

公司代码：600883

公司简称：博闻科技

云南博闻科技实业股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年度公司（母公司）实现净利润52,786,130.27元，加以前年度未分配利润，截至2021年12月31日，公司（母公司）期末可供分配利润为336,569,572.12元。公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

（1）公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本236,088,000股，以此计算合计拟派发现金红利16,526,160.00元（含税）。本年度公司现金分红占当年归属于公司股东净利润的比例为30.32%。

（2）截至2021年12月31日，公司（母公司）资本公积金为17,449,210.58元，公司拟定2021年度不进行资本公积金转增股本。

（3）如在本次实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

（4）本次利润分配方案综合考虑了公司目前发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营。

本次利润分配方案尚需提交公司2021年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	博闻科技	600883

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆宏	吴志伟
办公地址	云南省昆明市官渡区春城路219号东航投资大厦806室	云南省昆明市官渡区春城路219号东航投资大厦806室
电话	0871-67197370	0871-67197370
电子信箱	yn600883@163.com	yn600883@163.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 水泥行业概况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),本报告期公司所属行业大类为非金属矿物制品业(分类代码:C30),所属细分行业为水泥制造业。水泥属于重要的基础原材料。水泥行业的发展与国民经济的增长速度关联度较高,尤其与固定资产投资增速紧密相关,对宏观经济周期变化较为敏感。

2021年,国家继续统筹推进疫情防控和经济社会发展,宏观经济运行持续恢复,全年实现国内生产总值1,143,669.7亿元,同比增长8.1%;全国固定资产投资(不含农户)544,547亿元,同比增长4.9%,基础设施投资同比增长0.4%,房地产开发投资同比增长4.4%。全年全国水泥产量23.6亿吨,同比下降1.2%。水泥行业总体产能过剩的矛盾依然突出,同时随着国家陆续出台双碳行动、能耗双控、限电限产和节能降碳改造升级等多项产业政策,全年水泥市场需求总体呈现前强后弱的趋势,水泥价格波动较大。全年水泥平均出厂价格同比上涨6.0%,水泥行业营业收入10,754亿元,同比增长7.3%,但由于主要原燃料价格快速上涨,水泥行业利润总额同比下降10.0%。全国共有3,442家水泥企业(有效生产许可证),其中粉磨企业约2,280家,涉及水泥磨机约3,090台,大部分的利润集中在熟料企业和稳定熟料供给的水泥粉磨企业,单独的水泥粉磨站企业利润并不高,甚至在行业利润节节高的前提下也有不少粉磨站处于亏损状态(数据来源:国家工业和信息化部网站、国家统计局网站、数字水泥网)。

2021年,云南省实现生产总值27,146.76亿元,同比增长7.3%,增速低于全国0.8个百分点;全省固定资产投资(不含农户)同比增长4.0%,增速下滑3.7个百分点,房地产开发投资同比减少4.3%,民间固定资产投资同比增长5.3%,增速下滑7.3个百分点。全年全省水泥产量11,436.85万吨,同比减少12.8%(数据来源:云南省统计局网站)。

2021年,保山市实现地区生产总值1,165.54亿元,同比增长6.1%,全市固定资产投资(不含农户)同比减少5.3%,民间投资增长20.8%,房地产开发投资同比下降25.1%。全市水泥产量水泥722.3万吨,同比下降13.3%(数据来源:市政府网站)。全市固定资产投资增速下降,受疫情及下半年有序用电等诸多因素影响,工业经济下行压力加大,增速大幅回落,多数行业增长乏力,区域内水泥市场需求总体偏弱,进入四季度以来,水泥价格虽有所上升,但是全年区域内水泥价格总体处于全国低价区。公司所处区域市场水泥的年度生产能力约1,300万吨,产能利用率约65%,行业产能利用率偏低,产能过剩矛盾依然突出。2021年公司水泥产量3.60万吨,同比减少32.83%,产能利用率约10.84%;公司水泥平均销售价格同比上升12.37%,公司水泥产品出厂价格虽高于区域内同行企业,但低于全国平均水平;公司水泥产品市场占有率约1.0%,与去年基本持平,与区域内同行企业相比缺乏市场竞争优势,市场份额下行压力持续加大,公司水泥业务面临较大的经营风险。

(2) 食用菌行业概况

食用菌分为人工栽培食用菌和野生食用菌两大类，我国是世界最大的食用菌生产国和出口国。

1) 全国食用菌行业概况

①食用菌产量和产值

2020 年全国食用菌总产量 4,061.43 万吨（鲜品，下同），同比增长 3.2%，预计 2021 年我国食用菌总产量约 4,160.55 万吨；2020 年全国食用菌总产值 3,465.65 亿元，同比增长 10%，预计 2021 年我国食用菌的总产值约 3,423.34 亿元。

②食用菌区域分布

目前我国食用菌生产仍以传统农户生产模式为主，食用菌年产量达到 200 万吨的共有 8 个省份，分别是河南省、福建省、山东省、黑龙江省、河北省、吉林省、江苏省、四川省，这八个省的产量合计占全国总产量的 67.71%，食用菌的生产区域差异性比较明显。

③食用菌消费量

我国食用菌消费主要集中在家庭和餐饮等消费终端。家庭消费的稳定增长已成为拉动食用菌产业持续发展的重要动力，随着中国城乡居民收入及消费水平的不断提高，食用菌需求量将进一步提升。2019 年我国居民人均蔬菜及食用菌消费量为 98.61 千克，较 2018 年增加 2.5 千克，2020 年我国居民人均蔬菜及食用菌消费量达 98.81 千克，预计 2021 年我国居民人均蔬菜及食用菌消费量约 98.82 千克。

④食用菌工厂化

中国的食用菌工厂化发展历史较短，整体水平不一，地域分布不均衡，工厂化比例显著低于发达国家。随着中国食用菌需求量的不断扩大，食用菌工厂化比例正在不断提高。2020 年中国食用菌工厂化比例达 9.7%，预计 2021 年中国食用菌工厂化约 10.32%。食用菌工厂化产量逐年增长，预计 2021 年我国工厂化食用菌产量约 412.21 万吨。

⑤食用菌出口情况

我国食（药）用菌产品出口量由 2016 年 55.78 万吨增至 2018 年 70.31 万吨，我国食（药）用菌产品出口金额由 2016 年 32.20 亿美元增至 2018 年 44.54 亿美元。2020 年度全国各类食用菌产品出口量为 64.72 万吨、创汇 27.28 亿美元，同比分别减少 5%、25%，其中松茸（包括鲜或冷藏、盐水松茸）产品出口量 553.548 吨、创汇 0.325 亿美元。预计 2021 年我国食（药）用菌产品出口量约 79.62 万吨，出口金额约 44.38 亿美元。

（上述信息来源：中国食用菌协会等）。

2) 云南食用菌行业概况

①2020 年，云南省食用菌产量 74.68 万吨，同比增长 13.32%；产值 281.26 亿元，同比增长 15.83%。其中，野生食用菌产量 22.75 万吨，产值 166.52 亿元；栽培食用菌产量 51.93 万吨，产值 114.74 亿元。全省以野生食用菌为主，占总产值近六成，主要有松茸、牛肝菌、松露、鸡油菌、干巴菌、鸡枞、青头菌、红菇、奶浆菌等 10 余个品种。栽培食用菌主要有木耳、香菇、平菇、姬松茸、羊肚菌、天麻、大球盖菇、金耳、白参、黑皮鸡枞、暗褐网柄牛肝菌等。全省出口 11.61 万吨，出口值 1.3 亿美元，出口全球 32 个国家。出口创汇较高的是松茸（0.06 万吨，0.32 亿美元，主要出口日本和韩国等）、牛肝菌（0.6 万吨，0.38 亿美元，主要出口意大利、德国、法国等）和块菌（0.13 万吨，0.14 亿美元，主要出口香港、日本、意大利、德国、法国等）。栽培食用菌出口的有香菇（0.07 万吨，0.02 亿美元，主要出口国马来西亚、越南、泰国和香港等）和金针菇（0.36 万吨，0.03 亿美元，主要出口国泰国、老挝、

马来西亚等)。

②2019 年全省松茸产量 5,464.20 吨。松茸属于经济价值较高的野生食用菌，云南松茸资源具有较大优势、但季节性强，不易人工繁殖繁育，处于自然供给状态，应季上市，主要以生鲜食用为主。从上世纪 80 年代开始，云南松茸主要出口东亚、东南亚地区，日本是云南松茸出口的最主要地区。近几年国内的松茸市场需求增长较快，近一半的松茸供应从出口日本市场逐渐转向国内市场消费，其原因是国内消费者对绿色健康食品的新需求促进消费升级；生鲜冷链技术的成熟与普及，让全国各地的居民都可以享受到新鲜的松茸；电商平台的快速发展，扩展了松茸这类小众食品的销售模式（上述信息来源：中国食用菌协会、云南食用菌协会等）。2021 年，公司全资子公司累计采购新鲜松茸 53.32 吨，生产松茸速冻品 29.09 吨，累计实现松茸及其制品等食用菌产品销售收入 2,625.85 万元。

（3）水泥业务情况

1) 公司水泥品种主要包括普通硅酸盐水泥 52.5 级、普通硅酸盐水泥 42.5 级、复合硅酸盐水泥 42.5 级、砌筑水泥 32.5 级。公司水泥产品主要应用于城市房地产开发和农村民用市场，以及公路、水利工程等基础设施建设项目。

2) 经营模式

自 2010 年至本报告期，公司水泥的生产工艺为水泥粉磨站，2018 年 3 月取得通用水泥《全国工业产品生产许可证（粉磨站）》（换证），年生产能力约 32 万吨，主要以外购熟料和原材料的方式组织水泥产品的生产。水泥产品具有较强的同质性和销售半径，属于区域性产品，经营模式有别于日常消费品，公司在销售区域范围内，主要采取直销方式的营销模式，本报告期公司水泥产品的销售区域范围主要在云南省保山地区当地市场。

3) 经营情况

2021 年，公司完成水泥产品生产量 35,975.48 吨，同比减少 32.83%；完成销售量 34,691.58 吨，同比减少 33.47%；水泥产品平均销售价格同比上升 12.37%，平均单位生产成本同比下降 13.65%；实现主营业务收入 10,523,691.44 元，同比减少 25.24%，占公司合并报表营业收入的 28.48%；水泥产品综合毛利率为-2.55%，同比上升 33.89 个百分点，公司水泥业务亏损同比减少。

（4）食用菌业务情况

1) 2021 年，公司以全资子公司昆明博闻和香格里拉博闻共同作为食用菌经营业务的实施主体，主要开展了松茸及其制品、食用菌制品的采购、销售和代加工（含委托加工）经营业务，主要产品包括新鲜松茸、松茸速冻品、其他食用菌产品等，食用菌业务的产品作为高端食材提供给餐饮渠道和终端消费者。食用菌业务及主要产品情况如下：

主要业务	主要产品	规格	产品示意图	产品特点
食用菌业务		5-7cm		公司通过深入核心主产区采购新鲜野生松茸进行筛选分级的初级产品。主要用于直接食用或烹调后食用。

	新鲜松茸	7-9cm		
		9cm 以上		
	松茸速冻品	5-7cm 中片		公司使用新鲜野生松茸进行筛选、分级、清洗、切片、速冻多个环节制成的松茸速冻品。主要适用于餐饮烹调以及后续加工。
		5-7cm 边片		
		5-7cm 整菇		
	食用菌产品	128g- 220g		公司使用新鲜野生松茸、松茸速冻品以及其他食用菌进行深加工后的产品。产品形态多样，主要适用于直接食用及调味。

2) 经营模式

①采购方面。供应部门根据年度内的产品销售订单和生产计划，依托原材料地区优质资源禀赋条件和原料集散地的区位优势，深入到核心主产区以分散方式进行采购，通过对上游供应端考察，建立供应商信息库，加强供应渠道维护，确保所采购的产品质量；从源头控制采购成本，提升产品性价比，为拓展下游市场空间奠定基础。

②销售方面。主要以直销方式通过线下渠道，销售给国内主要是云南省内的具有一定客户资源和渠道优势的渠道商；同时拓展线上销售渠道，持续开发线下客户群体；以市场销路好、周转快的产品为主推广销售，减少商品库存积压。

③生产方面。报告期内，由于公司及香格里拉博闻、昆明博闻暂无农副食品加工或食品制造行业的生产加工场所，尚不涉及直接生产加工环节，在食用菌业务运营过程中，以销定产，优化产品结构，除了直接采购产品（原材料）对外销售外，其中一部分产品通过代加工或者委托加工方式获得。

④品牌建设和团队培育

为强化公司食用菌产品品牌创建和知识产权保护，2020年10月公司注册成功“格里拉”商标，并通过微信公众号等新媒体平台，加强品牌宣传推广；同时以食用菌经营业务实际需求加强人力资源建设、市场营销和技术团队培育以及业务技能培训等。

3) 经营情况

2021年，累计采购新鲜松茸53,322.67kg，同比增加174.34%；累计加工松茸速冻品29,085.27kg，同比增加44.62%；累计采购其他食用菌产品91,316.32份，同比增加3,253.67%；累计实现产品销售收入26,258,496.24元，同比增加261.02%，占公司合并报表营业收入的71.07%；销售毛利率同比上升7.05个百分点；累计实现净利润1,716,879.65元。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	777,255,145.82	724,861,496.54	7.23	696,501,463.79
归属于上市公司股东的净资产	739,089,974.97	689,756,957.54	7.15	660,953,404.95
营业收入	36,946,715.74	21,534,572.06	71.57	31,726,569.06
归属于上市公司股东的净利润	54,503,009.92	23,598,610.11	130.96	7,147,673.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,108,951.08	10,052,103.54	408.44	-2,502,749.13
经营活动产生的现金流量净额	-6,394,818.25	-17,413,789.50	不适用	-7,121,013.73
加权平均净资产收益率(%)	7.6289	3.49	增加4.14个百分点	1.09
基本每股收益(元/股)	0.2309	0.1000	130.90	0.0303
稀释每股收益(元/股)	0.2309	0.1000	130.90	0.0303

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,003,534.84	6,936,449.30	17,749,502.67	9,257,228.93
归属于上市公司股东的净利润	11,721,419.39	10,269,160.52	12,784,370.06	19,728,059.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,885,743.41	9,400,928.58	20,033,374.34	14,788,904.75
经营活动产生的现金流量净额	-2,420,655.14	-2,058,321.39	-14,163,102.08	12,247,260.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,245		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,517		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市得融投资发展有限公司	0	40,500,000	17.15	0	无	0	境内非国有法人
北京北大资源科技有限公司	0	27,836,605	11.79	0	无	0	境内非国有法人
云南传奇投资有限公司	0	25,190,000	10.67	0	无	0	境内非国有法人
保山市永昌产业发展有限公司	0	15,531,700	6.58	0	无	0	国有法人
曾伟东		2,743,500	1.16	0	无	0	境内自然人
王智祥		2,189,807	0.93	0	无	0	境内自然人
王国伟		1,903,800	0.81	0	无	0	境内自然

							人
徐勇军		1,721,600	0.73	0	无	0	境内自然人
浙江君合投资管理有限公司-君合和盈二号私募证券投资基金		1,681,000	0.71	0	无	0	其他
赵风萍		1,388,300	0.59	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市得融投资发展有限公司为本公司的第一大股东，持股5%以上的股东之间不存在关联关系或属于一致行动人的情况；未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

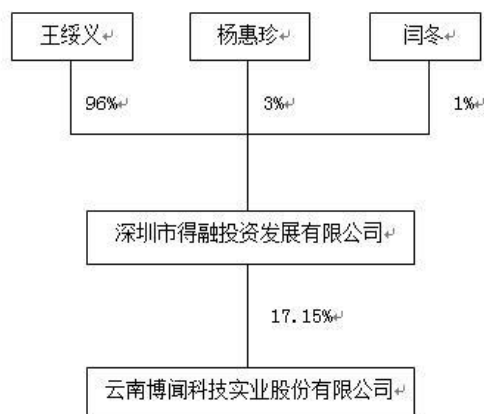
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年，公司累计实现营业收入36,946,715.74元，同比增加71.57%；实现归属于母公司股东的净利润54,503,009.92元，同比增加130.96%，主要是报告期内累计实现的投资收益66,505,165.26元，同比增长100.15%，其中对联营企业新疆众和采用权益法核算确认的长期股权投资收益为59,705,420.13元，同比增长143.18%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用