

证券代码：000869、200869

证券简称：张裕 A、张裕 B

公告编号：定摘 2022-01

烟台张裕葡萄酒股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
阿尔迪诺·玛佐拉迪	董事	因工作时间冲突	周洪江
Stefano Battioni	董事	因工作时间冲突	冷斌
恩里科·西维利	董事	因工作时间冲突	周洪江

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 685464000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	张裕 A、张裕 B	股票代码	000869、200869
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜建勋	李廷国	
办公地址	山东省烟台市大马路 56 号		山东省烟台市大马路 56 号
传真	0086-535-6633639	0086-535-6633639	
电话	0086-535-6602761	0086-535-6633656	
电子信箱	jiangjianxun@changyu.com.cn	stock@changyu.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司所处行业情况

报告期内，公司从事的主要业务为生产经营葡萄酒和白兰地，从而为国内外消费者提供健康、时尚的酒类饮品；与前期相比，公司所从事的主要业务没有发生重大变化。公司所处的葡萄酒行业尚处于成长期，虽然短期内受新冠疫情等各种因素影响，市场竞争激烈，国内葡萄酒消费量暂时出现下滑，大量葡萄酒生产经营企业处于亏损边缘；但从长远来看，随着年轻一代消费者消费观念发生转变，国内葡萄酒市场未来很可能转为上升趋势。本公司在国内葡萄酒行业位于前列，大幅领先国内主要竞争对手。

公司产品分为葡萄酒和白兰地两大系列，其中葡萄酒主要有张裕、解百纳、爱斐堡、龙谕、黄金冰谷、醉诗仙、味美思、瑞那、巴保男爵、多名利、爱欧、歌浓和魔狮等品牌；白兰地主要有可雅、迷霓、派格尔、富郎多等品牌。

(2) 取得的许可证书

截止至2021年12月31日，本公司及下属企业共取得食品生产许可证书（酒类）8项，其中2020年年初以来取得的食品生产许可证书如下：

生产者名称	食品类别	取得时间	取得方式	生产许可证编号
陕西张裕瑞纳城堡酒庄有限公司	酒类	2020年10月19日	政府主管部门核准	SC11561040400532
烟台可雅白兰地酒庄有限公司	酒类	2021年1月11日	政府主管部门核准	SC11537063601165

(3) 主要销售模式

本公司主要销售模式为经销模式，主要销售渠道为线下销售，即通过境内外约4000家经销商，将公司产品配送至销售终端，最终提供给消费者。

经销模式

√ 适用 □ 不适用

① 经销商数量变动情况

地区	期初数量	本期增加数量	期末数量
华东地区	1702	155	1857
华南地区	541	24	565
华中地区	479	-3	476
华北地区	358	7	365
西北地区	156	28	184
西南地区	411	82	493
东北地区	289	29	318
台港澳地区及境外	511	62	573
合计	4447	384	4831

②本公司与经销商采取现款现货结算方式，并且主要采用买断经销方式。

门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

③线上直销销售

适用 不适用

销售模式	2021年			2020年		
	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率
经销	3,263,303,800	1,349,422,481	58.65%	2,945,453,550	1,289,537,264	56.22%
直销	689,763,784	298,367,393	56.74%	449,948,451	214,340,143	52.36%
总计	3,953,067,583	1,647,789,874	58.32%	3,395,402,001	1,503,877,407	55.71%

④占当期营业收入总额 10%以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

(5) 采购模式及采购内容

单位：万元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
比质比价	葡萄/原酒等原材料	49,125.70
招标/比质比价	包装材料	53,324.70
招标/比质比价	酿造材料	2,262.50
招标/比质比价	葡萄园物资	1,082.80
合同	燃料和动力	2,945.50
比质比价	其他酒及衍生品	1,651.80

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

(6) 主要生产模式

公司生产模式为自产。

委托加工生产

适用 不适用

(7) 营业成本的主要构成项目

产品分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
酒及酒精饮料	配成酒	833,479,062	51.93%	731,348,214	49.42%	13.96%
	包装材料	477,555,065	29.76%	457,572,889	30.92%	4.37%
	人工工资	59,063,486	3.68%	56,969,384	3.85%	3.68%
	制造费用	234,857,160	14.63%	234,032,840	15.81%	0.35%
葡萄酒	配成酒	611,321,504	51.55%	540,591,702	49.07%	13.08%
	包装材料	328,926,668	27.74%	326,909,741	29.67%	0.62%
	人工工资	50,206,319	4.23%	48,585,743	4.41%	3.34%
	制造费用	195,416,595	16.48%	185,657,867	16.85%	5.26%
白兰地	配成酒	220,058,439	53.02%	190,756,512	52.20%	15.36%
	包装材料	147,425,674	35.52%	130,663,148	35.76%	12.83%
	人工工资	8,708,416	2.10%	8,383,641	2.29%	3.87%
	制造费用	38,849,077	9.36%	35,597,765	9.75%	9.13%

(8) 产量与库存量

行业分类	项目	单位	2021 年	2020 年	同比增减
酒及酒精饮料业	销售量	吨	97,499	98,414	-0.93%
	生产量	吨	100,737	93,990	7.18%
	库存量	吨	30,412	28,522	6.63%
葡萄酒	销售量	吨	67,700	70,662	-4.19%
	生产量	吨	67,342	67,477	-0.20%
	库存量	吨	16,104	15,898	1.30%
白兰地	销售量	吨	29,799	27,752	7.38%
	生产量	吨	33,394	26,513	25.95%
	库存量	吨	14,308	12,624	13.34%

(9) 其他重大情况说明

报告期内，本公司没有出现商标权属纠纷、食品质量问题、食品安全事故等对公司产生重大影响的情况。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末 增减	2019 年末
总资产	13,472,009,754	13,102,481,541	2.82%	13,647,932,568
归属于上市公司股东的净资产	10,447,884,183	10,267,832,644	1.75%	10,308,910,198
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,953,067,583	3,395,402,001	16.42%	5,074,025,899
归属于上市公司股东的净利润	500,102,606	470,860,587	6.21%	1,141,367,296
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	472,235,962	397,655,187	18.76%	892,496,644
经营活动产生的现金流量净额	1,125,382,658	505,146,673	122.78%	848,852,360
基本每股收益（元/股）	0.73	0.69	5.80%	1.67
稀释每股收益（元/股）	0.73	0.69	5.80%	1.67
加权平均净资产收益率	4.84%	4.57%	0.27%	11.40%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,134,006,251	740,454,186	796,762,047	1,281,845,099
归属于上市公司股东的净利润	286,745,340	85,076,479	79,742,460	48,538,327
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	280,760,222	72,915,820	67,549,124	51,010,796
经营活动产生的现金流量净额	314,895,523	141,039,626	336,257,978	333,189,531

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

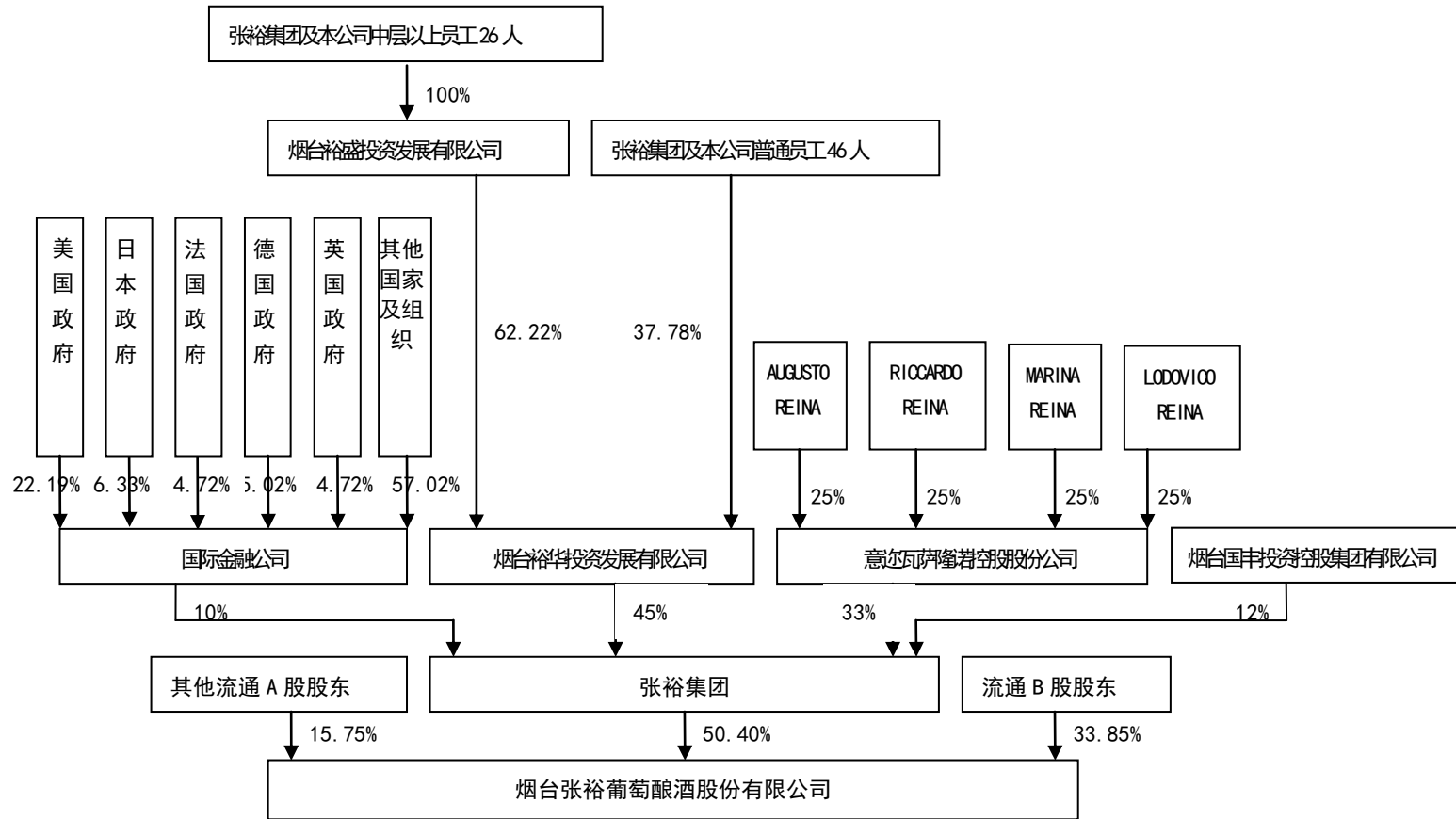
报告期末普通股股东总数	51,552	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,528	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
烟台张裕集团有限公司	境内非国有法人	50.40%	345,473,856				
GAOLING FUND, L.P.	境外法人	3.08%	21,090,219				
BBH BOS S/A FIDELITY FD - CHINA FOCUS FD	境外法人	1.33%	9,140,216				
申万宏源证券(香港)有限公司	境外法人	1.08%	7,413,952				
FIDELITY PURITAN TRUST: FIDELITY SERIES INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	境外法人	0.93%	6,350,762				
Haitong International Securities Company Limited-Account Client	境外法人	0.74%	5,060,702				
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	境外法人	0.73%	5,011,871				
江逢娣	境内自然人	0.71%	4,854,000				
招商证券香港有限公司	境外法人	0.67%	4,589,660				
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.61%	4,170,863				
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，烟台张裕集团有限公司与 9 位流通股东之间无关联关系或一致行动关系，其他股东之间关系不详。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十大股东没有参与融资融券业务。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

烟台张裕葡萄酒股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十七日