

正元地理信息集团股份有限公司

2021 年度社会责任报告

报告说明

《正元地理信息集团股份有限公司 2021 年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”）是正元地理信息集团股份有限公司（以下简称“公司”或“正元地信”）发布的第一份社会责任报告。本报告经公司第一届董事会第四十四次会议审议通过，真实、客观地反映和披露了公司 2021 年对股东、员工、合作伙伴、客户等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

报告组织范围：公司及下属控股子公司

报告时间范围：2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告数据说明：本报告披露的财务数据如与定期报告有所出入，以定期报告为准，其它数据均来自公司内部统计。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准：

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第 1 号——规范运作》

《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》

报告发布形式：本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn/> 下载。

联系方式：

公司地址：北京市顺义区机场东路 2 号

邮政编码：101300

联系电话：010-53296266

公司传真：010-53296117

公司网站：<http://www.geniuses.com.cn/>

邮箱：zyxp@geniuses.com.cn

目录

一、公司概况	- 4 -
(一) 公司简介	- 4 -
(二) 企业文化	- 5 -
二、股东权益保护	- 5 -
(一) 完善法人治理，确保三会有序运作	- 5 -
(二) 加强内控建设，促进合规管理	- 6 -
(三) 履行信息披露义务，维护投资者关系	- 6 -
(四) 落实分红，回馈股东	- 6 -
三、坚持政治引领	- 7 -
(一) 党的建设	- 7 -
(二) 疫情防控	- 7 -
(三) 精准扶贫	- 7 -
四、改革发展情况	- 7 -
(一) 经营业绩情况	- 7 -
(二) 协调发展情况	- 8 -
(三) 科技创新情况	- 9 -
(四) 数字化转型情况	- 10 -
(五) 合规经营情况	- 12 -
五、安全环保情况	- 12 -
(一) 绿色发展	- 12 -
(二) 安全生产	- 13 -
六、和谐共赢情况	- 13 -
(一) 员工发展情况	- 13 -
(二) 社区建设情况	- 14 -
(三) 慈善助困情况	- 15 -

一、公司概况

（一）公司简介

正元地理信息集团股份有限公司（以下简称“公司”或“正元地信”）创立于 1999 年，是国内大型地理时空数据建设与应用服务商和智慧城市建设运营服务商，是由中央企业中国冶金地质总局控股的二级国有大型集团企业。作为一家高新技术企业，经过 20 多年的实践与创新，公司业务已由测绘、地下管线探测、地球物理探测的数据服务，向依托“陆海空地”四位一体全空间地理时空数据应用和智慧城市建设运营延伸。

目前公司的主营业务包括“测绘地理信息技术服务”、“地下管网安全运维保障技术服务”和“智慧城市建设运营服务”三大板块。

正元地信是国家首批获得甲级测绘资质的大型地理信息企业，拥有覆盖地上地下全空间数据获取、软件开发、电子与智能化工程专业承包等多项高等级资质；现有从业人员 2800 余人和多项具有突出优势的核心技术。公司业务足迹遍布全国，服务领域覆盖城建、规划、国土、铁路、交通、水利、环保、农林、海洋等各行业，是第一届联合国世界地理信息大会首批战略合作伙伴。2016 年至 2021 年，连续六年位列全国地理信息百强企业前五名。公司拥有 4 个院士工作站、3 个省级工程技术中心和 3 个省级企业技术中心，共拥有 98 项专利和 767 项软件著作权，公司主持制定行业标准 2 项，参与制定国家标准 4 项、行业标准 6 项、团体标准 11 项。其中以自有核心技术打造的正元时空大数据云平台，具有自主知识产权，贴合国家安可工程，作为智慧城市核心基础平台，在福建、浙江、山东等多地得到应用，2020 年 3 月成功入选工业与信息化部 2020 年大数据产业发展试点示范项目。

近年来，公司获得 2020 智慧城市先锋榜优秀企业、2020 中国智慧县域领军企业、2020 中国信息技术优秀服务商、2020 中国信息技术影响力企业、2020 中国信息技术优秀解决方案、中国卫星导航定位协会企业信用评价 AAA 级信用企业、2021 数字政府产品技术创新奖、“十三五”化工园区优秀服务商、中国测绘学会科技创新型优秀单位、中国测绘学会仪器

装备专业委员会数字孪生化工园区-优秀产品创新奖、卓越贡献奖、宿州市智慧管网项目-优秀应用案例奖、2021 政府信息化创新成果与实践案例“地理信息+一网统管助力城市治理现代化”等荣誉称号。公司作为中国卫星导航定位协会副会长单位、中国应急管理学会石油石化安全与应急工作委员会副主任委员单位、中国地理信息产业协会第六届副会长单位、中国测绘学会常务理事单位和中国城市规划协会地下管线专业委员会副主任委员单位等，积极参与相关技术和产业研究。

正元地信 2018 年入选国务院“国企改革双百行动”企业，2019 年 7 月公司入选了国有企业混合所有制改革第四批试点。2021 年 7 月 30 日，公司成功登陆上海证券交易所科创板，公司简称“正元地信”，股票代码为“688509.SH”。

（二）企业文化

正元哲学：正大乾元

正元目标：打造中国地理信息龙头企业

正元精神：团结 敬业 求实 创新

正元使命：城市让生活更美好 正元让城市更美好

二、股东权益保护

股东是企业资产的拥有者，实现股东价值最大化是企业的基本责任。2021 年是公司第一届董、监事会任期的最后一个完整会计年度，公司在实践中继续不断优化法人治理结构，完善内部管控制度，提升信息披露质量，积极实施投资者关系管理工作，切实保护广大股东的合法权益。

（一）完善法人治理，确保三会有序运作

2021 年，公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层权责分明、有序运行。报告期内，公司股东大会就融资授信、对外担保、投资计划、关联交易等 22 件重要事项进行决策，全年共组织召开年度股东大会 3 次，董事会累计召开了 15 次会议，审议通过议案 46 项，监事会累计召开会议 6 次，审议通过议案 15 项。此外，公司董事会下设的四个

专门委员会，包括：战略与投资委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，按照相关制度规定开展工作，对于提高董事会决策的专业化水平，完善公司治理结构发挥了重要作用。

公司不断完善法人治理架构，进一步发挥股东大会、董事会、监事会和经营层的权利和责任，保障广大股东对公司重大经营事项的知情权和参与决策权，按照市场化机制推动现代企业制度不断完善。

（二）加强内控建设，促进合规管理

2021年，公司严格执行法律、法规的有关保护股东合法权益的规定，按照资本市场法律法规和监管要求不断加强内控体系建设，促进公司依法合规开展经营管理。例如，组织开展基础管理工作专项检查，规范项目投标及合同管理，通过建立完善集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，持续压实整改落实责任，促进审计整改与结果运用；在公司应收账款风险方面加大以法律手段清收力度等等，通过上述措施，进一步做好风险管控，保护投资者合法权益。

（三）履行信息披露义务，维护投资者关系

报告期内，公司严格履行相关法律法规，按照真实、准确、完整、及时与合规的标准，加强信息披露的质量和公平公正，切实保护全体股东特别是中小股东的权益，自上市以来，公司正式对外披露了21项公告，包括2项定期报告和19项临时公告，内容涉及调整募集资金投资项目、提供担保、聘任高管、修订《公司章程》及部分制度、利润分配以及变更会计师事务所等。此外，公司努力构建畅通的投资者沟通渠道，通过投资者电话、投资者互动平台、现场调研、网上投资者接待日、官方网站等多种渠道加强与个人投资者和机构投资者的联系和交流，积极听取股东对公司发展的建议，妥善接待投资者、新闻媒体等特定对象到公司访问、调研和座谈，并做好未公开信息的保密工作。

（四）落实分红，回馈股东

公司努力建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，每年在综合考虑年度盈利状况、战略发展规划、现金流量状况、未来经营资金需

求和股东意愿等前提下,合理制订年度利润分配方案,积极回馈公司股东。公司 2020 年度的利润分配,按照总股本 770,000,000 股为基数,每股派发现金红利 0.01595 元(含税),共计派发现金红利 12,281,500 元。

三、坚持政治引领

(一) 党的建设

2021 年公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,坚持以党的政治建设为统领,以改革创新精神不断丰富和发展适应新时代党建工作新思路,全力保障公司持续健康稳定发展。

(二) 疫情防控

面对国内疫情多点散发态势,广大员工时刻紧绷防控之弦,积极落实疫情防控各方责任,严格遵守属地疫情防控政策,迅速行动妥善应对多起涉疫事件,全年未发生疫情感染和聚集性传播事件,在项目点多面广情况下防控成果来之不易,有力维护了公司经营发展稳定大局。

(三) 精准扶贫

公司积极履行央企社会责任,践行社会担当,高度重视开展扶贫工作,2021 年投入帮扶资金 15 万元。持续将消费帮扶作为重点工作内容,积极开展直接采购和帮助销售工作,全年购买消费扶贫农产品 11.4 万元,帮助销售扶贫农产品 10.38 万元。积极助推乡村振兴工作,派员开展结对帮扶,进行灾后重建、卫生防疫、协助党建、帮扶困难群众等工作,考察群众的真实需求,解决村民的实际困难。

四、改革发展情况

(一) 经营业绩情况

截止至报告期末,公司资产总额 396,827.27 万元,比年初增长 12.19%;实现营业务收入 156,745.37 万元,比上年同期下降 6.48%;实现净利润 6,725.72 万元,比上年同期下降 10.31%。全年缴纳税费 8,231.51 万元。

（二）协调发展情况

公司优化发展战略，突出做强主业，合理配置资源。强化企业管理，提高管控能力，围绕打造“地上地下全空间的新型智慧城市建设运营服务商”目标努力实现协调发展。

1. 推进结构性改革情况

公司进一步加大业务和商业模式转型，进行结构调整。一是服务方式从数字产品、订单式为主逐步转向数据维护应用服务为主；二是加速提升传统的劳务密集型业务手段和效率，坚持集团总部战略引领、各业务单元协调推进的战略模式；三是发挥智慧城市事业部技术优势和经验优势，做好智慧城市顶层设计和系统集成；四是在稳定传统数据获取业务规模、遏制过快增长的基础上，发挥主营业务优势和市场优势，做好特色专项转型工作，努力在专业领域做精做专。

2. 将履行社会责任融入企业发展战略情况

公司始终坚持将履行社会责任融入到发展战略中去。面对经济社会发展带来的机遇与挑战，充分发挥公司所处行业地理信息大数据的作用，着重解决政府治理体系和治理能力现代化中的部分难点和痛点，大力推广1+1+N+1新型智慧城市建设模式，围绕行业发展趋势推进转型升级。通过技术创新推动自身成长，不断提升公司可持续发展能力。

公司以“开放、包容、合作、发展”为核心，持续提升科技基础能力与前沿技术研发和应用能力。坚持提供最好的地上地下全空间的智慧城市建设服务，业务足迹遍布全国，服务领域涵盖城建、规划、国土、铁路、交通、水利、环保、农林、海洋等各行业。同时坚持共荣共享发展思路，努力发展正元智慧城市生态圈。积极整合资源共享资源，协同发展，努力实现创新、协调、绿色、开放、共享的发展，促进社会和谐稳定，最大限度创造综合价值。

3. 可持续发展情况

公司紧紧围绕国家提出的城市可持续发展理念，加快构建绿色低碳的空间体系及产业体系，着力解决地理信息开发、数字城市及智慧城市开发

和建设中出现的突出问题，积极改善城市人居环境；通过内部改革，对外整合资源补齐短板，完成内控体系建设，实现公司可持续的高质量发展。

（三）科技创新情况

公司持续健全科技创新机制，协同研发、资源共享格局基本形成；加大研发投入，提高自主创新能力，着力突破产业和行业关键技术，提高科技成果转化率。

1. 科技创新体系情况

公司进一步完善科技创新体系，加强总部科技创新管理机构建设，成立集团公司科委，完善优化科技创新组织机构，推进建立公司科技创新资源共享体系。2021 年度河北天元地理信息科技工程有限公司获批河北省市政管网智能监控技术创新中心。当前公司已经获批运行的各院士工作站及技术研究中心，均顺利通过相应政府主管部门的绩效评价和考核工作。

2. 科技创新管理情况

公司进一步加强科技创新管理。修订完善了科技创新有关管理制度，加强了激励机制建设，提高了科技人员创新活力。

3. 科技创新成果转化情况

公司进一步推进产研结合和成果转化。2021 年公司立项科技创新项目 39 项，获得国家专利 20 项、软件著作权 137 项，发表科技论文 84 篇，其中科技中心科技成果累计推广转化应用到公司多个项目中。正元三维地理信息平台产品在鱼台、哈尔滨、萧县、平度、徐州、宁波石化等项目中得到应用，特别是宁波石化项目是平台第一次以客户采购商业平台的形式实现了推广应用；时空信息云平台、CIM 基础平台、城市安全数字孪生可视化平台产品推广应用于哈尔滨、日照、鱼台、中石化产业智能运营中心建设等项目，有效支撑了项目建设；安全城市和地下市政基础设施智能化产品先后应用于徐州、平度、萧山、德清等项目，进一步提升产品成果的成熟度。此外公司自主研发的正元城市信息模型（CIM）基础平台通过中国地理信息产业协会软件工作委员会组织的“城市信息模型（CIM）基础平台软件测评”，同时参编中国测绘学会智慧城市工作委员会牵头的《CIM

应用与发展》报告，产品行业地位得到进一步提升；有序推进住建部 2021 年科技计划项目《市政基础设施数字孪生和智能化管理关键技术研究与应用示范》并取得积极进展。

2021 年公司共有 62 项科技成果获奖。科技中心“城市时空大数据管理与应用技术体系”获贵阳国际大数据博览会 2021 数字政府产品技术创新奖；“地下空间三维模型构建与应用技术”获中国市政工程协会综合管廊建设及地下空间利用专业委员会第二届全国地下空间创新大赛地下空间优秀科技成果奖；“长汀（原中央苏区）智能运营中心 PPP 项目子项目二智能化长汀工程”和“哈尔滨中央大街智慧街区时空信息大数据平台项目”获批工信部 2021 年大数据产业发展试点示范项目；航遥公司“基于 GIS 和物联网技术的入河排污口排查信息管理平台”荣获山东省物联网协会科技进步奖二等奖。公司主（参）编的 3 部有关地下空间信息系统、管线要素分类和数字化城市管理的国家标准及多部团体标准正有序进行。

4. 研发资金投入情况

2021 年度公司年累计研发资金投入 8043.49 万元，较上一年度增加 82.12 万元。

（四）数字化转型情况

为推动数字经济和实体经济融合发展，公司按照有关工作部署，充分认识数字化转型的重要意义，全面推动公司数字化转型。

1. 数字化转型的目标和思路

成立网络安全与信息化工作小组，制定数字化转型推进实施方案，立足发展形势和数字化转型要求，针对建设数字正元地信集团目标，明确工作思路和转型路径，确定相关工作推进落实，多点布局激发各分子公司融入和承接数字化转型工作任务。

公司推进数字化转型的总体工作思路是围绕公司数字化转型一条主线，构建财务管理、生产经营项目管理、人力资源管理等多个管理平台，聚焦提质增效、风险管控、核心技术、业务转型等重点工作，提升总部管控、业务协同、技术整合、资源共享和数据应用多种能力。将数字化转型

与公司发展战略有机融合，深化双百改革与国企改革三年行动，加强人才队伍和创新团队建设，大力开展科技创新研发，大力拓展新兴业务和抓好项目实施，不断提高自主创新能力与经营管理能力。

2. 推进数字化转型的任务和保障举措

公司推进信息化协同，自主研发并上线全流程管理系统，建立跨部门的业务协作机制，将人员、流程、业务及市场紧密集成在一起，构建一个基于互联网的、电子一体化的、覆盖公司全产业的、统一面向整个业务过程来进行管理的现代化办公协同平台。

公司始终坚持在重点业务领域的数字化转型工作。坚持聚焦主业、适度扩展的原则，立足公司优势，紧贴市场形势，推广复制新型智慧城市建设运营经验，做大做强主业规模，继续提升公司在测绘地理信息、地下管网建设运维、新型智慧城市建设三大主营业务的行业地位。同时，积极响应国家对防范化解重大风险和污染防治的战略部署，以公司近年信息化项目规划、建设和运维沉淀的技术、团队、经验为基础，丰富技术框架体系，扩展业务范围。

3. 推进数字化转型的成效

一是地下市政基础设施智能化大幅提升。参照住建部指导手册，结合地方相应政策文件和需求，基于自主三维 GIS 平台，完成地下市政基础设施数据管理运维系统、综合应用系统、动态监管系统和领导决策系统的第一版研发，基本实现地下市政基础设施数据的建库入库、一张图展示管理、安全隐患管理、动态监测预警和辅助决策分析。当前正结合示范项目完善产品，提高产品成熟度和竞争力。

二是城市安全产品更加丰富。依据国务院安委会办公室印发的建设指南，集中力量研究行业需求，深入剖析业务功能，归纳总结出包括城市安全一张图、城市生命线安全、公共安全、生产安全、自然灾害及应急指挥等产品规划，并迅速完成生命线安全涉及到的管网设施管理、动态监管和风险综合监测分析预警产品的研发。同时在应急指挥方面，完成应急值守管理、应急资源管理、应急预案管理、应急知识管理及应急指挥系统开发，

并根据指南完善应急信息发布平台开发。在公共安全方面，研发包括消防基础信息管理、消防大数据综监管、消防联网单位应用及消防实战指挥一张图等消防专题系统，加快扩展公司相关业务线产品。

三是社会治理和社区服务能力不断加强。基于国家推进治理能力和治理体系现代化的要求，针对基层治理和社区服务，实现各类信息的导入导出、统计分析和综合展示，为社会治理要素的有效关联提供可视化展示方式。

（五）合规经营情况

本年度公司自觉遵守法律法规以及行业规则，尊重契约精神，严守合规经营理念。

1. 依法经营、守法合规情况

公司严格遵守国家法律法规以及国资和证券监管规定，建立系统完善的规章制度体系，强化运营管控，提升依法经营管理水平，确保企业稳健经营，未发生重大违法违规事件，未因违法违规引发重大法律纠纷案件。

2. 审计与内部控制情况

公司内部审计实行董事会负责制，董事会下设审计与风险管理委员会，作为专门委员会对内部审计工作进行监督和指导。2021年，通过审计机构及组织优化，初步形成“上审下”统一管控的内审工作机制，并在公司《内部审计规定》基础上，制定了《内审项目实施工作指引》、《项目专项审计底稿》等工作指引，加强内部审计标准化建设，进一步优化了内部审计制度体系。

公司持续完善内部控制建设体制机制，不断充实专业人员，严谨组织实施内部控制评价，针对内控缺陷立行立改或限时整改。公司内部控制体系整体运行平稳，不存在重大缺陷。

五、安全环保情况

（一）绿色发展

公司深入贯彻习近平总书记生态文明思想，按照总局节能环保工作总

体部署，认真落实节能减排责任，深入开展节能减排和清洁生产工作，能源节约工作取得一定实效。公司不断建立健全节能减排制度体系，建立信息化办公系统，提倡无纸化办公模式，加强公用车辆管理，提倡公共交通、自行车等方式出行，减少能源消耗和车辆尾气对环境的不利影响。公司2021年度能源消耗总量为0.089844万吨标准煤，较2020年同期0.100547万吨标准煤减少11%，其中万元营业收入综合能耗（可比价）为0.005730吨标准煤/万元、万元增加值综合能耗（可比价）为0.012683吨标准煤/万元、万元收入二氧化碳排放（可比价）为0.022915吨二氧化碳当量/万元，万元营业收入和万元增加值综合能耗（可比价）均达到较好水平，公司绿色发展能力显著提升。公司目前生产经营活动主要涉及地理信息数据采集、处理、应用，工艺过程为利用测绘和电磁物探等方法获取空间数据进行软件系统集成，生产经营活动不涉及重大能耗设备、不使用污染性原料、不产生废气、废水、废渣等污染物排放。公司将继续坚持走低投入、低消耗、低排放的高质量绿色发展道路，进一步拓展智慧城市业务应用领域，持续转型升级和开拓新兴业务，推动公司实现绿色可持续的高质量发展。

（二）安全生产

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署，按照总局有关工作要求，坚持系统治理、精准施策，以构建本质安全型企业为目标，开展安全生产三项任务试点，深化职业健康、安全生产、节能环保综合监管，狠抓责任措施落实，狠抓问题隐患治理，疫情防控工作常抓不懈保持稳定，全力做好护航“七一”安全保障工作，安全环保、职业健康、疫情防控保持整体稳定，全年无生产安全、环境污染、疫情感染事件报告，较好地完成了年度安全生产确保目标和任务，实现了“十四五”良好开局。

六、和谐共赢情况

（一）员工发展情况

公司始终重视员工发展工作，坚持人才强企战略，以提高职工综合素

质为核心，不断加强人才引进、职工技能培训等工作，全力打造技术精、素质高的人才梯队，推动科技创新成果转化，促进企业持续健康发展。特别是对于女职工的特殊权益保护中，坚决贯彻执行各项国家政策、规定。公司严格遵守《劳动法》并按照新《劳动合同法》等有关法律法规、规章的规定，与所有员工签订《劳动合同》，并办理了社会保险，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家有关规定和标准。持续完善培训制度。注重员工职业生涯发展，积极开展职工培训，鼓励和支持职工参加业余进修培训，提升自身素质和综合能力，为职工发展提供更多的机会。通过建立、健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，加强保安和劳动保护措施，对员工加强劳动安全卫生教育，为员工提供健康安全的工作环境，全年没有发生劳动安全事故。开展丰富多彩员工生活。切实维护员工合法权益。认真贯彻执行职工代表大会制度和厂务公开制度，依据《公司法》和《公司章程》的规定，由公司职工代表大会民主选举产生了1名职工监事，代表职工监督公司的经营管理活动，反馈公司职工代表大会征集的提案，保障职工的合法权益。

公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，高度重视人才引进后的生活保障工作，为引进人才解决实际困难，在工作调动、落户、住房、医疗、配偶就业、子女就学等各方面提供帮助、优先保障；公司党委坚持落实新时代党的组织路线，坚持以事业为上选人用人；坚持德才兼备、以德为先的用人标准；坚持按制度规矩办事，以建设忠诚、干净、担当的高素质专业化干部队伍为导向，形成了干部监督、管理、教育、激励的常态化机制。公司注重加强广大干部职工的教育培养，充分发挥培训对于公司人才梯队建设和战略目标达成的助推作用，着力培养一个政治过硬、业绩突出、懂专业、会管理的复合型管理人才队伍。

（二）社区建设情况

公司突出产业特色，充分发挥在城市管理、应急保障等方面业务和技术优势，高质量办好面向城市治理、社会公众的“实事”，履行社会责任。比如，河北天元公司开展的成都市市政排水管网重大病害治理项目，有效解决当地城市内涝、城市污水渗漏污染地下水环境等问题，提高了居民生

活质量。比如数字公司在生产一线围绕项目驻地业务扎实开展“我为群众办实事”实践活动，农村房地一体不动产确权登记类项目努力解决作业辖区内群众房屋确权疑难杂症、历史遗留问题，对辖区内行动不便的老人、残疾人等提供上门服务，协助甲方处理信访事件等业务，做到了“上门办理零距离”、“上门调解化心结”，得到项目甲方和当地群众广泛好评。比如，智慧城市公司为鱼台县委县政府研发“鱼快办”平台，实现数据多跑路、群众少跑腿，培养打造具有鲜明特色的县域社会治理新样板。上线运行七个月来收集民意信息 26707 件，群众满意率由原来的 91.2%提升至 98.5%。

（三）慈善助困情况

公司始终坚持以人为本，维护职工利益，每年认真开展困难职工关怀慰问工作，建立慰问帮扶常态化机制。

正元地理信息集团股份有限公司

2022 年 4 月 25 日