

公司代码：600099

公司简称：林海股份

林海股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021 年度本公司实现净利润 9,514,023.77 元，提取 10%法定盈余公积金 229,637.26 元，加年初未分配利润 30,036,186.9 元，2021 年度期末可供股东分配的利润为 39,320,573.41 元。母公司期末可供股东分配的利润为 2,971,027.07 元。

由于本公司所处的行业竞争激烈，提高企业的技术水平和盈利水平有赖于不断对生产工艺线的改造、升级以及不断加大对新产品、新工艺的研发投入，对于资金的需求量较大。因此公司拟定：2021 年度不进行利润分配，也不用资本公积金转增股本。公司未分配的利润主要用于新品开发及市场开拓，进一步提升公司市场竞争能力。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	林海股份	600099	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李鹏鹏	王婷
办公地址	江苏省泰州市迎春西路199号	江苏省泰州市迎春西路199号
电话	0523-86992226	0523-86568091
电子信箱	417436248@qq.com	LH.TZ@PUBLIC.TZ.JS.CN

二、报告期公司主要业务简介

1、公司所处的行业

公司所处行业主要集中在：特种车辆（全地形车）行业、农业机械行业、消防机械行业及摩托车行业。

特种车辆（全地形车）行业：全地形车是一种介于摩托车和汽车之间的产品，车辆简单实用，越野性能好。公司主要产品有150-1100CC系列化的全地形车。2021年，我国全地形车行业产销44.9万辆和45万辆，同比上升58%和65%；其中出口44.5万辆，同比上升65%（中国摩托车商会数据）。

农业机械行业：农业机械是指在农作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械，公司产品所属行业为农业机械中的插秧机行业，产品主要有手扶式插秧机、高速插秧机。我国作为全球最主要水稻种植基地，拥有水稻种植面积4.5亿亩。近年来随着农村劳动力人口老龄化以及用工成本的攀升，水稻种植机械化已成为大势所趋。2020年补贴公示销量数据显示：全国插秧机的补贴数量7.53万台，同比增长18.7%，使用补贴金额96.51亿元（中国农业机械工业协会数据）。2021年，国内插秧机市场延续了良好的发展势头，从行业主要企业看，插秧机销量同比均有所增加。

消防机械行业：公司主要专注于消防机械中的森林消防机械细分行业，公司产品有森林消防泵系列、全地形消防车系列、风力灭火机、油锯、割灌机、高压细水雾灭火机等。近年来，国家对森林管理实行封山育林，鼓励植树造林，扩大森林覆盖面积，加大森林火灾预防、重视森林防火工作，森林消防机械行业进入新的发展时期。

摩托车行业：我国是全球摩托车产销大国，摩托车保有量、产销量均居世界前列。公司产品以中等排量的踏板摩托车为主，主要作为交通运输、休闲娱乐工具。2021年，行业产销摩托车突破2000万辆，分别为2019.52万辆和2019.48万辆，同比上升13%和12.7%；其中，二轮摩托车产销1784.75万辆和1785.47万辆，同比增长14.01%和13.76%；燃油摩托车产销1623.63万辆和1625.2万辆，同比增长15.52%和15.21%；电动摩托车产销395.89万辆和394.28万辆，同比增长3.65%和3.43%。内销摩托车1122.01万辆，同比增长3.62%；出口摩托车897万辆，同比增长26.6%（中国摩托车商会数据）。

2、公司从事的业务

公司从事的主营业务是特种车辆（全地形车）、农业机械、消防机械、摩托车等及以上产品配件的制造和销售。

3、公司核心竞争力

（1）研发制造优势：公司拥有多年小型动力及配套机械的生产制造历史，具有较为丰富的小型机械装备制造经验。公司拥有多条专业生产线和柔性生产线组成的生产制造系统；是我国最早制造全地形车的企业之一，同时也是水田机械行业的生力军，主要产品关键零部件技术、排放控制技术等技术达到国内领先水平。

（2）质量与渠道优势。公司主导产品的质量水平处于国内领先水平，先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO10012测量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，部分产品通过了欧洲EEC认证、CE认证及美国EPA和CARB认证，在行业内具有较高的知名度和美誉度，公司在相关市场已建立了比较完善的营销网点，在重点区域市场具有一定的市场影响力，在国际、国内市场拥有

相对稳定的经销商和客户群体。

(3) 广泛的平台运作优势。一是具有良好的央企背景，拥有较为丰富的政府资源、良好的合作伙伴、较强的行业影响力；二是与有关高等院校、科研院所建立了良好的合作关系；三是金融渠道优势，公司与银行等各类金融机构保持了良好合作关系，企业信用优良。

(4) 稳定的人才队伍优势。公司坚持以人为本，为留住人才，用好人才，相继出台人才引进、技术职务人员聘任、青年科技人才培养等多项措施，充分调动科技人才的积极性和创造性，形成独具特色的企业文化，为公司发展提供了坚实的人力资源支撑。

三、公司主要会计数据和财务指标

1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	687,718,107.71	585,801,963.75	17.40	614,631,408.67
归属于上市公司股东的净资产	492,383,428.29	483,405,355.83	1.86	484,367,853.26
营业收入	841,449,093.16	599,596,430.72	40.34	578,073,230.43
归属于上市公司股东的净利润	9,514,023.77	7,722,787.28	23.19	5,799,058.04
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	8,823,932.70	6,120,252.55	44.18	4,127,503.09
经营活动产生的现金流量净额	-6,717,192.96	33,787,782.61	不适用	-4,531,282.77
加权平均净资产收益率(%)	1.95	1.58	增加0.37个百 分点	1.2045
基本每股收益(元/股)	0.0400	0.0352	13.64	0.0265
稀释每股收益(元/股)	0.0400	0.0352	13.64	0.0265

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	185,853,273.05	229,889,894.81	153,033,484.55	272,672,440.75
归属于上市公司股东的净利润	1,823,472.53	5,657,523.58	-1,358,187.12	3,391,214.78
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	1,361,086.76	5,620,826.34	-1,779,217.72	3,621,237.32
经营活动产生的现金流量 净额	-29,126,506.06	13,139,076.26	-28,211,677.49	37,481,914.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、股东情况

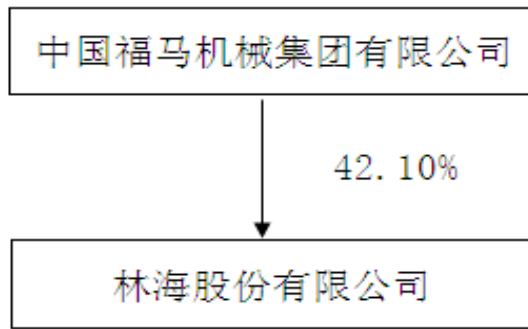
1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		14,094					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		13,072					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持 股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国福马机械 集团有限公司	0	92,256,920	42.10	0	质押	46,128,450	国家
陈小娟		3,000,069	1.37	0	无	0	境内自然人
许福林		2,050,000	0.94	0	无	0	境内自然人
章安		1,955,600	0.89	0	无	0	境内自然人
宁兰英		1,953,340	0.89	0	无	0	境内自然人
赵志东		1,281,500	0.58	0	无	0	境内自然人
张海军		1,181,500	0.54	0	无	0	境内自然人
赵恩		1,157,900	0.53	0	无	0	境内自然人
金炫锋		1,000,028	0.46	0	无	0	境内自然人
陶益群		993,100	0.45	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一 致行动的说明	前 10 名股东中，第一大股东中国福马机械集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股 东及持股数量的说明	不适用						

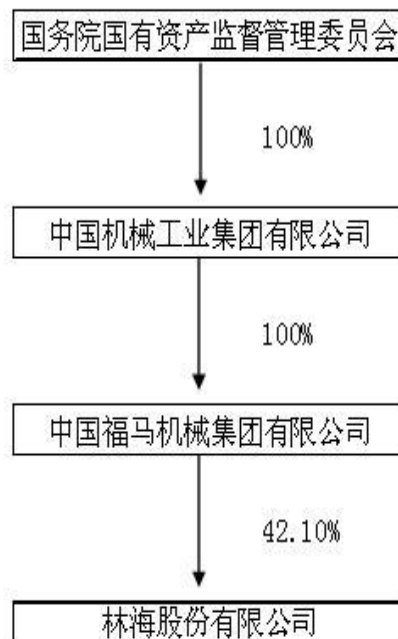
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1、报告期内经营情况

报告期内，公司实现营业收入 84,144.91 万元，同比增长 40.34%；实现利润总额 1,153.48 万元，同比增长 32.93%；实现归属于母公司股东的净利润 951.40 万元，同比增长 23.19%。

报告期末公司资产总额 68,771.81 万元，比上年末上升 17.40%；资产负债率为 28.40%，比上年末上升 10.92 个百分点，公司资产负债结构较为稳健；归属于上市公司股东的股东权益总额为 49,238.34 万元，比上年末上升 1.86%。

2021 年，公司全体员工在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，面对新冠疫情、能耗双控等复杂严峻的国内外形势，始终坚持“解放思想、创新实干、质量第一、效益优先”的企业方针，紧密围绕战略目标与年度经营计划，积极有序推进各项工作，通过全体员工的共同努力，营业收入、净利润均实现了增长，取得了“十四五”规划的良好开局。

(1) 市场开拓卓有成效。特种车辆销售方面，公司加强与海外市场客户沟通，加大海外市场自主销售渠道建设，在法国、捷克等欧洲重点市场取得较大进展。农业机械销售方面，针对不同销售市场特点，制订“一地一策”的销售策略，实现了国内主要水稻产地网点全覆盖；同时加大插秧机服务力度，制订服务计划，在插秧机使用季节，组织服务人员在全国各地蹲点服务、巡回服务，为用户做好售后培训、维护保养，确保用户使用无忧、不误农时，以优质服务赢得客户满意。消防机械销售方面，成功举办 2021 年度产品销售研讨会，通过各类展会、防火专业会议及技能竞赛等活动，进一步宣传、推广公司产品，不断提升企业及产品形象，森防产品在多省份取得中标业绩；做好森防产品巡回服务工作，为防火季保驾护航。摩托车销售方面，坚持走差异化发展道路，抓好国内、国际两个市场，利用牛摩网等互联网平台对新品进行宣传推广，同时召开新品试乘试驾活动，进一步提升林海品牌知名度。

(2) 重点产品、重点项目不断推进。特种车辆：LH650ATV、191MS 等新产品按照开发计划有序推进，完成样机试制并提供给客户测试。农业机械：高速插秧机完成窄 8 行项目、汽油机版及铝合金后桥版的开发、定型、量产；完成侧深施肥机型选型及样机试制；手扶插秧机完成载秧台专利改进设计。消防机械：完成四级泵一体化电启动改进、8 马力单级泵改进款开发、开展全新款水冷泵（FMB200）的研制。摩托车：LH150ZD 倒三轮、125T-22 雄鹿欧五款完成认证和样机测试、进入批量生产。技术管理：申报通过省重点技术创新计划 1 项、省重点推广新产品新技术 1 项；公司 LH191MR 发动机、LH150T-D 摩托车、SFBD12/3.5 森林消防泵等 3 项新产品通过省级鉴定。

(3) 制造能力不断提升。公司制订实施技术及智能化改造计划，智能扒胎机、上下料机器人、发动机装配智能点胶机等已投入正常使用。供应商 AB 角工作取得较大进展，提高了供应链保障能力，在原材料大幅上涨、限电限产、局部新冠疫情的不利影响下，有力支撑了公司生产经营。

(4) 内部管理不断强化。①质量专项工作：组织开展“九个一”质量主题活动；在 OA 网上以“我身边的质量故事”为主题开展质量宣传；每月开展产品质量抽查、验货工作；通过“预先策划、加强协调”等多种措施，降低不确定因素对质量工作带来的不利影响。②成本专项工作：通过大力推进 AB 角、设计降本以及进口转国产化，积极开展产品降本工作。③专项检查：完成招标比价管理、采购管理、仓储管理、内部控制等专项检查，对检查发现的问题进行督促整改提高。④安全专项工作：定期召开安委会、月度安全会传达安全生产相关文件精神，对安全生产工作部署和安排；组织开展“安全生产月”和“安全生产万里行”活动；加强安全检查、安全培训，全年未发生各类安全生产及环保事故。

2、2022 年经营计划

2022 年是实施“十四五”规划的重要之年，公司将本着“解放思想、创新实干、质量第一、效益优先”的企业方针，围绕发展战略，坚持创新驱动、凝心聚力、锐意进取，着力结构调整、市场开拓、技术创新、管理提升、深化改革等各项重点工作，努力提升四大板块业务发展质量，

确保稳中求进，奋力开创林海十四五发展新局面。

（1）坚持深化改革，激发新动能。持续推进改革调整，业绩考核更加突出经济效益导向，更加注重改善经营质态；工艺布局进一步优化调整，实施资源整合；继续深化三项制度改革，进一步改革、完善绩效管理和考核细则。一是强化责任意识，明确职责，进一步建立完善督促检查工作机制，加大督促检查力度，切实抓好工作落实，保证各项战略规划、重点工作和决策措施的真正落地。二是坚持问题导向，找准解决办法，深入生产经营和市场一线，加强调查研究，摸排存在的实际问题，以问题为导向，制定解决方案和措施。三是提高执行力，树立积极端正的工作态度和严谨务实的工作作风，树立积极作为的进取精神，克服小富即安、得过且过的心态。

（2）加大市场开拓。进一步调整经营策略，加大营销模式的优化和创新，建立完善经销商管理体系。精耕细作传统市场，巩固盈利基础，努力扩大市场份额，培育新的增长点。特种车辆销售：进一步加大国际市场自主销售渠道的建设，按照重点市场、重点客户优先的原则，做好法国市场、捷克（东欧）等市场重点客户服务工作，着力培养一批实力较强的新优质客户。农业机械销售：通过加大薄弱地区新经销商布点、做好市场服务等方面工作，进一步提升林海插秧机市场销售份额。森防产品销售：持续加大市场新品开发及推广力度，加强新客户资源建设，多渠道合作拓展消防产品线，大胆探索城市消防的发展方向，保障业务持续增长。摩托车销售：坚持国际、国内市场并重，进一步优化、调整销售网络，加强合作试点，创新销售模式，加大高附加值产品的推广力度。

（3）进一步提质增效，提升制造能力。一是切实贯彻“质量第一”，开展质量文化宣传，提高全员质量意识、精品意识；加强质量策划，制订实施重点产品质量提升计划；严把四关，严格进货检验、过程控制、出厂控制及三包退废控制；加强工艺纪律检查和精密抽查，组织产品验货抽查。二是持续提升制造能力，加大加工中心等关键设备更新及智能化改造力度，完成布局调整，推进 AGV 装配产线、机加工桁架机械手及上下料机器人等智能化项目改进计划；提高关键零部件自制能力；持续优化供应链管理，推进供应商 AB 角；优化制造流程，进一步提升生产效率及全员

劳动生产率。三是加强目标成本管控，加大零部件采购降本、设计降本力度，严格控制内部各项费用，压缩非生产性支出。四是加大两金压降工作力度，严格采购管理，切实加强存货管理工作；进一步完善授信管理和应收账款管理。

(4) 加强科技创新，进一步加强关键技术的产学研合作，持续开展核心技术攻关。围绕高附加值、大批量、节能环保、智能化、差异化，走专精特新之路，加快新产品开发速度，不断增强技术创新能力；积极推进 650ATV、新 ATV300、高速插秧机新品、新 FMB200 水冷森林消防泵等新品的研发投产，进一步提升产品竞争力；组织申报 6-8 件发明专利，完成 3-5 项省级新产品鉴定。

(5) 进一步强化基础管理，推动企业高质量发展。加快人才队伍建设，建立人才库，制定差异化人才培养方案，完善市场化选人用人机制，灵活用工，不断引进各类人才，保障企业发展；进一步加强信息化建设，进一步提升管理水平；强化内部风险管理，重点开展资金管理、“两金”专项内部审计及专项督查工作；加强生态环境保护工作，贯彻国家相关环保法律法规要求，规范生态环境保护“三同时”工作，确保环保工作达标。

3、公司发展战略

公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化改革，加快新品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，推动企业实现高质量发展。特种车辆：努力打造技术领先优势，以大排量、精品化为特色，以中小排量、高性价比形成全系列规模化产品线，成为国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。农业机械：紧跟国家农业机械化战略，加大研发投入，发力价值链高端，多方面整合资源要素，高起点谋划，聚焦水田机械等细分领域做精做强，力争成为国内领先的农业机械供应商。消防机械：由于近年来国家加大环境保护力度，森林采伐机械产销量逐年下降，森林防火机械需求上升幅度较大，公司将积极适应市场形势，以新型森林消防机械产品作为公司主攻方向，进一步巩固行业优势地位。摩托车：进一步延伸市场触角，强化林海品牌意识，积极探索差异化、个性化的发展道路。

4、可能面对的风险

（1）市场竞争风险

公司主营业务所处行业竞争者数量众多,公司面临着价格、质量、市场占有率和服务等方面强有力的竞争。特种车辆行业受到国际疫情蔓延和地缘政治冲突以及由此引起的海外经济环境变化等影响,预计存在较大的不确定性;农业机械行业整体仍处于调整期,行业细分领域发展不平衡,国内农机制造供不适需的矛盾依然突出,产品结构调整的需求不断加大;消防机械行业受地方政府财政投入影响较大,行业正处在转型升级过程中,市场存在一定不确定性;摩托车行业受国家政策影响,机遇与挑战并存,但总体仍将维持低位运行趋势。

（2）产品价格波动风险

近年来国内有色金属等大宗商品的价格波动明显,上、下游需求的变动以及产品价格的波动,将给公司的经营带来一定影响。

（3）汇率风险

近年来,公司海外业务份额逐步提升,若人民币汇率大幅波动,可能产生一定汇兑损失的风险,并对公司出口销售产生一定的影响。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用