

深圳爱克莱特科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到巨潮资讯网仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。现暂以截至 2021 年 12 月 31 日的总股本 156,000,000 股为基数测算，共计派发现金股利 4,680,000 元。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱克股份	股票代码	300889
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈永建	陈滢	
办公地址	深圳市宝安区松岗街道松岗大道 11 号健仓科技园一栋	深圳市宝安区松岗街道松岗大道 11 号健仓科技园一栋	
传真	0755-29410466	0755-29410466	
电话	0755-23229069	0755-23229069	
电子信箱	exc@exc-led.com	exc@exc-led.com	

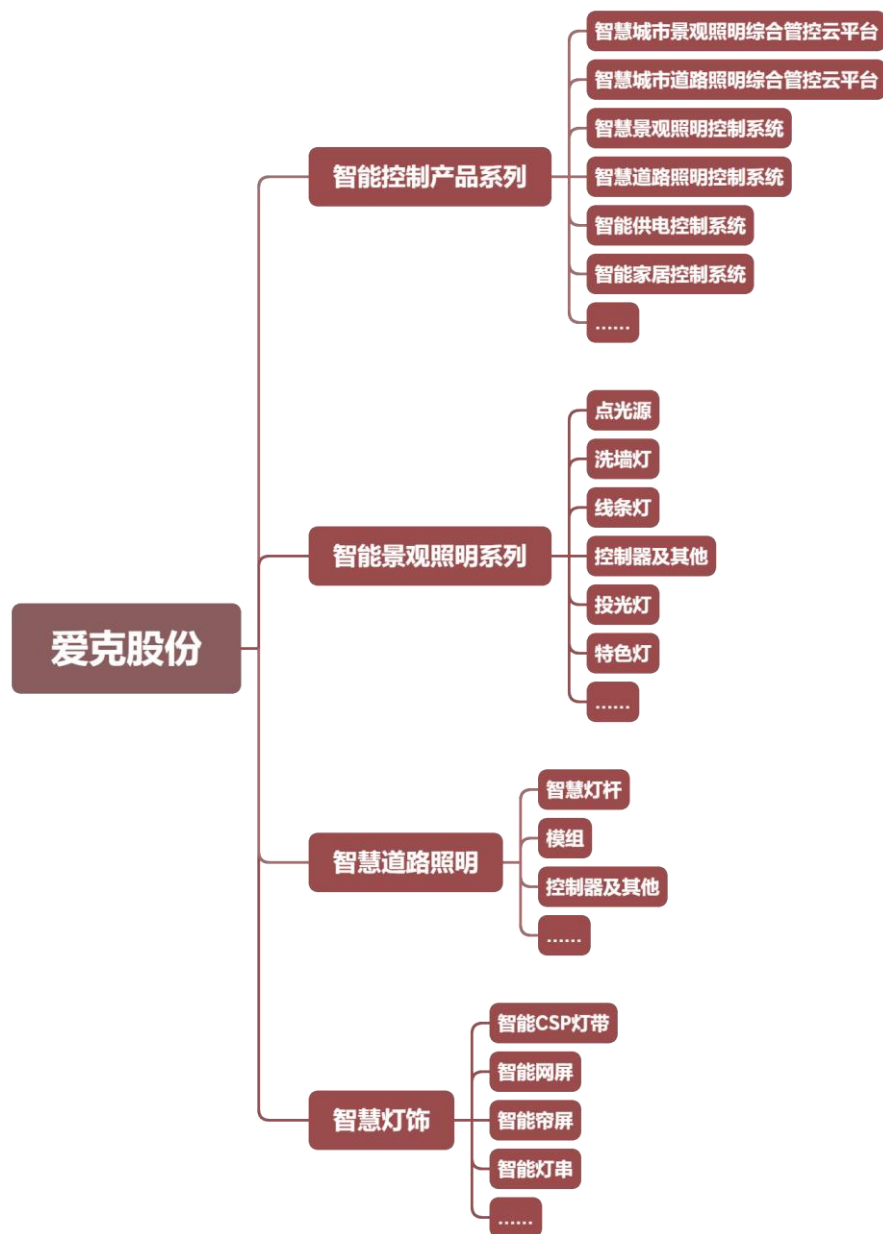
2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

深圳爱克莱特科技股份有限公司，成立于2009年9月，是一家集LED智能照明产品及云控系统设计、研发、生产、销售、服务于一体的国家级高新技术企业，致力于为全球客户提供稳定可靠的智能照明及云控系统综合解决方案。公司经过十年艰苦卓绝的奋斗，于2020年9月在深圳证券交易所创业板成功上市，成为智能景观照明产品供应领域首家上市企业。

公司经过多年发展，在智能控制系统、智慧景观照明、智慧道路照明领域积累了丰富的项目经验。依

托行业领先的创新技术、稳定可靠的品质以及全方位的优质服务，公司是迪拜世博会中国馆指定供应商，武汉军运会户外智能照明云控平台及产品主力提供商，青岛上合组织峰会主题灯光控制系统及产品主力提供商，厦门金砖会议主题灯光产品主力提供商，杭州G20峰会钱江新城主题灯光点光源产品及控制系统主力提供商，深圳改革开放40周年庆典CBD灯光秀点光源产品独家提供商；同时也是北京、上海、广州、重庆、天津、南京、南昌、海口、福州、长沙、西安、郑州、太原、成都、长春、沈阳、哈尔滨、呼和浩特、昆明、合肥、南宁、乌鲁木齐等30余个大型城市整体灯光项目控制系统及产品主力提供商。



(二) 主要经营模式

1. 采购模式

公司的采购模式为“以销定产、以产定购、适量库存”，采购部门根据销售订单与原材料库存情况，

同时参考市场价格趋势、交货周期、供需平衡等相关因素确定采购需求。公司原材料包括标准件和定制件。标准件是通用标准产品，直接向市场采购，定制件由供应商根据公司的设计图纸和工艺要求进行定制加工。

2. 生产模式

公司景观照明以及智慧道路照明主要采取订单化生产模式。公司根据客户的设计方案进行景观灯具及安装方式的细节设计并安排生产，通过公司具体的产品设计保障亮化效果的实现。订单化生产模式采用“以销定产”的计划管理模式，根据已经获取的客户订单，严格按照客户对产品的要求制定生产计划。

控制系统及小部分线条灯和洗墙灯采取标准化生产模式。标准化生产模式针对公司的小部分产品，设定安全库存量，每月月初根据安全库存、历史及预测销售数据，结合公司实际生产能力制定生产计划。

智慧灯饰采取标准化、自动化生产模式，公司可根据市场需求批量生产，具备大批量生产能力。

3. 销售模式

公司产品销售包括国内销售和海外销售，以国内销售为主；国内销售主要以直销为主，经销为辅；海外销售采用直销模式。

景观照明：由于景观照明项目产品定制化要求高、供货量大、供货时间集中的特点，公司景观类照明产品直接销售主要面对国内和国际市场终端客户，根据客户要求生产。直接销售模式能充分匹配客户产能需求，保证完成项目的及时性；景观照明的中、小项目众多，分布地域广，利用经销商在当地的渠道优势，可有效拓展中小项目的数量，扩大公司销售触角。

智慧道路照明：近年来公司通过技术研发和项目经验的积累，创造性满足客户需要，并积极扩展延伸公司产品线。依托智慧城市道路照明综合管控云平台，公司将智慧路灯智能硬件的技术能力与智慧云控平台的系统集成能力结合起来，逐渐从照明的产品销售拓展为智慧路灯产品提供、智慧城市道路照明控制系统集成、智慧城市运营等全产业链的销售模式。

智慧灯饰：除了传统销售模式外，公司智慧灯饰类产品还开拓了电商销售模式(玄月灯及彩蛋露营灯等产品在亚马逊、京东和天猫等电商平台均有销售)，意科莱CSP智能柔性灯带系列产品，备受行业的高度关注和认可；CSP柔性灯带作为传统灯带的升级迭代新品，较传统灯带相比“安全、高亮、匀光”是该系列产品的显著特点；2021年渠道网络建设成果初显，设立省级运营商20家，市级代理商30家，分销商708家。

4. 研发模式

公司产品研发以自主研发为主。研发流程由立项申请、方案设计、首样确认、试产验证、量产评估、产品发布、生命周期管理阶段7部分构成。公司产品自主研发采用集成产品开发（IPD）模式，采取产品研发责任人负责制，组建跨部门协作团队如：研发中心、资材中心、制造中心、品质中心等专业人员，从开发初期阶段开始参与，对开发过程提出问题、拟订改善方案等，通过相互协作推进产品量产。公司同时制订了《设计开发控制程序》，针对研发新产品进行流程管理，并在执行过程中进行持续优化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	2,659,594,738.25	2,177,924,744.47	22.12%	1,025,988,415.75
归属于上市公司股东的净资产	1,560,214,857.21	1,537,780,987.13	1.46%	456,794,948.96
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,132,144,731.16	993,975,779.12	13.90%	1,129,044,717.56
归属于上市公司股东的净利润	38,010,221.98	98,618,897.79	-61.46%	136,559,786.74
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	15,858,636.04	83,194,895.29	-80.94%	132,904,064.02
经营活动产生的现金流量净额	118,880,894.67	-45,972,726.92	358.59%	144,548,801.42
基本每股收益（元/股）	0.2437	0.7781	-68.68%	1.1672
稀释每股收益（元/股）	0.2437	0.7781	-68.68%	1.1672
加权平均净资产收益率	2.46%	13.12%	-10.66%	35.15%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	139,891,756.34	434,647,139.13	317,582,085.87	240,023,749.82
归属于上市公司股东的净利润	-5,406,277.54	46,896,285.20	738,718.88	-4,218,504.56
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-14,320,418.06	40,851,292.49	-2,723,406.56	-7,948,831.83
经营活动产生的现金流量净额	-125,566,413.56	19,588,740.78	1,266,835.84	223,591,731.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	18,842	年度报告披露 日前一个月末普 通股股东总数	18,531	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	持有特别表 决权股份的 股东总数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
谢明武	境内自然人	29.06%	45,337,500	45,337,500	质押	5,450,000	
张锋斌	境内自然人	10.58%	16,500,000	16,500,000			

冯仁荣	境内自然人	6.30%	9,825,000	9,825,000		
陈利	境内自然人	5.91%	9,225,000			
郑闯升	境内自然人	3.93%	6,124,800		质押	4,300,000
深圳市高新投人才股权投资基金管理有限公司—深圳市人才创新创业二号股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.85%	2,880,000			
深圳市红土智能股权投资管理有限公司—深圳市红土智能股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.54%	2,400,000			
郭群涛	境内自然人	1.11%	1,725,000	1,725,000		
何德康	境内自然人	0.92%	1,440,279			
陈永建	境内自然人	0.63%	985,500	985,500		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

公司是否具有表决权差异安排

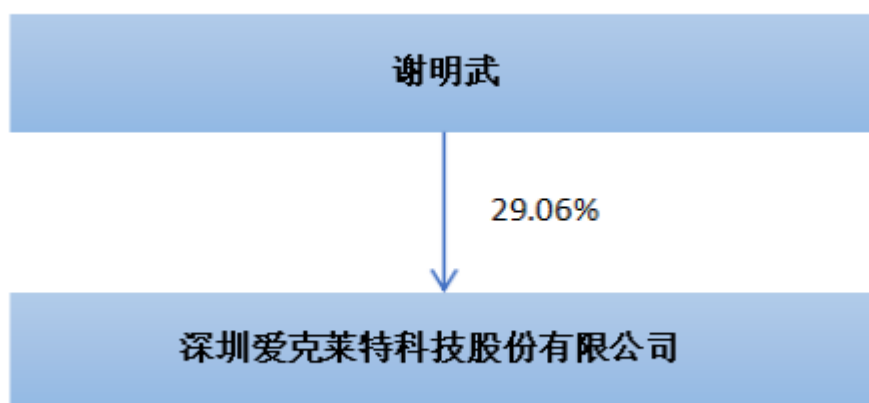
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、受疫情以及国际大宗原材料整体上涨的影响，经公司研究决定将对产品价格进行调整，并于2021

年6月29日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上发布了《深圳爱克莱特科技股份有限公司关于公司产品价格调整的公告》。

2、鉴于公司及子公司业务发展的需要，充分利用金融杠杆为业务发展提供充足的营运资金，公司2021年拟向银行等金融机构申请融资额度共人民币20亿元的综合授信额度，子公司拟向银行等金融机构申请融资额度共人民币0.5亿元的综合授信额度，授信额度为公司可使用的综合授信最高限额，额度最终以各家银行实际审批的授信额度为准，具体申请授信额度的金融机构及融资额度将视公司及子公司的实际经营需求决定。公司已于2021年4月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上发布了《深圳爱克莱特科技股份有限公司关于公司及子公司2021年度向银行等金融机构申请融资额度的公告》。

3、报告期内，公司上市后6个月期末股票收盘价低于公司首次公开发行股票价格27.97元/股，触发了公司首次公开发行股票前公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员及相关股东就公司首次公开发行前所持有股份的锁定期承诺的履行条件，公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员及相关股东持有限售流通股的情况及本次延长限售股锁定期的情况详见公司于2021年3月16日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上发布的《深圳爱克莱特科技股份有限公司关于延长股份锁定期的公告》。