

奕东电子科技股份有限公司

2021年度总经理工作报告

奕东电子科技股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的带领下，严格按照《公司法》及《公司章程》等法律法规和公司制度的规定和要求，严格执行董事会各项决议，恪尽职守、踔厉奋发地开展各项工作，积极推进总经理工作会议各项决议的实施，不断规范公司法人治理结构，确保公司科学决策和规范运作。2021年，公司上下戮力同心、笃行不怠，较好地完成2021年度各项工作，整体达到公司预期，我谨代表公司管理层就2021年度工作情况向董事会汇报如下：

一、2021年度经营业绩情况

2021年，公司实现营业收入为150,023万元，较上年同期增长27.64%；实现营业利润21,924万元，较上年同期增长6.83%；实现利润总额为21,880万元，较上年同期增长6.23%；实现归属于普通股股东的净利润为20,224万元，较上年同期增长9.79%。

二、2021年度主要工作回顾

2021年，公司在面对疫情多变、原材料价格上涨等外部环境变化影响的情况下，迅速的对外部的风险进行了预警和制定应对策略，公司管理层带领全体员工汇集众智，上下同心攻坚克难，拓业务、促生产、抓质量、控成本、补短板，公司整体生产经营现况良好，稳定发展，较好地完成了全年的经营目标。

（一）、扎实做好疫情防控工作

以一贯之地高度重视疫情防控工作，并成立了各级疫情防控工作组，夯实了快速有效的反应机制，集团公司认真贯彻落实政府的防疫要求，提前做好防疫材料和生活物资准备、人员出入管理、应急预案制定、突发事件处置等工作，确保了员工的健康，保障了集团公司生产经营活动安全、稳定有序地进行，没有因疫情收到重大影响。

（二）、市场业务方面

2021年初，在面临原材料价格上涨、疫情复杂多变等外界各种不利因素的影响下，公司严控疫情，迅速复工复产，一方面稳生产，保订单，保交期；密切关注原材料市场走势，加强与原材料供应商的沟通和采购策略的管理。另一方面加大开源力度，公司销售人员持续积极开拓新市场，研发部门配合客户快速开发新产品和新项目，发挥自身的优势，在研发阶段先期锁定订单，并在售中售后做好客户服务，提升附加价值以及客户粘性，充分发挥了公司三大业务板块的协同效应。

在FPC领域，消费类电子FPC取得增长的同时，公司抓住2021年新能源汽车行业和储能行

业的快速发展的市场机会，公司在动力电池管理系统FPC上取得了较快增长，并为储能领域知名客户成功实现FPC在储能领域对传统线束的取代。另外在智能医疗健康应用领域产品的增幅也较大，这是公司FPC产品在细分领域领跑市场的表现，也体现了FPC在智能医疗健康领域的广阔市场空间。

在连接器零组件领域，光通讯组件、LCD接插件产品保持稳定的增长，另外公司继续强化大客户战略，围绕原有客户多类型产品的需求，充分挖掘客户价值，连接器零组件产品在新能源行业客户的应用也逐步渗透，增长较快。

在LED背光模组领域，得益于智能汽车行业的快速发展，车载LED背光模组产品收入快速增长，占LED背光模组产品总收入的比例从2020年的16.73%增长到2021年的34.11%，前景广阔。

此外，公司根据战略发展方向以及市场需求情况，为完善公司的产业链布局，围绕新能源行业、消费类电子行业的相关产品需求，公司也加大新产品的研发投入，布局和开拓新的项目，并逐步推进新产线构建以及客户导入等布局，如CCS (FPC与铜铝排和线束板结构件集成后的产品)、新能源电池精密结构件、连接器、无线充等项目，并取得较好的效果，将为公司未来的发展贡献新的动能。

（三）、经营管理方面

在内部经营管理方面，公司持续推进“控成本、提良率，降费用、去库存”工作。一是细化财务预算，以预算为目标倒逼成本控制，做到人人会算账，人人会控费，提高员工成本控制意识。二在员工管理方面，持续的进行技能培训以及管理提升，提高生产效率，减少浪费和损耗，提高生产良率。三是加强对库存的管理，做到每天关注和跟踪，要求责任部门定期进行存货账龄和原因分析，并定期处理，保证存货处于合理水平，降低公司的运营成本，提升运营效率。

（四）、人力资源方面

在人力资源管理方面，根据公司发展战略，2021年公司持续引进了优秀的人才加盟公司，充实到销售和管理岗位，为公司的持续发展输送新鲜血液，并为公司募投项目的发展做好人才储备工作。在提升组织能力方面，公司加强对基层以及中层管理干部的培训和培养，引进专业的培训机构推行TWI培训，培养基层管理干部。在中层以上管理干部引进战略与组织能力培训以及MTP课程，强力打造和提升公司整体的组织能力，同时配合人才自学和提升激励制度，取得较好的效果。

（五）、体系建设方面

公司在2020年正式导入RBA体系，并经过持续的审核，在2021年荣获银牌证书。RBA (Responsible Business Alliance) 责任商业联盟，简称RBA。即前电子行业公民联盟认证，

是在工厂通过RBA验证审核计划（VAP）审核后颁发。其行为准则旨在建立各种标准，以确保电子行业或以电子产品为关键要素的行业及其供应链的工作环境安全，员工受到尊重并享有尊严，且经营活动符合环保和道德要求。

此次荣获银牌认证，标志着责任商业联盟（RBA）对公司各项可持续性发展举措和企业社会责任相关政策和行动给予高度认可，代表着公司有着出色的可持续发展能力并积极承担相应的社会责任，确保员工获得应有尊重及权力，员工处于安全工作环境，力行环境保护责任并遵循商业道德标准。该项认证的获得，不仅提升了公司在可持续性发展领域的影响力，也赢得了更多客户对公司可持续发展战略的肯定。

（六）、研发创新方面

公司坚持技术领先战略，充分发挥统一研发平台作用。2021年，公司研发团队配合客户在其新产品研发初期阶段切入，精准把握客户需求以及市场导向，在新产品前瞻性研究和新技术开发中持续投入，公司产品研发、专利申请等工作稳步推进；在新工艺新制程上充分创新，投入自动化设备，公司整体核心竞争力进一步增强。并将项目开发与产品的盈利相结合，激发研发人员、工程技术人员创新动能；理论学习上，公司定期选送优秀技术人才，委托专业机构培训赋能，加速提升公司研发成果的市场化转化进程。

（七）、募投项目建设

根据公司战略发展规划的需要，为快速跟上市场发展趋势和满足客户需求，尽快解决公司产能不足的问题，公司在2021年度完成了江西萍乡印制线路板生产线建设项目、东莞先进制造基地建设项目、研发中心建设项目的前期规划设计等一系列工作，并用自有资金先行投入建设，建设工程进度进展顺利，并已初具规模，争取提前建成投产。

三、2022年经营管理计划

1、加快募投项目的建设进度

为快速跟上市场发展趋势和满足客户需求，尽快解决公司产能不足的问题，公司在2022年度将加快募投项目的建设进度，争取提前建成投产，以更好地把握行业和市场发展机遇，应对下游增长的市场需求。

2、三大业务板块发展计划

连接器零组件业务是公司传统业务板块，技术成熟，业务稳定，公司在2022年度将继续挖掘该板块的潜力，在稳定原有产品和行业应用的基础上，拓展新的应用领域，把握行业发展趋势，积极开发新产品，稳定发展该业务板块。

2022年，公司将继续优化FPC板块，加强研发，严控品质，提高效率，快速反应。在市场应用端、客户服务端和研发、生产工艺端等全面配合客户需求，围绕大客户的需求赢得增

量和市场份额。除了发展消费类电子FPC、动力电池管理系统FPC外，并抓住FPC在智能健康产品、储能产品上的应用发展机会，深耕老客户，拓展新的行业目标客户，拓宽延展产品线，快速发展FPC业务。

2022年，公司将继续深化LED背光模组下游行业应用，整合上游关键材料深度加工技术；在稳定发展传统工控领域的基础上，重点拓展行业龙头客户，继续加大力度发展车载应用背光模组。并评估研究平板导光板、IML、MICRO LED、MINI LED、大尺寸背光模组等新的项目，垂直整合上下游产业链，抓住全面发展机会。

在以三大业务板块发展的基础和支撑下，根据公司的战略发展方向以及市场需求情况，围绕公司的产业布局，公司加大自主研发力度，自主研究开发和引进新的项目和产品方向，并积极实施如CCS (FPC与铜铝排和线束板结构件集成后的产品)、储能系统FPC、新能源电池精密结构件、连接器、无线充等产品投向市场。丰富公司产品线，培育新的盈利增长点。

3、持续提高创新能力，增强公司核心竞争力

公司将加快研发中心项目的建设进度，加速研发成果转化，提升总体研发实力，为公司的持续快速发展提供必要的技术支持。同时公司将时刻关注行业发展趋势，加强技术研发人才储备及培养。吸纳外部高端人才，持续提高公司创新能力，增强科技创新的后劲，提升公司核心竞争力，实现公司稳健发展。

4、加强企业文化建设，增强员工凝聚力

强化企业文化建设，公司将通过企业文化体系设计将企业文化融入考核体系，实实在在地进行企业文化建设，并最终将企业文化落到实处，落到公司每一名员工的行为上，不断增强员工的凝聚力和向心力，使企业文化成为公司的核心竞争力。引领全体员工在关键问题上力求突破，在创新中勇于担当，秉持公司的核心价值观去实现公司的战略目标。

5、战略与组织能力提升

公司经营结果=战略×组织能力，公司经营结果的保障需要正确的战略和优秀的组织能力双驱动。2022年公司将在员工思维、员工能力、员工治理方式等方面全方位打造和提升组织能力，循序渐进地赋能员工，以保障公司的战略落地，保障公司经营成果的实现。

奕东电子科技股份有限公司

总经理：邓可

2022年4月22日