

INSIGHT 因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2021 年年度报告

2022-012

2022 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王建朝、主管会计工作负责人李明及会计机构负责人(会计主管人员)王明子声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的有关未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不代表公司的盈利预测，亦不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解“计划”、“预测”与“承诺”之间的差异，审慎决策，理性投资。

公司目前不存在影响公司正常经营的重大风险。公司所面临的主要风险提示，详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 109,903,846 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理.....	33
第五节 环境和社会责任.....	53
第六节 重要事项.....	55
第七节 股份变动及股东情况.....	66
第八节 优先股相关情况.....	73
第九节 债券相关情况.....	74
第十节 财务报告.....	75

备查文件目录

- 一、载有公司负责人王建朝先生签名的年度报告及其摘要文本。
- 二、载有公司负责人王建朝先生、主管会计工作负责人李明女士、会计机构负责人王明子女士签名并盖章的财务报表。
- 三、载有大华会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师丛存、谢晗签名并盖章的审计报告原件。
- 四、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
因赛集团、本公司、公司、上市公司	指	广东因赛品牌营销集团股份有限公司
天与空、上海天与空	指	上海天与空广告有限公司，系公司控股子公司
睿丛摄智	指	上海睿丛摄智信息科技有限公司（曾用名：上海睿丛摄智信息咨询有限公司），系公司控股子公司
因赛上海	指	因赛（上海）品牌营销广告有限公司，系公司控股子公司
武汉橙盟	指	武汉橙盟奇点广告有限公司，系公司控股子公司
无问文化	指	广州无问文化传播有限公司，系公司控股子公司
曜之能广告	指	上海曜之能广告有限公司，系公司参股子公司
三极字库	指	广州三极信息科技有限责任公司，系公司参股子公司
紫气东来	指	紫气东来影视科技（广州）有限公司，系公司参股子公司
征鸟出海	指	深圳市征鸟出海科技有限公司，系公司参股子公司
影行天下	指	广州影行天下文化传播有限公司，系公司参股子公司
意普思广告	指	广州意普思影视广告制作有限公司，系公司全资子公司
因赛投资	指	广东因赛投资有限公司
橙盟投资	指	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）
旭日投资	指	珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）
DTC	指	直接面对消费者的营销模式（Direct To Customer）
精准投放	指	根据用户标签及画像，通过数字媒体交易平台，在互联网精准选择目标用户，投放针对性的图文或视频的广告形式
内容电商	指	通过优质的内容传播，进而引发消费者兴趣和购买的电商模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
公司的中文名称	广东因赛品牌营销集团股份有限公司		
公司的中文简称	因赛集团		
公司的外文名称（如有）	Guangdong Insight Brand Marketing Group Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	INSIGHT		
公司的法定代表人	王建朝		
注册地址	广东省广州市番禺区东环街番禺大道北 555 号天安总部中心 26 号楼 501		
注册地址的邮政编码	511400		
公司注册地址历史变更情况	2019 年 8 月，公司注册地址由“广州市天河区珠江新城临江大道 3 号发展中心 20 楼”变更为“广州市天河区珠江东路 6 号 6001 房（部位：自编 05-06 单元）（仅限办公）”；2021 年 7 月，公司注册地址变更为“广州市番禺区东环街番禺大道北 555 号天安总部中心 26 号楼 501”		
办公地址	广东省广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼		
办公地址的邮政编码	511400		
公司国际互联网网址	www.gdinsight.com		
电子信箱	zqsw@gdinsight.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程伟	罗俊流
联系地址	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼
电话	020-62606006	020-62606006
传真	020-62606006	020-62606006
电子信箱	zqsw@gdinsight.com	zqsw@gdinsight.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、中国证券报、上海证券报、证券日报、巨潮资讯网

	(www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 1101
签字会计师姓名	丛存、谢晗

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
广发证券股份有限公司	广东省广州市天河区马场路 26 号广发证券大厦	杨华川、蒋迪	2019 年 6 月 6 日至 2022 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	624,146,372.46	319,913,844.04	95.10%	392,668,484.97
归属于上市公司股东的净利润（元）	58,685,699.80	15,944,165.21	268.07%	52,633,493.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	50,409,563.17	8,623,025.99	484.59%	46,180,943.65
经营活动产生的现金流量净额（元）	26,644,292.45	58,704,519.97	-54.61%	22,942,321.53
基本每股收益（元/股）	0.5340	0.1886	183.14%	0.7115
稀释每股收益（元/股）	0.5340	0.1886	183.14%	0.7115
加权平均净资产收益率	9.01%	2.56%	6.45%	11.32%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
资产总额（元）	993,703,316.50	832,141,461.98	19.42%	708,626,392.59
归属于上市公司股东的净资产（元）	675,017,533.97	621,866,409.88	8.55%	622,452,840.85

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	120,455,225.27	167,302,263.84	159,261,133.81	177,127,749.54
归属于上市公司股东的净利润	12,157,932.20	19,568,168.77	18,309,621.22	8,649,977.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,601,195.01	18,639,665.55	12,359,579.50	8,809,123.11
经营活动产生的现金流量净额	-33,273,745.95	13,557,133.91	5,837,447.19	40,523,457.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

根据公司聘请的2021年度审计机构大华会计师事务所（特殊普通合伙）在对公司进行2021年年度审计时的建议，结合《企业会计准则第14号——收入》的规定，公司对报告期内从事的媒介代理业务中的互联网精准投放业务进行了审慎梳理和重新判断。为更准确地反映该业务的实际情况和公司的整体经营情况，公司将该业务的收入确认方式调整为按照净额法确认收入。上述调整不会对公司2021年各期资产总额、净资产、利润总额、净利润和归属于上市公司股东净利润等项目产生实质影响，亦不存在损害公司及股东利益的情形。

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产	96,998.20	-340.00	-44,128.36	

减值准备的冲销部分)				
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	3,395,052.45	7,807,256.61	3,559,683.60	
债务重组损益		-1,139,127.13		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,175,462.05			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,030,402.12			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	38,493.39	-151,141.31	31,020.05	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	7,063,023.49	3,243,585.96	4,638,204.11	主要是取得睿丛摄智控制权时股权按公允价值重新计量产生的利得
减:所得税影响额	2,951,734.66	2,273,561.08	1,723,875.69	
少数股东权益影响额(税后)	2,571,560.41	165,533.83	8,353.76	
合计	8,276,136.63	7,321,139.22	6,452,549.95	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司报告期不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

在大数据、人工智能等新兴科技的推动以及疫情常态化的影响下，营销传播服务行业需求不断增加、创新迭代速度不断加快。

1、中国品牌崛起推动品牌营销传播服务需求的进一步增长

当前，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，并在经济全球化中扮演重要角色。“十四五规划”已明确提出，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；2021年5月举办的“中国品牌日”，也将主题设定为“中国品牌，世界共享；聚力双循环，引领新消费”。

在此背景下，一方面，依靠优质高效的供应链、创新的线上营销方式，“精品化、国潮化”的新消费品牌在消费者中的渗透率不断提升；另一方面，越来越多的中国各行业头部企业利用各种创新营销模式巩固国内市场份额的同时，也聚焦开拓全球市场。据海关统计数据 displays，2021年中国跨境电商进出口规模达到1.98万亿元，同比增长15%。

无论是国内新消费品牌的快速发展，还是中国品牌走向全球，除了需要中国领先的电商生态、完备高效的供应链体系做支撑外，更需要深度专业的市场调研能力、消费者洞察能力、数字化品牌营销方法论和系统的营销经验等配套服务助力，这使得品牌营销传播服务需求不断增加，营销传播服务行业市场空间持续扩大。

2、新兴科技大力驱动营销传播行业的创新发展

“5G、人工智能、大数据”等新兴科技已成为了推动营销传播行业发展的重要力量，在更广的领域、更多的应用、更深的层次上介入营销传播业。“5G”技术的商用化使得直播、短视频等新型营销方式越来越受到消费者的青睐；“人工智能、大数据”等直接推动营销传播各环节的数字化和智能化，如营销策略智能分析、用户人群精准画像、创意内容智能生产及投放、沉浸式体验素材生成及管理、营销效果测试及智能优化、虚拟直播及卖货等数字化及智能化的营销应用有效地提升营销效率，也大大强化了营销效果。

2021年“元宇宙”横空出世，包括互联网巨头在内的众多公司正在技术研发、硬件设施和配套内容等领域进行不断探索尝试。“元宇宙”将成为物理世界各行业的连接器，根据相关预测，2022年全球元宇宙市场规模或将达到2800亿美元，至2030年或将增加至63,906亿美元，2020年-2030年复合增速达55%。这一全新的数字孪生世界将成为现实社会营销传播活动的映射，为营销传播服务行业带来全新的形式、渠道和平台。

3、内容电商将营销传播行业的优质内容生产能力推到首位

近两年，以抖音电商、快手电商为代表的 content 电商规模快速增长，是国内电商行业乃至营销传播行业格局最大的变化之一。与传统电商不同，内容电商兼具内容属性与销售属性，依靠内容平台丰富的用户标签、精准的算法推荐能力等优势，通过让用户接触在其看来“非干扰”的内容信息以建立情感联系，从而触发购买行为。根据东方证券的测算，内容电商平台的市场空间是万亿级别规模以上的。

这一新的营销媒体环境变化，一方面将优质内容的生产能力推到首位，给以内容生产为主的营销传播服务公司提供了清晰与稳定的商业模式以及全新的市场机会；另一方面，将品牌营销与产品销售深度绑定，也对营销传播服务商的“内容+电商”整合能力提出了极大的要求。

4、行业竞争格局趋于复杂

新兴技术的发展和营销媒体的变化使得营销传播服务行业各类型的入局者持续增加，让原已细分领域多、集中度低的营销传播服务行业竞争格局更加趋于复杂。传统的广告代理商向一站式全案服务拓展；以创意为主导的内容方介入数字营销、媒介领域；互联网平台巨头纷纷推出智能广告和数据平台向营销行业进军；以MCN为代表的新型内容机构推出集“内容、社交和渠道销售”于一体的创新营销模式。

行业竞争从分散走向集中，是每个行业走向成熟的必然趋势，而越来越多客户更倾向于“品效销”一站式的综合服务，因此能够基于消费者洞察，有能力且有实力打造“品牌战略咨询—营销策划与内容创意—线上及线下整合传播—社交媒体策略及投放—社区及用户运营—效果转化及数据监测—品牌战略校准”等一站式全链路营销传播综合服务、从而达到“品效销

结合”的营销传播效果的综合型品牌营销智慧服务集团，才能够更好地、更全面地满足客户的品牌营销需求并成为客户的长期战略伙伴。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司是国内专业领先、以品牌管理为核心主营业务的整合营销传播服务商。公司一直以“洞察为品牌赋能”为专业理念，主动拥抱社会经济发展、媒体传播方式、智能营销技术、消费行为模式的变迁迭代所带来的市场和行业变化，逐步构建以品牌管理为核心、以传播效果为导向、以销售结果为目标、以智能技术为支撑的“品+效+销+智能”的独特核心竞争力。公司长期为中国多个行业的头部企业以及部分快速增长的新消费品牌提供品牌管理与整合营销传播综合服务，是中国营销服务行业第一家以品牌管理为核心主营业务的上市公司。

报告期内，公司主要业务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、公关传播与媒介代理服务。

1、战略咨询

针对客户在市场面临的变革、竞争与挑战，公司为其提供定制化的品牌战略研究与设计（包含全新品牌）、创新咨询与商业模式设计、趋势研究及市场预测等服务。长期以来，公司在核心主营业务“品牌管理”中融入了大量的战略咨询服务，基于“数据洞察+市场研究”的方式，为客户打造能够适应市场变化所需的品牌战略创新与变革能力，也因此积累了深厚的战略咨询经验。

报告期内，公司控股并购睿丛摄智，进一步加强了公司在战略咨询业务中的品牌战略研究、市场研究与消费者洞察等领域的专业能力与服务资源。

2、品牌管理

品牌管理业务是公司的核心主营业务。该业务以塑造品牌形象、推动品牌的市场销售并累积提升品牌的价值为目标，为客户提供品牌规划、整合营销传播策划、传播内容的创意设计制作等一类或多类综合服务，包括（1）品牌规划：通过品牌战略定位、品牌价值体系、品牌识别与形象体系以及品牌的营销传播体系，塑造富有独特竞争优势及辨识度的品牌，助力传统品牌转型升级以及新品牌持续的竞争力打造；（2）整合营销传播策划：策划制定品牌的持续性和阶段性整合营销推广方案等；（3）营销传播内容的创意设计制作：创意设计制作各种形式的营销传播内容并协助客户进行落地传播。

3、数字整合营销

针对客户在各种互联网媒体上的营销推广需求，为客户提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的用户运营服务，包括：（1）达人营销：包括线上种草、达人选择、线上营销节点策划、创意执行、流量补贴、投后全案分析等；（2）数字媒体互动策划创意设计制作：为客户策划在互联网等数字媒体上使用的营销传播活动，并创意设计制作各种互动营销传播内容，包括各种互动小游戏、数字邀请函、H5页面等，以及客户的企业和品牌官网、客户在各种数字自媒体（包括但不限于微博、微信公众号、官网、抖音、快手、B站、小红书等）上的内容创作与运营维护等；（3）私域运营：以将公域流量转化为私域流量、提升品牌和产品的体验好感度及用户粘性、沉淀并激发KOC自裂变向周围人群扩散品牌和产品正面信息、促成销售及复购为主要流程，以企业微信、自媒体及论坛为主阵地的私域用户运营服务。

4、公关传播

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，为客户提供整合性的公关传播策划和执行服务，主要通过各种发布会、新闻事件、巡展、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段，进行舆论事件与话题的策划和传播，引导和推动各种媒体自发开展各种转发、评论和扩散式传播，助力客户持续提升消费者和公众对客户品牌的关注度、偏好度和信任度。

5、媒介代理

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，为客户提供各种媒介投放策略与计划、媒介投放预算分配、媒介投放排期制定、媒介投放资源采买、媒介投放实施、媒介传播效果监测等一系列服务，包括互联网精准投放服务，即根据用户标签及画像，通过数字媒体交易平台，在全网精准选择目标用户，为客户投放针对性的图文或视频，以实现品牌形象的各类素材传播、APP拉新促活和促进产品销售等目的。

三、核心竞争力分析

公司的核心竞争力主要体现在品牌营销领域的专业服务优势、营销技术优势、人才团队优势、客户资源优势以及综合

服务优势。

1、专业能力优势

经过长期的积累，公司累积形成了一整套品牌营销的专业知识体系与业务支撑平台，包括专业理念、专业工具和技术支撑、品质标准和服务体系。

公司以“洞察为品牌赋能（Empower Brands With Insight）”为专业理念，以“成为客户可信赖的生意伙伴”为服务理念，形成了一整套的品牌营销传播策划、创意专业工具体系，包括：基于消费者深刻洞察的“品牌摄众营销传播理论”、“战略咨询四大核心特色方法”、“社会化营销传播大创意理论”、“电商营销的策划与创意趋势”、“KOL筛选和推广工具”等各个营销领域的专业理论与方法工具。

公司还将长期积累所形成的品牌营销专业知识体系打造成为全员共享的“品牌营销专业智库平台”，包括：“品牌营销专业知识方法论”、“品牌营销创意工具库”和“集团专业知识资产库”，从理论和方法论贯穿至实战运用的各个关键环节，赋能公司各业务服务团队，支持保障公司的服务团队为客户提供高品质、高效率和高性价比的专业服务。

公司在行业内的专业优势，使公司获得了备受认可的专业和行业声誉，获评为中国一级广告企业（综合服务类）、中国4A理事单位、改革开放40年十大最具影响力广告与传播公司、广东省特级资质企业等。报告期内，公司及旗下子公司共获得国际及国内200余个专业奖项和荣誉，在Campaign Brief Asia中国区创意力排行榜中包揽前三席，凸显了公司在营销传播行业领先的专业水准和雄厚的专业实力。

2、技术赋能优势

公司从2020年开始大力投入建设基于大数据技术和AI人工智能技术的“智能化数字营销技术平台”，包括“智能化营销大数据管理系统”、“智能化营销洞察分析系统”、“智能化营销内容创意系统”、“智能化营销内容精准投放系统”以及“智能化营销转化系统”。公司通过自主研发，持续推动公司和子公司的数字化转型和智能化发展，让营销技术赋能公司的业务发展。目前，公司自主研发的因赛智能营销系统——“因赛引擎INSIGHTengine”已经应用于直播营销、平面广告、社媒营销、电商广告、创意延展等多个营销场景，已在互联网、家居、家电、大健康等行业的部分客户真实服务中投入使用，有效地提升了创意生产效率与营销效果。

3、客户资源优势

与公司长期合作的战略大客户都是各个行业的龙头企业和市场领导品牌，与这类战略大客户的长期稳定合作将推动公司经营业绩的持续稳定增长。

公司在汽车、互联网、3C通信、家电、快消、金融六大领域与一批行业头部企业客户保持长期战略合作关系，推动了公司经营业绩的稳定持续增长。公司将继续聚焦服务各领域的高价值战略客户并努力开拓新的高价值战略客户，建立全方位的品牌营销智慧服务体系，持续升级和扩展公司为各类客户服务的能力、深度和范围，提升与客户之间的合作层级与规模，与高价值战略客户成为长期共生发展的战略伙伴，用全链条的品牌营销智慧服务助力客户品牌价值的释放和生意业绩的持续增长。

4、专业人才资源优势

公司拥有完善的人才吸纳、培养和激励机制，通过系统有效的人才吸纳、人才培养和人才激励，保障和支撑了公司业务可持续发展。通过持续的人才团队建设，公司拥有一支超600人的品牌营销智慧服务人才队伍，其中来自“985”、“211”、海外高校、专业院校人才比例达32%，技术及研发人员比例超18%。公司还搭建了具备国际研究背景泛营销领域专家智库资源，其中包括来自哈佛大学、剑桥大学、芝加哥大学、伦敦政治经济学院、纽约大学、加利福尼亚大学洛杉矶分校、香港大学、悉尼大学、香港科技大学、香港中文大学、新南威尔士大学、复旦大学、同济大学、武汉大学、中山大学、华中科技大学等国际和国内知名学府的学者专家和专业从业精英人员。

同时，公司建立了一套将“及时激励”和“长期激励”相结合的人才激励机制，促进团队的良性竞争和提升，从而保障公司的持续健康发展。

四、主营业务分析

1、概述

2021年，在疫情反复、全球经济波动等宏观不利因素影响下，公司经营管理团队与全体员工凝心聚力，按照公司中长期发展战略(335发展规划)以及年初制定的年度经营规划和战略布局，积极把握市场机遇，深耕服务高价值战略客户，持续开拓高价值新客户，大力推动内生性业务与外延发展的协同整合，推动营销技术研发应用为业务赋能，持续提升专业实力和经营效率，公司2021年经营业绩较去年取得了较大幅度的增长。报告期内，公司实现营业收入62,414.64万元，同比增长95.10%，净利润8,658.33万元，同比增长220.46%，归属于上市公司股东的净利润5,868.57万元，同比增长268.07%。

报告期内，公司的主要经营情况如下：

1、品牌管理、数字整合营销业务收入取得大幅增长，客户结构趋向多元化

报告期内，公司深耕服务既有高价值战略客户，持续开拓优质新客户，服务的客户涵盖互联网、汽车、电商、3C通信、家电、家居、快消、食品、旅游、金融、美妆等多个行业领域，客户结构趋向多元化。2021年，公司的品牌管理业务（核心主营业务）实现营业收入40,127.35万元，同比增长89.40%；数字整合营销业务实现营业收入1,955.88万元，同比增长106.52%。

1) 公司持续深耕服务既有高价值战略客户：报告期内公司与主要战略客户（如腾讯、阿里、某知名高科技企业、华帝、亿滋、中国移动、中国银联、吉利汽车等）一如既往地保持了紧密的合作关系，与大多数战略客户合作的品牌管理或数字整合营销业务收入均较去年出现了不同幅度的增长。

2) 公司的汽车营销业务在2020年获得突破发展的基础上，公司在2021年初成立了“汽车营销业务经营中心”，全面提升汽车营销业务的团队协同与整合，提高效率、扩大容量、提升出品和服务质量，成功开发了多个高价值的汽车品牌客户，目前公司全面服务16个独立的汽车品牌及其50款车型品牌。报告期内，汽车品牌营销业务（不含媒介代理业务）收入约4,600万元，较去年同期增长了3倍以上，确立了公司在汽车品牌营销领域的专业领先优势和声誉，积累了公司未来在该领域更大的发展潜力和势能。

2、积极扩展新业务模式，为客户提供“品、效、销”结合的创新服务价值

2021年，公司构建了以“品牌内容电商化，品牌电商内容化”为核心特征、以“内容和数据推动品牌销售”为驱动力的DTC品牌内容电商业务版块，建立了多个DTC品牌内容电商服务团队和直播间，已为多个快消及大健康客户提供“DTC商业模式构建+DTC内容整合营销+短视频/直播代运营+电商代运营”的品销全链路营销服务解决方案。

此外，公司积极探索以传播效果为导向的互联网媒介精准投放策略、优化及实施的专业服务能力，并为阿里巴巴旗下淘宝、闲鱼、优酷等产品提供了效果导向的互联网媒介精准投放服务。公司对报告期内的互联网媒介精准投放业务收入采用了“净额法”进行核算。

3、外延发展与内生发展的协同整合取得突破进展，获得良好回报

基于公司内生发展与外延发展的业务融合与协同整合，在公司本部业务团队（内生发展业务）取得良好发展的同时，公司主要投资并购的标的公司（外延发展业务）在2021年也获得了良好的发展。

在控股子公司方面，“上海天与空”2021年的经营业绩大幅提升，在行业内的专业领先地位进一步强化，全年实现营业收入31,350.08万元，同比增长72.08%，净利润4,283.33万元，同比增长149.76%；“睿丛摄智”的经营业绩稳定增长，从高端研究到高端咨询的业务转型获得突破提升，全年实现营业收入2,049.52万元，同比增长68.94%，净利润604.06万元，同比增长10.80%；此外，公司合资成立的控股子公司“因赛上海”、“武汉橙盟”、增资控股的“无问文化”在2021年也均产生了盈利贡献。

在参股子公司方面，“曜之能”在营销创意领域的专业地位继续保持在大中华区前列；“三极字库”创造积累的字库资产快速增加，“紫气东来”影视基地首期项目建设基本完成。2022年1月，公司战略投资优秀的跨境电商出海品牌公司“征鸟出海”，切入中国跨境电商品牌出海业务赛道，逐步开启为中国出海产品进行全球化品牌塑造及经营管理的战略布局。

4、“智能化数字营销技术平台”研发取得进展，为公司的业务发展赋能

2021年，公司继续大力推动“智能化数字营销技术平台”建设，将大数据技术和AI智能营销技术与公司原有的品牌营销专业核心竞争力相融合，持续推动品牌营销传播业务的数字化和智能化转型升级。

公司在2020年建立“INSIGHT MarTech营销科技研发中心”，以营销内容智能化生产为突破口，进行营销内容智能化生

产技术、产品和平台研发。公司自主研发的“因赛智能营销引擎INSIGHTengine”，基于AI技术、大数据分析技术，结合公司沉淀多年的品牌营销方法论和工具，构建出了创意数字资产管理、平面创意智能生成和创意多元化延展的智能化创意生产工具，实现营销内容创意生产的“多场景、低成本、高效率”，让公司的客户享受更高效、更高性价比的营销内容创作生产解决方案。

目前，“因赛引擎INSIGHTengine”已应用于公司的直播营销、社媒营销、电商广告、平面广告、创意延展等多个营销场景，直接赋能公司在互联网、家居、家电、大健康等行业的部分客户，有效提升内容创意生产效率与营销效果。

5、专业实力持续提升，专业地位备受认可

专业塑造品质，品质提升价值。公司始终磨练专业实力，尊重信仰创意、创作和创新的力量。2021全年，公司及旗下子公司共获得国际及国内200余个专业奖项和荣誉，其中包括LIA金银铜奖、Clio克里奥全球银奖、AD STARS釜山国际广告节金银铜奖、Cresta全球创意奖银奖、纽约ADC艺术指导铜奖、全球One Show创意节铜奖、全球D&AD铜铅笔、纽约国际广告节佳作、戛纳Cannes Lion提名等国际顶尖奖项在内的多个级别奖、入围作品。

2021年，公司控股子公司“上海天与空”成功组织开展了第三届“天与空创意节”，汇聚营销创意领域26位领袖级嘉宾、6位资深学者，共同探讨中国创意行业的成功案例与发展趋势。据统计，本届“天与空创意节”共产生65万人次的观看量，总曝光量达7,900万，成为中国最具影响力的创意节顶流品牌。

此外，公司的参股子公司“曜之能”创始人兼首席创意官熊超，受邀担任了2022年北京冬奥会开幕式视效导演团队主创团队成员，为国效力，让世界看到了中国创作的力量。

6、因赛集团数字营销产业生态基地已进入选址阶段

公司在2021年开始筹备构建“因赛集团智能化数字营销产业生态基地”，站在营销服务行业未来发展的高度，充分整合行业内各重要领域的产业链资源，该项目参与了广州市番禺区重大项目签约仪式，目前现已进入选址阶段。

“因赛集团智能化数字营销产业生态基地”拟整合智能化数字营销各个重要领域的产业链资源，包括：短视频营销产业链、网红营销及直播电商产业链、IP开发及应用产业链、大数据及智能化技术营销产业链、品牌出海营销产业链等。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	624,146,372.46	100%	319,913,844.04	100%	95.10%
分行业					
广告业	624,113,553.90	99.99%	319,900,082.58	100.00%	95.10%
其他	32,818.56	0.01%	13,761.46	0.00%	138.48%
分产品					
品牌管理	401,273,521.63	64.29%	211,868,742.51	66.23%	89.40%
媒介代理	142,726,188.94	22.87%	60,033,931.37	18.77%	137.74%
公关传播	48,390,960.49	7.75%	38,526,664.78	12.04%	25.60%
数字整合营销	19,558,835.43	3.13%	9,470,743.92	2.96%	106.52%
战略咨询	12,164,047.41	1.95%	0.00	0.00%	

其他	32,818.56	0.01%	13,761.46	0.00%	138.48%
分地区					
境内	612,516,906.51	98.14%	311,809,504.34	97.47%	96.44%
境外	11,629,465.95	1.86%	8,104,339.70	2.53%	43.50%
分销售模式					
直销	624,146,372.46	100.00%	319,913,844.04	100.00%	95.10%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
广告业	624,113,553.90	384,056,480.57	38.46%	95.10%	96.43%	-0.42%
分产品						
品牌管理	401,273,521.63	225,875,060.62	43.71%	89.40%	115.00%	-6.70%
媒介代理	142,726,188.94	121,639,885.64	14.77%	137.74%	105.10%	13.56%
分地区						
境内	612,516,906.51	376,990,823.68	38.45%	96.44%	97.40%	-0.30%
分销售模式						
直销	624,146,372.46	384,056,480.57	38.47%	95.10%	96.43%	-0.42%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2021 年	2020 年	同比增减
------	----	--------	--------	------

		金额	占营业成本比 重	金额	占营业成本比 重	
品牌管理		225,875,060.62	58.81%	105,056,911.22	53.73%	115.00%
媒介代理		121,639,885.64	31.67%	59,306,733.01	30.33%	105.10%
公关传播		31,324,312.42	8.16%	29,350,264.95	15.01%	6.73%
数字整合营销		3,304,642.58	0.86%	1,803,479.64	0.92%	83.24%
战略咨询		1,912,579.30	0.50%	0.00	0.00%	0.00%

说明

不适用

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

2021年6月，公司全资子公司广州摄智品牌战略顾问有限公司以人民币3,680万元，收购睿丛摄智46%股权，收购完成后持有睿丛摄智股权比例由5%增加至51%。2021年7月起，公司将睿丛摄智纳入合并报表范围。

此外，报告期内公司根据业务发展需要设立了全资子公司广东橙子投资有限公司、因赛（香港）有限公司和控股子公司因赛（上海）品牌营销广告有限公司，并注销了广州今日摄众传播有限公司、深圳因赛数字营销有限公司北京分公司、霍尔果斯天与空广告有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	269,010,942.28
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	43.10%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	97,063,377.17	15.55%
2	第二名	65,530,289.63	10.50%
3	第三名	49,972,183.58	8.01%
4	第四名	35,062,305.13	5.62%
5	第五名	21,382,786.77	3.43%
合计	--	269,010,942.28	43.10%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	38,625,150.12
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	10.06%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	9,215,848.82	2.40%
2	第二名	8,972,571.02	2.34%
3	第三名	7,012,264.15	1.83%
4	第四名	6,830,126.51	1.78%
5	第五名	6,594,339.62	1.72%
合计	--	38,625,150.12	10.06%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	103,726,786.02	69,645,153.57	48.94%	主要是营业收入增长使销售费用相应增加及天与空并表影响
管理费用	38,767,382.83	29,783,398.06	30.16%	主要是天与空、睿从摄智并表影响
财务费用	-2,498,063.51	-5,182,737.24	-51.80%	主要是使用部分闲置资金购买理财产品，理财收入计入投资收益，导致计入财务费用的利息收入相比去年减少
研发费用	3,952,727.69	1,099,368.54	259.55%	主要是睿从摄智并表影响

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
智能化数字营销技术平台	建设基于大数据技术和 AI 人工智能技术的智能化数字营销技术	研发的“因赛智能营销引擎 INSIGHTengine”	在技术赋能的作用下，为客户提供更加高效的品牌营销智慧服务	公司通过“智能化数字营销技术平台”将大数据技术和 AI 智能营销技术与公

	平台	已进入内测阶段		司原有的品牌营销专业核心竞争力相融合，持续推动品牌营销传播业务的数字化和智能化转型升级
睿从摄智战略咨询系统研发项目	将睿从摄智的战略咨询方法论打造成数字化、信息化系统	已完成行业走向趋势预测系统、千域千机城市数据平台、数字人类学服务系统、人类学定性研究数字化系统的研发	将睿从摄智沉淀多年的方法论数字化、信息化，提高战略研究咨询的效率和精准度，扩大睿从摄智的业务服务范围	该研发项目将有助于睿从摄智塑造战略咨询的品牌差异化和引领性，助力睿从摄智可持续发展。

公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量（人）	41	23	78.26%
研发人员数量占比	6.50%	4.09%	2.41%
研发人员学历			
本科	27	18	50.00%
硕士	6		
其他	8	5	60.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	34	22	54.55%
30~40 岁	6	1	500.00%
40 岁以上	1		

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2021 年	2020 年	2019 年
研发投入金额（元）	7,575,012.58	2,711,171.79	2,519,844.02
研发投入占营业收入比例	1.21%	0.85%	0.64%
研发支出资本化的金额（元）	3,622,284.89	1,611,803.25	974,491.17
资本化研发支出占研发投入的比例	47.82%	59.45%	38.67%
资本化研发支出占当期净利润的比重	4.18%	5.97%	1.85%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

报告期内，公司研发人员数量有所增加，主要是公司加大了对“智能化数字营销技术平台”等研发项目的投入。

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
经营活动现金流入小计	621,674,648.37	389,129,636.21	59.76%
经营活动现金流出小计	595,030,355.92	330,425,116.24	80.08%
经营活动产生的现金流量净额	26,644,292.45	58,704,519.97	-54.61%
投资活动现金流入小计	508,253,336.61	638,683,585.96	-20.42%
投资活动现金流出小计	642,803,784.85	756,119,209.93	-14.99%
投资活动产生的现金流量净额	-134,550,448.24	-117,435,623.97	-14.57%
筹资活动现金流入小计	73,105,800.00	16,371,971.70	346.53%
筹资活动现金流出小计	66,377,987.32	33,125,865.03	100.38%
筹资活动产生的现金流量净额	6,727,812.68	-16,753,893.33	140.16%
现金及现金等价物净增加额	-101,098,114.67	-75,475,650.61	-33.95%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额同比减少，主要是报告期内公司主营业务规模较去年同期大幅增加，给予了战略客户一定账期，同时扩展了媒介代理业务，使应收账款、预付款项较去年同期增加。

投资活动产生的现金流量净额同比减少，主要是报告期内公司利用部分闲置资金购买银行理财产品。

筹资活动产生的现金流量净额同比增加，主要是公司进行保理借款融资补充日常经营现金。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司积极把握市场机遇，深耕服务高价值战略客户，持续开拓高价值新客户，主营业务收入、净利润较去年同期大幅增长。另外，公司给予了战略客户一定账期，同时扩展了媒介代理业务，使应收账款、预付款项较去年同期都有增加。因此使得报告期内公司经营活动产生的现金净流量小于本年度净利润。

五、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	5,765,145.80	5.40%	主要是处置长投产生的投资收益	不具有可持续性
公允价值变动损益	66,741.01	0.06%	主要是闲置资金的理财	不具有可持续性

益			收入	
营业外收入	171,545.05	0.16%	主要是税费减免	不具有可持续性
营业外支出	133,051.66	0.12%	主要是零星违约金和滞纳金支出	不具有可持续性

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	261,955,266.10	26.36%	363,053,380.77	43.42%	-17.06%	主要是使用部分闲置资金购买银行理财产品导致货币资金减少
应收账款	208,221,261.66	20.95%	132,822,300.75	15.89%	5.06%	主要是业务增长导致应收账款增加
长期股权投资	16,179,192.43	1.63%	2,032,551.50	0.24%	1.39%	主要是参股投资了三极字库、紫气东来，追加了对曜之能广告的投资
固定资产	93,256,594.53	9.38%	96,252,352.64	11.51%	-2.13%	无重大变化
在建工程	2,229,659.08	0.22%		0.00%	0.22%	主要是新办公场地装修所致
使用权资产	14,958,901.11	1.51%	4,040,046.49	0.00%	1.51%	主要是子公司租赁的办公场所增加及睿丛摄智并表影响
短期借款	26,000,000.00	2.62%		0.00%	2.62%	主要是报告期内进行了保理借款
合同负债	6,650,826.53	0.67%	10,330,461.55	1.24%	-0.57%	无重大变化
租赁负债	9,249,439.84	0.93%	1,026,654.45	0.00%	0.93%	主要是子公司租赁的办公场所增加及睿丛摄智并表影响
交易性金融资产	67,430,067.56	6.79%	0.00	0.00%	6.79%	主要是使用部分闲置资金购买银行理财产品
预付款项	55,294,818.44	5.56%	6,660,940.60	0.80%	4.76%	主要是本期媒介代理业务增长所致
商誉	237,635,905.68	23.91%	201,610,449.56	24.23%	-0.32%	主要是本期收购睿丛摄智所形成的商誉
应付账款	99,241,969.70	9.99%	64,155,571.15	7.71%	2.28%	主要是业务增长导致应付账款增加

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	66,741.01			67,363,326.55			67,430,067.56
4.其他权益工具投资	1,115,525.53				13,550,000.00		-1,115,525.53	13,550,000.00
金融资产小计	1,115,525.53	66,741.01			80,913,326.55		-1,115,525.53	80,980,067.56
上述合计	1,115,525.53	66,741.01			80,913,326.55		-1,115,525.53	80,980,067.56
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

本期向曜之能追加投资350万元，对曜之能达到重大影响，核算科目从其他权益工具投资调整至长期股权投资。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
42,472,784.85	125,529,209.93	-66.17%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
上海睿丛摄智信息科技有限公司	咨询服务	收购	36,800,000.00	46.00%	自有资金	上海睿丛文化发展有限公司、郭莉、何煦、乔雪	长期	股权投资	已完成	1,377,000.00	1,972,610.34	否	2021年06月11日	巨潮资讯网《关于全资子公司收购上海睿丛摄智信息科技有限公司46%股权的公告》（公告编号：2021-039）
合计	--	--	36,800,000.00	--	--	--	--	--	--	1,377,000.00	1,972,610.34	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他		66,741.01		67,363,326.55		2,108,721.04	67,430,067.56	自有资金
合计	0.00	66,741.01	0.00	67,363,326.55	0.00	2,108,721.04	67,430,067.56	--

				5		.04	7.56	
--	--	--	--	---	--	-----	------	--

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019年	首次公开发行股票	30,520.21	1,978.58	12,825.39	0	16,157.67	52.94%	17,694.82	公司尚未使用的募集资金将继续投向相应的募集资金投资项目。截至2021年12月31日，公司尚未使用的募集资金部分存放于募集资金专户中，部分进行现金管理，部分用于暂时补充流动资金。	
合计	--	30,520.21	1,978.58	12,825.39	0	16,157.67	52.94%	17,694.82	--	0

募集资金总体使用情况说明

(一) 实际募集资金金额及资金到账情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准广东因赛品牌营销集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2019]904号）核准，公司公开发行21,135,355股新股，每股发行价格为16.53元，募集资金总额人民币349,367,418.15元，扣除相关的发行费用人民币44,165,327.52元后，实际募集资金净额为人民币305,202,090.63元，实际募集资金入账金额为316,561,061.09元（包含尚未支付的发行费用11,358,970.46元）。以上募集资金已由立信会计师事务所（特殊普通合伙）于2019年6月3日出具的信会师报字【2019】第ZC10419号《验资报告》验证确认。

(二) 募集资金使用及结余情况

截至2021年12月31日，公司累计使用募集资金12,825.39万元，累计收到的银行利息收入及理财收益（扣除手续费）

1,249.7 万元，使用闲置募集资金临时补充流动资金 6,000 万元，募集资金期末余额合计 12,944.51 万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
品牌营销服务网络拓展项目	是	20,710.19	5,570.97	177.5	1,248.47	22.41%	2023年12月31日	335.38	611.28	不适用	是
品牌创意设计互联网众包平台建设	是	13.29	13.29		13.29	100.00%				不适用	是
多媒体展示中心及视频后期制作建设项目	是	4,663.96	3,645.51	75.68	471.19	12.93%	2023年07月01日	225.2	353.4	不适用	是
品牌整合营销传播研发中心建设项目	否	3,059.28	3,059.28	83.2	323.95	10.59%	2023年12月31日			不适用	否
品牌管理与营销传播人才培养基地建设	否	2,073.49	2,073.49		6.62	0.32%	2023年12月31日			不适用	否
天与空收购项目 2020-2023年业绩对赌期间股权对价支付	否		7,038	1,642.2	1,642.2	23.33%	2024年12月31日	198.76	198.76	是	否
永久补充公司流动资金	否		9,119.67		9,119.67	100.00%				不适用	否

承诺投资项目小计	--	30,520.21	30,520.21	1,978.58	12,825.39	--	--	759.34	1,163.44	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	30,520.21	30,520.21	1,978.58	12,825.39	--	--	759.34	1,163.44	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	<p>（一）品牌营销服务网络拓展项目未达预期原因：受外部环境变化因素的影响，公司已将该项目的实施方式从“自建分子公司”的单一服务网络搭建模式调整为“自建分子公司+与拥有资源优势、数据优势的公司合资成立新公司”的双轨道模式。目前除了自主研究及构建相关能力外，也正在持续与多家拥有技术及数据基因的营销传播公司沟通合资成立新公司，而这些能力项下的公司正面临着快速的迭代与发展，故在合资公司设立上，公司格外慎重。因此，公司将该项目的达到预定可使用状态日期由 2021 年 7 月 1 日调整为 2023 年 12 月 31 日。</p> <p>（二）多媒体展示中心及视频后期制作项目未达预期原因：受外部环境变化因素的影响，公司已终止该项目中的“多媒体展示中心”项目，保留“视频后期制作项目”。基于视频营销及影视技术的发展，公司通过进行反复的调研考证、实地走访，决定基于未来发展规划，通过两年时间建立符合影视发展趋势的“商业影视闭环”。因此，公司将项目达到预定可使用状态的日期由 2021 年 7 月 1 日调整为 2023 年 7 月 1 日。</p> <p>（三）品牌整合营销传播研发中心建设项目未达预期原因：该项目的研发成果目前尚在进一步验证测试当中，将会持续在实际业务中的应用进行反复实践与完善，保证使用效率与服务质量。根据目前项目实际开展情况，公司将项目达到预定可使用状态的日期由 2021 年 7 月 1 日调整为 2023 年 12 月 31 日。</p> <p>（四）品牌管理与营销传播人才培养基地项目未达预期原因：目前公司正持续完善品牌营销智库的搭建以及推动因赛研究院的落地，联合多方资源，针对与各方的合作方式、培训模式、执行计划等要素进行了多次严谨探讨。根据目前项目实际开展情况，经谨慎研究和讨论，公司将项目达到预定可使用状态的日期由 2021 年 7 月 1 日调整为 2023 年 12 月 31 日。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	<p>（一）品牌营销服务网络拓展项目：公司原计划实施该项目，旨在通过加大服务网络布局实现公司业务扩张、提高公司服务水平和客户粘性。但公司于 2020 年收购了上海天与空广告有限公司，在夯实公司主营业务基础上实现了公司在上海、北京开设子公司的计划，与该募投项目存在一定程度的替代性；同时由于品牌营销传播方式在国内数字经济发展和疫情重塑国际商业竞争格局的双重影响下快速改变，客户对品牌营销传播公司的营销需要逐渐从聚焦内容策划能力，延伸至包括社媒资源整合、数据整合处理技术、私域流量拉新促活等细分领域能力，而这些能力，很难通过开设复制公司基因的子公司实现。因此，公司适时调整和优化了该项目的业务发展战略方向，通过“自建分子公司+与拥有资源优势、数据优势的公司合资成立新公司”的双轨道模式实施该项目。</p> <p>（二）品牌创意设计互联网众包平台建设项目：该项目原计划搭建连接中小微企业与品牌创意设计工作室/设计师的互联网众包平台，以满足中小微企业多样化、精细化的营销传播、策划创意需求，进一步拓展客户群体。近年来，随着广告主营销需求的变化以及各类营销技术的快速发展，营销行业环境发生了较大变化，营销内容的智能创作越来越受到广告主和营销公司的重视。相对于人工创作，营销内容的智能创作能根据消费者个性化信息数据快速、大量地定制个性化营销内容，更能达到精准营销的目的，满足广告主的营销需求。而目前公司已通过另一募集资金投资项目“品牌整合营销传播研发中心建设项目”，以智能营销内容为突破口，进行营销内容的智能化生成技术、产品和平台的研发。公司第二届董事会第二十二次会议、2021 年第三次临时股东大会审议通过了终止实施该项目的事项，公司已终止该项目。</p> <p>（三）多媒体展示中心及视频后期制作项目：自疫情以来，以人流、物流聚集为主要特征的线下展览受到很大冲击，原多媒体展示中心建设聚焦在承接客户的品牌宣传会/新品发布会/行业交流会等线下活动，</p>										

	但目前线下展览已向线上转型，正在进行展览技术、内容承载形式、效果评估的数字化升级。而视频营销在当下移动互联网传播环境中凸显其直观性、便捷性等独特优势。因此，公司终止了该项目中的“多媒体展示中心”项目，保留“视频后期制作项目”，将继续加强在影视后期制作上的能力，输出优质的视频创意，减少对外部供应商依赖程度，打造影视业务闭环。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 公司实施“品牌营销服务网络拓展项目”，原计划旨在通过加大服务网络布局实现公司业务扩张、提高公司服务水平和客户粘性。但公司于 2020 年收购了上海天与空广告有限公司，在夯实公司主营业务基础上实现了公司在上海、北京开设子公司的计划，与该募投项目存在一定程度的替代性；同时由于品牌营销传播方式在国内数字经济发展和疫情重塑国际商业竞争格局的双重影响下快速改变，客户对品牌营销传播公司的营销需要逐渐从聚焦内容策划能力，延伸至包括社媒资源整合、数据整合处理技术、私域流量拉新促活等细分领域能力，而这些能力，很难通过开设复制公司基因的子公司实现。因此，公司适时调整和优化了该项目的业务发展战略方向，将该项目的实施方式从“自建分子公司”的单一服务网络搭建模式调整为“自建分子公司+与拥有资源优势、数据优势的公司合资成立新公司”的双轨道模式。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，对品牌营销服务网络拓展项目、品牌创意设计互联网众包平台建设项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目、品牌整合营销传播研发中心建设项目、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目前期自筹投入资金进行资金置换。立信会计师事务所（特殊普通合伙）就此出具了《以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的鉴证报告》（信会师报字[2019]第 ZC10050 号）。 公司已以自筹资金预先投入首次公开发行股票募集资金投资项目的实际投资额 1,697.04 万元，置换金额为 1,696.27 万元，并已于 2019 年 12 月实施完毕。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 2021 年 2 月，公司召开的第二届董事会第十七次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过 9,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2021 年 12 月 23 日，公司已将该次用于暂时补充流动资金的募集资金 9,000 万元归还至公司募集资金账户，使用期限未超过 12 个月。 2021 年 12 月，公司召开的第二届董事会第二十七次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设的前提下，使用不超过人民币 15,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月，到期将归还至募集资金专户。截至 2021 年 12 月 31 日，公司使用暂时补充流动资金的募集资金金额为 6,000 万元。公司将在规定的期限内将上述用于暂时补充流动资金的募集资金归还至募集资金专户中。
项目实施出	不适用

现募集资金结余的金额及原因	
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将继续投向相应的募集资金投资项目。截至 2021 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金部分存放于募集资金专户中，部分进行现金管理，部分用于暂时补充流动资金。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无。

(3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付	品牌营销服务网络拓展项目	7,038	1,642.2	1,642.2	23.33%	2024 年 12 月 31 日	198.74	是	否
永久补充公司流动资金	品牌营销服务网络拓展项目	8,101.22		8,101.22	100.00%			不适用	否
永久补充公司流动资金	多媒体展示中心及视频后期制作建设项目	1,018.45		1,018.45	100.00%			不适用	否
合计	--	16,157.67	1,642.2	10,761.87	--	--	198.74	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	变更原因： (一) 品牌营销服务网络拓展项目： 公司原计划实施该项目，旨在通过加大服务网络布局实现公司业务扩张、提高公司服务水平和客户粘性。但公司于 2020 年收购了上海天与空广告有限公司，在夯实公司主营业务基础上实现了公司在上海、北京开设子公司的计划，与该募投项目存在								

	<p>一定程度的替代性；同时由于品牌营销传播方式在国内数字经济发展和疫情重塑国际商业竞争格局的双重影响下快速改变，客户对品牌营销传播公司的营销需要逐渐从聚焦内容策划能力，延伸至包括社媒资源整合、数据整合处理技术、私域流量拉新促活等细分领域能力，而这些能力，很难通过开设复制公司基因的子公司实现。因此，公司适时调整和优化了该项目的业务发展战略方向，并将原计划投入该项目的募集资金中的 7,038.00 万元用于“天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付”，8,101.22 万元用于“永久补充公司流动资金”。</p> <p>（二）多媒体展示中心及视频后期制作项目：</p> <p>自疫情以来，以人流、物流聚集为主要特征的线下展览受到很大冲击，原多媒体展示中心建设聚焦在承接客户的品牌宣传会/新品发布会/行业交流会等线下活动，但目前线下展览已向线上转型，正在进行展览技术、内容承载形式、效果评估的数字化升级。而视频营销在当下移动互联网传播环境中凸显其直观性、便捷性等独特优势。因此，公司终止了该项目中的“多媒体展示中心”项目，保留“视频后期制作项目”，并将“多媒体展示中心建设”下的 1,018.45 万变更为“永久性补充公司流动资金”。</p> <p>（三）品牌创意设计互联网众包平台建设项目：</p> <p>近年来，随着广告主营销需求的变化以及各类营销技术的快速发展，营销内容的智能创作越来越受到广告主和营销公司的重视。相对于人工创作，营销内容的智能创作能根据消费者个性化信息数据快速、大量地定制个性化营销内容，更能达到精准营销的目的，满足广告主的营销需求。而目前公司已通过另一募集资金投资项目“品牌整合营销传播研发中心建设项目”，以智能营销内容为突破口，进行营销内容的智能化生成技术、产品和平台的研发。因此，公司决定终止实施“品牌创意设计互联网众包平台建设项目”。</p> <p>决策程序及信息披露情况说明：</p> <p>公司第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第十次会议、2020 年第二次临时股东大会审议通过了《变更募投项目以及部分募集资金用途的议案》，同意公司变更原“品牌营销服务网络拓展项目”和“多媒体展示中心及视频后期制作建设项目”两个募投项目的项目内容和实施方式，并将项目部分尚未使用的募集资金用途进行变更。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于变更募投项目以及部分募集资金用途的公告》（公告编号：2020-060）。</p> <p>公司第二届董事会第二十二次会议、第二届监事会第十八次会议、2021 年第三次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目的议案》，同意公司终止“品牌创意设计互联网众包平台建设项目”。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于终止部分募集资金投资项目的公告》（公告编号：2021-049）。</p>
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海天与空广告有限公司	子公司	广告策划； 广告设计、 代理；广告 发布；广告 制作	15,681,895 .00	209,432,78 5.48	120,402,43 0.22	313,500,78 5.93	61,174,560 .67	42,833,304 .90

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海睿丛摄智信息科技有限公司	现金收购	报告期对公司经营业绩产生一定积极影响
广东橙子投资有限公司	全资设立	报告期对公司经营业绩无产生重大影响
因赛（香港）有限公司	全资设立	报告期对公司经营业绩无产生重大影响
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	合资设立	报告期对公司经营业绩无产生重大影响
广州今日摄众传播有限公司	注销	报告期对公司经营业绩无产生重大影响
深圳因赛数字营销有限公司北京分公司	注销	报告期对公司经营业绩无产生重大影响
霍尔果斯天与空广告有限公司	注销	报告期对公司经营业绩无产生重大影响

主要控股参股公司情况说明

2021年，公司控股子公司上海天与空取得良好发展，经营业绩大幅提升，在行业内的专业领先地位进一步强化。报告期内，上海天与空实现营业收入31,350.08万元，同比增长72.08%，净利润4,283.33万元，同比增长149.76%。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、公司的战略定位与中长期发展战略目标

公司在上市后，基于行业未来发展趋势以及公司自身积累的专业优势，制定了公司新的战略定位以及未来的中长期发展战略（335发展规划）。

公司致力于发展成为“能够为各行业龙头企业客户提供全链条品牌管理与营销服务的智慧服务企业，以基于深刻洞察力的品牌营销智慧，结合智能化的数字营销技术，为客户的品牌发展和品牌营销全面赋能”。

公司的长期发展远景目标是：通过实施三个阶段的发展战略，到2030年左右，将公司发展成为一家世界级的品牌营销智慧服务集团，在全球范围内为一批中国的行业龙头企业客户提供全链条、高价值的品牌营销智慧服务，助力和陪伴中国的行业龙头企业打造世界级的品牌，为中国品牌的全球化崛起，为中国营销服务行业的高质量发展做出实质性的贡献。

公司将基于行业发展生态环境以及行业发展格局的变化趋势，及时把握新的发展机遇，对公司的业务发展战略进行必要的调整和升级，适时地拥抱新趋势、进入新领域、掌握新能力，为公司未来的发展打开更大的发展空间。

2、公司在2022年的主要工作计划

2022年，新冠疫情全球流行持续，国内疫情也在3-4月份进入严峻的状况，加上复杂严峻的国际形势，对国内经济和各行各业的发展造成严重的不利影响和冲击。公司在2022年上半年的业务经营和发展也不可避免地将受到一定的影响和冲击。另一方面，持续两年多的新冠疫情也加速推动了数字经济的发展，营销领域和营销服务行业也在加速向数字化和智能化转型升级，行业发展面临各种新的挑战 and 机遇。

针对2022年面对的新挑战和新机遇，公司在2022年初进行了充分的年度经营规划和战略布局，力争在严峻的经营大环境不利影响之下，公司本部的经营业绩维持稳定增长，大力推动投资并购业务产生的外延增长，推动内生发展与外延发展的融合；大力加强营销技术研发和应用驱动的创新业务增长，规划建设“因赛智能化数字营销产业基地”，通过对互联网营销产业链和价值链资源的创新整合，推动公司未来的持续增长和转型升级。

（1）继续加大在营销科技研发应用方面的投入，赋能并推动公司创新业务的发展

2022年，公司将大力推动“因赛智能营销引擎INSIGHTengine”应用于公司的直播营销、社媒营销、电商广告、平面广告、创意延展等多个营销场景，直接赋能公司在互联网、家居、家电、大健康等行业的部分客户，有效提升创意生产效率与营销效果。

从2021年下半年开始，公司开始对元宇宙技术在营销领域的应用进行探索研究，成立了“元宇宙应用研究室”，对元宇宙技术在营销领域的实现和演进路径进行深入研究和跟踪，探索元宇宙在内容营销领域应用的商业模式。基于公司在品牌管理和内容营销领域的独特优势，初步确立以“虚拟数字人”、“基于XR技术（Extended Reality，虚拟现实及扩展）的营销内容”、“基于XR技术的电商直播”、“数字资产交易”等四大领域作为公司在元宇宙技术应用并驱动创新业务的突破口。

从2022年初开始，公司从平台、技术、内容等多个层次引入相关技术领域的优质合作伙伴，对上述元宇宙技术应用和创新业务版块进行战略合作，并探索共创、共建、共享的业务发展模式。

公司在2022年计划实施的元宇宙营销应用技术项目包括：①虚拟数字人：通过将公司自主孵化的虚拟数字人IP（第一个已测试并获得千万级的播放量）应用于品牌虚拟代言、虚拟营销内容及虚拟主播领域，为公司的DTC直播电商业务赋能；②基于XR技术的内容营销，公司正在筹建XR拍摄影棚及XR内容制作体系，将有望与公司主营品牌内容营销业务形成强互动与协同；③基于XR技术的电商直播，公司已搭建多个直播间，下一步计划将XR技术置入直播间，升级为XR智能直播间，强化直播间的品牌/产品的全方位沉浸式生动展示能力，为品销业务提效；④在数字资产交易，公司自主研发的智能创意平台“创意热店”正持续不断智能生成海量可商用的创意数字资产，公司也将整合其他优质的创意数字资产及资源（如公司参股子公司三极字库自主研发的近千款创意字体资产）应用于公司的实际业务中。未来，公司将进一步探索NFT联动和交易模式，充分释放公司在文化创意内容领域的优势与竞争力，促进公司数字经济的大力发展。

（2）继续深耕服务高价值战略客户，提供全链条“品效合一”的服务价值

预计2022年上半年国内疫情将逐步得到控制，在后疫情时代，国内市场将快速复苏，公司的主要战略客户将加大其市场营销投入。公司服务各主要战略客户的业务团队将继续深刻把握市场营销机会及客户的营销专业服务需求，整合运用各项专业服务能力及资源，扩展与升级涵盖“品牌与营销战略咨询—营销策划与内容创意—社交媒体内容营销策划及投放—线上及线下公关营销—社区及用户私域运营—内容电商营销及效果转化与数据监测”的全链条“品效合一”专业服务体系，为客户提供全链条“品效合一”的专业服务价值，助力客户实现更好的市场销售增长，为公司争取更多的业务营收和利润贡献。基于在汽车营销业务板块良好的发展势头，公司将持续大力开拓新的优质汽车客户，特别是合资品牌汽车客户以及“造车新势力”的新能源汽车客户。公司还将通过各种有效方式，扩展和完善汽车营销业务的服务链条，整合包括汽车营销公关传播、会展、活动营销、媒介投放等领域的优秀公司或团队，为客户提供一站式的整合营销专业服务，充分释放每个汽车客户对于公司的业务发展潜力。

此外，公司还将继续大力开拓新的优质高价值客户，特别是在快消、金融服务、家居、医药大健康等领域的优质新客户，从而为公司业务的可持续发展提供更多的增长来源。

(3) 大力发展DTC品牌内容电商业务版块，创造“品销合一”业务新增量

随着各大内容与社交媒体平台深度介入电商领域，以“短视频/直播内容+电商”为主的内容电商模式成为各平台必争之地。2022年，公司将把DTC品牌内容电商业务模式扩展到服务更广泛的行业头部客户。

①持续打造更多的成功服务案例，累积长期合作的头部行业客户

目前公司已建立了多个DTC品牌内容电商服务团队和多个直播间，已为健力宝、江中、如果果汁等多个快消及大健康客户提供“内容整合营销+短视频/直播代运营+电商代运营”等一站式的品销服务，并逐渐探索出一套能针对不同客户的服务模式。2022年，公司计划将该服务模式进一步扩展到服饰、家居日用品、美妆等内容电商头部行业客户，为公司带来全新的业务增长来源。

②持续完善“品销合一”全链路服务能力

2022年，公司将持续完善KOL孵化、短视频/直播运营、电商运营等品销服务能力。2022年第一季度，公司已完成了对字节系品销服务商及MCN机构“影行天下”的战略投资，其在广州自营超过4000m²的直播和拍摄基地，拥有经验丰富的视频创作团队、直播执行团队和IP孵化团队，旗下达人粉丝量过亿。公司将整合其新媒体账号代运营、媒介采购、短视频内容创意制作、直播电商代运营等方面的服务能力，加速公司在内容电商和IP孵化领域的发展，助力客户实现品牌传播和电商销售的双向增长。

(4) 扩展跨境电商品牌出海营销能力，把握中国跨境电商品牌出海的发展红利

中国的跨境电商行业正在进入一个高速发展阶段，通过整合中国独步全球的制造和供应链优势，将兼具优质和性价比优势的中国商品，通过跨境电商渠道销往全球市场。

跨境电商渠道的高速发展，为中国企业运用自主品牌占领海外市场提供了全新的发展机遇。部分优秀的中国跨境电商企业，正在通过整合自己的跨境电商销售运营能力和优质的中国制造产品，向海外市场销售和累积自主品牌，从而开启了一个“微型跨国企业的品牌出海时代”。

但大多跨境电商企业缺乏系统的海外市场调研能力、消费者洞察能力、数字化品牌营销方法论或系统的品牌营销经验，需要品牌营销传播服务公司提供相应的配套专业服务，这意味着能够提供高水平和国际化的品牌营销专业服务的企业将得到发展机遇。

在品牌出海营销方面，公司已有多年的助力某知名高科技企业、腾讯、美的等中国龙头企业的全球化品牌营销传播经验与资源，并通过控股“无问文化”开拓基于海外KOL资源的整合传播与媒介投放业务。2022年1月，公司通过对“征鸟出海”的战略投资尝试切入跨境电商品牌出海的赛道，以快速增长的跨境电商垂直市场为试点，探索品牌出海市场的增长点。

“征鸟出海”主要聚焦在市场需求旺盛、规模持续提升的欧美家居生活用品市场。2022年，公司将以此细分市场为试点，发挥自身在品牌管理、数字营销传播、服务创新领域的专业优势，一方面助力征鸟出海提升其在海外市场的品牌价值和美誉度，另一方面为公司积累品牌出海经营管理实践经验，战略性开拓新的利润增长点。在该细分市场试验成功后，公司将系统化构建跨境电商品牌出海营销传播体系，开拓更多细分市场的品牌出海经营管理业务。

(5) 整合集团及产业内外资源，落地实施因赛集团智能化数字营销产业生态基地建设

2022年，公司将通过整合内外部的短视频营销、达人营销及直播电商、IP开发及应用、大数据及智能化技术营销、品牌出海营销等产业链资源，尽快实现因赛集团智能化数字营销产业生态基地的落地建设。

(6) 继续完善治理结构和内部控制，推进公司规范化运作水平迈上新台阶

2022年，公司董事会将持续完善公司治理结构和各项内控管理制度，认真履行信息披露义务，进一步提升公司规范运作水平和透明度；同时将不断提高公司投资者关系管理工作的专业度，促进公司与投资者之间的良性互动关系，加强投资者对公司的了解，切实保护投资者利益，努力实现公司价值最大化和股东利益最大化。

3、公司面临的风险和应对措施

(1) 宏观经济波动及突发重大事件带来的风险

公司所处的整合营销传播服务行业目前在国内仍处于快速发展阶段，其服务需求受品牌商家对营销传播推广投入的影响较大。营销传播费用的支出一般属于企业经营成本中的营销支出，品牌商对其营销推广支出费用的控制受宏观经济及所属

行业市场情况的影响，当宏观经济发生波动或出现突发重大事件时，品牌商会根据不同时期的经营目标调整其营销传播推广策略和预算，导致其对于营销传播专业服务的需求也会出现相应的变化。因此，如果未来宏观经济增速放缓，或出现突发重大不利事件，致使公司现有客户的营销服务需求下降，且公司未能及时调整经营策略，则将对公司的经营业绩产生一定影响。

(2) 技术升级迭代及创新风险

公司顺应智能化和数字化营销技术发展的趋势，自主研发智能营销技术平台和产品为公司业务发展赋能。在未来持续提升研发实力并对技术平台和产品进行技术升级迭代的过程中，如果不能准确判断营销服务行业的发展趋势以把握产品创新的研发方向，或研发项目未能顺利推进，未能及时将新技术新产品运用于实际业务中，则可能会对公司的持续发展产生一定影响。

(3) 行业竞争加剧的风险

我国的整合营销传播服务行业是充分竞争的行业，企业数量众多，行业集中度相对较低，市场竞争较为激烈。公司面临的主要竞争对手既包括国内大型上市公司、跨国广告传播集团，也包括部分大型互联网平台。随着行业内的并购整合以及数字化与智能化发展，国内营销服务行业的竞争也进一步加剧。面对激烈的市场竞争环境，未来公司若不能持续保持和强化在整合营销传播专业服务上的核心竞争优势、全面提升综合服务的能力和资源、持续开拓更多优质客户、持续扩大公司为客户提供专业服务的产能并提升公司业务的技术应用水平，则将对公司的经营业绩、财务状况、发展前景产生不利的影响。

(4) 人才团队流失风险

整合营销传播服务行业属于人才密集型行业，专业人才和复合型人才是行业的核心资源之一，是保持和提升公司竞争力的关键要素。目前国内外整合营销传播服务行业、互联网平台及部分新兴企业对业内专业人才的需求日益扩大，但专业人才较为紧缺，因此专业人才的争夺日趋激烈，人才的流动率较高。尽管公司拥有完善的人才吸纳、培养和激励机制，但随着行业市场竞争加剧，公司仍可能存在专业人才流失的风险，进而给公司的持续发展带来一定不利影响。

面对上述风险，公司将主动拥抱行业及市场变化、变挑战为机遇，继续按照公司的战略定位与中长期发展战略，积极推动技术创新，加强内生与外延发展的协同整合，积极探索新的业务模式，持续推动全链条的品牌营销智慧服务生态体系的建设，努力发展成为备受客户信赖与倚重的国际化品牌营销智慧服务集团。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年05月14日	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)	其他	其他	参加因赛集团2020年度业绩网上说明会的投资者	公司2020年度经营情况等	巨潮资讯网《2021年5月14日投资者关系活动记录表》
2021年12月28日	公司会议室	实地调研	机构	东北证券宋雨翔、章驰；中信证券汪达	公司基本情况及未来发展规划等	巨潮资讯网《300781因赛集团调研活动信息 20211229》

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会、证券交易所相关规定的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平，为公司的稳健发展提供保障，保护公司及全体股东的合法权益。

截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求。

1、关于股东和股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，开通网络投票方式参与股东大会，使其充分行使股东权利。

报告期内召开股东大会4次，其中年度股东大会1次，临时股东大会3次，所有会议均由董事会召集召开，根据相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程等规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，不存在越权审批或先实施后审议的情况。

2、关于公司控股股东与实际控制人：公司控股股东、实际控制人严格规范自己的行为，未超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

报告期内，公司没有为控股股东提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的情形。

3、关于董事和董事会：公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等规定开展工作，出席公司董事会，列席公司股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，学习相关法律法规。公司董事会下设四个专门委员会，分别是审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会，专门委员会根据各委员会议事规则召开会议和履行职责，在促进公司规范运作、健康持续发展等方面发挥了重要的作用。

报告期内，董事会共召开了14次会议，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》、《董事会议事规则》的规定。董事会会议程序符合规定，会议相关信息披露及时、真实、准确、完整。

4、关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律法规的要求。各位监事能够认真学习有关法律法规、积极参加相关业务培训、认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的原则，对公司重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

报告期内，监事会共召开了13次会议，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。监事会会议程序符合规定，会议相关信息披露及时、真实、准确、完整。

5、关于公司管理层：公司总经理及其他高级管理人员职责清晰，能够严格按照《公司章程》、《总经理工作细则》等各项管理制度履行职责，勤勉尽责，切实贯彻、执行董事会的决议。公司通过对管理层的工作业绩、工作能力、管理水平、创新意识等综合素质的考量来综合判断是否能胜任相应的职务。

6、关于绩效评价与激励约束机制：公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责对董事、高级管理人员进行绩效考核。公司建立了公正透明的高级管理人员绩效评价标准和程序，高级管理人员的聘任严格按照《公司法》和《公司章程》的规定执行。公司对高级管理人员、核心业务和技术骨干实施了限制性股票激励计划，充分调动员工的积极性，有利于公司长远发展。

7、关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规以及公司《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料。公司指定《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

8、关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

9、关于投资者关系管理工作：公司一直重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司控股股东、实际控制人严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》及《公司章程》等有关规定和要求，切实有效保证公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立和业务独立。公司控股股东、实际控制人不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象。公司亦无为控股股东、实际控制人提供担保的情形。

1、资产完整情况

公司拥有独立完整的研发、采购、销售及配套服务设施和资产，拥有相关资产的合法所有权或使用权，不存在以公司资产、权益或信誉为控股股东提供违规担保的情况，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况

公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》等规定的程序选举或聘任产生。公司高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，或在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬的情形；公司财务人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。公司拥有独立、完整的人事管理体系，制定了独立的劳动人事管理制度，由公司独立与员工签订劳动合同，独立为员工发放工资，不存在由其关联方代为发放工资的情形。

3、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备专职财务管理人员，建立了独立、完整的财务核算体系。公司严格执行《企业会计准则》，建立了规范的财务规章制度，能够独立做出财务决策，不受控股股东、实际控制人干预。公司独立开设银行账户，独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。

4、机构独立情况

公司根据《公司法》和《公司章程》的要求，设置股东大会作为最高权力机构、设置董事会为决策机构、设置监事会为监督机构，并设有相应的办公机构和经营部门，各职能部门分工协作，形成有机的独立运营主体，不受控股股东、实际控制人的干预，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在机构设置、人员及办公场所等方面完全分开，不存在混合经营、合署办公的情形。

5、业务独立情况

公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争，各方独立开展业务，互不依赖。报告期内，公司与包括控股股东在内的关联方发生的与日常经营有关的交易均遵循公允市价，与关联方发生的共同对外投资，充分尊重各方意愿，在自愿、平等、公平的基础上进行，履行了必要的审批程序和信息披露程序。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	临时股东大会	67.42%	2021 年 02 月 18 日	2021 年 02 月 18 日	审议通过了《关于公司<2021 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等 3 项议案，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2021 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号 2021-009）
2020 年度股东大会	年度股东大会	67.44%	2021 年 05 月 28 日	2021 年 05 月 28 日	审议通过了《关于<公司 2020 年度报告及其摘要>的议案》等 9 项议案，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2020 年度股东大会决议公告》（公告编号 2021-034）
2021 年第二次临时股东大会	临时股东大会	67.43%	2021 年 06 月 28 日	2021 年 06 月 28 日	审议通过了《关于变更公司注册资本、注册地址及修订<公司章程>的议案》，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2021 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号 2021-044）
2021 年第三次临时股东大会	临时股东大会	67.42%	2021 年 11 月 29 日	2021 年 11 月 29 日	审议通过了《关于聘任会计师事务所的议案》等 8 项议案，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《2021 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号 2021-067）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
王建朝	董事长	现任	男	59	2016年05月03日	2022年10月07日	16,065,500			4,819,650	20,885,150	资本公积金转增股本
李明	董事、总经理	现任	女	63	2016年05月03日	2022年10月07日	16,065,500			4,819,650	20,885,150	资本公积金转增股本
谭琳	董事、副总经理	现任	女	48	2016年05月03日	2022年10月07日						
刘颖昭	董事、副总经理	现任	男	43	2016年05月03日	2022年10月07日						
吴宣	董事	现任	男	48	2016年05月03日	2022年10月07日						
钟娇	董事	现任	女	43	2019年10月08日	2022年10月07日						
段淳林	独立董事	现任	女	58	2016年05月03日	2022年10月07日						

					日	日						
李西沙	独立董事	现任	男	66	2019年10月08日	2022年10月07日						
沈肇章	独立董事	现任	男	58	2019年10月08日	2022年10月07日						
王晓熠	监事会主席	现任	女	41	2021年11月29日	2022年10月07日						
林军	监事	现任	男	47	2019年10月08日	2022年10月07日						
廖汉湛	监事	现任	男	35	2022年02月11日	2022年10月07日						
田斌	监事	离任	男	48	2019年10月08日	2022年02月11日						
张曲	执行创意总监	现任	男	40	2016年05月03日	2022年10月07日						
王明子	副总经理、财务总监	现任	女	31	2020年09月16日	2022年10月07日						
程伟	董事会秘书	现任	女	39	2021年12月07日	2022年10月07日						
合计	--	--	--	--	--	--	32,131,000	0	0	9,639,300	41,770,300	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
程伟	监事	离任	2021年11月29日	工作调整原因
王晓熠	监事	被选举	2021年11月29日	股东大会选举
王明子	董事会秘书	离任	2021年12月07日	工作调整原因
程伟	董事会秘书	聘任	2021年12月07日	董事会聘任
田斌	职工代表监事	离任	2022年02月11日	个人原因
廖汉湛	职工代表监事	被选举	2022年02月11日	职工代表大会选举

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

公司董事会成员简历如下：

(1) 王建朝：男，1962年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1985年中山大学研究生毕业，获硕士学位。1985年至1994年在暨南大学任职讲师；1995年至2000年就职于奥美广告公司，任调研与企划总监，获亚太区企划学者奖。2002年创办公司前身因赛有限，现任公司董事长。现兼任广东省广告协会常务副会长、中国商务广告协会理事代表。曾先后被评为“广州市优秀文化企业家”、“影响中国·年度广告领军人物”、“广州市杰出广告人”、“中国广告智库专家”、“中国4A广告界最具成长性公司领军人物”、“行业创新发展领军人物”。

(2) 李明：女，1958年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1982年毕业于广州美术学院装潢美术专业本科，高级工艺美术师。1982年至1986年就职于广州美术学院工艺美术系，任助教；1986年至1994年就职于广东省广告公司，任创作部副主任。2002年9月，创办公司前身因赛有限，现任公司董事、总经理。现兼任广州市广告行业协会常务副会长，广东省广告协会学术专业委员会副主席。曾获2003年(首届)中国广告业年度十大创意总监、广东省广告协会年度奉献奖、广州国际城市创新奖作品评审专家等。曾受邀担任中国广告节中国广告大奖等评委、中国大学生广告艺术节学院奖评委等。

(3) 谭琳：女，1974年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，成都职工大学实用美术专业大专学历。1999年进入本行业，曾就职于灵智精实广告有限公司广州分公司，历任品牌经理、客户总监。2007年7月加入公司，任事业群经理；2016年5月至今任公司董事、副总经理。2016年，被行业媒体评为“年度十大女掌门人”。

(4) 刘颖昭：男，1978年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，法国IPAG高等商学院应用金融专业硕士学位。1999年进入本行业，2003年至2006年就职于北京电通广告有限公司广州分公司，任客户副总监；2006年至2008年就职于上海奥美广告有限公司广州分公司，任客户总监；2008年至2009年就职于上海达彼思广告有限公司，历任客户群总监、战略整合总监。2009年12月加入公司，任事业群总经理。2016年5月至今任公司董事、副总经理。任职期间获“广东省十佳广告人”、“广州市杰出广告人”，受邀担任国家广告创意产业园顾问，中国艾菲奖、中国4A金印奖、中国广告学院奖、金瞳奖、ECI国际艾奇奖终审评委，台北时报金像奖初审评委；带领团队获伦敦国际广告节金奖、Spikes Asia亚洲创意节银奖、全球ONE SHOW广

告奖、ONE SHOW中国银铅笔奖、Adfest亚太广告节铜奖、澳洲Award Awards铜铅笔奖、长城奖全场大奖及金奖、4A金印奖金奖，龙玺全球华文创意类别全场大奖及金奖、金瞳奖设计类全场大奖、纽约广告奖、纽约ADC广告奖、釜山广告节水晶奖、台北国际创意节最佳整合行销奖、最佳视效奖、中国艾菲奖银奖等多个国际国内顶尖的创意及营销奖项。

(5) 吴宣：男，1973年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，广州大学商业美术设计专业大专学历。曾就职于广东省广告股份有限公司，任创意群总监。1998年进入本行业，2011年5月加入公司，任事业群经理，任职期间，受邀担任龍璽杰青华南区评委。2016年5月至今任公司董事。

(6) 钟娇：女，1978年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，湖南中医药大学应用心理学专业本科学历，国家二级心理咨询师。2001年进入本行业，2007年7月加入公司，任运营总监；2016年5月至2019年10月任公司职工代表监事、经营管理中心总经理。2019年10月至今任公司董事。

(7) 段淳林：女，1964年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，武汉大学广告学博士学位。1996年9月至今就职于华南理工大学，教授，博士生导师。曾任华南理工大学新闻与传播学院副院长，现任华南理工大学广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室主任，广东省大数据与计算机广告工程技术中心主任，华南理工“兴华人才”工程品牌传播学术带头人、华南理工品牌研究所所长，中国广告教育学会常务理事，中国品牌营销学会理事，中国广告协会学术委员会委员，广东省广告协会学术专业委员会主席。广州市品牌建设智库专家，广州市广告行业协会特聘专家顾问，广州城市理工学院顾问教授。2018年3月起任有米科技股份有限公司独立董事。2016年5月至今任因赛集团独立董事。

(8) 李西沙：男，1955年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1984年毕业于中国政法大学，后留校任教，从事法学教育与法学教育管理工作，曾任中国政法大学教务处处长。1993年至2001年任职于中国国际广告公司，曾任高级客户经理、客户总监、副总经理之职。2001年至2016年任职于北京电通广告有限公司，曾担任常务副总经理职务。现任中国商务广告协会会长。2017年8月任灵思云途营销顾问股份有限公司独立董事，2020年9月起任上海悦普广告集团股份有限公司独立董事，2021年3月起任广东电声市场营销股份有限公司独立董事。2019年10月至今任因赛集团独立董事。

(9) 沈肇章：男，1964年8月出生，中共党员，中国国籍，无永久境外居留权，研究生，经济学博士。1984年至今先后任职于暨南大学金融系、会计系、财税系，现任暨南大学经济学院财税系教授、研究生导师，兼任教育部财政类专业指导委员会委员、广东省人大常委会财经咨询专家、广东省财政学会副会长、广东省税务学会理事、广东省国际税收研究会理事、广州市人民政府决策咨询专家。2019年10月至今担任因赛品牌营销集团股份有限公司独立董事，另外担任广州酒家集团股份有限公司独立董事、广州毅昌科技股份有限公司独立董事、广东德生科技股份有限公司独立董事。

公司监事会成员简历如下：

(1) 王晓熠，女，1980年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，广东外语外贸大学英语专业本科学历；2002年加入中国大酒店（万豪酒店集团管理）任职于人力资源部；2005年加入因赛集团，历任公司总裁助理、高级行政经理；现任公司综合管理中心总监。2021年11月至今任因赛集团监事会主席。

(2) 林军：男，1975年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，广东外语外贸大学东方语言文化学院日语专业本科毕业。1998年进入本行业，曾先后就职于广东广旭广告有限公司、广州市阳狮恒威广告有限公司、广州天博广告有限公司、盛世长城国际广告有限公司广州分公司。2014年加入因赛集团，现任事业群总经理。2019年10月至今任因赛集团监事。

(3) 廖汉湛：男，1986年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，广东外语外贸大学市场营销专业大专学历。2009年进入本行业，曾就职于省广集团，任客户经理。2012年8月加入公司，历任高级客户经理、客户总监职位，现任事业群总经理。2022年2月至今任因赛集团监事。

公司其他高级管理人员简历:

(1) 王明子: 女, 1990年12月出生, 中国国籍, 无境外永久居留权。美国纽约大学斯特恩商学院本科金融与会计双专业毕业, 芝加哥大学布斯商学院MBA。曾实习于纽约高盛和洛杉矶狮门影业, 曾就职于美国古根海姆投资管理公司。2019年8月加入公司, 历任董事长助理、董事会秘书。2020年9月起任公司副总经理, 2020年11月起任公司财务总监。

(2) 程伟, 女, 1983年4月出生, 中国国籍, 无境外永久居留权, 暨南大学传播学专业硕士毕业, 国家中级人力资源师。2006年进入本行业, 2013年至2015年就职于广东能达高等级公路维护有限公司, 任综合部副部长; 2015年4月加入公司, 历任人力资源总监、总裁助理, 现任公司党支部书记; 2019年10月至2021年11月担任公司监事会主席; 2021年12月至今任公司董事会秘书。

(3) 张曲: 男, 1981年9月出生, 中国国籍, 无境外永久居留权, 湖北咸宁师范学院装潢艺术设计专业大专学历。2001年3月至2002年7月就职于广东博士广告有限公司, 任设计师; 2002年9月至2004年4月就职于广东金长城国际广告有限公司上海分公司, 任美术指导; 2004年5月至2007年8月就职于大广(广州)广告有限公司, 任创意总监; 2007年9月加入因赛集团; 2016年5月至今任公司执行创意总监。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王建朝	广东因赛投资有限公司	执行董事兼总经理	2015年01月12日		否
王建朝	珠海旭日投资有限合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2016年05月11日		否
王明子	广东因赛投资有限公司	监事	2016年12月20日		否
李明	广东橙盟投资有限合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2015年11月19日		否
在股东单位任职情况的说明	董事谭琳、刘颖昭、吴宣、钟娇、监事林军、董事会秘书程伟、执行创意总监张曲为公司股东广东橙盟投资有限合伙企业(有限合伙)的普通合伙人; 监事王晓熠、林军、廖汉湛为公司股东珠海旭日投资有限合伙企业(有限合伙)的普通合伙人。				

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
谭琳	紫气东来影视科技(广州)有限公司	董事	2021年02月08日		否
刘颖昭	上海曜之能广告有限公司	董事	2021年03月08日		否

钟娇	紫气东来影视科技（广州）有限公司	董事	2021年02月08日		否
林军	广州绚石数码科技有限公司	董事	2021年03月10日		否
林军	德中壹福（北京）科技有限公司	董事	2021年05月13日		否
程伟	广州三极信息科技有限责任公司	董事	2021年02月08日		否
程伟	紫气东来影视科技（广州）有限公司	监事	2021年02月08日		否
段淳林	广东省大数据与计算广告工程技术中心	主任	2017年09月01日		是
段淳林	广东省新媒体与品牌传播重点实验室	主任	2013年12月01日		是
段淳林	有米科技股份有限公司	独立董事	2018年03月15日		是
李西沙	中国商务广告协会	会长	2016年01月28日		是
李西沙	《国际品牌观察》杂志社有限公司	董事长	2017年10月18日		是
李西沙	灵思云途营销顾问股份有限公司	独立董事	2017年08月03日		是
李西沙	上海悦普广告集团股份有限公司	独立董事	2020年09月22日		是
李西沙	广东电声市场营销股份有限公司	独立董事	2021年03月01日		是
李西沙	北京集媒互动科技股份有限公司	董事	2016年03月12日	2021年03月10日	是
沈肇章	暨南大学财税系	教授	2020年09月01日		是
沈肇章	广州酒家集团股份有限公司	独立董事	2019年01月18日		是
沈肇章	广州毅昌科技股份有限公司	独立董事	2019年10月11日		是
沈肇章	广东德生科技股份有限公司	独立董事	2021年04月20日		是
沈肇章	索菲亚家具股份有限公司	监事	2015年01月26日	2021年09月14日	是

在其他单位 任职情况的 说明	上述董事、监事、高级管理人员在其他单位的任职未包括其在公司控股子公司的任职。
----------------------	--

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

在公司任职的董事（非独立董事）、监事、高级管理人员的薪酬和绩效考核方案根据公司薪酬体系和绩效考核体系制定，独立董事津贴根据结合公司经营情况及行业、地区水平确定。董事薪酬经董事会薪酬与考核委员会、董事会审议后提交股东大会决议；监事薪酬经监事会审议后提交股东大会决议；高级管理人员薪酬经董事会薪酬与考核委员会审议后提交董事会决议。报告期内，公司已向董事、监事和高级管理人员全额支付薪酬或津贴。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
王建朝	董事长	男	59	现任	113.4	否
李明	董事、总经理	女	63	现任	82.6	否
谭琳	董事、副总经理	女	48	现任	85.52	否
刘颖昭	董事、副总经理	男	43	现任	93.23	否
吴宣	董事	男	48	现任	90.47	否
钟娇	董事	女	43	现任	49.2	否
段淳林	独立董事	女	58	现任	7.2	否
李西沙	独立董事	男	66	现任	10.02	否
沈肇章	独立董事	男	58	现任	7.2	否
王晓熠	监事会主席	女	41	现任	2.33	否
田斌	监事	男	48	离任	57.38	否
林军	监事	男	47	现任	60.92	否
王明子	副总经理、财务总监	女	31	现任	46.26	否
程伟	董事会秘书	女	39	现任	45.17	否
张曲	执行创意总监	男	40	现任	84.89	否
合计	--	--	--	--	835.79	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第十四次会议	2021年01月28日	2021年01月29日	审议通过了《关于全资子公司对外投资设立合资公司暨关联交易的议案》，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号 2021-002）
第二届董事会第十五次会议	2021年01月29日	2021年02月01日	审议通过了《关于公司<2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等4项议案，具体内容详见公司日披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号 2021-005）
第二届董事会第十六次会议	2021年02月18日	2021年02月19日	审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，具体内容详见公司日披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号 2021-010）
第二届董事会第十七次会议	2021年02月19日	2021年02月22日	审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，具体内容详见公司日披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号 2021-014）
第二届董事会第十八次会议	2021年04月27日	2021年04月28日	审议通过了《关于<公司2020年度报告及其摘要>的议案》等13项议案，具体内容详见公司日披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号 2021-018）
第二届董事会第十九次会议	2021年04月28日		审议通过了《关于<2021年第一季度报告>全文的议案》
第二届董事会第二十次会议	2021年05月11日	2021年05月11日	审议通过了《关于变更证券事务代表的议案》，具体内容详见公司日披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第二十次会议决议公告》（公告编号 2021-032）
第二届董事会第二十一次会议	2021年06月10日	2021年06月11日	审议通过了《关于增加部分募集资金投资项目实施主体暨使用募集资金向全资子公司增资的议案》等6项议案，具体内容详见公司日披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第二十一次会议决议公告》（公告编号 2021-036）
第二届董事会第二十二次会议	2021年07月02日	2021年07月02日	审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》等2项议案，具体内容详见公司日披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第二十二次会议决议公告》（公告编号 2021-046）
第二届董事会第二十三次会议	2021年08月27日	2021年08月28日	审议通过了《关于2021年半年度报告及其摘要的议案》等9项议案，具体内容详见公司日披露于巨潮资

			讯网上的《第二届董事会第二十三次会议决议公告》 (公告编号 2021-052)
第二届董事会第二十四次会议	2021 年 10 月 26 日		审议通过了《关于 2021 年第三季度报告的议案》
第二届董事会第二十五次会议	2021 年 11 月 12 日	2021 年 11 月 13 日	审议通过了《关于聘任会计师事务所的议案》等 6 项议案，具体内容详见公司日披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第二十五次会议决议公告》(公告编号 2021-062)
第二届董事会第二十六次会议	2021 年 12 月 07 日	2021 年 12 月 07 日	审议通过了《关于变更董事会秘书的议案》，具体内容详见公司日披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第二十六次会议决议公告》(公告编号 2021-070)
第二届董事会第二十七次会议	2021 年 12 月 28 日	2021 年 12 月 28 日	审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》等 2 项议案，具体内容详见公司日披露于巨潮资讯网上的《第二届董事会第二十七次会议决议公告》(公告编号 2021-073)

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王建朝	14	11	3			否	4
李明	14	11	3			否	4
谭琳	14	11	3			否	4
刘颖昭	14	10	4			否	4
吴宣	14	11	3			否	4
钟娇	14	11	3			否	4
李西沙	14		14			否	4
段淳林	14		14			否	3
沈肇章	14		14			否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

√ 是 □ 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格遵守法律法规和公司章程有关规定，忠实、勤勉地履行董事职责，积极维护公司和公司股东利益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	独立董事沈肇章、独立董事段淳林、董事钟娇	4	2021年04月27日	审议2020年年度报告及其摘要、2021年第一季度报告等7项议案		听取了内部审计部门关于2020年度内部审计工作总结和2021年度内部审计工作计划的相关汇报。	
			2021年08月27日	审议2021年半年度报告等4项议案		听取了内部审计部门关于2021年上半年内部审计工作总结和下半年工作计划的相关汇报。	
			2021年10月26日	审议2021年第三季度报告等2项议案		听取了内部审计部门关于2021年第三季度内部审计工作总结和第四季度工作计划的相关汇报。	
			2021年11月12日	审议聘任会计师事务所的议案			
提名委员会	独立董事李西沙、独立董事段淳林、董事刘颖昭	1	2021年12月07日	审议聘任董事会秘书的议案			
薪酬与考核委员会	独立董事段淳林、独立董事沈肇	2	2021年01月25日	审议2021年限制性股票激励计划等			

	章、董事李明			2 项议案			
			2021 年 04 月 27 日	审议公司董事、高级管理人员 2020 年薪酬及 2021 年薪酬标准的议案			

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	245
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	386
报告期末在职员工的数量合计（人）	631
当期领取薪酬员工总人数（人）	631
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
策划创意人员	245
业务运营人员	163
管理支持人员	84
数字技术人员	77
研发人员	41
战略咨询人员	21
合计	631
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	62
大学本科	426
大专	126
大专以下	17

合计	631
----	-----

2、薪酬政策

公司薪酬政策的制定以“收入和贡献成正比”为原则，以“岗位职级和个人能力及绩效”为基础，倾斜激励高价值贡献者，推动实现企业与员工共同发展、协作共赢。

公司为员工提供有市场竞争力的年度薪酬、业绩奖励、股权激励，以及加班补休及补贴、五险一金、带薪年假、出国团建等福利。

3、培训计划

公司以“助力中国企业建立有国际竞争力的市场领导品牌”为使命，以“成为备受客户信赖和倚重的国际化品牌营销智慧服务集团”为愿景，公司鼓励所有的事业伙伴在服务客户中能实现自我突破和成长，坚持“以诚达成、尊重专业、创新进取、珍惜伙伴”的核心理念。结合公司经营实际与员工发展需求，公司为员工提供了一系列的学习与人才发展计划：

（1）公司拥有新太阳校园招聘计划、新人180天岗位培训和在职人员十大专业培训等多种人才培养方案，形成了“九段四类专业评级”式的系统化培养模式。

（2）联动营销传播行业不同赛道的头部资源，定期为员工提供培训活动，持续为员工提供行业最前沿的专业信息和技术应用培训，提升其专业技能和服务水平。

（3）每月定期举办创意比拼活动，通过团队分享其各自最新服务案例，强调公司尊重专业的核心价值，营造相互激励提升的学习氛围。

（4）公司将长期积累所形成的品牌营销专业知识体系打造成为全员共享的“品牌营销专业智库”，包括：“品牌营销专业知识方法论”、“品牌营销创意工具库”和“集团专业知识资产库”，从理论和方法论贯穿至实战运用的各个关键环节，支持保障公司的服务团队为客户提供高品质、高效率和高性价比的专业服务。

（5）针对各层级高潜力管理人才，公司为每一个层级的员工制定专门的培养计划（栋梁计划），从而推动每个员工在现有岗位发挥最大价值的同时，又以积极的努力迈向更高的职位目标，推动员工职业发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司章程中已确定了公司的具体利润分配政策，明确了现金分红的条件、标准和比例，规定了利润分配政策制定和变更的决策程序，章程条款充分保障了中小股东发挥作用及表达意见和诉求的机会。

报告期内，公司实施了2020年年度权益分派方案，向全体股东每10股派发现金股利0.6元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。利润分配政策的执行符合公司章程的规定，利润分配方案决策过程中独立董事发表了独立意见，并充分尊重中小股东的意见。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是

独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	未有调整和变更

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.60
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	109,903,846
现金分红金额（元）（含税）	17,584,615.36
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	17,584,615.36
可分配利润（元）	110,138,584.44
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司于 2022 年 4 月 25 日召开第二届董事会第二十九次会议、第二届监事会第二十五次会议审议通过了《关于 2021 年度利润分配预案》，结合公司经营及发展情况，公司 2021 年度利润分配预案为：以公司当前总股本 109,903,846 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.6 元人民币（含税），共计派发现金股利人民币 17,584,615.36 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。 上述利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

公司于2021年1月29日召开第二届董事会第十五次会议、于2021年2月18日召开2021年第一次临时股东大会审议通过了公司2021年限制性股票激励计划的相关议案。具体内容详见公司于2021年2月1日披露于巨潮资讯网上的《2021年限制性股票激励

计划（草案）》等相关公告。

公司于2021年2月18日召开第二届董事会第十六次会议，向符合授予条件的96名激励对象首次授予限制性股票131.04万股（调整后），授予价格23.03元/股（调整后）。具体内容详见公司于2021年2月19日披露于巨潮资讯网上的《关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》。

公司于2021年12月28日召开第二届董事会第二十七次会议，向符合授予条件的45名激励对象共计授予32.76万股限制性股票，授予价格为23.03元/股。具体内容详见公司于2021年12月28日披露于巨潮资讯网上的《关于向激励对象授予预留限制性股票的公告》。

董事、高级管理人员获得的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	本期已解锁股份数量	期末持有限制性股票数量
谭琳	董事、副总经理									13,000	23.03		13,000
刘颖昭	董事、副总经理									13,000	23.03		13,000
吴宣	董事									13,000	23.03		13,000
钟娇	董事									23,400	23.03		23,400
张曲	执行创意总监									13,000	23.03		13,000
程伟	董事会秘书									23,400	23.03		23,400
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	98,800	--	0	98,800
备注（如有）	报告期内，上述董事、高级管理人员获授的限制性股票为第二类限制性股票，均尚未归属。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了较为完善的高级管理人员绩效考核与激励约束机制，高级管理人员实行基本薪酬和绩效考核相结合的薪酬制度。根据公司年度经营目标的完成情况及高级管理人员的工作业绩表现，公司将高级管理人员的年度考核与薪酬情况提交董事会薪酬与考核委员会审议，并由董事会薪酬与考核委员会监督薪酬制度落实情况。

报告期内，公司对符合激励条件的高级管理人员进行了限制性股票激励，充分调动公司高级管理人员的积极性，增强公司的凝聚力和向心力，为促进公司长期、稳定发展提供了有力保障。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司上市以来一直严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规、规范性文件和证券交易所业务规则的要求，不断地完善公司内部管理和控制制度，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平，为公司的稳健发展提供保障，保护公司及全体股东的合法权益。报告期内，公司依据相关法律法规、规范性文件的规定，结合公司实际情况，完成了《股东大会议事规则》、《独立董事制度》、《监事会议事规则》、《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《内部审计制度》、《募集资金管理制度》、《关联交易管理制度》等公司内部控制制度的修订，进一步完善了公司内部控制体系。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
上海睿从摄智信息科技有限公司	规范睿从摄智的内部治理及决策程序；促进睿从摄智与上市公司的业务协同	上市公司已向睿从摄智提名 4 名董事、1 名监事，并委派财务负责人；已逐步形成上市公司与睿从摄智之间的业务协同和资源优势互补	无	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2022 年 04 月 26 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《2021 年度内部控制的自我评价报告》

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1.重大缺陷的定性标准：</p> <p>1) 董事、监事和高级管理人员舞弊；</p> <p>2) 对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素导致的对以前年度的追溯调整除外）；</p> <p>3) 当期财务报告存在重大错报，而内部控制运行过程中未能发现该错报；</p> <p>4) 审计委员会以及内部审计部门对财务报告内控制监督无效；</p> <p>5) 因会计差错导致证券监管机构的行政处罚。</p> <p>2.重要缺陷的定性标准：</p> <p>1) 关键岗位人员舞弊；</p> <p>2) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>3) 未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>4) 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>5) 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；</p> <p>6) 已向管理层汇报但经过合理期限后，管理层仍然没有对重要缺陷进行纠正。</p> <p>3.一般缺陷的定性标准：</p> <p>除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>1.重大缺陷的定性标准：</p> <p>1) 公司决策程序不科学导致重大决策失败；</p> <p>2) 违反国家法律、法规并受到处罚；</p> <p>3) 重大偏离预算；</p> <p>4) 制度缺失导致系统性失效；</p> <p>5) 前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；</p> <p>6) 管理人员和技术人员流失严重；</p> <p>7) 其他对公司有重大负面影响的情形。</p> <p>2.重要缺陷的定性标准：</p> <p>1) 公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；</p> <p>2) 违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；</p> <p>3) 部分偏离预算；</p> <p>4) 重要制度不完善，导致系统性运行障碍；</p> <p>5) 前期重要缺陷不能得到整改；</p> <p>6) 公司关键岗位业务人员流失严重；</p> <p>7) 其他对公司有重要负面影响的情形。</p> <p>3.一般缺陷定性标准：</p> <p>除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>1.重大缺陷定量标准：错报金额\geq净资产总额的 10%；</p> <p>2.重要缺陷定量标准：净资产总额的 5%\leq错报金额$<$净资产总额的 10%；</p>	<p>1.重大缺陷定量标准：直接财产损失金额\geq500 万；</p> <p>2.重要缺陷定量标准：100 万\leq直接财产损失金额$<$500 万；</p>

	3.一般缺陷定量标准：错报金额<净资产总额的 5%。	3.一般缺陷定量标准：直接财产损失金额<100 万。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据中国证监会的相关要求，公司对照《上市公司治理专项自查清单》对公司治理相关情况进行了自查。通过本次自查，公司认为公司治理符合《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板规范运作指引》等法律法规、规范性文件、业务规则的要求，公司治理结构较为完善，运作规范，不存在影响公司治理的重大问题。本次自查中，公司需要整改的事项如下：

整改事项：公司第一届董事会到期未及时换届。

具体情况：公司第一届董事会、监事会任期在2019年5月3日届满，公司于2019年10月8日完成了董事会、监事会换届。主要原因为公司于2019年5月收到了中国证监会核准公司首次公开发行股票的批复，于2019年6月于深圳证券交易所创业板挂牌上市。为保持公司在首发上市期间治理层、管理层的稳定，同时保证公司发行、挂牌流程顺畅，公司董事会、监事会延期了当时的换届选举工作。在延期换届期间，董事会、监事会严格依照相关法律、法规及《公司章程》的规定继续履行了其职责和义务。

整改情况：公司第一届董事会已于2019年10月8日完成换届。公司第二届董事会、监事会任期为2019年10月8日-2022年10月8日，目前公司董事会、监事会运作良好。未来，公司将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的规定，确保董事会、监事会换届工作的顺利进行。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及公司子公司不属于环境保护部分公布的重点排污单位。

公司及公司子公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

二、社会责任情况

公司积极履行企业应尽的义务，承担社会责任，在不断为股东创造价值的同时，也积极承担对员工、客户、供应商等其他利益相关者的责任。

1、股东权益保护

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规、规章制度的要求，不断完善内部控制体系和治理结构，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息。公司注资投资者关系，建立了多元化的投资者沟通机制，通过业绩说明会、电话、投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，积极解答投资者疑问，保障投资者更加及时地了解公司经营情况。公司注重给予股东持续合理的投资回报，2021年度公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.6元（含税），与投资者共享公司经营发展成果。

2、基于共同的信仰，在公司组织体系内建立全方位的利益共生关系

公司以“成为备受客户信赖与倚重的国际化品牌营销智慧服务集团”为企业愿景、以“助力中国企业建立有国际化竞争力的市场领导品牌”为企业使命、以“洞察为品牌赋能”为专业理念，以“成为客户可信赖的合作伙伴”为服务理念，以“以诚达成、尊重专业、勇于奋斗、务实创新、珍惜伙伴、快乐工作”为共同价值观，在员工与公司之间、个人与团队之间、业务团队与管理团队之间、业务团队之间、集团与控股（参股）子公司之间、公司与客户之间、公司与供应商之间等建立全方位的利益共生关系，相互支持、相互协同、相互赋能，共享平台、共享机制、共享资源、共享机会、共享公司长期发展的收益和回报。

3、专业输出助力品牌客户公益前行

公司积极履行社会公益责任和义务，在服务客户的同时，聚焦生命关怀、儿童关怀、环境保护和乡村振兴等公益话题，通过专业的优质作品向社会传递温暖。

（1）《生命诗歌灯塔》暖心救援行动

2021年10月，公司联合腾讯公益“我是创益人”公益项目助力计划和北京丰盛公益基金会，发起“生命诗歌灯塔”暖心救援行动，利用QQ音乐与QQ空间深夜广告时段，通过AI实时监测技术抓取网络社交平台留言，找到高自杀风险人群，让大众参与到该人群的救援活动中来。“生命诗歌灯塔”是一次把爱心落实到触媒路径中的创新公益尝试，既最大化激发大众的暖心善举，又践行了公益组织的干预和关怀效用。整场暖心救援行动曝光量达到3000万+，撬动40万+人次参与，单日捐款金额近7000元。

(2)“阳光厨房”关爱山区儿童

大部分山区儿童因留守家乡、常年住校，饮食环境需要进一步提升。为了让以学校为家的孩子们吃到家的味道，公司通过创意作品助力浙江省妇女儿童基金会与皮阿诺家居联合发起“阳光厨房”计划，根据贵州山区不同学校的食堂环境，定制更加健康、菜式更多样的厨房，同时也邀请返乡的妈妈来到学校为孩子们制作菜肴，让孩子们在学校也能吃到家的味道。

(3)《分开的奥利奥，分不开的爱》关爱“城市996儿童”

结合奥利奥“玩在一起”的全球品牌精神，子公司上海天与空为奥利奥在2021年六一儿童节之际，联合腾讯公益、腾讯新闻和中国少年儿童基金会，推出「分开的奥利奥 分不开的爱」儿童节特别行动。在该项目中，上海天与空用包含产品创新、公益微电影、线上公益、线下活动的连续四波推广，为“城市996儿童”发声，呼吁社会各界关注这一儿童群体。

(4)《用支付为人民服务》偏远地区金融普及

子公司上海天与空参与了由中国人民银行指导的、中国银联及各商业银行积极响应的移动支付便民国家级工程。在建党百年的时代背景下，上海天与空从移动支付便民工程的最大特色——深入中国偏远地区普及金融服务出发，打造主旋律视频作品《用支付为人民服务》，深度刻画了移动支付工程用更好的支付惠及中国每一处的真实可感形象，并以“人民在哪里，我们就在哪里”的核心价值主张，迅速达到信息传递与情感共鸣，视频作品累计曝光量超13亿。

(5)《塑料雪山》关注环境保护

2021年7月，公司客户奥妙联合绿色江河公益组织，在青海三江源地区开展「守护母亲河，共创洁净未来」公益活动。上海天与空由此发散创意，通过“塑料雪山”艺术装置、公益大片《不怕脏的人》，让更多人看到环境问题。本次活动引发100余家媒体发布报道，线上总曝光量2.7亿，线下流量65万，视频播放量达639万，互联网讨论量超12.4万，让越来越多的人了解并支持奥妙发起的公益活动。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	王建朝、李明	股份锁定承诺	自因赛集团股票上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份，也不由因赛集团回购本人直接或间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份。详细内容详见因赛集团招股说明书“重大事项提示/一、股份锁定承诺及持股意向”。	2019年05月27日	2019年6月6日~2022年6月6日	正常履行中
	因赛投资、橙盟投资、旭日投资	股份锁定承诺	自因赛集团股票在上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本公司/企业直接或者间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份，也不由因赛集团回购本公司/企业直接或间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份。详细内容详见因赛集团招股说明书“重大事项提示/一、股份锁定承诺及持股意向”。	2019年05月27日	2019年6月6日~2022年6月6日	正常履行中
	王建朝、李明、因赛投资、橙盟投资、旭日投资	未履行股份锁定承诺的约束措施	未履行股份锁定的约束措施为：在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并购回违反本承诺减持的股票；如因未履行承诺事项获得收益的，所得收益归因赛集团所有；同时，将承担由此可能导致的一切法律责任。	2019年05月27日	2019年6月6日~2022年6月6日	正常履行中
	王建朝、李明	5%以上股东的持股意向及减持意向	在因赛集团股票上市交易之日起三十六个月以后，在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让因赛集团股份数量不超过	2019年05月27日	长期	正常履行中

			本人所持有因赛集团股份总数的 25%。本人离职后半年内，不转让本人直接及间接持有的因赛集团股份。本人拟长期持有因赛集团股票，在本人承诺的锁定期满后二十四个月内，如本人拟转让持有的公司股票，则每十二个月转让数量不超过本人所持因赛集团股票数量的 15%，且转让价格不低于发行价。如本人违反上述承诺的，将自愿将减持因赛集团股票所获得的收益全部归属于因赛集团。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/一、股份锁定承诺及持股意向”。			
因赛投资、橙盟投资	5%以上股东的持股意向及减持意向		本公司/企业拟长期持有因赛集团股票，在本公司/企业承诺的锁定期满后二十四个月内，如本公司/企业拟转让持有的因赛集团股票，则每十二个月转让数量不超过本公司/企业所持因赛集团股票数量的 100%，且转让价格不低于发行价。如本企业违反上述承诺的，将自愿将减持因赛集团股票所获得的收益全部归属于因赛集团。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/一、股份锁定承诺及持股意向”。	2019年05月27日	2019年6月6日~2024年6月6日	正常履行中
因赛集团、因赛集团实际控制人、因赛集团董事（非独立董事）及高级管理人员	稳定股价的承诺		因赛集团、因赛集团实际控制人、因赛集团董事（非独立董事）及高级管理人员为维护公司上市后三年内股价的稳定，作出稳定股价的承诺，稳定股价的具体措施包括：1.因赛集团实施利润分配或资本公积转增股本方案；2.因赛集团回购股份；3.因赛集团实际控制人增持股份；4.因赛集团董事（不包括独立董事）及高级管理人员增持股份。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/二、关于公司上市后稳定股价措施的预案及承诺”。	2019年05月27日	2019年6月6日~2022年6月6日	正常履行中
因赛集团、因赛集团实际控制人	未履行稳定股价义务的约束性措施		在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如未采取已经承诺的稳定股价的具体措施，因赛集团/因赛集团实际控制人/因赛集团董事（非独立董	2019年05月27日	2019年6月6日~2022年6月6日	正常履行中

人、因赛集团董事（非独立董事）及高级管理人员		事）/高级管理人员承诺接受相应的约束措施。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/二、关于公司上市后稳定股价措施的预案及承诺”。			
因赛集团、王建国、李明、因赛集团董事、监事、高级管理人员	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	承诺因赛集团向中国证监会递交的本公司首次公开发行并上市的招股说明书及其他相关申请文件均不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/三、信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺”。	2019年05月27日	长期	正常履行中
因赛集团、因赛集团董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	由于募集资金投资项目的建设及效益的实现需要一定时间，公司首次公开发行股票当年的每股收益与上年同期相比，将有可能出现一定程度的下降，公司投资者的即期回报存在被摊薄的风险。公司将不断提高公司的收入和盈利水平，尽量减少本次发行对于公司每股收益的影响并提高投资者的回报。详细内容详见公司招股说明书“重大事项提示/四、发行人及发行人董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。	2019年05月27日	长期	正常履行中
因赛集团及因赛集团控股股东、董事、监事及高级管理人员	未能履行承诺时的其他约束措施	如未能履行公开承诺事项，应说明原因，由因赛集团将相关责任主体未能履行公开承诺事项的原因、具体情况和相关约束性措施予以及时披露。	2019年05月27日	长期	正常履行中
因赛集团	利润分配政策的承诺	公司已根据相关规则制定了首次公开发行股票并上市后生效的《公司章程》、上市后股东未来三年分红回报计划，其中对利润分配政策进行了详	2019年05月27日	长期	正常履行中

			细的约定。详细内容详见公司招股说明书。			
	王建朝、李明、因赛投资	避免同业竞争的承诺	承诺人被确认为因赛集团关联方期间，将不会直接或间接从事或参与任何与因赛集团构成竞争的任何业务或活动，不以任何方式从事或参与任何与因赛集团业务内容相同、相似或可能取代因赛集团业务内容的业务活动。具体内容详见公司招股说明书“第五节发行人基本情况/十、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺/(七)其他承诺事项”。	2019年05月27日	长期	正常履行中
	王建朝、李明、因赛投资、橙盟投资、因赛集团	关于减少和规范关联交易的声明及承诺	将尽量避免产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。具体内容详见公司招股说明书“第五节发行人基本情况/十、发行人、发行人股东、实际控制人、发行人的董事、监事、高级管理人员及本次发行的保荐人及证券服务机构作出的重要承诺/(七)其他承诺事项”。	2019年05月27日	长期	正常履行中
股权激励承诺	因赛集团	股权激励承诺	不为激励对象依 2021 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021年01月29日	2021 年限 制性股票激 励计划有效 期内	正常履行中
	2021 年限制性股票激励计划激励对象	股权激励承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2021年01月29日	长期	正常履行中
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用
---------------------------------------	-----

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
上海天与空广告有限公司	2020年01月01日	2023年12月31日	3,200	4,076.99	不适用	2020年07月07日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的公告（更新后）》（公告编号2020-031）
上海睿从摄智信息科技有限公司	2021年01月01日	2023年12月31日	540	583.27	不适用	2021年06月11日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于全资子公司收购上海睿从摄智信息咨询有限公司46%股权的公告》（公告编号2021-039）

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

√ 适用 □ 不适用

（1）上海天与空

2020年7月，公司以人民币21,459.99万元向杨焯焯、邓斌、黄海波、肖坤、上海好与奇企业管理咨询中心（有限合伙）收购其合计持有的上海天与空48.78%股权，并拟以人民币2,000.00万元认缴天与空新增注册资本68.1895万元，最终合计持有天与空51.01%的股权。交易对手方保证天与空2020年度的承诺净利润数不低于2,400万；2021年度的承诺净利润数不低于3,200万元，2021年度末累计承诺净利润数不低于5,600万元；天与空2022年度的承诺净利润数不低于3,900万元，2022年度末累计承诺净利润数不低于9,500万元；天与空2023年度的承诺净利润数不低于4,600万元，2023年度末累计承诺净利润数不低于14,100万元。

（2）睿从摄智

2021年6月，公司全资子公司广州摄智品牌战略顾问有限公司以人民币3,680万元向郭莉、何煦、乔雪收购其合计持有的睿从摄智46%股权，交易对手方保证睿从摄智2021年度的承诺净利润数不低于540万元；2022年度的承诺净利润数不低于760万元，或2021年度及2022年度的累计承诺净利润数不低于1,300万元；睿从摄智2023年度的承诺净利润数不低于1,010万元，或2021年度、2022年度及2023年度累计承诺净利润数不低于2,310万元。

（3）征鸟出海

2022年2月，公司出资人民币10,000万元取得征鸟出海增资后11.4259%的股权。征鸟出海的核心管理层李彬、林珉、李亚伟承诺征鸟出海在2021年-2025年的扣除非经常损益后归属于母公司的税后净利润经营目标分别为：0.52亿元、0.71亿元、0.93亿元、1.21亿元、1.56亿元。

（4）影行天下

2022年2月，公司全资子公司广东因赛数字营销有限公司出资人民币1,000万元取得影行天下增资后20.5147%的股权。影行天下及其核心管理层董孟毅、罗溟元、员工持股平台广州溟林文化传播合伙企业（有限合伙）承诺影行天下在2021年-2023年的扣除非经常损益后归属于母公司的税后净利润经营目标分别为：500万元、650万元、800万元。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

（1）上海天与空

上海天与空2021年度扣除非经常性损益后的净利润4,076.99万元，2020年度至2021年度累计实现净利润6,527.12万元，已完成2021年度业绩承诺，大华会计师事务所（特殊普通合伙）对此出具了《广东因赛品牌营销集团股份有限公司购买标的上海天与空广告有限公司业绩承诺实现情况说明的审核报告》。

根据银信资产评估有限公司出具的《广东因赛品牌营销集团股份有限公司拟商誉减值测试涉及的上海天与空广告有限公司含商誉资产组可回收价值资产评估报告》（银信评报字（2022）沪第0819号），天与空含商誉的资产组可收回金额高于含商誉的资产组账面价值，商誉未发生减值。

（2）睿丛摄智

睿丛摄智2021年度扣除非经常性损益后的净利润583.27万元，已完成2021年度业绩承诺，大华会计师事务所（特殊普通合伙）对此出具了《广东因赛品牌营销集团股份有限公司购买标的上海睿丛摄智信息科技有限公司业绩承诺实现情况说明的审核报告》。

根据银信资产评估有限公司出具的《广东因赛品牌营销集团股份有限公司拟商誉减值测试涉及的上海睿丛摄智信息科技有限公司含商誉资产组可回收价值资产评估报告》（银信评报字（2022）沪第0820号），睿丛摄智含商誉的资产组可收回金额高于含商誉的资产组账面价值，商誉未发生减值。

（3）征鸟出海

公司取得征鸟出海股权的时间为2022年2月且未形成商誉，因此征鸟出海2021年度业绩承诺的完成情况不会对公司2021年度的资产、利润情况产生影响。公司已聘请大华会计师事务所（特殊普通合伙）对征鸟出海2021年度财务情况进行审计，公司将在审计完成后及时披露征鸟出海2021年度业绩承诺的完成情况。

（4）影行天下

公司取得影行天下股权的时间为2022年2月且未形成商誉，因此影行天下2021年度业绩承诺的完成情况不会对公司2021年度的资产、利润情况产生影响。影行天下已聘请会计师事务所对其2021年度财务情况进行审计，公司将在审计完成后及时披露影行天下2021年度业绩承诺的完成情况。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

1、公司于2021年4月27日召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意公司从2021年1月1日起执行财政部修订发布的《企业会计准则第21号——租赁》。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于会计政策变更的公告》（公告编号2021-024）。

2、公司于2021年8月27日召开第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第十九次会议审议通过了《关于会计估计变更的议案》，同意公司根据《企业会计准则第4号——固定资产》，对固定资产的折旧方法进行调整，在固定资产类别中增设“影视器材设备”类别。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于会计估计变更的公告》（公告编号2021-058）。

3、公司于2022年4月25日召开第二届董事会第二十九次会议、第二届监事会第二十五次会议审议通过了《关于财务信息更正的议案》，同意公司根据《企业会计准则》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定，对公司2021年度第一季度报告、半年度报告以及第三季度报告中的部分财务信息进行更正。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网上的《关于财务信息更正的公告》（公告编号2022-015）。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2021年6月，公司全资子公司广州摄智品牌战略顾问有限公司以人民币3,680万元，收购睿丛摄智46%股权，收购完成后持有睿丛摄智股权比例由5%增加至51%。2021年7月起，公司将睿丛摄智纳入合并报表范围。

此外，报告期内公司根据业务发展需要设立了全资子公司广东橙子投资有限公司、因赛（香港）有限公司和控股子公司因赛（上海）品牌营销广告有限公司，并注销了广州今日摄众传播有限公司、深圳因赛数字营销有限公司北京分公司、霍尔果斯天与空广告有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	90
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	丛存、谢晗
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

聘任、解聘会计师事务所情况说明

公司第二届董事会第二十五次会议、2021年第三次临时股东大会审议通过了《关于聘任会计师事务所的议案》，鉴于立信会计师事务所（特殊普通合伙）已连续多年为公司提供审计服务，公司认为在一段适当的时间内轮换会计师事务所是良好的公司治理惯例，经公司董事会审计委员会及董事会认真审核综合考虑，公司聘请大华会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司2021年度审计机构。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成 预计负债	诉讼(仲裁)进 展	诉讼(仲裁)审 理结果及影响	诉讼(仲裁)判 决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼	870.46	否	部分诉讼已结案；部分诉讼正在执行阶段	诉讼的审理结果对公司不产生重大影响	部分已执行结案；部分正在执行阶段		

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

2021年2月，公司全资子公司意普思广告与李东（公司关联自然人）、梁忠伟、赵国栋共同出资设立紫气东来影视科技（广州）有限公司，其中意普思广告出资210万元，占出资额30%。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于全资子公司对外投资设立合资公司暨关联交易的公告	2021年01月29日	巨潮资讯网
关于完成全资子公司对外投资设立合资公司暨完成工商变更登记的公告	2021年02月19日	巨潮资讯网

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司发生的租赁情况主要是因为日常经营需要在广州、深圳、上海等地租赁办公场所，租赁发生的费用对公司报告期的利润未产生重大影响。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	7,290	1,615	0	0
银行理财产品	自有资金	5,440	5,120	0	0
合计		12,730	6,735	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、2021年1月，公司全资子公司广东因赛数字营销有限公司出资人民币1,000万元，向深圳纷来电子商务有限公司增资，增资完成后持有深圳纷来电子商务有限公司2.56%股权。

2、2021年2月，公司全资子公司公司全资子公司意普思广告出资人民币210万元，与合作方共同投资设立紫气东来，意普思广告持股30%。

3、2021年2月，公司全资子公司广东创意热店互联网科技有限公司出资人民币1,500万元，通过股权收购和增资的方式取得三极字库45%股权。

4、2021年3月，公司全资子公司广东旭日传媒有限公司出资人民币350万元，向曜之能广告增资，增资完成后持有曜之能广告股权比例由4.99%增加至20%。

5、2021年5月，公司全资子公司广东橙子投资有限公司出资人民币350万元，向德中壹福增资，增资完成后持有德中壹福5%股权。

6、2021年6月，公司全资子公司广州摄智品牌战略顾问有限公司以人民币3,680万元，收购睿从摄智46%股权，收购完成后持有睿从摄智股权比例由5%增加至51%。具体内容详见公司于2021年6月11日披露于巨潮资讯网上的《关于全资子公司收购上海睿从摄智信息咨询有限公司46%股权的公告》。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	56,994,820	67.42%			17,098,446		17,098,446	74,093,266	67.42%
1、国家持股	0	0.00%			0		0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%			0		0	0	0.00%
3、其他内资持股	56,994,820	67.42%			17,098,446		17,098,446	74,093,266	67.42%
其中：境内法人持股	24,863,820	29.41%			7,459,146		7,459,146	32,322,966	29.41%
境内自然人持股	32,131,000	38.01%			9,639,300		9,639,300	41,770,300	38.01%
4、外资持股	0	0.00%			0		0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%			0		0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%			0		0	0	0.00%
二、无限售条件股份	27,546,600	32.58%			8,263,980		8,263,980	35,810,580	32.58%
1、人民币普通股	27,546,600	32.58%			8,263,980		8,263,980	35,810,580	32.58%
2、境内上市的外资股	0	0.00%			0		0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%			0		0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%			0		0	0	0.00%
三、股份总数	84,541,420	100.00%			25,362,426		25,362,426	109,903,846	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2021年6月，公司实施2020年年度权益分派方案，其中以公司截至2020年12月31日的总股本84,541,420股为基数，以资本公

积金向全体股东每10股转增3股，公司总股本由84,541,420股变更为109,903,846股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司于2021年4月27日召开的第二届董事会第十八次会议、2021年5月28日召开的2020年度股东大会审议通过了《关于2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案》，同意以公司截至2020年12月31日的总股本84,541,420股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.6元人民币（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增3股，共计转增25,362,426股，转增后总股本为109,903,846股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

项目	本报告期		2020年度	
	股份变动前	股份变动后	股份变动前	股份变动后
基本每股收益（元/股）	0.6942	0.5340	0.1886	0.1451
稀释每股收益（元/股）	0.6942	0.5340	0.1886	0.1451
项目	本报告期末		2020年12月31日	
	股份变动前	股份变动后	股份变动前	股份变动后
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	7.9845	6.1419	7.3558	5.6583

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
广东因赛投资有限公司	16,544,000	4,963,200		21,507,200	首发前限售股	2022年6月6日
王建朝	16,065,500	4,819,650		20,885,150	首发前限售股	2022年6月6日
李明	16,065,500	4,819,650		20,885,150	首发前限售股	2022年6月6日
广东橙盟投资有限合伙企业(有限合伙)	6,325,000	1,897,500		8,222,500	首发前限售股	2022年6月6日
珠海旭日投资有限合伙	1,994,820	598,446		2,593,266	首发前限售	2022年6月

企业(有限合伙)					股	6 日
合计	56,994,820	17,098,446	0	74,093,266	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

2021年6月，公司实施2020年年度权益分派方案，其中以公司截至2020年12月31日的总股本84,541,420股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增3股，公司总股本由84,541,420股变更为109,903,846股。此次以资本公积金转增股本不引起公司股东结构、资产和负债结构变动。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,711	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	11,392	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	19.57%	21,507,200	4,963,200	21,507,200	0			
王建朝	境内自然人	19.00%	20,885,150	4,819,650	20,885,150	0			
李明	境内自然人	19.00%	20,885,150	4,819,650	20,885,150	0			

	人		0		0			
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.48%	8,222,500	1,897,500	8,222,500	0		
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	2,593,266	598,446	2,593,266	0		
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金 2	境外法人	0.57%	629,196	494,412	0	629,196		
UBS AG	境外法人	0.50%	544,592	363,012	0	544,592		
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.48%	522,276	214,527	0	522,276		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.40%	444,480	318,480	0	444,480		
张俊生	境内自然人	0.32%	350,000	350,000	0	350,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>王建朝与李明为夫妻关系；</p> <p>广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人；</p> <p>广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明；</p> <p>珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝；</p> <p>除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。</p>							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金 2	629,196	人民币普通股	629,196
UBS AG	544,592	人民币普通股	544,592
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	522,276	人民币普通股	522,276
华泰证券股份有限公司	444,480	人民币普通股	444,480
张俊生	350,000	人民币普通股	350,000
武波	274,200	人民币普通股	274,200
阮寿国	271,330	人民币普通股	271,330
翁思中	268,500	人民币普通股	268,500
汤海平	255,510	人民币普通股	255,510
梅涛	254,100	人民币普通股	254,100
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	股东张俊生除通过普通证券账户持有 700 股外，还通过东莞证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 349,300 股，合计持有 350,000 股； 股东阮寿国通过国海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 271,330 股； 股东翁思中除通过普通证券账户持有 71,700 股外，还通过东莞证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 196,800 股，合计持有 268,500 股； 股东汤海平通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 255,510 股。		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王建朝	中国	否
李明	中国	否
主要职业及职务	王建朝先生为公司董事长；李明女士为公司董事、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

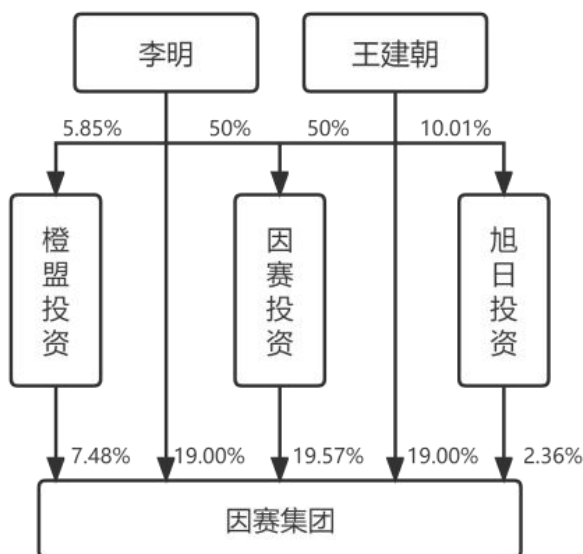
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王建朝	本人	中国	否
李明	本人	中国	否
主要职业及职务	王建朝先生为公司董事长；李明女士为公司董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
广东因赛投资有限公司	王建朝	2015年01月12日	1000万元	企业自有资金投资；投资咨询服务；资产管理（不含许可审批项目）；投资管理服务

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2022 年 04 月 25 日
审计机构名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大华审字[2022]009664 号
注册会计师姓名	丛存，谢晗

审计报告正文

广东因赛品牌营销集团股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了广东因赛品牌营销集团股份有限公司(以下简称因赛集团)财务报表,包括2021年12月31日的合并及母公司资产负债表,2021年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了因赛集团2021年12月31日的合并及母公司财务状况以及2021年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于因赛集团,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断,认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景,我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出收入确认和商誉减值为关键审计事项。

一、 收入确认

1、 事项描述

因赛集团与收入相关的会计政策及账面金额信息请参阅财务报表附注“五、(33)”所述的会计政策及“七、(34)”。

2021年度,因赛集团合并营业收入为人民币62,414.64 万元,包括提供品牌管理、公关传播、媒介代理服务等等。

由于收入是因赛集团关键业绩指标之一,服务收入涉及管理层对收入确认时点的判断,以及因赛集团有权收取相关款项时点的判断,使得收入存在可能被确认于不正确的期间或被操控以达到目标或预期水平的固有风险,我们将因赛集团收入确认识别为关键审计事项。

2、 审计应对

我们针对收入确认实施的重要审计程序包括:

- (1) 了解、评估并测试了公司销售与收款循环相关的关键内部控制;
- (2) 审核了本期的重大服务合同,了解和评估了公司收入确认政策;
- (3) 复核管理层对新收入准则下收入确认时点和金额的评估,检查报表相关披露的充分性和完整性;
- (4) 对因赛集团营业收入进行了抽样测试,核对相关服务合同中对服务交付的相关约定并追查至确认接收的支持性文件;
- (5) 根据客户交易的特点和性质,挑选样本执行函证程序以确认应收账款余额和销售收入金额;
- (6) 对接近资产负债表日重大的销售收入执行截止测试,以评估销售收入在恰当的期间确认。

基于已执行的审计工作,我们认为,管理层对收入的确认的相关判断及估计是合理的。

二、商誉减值

1、事项描述

因赛集团与商誉相关的账面金额信息请参阅财务报表附注“七、注释 16”。

由于商誉余额对财务报表的重要性，同时在确定是否应计提减值时涉及重大的管理层判断和估计，特别在预测未来现金流量方面包括对预测收入、增长率和利润率以及确定恰当的折现率所作的假设，这些关键假设具有固有不确定性且可能受到管理层偏向的影响。因此，我们将财务报表中商誉的减值识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对商誉确认实施的重要审计程序包括：

- (1) 评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；
- (2) 通过参考行业惯例，评估管理层使用的估值方法的适当性；
- (3) 基于我们对于行业的了解，分析并复核管理层在减值测试中预计未来现金流量现值时运用的重大估计及判断的合理性；
- (4) 评估管理层减值测试中所采用的关键假设的适当性，以及了解和评价管理层利用其估值专家的工作。

基于已执行的审计工作，我们认为，管理层对商誉减值的相关判断及估计是合理的。

四、其他信息

因赛集团管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

因赛集团管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，因赛集团管理层负责评估因赛集团的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算因赛集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督因赛集团的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1. 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
2. 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。
3. 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
4. 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对因赛集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致因赛集团不能持续经营。
5. 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
6. 就因赛集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内

部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东因赛品牌营销集团股份有限公司

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	261,955,266.10	363,053,380.77
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	67,430,067.56	
衍生金融资产		
应收票据		13,328,334.49
应收账款	208,221,261.66	132,822,300.75
应收款项融资	4,690,000.00	
预付款项	55,294,818.44	6,660,940.60
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	7,006,476.32	3,545,881.36
其中：应收利息		
应收股利	120,422.50	
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产	1,073,647.66	379,406.91
流动资产合计	605,671,537.74	519,790,244.88
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	16,179,192.43	2,032,551.50
其他权益工具投资	13,550,000.00	1,115,525.53
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	93,256,594.53	96,252,352.64
在建工程	2,229,659.08	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	14,958,901.11	
无形资产	1,028,843.71	475,656.32
开发支出	6,208,579.31	2,586,294.42
商誉	237,635,905.68	201,610,449.56
长期待摊费用	489,633.46	1,067,860.06
递延所得税资产	1,961,450.59	6,553,368.12
其他非流动资产	533,018.86	657,158.95
非流动资产合计	388,031,778.76	312,351,217.10
资产总计	993,703,316.50	832,141,461.98
流动负债：		
短期借款	26,000,000.00	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	99,241,969.70	64,155,571.15
预收款项		
合同负债	6,650,826.53	10,330,461.55

卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	10,923,061.62	6,352,694.23
应交税费	19,841,794.23	9,705,240.84
其他应付款	68,553,289.33	72,960,544.96
其中：应付利息		
应付股利	529,206.00	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,807,388.45	
其他流动负债	399,049.60	619,827.69
流动负债合计	237,417,379.46	164,124,340.42
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	9,249,439.84	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	4,128.36	97,967.64
其他非流动负债		
非流动负债合计	9,253,568.20	97,967.64
负债合计	246,670,947.66	164,222,308.06
所有者权益：		
股本	109,903,846.00	84,541,420.00
其他权益工具		
其中：优先股		

永续债		
资本公积	351,285,579.59	376,816,513.61
减：库存股		
其他综合收益	-27,369.60	480,696.70
专项储备		
盈余公积	21,872,275.46	20,705,251.89
一般风险准备		
未分配利润	191,983,202.52	139,322,527.68
归属于母公司所有者权益合计	675,017,533.97	621,866,409.88
少数股东权益	72,014,834.87	46,052,744.04
所有者权益合计	747,032,368.84	667,919,153.92
负债和所有者权益总计	993,703,316.50	832,141,461.98

法定代表人：王建朝

主管会计工作负责人：李明

会计机构负责人：王明子

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	147,245,380.11	245,227,477.56
交易性金融资产	8,013,326.55	
衍生金融资产		
应收票据		3,622,334.49
应收账款	110,751,929.72	56,059,750.42
应收款项融资	210,000.00	
预付款项	6,703,375.99	3,184,859.90
其他应收款	68,090,187.90	2,281,363.23
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	308,207.55	48,848.12
流动资产合计	341,322,407.82	310,424,633.72

非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	298,376,899.01	287,601,899.01
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	90,864,735.72	93,905,369.22
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	806,700.33	
无形资产	604,085.42	453,654.42
开发支出	234,389.91	
商誉		
长期待摊费用	489,633.46	1,067,860.06
递延所得税资产	1,180,493.63	1,882,021.99
其他非流动资产	533,018.86	657,158.95
非流动资产合计	393,089,956.34	385,567,963.65
资产总计	734,412,364.16	695,992,597.37
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	72,613,645.60	26,778,242.26
预收款项		
合同负债	4,755,139.17	6,213,933.25
应付职工薪酬	3,515,271.81	2,890,931.00
应交税费	3,631,342.51	875,183.07
其他应付款	55,285,703.50	72,090,428.87
其中：应付利息		
应付股利		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	957,159.72	
其他流动负债	285,308.35	372,835.99
流动负债合计	141,043,570.66	109,221,554.44
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	141,043,570.66	109,221,554.44
所有者权益：		
股本	109,903,846.00	84,541,420.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	351,454,087.61	376,816,513.61
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	21,872,275.46	20,705,251.89
未分配利润	110,138,584.43	104,707,857.43
所有者权益合计	593,368,793.50	586,771,042.93
负债和所有者权益总计	734,412,364.16	695,992,597.37

3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	624,146,372.46	319,913,844.04
其中：营业收入	624,146,372.46	319,913,844.04
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	531,535,888.03	292,091,022.28
其中：营业成本	384,056,480.57	195,517,388.82
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,530,574.43	1,228,450.53
销售费用	103,726,786.02	69,645,153.57
管理费用	38,767,382.83	29,783,398.06
研发费用	3,952,727.69	1,099,368.54
财务费用	-2,498,063.51	-5,182,737.24
其中：利息费用	810,057.83	85,609.33
利息收入	3,844,388.29	5,333,190.41
加：其他收益	6,970,776.06	4,786,256.61
投资收益（损失以“-”号填列）	5,765,145.80	2,941,396.72
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	169,124.88	836,937.89
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	66,741.01	

信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,206,448.11	-5,318,813.40
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	96,998.20	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	106,716,593.61	30,231,661.69
加：营业外收入	171,545.05	3,031,136.20
减：营业外支出	133,051.66	161,617.51
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	106,755,087.00	33,101,180.38
减：所得税费用	20,171,764.93	6,082,731.18
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	86,583,322.07	27,018,449.20
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	86,583,322.07	27,018,449.20
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	58,685,699.80	15,944,165.21
2.少数股东损益	27,897,622.27	11,074,283.99
六、其他综合收益的税后净额	-27,369.60	377,687.82
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-27,369.60	377,687.82
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		377,687.82
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		377,687.82
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-27,369.60	

1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-27,369.60	
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	86,555,952.47	27,396,137.02
归属于母公司所有者的综合收益总额	58,658,330.20	16,321,853.03
归属于少数股东的综合收益总额	27,897,622.27	11,074,283.99
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.5340	0.1886
（二）稀释每股收益	0.5340	0.1886

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王建朝

主管会计工作负责人：李明

会计机构负责人：王明子

4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	297,630,989.75	216,634,807.39
减：营业成本	226,381,541.25	163,031,010.50
税金及附加	1,816,345.08	671,838.90
销售费用	42,385,122.77	35,990,759.84
管理费用	25,249,046.99	24,226,229.41
研发费用		
财务费用	-2,465,037.30	-4,950,424.33
其中：利息费用	609,134.78	85,609.33

利息收入	3,120,323.61	5,056,644.26
加：其他收益	2,938,641.56	2,818,831.51
投资收益（损失以“－”号填列）	7,655,314.22	34,411,743.41
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-1,340,852.08	-4,285,240.73
资产减值损失（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）	98,715.53	
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	13,615,790.19	30,610,727.26
加：营业外收入	144,148.41	3,023,745.84
减：营业外支出	40,977.12	159,815.60
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	13,718,961.48	33,474,657.50
减：所得税费用	1,718,253.17	626,037.44
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	12,000,708.31	32,848,620.06
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	12,000,708.31	32,848,620.06
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益		

的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	12,000,708.31	32,848,620.06
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1092	0.3886
（二）稀释每股收益	0.1092	0.3886

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	602,163,622.54	372,826,969.37
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现		

金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	19,511,025.83	16,302,666.84
经营活动现金流入小计	621,674,648.37	389,129,636.21
购买商品、接受劳务支付的现金	372,066,113.72	205,460,694.69
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	112,606,854.37	79,860,422.96
支付的各项税费	22,243,250.50	24,396,843.56
支付其他与经营活动有关的现金	88,114,137.33	20,707,155.03
经营活动现金流出小计	595,030,355.92	330,425,116.24
经营活动产生的现金流量净额	26,644,292.45	58,704,519.97
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	505,335,000.00	635,440,000.00
取得投资收益收到的现金	2,711,486.17	3,243,585.96
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	206,850.44	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	508,253,336.61	638,683,585.96
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,329,875.09	552,753.41
投资支付的现金	600,331,000.00	630,590,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	39,142,909.76	124,976,456.52
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	642,803,784.85	756,119,209.93
投资活动产生的现金流量净额	-134,550,448.24	-117,435,623.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	855,800.00	240,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	855,800.00	240,000.00
取得借款收到的现金	72,250,000.00	16,131,971.70
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	73,105,800.00	16,371,971.70
偿还债务支付的现金	46,250,000.00	16,131,971.70
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	12,819,059.60	16,993,893.33
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	7,415,437.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	7,308,927.72	
筹资活动现金流出小计	66,377,987.32	33,125,865.03
筹资活动产生的现金流量净额	6,727,812.68	-16,753,893.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	80,228.44	9,346.72
五、现金及现金等价物净增加额	-101,098,114.67	-75,475,650.61
加：期初现金及现金等价物余额	363,053,380.77	438,529,031.38
六、期末现金及现金等价物余额	261,955,266.10	363,053,380.77

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	335,521,089.68	256,629,961.33
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	138,933,435.21	60,505,772.02
经营活动现金流入小计	474,454,524.89	317,135,733.35
购买商品、接受劳务支付的现金	159,611,213.79	171,857,900.09
支付给职工以及为职工支付的现金	48,023,841.66	45,728,648.26
支付的各项税费	3,897,583.95	12,871,349.10
支付其他与经营活动有关的现金	325,730,729.57	62,185,418.89
经营活动现金流出小计	537,263,368.97	292,643,316.34
经营活动产生的现金流量净额	-62,808,844.08	24,492,417.01
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	324,400,000.00	580,000,000.00
取得投资收益收到的现金	7,641,987.67	34,411,743.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	130,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	332,171,987.67	614,411,743.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	428,044.33	318,574.91
投资支付的现金	359,596,993.40	580,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		164,219,934.12
支付其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流出小计	360,025,037.73	744,538,509.03
投资活动产生的现金流量净额	-27,853,050.06	-130,126,765.62
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	46,250,000.00	16,131,971.70
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	46,250,000.00	16,131,971.70
偿还债务支付的现金	46,250,000.00	16,131,971.70
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,212,985.67	16,993,893.33
支付其他与筹资活动有关的现金	2,107,217.64	
筹资活动现金流出小计	53,570,203.31	33,125,865.03
筹资活动产生的现金流量净额	-7,320,203.31	-16,993,893.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-97,982,097.45	-122,628,241.94
加：期初现金及现金等价物余额	245,227,477.56	367,855,719.50
六、期末现金及现金等价物余额	147,245,380.11	245,227,477.56

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股 本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年期末 余额	84, 541 ,42 0.0 0				376, 816, 513. 61		480, 696. 70		20,7 05,2 51.8 9		139, 322, 527. 68		621, 866, 409. 88	46,0 52,7 44.0 4	667, 919, 153. 92
加：会计								-33,		-317		-351	-34,	-385	

政策变更								047.26		,994.46		,041.72	345.90	,387.62
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	84,541,420.00			376,816,513.61		480,696.70		20,672,204.63		139,004,533.22		621,515,368.16	46,018,398.14	667,533,766.30
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	25,362,426.00			-25,530,934.02		-508,066.30		1,200,070.83		52,978,669.30		53,502,165.81	25,996,436.73	79,498,602.54
(一) 综合收益总额						-27,369.60				58,685,699.80		58,658,330.20	27,897,622.77	86,555,952.47
(二) 所有者投入和减少资本													5,731,743.44	5,731,743.44
1. 所有者投入的普通股													1,245,800.00	1,245,800.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他													4,483.44	4,483.44
(三) 利润分配								1,200,070.83		-6,272,556.0		-5,072,485.2	-7,415,437.0	-12,487,922.

										3		0	0	20
1. 提取盈余公积									1,200,070.83	-1,200,070.83	0.00	0.00	0.00	
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-5,072,485.20	-5,072,485.20	-7,415,437.00	-12,487,922.20	
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转	25,362,426.00				-25,362,426.00									
1. 资本公积转增资本（或股本）	25,362,426.00				-25,362,426.00									
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他					-168		-480			565,	-83,	-217	-301	

					,508.02		,696.70				525.53		679.19	,491.98	,171.17
四、本期期末余额	109,903,846.00				351,285,579.59		-27,369.60		21,872,275.46		191,983,202.52		675,017,533.97	72,014,834.87	747,032,368.84

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股 本	其他权益工具			资 本 公 积	减： 库 存 股	其 他 综 合 收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
	优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	84,541,420.00				376,816,513.61		103,008.88		17,420,389.88		143,571,508.48		622,452,840.85	259,944.90	622,712,785.75
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	84,541,420.00				376,816,513.61		103,008.88		17,420,389.88		143,571,508.48		622,452,840.85	259,944.90	622,712,785.75
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)							377,687.82		3,284,862.01		-4,248,980.00		-586,430.97	45,792,799.14	45,206,368.17
(一)综合收益总额							377,687.82				15,944.10		16,321.80	11,074,283.00	27,396,137.00

							82				65.2 1		53.0 3	.99	.02
(二)所有者投入和减少资本														34,71 8,515 .15	34,71 8,515 .15
1. 所有者投入的普通股														240,0 00.00	240,0 00.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他														34,47 8,515 .15	34,47 8,515 .15
(三)利润分配								3,28 4,86 2.01			-20, 193, 146. 01		-16, 908, 284. 00		-16,9 08,28 4.00
1. 提取盈余公积								3,28 4,86 2.01			-3,2 84,8 62.0 1				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-16, 908, 284. 00		-16, 908, 284. 00		-16,9 08,28 4.00
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															

3. 盈余公积 弥补亏损															
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益															
5. 其他综合 收益结转留 存收益															
6. 其他															
(五)专项储 备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六)其他															
四、本期期末 余额	84, 541 ,42 0.0 0				376, 816, 513. 61		480, 696. 70		20,7 05,2 51.8 9		139, 322, 527. 68		621, 866, 409. 88	46,05 2,744 .04	667,9 19,15 3.92

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有者 权益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期末 余额	84,54 1,420 .00				376,81 6,513. 61				20,705 ,251.8 9	104, 707, 857. 43		586,771, 042.93
加：会计 政策变更									-33,04 7.26	-297, 425. 28		-330,472 .54
前期 差错更正												
其他												

二、本年期初余额	84,54 1,420 .00				376,81 6,513. 61				20,672 ,204.6 3	104, 410, 432. 15		586,440, 570.39
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	25,36 2,426 .00				-25,36 2,426. 00				1,200, 070.83	5,72 8,15 2.28		6,928,22 3.11
（一）综合收益总额										12,0 00,7 08.3 1		12,000,7 08.31
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									1,200, 070.83	-6,27 2,55 6.03		-5,072,4 85.20
1. 提取盈余公积									1,200, 070.83	-1,20 0,07 0.83		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-5,07 2,48 5.20		-5,072,4 85.20
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	25,36 2,426 .00				-25,36 2,426. 00							0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	25,36 2,426 .00				-25,36 2,426. 00							0.00

2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	109,903,846.00				351,454,087.61					21,872,275.46	110,138,584.43	593,368,793.50

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	84,541,420.00				376,816,513.61					17,420,389.88	92,052,383.38	570,830,706.87
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初	84,541,420.00				376,816,513.61					17,420,389.88	92,052,383.38	570,830,706.87

余额	41,420.00				16,513.61				0,389.88	383.38		706.87
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)									3,284,862.01	12,655,474.05		15,940,336.06
(一)综合收益总额										32,848,620.06		32,848,620.06
(二)所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配									3,284,862.01	-20,193,146.01		-16,908,284.00
1. 提取盈余公积									3,284,862.01	-3,284,862.01		
2. 对所有者(或股东)的分配										-16,908,284.00		-16,908,284.00
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												

3. 盈余公积 弥补亏损												
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益												
5. 其他综合 收益结转留 存收益												
6. 其他												
(五) 专项储 备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末 余额	84,5 41,4 20.0 0				376,8 16,51 3.61				20,70 5,251 .89	104,70 7,857.4 3		586,771, 042.93

三、公司基本情况

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于2002年9月由王建朝和李明共同发起设立的企业。2019年6月在深圳证券交易所上市。公司的企业法人社会信用代码：91440101741878187Q。注册地：广州市番禺区东环街番禺大道北555号天安总部中心26号楼501。总部地址：广州市番禺区番禺大道北555号番禺节能科技园26号楼。法定代表人：王建朝。所属行业为商务服务业。

经营范围：企业形象策划服务；会议及展览服务；公司礼仪服务；公共关系服务；市场营销策划服务；策划创意服务；广告业；网络技术的研究、开发；数据处理和存储服务；信息技术咨询服务；软件开发。

公司2021年以截至2020年12月31日的总股本8,454.14万股为基数，向全体股东每10股转增3股，共转增2,536.24万股，截至2021年12月31日止，本公司注册资本为10,990.3846万元人民币，本公司的控股股东和实际控制人为王建朝和李明。

本期纳入合并财务报表范围的子公司共17户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例(%)
广州橙盟整合营销传播有限公司	广告服务业	二级	100.00	100.00
武汉橙盟奇点广告有限公司	广告服务业	三级	51.00	51.00
广州摄智品牌战略顾问有限公司	广告服务业	二级	100.00	100.00
上海睿丛摄智信息科技有限公司	科技推广和应用 服务业	三级	51.00	51.00
广州美胜设计有限公司	广告服务业	二级	100.00	100.00
广州意普思影视广告制作有限公司	广告服务业	二级	100.00	100.00
广东因赛数字营销有限公司	广告服务业	二级	100.00	100.00

西安因赛品牌营销有限公司	广告服务业	三级	100.00	100.00
深圳因赛数字营销有限公司	广告服务业	三级	100.00	100.00
广东旭日传媒有限公司	广告服务业	二级	100.00	100.00
广东创意热店互联网科技有限公司	广告服务业	二级	100.00	100.00
广东摄众媒体有限公司	广告服务业	二级	100.00	100.00
广州无问文化传播有限公司	广告服务业	三级	51.00	51.00
广东橙子投资有限公司	商务服务业	二级	100.00	100.00
因赛（香港）有限公司	广告服务业	二级	100.00	100.00
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	新闻和出版业	二级	71.00	71.00
上海天与空广告有限公司（合并）	广告服务业	二级	51.01	51.01

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加4户，减少1户，合并范围变更主体的具体信息详见附注七、合并范围的变更。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

本公司对报告期末起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以12个月作为一个营业周期，并以其作

为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2. 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3. 非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。
- ③已办理了必要的财产权转移手续。
- ④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。
- ⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

2. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日

或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

- (1) 合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- (2) 合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- (3) 其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规

定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款（如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等）的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

1. 金融资产的分类、确认和计量

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- （1）以摊余成本计量的金融资产。
- （2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- （3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量,但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的,按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产,相关交易费用直接计入当期损益,其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类,当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时,才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

(1) 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付,且管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标,则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、长期应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入,按摊余成本进行后续计量,其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失,计入当期损益。除下列情况外,本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入:

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产,本公司自初始确认起,按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产,本公司在后续期间,按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值,本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

(2) 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付,且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标,则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外,其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时,之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出,计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资,其他此类金融资产列报为其他债权投资,其中:自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产,原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

(3) 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时,本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益,不需计提减值准备。该金融资产终止确认时,之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出,计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间,在本公司收取股利的权利已经确立,与股利相关的经济利益很可能流入本公司,且股利的金额能够可靠计量时,确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的,属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产:取得该金融资产的目的主要是为了近期出售;初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分,且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式;属于衍生工具(符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外)。

(4) 分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量,将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

(5) 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

- 1) 嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。
- 2) 在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

2. 金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

- 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。
- 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。
- 3) 不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第1)类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

3. 金融资产和金融负债的终止确认

(1) 金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

- 1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止。

2) 该金融资产已转移, 且该转移满足金融资产终止确认的规定。

(2) 金融负债终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的, 则终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

本公司与借出方之间签订协议, 以承担新金融负债方式替换原金融负债, 且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的, 或对原金融负债(或其一部分)的合同条款做出实质性修改的, 则终止确认原金融负债, 同时确认一项新金融负债, 账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额, 计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的, 按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例, 对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额, 应当计入当期损益。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时, 评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度, 并分别下列情形处理:

(1) 转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的, 则终止确认该金融资产, 并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

(2) 保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的, 则继续确认该金融资产。

(3) 既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的(即除本条(1)、(2)之外的其他情形), 则根据其是否保留了对金融资产的控制, 分别下列情形处理:

1) 未保留对该金融资产控制的, 则终止确认该金融资产, 并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2) 保留了对该金融资产控制的, 则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产, 并相应确认相关负债。

继续涉入被转移金融资产的程度, 是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时, 采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的, 将下列两项金额的差额计入当期损益:

1) 被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

2) 因转移金融资产而收到的对价, 与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产)之和。

(2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的, 将转移前金融资产整体的账面价值, 在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下, 所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间, 按照转移日各自的相对公允价值进行分摊, 并将下列两项金额的差额计入当期损益:

1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值。

2) 终止确认部分收到的对价, 与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的, 继续确认该金融资产, 所收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债, 以活跃市场的报价确定其公允价值, 除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产, 按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价, 且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债, 以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债, 采用估值技术确定其公允价值。在估值时, 本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术, 选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值, 并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下, 使用不可观察输入值。

6. 金融工具减值

本公司对以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款、合同资

产、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及因金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成金融负债的财务担保合同以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项、合同资产以及租赁应收款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

（1）如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

（2）如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

（3）如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

（1）信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- 1) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- 2) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- 3) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- 4) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- 5) 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

（2）已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估预期信用损失时，考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、逾期账龄组合、合同结算周期、债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 1) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 3) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- 4) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

(4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

7. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（五）10. 金融工具。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票组合 1	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（五）10. 金融工具。

本公司对于存在客观证据表明其已经发生信用减值，以及其他能够单项合理评估预期信用损失的应收账款，采用单项方式确定预期信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
账龄组合	除合并关联方外的款项	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
合并关联方组合	合并范围公司之间的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

13、应收款项融资

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（五）10. 金融工具。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（五）10. 金融工具。

本公司对于存在客观证据表明其已经发生信用减值，以及其他能够单项合理评估预期信用损失的应收账款，采用单项方式确定预期信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
账龄组合	除合并关联方外的款项	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
合并关联方组合	合并范围公司之间的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

15、存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）、发出商品等。

2. 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按先进先出法计价。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。
- (3) 其他周转材料采用一次转销法摊销。

16、合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注（五）10. 金融工具。

17、合同成本

1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。
- (3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

3. 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

4. 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估

计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

1. 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

- （1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- （2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准，且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、长期股权投资

1. 初始投资成本的确定

- （1）企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。
- （2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2. 后续计量及损益确认

（1）成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

（2）权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额,不调整长期股权投资的初始投资成本;初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额,计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额,分别确认投资收益和其他综合收益,同时调整长期股权投资的账面价值;并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分,相应减少长期股权投资的账面价值;对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础,对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销,在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时,按照以下顺序进行处理:首先,冲减长期股权投资的账面价值。其次,长期股权投资的账面价值不足以冲减的,以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失,冲减长期应收项目等的账面价值。最后,经过上述处理,按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的,按预计承担的义务确认预计负债,计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的,公司在扣除未确认的亏损分担额后,按与上述相反的顺序处理,减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后,恢复确认投资收益。

3. 长期股权投资核算方法的转换

(1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资,因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的,按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和,作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额,调整长期股权投资的账面价值,并计入当期营业外收入。

(2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资,或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资,因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的,在编制个别财务报表时,按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益,在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的,原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

(3) 权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的,处置后的剩余股权改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》核算,其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益,在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的,在编制个别财务报表时,处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,改按权益法核算,并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

(5) 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的,在编制个别财务报表时,处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的,改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理,其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资,其账面价值与实际取得价款之间的差额,应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资,在处置

该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相应对享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响：(1) 在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；(2) 参与被投资单位财务和经营政策制定过程；(3) 与被投资单位之间发生重要交易；(4) 向被投资单位派出管理人员；(5) 向被投资单位提供关键技术资料。

20、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	40	5	2.38
运输设备	年限平均法	5	5	19.00
电子和其他设备	年限平均法	3-5	0-10	18.00-33.33
影视器材设备	年限平均法	10	5	9.5

固定资产折旧按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额；已提足折旧仍继续使用的固定资产不计提折旧。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

21、在建工程

1. 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

22、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的不同部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

23、使用权资产

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

1. 租赁负债的初始计量金额；
2. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
3. 本公司发生的初始直接费用；
4. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。

24、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

1. 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2. 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

（1）使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
软件	5-10年	估计使用年限

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

(2) 使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

3. 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
 - (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
 - (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
 - (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

25、长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

26、长期待摊费用

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

27、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

28、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等；在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准和年金计划定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

29、租赁负债

本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

1. 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
2. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
3. 在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；
4. 在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；
5. 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

30、预计负债

1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

31、股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负

债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

32、优先股、永续债等其他金融工具

本公司按照金融工具准则的规定，根据所发行优先股、永续债等金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具：

1. 符合下列条件之一，将发行的金融工具分类为金融负债：

- (1) 向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务；
- (2) 在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；
- (3) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具；
- (4) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

2. 同时满足下列条件的，将发行的金融工具分类为权益工具：

- (1) 该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；
- (2) 将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，企业只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

3. 会计处理方法

对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都应当作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理，手续费、佣金等交易费用从权益中扣除；

对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益，手续费、佣金等交易费用计入所发行工具的初始计量金额。

33、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

公司业务分为战略咨询、品牌管理、数字营销、公关传播及媒介代理五大类。

（1）战略咨询业务、品牌管理业务、数字整合营销业务、公关传播业务

公司的战略咨询业务、品牌管理业务、数字整合营销业务、公关传播业务等四种业务中，战略咨询业务主要提供品牌战略规划咨询服务，品牌管理业务主要提供整合营销传播策划、内容创意设计制作等服务，数字整合营销营业主要提供网站、微博及微信公众号的建设及代运营、互动数字内容制作等服务，公关传播业务主要提供新闻事件传播服务及公关活动执行服务等。该四种业务类型的收入确认政策具有相似性，主要包括以下两种合同类型：

①月费制服务收入

公司与客户签订年度（或某一约定期限内的）品牌管理服务合同、网站或公众号代运营合同等（合同期限通常为连续12个月），合同会约定固定期限（月或季度）的服务费金额，公司按合同约定提供服务并定期（按月或按季度）予以确认收入。

②项目服务收入

公司按项目合同或订单的约定为客户提供定制化的战略咨询、品牌管理、数字整合营销、公关传播等服务。公司与客户签署合同后，对于合同未规定分阶段实施或无法分阶段实施的项目，在项目完成并经客户验收后确认收入；对于合同规定分阶段实施且各阶段工作成果及报酬金额进行了明确约定的项目，公司分阶段向客户提交服务成果，经客户对阶段性成果进行验收后，确认本阶段收入。

（2）媒介代理业务

公司承接业务后，按照客户要求选择媒体并与其签订投放合同，由媒体按照投放计划执行广告发布。广告发布后，公司媒介部门收集“样报”、“样刊”、“广告排期表”、“投放报告”等媒体投放证明，并将投放证明送客户核实确认后，确认收入。

34、政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币1元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在所建造或购买资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

35、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日,递延所得税资产和递延所得税负债,按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限,确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是,同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认:(1)该交易不是企业合并;(2)交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,同时满足下列条件的,确认相应的递延所得税资产:暂时性差异在可预见的未来很可能转回,且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括:

- (1) 商誉的初始确认所形成的暂时性差异;
- (2) 非企业合并形成的交易或事项,且该交易或事项发生时既不影响会计利润,也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)所形成的暂时性差异;
- (3) 对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异,该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

36、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

在合同开始日,本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价,则该合同为租赁或者包含租赁。

1. 租赁合同的分拆

当合同中同时包含多项单独租赁的,本公司将合同予以分拆,并分别各项单独租赁进行会计处理。

2. 租赁合同的合并

本公司与同一交易方或其关联方在同一时间或相近时间订立的两份或多份包含租赁的合同符合下列条件之一时,合并为一份合同进行会计处理:

- (1) 该两份或多份合同基于总体商业目的而订立并构成一揽子交易,若不作为整体考虑则无法理解其总体商业目的。
- (2) 该两份或多份合同中的某份合同的对价金额取决于其他合同的定价或履行情况。
- (3) 该两份或多份合同让渡的资产使用权合起来构成一项单独租赁。

3. 本公司作为承租人的会计处理

在租赁期开始日,除应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外,本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁是指不包含购买选择权且租赁期不超过12个月的租赁。低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

- (2) 使用权资产和租赁负债的会计政策详见附注(五)23、29。

(2) 融资租赁的会计处理方法

37、终止经营

本公司将满足下列条件之一的,且该组成部分已经处置或划归为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分确认为终止经营组成部分:

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益在利润表中列示。

38、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行财政部 2018 年修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》	董事会审批	
本公司自 2021 年 2 月 2 日起执行财政部 2021 年发布的《企业会计准则解释第 14 号》	董事会审批	
本公司自 2021 年 12 月 31 日起执行财政部 2021 年发布的《企业会计准则解释第 15 号》	董事会审批	

本公司自2021年1月1日起执行财政部2018年修订的《企业会计准则第21号——租赁》，变更后的会计政策详见附注五、重要会计政策、会计估计。

在首次执行日，本公司选择重新评估此前已存在的合同是否为租赁或是否包含租赁，并将此方法一致应用于所有合同，因此仅对上述在原租赁准则下识别为租赁的合同采用本准则衔接规定。

此外，本公司对上述租赁合同选择按照《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定采用简化的追溯调整法处理，即调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息，并对其中的经营租赁根据每项租赁选择使用权资产计量方法和采用相关简化处理，具体如下：

本公司对低价值资产租赁的会计政策为不确认使用权资产和租赁负债。根据新租赁准则的衔接规定，本公司在首次执行日前的低价值资产租赁，自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理，不对低价值资产租赁进行追溯调整。

(2) 重要会计估计变更

√ 适用 □ 不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
固定资产类别中增设“影视器材设备”类别	董事会审批	2021 年 09 月 01 日	

为了更加客观公允地反映公司的财务状况和经营成果，使固定资产的折旧年限与其使用寿命更加接近，适应公司业务发展和内部资产管理的需要，根据《企业会计准则第 4 号—固定资产》“企业应当根据固定资产的性质和使用情况，合理确定固定资产的使用寿命和预计净残值”的规定，公司对固定资产的折旧方法进行调整，在固定资产类别中增设“影视器材设备”类别。

(3) 2021 年起首次执行新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

√ 适用 □ 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	363,053,380.77	363,053,380.77	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	13,328,334.49	13,328,334.49	
应收账款	132,822,300.75	132,822,300.75	
应收款项融资			
预付款项	6,660,940.60	6,590,792.66	-70,147.94
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	3,545,881.36	3,545,881.36	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	379,406.91	379,406.91	
流动资产合计	519,790,244.88	519,720,096.94	-70,147.94
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			

长期应收款			
长期股权投资	2,032,551.50	2,032,551.50	
其他权益工具投资	1,115,525.53	1,115,525.53	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	96,252,352.64	96,252,352.64	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		4,040,046.49	4,040,046.49
无形资产	475,656.32	475,656.32	
开发支出	2,586,294.42	2,586,294.42	
商誉	201,610,449.56	201,610,449.56	
长期待摊费用	1,067,860.06	1,067,860.06	
递延所得税资产	6,553,368.12	6,553,368.12	
其他非流动资产	657,158.95	657,158.95	
非流动资产合计	312,351,217.10	316,391,263.59	4,040,046.49
资产总计	832,141,461.98	836,111,360.53	3,969,898.55
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	64,155,571.15	64,155,571.15	
预收款项			
合同负债	10,330,461.55	10,330,461.55	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	6,352,694.23	6,352,694.23	
应交税费	9,705,240.84	9,705,240.84	

其他应付款	72,960,544.96	72,960,544.96	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债		3,328,631.72	3,328,631.72
其他流动负债	619,827.69	619,827.69	
流动负债合计	164,124,340.42	167,452,972.14	3,328,631.72
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		1,026,654.45	1,026,654.45
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	97,967.64	97,967.64	
其他非流动负债			
非流动负债合计	97,967.64	1,124,622.09	1,026,654.45
负债合计	164,222,308.06	168,577,594.23	4,355,286.17
所有者权益：			
股本	84,541,420.00	84,541,420.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	376,816,513.61	376,816,513.61	
减：库存股			
其他综合收益	480,696.70	480,696.70	
专项储备			

盈余公积	20,705,251.89	20,672,204.63	-33,047.26
一般风险准备			
未分配利润	139,322,527.68	139,004,533.22	-317,994.46
归属于母公司所有者权益合计	621,866,409.88	621,515,368.16	-351,041.72
少数股东权益	46,052,744.04	46,018,398.14	-34,345.90
所有者权益合计	667,919,153.92	667,533,766.30	-385,387.62
负债和所有者权益总计	832,141,461.98	836,111,360.53	3,969,898.55

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	245,227,477.56	245,227,477.56	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	3,622,334.49	3,622,334.49	
应收账款	56,059,750.42	56,059,750.42	
应收款项融资			
预付款项	3,184,859.90	3,184,859.90	
其他应收款	2,281,363.23	2,281,363.23	
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	48,848.12	48,848.12	
流动资产合计	310,424,633.72	310,424,633.72	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	287,601,899.01	287,601,899.01	

其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	93,905,369.22	93,905,369.22	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		2,420,100.99	2,420,100.99
无形资产	453,654.42	453,654.42	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,067,860.06	1,067,860.06	
递延所得税资产	1,882,021.99	1,882,021.99	
其他非流动资产	657,158.95	657,158.95	
非流动资产合计	385,567,963.65	387,988,064.64	2,420,100.99
资产总计	695,992,597.37	698,412,698.36	2,420,100.99
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	26,778,242.26	26,778,242.26	
预收款项			
合同负债	6,213,933.25	6,213,933.25	
应付职工薪酬	2,890,931.00	2,890,931.00	
应交税费	875,183.07	875,183.07	
其他应付款	72,090,428.87	72,090,428.87	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债		1,793,413.81	1,793,413.81
其他流动负债	372,835.99	372,835.99	
流动负债合计	109,221,554.44	111,014,968.25	1,793,413.81

非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		957,159.72	957,159.72
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		957,159.72	957,159.72
负债合计	109,221,554.44	111,972,127.97	2,750,573.53
所有者权益：			
股本	84,541,420.00	84,541,420.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	376,816,513.61	376,816,513.61	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	20,705,251.89	20,672,204.63	-33,047.26
未分配利润	104,707,857.43	104,410,432.15	-297,425.28
所有者权益合计	586,771,042.93	586,440,570.39	-330,472.54
负债和所有者权益总计	695,992,597.37	698,412,698.36	2,420,100.99

调整情况说明

(4) 2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额,在扣除当期允许抵扣的进项税额后,差额部分为应交增值税	5%、6%、9%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、15%
增值税(小规模)	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入计征	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的,披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东因赛品牌营销集团股份有限公司	25%
广州橙盟整合营销传播有限公司	小微企业税率
广州摄智品牌战略顾问有限公司	小微企业税率
广州美胜设计有限公司	小微企业税率
广州意普思影视广告制作有限公司	小微企业税率
广东因赛数字营销有限公司	小微企业税率
西安因赛品牌营销有限公司	小微企业税率
广东旭日传媒有限公司	小微企业税率
广东创意热店互联网科技有限公司	小微企业税率
广东摄众媒体有限公司	15%
深圳因赛数字营销有限公司	小微企业税率
武汉橙盟奇点广告有限公司	小微企业税率
广州无问文化传播有限公司	小微企业税率
上海天与空广告有限公司	25%
上海语空网络科技有限公司	小微企业税率
广州天与空广告有限公司	25%
北京天与空互动广告有限公司	25%
犀马文化传媒(上海)有限公司	25%
上海与空电赏营销策划有限公司	小微企业税率
广东橙子投资有限公司	小微企业税率
因赛(香港)有限公司	香港利得税率

因赛（上海）品牌营销广告有限公司	小微企业税率
上海睿从摄智信息科技有限公司	25%

2、税收优惠

1、小型微利企业所得税优惠

根据《财政部 关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）规定，自2019年1月1日起至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部 国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区 深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税〔2014〕26号）规定，对设在横琴新区、平潭综合实验区和前海深港现代服务业合作区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。

本公司的子公司和孙公司广州摄智品牌战略顾问有限公司、广州美胜设计有限公司、广东因赛数字营销有限公司、广东创意热店互联网科技有限公司、深圳因赛数字营销有限公司、武汉橙盟奇点广告有限公司、西安因赛品牌营销有限公司、广东旭日传媒有限公司、广州橙盟整合营销传播有限公司、广州意普思影视广告制作有限公司、广州无问文化传播有限公司、广东橙子投资有限公司、因赛（上海）品牌营销广告有限公司、上海语空网络科技有限公司、上海与空电赏营销策划有限公司在2021年度符合以上规定，其对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	67,389.81	70,315.88
银行存款	261,887,874.29	362,783,062.89
其他货币资金	2.00	200,002.00
合计	261,955,266.10	363,053,380.77
其中：存放在境外的款项总额	0.00	0.00
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	0.00	0.00

其他说明

截止2021年12月31日，本公司不存在质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	67,430,067.56	
其中：		
其他	67,430,067.56	
其中：		
合计	67,430,067.56	

其他说明：

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		12,679,797.00
商业承兑票据		648,537.49
减：坏账准备		
合计		13,328,334.49

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据						13,338,612.00	100.00%	10,277.51	0.08%	13,328,334.49
其中：										
其中：										
合计						13,338,612.00	100.00%	10,277.51	0.08%	13,328,334.49

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
--	------	------	------

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	19,926,000.02	
合计	19,926,000.02	

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,123,704.73	1.46%	3,123,704.73	100.00%	0.00	9,552,877.38	6.64%	7,443,727.38	77.92%	2,109,150.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	210,733,335.64	98.54%	2,512,073.98	1.19%	208,221,261.66	134,341,477.06	93.36%	3,628,326.31	2.70%	130,713,150.75
其中：										
账龄组合	210,733,335.64	98.54%	2,512,073.98	1.19%	208,221,261.66	134,341,477.06	93.36%	3,628,326.31	2.70%	130,713,150.75
其他组合										
合计	213,857,040.37	100.00%	5,635,778.71	2.64%	208,221,261.66	143,894,354.44	100.00%	11,072,053.69	7.69%	132,822,300.75

按单项计提坏账准备：3,123,704.73

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

客户一	1,278,259.63	1,278,259.63	100.00%	预计不能收回
客户二	659,382.86	659,382.86	100.00%	预计不能收回
客户三	521,562.24	521,562.24	100.00%	预计不能收回
客户四	564,500.00	564,500.00	100.00%	预计不能收回
客户五	50,000.00	50,000.00	100.00%	预计不能收回
客户六	50,000.00	50,000.00	100.00%	预计不能收回
合计	3,123,704.73	3,123,704.73	--	--

按单项计提坏账准备：3,123,704.73

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：2,512,073.98

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	208,968,521.61	1,609,057.62	0.77%
1—2 年	71,814.03	15,037.86	20.94%
2—3 年	1,693,000.00	887,978.50	52.45%
3 年以上			
合计	210,733,335.64	2,512,073.98	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

√ 适用 □ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
----	------

1 年以内（含 1 年）	208,968,521.61
1 至 2 年	1,645,857.77
2 至 3 年	2,992,660.99
3 年以上	250,000.00
合计	213,857,040.37

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	7,443,727.38		667,317.15	3,652,705.50		3,123,704.73
按组合计提预期信用损失的应收账款	3,628,326.31		656,011.26	494,260.00	34,018.93	2,512,073.98
合计	11,072,053.69		1,323,328.41	4,146,965.50	34,018.93	5,635,778.71

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,146,965.50

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户一	项目款	3,652,705.50	无法收回	按公司核销流程审批	否
客户二	项目款	212,779.00	无法收回	按公司核销流程审批	否
客户三	项目款	281,481.00	无法收回	按公司核销流程审批	否

合计	--	4,146,965.50	--	--	--
----	----	--------------	----	----	----

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	39,762,375.43	18.59%	306,170.29
第二名	19,866,143.66	9.29%	152,969.30
第三名	15,717,082.57	7.35%	121,021.54
第四名	12,808,426.02	5.99%	98,624.88
第五名	9,301,966.87	4.35%	71,625.14
合计	97,455,994.55	45.57%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

本报告期公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

本报告期公司无转移应收账款且继续涉入而形成的资产、负债的金额

其他说明：

5、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	4,690,000.00	
合计	4,690,000.00	

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	55,133,172.70	99.71%	6,590,792.66	100.00%
1 至 2 年	161,645.74	0.29%		
合计	55,294,818.44	--	6,590,792.66	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
第一名	41,979,952.94	75.92
第二名	1,943,750.01	3.52
第三名	812,283.73	1.47
第四名	781,817.44	1.41
第五名	773,032.67	1.40
合计	46,290,836.79	83.72

其他说明：

本报告期公司无账龄超过一年且金额重大的预付款项。

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	120,422.50	
其他应收款	6,886,053.82	3,545,881.36
合计	7,006,476.32	3,545,881.36

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
普通股股利	120,422.50	
合计	120,422.50	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

本期无重要的账龄超过1年的应收股利

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	6,638,193.56	3,057,278.66
员工借支及备用金	234,447.39	141,220.88
其他	350,626.07	557,437.17
合计	7,223,267.02	3,755,936.71

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	210,055.35			210,055.35
2021 年 1 月 1 日余额 在本期	---	---	---	---
本期计提	127,157.85			127,157.85
2021 年 12 月 31 日余额	337,213.20			337,213.20

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	5,903,259.12
1 至 2 年	954,585.34
2 至 3 年	313,624.00
3 年以上	51,798.56
3 至 4 年	51,798.56
合计	7,223,267.02

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提预期信用损失的其他应收款	210,055.35	127,157.85				337,213.20
合计	210,055.35	127,157.85				337,213.20

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	1,158,045.00	1 年以内	16.03%	24,782.17
第二名	保证金	825,321.94	1 年以内	11.43%	17,661.89
第三名	保证金	660,598.40	1 年以内	9.15%	14,136.81
第四名	保证金	430,000.00	1 年以内	5.95%	9,202.00
第五名	保证金	410,000.00	1 年以内	5.68%	8,774.00

合计	--	3,483,965.34	--	48.24%	74,556.87
----	----	--------------	----	--------	-----------

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税额	1,073,647.66	379,406.91
合计	1,073,647.66	379,406.91

其他说明：

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
趣造（上海）文化艺术有限公司	54,726.29			-54,726.29							
上海睿丛摄智文化发展有限公司	422,592.69			98,117.31					-520,710.00		
紫气东来影视科技（广州）有限公司		2,100,000.00		-133,718.43						1,966,281.57	
上海曜之能广告有限		3,500,000.00		-171,655.23					1,115,525.53	4,443,870.30	

公司											
杭州语 空创意 策划有 限公司	1,004,0 19.54			-181,30 8.49			581,20 7.80			241,50 3.25	
上海洋 油箱文 化传播 有限公 司	551,21 2.98			125,74 0.10			136,09 1.68			540,86 1.40	
上海问 与答营 销策划 广告有 限公司		1,500,0 00.00		600,42 5.15						2,100,4 25.15	
广州三 极信息 科技有 限责任 公司		7,000,0 00.00		-113,74 9.24						6,886,2 50.76	
小计	2,032,5 51.50	14,100, 000.00	0.00	169,12 4.88	0.00	0.00	717,29 9.48	0.00	594,81 5.53	16,179, 192.43	
合计	2,032,5 51.50	14,100, 000.00	0.00	169,12 4.88	0.00	0.00	717,29 9.48	0.00	594,81 5.53	16,179, 192.43	

其他说明

10、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
上海曜之能广告有限公司	0.00	1,115,525.53
广州绚石数码科技有限公司	50,000.00	
德中壹福（北京）科技有限公司	3,500,000.00	
深圳纷来电子商务有限公司	10,000,000.00	
合计	13,550,000.00	1,115,525.53

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益 的金额	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他	其他综合收益 转入留存收益 的原因

					综合收益的原因	
--	--	--	--	--	---------	--

其他说明：

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	93,256,594.53	96,252,352.64
合计	93,256,594.53	96,252,352.64

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子和办公设备	影视设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	95,922,930.69	2,760,208.44	8,226,849.59		106,909,988.72
2.本期增加金额			1,193,143.49	108,974.35	1,302,117.84
(1) 购置			1,144,423.90		1,144,423.90
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
(4) 非同一控制下企业合并			157,693.94		157,693.94
3.本期减少金额		326,574.36	312,581.08		639,155.44
(1) 处置或报废		326,574.36	312,581.08		639,155.44
4.期末余额	95,922,930.69	2,433,634.08	9,107,412.00	108,974.35	107,572,951.12
二、累计折旧					
1.期初余额	5,280,404.52	1,145,636.24	4,231,595.32		10,657,636.08
2.本期增加金额	2,278,281.48	462,492.12	1,467,883.18	8,858.26	4,217,515.04
(1) 计提	2,278,281.48	462,492.12	1,461,624.93		4,202,398.53
(2) 非同一控制			15,116.51		15,116.51

下企业合并					
3.本期减少金额		310,245.64	248,548.89		558,794.53
(1) 处置或报废		310,245.64	248,548.89		558,794.53
4.期末余额	7,558,686.00	1,297,882.72	5,450,929.61	8,858.26	14,316,356.59
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	88,364,244.69	1,135,751.36	3,656,482.39	100,116.09	93,256,594.53
2.期初账面价值	90,642,526.17	1,614,572.20	3,995,254.27	0.00	96,252,352.64

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
天安总部中心 26 号楼	88,364,244.69	尚在办理中

其他说明

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	2,229,659.08	
合计	2,229,659.08	

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
房屋装修	2,229,659.08		2,229,659.08			
合计	2,229,659.08		2,229,659.08			

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
房屋装修			2,229,659.08			2,229,659.08						
合计			2,229,659.08			2,229,659.08	--	--				--

13、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	8,434,775.17	8,434,775.17
2.本期增加金额	15,555,407.36	15,555,407.36
租赁	15,555,407.36	15,555,407.36
3.本期减少金额		
4.期末余额	23,990,182.53	23,990,182.53
二、累计折旧		
1.期初余额	4,394,728.68	4,394,728.68
2.本期增加金额	4,636,552.74	4,636,552.74
(1) 计提	4,636,552.74	4,636,552.74

3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额	9,031,281.42	9,031,281.42
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	14,958,901.11	14,958,901.11
2.期初账面价值	4,040,046.49	4,040,046.49

其他说明：

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额				625,802.65	625,802.65
2.本期增加金额				689,935.73	689,935.73
(1) 购置				222,973.46	222,973.46
(2) 内部研发				466,962.27	466,962.27
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					

4.期末余额				1,315,738.38	1,315,738.38
二、累计摊销					
1.期初余额				150,146.33	150,146.33
2.本期增加 金额				136,748.34	136,748.34
(1) 计提				136,748.34	136,748.34
3.本期减少 金额					
(1) 处置					
4.期末余额				286,894.67	286,894.67
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加 金额					
(1) 计提					
3.本期减少 金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面 价值				1,028,843.71	1,028,843.71
2.期初账面 价值				475,656.32	475,656.32

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

15、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发 支出	其他		确认为无 形资产	转入当期 损益		

AI 创意产品中心开发项目	2,586,294.42	2,983,095.24						5,569,389.66
短视频管理工具		404,799.74						404,799.74
采购管理系统		234,389.91						234,389.91
合计	2,586,294.42	3,622,284.89						6,208,579.31

其他说明

16、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海天与空广告有限公司	201,610,449.56					201,610,449.56
上海睿从摄智信息科技有限公司		36,025,456.12				36,025,456.12
合计	201,610,449.56	36,025,456.12				237,635,905.68

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

商誉减值测试的资产组或资产组组合为直接归属于资产组的固定资产、无形资产、其他资产等各类可辨认资产，以及商誉、与资产组不可分割的流动资产、负债，以及其他资产（或负债）。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

上海天与空广告有限公司和上海睿从摄智信息科技有限公司商誉减值准备：

(1) 重要假设及依据

A、基础性假设

- ① 交易假设：假设评估对象处于交易过程中，评估师根据评估对象的交易条件等模拟市场进行估价，评估结果是对评估对象最可能达成交易价格的估计。
- ② 公开市场假设：假设评估对象及其所涉及资产是在公开市场上进行交易的，在该市场上，买者与卖者的地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，买卖双方的交易行为都是在自愿的、理智的、非强制条件下进行的。
- ③ 企业持续经营假设：假设在评估目的经济行为实现后，评估对象及其所涉及的资产将按其评估基准日的用途与使用方式合理持续使用。

B、特殊假设及关键参数

- ① 本次评估参照被评估单位管理层提供的整体业务模式进行预测；
- ② 被评估单位制定的各项经营计划、资金筹集计划等能够合理得到执行；
- ③ 假设被评估单位能够按照企业管理层规划的经营规模和能力、经营条件、经营范围、经营方针进行正常且持续的生产经营；
- ④ 本次假设企业现金流在一年中均匀发生；

减值测试中采用的其他关键数据包括：预计主营业务收入、成本及其他相关费用。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

商誉减值测试的影响

其他说明

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
天安办公大楼室内装修费	91,792.48		29,500.20		62,292.28
K11 东塔办公室内装修费	921,988.94		525,712.92		396,276.02
云服务器	28,529.28		17,117.52		11,411.76
天安天台装修	25,549.36		5,895.96		19,653.40
合计	1,067,860.06		578,226.60		489,633.46

其他说明

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

资产减值准备	5,975,131.38	1,493,782.88	11,290,407.30	2,602,948.27
可抵扣亏损	1,870,670.84	467,667.71	4,559,818.54	998,307.35
股份支付			11,808,450.00	2,952,112.50
合计	7,845,802.22	1,961,450.59	27,658,675.84	6,553,368.12

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	16,513.43	4,128.36	52,555.24	13,138.81
其他权益工具投资公允价值变动			565,525.53	84,828.83
合计	16,513.43	4,128.36	618,080.77	97,967.64

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	533,018.86		533,018.86	657,158.95		657,158.95
合计	533,018.86		533,018.86	657,158.95		657,158.95

其他说明：

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保理借款	26,000,000.00	
合计	26,000,000.00	

短期借款分类的说明：

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	96,646,120.17	63,481,083.69
1 年—2 年	2,246,070.11	658,134.41
2 年—3 年	333,426.37	16,353.05
3 年以上	16,353.05	
合计	99,241,969.70	64,155,571.15

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	6,650,826.53	10,330,461.55
1 年—2 年		
2 年—3 年		
3 年以上		
合计	6,650,826.53	10,330,461.55

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	6,352,694.23	108,973,308.68	104,722,438.36	10,603,564.55
二、离职后福利-设定提存计划		6,542,547.46	6,223,050.39	319,497.07
合计	6,352,694.23	115,515,856.14	110,945,488.75	10,923,061.62

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	6,155,388.81	101,035,421.30	97,148,584.35	10,042,225.76
2、职工福利费	0.00	577,574.74	575,934.14	1,640.60
3、社会保险费	123,496.42	4,426,752.83	4,094,787.06	455,462.19
其中：医疗保险费	123,496.42	4,149,724.89	3,824,914.44	448,306.87
工伤保险费	0.00	73,991.14	68,671.89	5,319.25
生育保险费	0.00	203,036.80	201,200.73	1,836.07
4、住房公积金	73,809.00	2,797,626.31	2,767,199.31	104,236.00
5、工会经费和职工教育经费		135,933.50	135,933.50	0.00
合计	6,352,694.23	108,973,308.68	104,722,438.36	10,603,564.55

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		6,374,339.52	6,064,895.05	309,444.47
2、失业保险费		168,207.94	158,155.34	10,052.60
合计		6,542,547.46	6,223,050.39	319,497.07

其他说明：

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	7,678,741.40	4,435,168.95
企业所得税	9,817,659.25	3,972,355.84
个人所得税	615,756.57	648,378.33
城市维护建设税	613,508.57	315,435.75
房产税	49,358.21	11,518.40
教育费附加	293,798.29	153,275.43
地方教育费附加	195,865.51	102,107.04
印花税	236,525.64	67,001.10

文化事业建设费	339,601.01	
其他	979.78	
合计	19,841,794.23	9,705,240.84

其他说明：

25、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	529,206.00	
其他应付款	68,024,083.33	72,960,544.96
合计	68,553,289.33	72,960,544.96

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	529,206.00	
合计	529,206.00	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	13,250,337.34	71,849,592.68
1 至 2 年	54,561,364.93	1,057,916.18
2 至 3 年	212,381.06	53,036.10
3 年以上		
合计	68,024,083.33	72,960,544.96

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	5,807,388.45	3,328,631.72

合计	5,807,388.45	3,328,631.72
----	--------------	--------------

其他说明：

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	399,049.60	619,827.69
合计	399,049.60	619,827.69

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计	--	--	--							

其他说明：

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁负债	9,249,439.84	1,026,654.45
合计	9,249,439.84	1,026,654.45

其他说明

本期确认租赁负债利息费用259,039.00元

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	84,541,420.00			25,362,426.00		25,362,426.00	109,903,846.00

其他说明：

增加为本期以资本公积转增股本金额。

30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	362,258,317.25		25,362,426.00	336,895,891.25
其他资本公积	14,558,196.36		168,508.02	14,389,688.34
合计	376,816,513.61		25,530,934.02	351,285,579.59

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

- (1) 资本溢价（股本溢价）为本期以资本公积转增股本金额。
- (2) 其他资本公积的减少包括上海天与空溢价入股上海与空电赏，冲减资本公积390,000.00元中母公司按照比例冲减的部分198,939.00；本期上海天与空购买广州天与空1%少数股权，调增资本公积59,656.90元中母公司按照比例享有的部分30,430.98元；

31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	480,696.70			480,696.70		-480,696.70		0.00
其他权益工具投资公允价值变动	480,696.70			480,696.70		-480,696.70		0.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	0.00	-27,369.60		0.00		-27,369.60		-27,369.60
外币财务报表折算差额		-27,369.60				-27,369.60		-27,369.60
其他综合收益合计	480,696.70	-27,369.60		480,696.70		-508,066.30		-27,369.60

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

法定盈余公积	20,672,204.63	1,200,070.83		21,872,275.46
合计	20,672,204.63	1,200,070.83		21,872,275.46

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	139,322,527.68	143,571,508.48
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-317,994.46	
调整后期初未分配利润	139,004,533.22	143,571,508.48
加：本期归属于母公司所有者的净利润	58,685,699.80	15,944,165.21
减：提取法定盈余公积	1,200,070.83	3,284,862.01
应付普通股股利	5,072,485.20	16,908,284.00
加：其他综合收益结转留存收益	565,525.53	
期末未分配利润	191,983,202.52	139,322,527.68

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润-317,994.46 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	624,113,553.90	384,056,480.57	319,900,082.58	195,517,388.82
其他业务	32,818.56		13,761.46	
合计	624,146,372.46	384,056,480.57	319,913,844.04	195,517,388.82

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	624,146,372.46			

其中：				
品牌管理	401,273,521.63			
媒介代理	142,726,188.94			
公关传播	48,390,960.49			
数字整合营销	19,558,835.43			
战略咨询	12,164,047.41			
其他	32,818.56			
按经营地区分类	624,146,372.46			
其中：				
境内	612,516,906.51			
境外	11,629,465.95			
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 23,446,094.94 元，其中，23,026,912.63 元预计将于 2022 年度确认收入，419,182.31 元预计将于 2023 年度确认收入。

其他说明

35、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,263,279.17	471,625.02
教育费附加	600,048.45	221,415.04
房产税	206,753.20	210,056.02
土地使用税	27,837.63	3,680.70
印花税	500,607.64	208,369.40
地方教育费附加	400,032.33	147,489.96
文化事业建设费	531,107.22	-39,187.30
其他	908.79	5,001.69
合计	3,530,574.43	1,228,450.53

其他说明：

36、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	93,236,879.63	62,267,489.68
业务经费	8,564,558.73	5,631,821.95
设施费用	999,493.87	1,019,313.24
办公费用	925,853.79	726,528.70
合计	103,726,786.02	69,645,153.57

其他说明：

37、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	15,108,281.29	17,063,487.13
办公费用	6,227,168.10	5,109,329.40
车辆和设施费用	7,680,917.93	3,301,888.46
差旅费	1,299,018.55	1,489,779.20
咨询和中介费用	8,300,320.95	2,649,046.60
业务招待费	149,977.89	169,867.27
其他	1,698.12	

合计	38,767,382.83	29,783,398.06
----	---------------	---------------

其他说明：

38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	3,895,382.40	1,078,064.26
设备折旧	57,345.29	21,304.28
合计	3,952,727.69	1,099,368.54

其他说明：

39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,196,202.83	85,609.33
减：利息收入	3,844,388.29	5,333,190.41
汇兑损益	16,656.69	23,952.25
其他	133,465.26	40,891.59
合计	-2,498,063.51	-5,182,737.24

其他说明：

40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	3,395,052.45	2,883,290.01
进项税加计抵减	3,206,329.29	1,726,703.35
代扣个人所得税手续费	206,309.27	176,263.25
其他	163,085.05	
合计	6,970,776.06	4,786,256.61

41、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	169,124.88	836,937.89

处置长期股权投资产生的投资收益	-100,628.44	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,108,721.04	
债务重组收益		-1,139,127.13
取得控制权时股权按公允价值重新计量产生的利得	3,587,928.32	
其他		3,243,585.96
合计	5,765,145.80	2,941,396.72

其他说明：

42、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	66,741.01	
合计	66,741.01	

其他说明：

43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	1,206,448.11	-5,318,813.40
合计	1,206,448.11	-5,318,813.40

其他说明：

44、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	96,998.20	

45、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		3,021,000.00	
其他	171,545.05	10,136.20	171,545.05

合计	171,545.05	3,031,136.20	171,545.05
----	------------	--------------	------------

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
挂牌融资奖补专项资金							3,000,000.00	与收益相关
广东省工业和信息化专项资金							20,000.00	与收益相关
其他							1,000.00	与收益相关

其他说明：

46、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换损失	2,795.30	340.00	2,795.30
对外捐赠	5,150.00	150,000.00	5,150.00
滞纳金支出	43,285.99	4,399.24	43,285.99
违约金	81,691.43		81,691.43
其他	128.94	6,878.27	128.94
合计	133,051.66	161,617.51	133,235.35

其他说明：

47、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	15,673,686.68	8,341,576.26
递延所得税费用	4,498,078.25	-2,258,845.08
合计	20,171,764.93	6,082,731.18

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	106,755,087.00
按法定/适用税率计算的所得税费用	27,432,164.36
子公司适用不同税率的影响	-4,234,985.06
调整以前期间所得税的影响	266,186.58
非应税收入的影响	-3,519,025.06
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	7,860.71
其他	219,563.40
所得税费用	20,171,764.93

其他说明

48、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到保证金	2,718,092.33	2,763,000.00
收员工备用金	737,385.22	32,351.40
收到的其他	254,987.50	4,906,284.14
收到的外部往来	8,561,119.08	183,435.82
收到的政府补助	3,395,052.45	2,883,290.01
利息收入	3,844,389.25	5,534,305.47
合计	19,511,025.83	16,302,666.84

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	24,622,151.84	16,799,414.69
支付保证金	4,767,345.75	3,083,861.78
支付员工备用金	236,447.39	635,115.92
支付的其他	61,403.44	188,762.64

支付的外部往来款	5,690,919.08	
净额法核算调整	52,735,869.83	
合计	88,114,137.33	20,707,155.03

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
子公司清算支付给少数股东的投资	306,369.86	
支付的与使用权资产有关的现金	7,002,557.86	
合计	7,308,927.72	

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

49、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	86,583,322.07	27,018,449.20
加：资产减值准备		
信用减值损失	-1,206,448.11	5,318,813.40
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,202,398.53	4,088,888.88
使用权资产折旧	4,636,552.74	
无形资产摊销	136,748.34	52,854.34
长期待摊费用摊销	578,226.60	576,261.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-96,998.20	
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）		340.00
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-66,741.01	
财务费用（收益以“—”号填列）	1,196,202.83	85,609.33

投资损失（收益以“－”号填列）	-5,765,145.80	-2,941,396.72
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	4,591,917.53	2,226,651.78
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-93,839.28	-34,457.49
存货的减少（增加以“－”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-120,755,788.08	42,880,836.52
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	52,703,884.29	-20,568,330.55
其他		
经营活动产生的现金流量净额	26,644,292.45	58,704,519.97
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	261,955,266.10	363,053,380.77
减：现金的期初余额	363,053,380.77	438,529,031.38
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-101,098,114.67	-75,475,650.61

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	25,760,000.00
其中：	--
上海睿从摄智文化发展有限公司	25,760,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	3,039,083.64
其中：	--
上海睿从摄智文化发展有限公司	3,039,083.64
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	16,421,993.40

其中：	--
上海天与空广告有限公司	16,421,993.40
取得子公司支付的现金净额	39,142,909.76

其他说明：

(3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	261,955,266.10	363,053,380.77
其中：库存现金	67,389.81	70,315.88
可随时用于支付的银行存款	261,887,874.29	362,783,062.89
可随时用于支付的其他货币资金	2.00	200,002.00
三、期末现金及现金等价物余额	261,955,266.10	363,053,380.77

其他说明：

50、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	2,386,584.09
其中：美元	374,325.03	6.3757	2,386,584.09
欧元			
港币			
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

51、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
计入其他收益的政府补助	3,395,052.45	其他收益	3,395,052.45

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
上海睿从摄智信息科技有限公司	2021年06月30日	40,872,179.65	46.00%	现金收购	2021年06月30日	工商变更	12,164,047.41	3,867,863.41

其他说明：

2021年6月广州摄智品牌战略顾问有限公司与上海睿从摄智信息科技有限公司的创始股东郭莉、何煦、乔雪以及上海睿从文化发展有限公司签署《关于上海睿从摄智信息咨询有限公司之股权收购协议》，约定广州摄智品牌战略顾问有限公司以支付现金的方式向郭莉、何煦、乔雪购买其持有的上海睿从摄智信息科技有限公司46%的股权，本次收购以后广州摄智品牌战略顾问有限公司共持有上海睿从摄智信息科技有限公司51.00%的股份，成为其子公司。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	40908638.32
--现金	36,800,000.00

--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	4,108,638.32
--其他	
合并成本合计	40,908,638.32
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	4,883,182.20
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	36,025,456.12

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	3,039,083.64	3,039,083.64
应收款项	6,765,114.58	6,765,114.58
存货		
固定资产	144,177.70	144,177.70
无形资产		
其他流动资产	325,267.00	325,267.00
递延所得税资产	8,504.73	8,504.73
使用权资产	1,925,754.79	1,925,754.79
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
其他流动负债	899,551.45	899,551.45
租赁负债	1,733,483.94	1,733,483.94
净资产	9,574,867.05	9,574,867.05
减：少数股东权益		

取得的净资产	9,574,867.05	9,574,867.05
--------	--------------	--------------

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本期注销孙公司广州今日摄众传播有限公司，注销深圳因赛数字营销有限公司北京分公司、注销孙公司霍尔果斯天与空广告有限公司。

本期新设立子公司广东橙子投资有限公司、因赛（香港）有限公司、因赛（上海）品牌营销广告有限公司。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广州橙盟整合营销传播有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
武汉橙盟奇点广告有限公司	湖北武汉	武汉市江汉区	广告服务业		51.00%	设立
广州摄智品牌战略顾问有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
上海睿丛摄智信息科技有限公司	上海	上海市崇明区	科技推广和应用服务业		51.00%	企业合并
广州美胜设计	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立

有限公司						
广州意普思影视广告制作有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
广东因赛数字营销有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
西安因赛品牌营销有限公司	陕西西安	西安市高新区	广告服务业		100.00%	设立
深圳因赛数字营销有限公司	广东深圳、北京	深圳市前海深港合作区	广告服务业		100.00%	设立
广东旭日传媒有限公司	广东珠海	珠海市横琴新区	广告服务业	100.00%		设立
广东创意热店互联网科技有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
广东摄众媒体有限公司	广东珠海	珠海市横琴新区	广告服务业	100.00%		设立
广州无问文化传播有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业		51.00%	企业合并
广东橙子投资有限公司	广东广州	广州市番禺区	商务服务业	100.00%		设立
因赛（香港）有限公司	香港	香港		100.00%		设立
因赛（上海）品牌营销广告有限公司	上海	上海市宝山区	新闻和出版业	71.00%		设立
上海天与空广告有限公司	上海	上海市宝山区	广告服务业	51.01%		企业合并
上海语空网络科技有限公司	上海	上海市宝山区	广告服务业		51.01%	企业合并
广州天与空广告有限公司	广东广州	广州市越秀区	广告服务业		31.63%	企业合并
北京天与空互动广告有限公司	北京	北京市朝阳区	广告服务业		28.57%	企业合并
犀马文化传媒（上海）有限公司	上海	上海市崇明区	广告服务业		51.01%	企业合并
上海与空电赏	上海	上海市崇明区	广告服务业		37.75%	企业合并

营销策划有限公司						
----------	--	--	--	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

(2) 重要的非全资子公司

单位: 元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海天与空广告有限公司	48.99%	20,984,036.07	5,879,337.00	54,918,223.64

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

其他说明:

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位: 元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海天与空广告有限公司	191,042,975.97	18,389,809.51	209,432,785.48	80,374,488.54	8,655,866.72	89,030,355.26	129,014,020.26	5,473,020.19	134,487,040.45	47,667,669.79	13,138,810.81	47,680,808.60

单位: 元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海天与空广告有限公司	313,500,785.93	42,833,304.90	42,833,304.90	48,366,455.95	81,512,292.65	16,971,214.90	16,971,214.90	21,072,492.40

其他说明:

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

本报告期公司不存在使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

本报告期公司不存在向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持
其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益**(1) 重要的合营企业或联营企业**

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广州三极信息科技有限公司	广东广州	广州天河区	软件和信息技术服务业		45.00%	权益法
紫气东来影视科技（广州）有限公司	广东广州	广州市番禺区	娱乐业		30.00%	权益法
上海曜之能广告有限公司	上海	上海	商务服务业		20.00%	权益法
杭州语空创意策划有限公司	上海市宝山区	上海市宝山区	商务服务业		20.40%	权益法
趣造（上海）文化艺术有限公司	上海市崇明区	上海市崇明区	商务服务业		16.58%	权益法
上海洋油箱文化传播有限公司	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商务服务业		10.20%	权益法
上海问与答营销策划广告有限公司	上海市静安区	上海市青浦区	新闻和出版业		7.65%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	47,469.14	549,610.58
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--综合收益总额	47,469.14	549,610.58

其他说明

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收款项、应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

（一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、应收账款、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家GDP增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。

截止2021年12月31日，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

账龄	账面余额	减值准备
应收款项融资	4,690,000.00	
应收账款	213,857,040.37	5,635,778.71
其他应收款	7,223,267.02	337,213.20

合计	225,770,307.39	5,972,991.91
----	----------------	--------------

(二) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。截止2021年12月31日，本公司已拥有国内一家银行提供的银行授信额度，金额5000.00万元，其中：已使用授信金额为2600.00万元。

截止2021年12月31日，本公司金融负债以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额					合计
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	
非衍生金融负债						
短期借款		26,000,000.00				26,000,000.00
应付账款		96,646,120.17	2,246,070.11	333,426.37	16,353.05	99,241,969.70
其他应付款		13,250,337.34	54,561,364.93	212,381.06		68,024,083.33
租赁负债		6,943,565.28	4,830,811.19	4,220,062.54		15,994,439.01

(三) 市场风险

1. 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险；为此，本公司可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约来达到规避汇率风险的目的。

截止2021年12月31日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额
	美元项目
外币金融资产：	
货币资金	374,325.03

2. 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

3. 价格风险

价格风险指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，主要源于股票市场指数、权益工具价格以及其他风险变量的变化。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值
----	--------

	第一层次公允价值计 量	第二层次公允价值计 量	第三层次公允价值计 量	合计
一、持续的公允价值计 量	--	--	--	--
（1）债务工具投资	67,430,067.56			67,430,067.56
（二）其他债权投资			13,550,000.00	13,550,000.00
二、非持续的公允价值 计量	--	--	--	--

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业 的持股比例	母公司对本企业 的表决权比例
王建朝、李明				38.01%	38.01%

本企业的母公司情况的说明

王建朝、李明为夫妻，王建朝、李明通过广东因赛投资有限公司间接持有本公司19.5691%的股份，李明通过广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）间接持有本公司0.4374%的股份，王建朝通过珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）间接持有本公司0.2362%的股份，王建朝、李明合计通过直接及间接的方式持有本公司58.2489%的股份。又鉴于李明为广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）的执行合伙人、王建朝为珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）的执行合伙人，故王建朝、李明合计控制了本公司67.4164%的股份。因此，王建朝、李明为本公司的最终控制方。

本企业最终控制方是王建朝、李明。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九（一）。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九（2）（3）。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东因赛投资有限公司	持有本公司 19.5691%的股权，同受最终控制人控制

广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	与本公司同受最终控制人控制
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	与本公司同受最终控制人控制
王明子	本公司实际控制人王建朝之直系亲属
严田枝	本公司实际控制人王建朝之妹妹
广州市海拓信息咨询有限公司	发行人董事、副总经理谭琳的配偶的兄弟 Thomas Standly Sanderson 及 Maxwell William Sanderson 分别间接持有 35% 股权，谭琳的配偶的父亲 Edward Douglas Sanderson 间接持有 5% 股权的企业
ESTOMAX Ltd. (英国公司)	发行人董事、副总经理谭琳的配偶 Jacob Frederick Sanderson 的兄弟 Thomas Standly Sanderson、Maxwell William Sanderson 分别持有 25% 的股权并担任董事；谭琳的配偶的父亲 Edward Douglas Sanderson 持有 50% 的股权并担任秘书长的公司
GALATEA MARINE SERVICES LIMITED（香港公司）	发行人董事、副总经理谭琳的配偶的兄弟 Thomas Standly Sanderson 及 Maxwell William Sanderson 分别间接持有 35% 股权，谭琳的配偶的父亲 Edward Douglas Sanderson 间接持有 5% 股权的企业
Stage Live Asia Ltd（香港公司）	发行人董事、副总经理谭琳配偶的兄弟 Thomas Standly Sanderson 及 Maxwell William Sanderson 分别持有 35% 股权，谭琳的配偶的父亲 Edward Douglas Sanderson 持有 5% 股权的企业
Paul Meehan Properties LTD(英国公司)	本公司董事、副总经理谭琳配偶的父亲 Edward Douglas Sanderson 持有 18% 股权同时担任董事、秘书长的企业
广州葆华服饰有限公司	本公司董事、副总经理刘颖昭姐姐持有 100% 股权，并担任执行董事兼总经理的企业
广州绘声绘色商贸有限公司	本公司创意总监张曲配偶的母亲持有 60% 股权，并担任执行董事兼总经理的企业

其他说明

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州语空创意策划有限公司	接受劳务	1,179,725.36			3,095,338.86
上海洋油箱文化传播有限公司	接受劳务	5,720,143.35			566,981.16

上海曜之能广告有限公司	接受劳务	94,339.62			2,502,830.19
		6,994,208.33			6,165,150.21

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
广东因赛投资有限公司	办公室	13,761.46	13,761.46
广州三极信息科技有限公司	办公室	19,056.60	

关联租赁情况说明

(3) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
广州三极信息科技有限公司	5,690,919.08			
拆出				
广州三极信息科技有限公司	5,690,919.08			

(4) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	8,357,842.23	9,124,534.41

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	上海洋油箱文化传播有限公司			1,431,675.00	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	杭州语空创意策划有限公司	172,859.00	2,223,131.14
应付账款	上海曜之能广告有限公司	94,339.62	1,017,547.17

7、关联方承诺

8、其他

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司不存在需要披露的重要或有事项。

2、或有事项

十四、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	17,584,615.36
-----------	---------------

2、其他资产负债表日后事项说明

1、参股投资公司情况

公司于2022年1月10日与共青城云岫出海投资管理合伙企业（有限合伙）、李彬、林珉、李亚伟、深圳市征鸟出海科技有限公司及征鸟出海股东签署了《关于深圳市征鸟出海科技有限公司之股权认购及股东协议》，出资人民币10000万元认购征鸟出海

新增的注册资本，对应取得征鸟出海增资后11.4259%的股权。征鸟出海已于2022年2月完成工商变更手续，取得了深圳市场监督管理局的《变更（备案）通知书》。

十五、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,023,704.73	2.62%	3,023,704.73	100.00%	0.00	8,422,475.26	13.27%	6,313,325.26	74.96%	2,109,150.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	112,345,744.97	97.38%	1,593,815.25	1.42%	110,751,929.72	55,029,867.68	86.73%	1,079,267.26	1.96%	53,950,600.42
其中：										
其中：账龄组合	92,233,734.05	79.95%	1,593,815.25	1.73%	90,639,918.80	55,029,867.68	86.73%	1,079,267.26	1.96%	53,950,600.42
其他组合	20,112,010.92	17.43%			20,112,010.92					
合计	115,369,449.70	100.00%	4,617,519.98	4.00%	110,751,929.72	63,452,342.94	100.00%	7,392,592.52	11.65%	56,059,750.42

按单项计提坏账准备：3,023,704.73

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	1,278,259.63	1,278,259.63	100.00%	预计无法收回
客户二	659,382.86	659,382.86	100.00%	预计无法收回
客户三	521,562.24	521,562.24	100.00%	预计无法收回
客户四	564,500.00	564,500.00	100.00%	预计无法收回
合计	3,023,704.73	3,023,704.73	--	--

按单项计提坏账准备：3,023,704.73

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
1 年以内	90,497,734.05	696,832.55	0.77%	

1—2 年	43,000.00	9,004.20	20.94%	
2—3 年	1,693,000.00	887,978.50	52.45%	
3—4 年				
4—5 年				
5 年以上				
合计	92,233,734.05	1,593,815.25	--	--

按单项计提坏账准备：1,593,815.25

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

√ 适用 □ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	111,983,174.44
1 至 2 年	924,669.09
2 至 3 年	2,311,606.17
3 年以上	150,000.00
3 至 4 年	150,000.00
合计	115,369,449.70

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提预期信用损失的应收账款	6,313,325.26	363,084.97		3,652,705.50		3,023,704.73
按组合计提预期信用损失的应收账款	1,079,267.26	1,008,807.99		494,260.00		1,593,815.25
合计	7,392,592.52	1,371,892.96		4,146,965.50		4,617,519.98

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户一		3,652,705.50		内部核销手续	否
客户二		212,779.00		内部核销手续	否
客户三		281,481.00		内部核销手续	否
合计	--	4,146,965.50	--	--	--

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	33,791,486.08	29.29%	260,194.44
第二名	15,216,044.35	13.19%	117,163.54
第三名	9,125,605.78	7.91%	0.00
第四名	7,962,195.45	6.90%	0.00
第五名	7,750,183.34	6.72%	59,676.41
合计	73,845,515.00	64.01%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

本报告期无因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

本报告期无转移应收账款且继续涉入而形成的资产、负债的金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	68,090,187.90	2,281,363.23
合计	68,090,187.90	2,281,363.23

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	3,054,761.94	1,887,552.78
员工借支及备用金	158,780.00	22,083.70
其他	64,981,100.51	496,944.67
合计	68,194,642.45	2,406,581.15

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	125,217.92			125,217.92
2021 年 1 月 1 日余额 在本期	---	---	---	---
本期转回	20,763.37			20,763.37
2021 年 12 月 31 日余额	104,454.55			104,454.55

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	67,891,073.59
1 至 2 年	272,068.86
2 至 3 年	16,000.00
3 年以上	15,500.00
3 至 4 年	15,500.00
合计	68,194,642.45

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	内部往来	16,720,000.00	1 年以内	24.52%	

第二名	内部往来	1,781,000.00	1 年以内	2.61%	
第三名	内部往来	42,890,879.64	1 年以内	62.89%	
第四名	内部往来	3,414,000.00	1 年以内	5.01%	
第五名	保证金	825,321.94	1 年以内	1.21%	17,661.89
合计	--	65,631,201.58	--	96.24%	17,661.89

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	298,376,899.01		298,376,899.01	287,601,899.01		287,601,899.01
合计	298,376,899.01		298,376,899.01	287,601,899.01		287,601,899.01

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额(账 面价值)	减值准备期 末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准 备	其他		
广州橙盟整合营销传播有限公司	6,153,941.00					6,153,941.00	
广州摄智品牌战略顾问有限公司	1,094,290.19					1,094,290.19	
广州美胜设计有限公司	4,753,762.00					4,753,762.00	

广州意普思 影视广告制 作有限公司	1,000,000.00	9,000,000.00				10,000,000.00	
广东因赛数 字营销有限 公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
广东旭日广 告有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
广州创意热 店互联网科 技有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
广东摄众媒 体有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
上海天与空 广告股份有 限公司	234,599,905.82					234,599,905.82	
因赛（上海） 品牌营销广 告有限公司		1,775,000.00				1,775,000.00	
合计	287,601,899.01	10,775,000.00				298,376,899.01	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	295,852,911.63	226,381,541.25	214,948,249.87	163,031,010.50
其他业务	1,778,078.12		1,686,557.52	
合计	297,630,989.75	226,381,541.25	216,634,807.39	163,031,010.50

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				

市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 22,972,455.00 元，其中，22,553,272.68 元预计将于 2022 年度确认收入，419,182.31 元预计将于 2023 年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	6,120,663.00	31,657,333.82
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,534,651.22	
其他		2,754,409.59
合计	7,655,314.22	34,411,743.41

6、其他

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	96,998.20	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	3,395,052.45	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,175,462.05	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,030,402.12	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	38,493.39	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	7,063,023.49	主要是取得睿丛摄智控制权时股权按公允价值重新计量产生的利得
减：所得税影响额	2,951,734.66	
少数股东权益影响额	2,571,560.41	
合计	8,276,136.63	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）

归属于公司普通股股东的净利润	9.01%	0.5340	0.5340
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.71%	0.4587	0.4587

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他