

证券代码：300081

证券简称：恒信东方

公告编号：2022-030

恒信东方文化股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒信东方	股票代码	300081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宫泽茹	李文超	
办公地址	北京市海淀区蓝靛厂南路牛顿办公区北区11层	北京市海淀区蓝靛厂南路牛顿办公区北区11层	
传真	010-88846699	010-88846699	
电话	010-88846823	010-88846823	
电子信箱	office@hxgro.com	office@hxgro.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

恒信东方是一家主要从事数字文化创意、内容生产与技术服务的公司。2021年，公司继续推进以“艺术创意+视觉技术”为驱动的数字创意产业发展战略，业务范围主要包括数字创意产品应用及服务业务、互联网视频应用产品及服务业务。

（二）主要产品及其用途

2.1 数字创意产品应用及服务

公司数字创意产品应用及服务主要包括 LBE (Location Based Entertainment) 城市新娱乐业务、VR/CG 内容生产及应用以及AI合家欢平台应用产品业务。

2.1.1 LBE (Location Based Entertainment) 城市新娱乐业务

LBE城市新娱乐业务主要利用科学的管控流程和丰富的产业链条优势为客户提供从创意制作到实施建设的一站式服务。该项业务内容主要包含：数字沉浸式体验馆、沉浸式演艺、沉浸式主题小镇/景区、沉浸式文体娱、沉浸式主题商业、沉浸式展览展陈、线上数字资产等。通过整体体验、故事创意和世界观、角色形象、建筑概念、体验设备、展陈艺术效果、场地游戏玩法等设计部分，CG/AR/VR、数字特效、场地游戏、数字预演、视觉效果、沉浸环境声效、导引服务宣传影像、物理特效、艺术雕塑及微缩模型、场景再造、道具和景片订制等内容创作部分，以及特殊装置及设备、用户交互系统等研发制作部分，可以充分提升主题场馆内容表现力，打造新奇的沉浸式娱乐体验。

珠海横琴中医药科技创意博物馆项目，是公司打造的以中医药技术及中医药植物为主题的沉浸式叙事体验馆，通过CG、VR、互动装置、全息成像、巨型雕塑、微缩模型等手段实现感官的沉浸，带领游客离开繁碌的现代社会，穿越到神奇的中医药世界，体验中医药文化的神奇魅力。



(图 1：珠海横琴中医药科技创意博物馆项目实景图)

2020年3月，公司子公司侠义文化与江苏华莱坞投资发展有限公司、深圳市中手游网络科技有限公司共同签署了《金庸“射雕三部曲”全产业链联合开发战略合作协议》等战略框架合作协议。金庸“射雕三部曲”主题体验馆项目，是围绕金庸重磅IP“射雕三部曲”打造的主题体验馆，不仅能将金庸IP内容与文化场馆、旅游景区融合，更是与数字娱乐充分融合，在体验馆植入网络游戏、动漫、电影、直播等数字娱乐场景，采取“游戏+虚拟游”、“动漫+云展”、“沉浸式演艺+互动式剧游”等方式，构建“新文旅5.0”时代的武侠IP世界。作为金庸“射雕三部曲”全产业链的一部分，侠义文化与深圳市中手游网络科技有限公司（以下简称“中手游”）以重量精品IP“射雕三部曲”联合开发的手游《新射雕群侠传之铁血丹心》，一经上线便获得了良好的市场反响。



(图 2: 金庸“射雕三部曲”主题体验馆设计效果图)

2.1.2 VR/CG内容生产及应用

公司创作的VR产品主要涉及VR娱乐和VR教育两个领域。

VR娱乐方面，针对VR一体机市场的快速发展，公司打造的大型武侠类VR游戏《醉铁拳VR》因势利导，逐步调整运营方向，从用户较少的海外PC VR平台——Steam VR平台转向快速增长中的国内线上线下平台运营；同时顺应市场需求，调整研发策略，暂缓大型重度游戏开发进程，针对VR一体机机能低于PC VR平台及非硬核用户多的特点，启动多人PvP游戏《气球总动员》（英文名称：Party Crashers: Balloons）的研发，力争命中轻度VR游戏群体；另外研发团队通过VR技术与剧本杀产品的结合，在2021年下半年启动了VR剧本杀项目《失落的王朝》，该项目初期测试版本在南昌举办的2021世界VR产业大会上，得到了媒体、体验用户的瞩目与好评。



(图 3: "Party Crashers: Balloons" (《气球大作战》) 效果图)

VR教育方面，基于目前素质教育市场的普遍需求，推出覆盖学前教育市场、中小学教育市场等细分市场，适用于幼儿园、幼教机构、中小学科创室、少年宫等教育场所成体系的VR教育整体解决方案。其中，面向学前阶段用户的VR教育产品包括太空学院-VR未来教室和太空学院-VR科探区；面向中小学阶段用户的VR教育产品为红色VR-爱国主义教育体验区。这些自研的精品VR教育产品系列，将逐渐覆盖VR教育市场各年龄段的主流用户群体。VR未来教室是一款VR创新型素质教育产品，产品面向3-6岁的儿童，采用先进的VR交互技术、高科技教学设备及专业的VR课程内容，依托恒信东方与清华大学联合开展的“积极天性与AI合家欢应用发展研究课题”的理论基础，以倡导儿童积极天性为教育理念，由斯泰同学为载体，通过网络连接云端，园所可实时调取云端教育资源，虚拟场景结合现实场景，实现可移动式授课场景，为园所提供硬件设备、软件系统、完整课程体系及培训运维服务，打造沉浸式、交互式的体验课堂。公司全资下

属公司东方梦幻联合中国国家地理，精选《本色中国》中的高品质VR素材，推出VR图书《给孩子的中国国家地理》，2021年6月已由中信出版集团出版发行。在儿童科普类图书中融入VR技术，是把地理这种典型的综合性学科与先进科技强势相加，实现静态文字和图片内容与VR全景穿越画面的完美结合，解决科普类图书的呆板性、互重性，增加了趣味性，增强青少年对世界的好奇心和探索欲。



(图 4: VR未来教室效果图)

CG/VR数字影像产品团队目前主要为公司影视类IP开始第一步的视觉开发。报告期内，公司开始了番剧《神雕侠侣》的故事脚本创作和前期美术设计，并且顺应当下元宇宙与虚拟数字人的行业趋势，制作了金庸先生的超仿真数字替身，并配合《神雕侠侣》的故事线启动了以金庸数字人为主角的首支宣传PV。公司在影视CG视效服务（Visual effects, 简称VFX）领域，与上海合匠影视有限公司合作，部分承制了由博纳影业娱乐有限公司出品的院线电影《长津湖》、《长津湖2水门桥》，完成了部分镜头的数字替身、数字绘景、爆炸特效、灯光渲染与合成工作；与倍视（厦门）文化发展有限公司合作，部分承制了由优酷和北京臻视未来传媒有限公司出品的网络电影《星门深渊》视效制作。同时，公司也部分参与了多部大型游戏公司、互联网平台公司、影视动画公司出品的CG作品以及提供了技术支持，包括网易（杭州）网络有限公司《率土之滨 赵云张辽&吕布关羽》的场景制作，苏州叠纸网络科技股份有限公司《闪耀暖暖-花开瞳瞳 虎佑祺安概念CG》的部分动画制作，凌游网络科技（北京）有限公司《劲舞团》的舞蹈动作捕捉，上海莉莉丝科技股份有限公司《XGame-宙斯CG》的部分角色设计制作，上海荆甲网络科技有限公司《剑与远征-布鲁特斯CG》的角色与场景概念设计。

2.1.3 AI合家欢平台应用产品

公司充分发挥国际战略合作伙伴在儿童内容产品创制方面的优势，通过自制、合拍、购买、代理、合作开发等形式，运营一系列具有国际水准的符合儿童心理学及行为学的品牌儿童IP，并依托自身全CG及VR虚拟现实内容的创制能力，推出相关内容产品投放市场。AI合家欢平台是公司自主开发的，以倡导儿童积极天性的发现和培养为核心理念，提供寓教于乐陪伴式家庭教育解决方案。其硬件载体为智能硬件“斯泰同学”，并配套手机客户端APP（家长控制端）和云端服务。AI合家欢平台提供的产品目前包括面向家庭教育市场的“斯泰同学”智能硬件，面向幼儿园渠道的“斯泰云教室”。“斯泰同学”是一款面向2-8岁儿童打造的AI家庭教育机器人，以智能主持人为核心，打造内容+场景+知识点的儿童教育趣味课堂，是AI合家欢平台的家庭接入端，汇集了海量教育资源，让教育回归家庭，让孩子浸润在寓教于乐的高科技教育环境中。斯泰云教室以倡导儿童积极天性为教育理念，通过科技赋能幼教，将CG、AI等技术与教育内容深度结合，帮助园所师生减负增效，建立家园共育系统，给家长提供大师领学、游戏伴学的陪伴方案，形成教育“线下+线上”联动的新型教学平台。内容涵盖合家欢平台丰富的教育资源、园所五大领域基础课程、特色课程、智能终端及培训服务体系，打造优质化的普惠教育。



(图 5：斯泰同学)

2.2 互联网视频应用产品及服务

公司全资子公司安徽赛达的主要产品是云视频监控、云视频会议的终端和相关的支撑平台软件，及由监控和会议能力衍生出的智慧社区、数字乡村、智慧林业等行业应用平台软件。软件平台由安徽赛达自主开发，硬件终端通过OEM方式代工生产。

云视频监控产品主要面向To B和To C两类客户群体，面向行业客户基于自主开发的AI视频算法能力，为用户提供包括人脸识别、车牌识别、客流统计、烟火识别、热成像等等特色AI功能，面向家庭用户依托通信运营商提供极具性价比的视频监控终端为满足用户看家护院远程监控需求。

云视频会议产品平台基于云端部署，能够兼容主流品牌、多档次视频会议终端，为用户提供高清视频会议媒体流分发、会议调度和管控等功能，并支持对接传统视频会议系统（设备利旧），满足不同用户和不用场景（固定会议或移动化场景）的应用需求。



(图 6：安徽赛达的云视频会议产品终端、云视频监控产品终端及物联网广播终端)

（三）经营模式

3.1 数字创意产品应用及服务

公司数字创意产品应用及服务业务的各业务板块的经营模式为：

公司目前的LBE项目主要以拥有自主知识产权的定制化服务为主，公司与需求方签署合作协议后，按照双方约定的项目计划书进行内容的概念体验设计（包含创意设计、世界观设计、综合体验设计、多媒体装置设计）和建筑设计，将施工设计及工程实施环节外包，同时按照技术要求采购硬件设备，配套完成独立对外展示的人机交互系统，并交付给内容需求方使用，取得整体方案设计服务收入。公司已经在LBE的模式复制方面做了前期的开发规划工作，开始向运营方向进行探索。在新文旅、新文娱、新商业领域，公司已建立起广阔的服务矩阵。公司可以提供顶层设计、规划咨询、产品体系、产品配置及投资、运营管

理、项目开发模式等全产业链一站式服务。合作模式上，公司有定向咨询服务、项目设计委托、EPC单体项目交钥匙工程、OM运营委托、EPCO模式、FEPCO项目融资模式等。



（图 7：LBE项目经营模式示意图）

VR与CG内容制作生产流程是公司产生原创叙事创意（idea），或与原始IP版权方（文学作者、漫画作者等）就改编权、摄制权达成授权协议后，经过适当的文学创作与视觉开发过程，在前期形成可用于实拍拍摄、动画、互动游戏改编的文学剧本、概念设计、玩法设计、关卡设计、分镜故事板，在中期由制作团队完成美术资源和镜头制作，再将初步成型的数字中间影像（DI）/游戏原型（prototype）经由后期的剪辑、调色、后处理、配乐、音效的润色修饰，最终形成可商业传播的影视或互动游戏作品。公司可按照投资比例或协议的约定取得著作权收入、制作收入或代理发行收入。而内容生产过程中沉淀的创作生产经验、计算设备硬件、流程工具软件以及数字资产积累，不仅具有降低同类型内容投资风险、提高收益率的作用，还具有一定的直接变现价值。



（图 8：VR数字影像内容生产过程）

AI合家欢平台产品应用的盈利模式为公司向幼儿园、经销商和家庭用户销售AI合家欢平台系列产品和服务，通过教育产品和服务的纵深发展逐渐获取持续收益。

3.2 互联网视频应用产品及服务

安徽赛达致力于视频应用体系、物联网感知体系的研发与销售业务，依托通信运营商在部署了覆盖全国的互联网+视频应用平台，并在31个省份设立了分支机构对接运营商进行业务承载，聚焦政务环保、林业、农村、商业、校园、社区、家庭等领域，依托运营商遍布全国的销售渠道接触客户获取商机，同时结合运营商云网资源优势为上述领域客户提供端到端的综合应用解决方案和销售支撑服务，一是打造标准化销售品通过用户购买服务的方式进行业务落地，二是通过招投标方式落地系统集成业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,564,861,338.07	2,568,446,147.60	-0.14%	3,153,703,319.58
归属于上市公司股东的净资产	2,168,887,410.73	2,017,904,873.74	7.48%	2,606,473,005.95
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	486,798,921.39	330,326,157.73	47.37%	546,414,932.58
归属于上市公司股东的净利润	-513,372,364.79	-512,931,220.94	-0.09%	56,331,886.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-541,949,635.26	-480,376,894.69	-12.82%	8,792,134.75
经营活动产生的现金流量净额	-8,142,490.73	-35,490,155.57	77.06%	-128,602,623.54
基本每股收益（元/股）	-0.9699	-0.9763	0.66%	0.1068
稀释每股收益（元/股）	-0.9699	-0.9763	0.66%	0.1068
加权平均净资产收益率	-28.30%	-21.90%	-6.40%	2.19%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	105,316,051.50	151,330,007.32	134,495,913.10	95,656,949.47
归属于上市公司股东的净利润	-40,750,327.31	51,302,171.14	12,390,562.10	-536,314,770.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,092,230.28	-5,775,112.00	-270,191.38	-496,812,101.60
经营活动产生的现金流量净额	-26,470,854.80	-30,870,020.28	28,019,570.79	21,178,813.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,621	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,915	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
孟宪民	境内自然人	17.39%	106,329,566	106,329,566	质押	84,065,000	
王冰	境内自然人	4.45%	27,211,166	27,208,774	质押	5,000,000	

西藏瑞华资本管理有限公司	境内非国有法人	2.50%	15,294,117	15,294,117	质押	15,294,117
裴军	境内自然人	2.37%	14,510,810	14,510,810		
李文植	境内自然人	1.40%	8,588,242	8,588,242		
宁波梅山保税港区东壹投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.36%	8,306,000	0		
中国银河证券股份有限公司	国有法人	1.23%	7,529,411	7,529,411		
湖南轻盐创业投资管理有限公司—轻盐智选 8 号私募证券投资基金	其他	1.14%	6,941,176	6,941,176		
金鹰基金—工商银行—万向信托—万向信托—星辰 50 号事务管理类单一资金信托	其他	1.02%	6,223,595	0		
林霞	境内自然人	0.84%	5,163,800	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

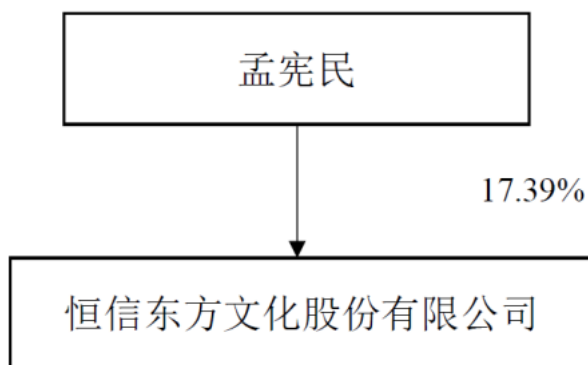
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司向特定对象发行股票的相关事项

2021年1月20日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意恒信东方文化股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2021]179号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。具体内容详见公司2021年1月25日于创业板信息披露指定网站巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的《关于向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复的公告》。

经中国证券监督管理委员会《关于同意恒信东方文化股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2021]179号）同意，公司向20名特定对象发行了人民币普通股（A股）股票82,352,941股，公司总股本由529,157,876股增加至611,510,817股。股票上市时间为2021年12月10日（上市首日）。具体内容详见公司2021年12月7日于创业板信息披露指定网站巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的《创业板向特定对象发行股票上市公告书》。

2、关于转让参股公司部分股权的事项

2021年4月22日，公司召开第七届董事会第十八次会议，审议通过了《关于转让参股公司部分股权的议案》。根据公司经营发展规划，2021年4月23日公司与陈琳签署《股权转让协议》，将持有的易视腾文化发展无锡有限公司（以下简称“易视腾文化”）1%股权转让给陈琳，转让价格为1,000万元人民币。本次股权转让前，公司持有易视腾文化7.18%股权；本次股权转让完成后，公司持有易视腾文化的股权比例为6.18%。具体内容详见公司2021年4月24日于创业板信息披露指定网站巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的《关于转让参股公司部分股权暨签订股权转让协议的公告》的相关公告。

3、公司董事长、部分董事及部分高级管理人员辞职暨补选董事长、董事及总经理事项

2021年7月19日，公司召开第七届董事会第二十一次会议，分别审议通过了《关于补选第七届董事会董事长的议案》、《关于聘任公司总经理的议案》、《关于补选第七届董事会非独立董事的议案》及《关于补选第七届董事会独立董事的议案》，具体内容详见公司2021年7月20日于创业板信息披露指定网站巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的相关公告。

2021年8月4日，公司召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于补选第七届董事会非独立董事的议案》及《关于补选第七届董事会独立董事的议案》，具体内容详见公司2021年8月5日于创业板信息披露指定网站巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的相关公告。

4、关于募集资金投资项目的相关事项

2021年11月11日，公司召开第七届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于设立募集资金专户并授权签署募集资金三方监管协议的议案》，同意开设本次向特定对象发行股票的募集资金专用账户，并授权董事长或其指派的相关人员办理募集资金专用账户的开立、募集资金三方监管协议签署等相关事项。具体内容详见公司2021年11月11日于创业板信息披露指定网站巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的相关公告。

2021年12月7日，公司召开第七届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整向特定对象发行股票募集资金投资项目投入金额的议案》、《关于募投项目增加实施主体的议案》、《关于设立募集资金专户并授权签署募集资金三方监管协议的议案》、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司根据实际募集资金净额，调整各募集资金投资项目的募集资金投入金额；同意公司增加全资子公司东方梦幻虚拟现实科技有限公司、北京花开影视制作有限公司、北京恒信彩虹科技有限公司、东方梦幻文化产业投资有限公司为募投项目的实施主体，并同意根据项目增设募集资金账户并与相关机构签署募集资金监管协议；同意公司使用部分闲置募集资金不超过人民币20,000万元（含本数）进行现金管理，自董事会审议通过之日起12个月内有效，在上述额度和期限范围内资金可循环滚动使用。具体内容详见公司2021年12月8日于创业板信息披露指定网站巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的相关公告。

2021年12月10日，公司召开第七届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》、《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金2,658.01万元，及已支付发行费用的自筹资金261.44万元，共计2,919.45万元；同意公司使用部分闲置募集资金12,000万元暂时补充日常经营所需的流动资金，期限自本次董事会决议之日起不超过12个月。具体内容详见公司2021年12月10日于创业板信息披露指定网站巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的相关公告。