

证券代码：603511

证券简称：爱慕股份

公告编号：2022-008

## 爱慕股份有限公司

### 关于 2021 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

爱慕股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2021 年度主要经营数据公告如下：

#### 一、2021 年度线下销售终端数量变动情况

截至 2021 年度末，公司拥有 2048 家线下销售终端。2021 年度，公司线下销售终端数量的变动情况如下：

单位：家

销售终端	2020 年末	本期新开	本期关闭	2021 年末
直营终端	1,725	122	211	1,636
其中：联营专柜	1,390	80	136	1,334
自营-租赁	330	42	73	299
自营-自有物业	5		2	3
经销终端	414	53	79	388
其他终端	17	12	5	24
合计	2,156	187	295	2,048

注：其中部分店铺减少为多品牌在同一空间内整合，因管理上店铺计量原因，呈现出减少。

#### 二、2021 年度按品牌收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
爱慕	146,782.78	10.39%	41,331.23	-1.01%	71.84%	68.60%
爱慕先生	65,096.76	6.71%	14,875.84	-3.01%	77.15%	74.86%
爱慕儿童	48,611.40	21.01%	13,869.98	24.93%	71.47%	72.36%
爱美丽	27,660.35	-11.88%	9,908.15	-17.48%	64.18%	61.75%
兰卡文	15,222.18	9.80%	2,876.84	-2.47%	81.10%	78.72%
其他	45,991.49	-16.06%	30,520.18	-2.96%	33.64%	42.60%
合计	349,364.96	4.54%	113,382.22	-1.06%	67.55%	65.71%

- 注1. 公司原慕澜品牌(塑形美体产品)现已并入爱慕品牌的产品线,因此收入合并计算。考虑到同期数据可比性,相应将同期慕澜品牌收入并入爱慕品牌中。
- 注2. 上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。
- 注3. 上述尾数加和差异系四舍五入所致。

### 三、2021 年度按模式收入、毛利分析

单位: 万元 币种: 人民币

模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直营渠道	212,251.21	7.15%	51,634.99	3.31%	75.67%	74.77%
电商渠道	104,017.15	-1.56%	44,861.96	-7.10%	56.87%	54.30%
经销渠道	21,827.45	22.43%	6,752.92	6.25%	69.06%	64.35%
其他	11,269.15	-10.57%	10,132.35	1.55%	10.09%	20.82%
<b>合计</b>	<b>349,364.96</b>	<b>4.54%</b>	<b>113,382.22</b>	<b>-1.06%</b>	<b>67.55%</b>	<b>65.71%</b>

- 注1. 上述尾数加和差异系四舍五入所致。

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会

2022 年 4 月 25 日