

西安曲江文化旅游股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年12月31日母公司未分配利润为-16,143,440.89元，加上母公司2021年实现净利润-5,054,384.24元，截止2021年12月31日母公司可供分配的利润为-21,197,825.13元。

鉴于2021年12月31日母公司未分配利润为负，故2021年度利润分配方案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

本议案经公司第九届董事会第十八次会议审议通过后，尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	曲江文旅	600706	长安信息

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	高艳
办公地址	西安曲江新区（雁塔南路）曲江文化大厦7层
电话	029-89129355
电子信箱	qjwldsh@126.com

2 报告期公司主要业务简介

2021年，随着国内抗疫成果持续巩固和前期纾困政策落实，大多数行业逐步企稳复苏、向好发展。因旅游业具有人员接触、聚集和流动等特点，受国外疫情扩散蔓延、国内散发和局部聚集性疫情时有发生的影响，入出境团队旅游暂停、国内市场需求不足，旅游业持续承压，至今尚未完全摆

脱疫情影响的困境。

2021年旅游行业经历了“中高后低”的复苏受阻之路，国内散发疫情不断扰动行业的复苏进程。2022年1月10日，《中国旅游经济蓝皮书(No. 14)》暨2022年第一季度学术成果发布会在线召开。报告指出：2022年，疫情仍将是影响旅游复苏最大的不确定因素，宏观经济的需求收缩、供给冲击、预期转弱在旅游领域都会有更明显的体现，但是复苏向上的进程不会停止，创新发展的势头不会减弱，优质文化产品和旅游服务供给力度将会进一步加大。相信随着各项防疫措施手段的有效实施，及国务院印发关于《“十四五”旅游业发展规划》通知，提出多项旅游业支持措施，并对旅游业复苏及中长期发展方向提供指引，旅游行业终将迈入高质量发展的新常态。

(1) 主要业务

报告期内，公司经营范围涵盖历史文化类旅游景区运营管理、策划、餐饮酒店、旅行社和旅游商品销售、体育项目等为核心的文化旅游产业运营。有食、宿、行、游、购、娱六大业务板块，主要业务范围包括：景区运营管理业务、历史文化主题酒店管理（含餐饮管理）业务、旅行社业务、演出演艺业务、体育项目业务、文化旅游商品业务、园林绿化及其他新型旅游业务等。

公司运营管理的文化旅游景区业务主要包含“西安曲江大雁塔·大唐芙蓉园”、西安城墙景区、大明宫国家遗址公园三个国家5A级景区，国家4A级景区曲江海洋极地公园，寒窑遗址公园、曲江池遗址公园、唐城墙遗址公园、唐慈恩寺遗址公园、秦二世陵遗址公园等多个文化旅游景区，以及“三河一山”绿道、浐陂湖水系生态文化旅游区等数个生态旅游景区。

公司酒店餐饮板块主要包含西安唐华华邑酒店（首家唐文化体验式酒店）、芳林苑酒店、曲江银座酒店、御宴宫（仿唐御宴）等，形成了文化旅游景区的重要组成部分，丰富和完善了文化旅游的业态结构。

公司旅游服务形成了以入境旅游、出境旅游、国内旅游、集团产业协同、目的地旅游、定制旅游、专列旅游、研学旅游、商务旅游、门票销售、会议会展、签证代办、票务代理等多业并举的综合化产品体系。

公司文化旅游演出业务结合盛唐文化、地域文化特色，打造内容丰富、形式多样的精品文化旅游演出项目。公司现有的文化旅游演出包括超时空唐乐舞剧《梦回大唐》黄金版、大型水舞光影秀《大唐追梦》、以世界非物质文化遗产《东仓鼓乐》打造的唐代宫廷燕乐《鼓》、海洋文化主题自主创新排儿童舞台剧《哪吒》等。

公司体育项目业务是由公司控股子公司（无锡汇跑体育有限公司）负责专业化运营，是一家专注于跑步领域的专业化赛事运营机构，主要运营大型路跑赛事和越野跑赛事，核心业务主要包括赛事运营、商旅服务、线上商城、赛事技术服务等。

旅游商品销售业务是公司下属子公司（西安曲江唐艺坊文化传播有限公司）负责专业化运营，经营旅游商品的策划、设计、销售，文化旅游区商品销售的整合运营。

园林绿化业务为公司下属子公司（西安曲江大雁塔景区管理服务有限公司）负责专业化运营，主要承接政府、企事业单位的园林绿化服务。

(2) 经营模式

公司经营范围涵盖历史文化类旅游景区运营管理、策划、餐饮酒店、旅行社、演出演艺、旅游商品、体育项目等为核心的文化旅游产业运营。景区运营管理模式主要分为收费式景区管理、开放式景区管理、自有旅游资产运营管理。运营管理权限范围主要包括：收费式景区门票收费管理、景区基础物业运营管理、景区内日常经营性活动服务管理、景区内专项商业活动服务管理等。餐饮酒店多分布在景区周边，享受景区口碑和公司品牌效应。旅游周边产品和服务（旅行社）及旅游演出目前主要为完善景区旅游产品服务业务，发挥协同作用。演出演艺提高了景区的旅游价值，满足人们更高层次的精神文化需求。旅游商品突出景区文化特色，丰富旅游产业链。

2021年度，公司实现营业收入136,535.63万元，其中景区运营管理业务约占营业收入的72.29%，酒店餐饮业务占营业收入的18.59%，旅游商品销售业务占营业收入的1.16%，旅游服务（旅行社）业务占营业收入的3.18%，园林绿化业务占营业收入的4.05%，体育项目业务占营业收入的0.73%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减 (%)	2019年
总资产	3,755,700,815.34	3,262,266,891.87	15.13	2,682,069,154.35
归属于上市公司股东的净资产	1,210,495,636.49	1,001,678,947.99	20.85	1,076,990,101.52
营业收入	1,365,356,307.59	1,121,378,396.37	21.76	1,391,863,827.09
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,244,432,356.66	1,018,315,138.84	22.21	/
归属于上市公司股东的净利润	7,405,625.82	-71,598,583.70	不适用	45,181,518.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,923,215.00	-141,402,887.17	不适用	29,582,712.62
经营活动产生的现金流量净额	189,950,645.35	47,515,772.03	299.76	43,346,376.28
加权平均净资产收益率(%)	0.71	-6.89	增加7.60个百分点	4.33
基本每股收益(元/股)	0.03	-0.33	不适用	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.03	-0.33	不适用	0.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	275,660,349.02	355,714,616.26	304,541,758.70	429,439,583.61
归属于上市公司股东的净利润	-20,207,696.58	2,808,104.12	-6,638,924.00	31,444,142.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-22,202,712.06	-2,413,417.44	-16,788,556.42	13,481,470.92
经营活动产生的现金流量净额	-82,729,597.38	177,919,223.25	5,312,267.63	89,448,751.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

参见“报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明”第3项内容。

4 股东情况

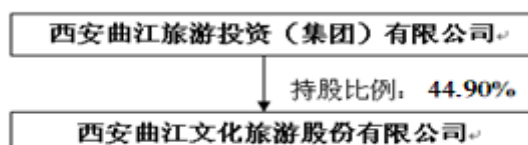
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	14,097						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	30,767						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前10名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
西安曲江旅游投资（集团）有限公司	0	114,511,121	44.90	0	未知	0	国有法人
北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司	10,398,613	10,398,613	4.08	10,398,613	未知	0	境内非国有法人
吕鹏	5,199,306	5,199,306	2.04	5,199,306	未知	0	境内自然人
李永杰	5,199,306	5,199,306	2.04	5,199,306	未知	0	境内自然人
王平	4,332,755	4,332,755	1.70	4,332,755	未知	0	境内自然人
周宇光	-3,294,653	3,864,427	1.52	0	未知	0	境内自然人
俞元省	3,537,404	3,537,404	1.39	3,466,204	未知	0	境内自然人
北京光影梦幻城市文化发展有限公司	3,466,204	3,466,204	1.36	3,466,204	未知	0	境内非国有法人
张有贤	2,779,722	2,779,722	1.09	2,079,722	未知	0	境内自然人
黄彪	2,192,860	2,192,860	0.86	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间有无关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

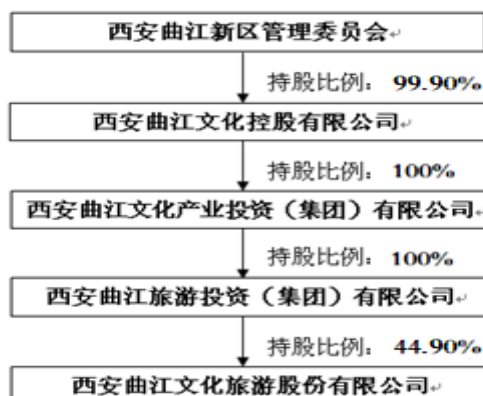
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截止 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 375,570.08 万元，较上年末增加 49,343.39 万元，增幅 15.13%，主要原因为固定资产及应收账款等增加所致；归属于母公司所有者权益 121,049.56 万元，较上年末增加 20,881.67 万元，增幅 20.85%，主要是本期确认公司定向发行股票的股本溢价所致。资产负债率为 67.17%，同比下降 1.92 个百分点。

本报告期实现营业收入 136,535.63 万元，较上年同期增加 21.76%；公司营业成本为 103,541.88 万元，较上年同期增加 17.68%，三项费用为 32,537.96 万元，较上年同期增加 18.43%。营业利润 570.64 万元，较上年同期增加 7,271.97 万元，归属于母公司所有者的净利润为 740.56 万元，较上年同期增加 7,900.42 万元。

营业利润及归属于母公司所有者的净利润较上年同期增加的主要原因为本期管理酬金收入，海洋极地公园收入，大唐芙蓉园新春灯会、《梦回大唐》黄金版、大型水舞光影秀《大唐追梦》等项目收入均较上年同期增加所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用