

公司代码：603937

公司简称：丽岛新材

江苏丽岛新材料股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.00元（含税）。截至2021年12月31日，本公司总股本208,880,000股，以此计算合计拟派发现金红利人民币41,776,000.00元（含税）。本年度公司现金分红比例为31.62%。该预案已经公司第四届董事会第七次会议审议通过，尚需提交公司2021年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 丽岛新材 | 603937 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------------|-----------------------|
| 姓名 | 陈波 | 邢小琴 |
| 办公地址 | 江苏省常州市龙城大道1959号 | 江苏省常州市龙城大道1959号 |
| 电话 | 0519-68881358 | 0519-68881358 |
| 电子信箱 | chenbo@jsldxcl.com | webmaster@jsldxcl.com |

2 报告期公司主要业务简介

“十四五”是我国推动社会经济高质量发展、创新发展的关键时期，在“碳中和”、“碳达峰”等政策的推动以及市场需求拉动下，作为铝加工行业的细分行业，国内彩色涂层铝材产能逐步扩张，行业竞争加大。目前彩色涂层铝材行业进入结构性调整阶段，竞争重点开始向企业的产品、技术和品牌等方面转变。公司是目前国内长期从事彩涂铝加工制造企业之一，具有较强的市场优势。

“十四五”期间，铝加工行业深入贯彻新思想，积极践行新理念，产业发展呈现出结构优化、创新能力增强等积极变化，且“碳中和”、“碳达峰”目标的提出，对于加快铝在各行各业及高端领域应用的进程产生了积极影响，铝产业规模及消费需求继续呈现稳步增长的态势。在节能环保、循环经济等政策的积极引导下，各行业对轻量化及回收利用需求尤为强烈。在轻量化方面，以铝代钢能够有效实现轻量化，从而显著降低能耗，铝制汽车板日益受到汽车及零部件厂商的重视；在回收利用方面，再生铝可相对电解铝降低能源损耗接近 95%。预计到 2025 年，我国铝板带材的消费量将达到 1400 万吨以上。铝加工产业继续保持增长态势。

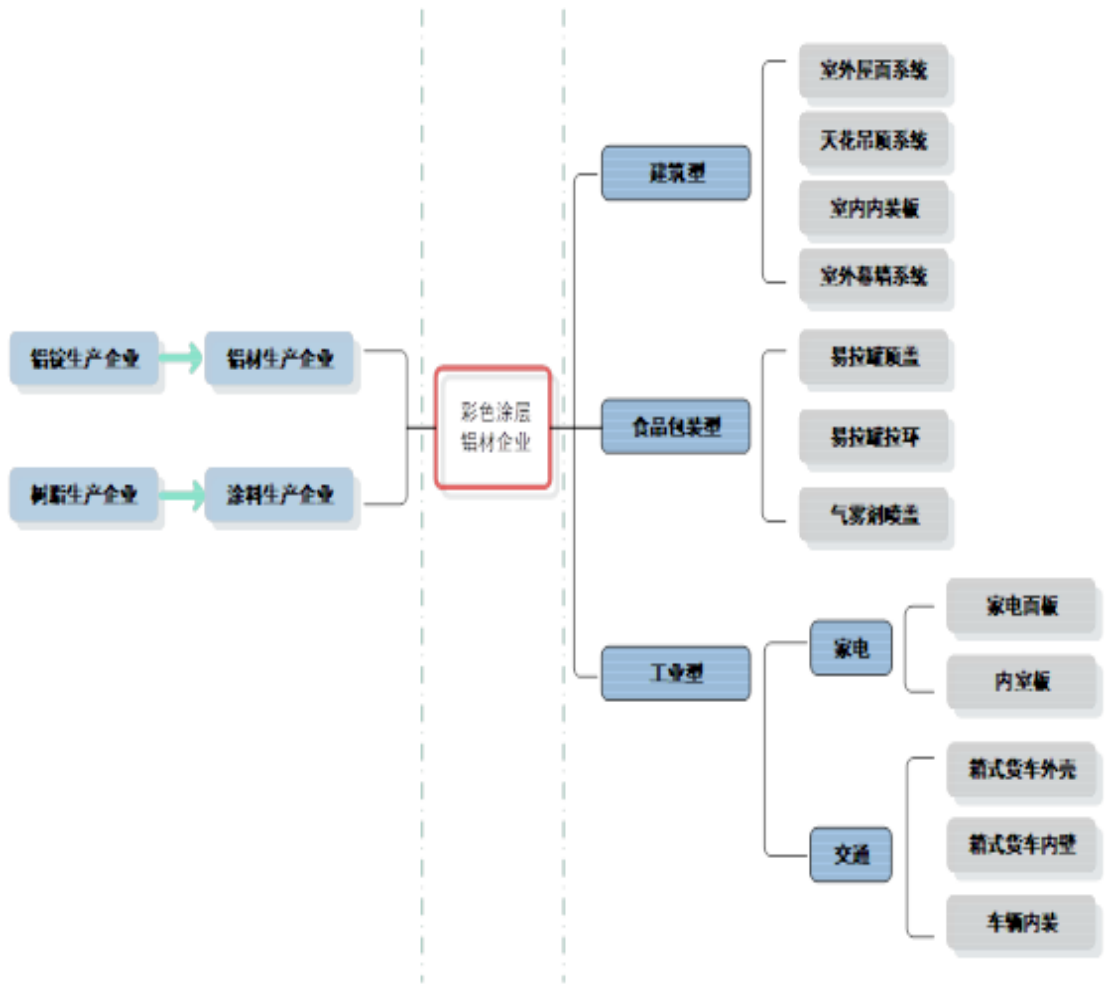
铝加工产品除满足传统的房地产、汽车等行业需求外，在基建、航空航天、军事、新型机械制造、现代家电、新能源等领域也将会有新的增长需求。另外，在高压电子电容铝箔、特种铝合金材料方面也有望有新的市场突破。

总体来看，铝加工行业供需格局基本面持续向好。

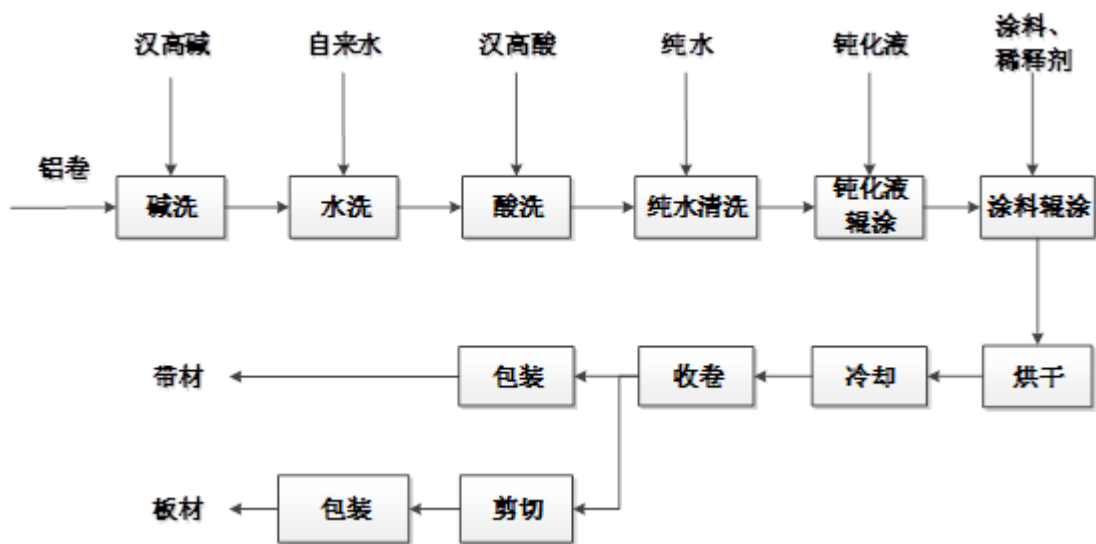
报告期内，公司的主要业务、经营模式未发生重大变化。

（一）主要业务

公司的主营业务为铝材产品的研发、生产和销售，专注于以建筑工业彩涂铝材、食品包装彩涂铝材及精整切割铝材为主的铝材深加工业务，产品广泛应用于建筑材料、食品包装、交通运输、电子电器等市场领域。



公司上下游关系



主要产品工艺流程

(二) 经营模式

1、 研发模式

公司始终立足在以市场需求为导向的研发机制，坚持以质量管理和客户需求来主导产品性能开发，进行系统性的产品功能研发，有效的为客户提供所需的产品功能性、实用性，多年积累了大量的技术资源，能快速地响应市场需求，支撑公司产品线的不断延伸。

2、 采购模式

公司所处行业的特点是需要进行充足的铝材原材料备货。公司根据客户在订单中对铝材的生产厂家、型号、规格及质量要求采购包括 1 系、3 系、5 系等不同型号类别的铝板带材以及同类别型号不同档次的铝板带材，以满足客户“定制化、多样化”的生产需求。公司大宗原材料铝材的采购与生产厂家直接协商，通常会根据对每个供应商的历史采购情况并结合对未来市场行情的判断，制定采购计划并选择有竞争力的供应商签订采购订单。

涂料方面，公司与涂料生产企业签订长期合作协议，根据客户订单对涂料特性的需求由公司提供技术资料向涂料生产企业采购。同时，对于具备抗腐蚀性、高温灭菌等特殊性能的涂料或特殊颜色的涂料需求，则由公司与涂料供应商进行合作加工配制。

其他如保护膜等辅料，按需要采购。

3、 生产模式

公司采取以销定产的生产模式，生产周期为 3-5 天。首先，由销售部提出供货计划单，以生产计划单的形式下达至生产部；然后，生产部通知原材料出库，生产车间接单生产；最后，公司质检负责成品的抽样检测，检验合格后包装入库。整个产品生产过程由质检部进行全程质量监控。

由于公司客户订单具有“定制化”特点，公司根据客户的需求对部分订单选用指定厂家或指定型号的铝材和涂料进生产；在生产工艺方面，则根据客户要求进行复合、涂层，根据要求再进行切割、压花、拉丝等后续加工工序。

4、 销售模式

公司产品主要采用直销模式，与下游厂家直接就产品销售事项达成协议，就一定期间内供货种类、供货数量、质量要求、交货方式进行原则性约定。

公司产品主要是内销，部分产品外销，报告期内，公司外销收入占比约 12.69%。内销方面，公司根据客户的资信水平给予不同的信用政策，对于长期合作客户给予较为宽松的信用政策，一般客户采取款到发货或收取部分预付款的信用政策。

外销部分主要采用美元结算，付款方式主要为即期电汇或信用证。客户先预付部分货款，剩余款项在货物发运取得承运单位提单并交给客户后付款。

公司内销和外销产品的计价方式均为“订单日当日或前一段时间上海长江有色铝锭现货均价+加工费”，能够在一定程度上减弱铝锭价波动对于公司盈利能力的影响。

5、定价模式

由于铝材为大宗交易商品，市场价格透明，因而市场上铝材价格多采用“铝锭价格+加工费”方式确定，铝锭价格随市价波动，加工费取决于产品附加值的高低。铝锭价格的变动对铝材价格有较大的影响。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年 增减(%) | 2019年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 1,873,719,485.03 | 1,846,360,466.77 | 1.48 | 1,636,778,713.43 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,525,354,205.40 | 1,497,659,554.16 | 1.85 | 1,418,403,663.34 |
| 营业收入 | 1,744,634,150.74 | 1,366,477,488.38 | 27.67 | 1,338,012,289.50 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 132,134,651.24 | 114,765,490.82 | 15.13 | 115,649,851.06 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 127,562,247.63 | 104,163,536.31 | 22.46 | 101,495,856.65 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -17,156,648.69 | 136,164,916.42 | - | 148,932,408.22 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 8.79 | 7.89 | 增加0.90个百分点 | 8.46 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.63 | 0.55 | 14.55 | 0.55 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.63 | 0.55 | 14.55 | 0.55 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 379,070,631.82 | 489,673,375.39 | 401,088,400.49 | 474,801,743.04 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 35,556,511.21 | 26,700,539.37 | 40,271,070.61 | 29,606,530.05 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 35,290,537.81 | 25,999,184.22 | 39,586,610.42 | 26,685,915.18 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -48,769,875.38 | 27,280,843.72 | -950,783.13 | 5,283,166.10 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

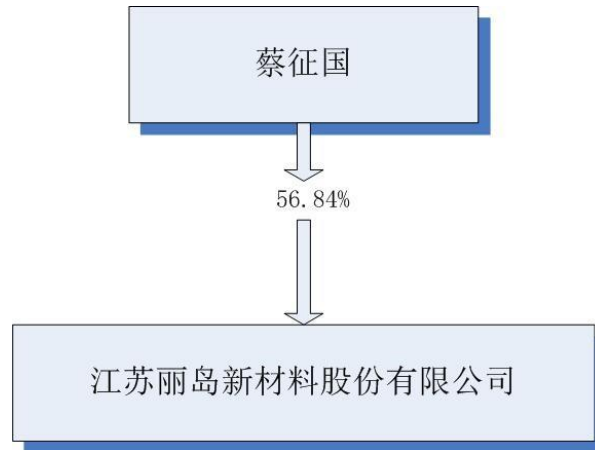
| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 16,911 | | |
|--------------------------------|---|-------------|-----------|--------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 18,196 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记或 冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 蔡征国 | 0 | 118,732,618 | 56.84 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 蔡红 | 0 | 13,002,780 | 6.23 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 李胜军 | 1,557,800 | 1,791,200 | 0.86 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 李光宇 | 796,210 | 1,130,619 | 0.54 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| MERRILL LYNCH INTERNATIONAL | 950,430 | 950,430 | 0.46 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 张奥 | 942,100 | 942,100 | 0.45 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 李先军 | 900,000 | 900,000 | 0.43 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 林建美 | 78,600 | 718,600 | 0.34 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 刘磊 | 597,700 | 597,700 | 0.29 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| UBS AG | 556,031 | 556,290 | 0.27 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 蔡征国、蔡红为夫妻关系除此以外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情形。 | | | | | | |

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

无

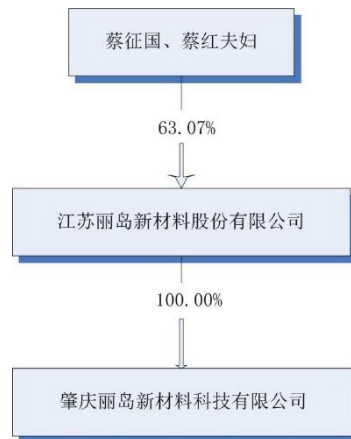
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司生产经营无重大变化。公司 2021 年实现营业收入 174,463.42 万元，较上年

同期增加 27.67%；营业成本 150,026.53 万元，较上年同期增加 27.79%；净利润 13,213.47 万元，较上年同期增加 15.13%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司净利润 12,756.22 万元，比上年同期增加了 22.46%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用