

证券代码：603196

证券简称：日播时尚

公告编号：2022-015

## 日播时尚集团股份有限公司

### 2022 年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十一号——服装（2020 年修订）》的相关规定，现将公司 2022 年第一季度的主要经营数据公告如下：

#### 一、报告期内主要品牌的门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2021 年末	本期新增	本期减少	2022 年一季度末
播 broadcast	直营门店	155	2	3	154
	经销门店	491	12	19	484
	联销门店	55	1	1	55
	小计	701	15	23	693

#### 二、报告期内主要经营情况分析

##### （一）按主要品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
播 broadcast	23,536.40	9.46%	9,680.95	27.81%	58.87%	64.77%
broadcute	224.79	79.24%	120.79	76.90%	46.27%	45.55%
其他	4.58	-94.29%	1.16	-96.63%	74.67%	57.12%
合计	23,765.77	9.48%	9,802.90	27.69%	58.75%	64.63%

(二) 按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直营销售	7,567.36	-17.71%	2,693.68	-8.09%	64.40%	68.13%
经销销售	8,391.18	7.72%	4,001.98	34.83%	52.31%	61.90%
联销销售	1,319.45	-2.71%	616.66	6.24%	53.26%	57.20%
电商销售	6,487.78	92.72%	2,490.58	107.92%	61.61%	64.42%
合计	23,765.77	9.48%	9,802.90	27.69%	58.75%	64.63%

(三) 按线上线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线下销售	17,277.99	-5.80%	7,312.32	12.86%	57.68%	64.67%
线上销售	6,487.78	92.72%	2,490.58	107.92%	61.61%	64.42%
合计	23,765.77	9.48%	9,802.90	27.69%	58.75%	64.63%

注：线上销售渠道主要包括天猫、抖音、微商城等。报告期内，公司加大线上推广力度，线上销售渠道营业收入同比大幅增长。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2022年4月26日