

合兴汽车电子股份有限公司  
2021年度会计政策变更情况专项说明  
的专项报告  
上会业函字(2022)第 201 号

上会会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 上海



上会会计师事务所(特殊普通合伙)

*Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)*

关于合兴汽车电子股份有限公司  
2021 年度会计政策变更情况专项说明  
的专项报告

上会业函字(2022)第 201 号

合兴汽车电子股份有限公司全体股东:

我们审计了合兴汽车电子股份有限公司(以下简称“合兴股份”)2021 年度的财务报表,包括 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2021 年度合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表和相关财务报表附注,并于 2022 年 4 月 26 日出具了报告文号为上会师报字(2022)第 3884 号的无保留意见审计报告。在对上述财务报表执行审计的基础上,我们对后附的合兴股份 2021 年度会计政策变更情况专项说明(以下简称“专项说明”)进行了审核。

根据《企业会计准则 28 号--会计政策、会计估计变更和差错更正》、上海证券交易所《上市公司日常信息披露工作备忘录第一号—临时公告格式指引第九十三号-会计差错更正、会计政策或会计估计变更》的相关规定,合兴股份编制了后附的专项说明。编制专项说明并确保其真实、准确、合法和完整是合兴股份管理层的责任。

我们的责任是根据中国注册会计师执业准则执行审核工作,并在此基础上对专项说明发表审核意见。我们对专项说明所载信息进行了检查,合兴股份管理层编制的专项说明在所有重大方面符合《企业会计准则 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》、上海证券交易所《上市公司日常信息披露工作备忘录第一号—临时公告格式指引第九十三号-会计差错更正、会计政策或会计估计变更》的相关规定。



# 上会会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

为了更好地理解合兴股份 2021 年度会计政策变更情况, 专项说明应当与已审计财务报表一并阅读。

本报告仅供合兴股份披露 2021 年会计政策变更情况专项说明之用, 不得用作任何其他目的。

上会会计师事务所(特殊普通合伙)



中国 上海

中国注册会计师

张炜



中国注册会计师

丁清清



二〇二二年四月二十六日

# 合兴汽车电子股份有限公司

## 2021 年度会计政策变更情况专项说明

### 一、本次会计政策变更概述

2021 年 11 月 2 日，财政部会计司发布了关于新收入准则实施问答，根据《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017] 22 号）的有关规定，通常情况下，企业商品或服务的控制权转移给客户之前，为了履行客户合同而发生的运输活动不构成单项履约义务，相关运输成本应当作为合同履约成本，采用与商品或服务收入确认相同的基础进行摊销计入当期损益。该合同履约成本应当在确认商品或服务收入时结转计入“主营业务成本”或“其他业务成本”科目，并在利润表“营业成本”项目中列示。

合兴汽车电子股份有限公司（以下简称“本公司”）决定自 2021 年 1 月 1 日起按照实施问答的规定执行，对发生在商品控制权转移给客户之前，且为履行销售合同而发生的运输成本，将其自销售费用全部重分类至“营业成本”项目中列示。

本次会计政策变更经本公司第二届董事会第八次会议审议通过。

### 二、本次会计政策变更对公司的影响

#### 1、会计政策变更的内容

##### (1) 变更前

本次会计政策变更前，本公司将运输成本在“销售费用”项目中列示。

##### (2) 变更后

本次会计政策变更后，本公司将对发生在商品控制权转移给客户之前，且为履行销售合同而发生的运输成本在“营业成本”项目中列示。

#### 2、会计政策变更的影响

根据《企业会计准则 28 号--会计政策、会计估计变更和差错更正》为了会计政策变更能够提供更加可靠、更相关的会计信息，本次会计政策变更采用追溯调整法处理，将会计政策变更影响数调整列报 2020 年度销售费用及营业成本科目。本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。

本次会计政策变更对公司财务报表的影响列示如下：

<u>项目</u>	<u>2020 年度合并利润表</u>	<u>追溯调整后</u>	<u>调整金额</u>
营业成本	775,912,508.60	791,373,790.00	15,461,281.40
销售费用	39,914,899.73	24,453,618.33	-15,461,281.40

<u>项目</u>	<u>2020 年度母公司利润表</u>	<u>追溯调整后</u>	<u>调整金额</u>
营业成本	440,077,077.34	447,752,262.77	7,675,185.43
销售费用	18,409,753.09	10,734,567.66	-7,675,185.43