

证券代码：301009

证券简称：可靠股份

公告编号：2022-003

杭州可靠护理用品股份有限公司 2021 年年度报告摘要**一、重要提示**

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本报告期会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 271,860,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况**1、公司简介**

股票简称	可靠股份	股票代码	301009
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俞文斌	徐思敏	
办公地址	浙江省杭州市临安区锦城街道（城西工业园）花桥路 2 号	浙江省杭州市临安区锦城街道（城西工业园）花桥路 2 号	
传真	0571-63702088	0571-63702088	
电话	0571-63702088	0571-63702088	
电子信箱	coco-ir@cocohealthcare.com	coco-ir@cocohealthcare.com	

2、报告期主要业务或产品简介**（一）公司主营业务情况**

公司主要从事一次性卫生用品的设计、研发、生产和销售，产品包括成人失禁用品、婴儿护理用品和宠物卫生用品等。公司采用“自主品牌+ODM”双轮驱动的发展模式，并且始终坚持将产品创新和工艺创新作为企业发展的核心驱动力，持续创新来拓宽产品品类满足市场需求。

在自主品牌领域，公司深耕成人失禁用品领域，包括成人纸尿裤、成人拉拉裤、成人尿片、护理垫、产妇巾、经期裤、吸水巾等系列产品，拥有“可靠”、“吸收宝”、“安护士”等品牌，产品品类丰富，覆盖高、中、低各个市场定位，在同类市场竞争中处于领先地位，成为市场认可度和忠诚度双高的知名品牌之

一。

在ODM业务领域，公司致力于精品制造和高端制造，充分利用深耕行业十余年的技术积累和行业洞见，与国内外诸多知名婴儿护理用品品牌商探索建立起了长期稳定的合作模式，为品牌商提供全面的解决方案。公司自主品牌的主要产品如下表所示：

品牌	品牌介绍	主要产品示例
	<p>公司在成人失禁用品领域的高端自有品牌，拥有成人纸尿裤、拉拉裤、尿片、护理垫、妇婴两用巾、医用护理垫等多种产品和型号。同时，公司分别专为亚洲女性和男性设计开发轻失禁护理高端产品——隐形吸水巾、男士专用吸水垫。</p>	
	<p>公司在成人失禁用品领域的精品自有品牌，拥有成人纸尿裤、拉拉裤、护理垫、纸尿裤等多种产品和型号。</p>	
	<p>公司在一次性卫生用品领域的大众自有品牌，主要为成人失禁用品。</p>	

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司拥有完善的采购管理制度，根据销售计划、生产计划和物料需求计划以及原材料库存情况等因素，采购部门经过严格的采购需求分析和市场行情分析后，制定合理的采购计划执行。采购以生产用主辅料为主，主要为绒毛浆、高分子、无纺布、底膜、胶、纸箱和包装袋等。公司坚持与品牌供应商合作，拥有一批稳定而质优的合作供应商，确保产品质量的可靠性和供应的稳定性。通常情况下，公司与供应商签订年度框架协议，就合作方向及年度合作安排进行约定，具体的采购合同则会另行签订。根据生产厂商的分布不同，公司从境内外采购所需原料，其中生产用原材料绒毛浆主要从境外进行采购；高分子既从境外采购，也从境内采购；其余原材料主要从境内采购。

2、生产模式

公司产品以自主生产为主，按照业务模式的区别，可以分为自主品牌生产和ODM生产。对于自主品牌产品，公司主要采取MTS（备货型生产）；对于ODM业务，公司主要采取MTO（订单型生产）。生产管理部门根据需求计划、安全库存标准或销售订单等因素，综合根据设备产能制定初步生产计划，各相关部门对此进行评估确认。生产计划确定后，导入ERP系统自动生成物料需求清单，生产部门则据此向仓库领用原材

料。

在生产过程中，品质管理部门会持续对产品进行检验，主要包括开机后的首检以及生产计划实施过程中的在线检验，在此过程中如果未能通过检验，将停机整改后再开机生产。每一班次的产品生产完毕后，还要经过对成品的抽样检验，合格后方可入库。

3、销售模式

公司通过多种渠道实现销售，自主品牌业务以成人系列产品为主，ODM业务以婴儿系列产品和宠物系列产品为主。其中，自主品牌业务主要销售模式为经销商模式、直营零售模式、KA模式和线上销售模式。

(1) 地区经销模式

公司选择地区信誉度高、分销实力强、内部管理完善并且认可公司经营理念的经销商签署年度经销合同加速扩展，提高品牌知名度。

(2) 直营零售模式

公司直营零售模式主要聚焦四类零售终端客户与之建立业务合作关系：一是重点医院的小卖部及周边店铺；二是重点养老院；三是品牌连锁药店；四是社会团体和慈善机构等。同时，对于部分残疾人联合会、红十字会客户，公司还会通过招投标流程与其进行合作。

(3) 直营KA模式

公司与KA客户签订年度框架销售合同，由KA客户采用委托代销的方式直接向终端消费者销售产品。目前主要的合作KA客户包括大润发、沃尔玛、物美等国内外知名大型连锁超市和大卖场。

(4) 线上销售模式

公司线上销售模式采取电商平台直营或线上分销模式，包括天猫、京东、拼多多等平台。同时，公司也积极拓展直播带货、社区团购等新兴渠道，以实现更大的市场覆盖和业务增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	2,085,632,908.86	1,493,966,929.22	39.60%	1,071,938,381.66
归属于上市公司股东的净资产	1,414,729,191.37	613,425,459.94	130.63%	399,008,308.46
	2021 年	2020 年	本年比上年增 减	2019 年
营业收入	1,186,403,782.94	1,635,131,559.07	-27.44%	1,173,726,342.08
归属于上市公司股东的净利润	39,745,305.90	214,010,338.13	-81.43%	87,450,906.01
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	33,424,768.70	201,542,658.93	-83.42%	102,736,943.87
经营活动产生的现金流量净额	50,525,107.06	395,857,840.02	-87.24%	223,325,652.65
基本每股收益（元/股）	0.17	1.05	-83.81%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.17	1.05	-83.81%	0.44
加权平均净资产收益率	3.92%	42.28%	-38.36%	18.09%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	332,749,095.49	297,538,396.45	236,315,695.47	319,800,595.53
归属于上市公司股东的净利润	40,247,530.57	27,114,943.98	2,086,358.75	-29,703,527.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,607,023.25	25,990,607.91	2,803,680.21	-33,976,542.67
经营活动产生的现金流量净额	-47,527,361.16	65,627,231.44	-29,105,657.59	61,530,894.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,078	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,968	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
金利伟	境内自然人	59.26%	161,099,964	161,099,964			
PACKWOOD ENTERPRISES LIMITED	境外法人	2.76%	7,500,000	7,500,000			
杭州唯艾诺投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.65%	7,200,000	7,200,000			
北京海林致理投资管理有限公司—北京海林秉理投资中心（有限合伙）	其他	2.50%	6,796,333	6,796,333			
Gracious Star (HK) Limited	境外法人	2.38%	6,473,507	6,473,507			
Cherish Star (HK) Limited	境外法人	1.58%	4,302,456	4,302,456			
国泰君安证券资管—兴业银行—国泰君安君享创业板可靠护理 1 号战略配售集合资产管理计划	其他	1.21%	3,281,400	3,281,400			
吴志伟	境内自然人	1.17%	3,177,273	3,177,273			
杭州唯艾诺贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.74%	2,000,000	2,000,000			
杭州唯艾诺叁号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.73%	1,993,271	1,993,271			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东金利伟系股东唯艾诺的执行事务合伙人，持有唯艾诺 40.83% 的份额；鲍佳为唯艾诺的有限合伙人、唯艾诺贰号及唯艾诺叁号的执行事务合伙人，分别持有唯艾诺 3.33%、唯艾诺贰号 51.70%、唯艾诺叁号 7.02% 的份额。金利伟和鲍佳为夫妻，金利伟、鲍佳合计控制公司 60.86% 的表决权。</p> <p>股东 Gracious Star 和股东 Cherish Star 同受中信证券股份有限公司控制，其中 Gracious Star 持有公司 2.38% 股份、Cherish Star 持有公司 1.58% 股份，合计持有公司 3.96% 股份。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。</p>						

公司是否具有表决权差异安排

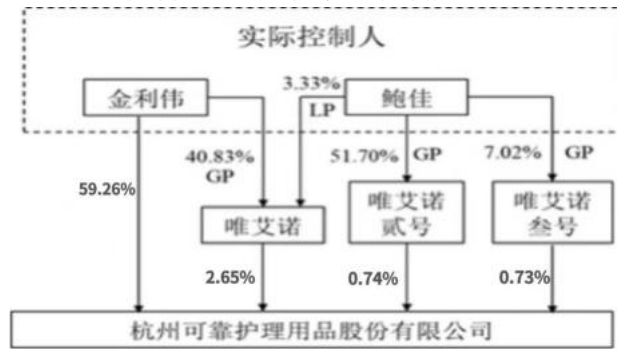
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。