

广东星徽精密制造股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星徽股份	股票代码	300464
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	鲁金莲	包伟	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇北滘社区居民委员会科业路 3 号之三	广东省佛山市顺德区北滘镇北滘社区居民委员会科业路 3 号之三	
传真	0757-26326798	0757-26326798	
电话	0757-26332400	0757-26332400	
电子信箱	sec@sh-abc.cn	sec@sh-abc.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事自有品牌的电源类、蓝牙音频类、小家电类、电脑手机周边类、个护健康类等消费电子产品的研发、设计、销售和精密金属连接件的研发、生产、销售。

（一）跨境电商业务

公司消费电子业务由子公司泽宝技术及其下属公司经营。泽宝技术成立于2007年，总部位于中国深圳，在美国、德国、

法国、日本、香港、长沙拥有直属子公司。主要从事消费电子产品的设计、研发、销售，已形成RAVPower、TaoTronics、VAVA、Anjou、Sable、HooToo等自有品牌，主要产品品类包括小家电类、电源类、蓝牙音频类、电脑手机周边类等，线上通过亚马逊、自营平台、沃尔玛、ebay等第三方平台销售公司产品，线下通过百思买、软银、Costco等大型连锁商超、区域经销商销售公司产品，主要市场位于海外。

泽宝技术主要产品品类情况如下：

1、智能家电类

公司保持在智能家电领域的研发投入和产品创新，近年在智能家居电器和智能影音设备方向推出了系列化产品。公司旗下的VAVA品牌，致力于为用户提供丰富生活影音享受的高端影像科技产品，在4K短焦激光电视、行车记录仪以及家庭监视器等方向持续技术沉淀和产品创新。VAVA品牌的Baby Monitor、Dash Cam、Voom21蓝牙音箱产品曾荣获德国红点设计奖。2019年VAVA自研一代短焦4k级激光电视在北美首发上市，随后在欧洲及中东线上线下渠道销售。2021年VAVA推出新一代4k短焦激光电视产品，采用RGB三色激光技术结合60W Harman Kardon 定制音响。该款三色激光电视上线美国indiegogo众筹平台，众筹首日突破400万美金，打破了indiegogo众筹记录。

公司厨电、灯类、塔扇空调、空气类等家用电器产品围绕智能家居生态打造，部分产品融入了智能交互技术。公司灯具、塔扇、暖风机等系列产品在不同区域市场占有率较高。

报告期，家电类产品实现销售收入10.39亿元，占公司电商业务收入40.34%。是公司重点布局与推广的产品线。

2、电源与3C周边类产品

公司 Ravpower品牌主营移动电源、充电器、数据线、集线器、车载配件等品类。Ravpower自2011年来布局移动电源和充电类产品，拥有满足不同使用场景的丰富的产品系列，如快充类，无线类，户外类，储能类产品系列。产品拥有iSmart智能充电技术和Multiprotect安全防护系统，氮化镓（GaN）系列产品具有体积小，功率大，发热量低，安全高效等优势。

报告期，电源与3C周边类产品实现销售收入6.94亿元，占公司电商业务收入26.97%。

3、蓝牙音频类产品

公司蓝牙音频类产品包含蓝牙耳机、蓝牙音响和蓝牙设备等品类。其中蓝牙耳机拥有头戴耳机、挂博式耳机及TWS等产品线，产品融合了行业领先的ANC降噪、ENC降噪、BLE Audio蓝牙及AI交互技术，在ID设计上追求用户体验优化和产品个性，在音质、通话、防水性、蓝牙稳定性、交互等方面不断提升产品力。

报告期，蓝牙音频类产品实现销售收入3.44亿元，占公司电商业务收入13.36%。

报告期内，公司跨境电商业务收入主要来自亚马逊平台。亚马逊封号事件后，公司加快推进“多平台，多渠道”经营策略，拓展了Walmart、Ebay、Rakuten、Newegg等第三方平台线上销售和自营网站销售，加大了线下渠道推广力度。2021年度通过自营平台（独立站）、沃尔玛平台、线下渠道等非亚马逊渠道实现营业收入6.05亿元人民币，较2020年度的3.15亿元人民币同比增长92.06%；在跨境电商总收入的占比为23.47%，较2020年同比提升16.87个百分点，进一步降低了对亚马逊单一平台的依赖度。

泽宝技术2021年分类销售情况如下：

1、分渠道销售情况

报告期内，公司主要通过第三方平台（亚马逊、沃尔玛、eBay等国内外知名线上B2C平台）、自营平台（独立站）及线下渠道进行产品销售。

单位：元

销售渠道	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
亚马逊	1,972,365,418.30	76.54%	4,458,759,749.15	93.40%	-55.76%
自营平台	118,547,189.71	4.60%	58,960,022.11	1.24%	101.06%
线下渠道	399,093,189.84	15.49%	200,179,319.63	4.19%	99.37%
其他第三方平台	87,029,077.94	3.38%	55,741,376.09	1.17%	56.13%
合计	2,577,034,875.79	100.00%	4,773,640,466.98	100.00%	-46.02%

2021年，泽宝技术在亚马逊平台被关闭站点累计为367个，截至2021年末以上站点被冻结资金余额折合人民币约3,223.01万元；独立站注册用户数量为87万个，报告期内订单平均消费金额约合人民币596.37元。公司无线下实体门店。

2、核心产品品类销售情况

单位：元

产品品类	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
电源类	335,777,613.65	13.03%	621,776,329.46	13.03%	-46.00%
蓝牙音频类	344,192,668.59	13.36%	860,938,103.81	18.04%	-60.02%
小家电类	1,039,695,811.31	40.34%	1,795,881,631.80	37.62%	-42.11%
电脑手机周边类	359,256,391.67	13.94%	524,868,955.67	11.00%	-31.55%
个护健康类	219,301,253.82	8.51%	364,475,247.00	7.64%	-39.83%
家私类	193,112,562.10	7.49%	531,620,524.69	11.14%	-63.67%
其他	84,714,727.67	3.29%	74,050,964.97	1.55%	14.40%
其他业务收入	983,846.98	0.04%	28,709.58	0.00%	3326.89%
合计	2,577,034,875.79	100%	4,773,640,466.98	100%	-46.02%

3、分地区销售情况

泽宝技术各类产品远销北美、欧洲、日本和中东等全球主要国家和地区。

单位：元

地区	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
北美	1,717,146,916.74	66.63%	3,375,683,694.29	70.72%	-49.13%
其他地区	859,887,959.05	33.37%	1,397,956,772.69	29.28%	-38.49%
合计	2,577,034,875.79	100%	4,773,640,466.98	100%	-46.02%

（二）精密五金业务

公司1994年开始从事精密五金的研发、制造及销售业务，秉承“为全人类享受价廉物美、安全、舒适的家居五金产品”的企业使命、拥抱“尊重客户、理解供应商、在互利共赢中实现三方共同成长”的合作理念，赢得海内外合作伙伴的信赖与支持。

精密五金业务主要产品为铰链、滑轨，产品广泛应用于家具、家居、家电、工业、IT、金融、汽车等领域。是欧派、尚品宅配、好莱客、志邦家居、九牧厨卫、美克美家、格力、史丹利、海福乐等国内外知名企业供应商。通过持续对自动化、智能化的投入，公司装备了意大利全自动铰链组装机、意大利高速冲床、台湾精密滚轧机、德玛CNC数控机等自动化生产设备以及一批二次元、三次元高精度检测设备，拥有先进的制造技术。

1、生产模式

公司以“订单式生产为主、备货式生产为辅”的生产模式，借助Oracle系统实现高效的柔性生产，能够对下游客户订单快速响应。对于销售量较大、常用规格的通用产品，公司会结合销售预测、库存情况，并利用MRP模块计算空闲生产线进行备货式生产，提高生产效率及对客户通用产品订单的响应速度。

2、销售模式

公司以直销与代理商销售相结合的销售模式，为客户提供产品及售后服务。在主要城市开发代理商，及时响应客户需求，就近为客户提供高效、快捷的售后服务。

公司稳抓下游客户需求提升的发展机遇，重质量、保交付，报告期，精密五金业务实现销售收入10.50亿元，同比增长44.38%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	2,652,974,831.29	4,047,173,161.20	-34.45%	3,402,241,866.99
归属于上市公司股东的净资产	463,839,277.40	1,978,291,611.68	-76.55%	1,801,150,756.57
	2021 年	2020 年	本年比上年增 减	2019 年
营业收入	3,659,752,249.38	5,522,961,491.98	-33.74%	3,491,336,582.00
归属于上市公司股东的净利润	-1,523,629,920.80	211,731,685.93	-819.60%	148,553,520.80
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-1,579,764,818.45	189,076,374.37	-935.52%	132,896,866.34
经营活动产生的现金流量净额	209,248,476.44	-151,994,700.61	237.67%	152,886,242.62
基本每股收益（元/股）	-4.3147	0.5996	-819.60%	0.48
稀释每股收益（元/股）	-4.3147	0.5996	-819.60%	0.48
加权平均净资产收益率	-124.92%	11.23%	-136.15%	10.67%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,306,955,266.19	1,119,803,750.41	586,895,004.65	646,098,228.13
归属于上市公司股东的净利润	36,088,234.28	68,355,007.22	-139,521,421.14	-1,488,551,741.16
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	31,508,880.07	56,472,699.82	-143,975,884.46	-1,523,770,513.88
经营活动产生的现金流量净额	200,251,218.06	20,533,439.72	-96,724,021.98	85,187,840.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普 通股股东总 数	26,872	年度报告披 露日前一个 月末普通股 股东总数	28,804	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	持有特别表 决权股份的 股东总数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
#广东星野投	境内非国	22.69%	80,127,735		质押	55,600,000	

资有限责任公司	有法人					
孙才金	境内自然人	6.51%	22,980,922	22,980,922	质押	15,000,000
					冻结	5,708,443
陈梓炎	境内自然人	5.52%	19,500,000		质押	19,500,000
					冻结	19,500,000
吴茂江	境内自然人	5.00%	17,656,200			
陈惠吟	境内自然人	2.02%	7,147,800	5,360,850	质押	5,000,000
達泰電商投資有限公司	境外法人	1.93%	6,830,910			
新余市顺择齐欣咨询服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.35%	4,749,700	4,749,700		
SUNVALLEY E-COMMERCE (HK) LIMITED	境外法人	1.13%	3,983,928	3,983,928		
朱佳佳	境内自然人	0.95%	3,361,773	3,361,773	冻结	3,361,773
珠海广发信德高成长现代服务业股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.77%	2,714,009	2,714,009		
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙才金、新余市顺择齐欣咨询服务中心(有限合伙)(原名:“汝州市顺择齐欣咨询服务中心(有限合伙)”、“遵义顺择齐欣咨询服务中心(有限合伙)”、SUNVALLEY E-COMMERCE (HK) LIMITED、朱佳佳为一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

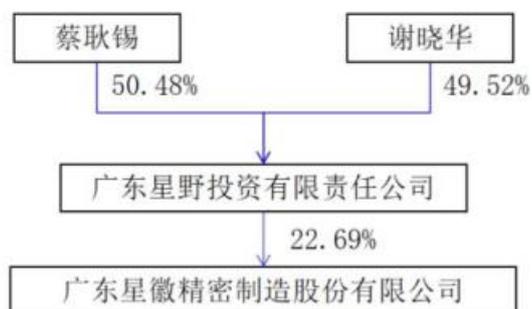
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年6月16日，公司子公司泽宝技术因涉嫌违反亚马逊平台规则，部分店铺被亚马逊平台相继暂停销售，主要涉及RAVPower、Taotronics、VAVA、Anjou、Sable、Hootoo六个品牌。公司已成立应急小组并聘请律师协助与亚马逊平台进行沟通，积极协调与申诉，争取尽快恢复相关品牌店铺的销售。同时，公司加快推进线上多平台经营策略，加大线下渠道推广力度并不断优化人员和组织结构。截至本报告披露日，相关店铺暂未恢复正常，请广大投资者注意投资风险。详见公司2021年6月17日在巨潮资讯网披露的《关于子公司重大事项的公告》（公告编号：2021-099）和2021年10月18日在巨潮资讯网披露的《关于子公司重大事项的进展公告》（公告编号：2021-121）。