

证券代码：301101

证券简称：明月镜片

公告编号：2022-017

明月镜片股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙），不存在变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2021 年 12 月 31 日的总股本 134,341,400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	明月镜片	股票代码	301101
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曾哲	李鹤然
办公地址	上海市普陀区岚皋路 567 号品尊国际中心	上海市普陀区岚皋路 567 号品尊国际中心
传真	021-52971882	021-52971882
电话	021-52971886	021-52971886
电子信箱	stock@mingyue.com	stock@mingyue.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务概况

眼镜由镜片和镜架组成，其中镜片发挥着保护眼睛、矫正视力的重要作用，是眼镜制造行业竞争的核心领域。树脂镜片是目前市场上最普遍的镜片类型。公司作为深交所注册制背景下上市的唯一一家镜片品牌企业，根据国际知名市场调研机构 Euromonitor 欧睿国际（以下简称“欧睿国际”）公布的权威市场调研数据显示，在 2020 年中国镜片行业零售格局中，按零售量计，明月镜片以 10.7% 的市场份额排名第一。

公司目前已具备完善的产业链及一站式服务体系，业务涵盖镜片、镜片原料、成镜、镜架等产品的研发、设计、生产和销售，其中，中高档光学树脂镜片是公司的核心产品，镜片产品以自有品牌为主。近年公司积极切入镜片原料领域，与日本三井、韩国 KOC 合作建立全球领先的镜片原料研发生产中心，是全球为数不多实现原料自给的镜片企业。自主研发生产的 1.71、KR 树脂、KR 超韧、PMC 超亮等优质原料除自用外，还开放供应给同行，惠及全行业。

公司自成立以来始终以研发为本，拥有行业领先的研发实力，是高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，尤其是原料、光学设计和膜层等方面在国产品牌中占据优势地位。2008 年，公司自主研发的 KR 超韧镜片获国家发明专利。2014 年，公司率先推出自主研发的 1.71 非球面镜片，突破高折射率伴随高色散的技术壁垒，在更轻、更薄的前提下，阿贝数高达 37，成功攻克了行业难题。自 2017 年开始，与全球知名光学专家、国家探月计划专家组成员庄松林院士及其团队合作，建立了行业示范性的院士工作站和眼镜工程技术中心，对眼视光行业的前瞻性课题进行专项攻坚。并于 2021 年，联合庄松林院士及其团队，根据中国孩子的眼球结构和用眼习惯推出了更适合中国孩子佩戴的两代近视管理镜片产品——“轻松控”及“轻松控 Pro”，通过膜前离焦抑制眼轴过快增长，有效延缓近视加深。

近年来公司紧抓行业机遇，坚定推进“夺取中国镜片第一品牌”的大战略，加大品牌传播，加快渠道扩张，宣布永久性退出价格战，并有序退出过度竞争的低端低价市场，依托于突出的产品力及遍布全国的销售网络，连续多年稳居领先地位，引领行业良性发展。根据欧

睿国际出具的《市场地位声明认证函》，整体框架眼镜镜片（不包含隐形眼镜镜片）以零售量计，明月镜片于 2016 年-2020 年连续五年中国大陆范围内销售领先。

（二）公司产品基本情况

公司深耕镜片行业多年，不断研发新产品、新工艺，向市场提供各种光度、折射率和功能的镜片。根据不同的使用场景，镜片产品可分为日常通用镜片和功能性镜片两大类。

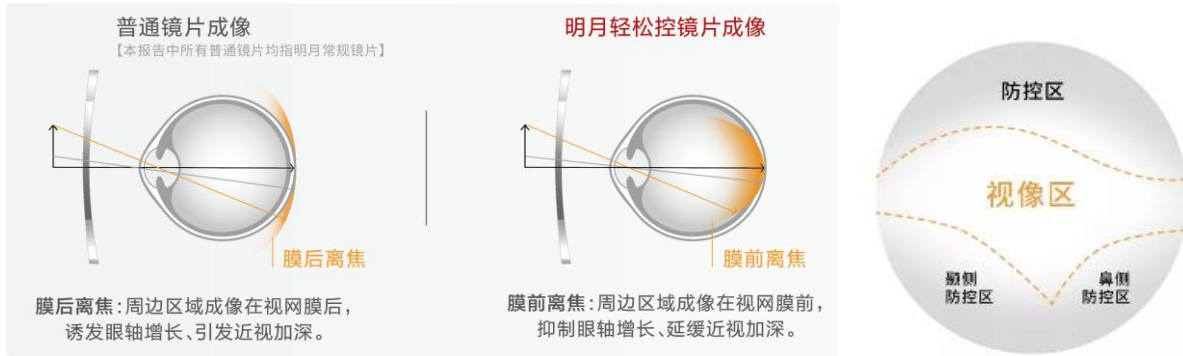


日常通用镜片是指各种折射率的普通镜片，目前公司产品覆盖1.56、1.60、1.67、1.71、1.74全部常用折射率，在相同度数、直径的前提下，镜片折射率越高，镜片的边缘厚度越薄，整体重量越轻，佩戴越美观、舒适；但另一重要参数阿贝数通常和折射率呈现出“跷跷板效应”，即折射率越高，阿贝数越低，色散越大，视物效果越差。公司率先推出自主研发的1.71高折射率镜片，阿贝数高达37，打破了全行业高折射率伴随高色散的技术魔咒，兼具高折射率及高光学参数两大优点，受到行业内外的充分认可，产品投放市场以来，广受好评、增长迅猛，已逐渐成为高度近视消费者的优先选择。

功能性镜片是指在日常普通镜片的基础上，通过调整镜片基础材料、光学设计或镜片膜层，使镜片拥有一种或多种功能特性，比如近视管理、PMC超亮、KR超韧、双重防蓝光、智能变色、偏光、渐进多焦点等。公司功能镜片覆盖齐全、品质放心，能够满足消费者对于近视度数、复合功能等各类需求。

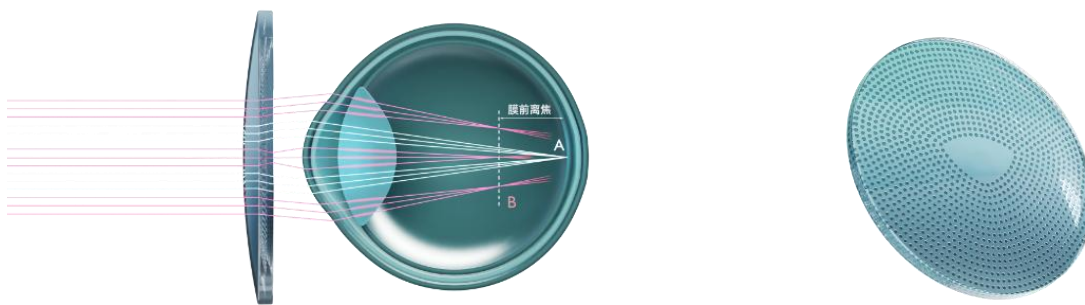
尤其值得关注的是，公司于报告期内推出专为中国孩子设计的青少年近视管理镜片——“轻松控”（折射率1.60）及“轻松控Pro”（折射率1.67），分别采用周边离焦眼轴控制技术

(C. A. R. D) 及多点近视离焦眼轴控制技术 (C. A. M. D)，通过膜前离焦抑制眼轴过快增长，有效延缓近视加深。



视像区设计方面，“轻松控”的视像区采取非对称的Nasal Side鼻侧近视区扩大技术，符合中国孩子“长时间近距离用眼”和“眼球内旋”的生理特点，更大化地实现舒适性，孩子更愿长时间佩戴，防控效果更佳。“轻松控Pro”根据中国孩子“水平视野切换多、上下视野切换少”的习惯，采用光线追踪技术，在视像区设计方面使用了非对称的“贝壳形”¹设计，让孩子快速适应镜片且愿意长期佩戴。同时，公司技术团队还改善了其他同类产品表面不耐磨的缺点，利用3D²内雕工艺，在镜片内部雕刻多达1295³个正度数的立体微透镜，使微透镜度数恒定且避免磨损，延长使用时间，提升实际效果。

材料方面，“轻松控”采用自研的PMC超亮材料，阿贝数高达40，相较于外资同类的PC材料产品，树脂材料更耐磨，阿贝数、透光率等性能更优。“轻松控Pro”1.67的折射率大幅高于同类1.59的产品，性价比更高、重量更轻、边缘更薄，为孩子正处于发育阶段的鼻梁减轻负担。



公司近年持续优化产品结构，截至2021年末，功能镜片销售额占比为49.88%，在2020年49.8%的基础上再增长了0.08%。功能镜片和高折射率镜片占比双双提高，推动公司整体毛利

¹ 贝壳形系指视像区域形状类似普通贝壳

² 中国实用新型专利号 ZL 2020 2 1387008.5,《一种减缓近视加深的镜片》

³ 数据来源: 明月镜片实验室报告, 轻松控 Pro 完整镜片共有 1295 个微透镜

率水平和镜片平均片单价不断上升。

（三）销售模式

公司主要聚焦于国内市场，采取直销为主、经销为辅的销售模式。面向全国数以万计的各类眼镜连锁店和眼科医院，建立了多层次、高覆盖、行业领先的销售网络体系。截至2021年末，公司直销客户3,262家、经销商客户78家。

报告期内，公司直销渠道收入为34,581.93万元，占营业收入的60.08%；经销渠道收入为17,456.84万元，占营业收入的30.33%。

公司还积极探索新零售模式，在天猫、京东等多个线上平台开设的自营官方旗舰店均为行业头部店铺，销售收入全行业领先、连年持续快速增长，还于2021年下半年在抖音平台新开设官方旗舰店。公司2021线上自营收入为5,290.59万元，较2020年度的4,573.71万元增长了15.67%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	1,595,387,682.94	691,775,768.68	130.62%	628,124,285.84
归属于上市公司股东的净资产	1,404,351,739.73	527,142,893.40	166.41%	453,974,697.28
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	575,569,283.16	539,681,448.04	6.65%	552,501,240.86
归属于上市公司股东的净利润	82,094,094.80	70,004,861.36	17.27%	69,845,975.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,432,213.07	63,452,703.76	17.30%	65,924,569.42
经营活动产生的现金流量净额	142,937,317.77	91,130,927.15	56.85%	90,393,357.03
基本每股收益（元/股）	0.8148	0.6948	17.27%	0.7192
稀释每股收益（元/股）	0.8148	0.6948	17.27%	0.7192
加权平均净资产收益率	14.45%	14.32%	0.13%	18.13%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	120,251,902.03	151,608,271.94	138,061,391.41	165,647,717.78
归属于上市公司股东的净利润	13,007,547.68	21,123,686.23	20,527,611.31	27,435,249.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,151,266.84	20,495,658.70	19,681,591.06	21,103,696.47
经营活动产生的现金流量净额	471,125.14	49,549,139.09	11,959,356.90	80,957,696.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,043	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,528	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海明月实业有限公司	境内自然人	55.09%	74,003,000	74,003,000			
上海诺伟其定位投资管理有限公司—宁波梅山保税港区诺伟其定位创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.44%	10,000,000	10,000,000			
谢公兴	境内自然人	2.45%	3,289,000	3,289,000			
谢公晚	境内自然人	2.45%	3,289,000	3,289,000			
丹阳市志明企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.74%	2,340,000	2,340,000			
中信建投证券—中信银行—中信建投明月镜片 1 号战略配售集合资产管理计划	境内非国有法人	1.71%	2,303,232	2,303,232			
曾哲	境内自然人	1.62%	2,183,000	2,183,000			
丹阳志远企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.60%	2,156,000	2,156,000			
曾少华	境内自然人	1.22%	1,645,000	1,645,000			
祝波善	境内自然人	0.56%	756,000	756,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>谢公晚、谢公兴系兄弟关系，曾少华系谢公晚妹妹之配偶；谢公晚、谢公兴、曾少华合计持有上海明月实业有限公司 100% 的股份；谢公兴为丹阳市志明企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人。因此谢公晚、谢公兴、曾少华、上海明月实业有限公司、丹阳市志明企业管理中心（有限合伙）为一致行动人。</p> <p>曾哲为丹阳志远企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人，因此曾哲与丹阳志远企业管理中心（有限合伙）为一致行动人。</p>					

除此以外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021 年 12 月 16 日，公司于深圳证券交易所创业板上市，本次上市首次公开发行股票 3,358.54 万股，本次发行后，公司总股本为 13,434.14 万股。

报告期内，公司主营业务收入 5.73 亿元，较上年同期上升 6.5%，其中镜片业务收入为 4.52 亿，较上年同期上升 3.72%，原料业务收入为 6,151.33 万元，较上年同期上升增长 26.69%；成镜业务收入为 5,553.29 万元，较上年同期增长 12.04%。