

公司代码：603729

公司简称：ST 龙韵

上海龙韵文创科技集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，2021年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为-6,302万元。公司根据未来发展规划需求，同时结合公司经营及现金流量情况，经公司研究决定，本年度不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。

以上预案尚需提交年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST龙韵	603729	龙韵股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周衍伟	孙贤龙
办公地址	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心16层	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心16层
电话	021-58823977	021-58823977
电子信箱	longyuntzz@obm.com.cn	longyuntzz@obm.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、现阶段产业特性：2021年，广告市场整体呈现修复性增长，市场向上力量充沛。广告主对国内经济形势、行业发展前景、公司经营情况的打分均超过去年和前年。由此看出，广告主对

今年的市场前景非常有信心，对今年的市场收益非常看好。全年广告投放数量呈上升趋势，主流媒体的增量保证了广告市场整体的增长。

2、报告期内行业发展情况：后疫情时代，随着市场需求的逐渐恢复，2021年我国广告市场出现了较为明显的增长。随着国内经济复苏和居民生活习惯的转变，营销场景逐渐向线上化转移，企业的网络广告投放意愿明显增强。受2020年新冠疫情的影响，国内营销环境加速数字化转型，大部分广告主都增加了对营销数字化和精细化的需求。根据《2021中国数字营销趋势报告》预测，2021年中国数字营销预算平均增长20%。并且随着消费场景逐渐向线上化转移，广告主更希望基于贴近流量趋势和商业变现的逻辑进行广告投放。

根据CTR《2021年广告主营销调查报告》显示，广告主看好户外广告，特别是楼宇、社区和通勤出行类的广告类型。去年的疫情让户外广告的投放或多或少受到影响，但欣喜的是，从数据上看，户外广告的投放始终被广告主认可和坚持。以电梯广告为例，投放榜单前20位的品牌，持续的保持着高增长和高占比；此外，CTR报告还显示，“在广告营销预算方面，计划增加营销预算的广告主占44%，超过前四年的水平，计划减少广告投放的广告主占19%，远低于去年34%的比例”。大量广告主还是期待在各自的领域通过营销的方式占领市场，因此公司加大市场投放预期，不断优化业务结构、拓展产业链，努力提高市场竞争力和整体抗风险能力。

报告期内，公司业务为广告全案服务业务、广告媒介代理业务、酒类销售业务等。

公司广告全案服务是指以客户和产品营销需求为核心，为客户提供市场研究、品牌管理、创意设计、视频制作、广告策略、广告执行、广告评估等全案营销服务，为客户提供媒介执行业务之外的整合营销增值服务，并通过向客户收取创意策划制作费或者通过创意策划服务获得媒介代理服务增量获得盈利。近年来，经过不断的资源积累、行业探索和服务能力打造，公司已经具备了一定的内容营销服务能力，并有效带动全案业务进一步升级。目前，公司全案业务合作的主要媒介渠道为电视媒体和互联网媒体。

广告媒介代理业务主要指公司代理客户进行媒介购买和媒介执行业务模式，目前公司媒介代理业务的主要媒介为电视媒体和互联网媒体。

酒类销售业务主要指公司代理“钓鱼台”酒类产品，公司为“钓鱼台”品牌系列之“御笔祈福”和“御笔万象”两个子品牌的全国总经销。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年	2019年

			增减(%)	
总资产	976,193,423.29	1,048,522,254.83	-6.90	1,134,718,790.23
归属于上市公司股东的净资产	721,287,100.50	786,358,052.95	-8.27	806,201,926.95
营业收入	739,825,941.180000	621,431,825.20000	19.05	642,922,500.70
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	697,193,075.520000	598,666,595.60000	16.46	/
归属于上市公司股东的净利润	-63,019,952.45	-21,630,952.00	不适用	-58,738,833.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-61,992,404.22	-29,018,091.08	不适用	-52,127,603.68
经营活动产生的现金流量净额	20,040,040.28	-29,063,188.53	不适用	161,024,671.25
加权平均净资产收益率(%)	-8.36	-2.72	减少5.64个百分点	-7.03
基本每股收益(元/股)	-0.68	-0.23	不适用	-0.63
稀释每股收益(元/股)	-0.68	-0.23	不适用	-0.63

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	173,503,073.33	281,655,931.54	137,985,010.74	146,681,925.57
归属于上市公司股东的净利润	7,585,735.07	394,797.30	-38,035,609.33	-32,964,875.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,545,310.08	377,279.18	-38,122,696.49	-31,792,296.99
经营活动产生的现金	76,230,797.19	-64,754,484.08	17,685,470.31	-9,121,743.14

流量净额				
------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

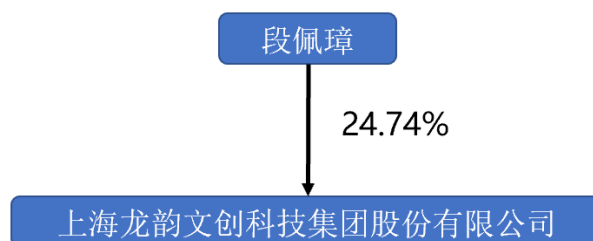
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					7,195		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,016		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
段佩璋	0	23,094,300	24.74	0	质押	3,510,000	境内 自然 人
卓淑英	4,960,000	4,960,000	5.31	0	无	0	境内 自然 人
方小琴	0	4,746,000	5.08	0	无	0	境内 自然 人
段智瑞	0	3,906,000	4.18	0	无	0	境内 自然 人
圣地亚哥科技（深圳） 有限公司	2,298,180	2,298,180	2.46	0	无	0	境内 非国 有法 人
许龙	-526,000	2,170,000	2.32	0	无	0	境内 自然 人
严斌	1,263,798	1,263,798	1.35	0	无	0	境内 自然 人

白云	1,083,142	1,083,142	1.16	0	无	0	境内自然人
王秀琴	1,077,771	1,077,771	1.15	0	无	0	境内自然人
林吉方	846,514	846,514	0.91	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	段佩璋、方小琴系夫妻关系，许龙与段智瑞系母子关系；除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

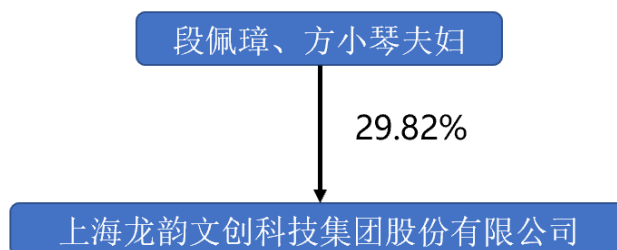
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 739,825,941.18 元，同比上升 19.05%，营业成本 719,426,100.27 元，同比上升 32.24%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润-63,019,952.45 元，较去年同期下降 191.34%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-61,992,404.22 元，较去年同期下降 113.63%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用