

证券代码: 300041

证券简称: 回天新材

公告编号: 2022-12

湖北回天新材料股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司实施 2021 年年度权益分配方案时股权登记日的总股本扣减不参与利润分配的回购股份 14,372,865 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	回天新材	股票代码	300041
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章宏建	张彦	

办公地址	湖北省襄阳市国家高新技术开发区 航天路 7 号	湖北省襄阳市国家高新技术开发区 航天路 7 号
传真	(0710)3347316	(0710)3347316
电话	(0710)3626888-8068	(0710)3626888-8070
电子信箱	htjy2009@163.com	htjy2009@163.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务范围

公司是专业从事胶粘剂等新材料研发、生产销售的高新技术企业，目前主营业务产品涵盖高性能有机硅胶、聚氨酯胶、环氧树脂胶、厌氧胶、丙烯酸酯胶等工程胶粘剂及太阳能电池背膜，产品广泛应用在光伏新能源、通信电子、智能家电、LED、汽车制造及维修、轨道交通、工程机械、绿色软包装、高端建筑等众多领域。此外，公司利用已有的汽车行业销售渠道兼营一部分非胶粘剂产品，主要为汽车制动液和其他汽车维修保养用化学品。

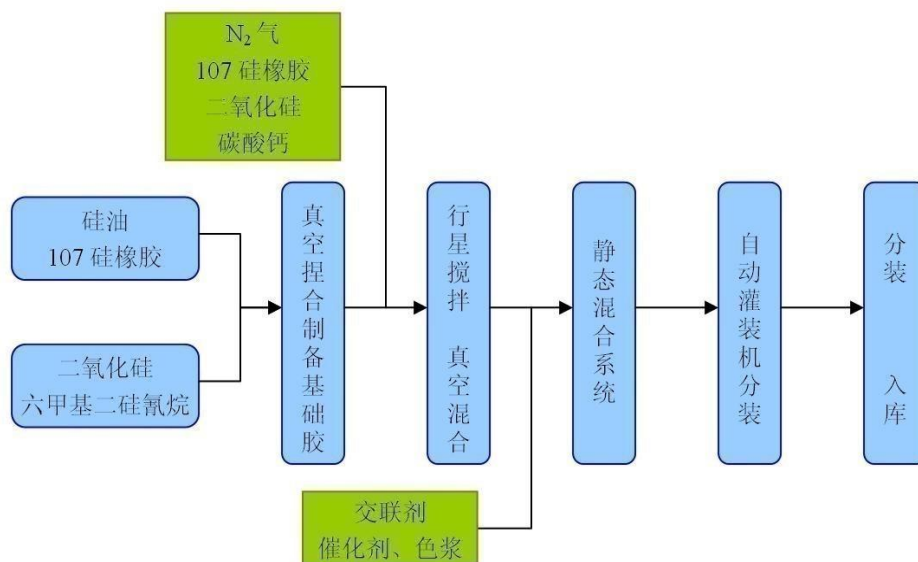
(二) 主要产品及用途

类别	主要产品	主要用途及应用领域
高性能有机硅胶	单组份有机硅密封胶	主要用于5G基站、手持设备、手机充电器等电子、家电、太阳能、汽车、工程机械及轨道车辆的零部件，各类建筑施工中门窗接缝处、内外墙体间的密封、粘接。
	双组份缩合型有机硅胶	主要用于电子电器的密封、粘接，LED显示屏灌封、模具制造、电厂烟囱脱硫材料粘接，中空玻璃的密封，玻璃、石材、铝板幕墙、玻璃光顶和金属结构的结构粘结密封等。
	双组份加成型有机硅胶	主要用于5G基站、逆变器、锂电池、电子线路板等电子电器的密封，HID灯、大功率LED照明、风能电机的涂覆与绝缘等。
聚氨酯胶	单组份聚氨酯胶	主要用于汽车风挡玻璃直接装配及维修，车身边板与骨架的弹性粘接密封及车箱内木地板与底盘副架的弹性粘接，也适用于车顶及车身焊缝的粘接密封，建筑行业的粘接密封。其中PUR热熔胶广泛应用在手持电子设备的组装粘接；家用电器设备的面板粘接密封；纺织材料和家具装饰材料的复合粘接；以及汽车内饰件和外饰件的粘接。
	双组份聚氨酯胶	主要用于复合材料的粘接，应用于车辆、船舶制造、高速铁路建设等行业，在电子元器件、电器的密封粘接上，锂电池结构导热、工业、食品软包装膜的复合和水处理行业超滤丝的粘结固定上也有大批量的应用。
锂电池负极胶		用于动力/3C/储能等领域锂离子电池中负极材料的粘接，满足电极浆料和极片加工工艺需求，以及电池充放电循环工作要求。
丙烯酸酯胶		具有固化快、使用方便、可油面粘接、粘接材料广泛、综合机械性能好等诸多优点，在电子电气、机械维修、工艺礼品、交通运输等行业得到大量应用。
消费电子泡棉胶		微孔聚氨酯泡棉具有优异的抗压缩变形能力和优异的回弹性，为消费电子市场提供缓冲、减震、密封的解决方案。
UV系胶	UV光固化胶	一种通过紫外线照射而快速固化的胶粘剂，主要用于电子元器件、LCD显示屏、医疗器械。
三防漆	低气味聚氨酯三防漆	低气味聚氨酯类三防漆，使用环保型溶剂替代传统芳烃类、酯类、醇类溶剂，用于电子电路板、PCBA板防护，保护PCBA板上的电子元器件在恶劣环境中可以正常工作，延长各种元器件的使用寿命。
	UV-湿气双重固	UV快速固化三防漆，替代溶剂型三防漆，经济、环保，用于电子电路板、PCBA

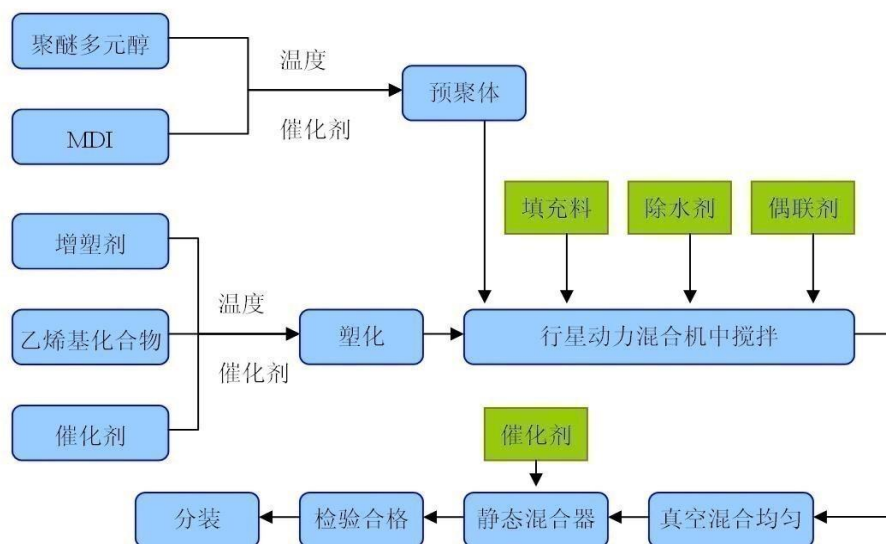
	化三防漆	板防护, 保护PCBA板上的电子元器件在恶劣环境中可以正常工作, 延长各种电子元器件的使用寿命。
环氧树脂胶	车身结构胶	主要用于汽车白车身的侧围、天窗、前后轮罩、后隔板支撑延伸板、门槛、支柱、车顶连接梁等部位的粘接。适用于全铝车身、铝钢混合、碳纤维结构、全景天窗等相同金属间、不同金属间及非金属间的粘接, 促进轻量化、车身结构设计变革, 简化焊接工艺, 降低成本; 提高整车性能: 车身刚度、抗撞性能、结构耐久性, 噪声、振动与声振粗糙度等。
	军工环氧胶	主要用于各类军机、大飞机、发动机的结构粘接、补强和灌注。有助于相关设备的可靠性、轻量化、减振降噪。
	电子灌封环氧胶	用于电源、变压器、继电器、水表等各类电子元器件的灌封。
	陶瓷片粘接剂	用陶瓷片进行耐磨、防腐工程时陶瓷与基材粘接的专用胶粘剂。
	环氧结构胶	各种材料的结构粘接, 粘接强度高。如: 逆变器磁芯、芯片固定等。
	修补剂	用于各种材质铸件的各类铸造缺陷的修复, 修复后的部位颜色与基材基本一样, 并具有很高的强度, 可与基材一起进行各类机械加工。
厌氧胶	螺纹锁固型	隔绝氧气后快速固化, 形成不同强度的热固化性高分子聚合物, 使螺纹锁固件耐冲击、耐振动、不渗漏, 可替代弹簧垫、开口销等机械锁固和固持方式。
	平面密封型	用于汽车紧密结合部位的密封, 替代垫片, 进行小间隙部件的平面静密封。
	浸渗型	压铸件微孔的浸渗密封, 用于发动机缸体及进排气歧管、汽车水泵壳体、空调压缩机壳体、粉末冶金件与压铸件等。
耐高温无机胶	C系列无机胶	耐高温场合(1000度以上)的粘接密封。
	氧化铜无机胶	各种工业刀具的嵌接粘接, 具有耐高温性。
高分子液体密封胶		弹性好, 耐油、耐压、耐酸碱等介质, 作为液态密封材料, 可代替固体垫片, 广泛用于五金电机、压缩泵、油泵、石油化工管道、变压器等产品的平面法兰、管螺纹连接件的密封。
硅烷改性密封胶		主要用于结合处密封, 如焊缝, 接缝等密封; 如家具制造、装修装饰、展览展示厅、橱柜门板等行业中的粘接密封; 中高强度接缝处的粘接密封, 如集装箱, 电梯桥箱, 汽车车身、内饰、空调、洁净室、通风设备的密封。
包装胶	溶剂型包装胶	应用于各种包装薄膜材料之间的复合, 如食品包装、洗化包装、医药包装、工业复合领域, 主要起到保护内容物的作用。
	无溶剂包装胶	无溶剂包装胶, 替代溶剂型包装胶, 高效、环保、经济, 主要应用于食品包装行业, 快速取代溶剂型包装胶产品。
汽车制动液		对汽车制动系统的橡胶皮碗及金属部件起保护作用, 有优异的防锈、防腐蚀作用。
太阳能电池背膜		是太阳能电池组件的最外面一层高分子材料, 对电池片起到保护和支撑的作用, 用来抵御恶劣环境对组件造成伤害, 确保组件使用寿命。

(三) 主要产品工艺流程

(1) 高性能有机硅胶工艺流程图



(2) 聚氨酯胶工艺流程图



(四) 主要产品的上下游产业链

1、上游行业

胶粘剂行业的上游行业为化工材料制造行业，主要原材料为107硅橡胶、二乙二醇单甲醚等百余种化工原材料。改革开放以来，该行业发展迅速，部分胶粘剂原材料需要依赖进口的局面得到较大程度的改善；近年来，化工材料生产企业纷纷在华新建、扩建，原材料供给不足的局面得到明显改善。总体而言，胶粘剂行业主要上游行业发展迅速，总体处于供求平衡的状况。

2、下游行业

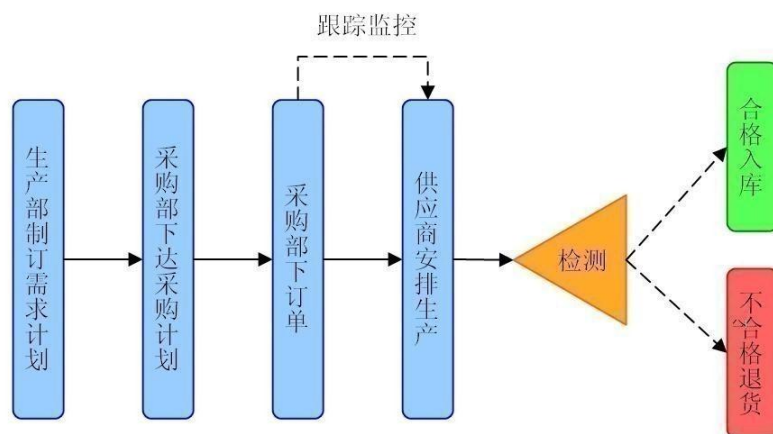
胶粘剂产品应用广泛，其下游产品几乎涉及到国民经济各个行业，但公司专注于高性能工程胶粘剂，

下游行业主要集中在光伏新能源、新能源汽车、通信电子、动力锂电池、智能家电、LED、汽车制造及维修、轨道交通、工程机械、绿色软包装、高端建筑等重要工业领域。

（五）主要经营模式

1、采购模式

公司所需的原材料主要通过公司向国内外厂商及经销商采购，采购程序如下图：



公司采购部指定专人负责关注原材料价格波动，准确把握趋势，合理降低采购成本。

2、生产模式

公司工程胶粘剂产品全部由母公司及下属子公司自主组织生产；其他非胶类产品部分采取委托加工模式生产。

公司胶粘剂产品生产周期一般为3天至7天，主要由销售部门根据上月销售实现数、已接受的客户订单、经销商报送产品需求和客户需求持续跟踪进行销售计划的编制工作，然后将制订的销售计划下达供应链中心进行数据分析，合理监控，由其下属仓储物流部根据库存编写生产计划，提交生产部，并由生产部分派具体生产任务，组织各制造车间进行生产。供应部同步根据生产需求进行相应原材料采购。另外，公司也根据市场预测、生产能力和库存状况保持一定的安全库存，以提高交货速度并充分发挥生产能力、提高设备利用率。

3、销售模式

（1）国内市场：由于公司产品终端客户众多、遍布全国各地，为保证产品的快速配送和货款的及时回收，公司主要采取一级经销商模式，销售网络基本覆盖全国所有地级以上城市和重要的县级城市。具体而言，公司销售系统下设光伏事业部、通用事业部、电子事业部、消费事业部四大销售事业部。各事业部的客户涵盖光伏新能源、汽车制造、轨道交通、机械设备、通信电子、家电及LED、软包装、高端建筑等制造商，采用一级经销商和大客户直接销售相结合的模式；通用事业部的汽化业务主要服务于商用车、乘用车维修保养后市场，主要采用一级经销商模式销售；公司与上述经销商的关系均为买卖关系。对于公司近年来拓展的新业务领域、新产品所涉及的重点大客户，主要由公司直接进行销售。

在经销商的设立和管理方面，公司在省会、地级城市和重要的县级城市设立同级别经销商，同时在各

地建立流动办事处，招聘当地业务员协助经销商开发和维护市场，形成平面型营销模式。该模式使得公司能够直接对各地经销商进行管理，及时获取各地市场的销售反馈，有助于公司根据市场情况快速调整销售策略和研发计划，以适用市场竞争的需求。

(2) 国外市场：目前公司产品出口主要集中于东南亚、南亚、中东、韩国等国家和地区，也采用一级经销商与大客户直供相结合的销售模式，销售网络正在不断扩大、完善过程中，产品主要应用于光伏新能源、电子电器、绿色软包装、建筑和汽车维修等领域。

此外，公司针对胶粘剂行业细分产品种类较多、下游市场特点各异的情况，从管理团队上对各个胶种配备专门的研发团队和营销团队，并设置技术应用团队跟踪服务，进一步强化研发、销售和市场的专业化对应关系，提高公司科研产品化和产品市场化的整体效率。

(六) 报告期内主要业务发展情况

报告期内，公司通过加强研发投入和新产品开发，以技改、扩建提升产能，为公司综合实力提升奠定基础。公司深入推行大客户战略，利用成熟的技术积累和完善的销售渠道，扩大胶粘剂产品的应用领域，延伸公司产业链的战略布局；加速高端领域应用拓展，持续推进产品结构升级，加速进口替代，不断增强公司市场竞争力和可持续发展能力。

报告期内，公司业务收入主要来源于以高性能有机硅胶、聚氨酯胶、丙烯酸酯胶、厌氧胶等产品为代表的胶粘剂系列产品及太阳能电池背膜、汽车维修保养用化学品的销售收入。其中，2021年度公司各类高性能工程胶粘剂销量为104,011.58吨，胶粘剂销售收入为221,078.17万元，同比增长39.87%，占公司主营业务收入的比例为76.25%，其中有机硅胶、聚氨酯胶为公司胶粘剂核心产品，营业收入分别同比增长50.15%和20.70%；太阳能电池背膜及汽车维修保养用化学品的销售收入占公司主营业务收入的比例分别为19.19%、4.57%，同比分别增长37.31%和6.72%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,377,229,553.01	3,340,496,743.86	31.04%	2,684,873,028.18
归属于上市公司股东的净资产	2,200,885,449.17	1,942,891,325.01	13.28%	1,676,568,128.86
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,954,341,706.90	2,163,730,555.06	36.54%	1,879,964,465.57
归属于上市公司股东的净利润	227,369,252.07	218,202,982.58	4.20%	158,184,620.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	196,063,492.60	202,785,783.64	-3.31%	145,529,429.07

利润				
经营活动产生的现金流量净额	122,602,186.72	130,849,012.80	-6.30%	221,074,842.98
基本每股收益（元/股）	0.5496	0.5419	1.42%	0.3828
稀释每股收益（元/股）	0.5268	0.5418	-2.77%	0.3828
加权平均净资产收益率	10.89%	12.36%	-1.47%	9.18%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	724,573,757.15	684,305,025.36	847,236,419.43	698,226,504.96
归属于上市公司股东的净利润	75,525,262.19	73,432,293.44	68,754,094.51	9,657,601.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,190,444.78	62,982,589.67	61,929,100.31	1,961,357.84
经营活动产生的现金流量净额	47,883,631.83	-35,516,197.26	22,498,276.88	87,736,475.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,272	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,900	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
章锋	境内自然人	14.95%	64,438,923	60,853,142	质押	23,850,000	
刘鹏	境内自然人	3.43%	14,785,284	12,380,838			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	2.07%	8,902,953	0			
平安证券—吴正明—平安证券新创 25 号单一资产管理计划	其他	1.91%	8,230,000	0			
章力	境内自然人	1.88%	8,088,600	6,066,450			
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL	境外法人	1.67%	7,196,504	0			

ASSOCIATION						
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	1.60%	6,900,582	0		
湖北回天新材料股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	1.21%	5,222,709	0		
周启增	境内自然人	0.77%	3,328,200	0		
史襄桥	境内自然人	0.71%	3,064,536	2,298,402		
上述股东关联关系或一致行动的说明	2020年8月3日,公司股东刘鹏、史襄桥、王争业和赵勇刚分别与章锋签署《表决权委托协议》,将其持有的公司全部股份的表决权委托给章锋行使,协议委托期限为三十六个月,前述股东与控股股东、实际控制人章锋具有一致行动关系。2021年12月15日,公司股东章锋、史襄桥、王争业和赵勇刚分别与章力签署《表决权委托协议》,将其持有的公司全部股份的表决权委托给章力行使,公司控股股东、实际控制人由章锋变更为章力;史襄桥、王争业和赵勇刚与章力的表决权委托期限为2021年12月15日起至2023年8月3日止,章锋与章力的表决权委托期限为2021年12月15日至章锋不再持有公司股份之日止,若章锋的委托股份在未来转让过户给章力,则完成转让的股份自动解除委托关系。公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

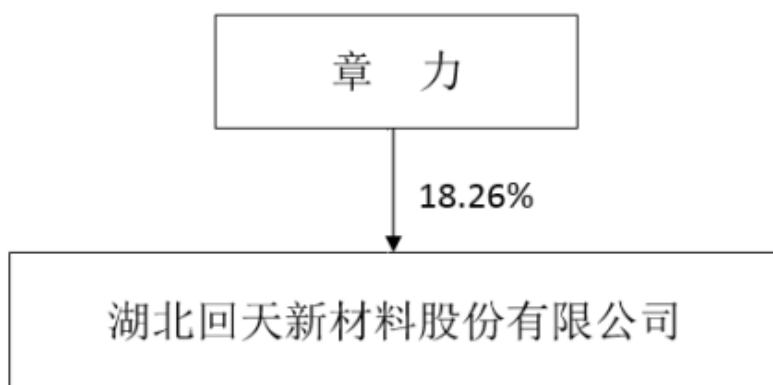
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 报告期经营情况简介

报告期内，面对上游原材料价格大幅波动、下游部分应用行业减产等挑战，公司经营管理团队在董事会的领导下，抓住行业整合和进口替代等发展机遇，内控外联、资源整合、提质增效，实现了经营业绩的稳步增长，营业收入和净利润均创历史新高。

2021年度，公司实现营业收入295,434.17万元，同比增长36.54%；实现归属于上市公司股东的净利润22,736.93万元，同比增长4.20%。

1、国内外市场拓展与升级

报告期内，公司在光伏新能源、电子电器、交通运输设备制造和维修等主要业务领域均实现强势增长，客户结构持续优化，重点客户和核心经销商份额明显提升，优势应用领域地位进一步增强。公司胶粘剂产品在5G通信、消费电子、新能源汽车动力电池等重点新兴应用领域市场快速发展，新业务新产品市场开拓成效显著。

分地区来看，国内市场实现销售收入26.8亿元，同比增长34.30%；在受海外疫情及国际海运运力紧张影响的情况下，公司外贸团队积极维护提升老客户份额，拓展新业务、新渠道，实现了出口市场逆势增长，销售收入同比增长63.01%，利润率保持较高水平，产品主要销往越南、韩国、日本、台湾、印度等地区。

分行业具体情况如下：

光伏新能源业务领域：公司借助硅胶+背板组合拳出击，提升前十大客户供货份额，夯实硅胶行业龙头地位。光伏硅胶市占率稳居行业前列，销售收入同比增长68.46%，晶澳科技、天合光能、东方日升、晶科能源、阿特斯等头部客户份额稳步提升；太阳能电池背膜业务销售收入同比增长37.31%，新增客户阿特斯、唐山海泰等供货量快速提升。

电子电器业务领域：公司强化资源投入，不断升级产品技术，借助标杆客户稳步提升市场份额，实现营业收入45,981.06万元，同比增长42.84%，5G通讯、光伏逆变器多家头部客户突破增量。公司与华为合作再升级，多个新项目、新产品导入供货，三防漆产品稳步上量，向中兴正式供货，与小米、闻泰等合作产品启动测试；智能家电业务逆势上扬，销售额同比增长超50%，海尔、格力、高标、美的等客户开始上量；电源、LED等业绩稳定增长。

交通运输设备制造和维修业务领域：公司聚焦新能源汽车及造车新势力客户，与宁德时代合作稳步推进，实现新产品导入供货，导热结构胶成功中标比亚迪锂电池项目，与亿纬锂能保持结构胶、导热胶独家供货，销量稳定提升；专注蔚来、小鹏、理想等标杆客户突破，均实现项目中标或立项；公司加速实现乘用车、客车多款胶粘剂产品进口替代，在一汽集团、比亚迪、长安福特、日产等主流车企实现连续突破、导入供货；此外，集装箱用胶销量实现数倍增长，复合材料用胶在标杆客户上量，汽车后市场业务高速增长。交通运输设备制造和维修业务领域整体实现营业收入49,394.78万元，同比增长12.96%。

2、产品研发和技术创新

报告期内，公司继续加强研发投入和新产品开发，持续人才引进强化团队力量，研发费用投入13,665.24万元；升级科研项目管理办法，对研发项目分事业部进行管理，提升项目成功率，研发项目达成率约80%。研发平台协同各事业部，在主赛道战略客户、重要产品、重大项目上实现布局和突破，2021年度公司重点研发项目37项，其中量产阶段14项，涉及有机硅高导热凝胶/硅脂、三防漆、PUR热熔胶、复合材料结构粘

接胶、透明背板、锂电池电极胶粘剂等新产品，推动5G通信、消费电子、复合材料、光伏新能源等行业应用产品的技术升级，促进公司产品结构持续优化、产品技术水平稳步提升。

2021年，公司被认定为全国58家“国家技术创新示范企业”之一，上海回天成功跻身第二批国家级专精特新“小巨人”之列；公司及子公司共取得发明专利授权18项、申请受理发明专利32项，取得实用新型专利21项，申请受理实用新型专利4项。公司加强同行业间关于行业热点、前沿技术的交流探讨，在重要期刊、行业会议上发表9篇专业技术论文或主题报告；对重点应用行业进行专题调研，为研发项目精准立项提供指引，规范项目立项，提高研发项目管理水平和商业转化能力；持续开展对外技术合作，推动与华中科技大学“粘接密封新材料联合研发中心”合作项目落地，建立产学研合作常态机制，持续推进与中国商飞上海飞机设计研究院的产品开发合作。

3、供应链优化与产能提升

报告期内，公司产品主要原材料出现价格大幅波动，公司通过与供应商达成战略合作的方式提高外部供应保障能力，内部采取充分研判市场趋势、强化采销协同、合理战略储备、产品适时调价等措施有效应对，同时不断挖潜降耗，提升供应链管理效率、改善工艺优化生产流程，降低单位制造成本和物流费用，增强公司的成本管控能力及竞争力。公司持续全方位升级质量管理、把控风险，对标重点客户要求不断进行质量过程改善，助力高端客户开发及供货上量。

公司根据业务发展规划有序推进各地产能扩建项目，报告期内常州回天年产3000万平方米太阳能电池背膜扩建项目、上海回天年产3万吨光伏单组分有机硅密封胶项目先后建成投产；襄阳改性环保型胶粘剂迁建项目进入工程收尾阶段；广州回天通信电子新材料扩建项目已取得项目立项备案、环评批复、建设工程规划许可证、建设工程施工许可证等行政审批手续，并进入工程建设施工阶段。上述先进产线的建成投产，将有效提升公司的生产效率及产能利用率，促进公司市场份额的进一步扩大。

4、人力资源建设与管理优化

公司围绕中长期发展战略规划，加强高端人才引进和人才储备育留，不断优化公司员工知识结构和年龄结构，通过有效的岗位培训和考核，提高员工综合素质和岗位技能；以“回天学院”线上学习平台为依托，加强内部经验知识的沉淀、交流、传播和创新，促进全员成长，持续推进关键人才梯队建设；完善薪酬结构，重建绩效考核体系，建立向奋斗者倾斜的价值分配机制，并通过员工持股计划收益分配实现对核心人员的长效激励，调动员工的积极性和创造性，有力支撑公司发展。

公司持续推进升级信息化运营管理手段，结合管理制度、业务流程的变化动态更新，提高管理效率和精细化程度；进一步规范和优化业务流程，对主要工作流程和经营重点进行自查自纠，强化闭环管理；加强内部控制，通过监察审计有序进行内部风险防控；严格落实销售回款指数考核，加强应收账款管理，高度关注客户经营连续性与稳定性，有效防范市场风险；组建集团管理部，强化对战略、规则、大事件的组织推动，通过组织变革助力敏捷经营，提升公司管理水平。

（二）其他重要事项

2021年12月15日，公司股东章锋、史襄桥、王争业和赵勇刚分别与章力签署《表决权委托协议》，将其持有的公司全部股份的表决权委托给章力行使，章力控制的表决权股份数量为78,677,931股（包括章力

直接持有公司8,088,600股股份对应的表决权，以及章锋、史襄桥、王争业和赵勇刚委托给章力的70,589,331股股份对应的表决权），占公司扣除回购股份后总股数的18.89%，公司控股股东、实际控制人由章锋变更为章力，详见巨潮资讯网：《关于股东进行大宗交易并签署<表决权委托协议>暨控股股东、实际控制人变更的提示性公告》（公告编号：2021-68）。