

2021 年度企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2021

青岛城市传媒股份有限公司

目 录

第一章 序篇

第二章 坚持党建引领高质量发展

第三章 积极践行国企社会责任

一、服务文化强国建设

- (一) 献礼建党 100 周年，全方位服务党史学习教育
- (二) 聚力实施精品出版，弘扬中华优秀传统文化
- (三) 全力讲好中国故事，提升国际传播能力

二、满足人民文化需求

- (一) 发挥新华书店主阵地作用，全力做好服务保障
- (二) 打造特色文化空间，提升公共文化服务能力
- (三) 坚持文化惠民，丰富人民精神文化生活

三、加快文化产业创新布局

- (一) 加速推进数字化转型，积极布局新业态
- (二) 强化新型渠道建设，推进线上线下融合营销发行
- (三) 做好版权深度开发运营，构建出版竞争新优势
- (四) 构建合作开放生态圈，推进文化产业价值拓展

四、切实保障投资者合法权益

- (一) 全面做好信息披露和内幕信息管理工作
- (二) 持续提升投资者关系管理水平
- (三) 适时启动股份回购，激发市场活力和内生动力
- (四) 坚持以稳定的分红派息回报股东，切实保障股东收益权

五、增强员工获得感归属感

- (一) 营造和谐劳动关系，构建现代企业管理框架下聘用与用工制度

- (二) 充分发挥职代会和工会职能，保障职工合法权益
- (三) 提升员工专业素养，构筑企业核心竞争力
- (四) 创新员工关怀举措，持续增强员工归属感

六、统筹抓好安全生产与疫情防控

第四章 参与环境保护与社会公益事业

一、切实履行环境保护责任

- (一) 全面绿色印刷，力求环境协调
- (二) 加强数字出版，减少纸张使用
- (三) 增强绿色内容主题，体现社会责任担当

二、积极投身社会公益事业

- (一) 推动全民阅读，引领城市阅读文化新风尚
- (二) 勇担社会责任，践行公益事业

三、拥军优属 妥善安置退役士兵

第五章 结语

第一章 序篇

习近平总书记指出，文化企业承担特有社会责任，要指导推动各类文化企业牢牢把握正确导向，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚守中华文化立场，反映中国人民审美追求，维护国家文化安全和社会公共利益，维护社会公序良俗，积极履行社会责任和道德责任，创作生产更多健康向上、品质优良的文化产品。

城市传媒自 2015 年正式登陆资本市场以来，始终坚守社会责任，践行使命和担当。近年来，公司确定了“建设国内一流现代文化企业，争当国有文化企业改革先锋”的战略目标，实施精品出版战略，升级文化空间，推动媒体融合，优化文化投资，完善公司治理，着力锤锻中华文化之利器、中华文明之重器，全面开启“二次创业”新征程。公司始终将“向时代呈送一流的文化产品与文化服务”作为不变的追求，始终牢记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的任务，始终将社会效益放在首位、将社会责任挺在前面，在履行社会责任的过程中实现企业的经济价值。

第二章 坚持党建引领高质量发展

2021年，城市传媒以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实习近平总书记对文化工作、对山东和青岛工作的重要指示要求，围绕庆祝中国共产党成立100周年工作主线，深入开展党史学习教育，强化党建统领，把党的百年奋斗历史经验转化为干事创业的智慧和力量，锚定战略目标，全面深化改革，解放思想、守正创新，推动公司高质量发展。

一 一是全面提升党建质量，筑牢国有企业“根”和“魂”

把党的政治建设摆在首位，深入落实“第一议题”和理论中心组学习制度，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。狠抓管党治党、内容生产、经营管理三个条线，狠抓党委会、董事会、监事会和经营层等重要会议平台，不断完善研究、决策、落实、督导、改进等方面的机制，全面提升各级党组织领导力战斗力，提高党委把方向、管大局、保落实的能力水平，形成党委统筹全局、上下贯通的工作格局。落实公司党委“党的建设质量提升年”部署要求，坚持一以贯之全面从严治党，突出抓公司治理、抓经营管理、抓内容生产质量提升、抓监督保障四方面重点工作，打造“一条主线、四个重点”的责任体系和落实机制，党的建设质量全面提升。

二 二是坚持党建引领，将党的领导深度融入公司治理

充分发挥党委领导作用，突出抓公司治理、改革创新、经营管理、监督保障等重点条线，深入推进治理体系和治理能力现代化。积极开展青岛区域性国资国企综合改革试验，重点业务板块薪酬绩效考核改革取得明显成效；大力加强战略型、治理型和风控型一体化的董事会建设，董事会决策独立性、科学性进一步提高；优化监事会运作流程和制度建设，重新修订《公司监事会议事规则》，监事会履职质效不断提高；优化调整组织架构，建立财务经营深度分析机制，持续完善财务管理体系，公司经营管理的程序化、标准化、规范化水平进一步提升。报告期内，公司高水平编制“十四五”发展规划纲要，

进一步明确了各业务板块在公司发展全局中的定位，确定了“十四五”末的发展目标，把党的领导融入公司治理各环节。

2021 年公司实现营业收入 24.15 亿元，同比增长 12.05%，归属于上市公司股东的净利润 2.78 亿元，同比增长 13.91%，实现高质量发展。



公司党委书记、董事长王为达同志带领公司各级党委班子成员及中层以上党员干部来到党史纪念馆宣誓广场，面向鲜红的中国共产党党旗，重温入党誓词。

■ 三是坚持固本强基，打造坚强的基层战斗堡垒

报告期内，公司结合实际制定《2021年党建工作整体方案》，切实提升各基层党组织的组织力和执行力。着力打造“践行初心 以文化人”特色党建品牌，推动党建与业务深度融合发展。公司加强各级党组织建设，根据业务发展需要动态调整优化基层党组织设置，使业务板块与党组织架构紧密结合，确保“业务拓展到哪里、党的建设就要跟进到哪里”，真正压实一岗双责，明确职责分工。强化监督保障机制建设，对基层党委开展内部巡察，构建起了协同联动的大监督工作格局，为企业健康可持续发展保驾护航。

第三章 积极践行国企社会责任

一、服务文化强国建设

（一）献礼建党 100 周年，全方位服务党史学习教育

2021 年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”开局之年。公司党委认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，积极履行国有文化企业职责，把庆祝中国共产党成立 100 周年、党史学习教育同推动中心工作紧密结合起来，承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，为人民群众提供更多优秀文化产品与服务。

一是深入开展党史学习教育，用伟大精神凝聚磅礴精神力量。公司坚持把党史学习教育作为重大政治任务，制定印发了《党史学习教育实施方案》《庆祝中国共产党成立 100 周年工作方案》，深入推进党史学习教育和“四史”宣传教育，指导各级党组织和全体党员原原本本学、丰富形式学、联系实际学，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，教育引导广大党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局，增强理想信念，从党史汲取奋进力量，推动公司高质量发展。

二是践行使命担当，做好庆祝建党百年文化服务保障。发挥主业优势，展现建党百年取得的伟大成就，推出《砥砺前行——中国共产党重要会议史述》《建设海洋强国书系》《我们的宣言》《给孩子读红色家书》《可爱的中国》等一大批聚焦“四史”、脱贫攻坚和全面建成小康社会主题的精品力作。公司以高度的政治责任感和使命感，全力以赴做好政治理论读物的征订和发行工作，《中华人民共和国简史》等党史学习教育指定读物征订量位居全省前列，全力满足广大党员干部党史学习教育用书的需求。

三是传承红色基因，做好青少年党史教育服务。为贯彻落实习近平总书记在党史学习

教育动员大会上关于“抓好青少年学习教育，让红色基因、革命薪火代代传承”的讲话精神，公司推进《写给青少年的党史》的出版发行，丛书得到从中央到地方各级宣传部门的高度认可，被新华社、人民日报等中央媒体广泛关注、广泛报道，获得山东省党史学习教育工作简报第26期的专刊报道，有声书入选2021年全国有声读物精品出版工程，系列专题片在央视播出，取得了社会效益和经济效益双丰收。



2021年3月26日，《写给青少年的党史》丛书出版座谈会在京召开

四是举办主题教育活动，营造浓厚学习氛围。报告期内，公司联合市纪委监委机关举办“学党史 讲好清廉故事”征文演讲活动，讲述党史中及身边的清廉故事，推动党史学习教育内容和形式创新；举办“童心向党——青岛市中小学生党史知识竞赛”，53万中小小学生参与答题，有力地推动全市青少年学好党史，播撒“红色种子”；完成“百年新征程 书香润岛城”2021青岛书市等28项“我为群众办实事”实践活动，深入推进党史学习教育走深走实。

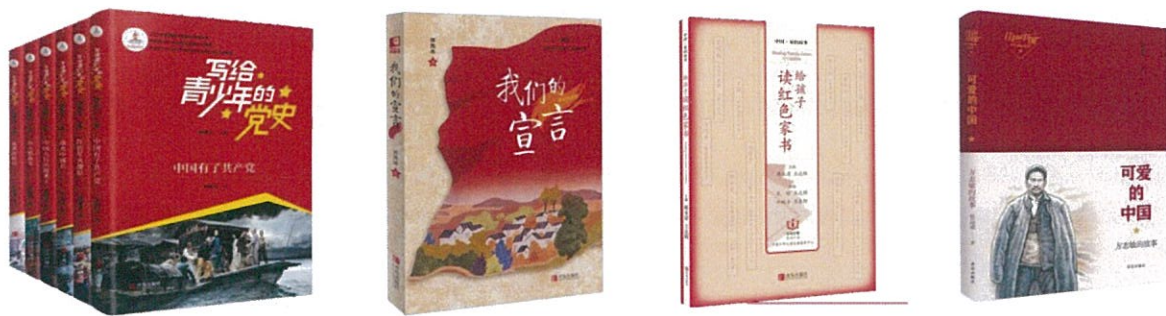


“学党史，讲好清廉故事”征文演讲 童心向党——青岛市中小学生党史知识竞赛

（二）聚力实施精品出版，弘扬中华优秀传统文化

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在实现中华民族伟大复兴的战略高度，对传承和弘扬中华优秀传统文化作出一系列重大决策部署。公司深入贯彻中央、省委、市委指示精神，坚守社会责任，在巩固主业的基础上，策划推出了大量展示社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化的精品力作。全年共有172种图书荣获省部级以上荣誉273次。

报告期内，公司共有4种图书荣获中国出版政府奖及提名奖，分别为《云冈石窟全集（20卷）》《写给青少年的党史》《中国唐卡文化档案·昌都卷》《世界海洋法译丛（14卷）》；共有8个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划，其中，《写给青少年的红色战典》入选未成年人出版物出版规划，《儒家思想的当代诠释》《山西寺观壁画全集》《山西寺观彩塑全集》《中国石窟寺遗产影像档案》《苏东坡书法全集》入选社会科学与人文科学出版规划，《中国珍稀濒危植物孢粉图谱》《中国针灸通鉴》入选自然科学与工程技术出版规划。



《写给青少年的党史》《我们的宣言》《给孩子读红色家书》《可爱的中国》4种主题出版图书
入选第22届深圳读书月百部红色阅读书单

公司把优秀传统文化的大众化、普及化作为一项重要工作，特别是在服务青少年阅读、服务青少年成长等方面，进行了大量的创新和探索。积极落实教育“双减”政策要求，着眼为青少年提供品质优良、内容全面、实用好用的教辅产品，推动《加分宝》持续热销，与《状元课堂笔记》《考点清单》《考试全自助》共同形成了青版市场教辅“一体两翼”的布局。推出《少年读中国哲学》《少年读山海经》《少年读徐霞客游记》等产品，进一步壮大了“少年读”品牌系列“亿元产品线”。

报告期内，公司推出以粮食安全为主题的作品《粮战》，入围由上海市作家协会、中国作协网络文学中心共同举办的“红旗颂——庆祝建党百年·百家网站·百部精品”榜单；公司推出的长篇小说《偷偷藏不住》、爆款影视剧同名图书《赘婿》《雪中悍刀行》都呈现畅销态势，获得了广泛的关注，话题讨论数均过百亿，取得了较大的社会影响力。

（三）全力讲好中国故事，提升国际传播能力

为贯彻落实习近平总书记关于“讲好中国故事，传播好中国声音，努力塑造可亲、可爱、可敬的中国形象”的号召，公司始终致力于推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释和推介具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化产品。

2021年，公司在北京国际图书博览会上举办“相遇·中国童年”重点青少年读物版权走出去发布签约活动，以及《写给青少年的党史》英文版首发式和《中国故事绘》《数星星的孩子》《烛光里的鱼》3个项目的海外版权输出签约仪式。重点推出的《写给青少年的党史》英文版，入选2021年国家新闻出版署丝路书香工程主题出版重点翻译资助项目，报告期内还完成了尼泊尔语版的签约，初步达成西班牙语、法语版输出意向，为宣传展示中国文化做出了积极贡献。

全年11种图书版权输出美国、英国、韩国等国家和地区，连续8年荣获“海外馆藏百强”称号，文化“走出去”步伐持续加快。

二、满足人民文化需求

(一) 发挥新华书店主阵地作用，全力做好服务保障

公司始终以高度的政治责任感和使命感，充分发挥新华书店主阵地作用，保证党和国家的重要文件、政治理论读物等重点图书在店内最醒目位置重点陈列，并进行广泛宣传。报告期内，通过举办“庆祝中国共产党成立 100 周年精品图书展”“‘四史’文献专题书展”等主题书展，倡导市民积极参与红色阅读，共同挖掘、保护、宣传红色阅读资源。公司新华书店各网点克服疫情的影响，坚持每天 12 小时的营业时间，全年共计营业约 27 万小时，全天候保障市民读者的阅读需求。



公司所属新华书店组织的“学党史 悟思想 办实事 开新局”主题图书展台

公司承担服务教育的社会责任，将义务教育阶段教材“课前到书，人手一册”作为政治任务，严格做到“精准征订、精准分发、精准投送、精准收款结算和严格课前到书”的原则标准，经受住疫情带来的多重考验，圆满完成了 2021 年青岛市中小学生课前到书的任务。报告期内，公司为百万名中小学生高效提供了 4000 余种教育读物，保障课堂教

学顺利开展。同时，公司以服务教育的不变初心和坚守情怀，大力拓展教育装备，探索开发研学业务等领域，不断拓宽服务教育市场渠道，延伸教育服务产业链，开辟新的发展空间。

（二）打造特色文化空间，提升公共文化服务能力

公司面向全国打造立体化、全场景式的新型文化空间，加快在特色文化空间领域的全面布局。报告期内，上海中心“混知文化综合体”、“春风习习”嘉兴南湖店、成都熊猫时空馆店、青岛春暖花开店、胶东机场店等多家特色文化空间落地，公司特色文化空间运营业务发展迅速。公司面向全国打造立体化、全场景式的新型文化空间，加快在特色文化空间领域的全面布局。报告期内，上海中心“混知文化综合体”、“春风习习”嘉兴南湖店、成都熊猫时空馆店、青岛春暖花开店、胶东机场店等多家特色文化空间落地，公司特色文化空间运营业务发展迅速。



报告期内公司打造的特色文化空间展示

公司积极探索打造以定制化服务为核心的新型文化生态平台。推进“思享空间”定制化项目，打造符合机构用户特点和需求的文化空间和文化服务的解决方案，实现品牌化、可复制和规模化；着眼大型企业文化需求，建立“线上阅读平台+线下文化空间”的“云书坊”生态，在大企业定制服务方面走出新路径。

（三）坚持文化惠民，丰富人民精神文化生活

公司围绕阅读长效机制建设、全民阅读品牌创建、优质阅读内容推介、少年儿童阅读促进、主题阅读文化引领等行动，通过开展线上、线下系列活动，营造良好阅读氛围。

聚焦青少年阅读能力提升，公司打造的“唤醒阅读力”项目为书香校园建设提供一站式教学服务，极大丰富了“双减”政策推出后的校园教学与学生素质教育。报告期内，项目已在山东、广东、贵州、河南、安徽等 20 多个省份实现落地。

加强美丽乡村文化建设，推动乡村振兴。公司持续开展图书下乡流动服务，广泛进行农村流动售书活动，针对未设立发行网点的乡镇成立了流动供应小分队，经常到学校、企业及政府门前设摊展销，及时把有效的优质图书送到农村广大人民手中。2021 年，公司先后开展乡镇流动售书活动 850 余次，实现乡镇流动售书全覆盖。

三、加快文化产业创新布局

（一）加速推进数字化转型，积极布局新业态

为贯彻落实国家关于“实施文化产业数字化战略”的部署要求，公司加速数字化转型步伐，开发运营山东省泰山产业领军人才项目——“科学大脑”青少年科普和创新文化传播平台，获得省、市、区三级资金支持，推出“我爱祖国海疆 VR 主题展”，落地青岛、苏州、鄂尔多斯等城市，项目获得中国数字出版博览会优秀品牌奖、山东省数字文化创新创业大赛优秀奖；自主开发 VR 教育、3D 科普数字产品、AI 数字教育产品，逐渐形成拓展数字海洋元宇宙、数字教育元宇宙、数字文博元宇宙方向的基础布局和技术储备。

（二）强化新型渠道建设，推进线上线下融合营销发行

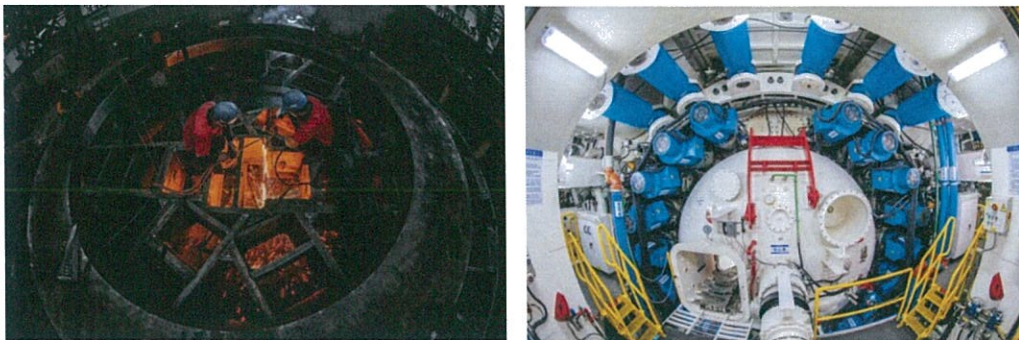
公司紧盯行业趋势和市场变化，在做好京东、当当等平台建设的同时，重点发力社群、短视频等兴趣电商，建设自有“线上书城”平台，积极拓展运营抖音、快手等平台矩阵，不断提升新媒体电商销售规模，搭建自有营销资源库；锚定重点产品线、产品群，强化渠道运营，实施精准营销，打造了《少年读史记》等年销售收入超千万元产品线 14 条，品牌效应进一步彰显。

（三）做好版权深度开发运营，构建出版竞争新优势

公司加大对优质版权资源的深度开发、综合开发和立体开发，实现多途径、多方式、多手段传播，推动版权资源向版权资产转变。与中央电视台联合制作《讲给青少年的党史》系列节目在央视少儿频道播出；实现《少年读徐霞客游记》《了不起的中国军事》等优质版权的数字化转化和新媒体开发，积极投放电子书、有声书、线上课程、短视频等不同形态新媒体内容产品。

（四）构建合作开放生态圈，推进文化产业价值拓展

公司高度重视打造高水平开放平台，通过导入高端资源，在文化产业融合发展、创新发展等方面实现优势互补，开拓多元业态，加快产业布局。与央视频合作拍摄《奇妙中国》系列纪录片，探索融媒体领域的合作路径；与深圳元人动画、华夏电影联合出品动画电影《小虎墩大英雄》，推进在动画影视领域的业务布局；与尼山世界儒学中心、山东大学等单位开展深度合作，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。



与央视娱乐传媒战略合作 共同打造《奇妙中国》系列纪录片

四、切实保障投资者合法权益

（一）全面做好信息披露和内幕信息管理工作

根据证监监管部门要求，公司持续提高公司信息披露工作的质量和水平。报告期内，公司及时完成定期报告的编制与发布工作，密切跟踪公司董事会、监事会和股东大会决议事项完成情况，及时履行相关信息披露义务。严格做好内幕信息的防控工作，确保全体股东真实、准确、及时、完整地获取公司信息。截至 2021 年底，公司未发生股票价格异常波动情形及其他违法违规行为。



公司召开 2020 年年度股东大会暨
第九届董事会第十四次会议



城市传媒荣获 2021 年度青岛辖区
投资者保护工作先进单位

（二）持续提升投资者关系管理水平

公司通过召开业绩说明会，参加投资者网上集体接待等方式加强与投资者交流，挖掘和培育资本市场机构投资者。加强媒体合作，确保上市公司工作亮点、重大活动得到及时宣传推广和正向舆论引导。2021 年，公司被评为“青岛辖区投资者保护工作先进单位”。

（三）适时启动股份回购，激发市场活力和内生动力

2021 年，城市传媒启动上市以来首次股份回购，截至 2021 年 12 月 31 日，公司累

计回购股份 1987 万股，支付金额约 1.34 亿元；截至本报告披露日，公司累计回购股份 3918 万股，支付资金总额 2.72 亿元，有效提升公司的整体价值，维护投资者权益。

（四）坚持以稳定的分红派息回报股东，切实保障股东收益权

公司 2015 年重组上市后，对《公司章程》中关于现金分红的条款进行了修订，明确优先采取现金分红的利润分配政策，保证公司利润分配的持续性和稳定性。2015-2020 年度，公司向全体股东累计派发现金红利 6.45 亿元；2021 年度公司拟每 10 股派发现金红利 1.68 元（含税），约派发现金红利 1.11 亿元（含税），结合公司 2021 年度已实施的股份回购金额合并计算，公司 2021 年度现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为 88%。

五、增强员工获得感归属感

公司始终坚持以人为本，在保障员工各项合法权益的同时高度重视员工发展，为员工提供了安全的工作环境、完善的职业培训机制、丰富的业余文化生活，通过建立和实施科学的人事管理制度，保证公司人力资本的稳定发展。

（一）营造和谐劳动关系，构建现代企业管理框架下聘用与用工制度

公司建立健全劳动保障机制，与员工订立并严格履行规范的劳动合同，按国家相关规定为员工缴纳五险一金。公司进一步完善考核评价机制，着力研究薪酬和绩效考核的新办法、新路径，激发员工干事创业活力。报告期内，公司起草并修订《请销假暂行规定》《考勤打卡暂行规定》等制度，贯彻落实员工工时和休息休假制度；对员工确因工作原因未落实的休息时间，及时按规定发放加班工资、未休年假补贴，充分保障员工权益。

（二）充分发挥职代会和工会职能，保障职工合法权益

为保障广大职工的民主管理权利，报告期内，公司通过召开职工代表大会，审议通过了与职工切身利益相关的重要事项，充分保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，以职工代表大会为基本形式的民主管理制度不断完善。为依法维护职工的合法权益，根据《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等有关法律法规和规章制度的要求并结合公司有关实际情况对《公司集体合同（草案）》进行了起草修订，具体涵盖职工劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、培训、保险福利以及合同变更期限等70项条款。

（三）提升员工专业素养，构筑企业核心竞争力

公司高度重视并大力推动人才发展工作，引进中高端特需人才及大量青年人才，有效充实了人才队伍，激发了组织动力。2021年，公司充分利用自身的专家和平台资源，通过组织继续教育培训、专家专题培训、数字化互动论坛、选派骨干员工外出培训、新员

工岗前培训、线上培训等多种方式对员工开展了系统培训，员工之间充分交流，专业知识收获丰富，团队凝聚力持续增强。

(四) 创新员工关怀举措，持续增强员工归属感

公司以关爱员工身心健康、营造和谐的企业氛围为己任，关注员工工作与生活的平衡，倡导乐观向上、阳光活力的健康生活方式，并持续创新员工关怀举措，努力为员工提供力所能及的帮助。报告期内，公司举办职工心理健康知识讲座，职工权益法律知识讲座，“短视频主播大赛”，单身青年联谊活动，一线职工疗休养活动，职工健步行活动，花艺、绘画培训等多项活动，增强了员工的归属感、凝聚力和向心力。



公司工会举办母亲节插花培训活动



公司 2021 年新员工培训

六、统筹抓好安全生产和疫情防控

公司坚持统筹发展和安全，以安全生产和疫情防控的“双保险”，为企业发展创造了最基本的前提。多次研究部署推进安全生产和疫情防控工作，召开企业安全生产、疫情防控工作会议、专题会议，举办专题培训班，提升全员思想认识、责任意识和基本技能。推进安全生产两个体系建设，强化安全生产责任体系管理，层层签订责任书，明确各单位、各部门、各岗位的责任清单，建立起横到边、竖到底、全覆盖的全员安全生产责任体系，实现责任到人、压实到位，安全生产规范化水平大幅度提升。深入开展日常检查和隐患排查，针对重要节点、重要时期、重点单位开展大排查大整治。做好日常宣传教育引导，落实各项常态化疫情防控措施，抓好办公场所、营业场所、文化空间的人员管理。报告期内，公司安全生产和疫情防控工作态势良好。

第四章 参与环境保护与社会公益事业

一、切实履行环境保护责任

(一) 全面绿色印刷，力求环境协调

公司在相关产品出版印制过程中全面采用绿色印刷，使用植物型油墨，保证印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期符合环保要求。在原材料选择方面，公司要求纸张供应商必须提供可持续森林认证证书即 FSC 或 FMC 资质，以满足图书纸张的环保要求。在印刷厂选择方面，公司认真落实国家规定，自 2012 年起，要求承担青岛版中小学教材印刷的厂家，必须具备实施绿色印刷的相关资质。



合作印刷厂家的绿色印刷资质

(二) 加强数字出版，推行绿色办公

公司认真贯彻国家有关环境保护的法律法规，大力推进数字化建设，实现优质版权的数字化转化和新媒体开发。截至报告期末，公司自主开发的 VR 教育、3D 科普数字产品

累计取得知识产权超过 50 项，运用 AI 技术推动数字教育产品生态群不断完善。公司重视绿色办公，施行节水节能节电措施，大力推行无纸化办公，减少公务用车用油及排放。

（三）增强绿色内容主题，体现社会责任担当

公司全力服务黄河流域生态保护与高质量发展等国家战略，策划推出了《中国江河流域自然与人文遗产影像档案·黄河》，以大量的精美图片，全面展示黄河流域自然生态、人文历史及当地生活方式，是中国人民乃至世界人民认识黄河、了解作为中华民族优秀传统文化重要组成部分黄河文化的绝佳载体。此外，公司近年来贯彻生态文明思想，出版《环境教育》、《垃圾分类》等中小学教育读本，培养青少年保护环境、爱护资源、共创绿色美好生活的意识和习惯。

二、积极投身社会公益事业

（一）推动全民阅读，引领城市阅读文化新风尚

公司深入贯彻落实中宣部《关于做好2021年全民阅读工作的通知》要求，服务书香青岛、书香山东的建设，圆满完成“2021年市办实事”建设全民阅读设施工作，截至报告期末，在全市布设300余处智慧书亭和40处社区书屋，提供25万册图书供市民免费借阅，惠及上百万人群。

公司立足市民阅读需求，引导市民阅读好书，持续拓展汇泉讲堂、葵花田公益课堂活动，举办“2021青岛读书月”、“朗读者”、“作家享读会”等系列群众性读书活动，发放惠民购书券约160万元，进一步提升了公共文化服务水平，推动全民阅读落地。通过创办“青岛哲学季”、启动《青岛通史》编撰工程，助力青岛哲学社会科学繁荣发展。组织召开首届全国全民阅读理论研究·青岛论坛，编写《青岛全民阅读发展报告2019-2021（蓝皮书）》，推动全民阅读理论研究。

报告期内，公司获得“山东省第六届全民阅读示范基地”、“青岛市巾帼文明岗”等荣誉称号，被韬奋基金全国阅读促进会授予“全民阅读推广基地”等荣誉。

（二）勇担社会责任，践行公益事业

公司认真履行国有文化企业的社会责任，积极投身社会公益事业。报告期内，公司持续开展以“红领巾校园图书角”建设为主要内容的公益图书捐赠和主题读书活动。截至报告期末，项目已在全国22省50余市落地实施，行程25万公里，累计安装4万个图书角，惠及全国2400余所学校、500多万少年儿童，成为享誉全国的少儿阅读公益品牌。

报告期内，公司积极响应并组织开展“慈善一日捐”捐款活动，广大职工干部踊跃捐

款，累计捐款 127,541 元，全部汇缴至青岛市慈善总会，用于各项慈善事业；公司策划执行“心手相牵‘益’路‘童’行——城阳区困境儿童结对帮扶推进行动活动”启动仪式，通过建立家庭、学校、政府、社会“四位一体”整合联动机制，为城阳区 888 名困境儿童提供了到家、到人、到心的温暖帮扶。

三、拥军优属 妥善安置退役士兵

2021年是中国共产党成立100周年，也是中国人民解放军建军94周年。公司走访慰问某驻青部队，向部队官兵致以节日的问候，向部队官兵赠送了《写给青少年的党史》等书籍，助力部队营造读党史、学党史的浓厚氛围。公司认真落实双拥政策，通过开展文艺汇演入军营、文化书籍送军营、军地联谊日、篮球友谊赛等特色活动，不断密切与共建部队的联系，建立了深厚的军民情谊。

公司员工现有退役士兵83人，占到总人数的近5%。公司充分履行国有企业责任担当，严格按照青岛市政策要求做好相关工作，全力做好退役士兵安置。特别是在2021年，公司参与“青岛市由政府安排退役士兵国有企业岗位安置‘双向选择’”试点，进一步促进退役士兵安置“人岗相适”，接收文化企业工作意向更强烈的优秀退役士兵3人。

第五章 结语

城市传媒始终积极践行环境、社会和公司治理（ESG）理念，注重生态环境保护、履行社会责任、提高治理水平，并逐步将 ESG 理念全面融入投资与经营环节，为公司高质量发展提供可持续动力。

未来，城市传媒将立足新起点、开启新征程、实现新目标，更加积极主动承担社会责任，全方位推进党建引领、国企改革、主题出版、美好生活、公益慈善、回报股东、关爱员工、绿色低碳等与国有文化企业社会责任有关的工作，以更加强烈的主动精神、奋斗精神持续做强做优主责主业，以更优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。公司也将延续“十四五”开局良好发展势头，贯彻新发展理念，融入新发展格局，锚定战略目标，持续推动改革、创新、开放，不断开创二次创业新局面。