

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2022-003

宋城演艺发展股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,614,694,040 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| 股票简称 | 宋城演艺 | 股票代码 | 300144 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 侯丽 | 侯丽 | |
| 办公地址 | 浙江省杭州市之江路 148 号 | 浙江省杭州市之江路 148 号 | |
| 传真 | 0571-87091233 | 0571-87091233 | |
| 电话 | 0571-87091255 | 0571-87091255 | |
| 电子信箱 | hl@songcn.com | hl@songcn.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）愿景与使命

公司秉承滴水之恩当涌泉相报、“给我一天，还你千年”的经营理念，以“为客户提供温暖的现场娱乐体验”为企业追求，致力于用中国文化讲述中国故事，弘扬民族自信，做世界文化演艺第一。

（二）公司所从事的主要业务情况

报告期内，公司从事的主要业务包括现场演艺业务和旅游服务业务。

现场演艺业务：公司独创“主题公园+文化演艺”的经营模式，依托“宋城”和“千古情”两大品牌，以主题公园等特定场景为载体，为客户提供以多种演艺剧目为核心的优质文旅产品。已经开业的项目包括杭州宋城、三亚千古情景区、丽江千古情景区、九寨千古情景区、桂林千古情景区、张家界千古情景区、西安千古情景区、上海千古情景区等，并储备了一批在建待建项目。

旅游服务业务：包括轻资产输出业务和网络票务销售业务。轻资产输出业务由公司向合作方提供品牌授权、规划设计、导演编创、托管运营等服务，收取一揽子服务费用及受托经营管理费，已经开业运营的轻资产输出项目有炭河古城、宜春明月千古情景区和郑州黄帝千古情景区。网络票务销售业务主要指对公司运营项目的门票、演出票进行线上直销和分销，以及在此基础上叠加第三方供应商的票务形成的联票和套票销售。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|------------------------|------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 总资产 | 9,826,508,029.84 | 9,195,342,831.06 | 6.86% | 11,041,076,933.58 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 7,644,770,822.36 | 7,412,287,432.06 | 3.14% | 9,614,069,166.64 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
| 营业收入 | 1,184,864,639.25 | 902,586,125.63 | 31.27% | 2,611,753,208.86 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 315,130,771.75 | -1,752,398,009.60 | 117.98% | 1,339,790,994.94 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 267,809,723.49 | -1,767,861,638.68 | 115.15% | 1,222,100,617.31 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 750,473,809.79 | 393,941,899.94 | 90.50% | 1,571,451,499.51 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.1205 | -0.6702 | 117.98% | 0.5124 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.1205 | -0.6702 | 117.98% | 0.5124 |
| 加权平均净资产收益率 | 4.22% | -20.50% | 24.72% | 14.52% |

（2）分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入 | 306,452,312.38 | 428,062,906.79 | 281,121,818.86 | 169,227,601.22 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 132,387,788.43 | 245,941,775.64 | 54,196,299.52 | -117,395,091.84 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 130,105,035.10 | 187,941,310.97 | 52,216,568.36 | -102,453,190.94 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 86,395,031.59 | 394,658,000.83 | 257,089,474.60 | 12,331,302.77 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 73,532 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 72,173 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|---------------------------------|---------|--|-------------|-------------------|------------|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 杭州宋城集团控股有限公司 | 境内非国有法人 | 29.48% | 770,835,254 | 0 | 质押 | 99,000,000 | |
| 黄巧灵 | 境内自然人 | 11.83% | 309,192,225 | 0 | | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 7.29% | 190,578,590 | 92,729,120 | | | |
| 黄巧龙 | 境内自然人 | 3.28% | 85,836,643 | 0 | | | |
| 普信投资公司—客户资金 | 境外法人 | 2.18% | 57,094,076 | 26,677,827 | | | |
| 刘萍 | 境内自然人 | 1.37% | 35,910,758 | 0 | | | |
| 中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 1.17% | 30,569,925 | 30,569,925 | | | |
| 刘岩 | 境内自然人 | 1.03% | 26,915,305 | -17,637,984 | | | |
| 兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金 (LOF) | 其他 | 0.93% | 24,188,978 | 24,188,978 | | | |
| 中国建设银行股份有限公司—中欧养老产业混合型证券投资基金 | 其他 | 0.83% | 21,794,653 | 21,794,653 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；黄巧龙、刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。 | | | | | |

公司是否具有表决权差异安排

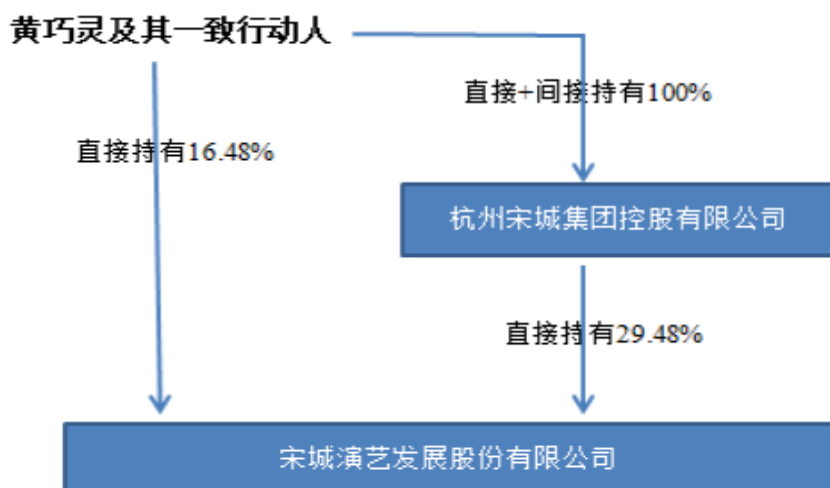
 适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年是“十四五”规划开局之年，我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位。但百年变局和世纪疫情的影响远超预期：一方面，新冠病毒不断变异，散发病例高度挑战动态清零政策，疫情防控转向常态化；另一方面，全球格局的不稳定不断增强居民忧患意识，影响消费信心恢复。复杂多变的外部环境影响文旅行业的消费需求和常态经营，导致行业恢复步履维艰。

面对国内外复杂环境和各种挑战，公司牢记愿景和使命，坚持守正出奇、创新发展，充分发挥竞争优势，合理有效安排各项目经营节奏，展现出“给点阳光就灿烂”的强大弹性和韧性。报告期内，公司实现营业收入118,486.46万元，比去年同期增长31.27%；归属于上市公司股东的净利润31,513.08万元，比去年同期增长117.98%。

百年变局和世纪疫情预计将持续演变，压力测试将不断加码，各种风险和挑战将更加长期化和复杂化，公司对此有清晰的认识，并做好了打持久战的准备。面对未来的不确定性，公司既要保存实力，又要保持发展，有所为有所不为。

报告期内，公司以杭州宋城和上海千古情景区为突破口，持续调整空间布局，创新丰富内容，优化线路动向，推动演艺公园模式突破升级，为公司短期恢复经营奠定基础；综合调度整合优势资源，加大投入，加快建设科技宋城步伐，为公司中期发展提供保障；加强形势研判，深度思考总结，从产业布局、项目布局、轻资产拓展等方面进行大刀阔斧的整合优化，加快实施平台化发展战略，为公司长期发展做足准备；全面重构组织架构、人员结构和管理流程，强化精细化运营管理，为公司综合发展保驾护航。报告期内，公司开展的重点工作如下：

(1) 推动演艺公园模式突破升级

公司以杭州宋城和上海千古情景区为模板，谋新求变，持续从空间布局、内容产品、线路动向、活动营销等方面发力，推动演艺公园模式不断突破升级。

杭州宋城依托本部优势，积极开拓多剧院、多类型、多场次的演出模式；加速推进内容丰富性和多元化，室外版《宋城千古情》、实景演出《风笛之恋》、光影秀《My All》惊艳亮相，节目容量从120分钟提升至300分钟，引进《雷雨》、《解忧杂货铺》等知名剧目，承办中国棋院杭州分院第二届“智圣”智力运动会、“智圣”智力运动产业博览会等赛事，有效满足散客、亲子、学生等各类人群的需求；调整优化游历线路，游客在园区的逗留时间从3小时提升至6小时；推出万圣主题“宋城奇妙夜”和圣诞元旦“双旦跨年奇遇夜”等年轻人群专题市场，场次和人次创出新纪录。2021年杭州宋城获评第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、杭州市宋韵杭式生活体验点、杭州市中小研学旅行市级优秀基地（营地）等荣誉。春节黄金周、五一小长假和国庆黄金周期间，杭州宋城总接待人次、总演出场次、营业收入、散客占比、游客逗留时长等指标全面接近或超越2019年同期。

上海千古情景区建设体量大，施工标准高，报审要求严，能够落地并顺利开业，即实现了巨大的成功。五一小长假期间，上海千古情景区实现收入超2,500万元，接待游客17.9万人次，客单价创宋城所有景区新高，打破全国宋城开业当年黄金周纪录；国庆黄金周上海千古情景区推出黄浦江畔live现场、飞车表演等全天50余场演出活动，登上央视成为国庆演出市场典范。

《上海千古情》自首演以来，已成为向国内外观众讲述上海故事、树立上海文化自信的城市名片。冬歇闭园期间，公司一方面加强了景区公园化改造，使空间布局更加紧凑有致，路线动向更加清晰流畅。另一方面集中力量提升了内容的丰富性和互动性，全新升级的《上海千古情》舞美更加惊艳，剧情更具张力，情感更加浓烈；升级后的带餐秀也更加注重格调要求和沉浸式餐饮体验；爆笑亲子互动剧《WA！海洋》、科幻爱情秀《蓝色之恋L'amour bleu》、战争体验剧《杜鹃喋血》、夜间大秀《上海颜色》等数台新演出也陆续完成编创和排练，等待合适时机亮相。

其他各景区因地制宜，深挖民族特色和地域风情，氛围包装持续改善，专题活动应接不暇，精彩内容亮点纷呈，沉浸式互动体验不断强化，游客满意度和市场口碑进一步提升。《大地震》、《WA！恐龙》在公司旗下各景区推广，爱在系列排练试演，WA！系列加快创作，丰富多样的剧目与特色外景演出、民俗非遗项目等共同丰富了内容矩阵。演艺公园作为一个开放平台，将以开放的心态拥抱各类有品质、有需求的市场化内容，以我为主，为我所用，各个景区将呈现更多的剧目和内容。

（2）加快建设科技宋城步伐

公司始终走在科技前沿，是国内最早将 VR、AR、全息、动捕、光影等技术应用于演艺舞台和旅游场景并实现商业化运营的公司之一。2021年，公司被科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、广电总局联合认定为“第四批国家文化和科技融合示范基地”，杭州宋城也于2021年顺利通过高新技术企业认定并获颁相应资格证书。

随着技术不断进步成熟，公司将进一步发挥文旅行业领导者的先发优势，加大力度探索和研发新技术在主题公园和现场演出场景中的应用，升级打造“文化+旅游+科技”的综合性产品。在公司内部，加快推进数字化改造工程，用技术赋能景区运营和企业管理，优化经营管理流程，强化快速响应和高效执行能力。

（3）加强实施平台化发展战略

经历长期疫情的洗礼，公司打造平台型企业的战略目标加快提上日程，并将从产业布局、项目布局、轻资产拓展等方面付诸实施。

在产业布局上，公司立足行业发展格局，着眼于对演艺行业上下游进行整合和连接，致力于打通上下游全产业链，正打造并将推出一站式行业综合信息平台，以更好地对接供需关系，重塑产业架构，构建新的价值链条和行业秩序；在项目布局上，公司秉承平台的开放合作精神，推动珠海、澳洲等项目的转让合作，发挥各方优势推动项目更快更好的培育发展，同时减少公司资本开支，优化资产结构，实现轻装上阵；在轻资产拓展方面，公司将灵活组合要素资源，创新轻资产输出模式，从头部市场向腰部市场、长尾市场拓展，满足多样化市场需求，激发内部活力，提升经济效益。

（4）加速推进精细化运营管理

在打造平台型企业的目标指引下，公司对组织架构进行了系统性、集成式改革；对员工队伍进行了集约化、拓展性结构优化；对管理流程进行了标准化、垂直化、扁平化重构。通过对部门、层级和岗位的全面整合优化，形成总部“一中心五部门”，各项目公司“四部一团”的核心管理架构，自上而下用“中央厨房”式管理一杆子插到底，最大化保障核心团队的落地，减少中间环节损耗，集约化管理人员和费用，并强化以合作、外包、众包等更多元的灵活用工模式，提高管理效能、降低管理成本，提升运营效率。

通过改革，核心团队凝聚力、战斗力显著增强，项目间、部门间协调支援更加顺畅，信息传达、工作质量、责任落实等方面得到更有力的保障，制度流程越发规范。同时，外部合作的院校、剧团等名单不断拓展，有力保障了公司节约并优化人力成本，更为公司成为一个平台、一个生态系统、一个连接点的目标提供了基础。适应后疫情时代的轻人力型企业平台已基本成型，未来公司将以核心团队为基础联动内外部资源，支撑各项战略谋划。

（5）优化股权投资管理布局

报告期内，花房科技整体发展趋势良好，顺利完成各项经营指标和财务指标，海外业务、直播语音等创新业务得到良好发展，公司正与其他股东一道推进花房科技资本运作。公司投资的部分股权项目完成退出，实现了较好的回报和较大的资金回笼。