

深圳万润科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
无	无	无	无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万润科技	股票代码	002654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘兰兰	朱锦宇	
办公地址	深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城产业研发大厦 B 座 50 层	深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城产业研发大厦 B 座 50 层	
传真	0755-33378925	0755-33378925	
电话	0755-33378926	0755-33378926	
电子信箱	wanrun@mason-led.com	wanrun@mason-led.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事LED封装、照明应用和亮化照明工程业务；以及电视广告内容营销和互联网数字营销广告传媒业务。

2021年度，公司实现营业收入4,411,183,022.97元，同比增长6.04%，其中：LED业务营业收入1,306,851,558.12元，占比29.63%，同比增长9.28%；广告传媒业务营业收入3,089,395,503.33元，占比70.04%，同比增长5.30%。

（一）LED业务

公司主要从事LED产业的中游元器件封装、下游照明应用业务，是集研发、设计、生产、销售、合同能源管理、工程设计及施工为一体的中高端LED光源器件封装、LED照明产品、LED照明工程提供商和服务商，为客户提供客制化、一体化的解决方案。报告期内，公司主要产品及其用途未发生重大变化。

1、LED元器件封装业务

公司LED元器件封装业务主要对标台湾LED主流封装企业，走专业化、差异化的中高端技术服务发展道路。

公司LED元器件封装产品主要包括：贴片式LED、直插式LED、红外线接收头、背光灯条模组等，产品种类丰富，可广泛应用于通讯、家电、消费类电子3C显示指示、中大尺寸及Mini LED 电视背光、智能家居、汽车电子、消防安防、影视照明、机器视觉检测照明、植物照明、禽畜照明、特种照明（如市政照明、轨道交通照明、工业照明、军工照明）等应用领域，产品主要销售给上市公司或其子公司、大型企业集团、品牌类企业、专精特新等行业头部生产制造厂商，主要采用直销模式。

报告期内，公司坚持市场引领、创新驱动，持续进行市场结构、产品结构和客户结构的优化调整。在深耕3C显示指示、电视背光等传统优势市场的基础上，大力开拓智能家居、汽车电子、消防安防等新兴赛道和细分市场，从照明元器件业务为主成功转型至以3C显示指示类元器件为主，实现了存量市场的增量销售、增量市场的客户拓展，有效填补了市场竞争激烈的照明元器件业务带来的收缩效应，LED光源器件实现营业收入3.78亿，同比增长约3%。通过综合应用集采优势、工艺革新、提高自动化水平、新产品研发等手段，使得毛利率上升。公司已成为国内外主流的智能扫地机器人厂商（如美国IROBOT及中国科沃斯、美的、小米、安克创新、石头科技）的红外不可见光传感接收头主要供应商；已成功进入比亚迪、吉利、红旗、小鹏、蔚来等车企的汽车电子供应商体系；积极布局Mini LED 电视背光、植物照明和紫外不可见光消毒杀菌市场和产品，培育新的利润增长点。

2、LED照明应用业务

公司LED照明应用业务主要聚焦：市政照明、商业照明、轨道交通照明、工业照明、广告标识照明等专业化、差异化的国内外市场，其中：国外市场是公司照明销售的主战场，欧洲、美洲、澳洲及亚太地区为公司主要国外市场，主要照明产品包括：路灯、三防灯、工矿灯、标识模组、灯带、直条灯等，采取直销与经销相结合的销售方式。

报告期内，受国际疫情持续蔓延影响，公司创新海外营销模式，加大非接触式营销推广，积极布局网络线上营销，开拓Meta、Google SEM、亚马逊等多样化、专业化的销售渠道，建立完善工矿灯、路灯、三防灯等国外区域市场代理人机制，充分发挥德国子公司驻点当地的优势开拓欧洲市场，进入国际一线照明品牌朗德万斯合格供应商名录。公司积极应变和创新营销方式，海外业务实现营业收入1.9亿，同比增长约7%；但受汇率变动、国际船运受阻及涨价、原材料涨价等影响，毛利率下降。

中国是LED照明制造的主要出口国，国际疫情持续使得国内LED照明出口企业遭受较大冲击，继而布局国内市场，导致国内LED照明市场竞争更为激烈。报告期内，公司持续聚焦轨道交通照明，丰富全系列产品、加强产品智能化，成功交付苏州、深圳等地铁项目，中标长沙地铁6号线、深圳地铁14号线、杭州地铁机场轨道快线工程；持续聚焦LED广告标识照明市场并强化第一梯队品牌建设，多渠道、多产品布局灯带照明市场，开拓教育照明市场，日上光电成功为中国农业银行及广发银行等金融机构、深赣高铁及北京机场等大型交通枢纽、华润置地及万科地产等购物中心、华为及乐高等知名品牌线下门店提供LED广告标识照明服务。

3、LED美学灯光亮化照明工程和智慧城市业务

公司持续聚焦和拓展LED美学灯光亮化照明工程业务，坚持以市场需求和市场变化为导向，充分利用工程专业类设计资质、施工资质和丰富的工程业务开拓与管理经验，将LED工程业务从楼宇亮化照明不断扩展至道路照明、文旅照明、桥梁照明、机场照明、体育场馆照明等工程业务领域，主要采用EPC总承包模式，业务范围从全国转为聚焦粤港澳大湾区、长三角、成都、重庆、武汉、合肥等发达省份和地区，以控制应收账款回收风险。2021年，公司LED照明工程业务创历史新高，中标了佛山岭南大道季华路、杭州萧山国际机场、成都大运会景观照明及湖北随州、鄂州路灯等照明工程项目，但受疫情对政府事业单位业主财政压力的影响及政府事业单位以抗疫为主要工作，公司存量及增量工程项目应收账款回收未达预期，影响了

全年业绩目标达成。

智慧多功能综合路灯杆是智慧城市的天然入口，受到国家政策和各级政府的大力支持。公司加大了智慧城市领域的市场、技术及产品布局力度。报告期内，中筑天佑与中国联通、浙大中控、中科院强强联合成立数字社区研究院，致力于充分利用5G、云计算、物联网和大数据，共同打造生态服务能力体系。2021年中标了佛山市禅城区智慧城市项目、湖北广水市数字化城市管理信息化项目，目前已基本实施完毕，后续将陆续向其他城市和区域复制推广，为公司培育新的利润增长点。

4、LED综合能源业务

公司为扩大LED照明应用产品的销售规模，将产业链延伸至LED照明合同能源管理（EMC）服务，已为王府井百货集团、重庆百货集团、岁宝百货集团、红星爱琴海购物中心等全国大型连锁商业综合体提供照明节能等综合能源节能服务。为扩大业务规模、提升盈利能力，服务国家“碳达峰、碳中和”战略，公司以LED照明合同能源管理服务为基础，进一步拓展公共建筑综合能源服务、工业综合能源服务。2021年完成宁波富德能源化工园区蒸汽余热余压回收利用项目验收投产、昆明公交充电桩二期项目，取得了较好的经济效益和社会效益，为公司积累了丰富的综合能源管理业务经验。

（二）广告传媒业务

2015年以来，在国家大力提倡互联网+、支持数字经济产业发展的政策背景下，公司结合当时资本市场和公司发展的现状及对互联网广告传媒行业未来发展趋势的研判，通过外延方式并购了亿万无线、鼎盛意轩、万象新动和信立传媒4家广告传媒企业，通过关键点和错位布局，构建了线上线下、电视手机电脑“三屏”结合的广告传媒生态圈。

公司广告传媒业务主要包括电视广告内容植入和互联网数字营销广告传媒业务。受疫情带来的不稳定不确定性因子影响，广告主广告投放预算整体缩减，部分广告主自身风险加大，存量市场竞争加剧，毛利率下降，同时受国家对在线教育、游戏等行业的政策管控，为防控经营风险，公司对细分行业和客户结构进行了优化调整，在稳定应用商店市场及客户的基础上，加大了信息流广告的投入，积极布局电商业务。报告期内，广告传媒业务实现营业收入3,089,395,503.33元，占比70.04%，同比增长5.30%，毛利率下降1.89%。

1、电视广告内容植入广告传媒业务

公司电视广告内容植入广告传媒业务主要通过央视及浙江卫视、湖南卫视、东方卫视等热门地方卫视，为汽车类、家电类、消费品类品牌客户通过热门综艺节目进行电视广告内容植入营销。

受移动互联网媒体冲击及全球疫情、经贸摩擦带来的不确定性不稳定性增加、汽车缺芯等影响，广告主整体广告投入及在电视屏的广告投入呈缩减态势，市场竞争加剧，信立传媒电视广告内容植入广告传媒业务销售规模2021年出现较大下滑，毛利率下滑。信立传媒积极求新求变，聚力传统IP、聚新自有IP生态、聚变业务执行生态，主动变革业务架构和组织架构，通过整合优势媒介、客户资源，成功研发自有综艺IP项目—《听说很好吃》，并在浙江卫视周六晚间黄金档播出，播出收视达到同时段最佳，节目引进了老板电器、蒙牛、康巴赫、香飘飘等多家品牌广告主；信立传媒还与CCTV5、CCTV5+签订汽车行业年度战略合作，与阿里妈妈达成战略合作，成为国内三家核心媒体汽车行业核心代理；同时积极布局数字营销渠道和业务，取得B站核心代理资格，为客户提供从电视到数字营销的一体化服务。

2、互联网数字营销广告传媒业务

互联网数字营销广告传媒业务主要系移动互联网广告传媒服务，通过移动互联网为广告主提供创意策划、数据挖掘、技术运营的精准广告营销服务。公司主要聚焦互联网服务、在线社交、在线阅读、在线娱乐、工具类、电商、家居装饰等细分赛道，通过获得各主流手机厂商应用商店、信息流、短视频、爱优腾、直播带货等核心媒体渠道资源，利用大数据技术，为广告主提供移动互联网精准广告营销服务。报告期内，公司不断完善优化媒体资源，新增成为巨量千川、阿里系、B站核心代理商，创新深化媒体合作方式，由公司子公司向快手、今日头条等提供担保的方式取得授信而减少资金压力。公司还在湖北、海南设立子公司，下沉开拓区域市场。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	4,152,629,154.44	4,443,558,046.40	-6.55%	4,598,099,991.26
归属于上市公司股东的净资产	1,659,979,279.50	2,031,256,657.05	-18.28%	2,012,941,333.41
	2021 年	2020 年	本年比上年增 减	2019 年
营业收入	4,411,183,022.97	4,159,816,485.84	6.04%	4,179,774,407.29
归属于上市公司股东的净利润	-372,130,180.52	81,007,450.03	-559.38%	65,651,557.18
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-395,836,157.74	-57,629,875.58	-586.86%	-70,405,469.63
经营活动产生的现金流量净额	-181,297,842.57	172,214,660.03	-205.27%	81,656,955.51
基本每股收益（元/股）	-0.43	0.09	-577.78%	0.07
稀释每股收益（元/股）	-0.43	0.09	-577.78%	0.07
加权平均净资产收益率	-20.17%	3.94%	-24.11%	3.21%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,014,232,682.86	908,684,700.17	1,321,920,139.19	1,166,345,500.75
归属于上市公司股东的净利润	44,543,431.99	21,591,609.68	6,516,163.71	-444,781,385.90
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	46,117,175.87	12,733,172.80	7,088,789.32	-461,775,295.73
经营活动产生的现金流量净额	-28,869,508.81	-140,872,823.38	-297,443,737.40	285,888,227.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普 通股股东总 数	41,714	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	48,292	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数	0	年度报告披露日 前一个月末表 决权恢复的优 先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖北宏泰集	国有法人	23.62%	201,978,254	0	质押	91,227,328	

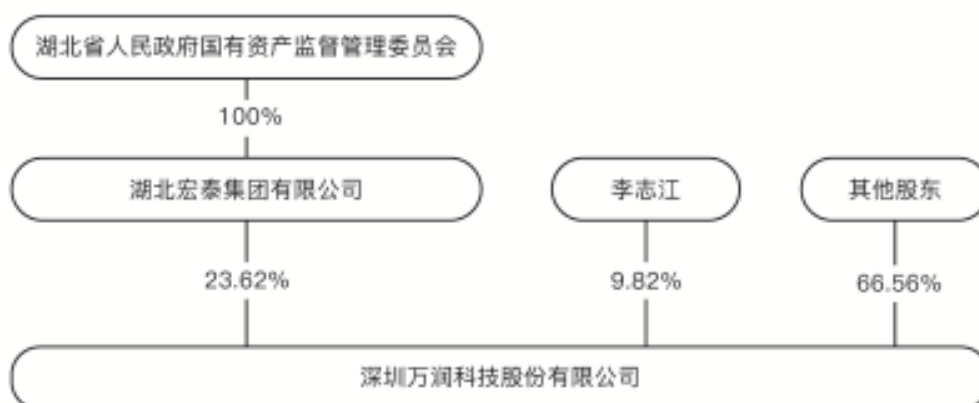
团有限公司						
李志江	境内自然人	9.82%	83,972,103	62,979,077		
杭州橙思众想股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.04%	25,960,519	4,468,066	质押	12,000,000
青雅投资管理有限公司—青雅星牛二期私募证券投资基金	境内非国有法人	2.01%	17,180,000	0		
杭州信立传视股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.77%	15,176,920	2,612,101	质押	10,000,000
陈如兵	境内自然人	1.63%	13,966,800	0	质押	13,966,800
余江县万象新动投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.12%	9,576,765	9,576,765		
沈道义	境内自然人	1.03%	8,768,900	0		
杭州信传股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.00%	8,558,413	1,472,989		
廖锦添	境内自然人	0.85%	7,276,573	7,276,573		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州橙思众想股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州信立传视股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州信传股权投资合伙企业（有限合伙）系丁烈强实际控制的企业，构成一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司控股股东为湖北宏泰集团，实际控制人为湖北省国资委。

公司于2022年1月26日披露了《关于控股股东拟划转公司国有股份的提示性公告》（公告编号：2022-003号），按照湖北省国企改革实施方案要求，湖北省国资委拟将湖北宏泰集团持有的万润科技股份转至长江产业集团。截止本披露日，上述事项尚未完成全部决策审批程序。