

AÍMER 爱慕

# 爱慕股份有限公司 2021年年度报告



AÍMER 爱慕

AÍMER MEN  
爱慕先生

AÍMER KIDS  
爱慕儿童

LA CLOVER

IMiS

乎兮  
HUXI

千予 ROAD



## 重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人张荣明、主管会计工作负责人何林渠及会计机构负责人（会计主管人员）何林渠声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2021年度利润分配实施股权登记日的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.50元(含税)，截至2021年12月31日，公司总股本400,010,000股，依此计算合计拟派发现金红利10,000.25万元(含税)，剩余未分配利润结转以后年度分配。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。

### 六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

### 七、 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

### 九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

### 十、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了存在的相关风险，敬请参阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

### 十一、 其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释 义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	管理层讨论与分析.....	11
第四节	公司治理.....	50
第五节	环境与社会责任.....	66
第六节	重要事项.....	70
第七节	股份变动及股东情况.....	96
第八节	优先股相关情况.....	107
第九节	债券相关情况.....	108
第十节	财务报告.....	109

备查文件目录	(一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	(二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	(三) 报告期内在公司指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司/公司/爱慕股份	指	爱慕股份有限公司
报告期	指	2021年1月1日-2021年12月31日
贴身服饰	指	广义的内衣，指紧贴皮肤穿着或衬于外衣以下穿着的服饰，包括文胸、内裤、保暖衣、家居服、运动装、泳装、袜子等。
直营/直营渠道	指	公司（包括下属公司）将产品通过公司直接经营的销售终端售卖给消费者的销售模式。公司的直营渠道通常通过入驻百货商场、购物中心、奥特莱斯等零售业态构建。
经销/经销渠道	指	公司通过制订加盟政策，与经销商达成协议。经销商按一定价格买断公司产品，并由经销商在其自行经营的销售终端售卖给消费者的销售模式。
百货商场	指	公司品牌产品的销售场地之一，采取由商场统一收银和定期决算的方式，并且按照品牌销售额收取一定比例佣金。
购物中心	指	公司品牌产品的销售场地之一，购物中心采取将某一集中区域的店铺分别租售给各商家并收取租金的模式，主要由商家自行负责店铺的销售和收银。
委托加工	指	公司负责产品研发（含材料开发、款式设计、版型工艺等技术研发）和材料采购，向供应商提供对应产品的材料和技术资料，供应商负责按照要求完成产品的加工生产，公司支付供应商委托加工费
私域	指	指品牌拥有可重复、低成本甚至免费触达用户的场域。私域业态是线上线下一体化的品牌自主经营阵地，也是品牌自主发展、全面掌握客户关系、线上线下联动的一个新业态。
会员	指	顾客通过企业微信、公司官网、实体店等途径注册成为公司会员，按照公司制订的会员政策享有特殊权益，获得公司的相关专属服务。
爱慕公益基金会	指	公司于2013年11月捐赠3,000万元出资设立了爱慕公益基金会，该基金会是中华人民共和国民政部主管的3A等级全国性基金会，致力于公益慈善事业，并已陆续开展了多项公益活动，包括：捐赠义乳、援建偏远地区学校、资助失依儿童等。
中国商业联合会	指	中国商业联合会，是1994年经中华人民共和国民政部注册登记的具有社团法人资格的全国性行业组织，由从事商品生产、商品流通、饮食、服务业的企事业单位、有关社会组织及从事商品流通活动的个人自愿组成，接受业务主管单位国务院国有资产监督管理委员会和社团登记管理机关民政部的业务指导与监督管理。
中华全国商业信息中心	指	中华全国商业信息中心，是对国内商贸服务行业市场信息采集加工、分析研究、提供咨询服务的资深权威机构，并经国家统计局授权，负责商贸服务行业相关统计业务工作。
中国服装协会	指	中国服装协会，成立于1991年，是中国服装行业全国性组织，中国首批4A级行业协会。

---

中国纺织工业联合会	指	中国纺织工业联合会（缩写为 CNTAC），前身为中华人民共和国纺织工业部，是全国性的纺织行业组织。
证监会	指	中国证券监督管理委员会。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	爱慕股份有限公司
公司的中文简称	爱慕股份
公司的外文名称	Aimer Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	Aimer
公司的法定代表人	张荣明

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何林渠	顾婷婷
联系地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区 218、219 号楼	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区 218、219 号楼
电话	010-64390009	010-64390009
传真	010-64390009	010-64390009
电子信箱	aimerzhengquan@aimer.com.cn	aimerzhengquan@aimer.com.cn

### 三、 基本情况简介

公司注册地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区 218、219 号楼
公司办公地址的邮政编码	100102
公司网址	www.aimer.com.cn
电子信箱	aimerzhengquan@aimer.com.cn

### 四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报、中国证券报、证券时报、证券日报、经济参考报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱慕股份	603511	不适用

### 六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号 4 楼
	签字会计师姓名	于长江、周兰更
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信建投证券股份有限公司
	办公地址	北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼
	签字的保荐代表人姓名	杨逸墨、俞康泽

	持续督导的期间	2021 年 5 月 31 日-2023 年 12 月 31 日
--	---------	----------------------------------

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2021年	2020年	本期比上年同期增减 (%)	2019年
营业收入	3,518,830,377.31	3,362,232,508.82	4.66	3,317,961,785.56
归属于上市公司股东的净利润	344,771,468.59	444,414,274.68	-22.42	335,008,202.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	301,586,114.12	382,032,532.42	-21.06	322,175,561.89
经营活动产生的现金流量净额	326,622,510.27	738,223,352.18	-55.76	244,053,747.23
	2021年末	2020年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2019年末
归属于上市公司股东的净资产	4,371,151,661.74	3,447,083,249.20	26.81	3,024,496,810.46
总资产	5,100,959,211.67	3,938,665,167.03	29.51	3,530,606,656.15

后面报告中涉及数据，部分合计数与各单项数值相加之和在尾数上存在差异，或因单位为元、万元作为计算基础原因存在差异，这些差异均为四舍五入或计量单位原因形成，不会对内容理解形成实质性影响。

### (二) 主要财务指标

主要财务指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减 (%)	2019年
基本每股收益 (元 / 股)	0.90	1.23	-26.83	0.93
稀释每股收益 (元 / 股)	0.90	1.23	-26.83	0.93
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.79	1.06	-25.47	0.89
加权平均净资产收益率 (%)	8.58	13.73	减少5.15个百分点	11.37
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	7.51	11.80	减少4.29个百分点	10.93

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

报告期内，公司完成首次公开发行股票，总资产、净资产均明显上升；随着新冠肺炎疫情得到有效控制，公司生产运营恢复常态，线下渠道收入较同期上升明显，渠道盈利水平较同期提升；报告期内线上销售下降，同时网络销售费用增长，线上渠道盈利水平下降；报告期内公司持续加大各品牌建设方面投入，相关投入有长期效应，对报告期盈利产生下行影响。

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

## (一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

## (二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

## (三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

## 九、2021 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	895,883,346.37	837,328,825.89	733,652,061.09	1,051,966,143.96
归属于上市公司股东的净利润	128,745,083.57	126,558,670.02	3,689,394.75	85,778,320.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	130,817,343.41	88,004,104.18	4,669,527.11	78,095,139.42
经营活动产生的现金流量净额	172,362,858.08	261,424,898.04	-41,892,461.67	-65,272,784.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2021 年金额	附注 (如适用)	2020 年金额	2019 年金额
非流动资产处置损益	-144,226.39		-581,882.66	8,673.75
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	14,066,665.13	第十节“七、67、其他收益”	16,403,076.70	9,921,599.72
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				



非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益	34,949,780.64		19,226,712.30	25,073,899.62
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益			1,169,978.90	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	4,135,930.22		72,162,414.05	5,617,993.12
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,669.24		-10,436,879.07	-22,861,404.80
其他符合非经常性损益定义的损益项目			-22,123,591.56	
减：所得税影响额	9,708,959.49		13,225,686.95	4,776,327.37
少数股东权益影响额（税后）	128,504.88		212,399.45	151,793.26
合计	43,185,354.47		62,381,742.26	12,832,640.78

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

#### 十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	906,665,272.67	953,866,190.28	47,200,917.61	36,157,257.66

其他权益工具 投资	226,600,000.00	226,800,000.00	200,000.00	2,928,453.20
合计	1,133,265,272.67	1,180,666,190.28	47,400,917.61	39,085,710.86

## 十二、其他

适用 不适用

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、经营情况讨论与分析

报告期内，公司持续围绕“以消费者需求为导向，以产品为载体，以品牌价值观为链接，强化消费者体验升级，专注提升顾客价值”推进运营工作，通过内部多组织协同，助力公司业绩质量持续优化与提升。报告期内，公司主要就以下几方面展开工作：

#### （一）成功登陆资本市场，公司开启 2.0 创业时代

2021 年 1 月 29 日，公司通过证监会发审会审核；4 月 9 日，公司获得证监会发布的首发上市批文；5 月 31 日，公司成功登陆上海证券交易所。公司成功登陆资本市场，标志着市场对于公司过去几十年持续发展的肯定，同时也标志着公司将以更高标准、更宽视野、更大责任追求下一阶段的可持续发展。

值上市里程碑之际，公司同步明确公司当前发展进入“2.0 创业时代”。公司核心管理团队发起并耗时半年，进行了一系列围绕公司长期可持续发展的研讨与部署工作。在此期间，公司深刻回顾过往几年业务运营情况，对未来经济环境、行业趋势进行研判，围绕公司战略布局，就产品升级、品牌矩阵发展、管理迭代方面进行了全方位的梳理和规划（详见本节“六、关于公司未来发展的讨论与分析”）。公司全体上下坚定不移围绕战略落地做正确的事，以饱满激情投入至公司 2.0 创业时代。

#### （二）聚焦品牌运营，专注长期业绩质量提升

报告期内，公司运营始终坚持长期价值导向，围绕“聚焦品牌建设、产品迭代升级、终端提效”等关键运营动作进行工作，根据中华全国商业信息中心发布的女性内衣市场分析报告，2021 年度，爱慕品牌继续保持同类产品市场综合占有率第一。

2021 年度，公司实现营业收入 351,883.04 万元，较上年增长 4.66%；公司毛利率 67.55%，较上年提升 1.89 个百分点；归属于上市公司股东的净利润 34,477.15 万元，较上年下降 22.42%。结合公司关键运营动作，就报告期内业绩情况说明如下：

##### 1、聚焦核心品牌盈利能力提升，专注品牌长期发展

报告期内，公司核心品牌爱慕、爱慕先生、爱慕儿童、兰卡文在营业收入方面均获得较好增长，毛利率较同期提升明显（详见本节“五、报告期内主要经营情况（四）行业经营性信息分析”）；公司在报告期内加大品牌建设投入，核心品牌推广、终端形象升级等方面投入有明显增长，相关投入具有长期效应，为公司长期盈利能力奠定基础，对公司短期业绩产生影响。

报告期内，公司结合消费者研究，持续对“爱美丽（imi's）”品牌进行全方位调整，在渠道布局的撤出优化、产品风格调整方面进行相关工作，以助力该品牌持续在同类品牌中保持竞争优势，为品牌重塑焕新做好发展过渡。

此外，公司布局长期，于报告期内加大潜力品牌乎兮、新品牌彳亍在产品研发及品牌建设方面的投入，以为公司未来增长潜力奠定基础。

##### 2、聚焦终端提效，提升全渠道发展优势

公司明确全渠道以“品牌发展”为导向，品牌建设面向全渠道核心消费者，渠道布局随全渠

道核心消费者变化而及时调整，提升全渠道盈利能力始终是公司渠道策略的核心要务。

报告期内，公司明确始终围绕公司的线下优势渠道做内功，将“终端提效”提到前所未有的高度并围绕与品牌匹配的“人”与“场”进行了大幅度优化调整（详见本节“一、经营情况讨论与分析（四）全渠道优化升级”），以夯实渠道长期发展基础，强化终端竞争优势。

报告期内，公司线上渠道布局和发展顺势而行。原有优势线上渠道（主要为天猫平台）遭遇抖音等平台的竞争，流量呈现分化趋势，使得该等渠道的盈利能力承压。公司在此态势下坚定不移坚守品牌发展，稳步提升渠道毛利；随抖音等渠道的快速崛起，公司加速拥抱渠道生态变化，紧跟流量红利迁移的趋势，加大对抖音等新渠道的投入，保持对平台流量规则及变化的高度关注，使得该等渠道的营收规模获得了显著提升。报告期内，公司线上新老渠道并行发展，基于对老渠道的持续维护和新渠道的前期战略投入等因素，公司本年整体线上渠道投入增加较多，盈利能力呈现较同期下降。

### 3、经营业绩反思，明确未来运营动作

报告期内，公司管理层就阶段性业绩下降进行了反思：一、以品牌发展为导向的商品和渠道策略，在落地过程中存在调整、摇摆，落地实操方面还有待加强；二、对不确定性的应对能力还有待加强，结合业务与外部环境，平衡品牌发展、规模、盈利的适度关系。公司管理层明确了接下来运营关键点：一、必须保证品牌建设的长效稳定投入，同时管理团队需强化对外部市场的研判及反应速度，做到长、短期投入的适度平衡，通过多维精细化管理提升运营效率；二、品牌分渠道供货的策略方面，选择一盘货思维，强化产品调性的一致性；三、渠道销售方面坚定不移以品牌发展为导向，在“品牌销售”和“销售”两者之间，始终选择保证品牌调性，增强品牌势能的高质量销售。


### 4、坚守长期业绩，聚焦盈利质量

如前面所述，报告期内公司专注增强未来持续盈利能力，短期内将盈利质量放在首位，并结合长期业绩增量进行相关工作。顺应公司“2.0 创业时代”的发展需要，公司管理层有信心与决心为长期发展凝心聚力，坚信为长期价值服务的运营策略是公司的最优选择。

## （三）“好产品，好内容”助力品牌升级

### 1、好内容助推好产品，表达品牌价值主张

公司持续洞察消费者需求、行为特征、价值观表达，通过打造多元价值主题传播，在丰富公司文化内涵的同时助力品牌营销。2021 年度，公司主要内容营销事项如下：

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
“随时发光”、“我妈和我”“天生热点”	爱慕品牌在三八妇女节、母亲节、秋冬新品上线等重要节点，分别打造“随时发光”、“我妈和我”、“天生热点”等女性价值创意主题传播，提升品牌情感价值，增强用户粘性。在权威媒体、时尚网站、微信公众号、微博、自媒体、	

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
	<p>户外广告等多点立体高频传播下，品牌及公司均收获了高强度曝光及深度价值传达。</p>	 
<p>敷着穿的“牛奶衣”</p>	<p>双11期间爱慕品牌在地铁广告、朋友圈广告、小红书抖音等全域主流媒体进行投放，通过“天气预报、身体干燥预警”的创意形式释放“敷着穿的牛奶衣”产品概念。</p>	
<p>“涟涟有鱼 好事将近”</p>	<p>2021年秋冬，爱慕品牌运用“鱼”文化与“涟漪”元素表达幸福圆满、连年有余的美好祝愿。 2021年12月9日，爱慕品牌携手拥有古典气质美、兼具实力与幸运的青年演员李沁，作为“全球品牌大使”，与公司共同演绎“好事将近”。</p>	

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
<p>“运在人为，如此开运”</p>	<p>爱慕先生品牌通过视频传播，向消费者传递品牌价值观成功塑造了立体感的“爱慕先生”品牌形象，率先占领了高端男士内衣的品类认知；爱慕先生于元旦及新春之际，推出与艺术家进行联名合作的开运大系列，在品牌“开运”IP的基础上加入如意纹元素，并将“寿山石”“柿子”“海浪”“桃花”“锦鲤”等传统元素与平安运、健康运、事业运、财富运、桃花运相结合，升级开运文化。</p>	
<p>“萌萌胖达，伴你长大”</p>	<p>爱慕儿童品牌洞察到国潮和亲子陪伴的市场风尚，以“萌萌胖达，伴你长大”为营销主题，打造“小熊猫”设计师自主 IP 系列，六一儿童节期间，在小红书、抖音等社交媒体进行传播，收获了较好的市场声量。</p>	

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
<p>“越成长 越懂成长”</p>	<p>爱慕儿童品牌中爱慕少女产品线营销出圈，将其场景化、故事化。通过讲述爱慕云朵少女的成长故事，推出“越成长越懂成长”的品牌价值观。</p>	
<p>联名 “可口可乐”、 “消消乐”</p>	<p>爱美丽品牌围绕轻松、活力、潮趣主题风格，联名可口可乐，打造年轻人喜欢的潮流复古单品；联名消消乐，圈定庞大游戏人群，形成爱美丽&amp;消消乐产品的口碑矩阵。</p>	

营销主题	传播时段与方式	营销视觉/主推产品
爆品“泡泡裤 &泡芙绒”	爱美丽品牌以品带牌，打造 2021 年度爆品泡泡裤&泡芙绒，以抖音、B 站、小红书三大平台为用户触点，产生口碑和热议效应，打动年轻用户，助力品牌实现品效合一。	
“呼吸科技” 自由乎兮计划	乎兮品牌在 2021 年 618 营销周期，以具备核心“呼吸科技”的文胸产品为主打，通过互动小游戏、痛点创意海报及趣味十足的病毒视频让乎兮女生在生活场景都能体会到“自由呼吸，自由乎兮礼盒同时在小红书、B 站等社交平台进行达人种草。	

## 2、店铺形象升级，助力品牌势能提升

2021 年，公司完成目标消费者及品牌梳理，爱慕品牌新店铺形象陆续上线，“简洁高级感、精致有细节”的 2021 版形象受到商场及消费者一致好评。比如，爱慕设计师产品线 AIMER·CHUANG 推出全新形象，从可持续理念出发，运用光影打造成衣化展示空间。2021 年度，公司其他品牌也陆续推出新店铺形象与消费者见面，助力品牌势能提升。





AIMER | 新店铺形象



AIMER · CHUANG | 新店铺形象



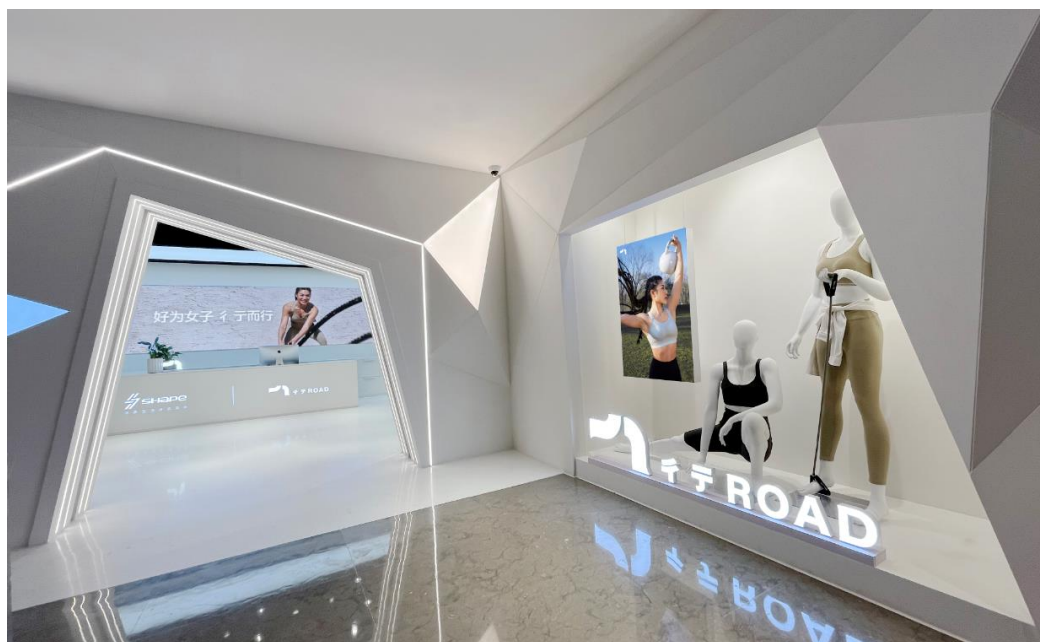
AIMER MEN | 新店铺形象



AIMER KIDS | 新店铺形象



IMIS | 新店铺形象



行宁 (ROAD) | 新店铺形象



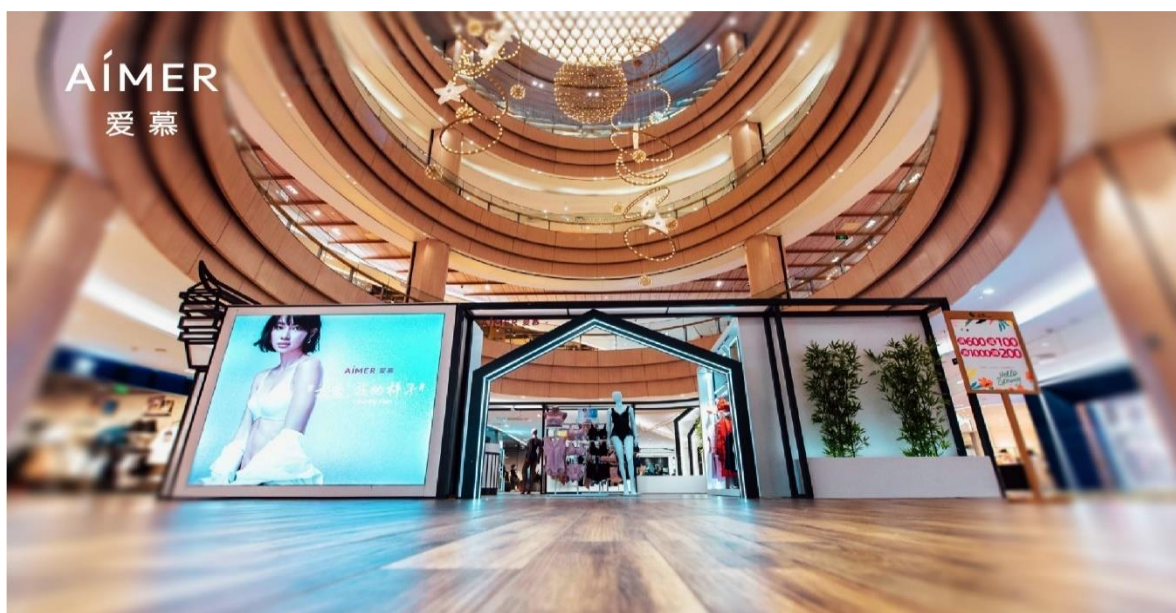
皇锦(EMPERORIENT) | 新店铺形象

### 3、关注文化传承，持续打造爱慕文化 IP

公司近 30 年发展中，持续融合传统文化，联动品牌打造自主文化 IP。2021 年，公司在首发上市的重要节点，打造“美，用经历去创造”女性价值创意主题传播，提升品牌情感价值，增强用户粘性。2021 年值苏州昆曲传习所成立 100 周年之际，品牌将昆曲文化元素注入“我爱，我的样子”快闪展，将现代时尚与传统艺术进行跨界演绎。昆曲快闪店自三八节首推，在母亲节、中秋节、国庆节等重要营销节点均持续巡展。8 月，公司打造“88Bra 节”IP，延续“美，用经历去创造”传播主题，融入昆曲文化内容，通过时尚媒体、文化媒体、社交媒体进行内容共创、持续发声；同时，与“爱慕艺术季”结合，举办昆曲专题女性艺术家邀请展，在文化艺术圈层完成“定调”传播，助力爱慕实现品牌文化资产沉淀，增强品牌关注度与文化属性。



AIMER | “美，用经历去创造”



AIMER | 昆曲快闪展



AIMER | 88bra 节主题活动

LA CLOVER 品牌聚焦“奢华蕾丝内衣”标签，以“珍品蕾丝”为品牌符号，通过全域营销实现消费者认知记忆，品牌 9 月开展“蕾丝花镜”艺术花艺沙龙，与“花厨”跨界合作增强用户粘性。举办“LA CLOVER X 青年女性艺术家张晓雪”联名跨界活动，打造蕾丝艺术装置，在艺术跨界领域开启新营销。品牌持续与小红书优质达人合作，为 2021 年度主题系列“闪耀星光”多维度产品种草，提升品牌认知和美誉度。



LA CLOVER | “蕾丝花镜”艺术花艺沙龙

皇锦与百年园林郡王府跨界，推出联名下午茶，将高级定制融入园林空间；探索推出“皇锦生活艺术展”，与商场、他品牌形成互利营销，推广中式家居文化；2021 年 9 月，皇锦受邀参加中国国际服务贸易交易会，2021 年 11 月随故宫参加武汉文化旅游博览会，2021 年 10 月-2022 年 3 月期间，皇锦荣获迪拜世博会中国馆纪念品商店“特许经营产品”。皇锦工坊也开展了多项雅集等体验活动，“以手养心”，传播中国传统织绣文化。



皇锦 | 郡王府联名下午茶

#### （四）全渠道优化升级

公司持续洞察市场渠道机会，不断入驻目标人群契合商场，抢占流量入口；强化形象升级、展陈突破（详见本节“一、经营情况讨论与分析（三）2、店铺形象升级，助力品牌势能提升”）。同时公司继续围绕核心消费者变化优化终端店铺布局。截至 2021 年 12 月 31 日，公司终端数量如下：

单位：家

销售终端	2021.12.31	2020.12.31	变动
<b>直营终端</b>	<b>1,636</b>	<b>1,725</b>	<b>-89</b>
其中：联营专柜	1,334	1,390	-56
自营-租赁	299	330	-31
自营-自有物业	3	5	-2
<b>经销终端</b>	<b>388</b>	<b>414</b>	<b>-26</b>
<b>其他终端</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>7</b>
<b>合计</b>	<b>2,048</b>	<b>2,156</b>	<b>-108</b>

公司 2021 年度净撤出门店主要为爱美丽品牌终端，品牌目标消费者较为年轻，是与社交网络兴起同时代成长的人群，线下部分现有渠道随着商圈演化，已不符合品牌定位及目标消费者购物习惯，相应渠道优化撤出。

公司有效推进线下渠道优化升级的同时，积极推进与甲方商场线上平台的合作，继续推进公司私域运营工具的落地运用，将线下终端更生动、自然地与线上体验链接，线上与线下场景无界联动，打造完整的商业生态闭环，实现“全渠道、全场景”的营运模式。

此外，公司抓住社交电商快速发展的趋势，借势抖音红利期，做增量渠道布局，打造公司抖音渠道矩阵，进行多种销售模式探索，抢占直播销售份额的同时持续输出品牌内容，增强消费者体验，传播品牌价值。

#### （五）聚焦高增长渠道，提升产品和渠道的自我引流能力，助力品牌力、渠道力提升

2021 年度，公司将数字化新零售作为工作重点，不断通过信息化系统建设，促进私域营销及消费者运营，满足消费者线上、线下差异化购物体验。

## 1、聚焦私域，构建数字化“人、货、场”，聚焦精细化运营

2021 年，公司进行机制调整，通过将官方商城与线下购物中心生活馆两个业务单元融合运营为载体，推进零售场景化、数字化、社交化、智能化，重塑业态结构与生态圈，以提升消费者全方位体验为目的，构建数字化“人、货、场”私域运营模式，将对消费者的服务延伸至线上，打造全时、全渠道经营，构建良性可持续的私域流量运营闭环，实现线上线下一体化，有效提升会员核心指标增长。

## 2、全域会员的差异化运营，提升消费体验

公司不断通过各类数字化工具提升消费者体验：（1）2021 年度，公司基本完成旗下各品牌天猫旗舰店会员打通，会员在线下门店、公司官网、天猫旗舰店等渠道购买公司产品，均能享受同等的多维回馈与服务体验，为品牌会员全域运营打下了坚实的基础；（2）2021 年度，爱慕积分商城小程序上线，各类营销、互动、异业合作、兑换权益更加丰富。同时，AIMERCLUB 会员俱乐部小程序倾心打造原创内容，不断输出实用贴心的内衣知识文章、专业优质的体态训练营课程、丰富多元的会员活动等，将公司对消费者的关爱，融入精心打造的各类权益服务平台中，受到消费者的诸多好评；（3）为更好地满足消费者需求，实现人货场精准匹配，公司在官网小程序上线了“C2M 众筹”模块——依靠强大的会员粘性和消费信任，按消费者所需进行商品匹配并快反生产。在为消费者提供优质专享商品的同时，通过消费者的预订数据，推动新品的快速开发和投产，实现数字化赋能消费者体验及品牌运营。

### （六）积极推进募投项目落地，助力公司业务发展

2021 年，公司积极推进募投项目的实施：1、不断挖掘市场商业机会，结合品牌定位，通过入驻新的商场或优化调整原有商场铺位，抢占优势商业铺位资源，获得基础流量优势。不断升级店铺形象，助力品牌产品展陈和价值传达，为店铺高效运营打下前置基础；2、加速数字化运营体系建设：（1）消费者数字化运营，升级官网架构；（2）完成核心业务系统的订单、库存及商品图片的微服务化中台改造；（3）围绕零售“人、货、场”精细化运营宗旨，启动供应链深度数字化、消费者深度数字化项目，以期赋能品牌更快速精准洞察消费者与精准供货，助力公司长期提效；（4）建设数字化供应链、合理规划仓储、物流布局，降低物流成本；3、2021 年 6 月以来，越南新冠疫情逐渐严峻，每日新增确诊人数快速增加且未得到有效控制，基于当前市场形势，公司在提交董事会、股东大会审议后，变更原募投项目“在越南投资建设生产基地”未使用的募集资金及利息投入新募投项目“品牌推广项目”，提高募集资金使用效率，有利于公司进一步夯实品牌矩阵市场地位，提升公司旗下各品牌形象。

### （七）继续推进组织机制变革，促进团队年轻态年轻化变革，专注可持续性人才培养

公司始终坚信，以消费者为中心，打造有共同使命价值观、有战斗力的团队是企业长胜的关键。报告期内公司持续推进组织机制变革、内部人才盘点、外部人才引进，全员上下学习并实践各类优秀管理工具，以“自我管理、自我驱动、自我革新、自我超越”的人才理念激发激活组织，打造多层次核心团队。公司倡导年轻态思维，年轻化管理，以“有人负责我补位，无人负责我负责”的主人翁意识协同担当，提升人力资源价值和效能，并增加员工的获得感和幸福指数，实现员工与组织的共同发展。

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司主营业务为高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011）及中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》的划分标准，公司属于“纺织服装、服饰业（C18）”。公司连续多年被中国服装协会评为“全国服装行业百强企业”。2021年，公司被中国纺织工业联合会评为“2021中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。

纺织服装行业是我国国民经济的基础消费产业。随着城乡居民可支配收入的不断提高，消费结构从生存型消费向享受型、发展型消费转变，消费观念变化步伐的加快，进一步促进消费结构升级。2021年全国居民人均可支配收入实际增长8.1%，快于人均国内生产总值增速，全国居民人均可支配收入增长与经济增长基本同步。根据国家统计局的相关数据，2021年，各地区各部门科学统筹疫情防控和经济社会发展，市场销售规模持续扩大，社会消费品零售总额44.1万亿元，较2020年增长12.5%，较2019年增长8%。市场销售持续恢复的同时，升级类消费需求持续释放，消费结构优化升级态势明显，消费市场总体保持恢复态势。

根据市场趋势及公司消费者洞察，消费分级明显，借助国内强有力的供应链优势，各层级消费者对产品及服务的需求全方位升级，尤其90后、95后甚至00后等年轻一代消费者，他们对于产品颜值、产品品质、产品价值内涵同时具有多维度高标准需求。奥运盛事以及逐渐兴起的全民运动健身热潮，催生运动服饰需求，尤其是专业运动贴身服饰市场存在空白和机遇。这既是市场机会，也充满了挑战。公司只有不断满足动态变化中的消费者需求，并争取超标准满足与引领，才能确保长期可持续、高质量发展。

## 三、报告期内公司从事的业务情况

### （一）主要业务及品牌概述

公司持续专注于高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，已形成以贴身服饰品类为核心，多品牌、全渠道发展的经营模式，在市场建立了较强的品牌认知与美誉度。公司核心品牌如下：

品牌	品牌风格定位	品牌风格
爱慕 (AIMER)	诞生于1993年，以“爱”、“美”、“生命力”为品牌定位。爱慕尊重、欣赏每位女性的多元之美，从消费者需求出发，以人体工学为支撑，提供专业、舒适、健康、高颜值的好内衣。爱慕始终与当代女性同行，探索爱与美的无限可能。	



品牌	品牌风格定位	品牌风格
爱慕先生 (AIMER MEN)	<p>诞生于 2005 年,公司倾力打造的高端男士内衣品牌,以品质、品位为品牌调性,秉承经典、时尚、创意、科技的设计风格,诠释精英男士独具品位的生活方式,致力于为精英男士提供舒适、时尚、高品质的内衣服饰。</p>	 <p>A photograph of a muscular man standing against a light blue background with diagonal shadows. He is wearing blue and white patterned briefs. In the top right corner, the text 'AIMER MEN' and '爱慕先生' is displayed.</p>
爱慕儿童 (AIMER KIDS)	<p>诞生于 2009 年,公司倾力打造的儿童内衣品牌,提供专业、健康、时尚的贴身服饰。追求纯净自然的风格、安全舒适的面料、时尚童趣的设计、细致考究的工艺。品牌倡导高品质的亲子陪伴,提供让家长放心、孩子乐享的好内衣。</p>	 <p>A photograph of a young girl with blonde hair wearing a white long-sleeved top with a colorful cartoon print and a shiny silver skirt. Next to her is a white robot character with a blue visor. In the top right corner, the text 'AIMER KIDS' and '爱慕儿童' is displayed.</p>

品牌	品牌风格定位	品牌风格
爱美丽 (IMIS)	<p>诞生于 2005 年,公司倾力打造的中高端贴身服饰品牌。聚焦 18-28 岁的都市新生代女性消费者,为追求“活力生活态度及自在体验”的消费者提供优质产品。品牌以“简约现代,高阶质感”为设计基调,纽约工作室国际知名设计师领航,通过细节设计与色彩搭配,传递活力,自在的生活方式。</p>	
兰卡文 (LA CLOVER)	<p>诞生于 2004 年,公司倾力打造的中国奢华蕾丝内衣品牌。品牌独具匠心的设计,精湛的手工艺,珍贵独特的面料,无与伦比的版型,成就独一无二的“贴身艺术品”。品牌致力于不断激励更多女性,在勇敢追求,自信引领的路上,创造属于自己的惊艳时刻。</p>	

品牌	品牌风格定位	品牌风格
<p>乎兮 (HUXI)</p>	<p>诞生于 2018 年, 致力成为中国有科技支撑的健康贴身服饰品牌。乎兮满足消费者身心健康、自然生活的美好向往, 为每一位消费者创造“呼吸感”的舒适体验。乎兮, 让身心自由呼吸。</p>	
<p>彳亍 (ROAD)</p>	<p>诞生于 2021 年, 公司在全新赛道新布局。品牌旨在为每位热爱运动的伙伴打造专业、高端的运动服饰, 以独家专利技术树立品牌在业内“运动内衣结构减震专业品牌”的标杆形象。倡导与消费者同行、共创, 通过运动连接彼此、分享内在愉悦、共同成长, 尽享运动生活, 创造无限可能。</p>	
<p>皇锦 (EMPER ORIENT)</p>	<p>诞生于 1999 年, 公司倾力打造的中国美学生活方式品牌。源自对中华优秀传统文化的传承与创新, 并形成以图案原创为核心的品牌价值, 用优良的经典材质和精湛的传统手工技艺创造出具有艺术价值的产品。</p>	

## (二) 公司经营模式及市场地位

## 1、研发模式

公司研发中心、各品牌事业部、生产基地均拥有经验丰富的研发设计、生产技术团队。公司是首家拥有国家工业设计中心称号的内衣品牌公司，连续三年获得企业标准“领跑者”称号。公司始终坚持以消费者为中心，建设公司核心技术研发能力，在产品设计、工艺研究、流行趋势、企划设计、智能制造、标准化建设等方面全方位推动公司的产品革新和生产技术升级。公司主导或参与制定了多项国家标准、行业标准，同时注重人体工学等基础项目研究，与行业顶尖人才和机构、多所高校合作共同推进内衣方面的学术研究及落地实践，持续整合全球内衣产业资源，始终秉承“为消费者生产一件好内衣”的初心，持续引领行业发展。

## 2、采购模式

公司拥有完备的供应商准入管理制度、供应商评价管理制度、供应商定级管理制度，形成相对稳定又具有竞争状态的供应商动态管理机制。公司利用智慧供应链云平台与供应商进行互联，实现高效、及时的可视化采购业务管理。公司与供应商高度协同，战略供应商深度参与前期商品开发打样、物料储备、快反追单生产等环节，持续提升多品牌多渠道产品供应能力。

## 3、生产模式

公司采用自制生产、成品定制和委托加工相结合的生产模式。公司自有工厂产能主要满足生产工艺难度高、品质控制流程较为复杂的核心品类产品，同时公司也与具备一定研发设计能力或专利技术部分优质外协供应商建立了良好合作关系，向外部供应商委托加工或定制成品。公司对前述生产方式生产的产品均建立了严格的质量控制标准，确保公司所有产品品质均符合公司及行业标准。

## 4、销售模式

公司建立了以消费者为中心的全渠道营销网络，全面覆盖线上、线下渠道。线下直营渠道是公司的核心销售渠道，线下经销、第三方电商渠道、内容社交渠道、私域自建渠道等均为公司全渠道布局的重要组成部分。公司渠道建设始终以更好满足消费者更优购物体验为目标，打造全时、全渠道经营通路，实现线上线下一体化经营。

## 5、市场地位

公司的市场地位突出，是贴身服饰行业的龙头企业。根据中国商业联合会和中华全国商业信息中心对线下零售渠道的监测数据，公司旗下爱慕（Aimer）、兰卡文（La Clover）、爱慕先生（Aimer men）持续多年获得线下同类产品市场综合占有率行业第一。公司连续多年被中国服装协会评为“全国服装行业百强企业”。2021年，公司被中国纺织工业联合会评为“2021中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。

## 四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

公司始终坚持“以消费者为中心，以奋斗者为根本”的核心经营理念，并将该理念融入到了企业经营的各个环节，形成了持续的企业竞争优势。

### （一）深度洞察消费需求，核心品牌矩阵优势突出

充分洞察和解构消费需求的能力是公司作为贴身服饰龙头企业的核心竞争力。公司针对不同的消费需求对象、需求维度、需求场景等，从产品研发、品牌建设、渠道运营等多个角度进行前瞻性的布局，并取得成效。公司多个核心品牌处于同类产品优势市场地位，在女性、男性和儿童专业贴身服饰领域位于市场前列。

### （二）研发创新赋能品牌

1、深耕原创专利设计，持续赋能品牌产品。秉承爱慕“创造美、传递爱”的理念，研发中心始终围绕消费者需求，站在行业高度，联合一流供应商进行纱线、面辅料、花型等原创设计，自主

进行功能结构、工艺版型的成品原创设计。2021 年度，公司获得 8 项发明专利、47 项实用新型专利。截至 2021 年末，公司累计获得 108 项发明专利、230 项实用新型专利。具有健康科技基因的高品质内衣持续畅销市场，获得了良好的市场反馈，为消费者提供了优质的产品体验。

### 公司 2021 年度部分在售专利产品

品牌及产品名称	专利号	产品图
爱慕品牌双专利产品： 极光系列 3/4 无托中厚模杯隐孔文胸	ZL201420077969.4、 ZL201721361686.2	
爱慕品牌专利产品： 极光系列 4/4 薄模杯大罩杯空洞文胸	ZL 201220535900.2	

品牌及产品名称	专利号	产品图
爱慕品牌专利 产品： 裸感系列 3/4 无 托中厚气泡杯 文胸	ZL201721361686.2	
爱慕品牌专利 产品： 纯享系列 3/4 薄 衬垫隐孔文胸	ZL201921743170.3	
爱慕先生品牌 双专利产品： AIMERMEN UFREE 内裤	ZL201922282905.3、 ZL201820684781.4	

品牌及产品名称	专利号	产品图
子于品牌专利产品： 跑步高强插杯运动文胸/技术名称：X-Fix®	ZL202120086218.9	
乎兮品牌专利产品： 方领软支撑环形包容背心式内衣	ZL202023194659.5	

品牌及产品名称	专利号	产品图
皇锦品牌专利产品： 好眠枕系列：半圆枕（一种具有户型侧面的新型舒适头枕）	ZL 2020 2 1993309.2	
皇锦品牌专利产品： 好眠枕系列：护颈枕（组合式护颈枕）	ZL 2020 2 1881016.5	

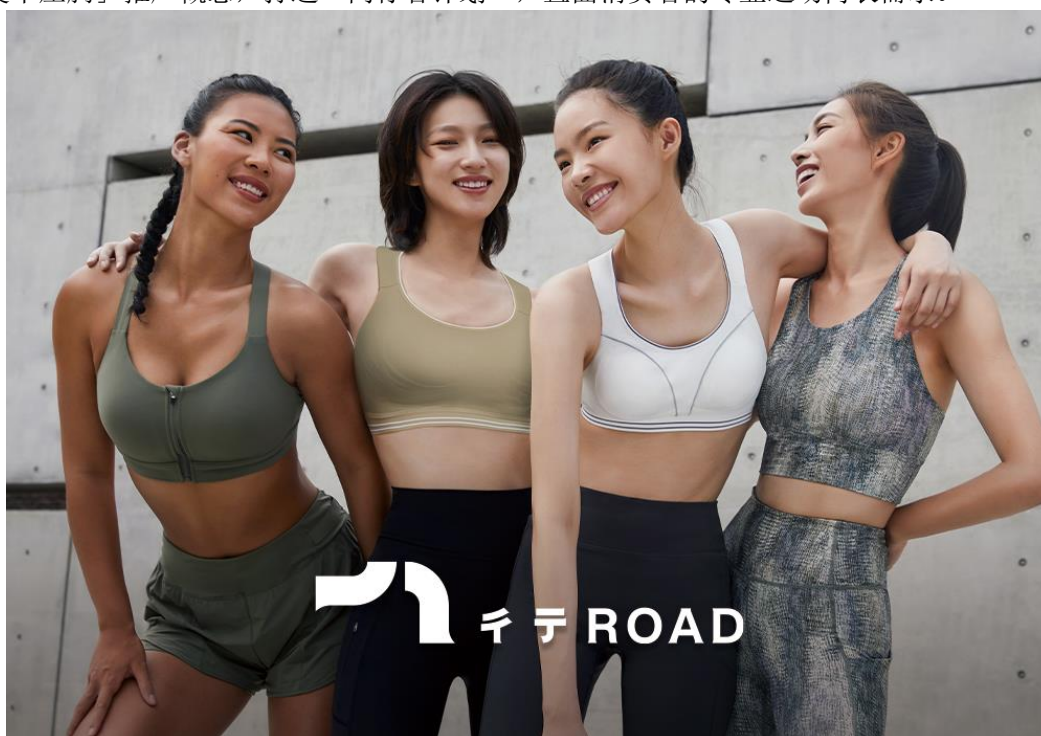
2、研发创新赋能品牌破圈。公司研发团队一直致力于从消费者需求出发的产品色彩、技术、工艺、版型、人体工学、新型材料等专业性研究。从 2020 年末至今，研发团队突破现有贴身服饰的产品外观特征及核心品类范围，推出爱慕品牌设计师产品线“AIMER·CHUANG”，该产品线以“由内而外，多场景穿搭”为产品理念，以“去繁存真、内在本真”为产品定位，在环保、高品质材料中汲取灵感，从可持续理念出发，重塑日常经典穿着，展示了公司在新消费趋势下的创新创意能力及文化艺术表达。





AIMER · CHUANG | 由内而外多场景穿搭

2021 年 10 月，公司研发团队协力品牌部门全新推出“彳亍 ROAD”品牌产品，以「4D 安全带·减震不压胸」推广概念，打造“同行者计划”，直面消费者的专业运动内衣需求。



彳亍 ROAD | 「4D 安全带·减震不压胸」推广概念

### （三）供应链实现能力优势突出

公司多年来形成自有成熟生产基地、外协有竞争力的战略供应商通力合作、优势互补的供应链实现能力。公司长期聚焦主业，具备成熟管理、高效运转且系统化的供应链体系，借助信息管理平台，实现供应链各环节的数据传输、协调运作和快速反应，确保将优秀的设计理念转变为优质的产品，以及将满足消费者需求的产品传递至其手中。此外，公司在 2021 年创立了以满足快反和多元混合订单需求为前提，能够适应小批量、快周期、低成本、高效率等效果的柔性生产模式，集吊挂系统、供应链快反生产等功能于一体的多元制造单元，是实现高效快反生产及智能精益管理的一种创新型生产组织方式。

### （四）全渠道营销网络优势突出

公司建立了规模化的全渠道营销网络，已全面覆盖线上及线下渠道，其中线下渠道以直营为主，线上渠道以天猫、唯品会、自建官网为主。公司的线下零售终端主要布局在中高端百货商场或购物中心，位于重要商圈，拥有优势的区位条件。公司与中高端百货商场或购物中心建立了良好、稳定、持续的合作关系，是对公司品牌实力和形象的长期认可。截至 2021 年末，公司拥有 2048 个线下零售终端，其中直营终端 1636 个，已覆盖了全国 31 个省、自治区和直辖市，并已进驻新加坡、澳门、柬埔寨、迪拜等地的地标性商圈。

线上渠道方面，公司在天猫、唯品会、京东等知名电商平台进行产品销售，并在社交电商进行相应的布局，在抖音平台率先开设了多个品牌旗舰店进行直播带货，建立了以线下分公司为单位的抖音小店直播电商矩阵，占据兴趣电商流量红利。同时，公司以微博、微信、抖音、小红书等官方账号的高质量内容为载体，积极运用数字化工具传达品牌价值，链接消费者，增强客户体验，用可持续用户思维与消费者对话，持续推动“人、货、场”的管理运营升级。

### （五）使命价值观驱动的企业文化与不断迭代的组织机制推动企业可持续发展

秉承“创造美、传递爱”的企业使命，在“开放、协同、成长、多元”、“以消费者为中心、以奋斗者为根本”的企业价值观感召下，公司凝聚了一群与时俱进、志同道合的爱慕人。在公司长期发展过程中，始终葆有危机意识，不断通过组织机制变革注入组织活力，始终拥抱市场变化，与消费者同频、与时代共振。

## 五、报告期内主要经营情况

2021 年度，公司实现营业收入 351,883.04 万元，较上年增长 4.66%；公司毛利 67.55%，较上年提升 1.89 个百分点；归属于上市公司股东的净利润 34,477.15 万元，较上年下降 22.42%。

### （一）主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,518,830,377.31	3,362,232,508.82	4.66
营业成本	1,141,733,667.08	1,154,357,516.01	-1.09
销售费用	1,594,682,675.74	1,365,688,872.84	16.77
管理费用	254,465,789.61	263,888,444.85	-3.57
财务费用	10,666,829.83	3,136,010.03	240.14
研发费用	115,302,125.51	109,340,139.49	5.45

经营活动产生的现金流量净额	326,622,510.27	738,223,352.18	-55.76
投资活动产生的现金流量净额	-169,689,633.56	-701,450,918.25	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	395,904,380.41	-41,620,849.05	不适用
公允价值变动收益	-1,258,400.00	36,055,115.28	-103.49
资产减值损失	-28,443,871.15	-10,019,091.64	183.90
营业外支出	2,208,050.49	13,649,492.29	-83.82

营业收入变动原因说明：报告期内营业收入较上年同期增加 4.66%，主要系国内新冠肺炎疫情得到有效控制，线下渠道收入增加所致。

营业成本变动原因说明：报告期内营业成本与上年同期基本持平。

销售费用变动原因说明：报告期内销售费用较上年同期增长 16.77%，主要系市场推广费及网络销售费用的增加所致。

管理费用变动原因说明：报告期内管理费用较上年同期减少 3.57%，主要系上年同期存在股份支付，今年无相关事项所致。

财务费用变动原因说明：报告期内财务费用较上年同期增长 240.14%，主要系 2021 年首次执行新租赁准则，利息费用增加所致。

研发费用变动原因说明：报告期内研发费用较上年同期增长 5.45%，与上年同期研发费用基本持平。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 55.76%，主要系本期存货采购的增加以及销售费用增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内投资活动产生的现金流量净额变动主要系理财投资较上期减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内筹资活动产生的现金流量净额变动主要系公司完成首次公开发行股票并上市，收到筹集资金所致。

公允价值变动收益变动原因说明：报告期内公允价值变动收益较上年同期减少 103.49%，主要系公司持有的大豪科技（股票代码：603025）股票公允价值变化产生所致

资产减值损失变动原因说明：报告期内资产减值损失较上年同期增加 183.90%，主要系存货增加，进而使减值损失增加所致。

营业外支出变动原因说明：报告期内营业外支出较上年同期减少-83.82%，主要系上年同期因疫情，公司在建工程产生停工损失，本年无相关事项。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2. 收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况如下：

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上	营业成本比上	毛利率比上

				年增减 (%)	年增减 (%)	增减(%)
品牌服饰运营	3,400,959,604.32	1,053,048,965.77	69.04	4.67	-1.46	增加 1.93个 百分点
服饰加工及其他	92,689,992.88	80,773,234.25	12.86	0.01	4.37	减少 3.64个 百分点
合计	3,493,649,597.20	1,133,822,200.02	67.55	4.54	-1.06	增加 1.84个 百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减(%)
文胸	1,296,695,162.41	379,231,376.20	70.75	1.07	-10.19	增加 3.66个 百分点
家居服 及其他 服饰	800,212,064.86	271,379,746.98	66.09	8.13	1.35	增加 2.27个 百分点
保暖衣	658,925,156.79	184,347,843.58	72.02	9.26	7.78	增加 0.38个 百分点
内裤	554,400,756.19	165,193,388.64	70.20	5.66	2.42	增加 0.94个 百分点
代加工	92,689,992.87	80,773,234.25	12.86	0.01	4.37	减少 3.64个 百分点
其他产 品	90,726,464.08	52,896,610.37	41.70	-7.82	14.29	减少 11.27个 百分点
合计	3,493,649,597.20	1,133,822,200.02	67.55	4.54	-1.06	增加 1.84个 百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减(%)
网络	1,040,171,392.97	448,619,592.58	56.87	-1.56	-7.10	增加 2.57个 百分点
华北	666,672,449.32	200,406,953.77	69.94	10.94	8.99	增加 0.54个 百分点
华东	598,696,190.90	193,508,975.20	67.68	4.70	-0.32	增加 1.63个

						百分点
华中	287,720,141.96	74,167,730.54	74.22	11.70	1.95	增加 2.46 个 百分点
西北	256,377,223.38	60,698,001.29	76.32	6.89	2.72	增加 0.95 个 百分点
西南	214,768,643.21	53,201,852.11	75.23	4.07	-0.23	增加 1.07 个 百分点
华南	203,171,668.10	46,399,536.74	77.16	7.69	5.91	增加 0.38 个 百分点
东北	196,326,410.99	50,225,256.74	74.42	3.78	4.54	减少 0.18 个 百分点
境外	29,745,476.37	6,594,301.05	77.83	-3.57	-18.40	增加 4.03 个 百分点
合计	3,493,649,597.20	1,133,822,200.02	67.55	4.54	-1.06	增加 1.84 个 百分点

主营业务分销售模式情况

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营渠道	2,122,512,062.68	516,349,901.63	75.67	7.15	3.31	增加 0.90 个 百分点
电商渠道	1,040,171,392.97	448,619,592.58	56.87	-1.56	-7.10	增加 2.57 个 百分点
经销渠道	218,274,529.35	67,529,171.56	69.06	22.43	6.25	增加 4.71 个 百分点
其他	112,691,612.20	101,323,534.25	10.09	-10.57	1.55	减少 10.73 个 百分点
合计	3,493,649,597.20	1,133,822,200.02	67.55	4.54	-1.06	增加 1.84 个 百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明  
无

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量	销售量	库存量比
------	----	-----	-----	-----	-----	-----	------

					比上年 增减(%)	比上年 增减 (%)	上年增减 (%)
文胸	万件	1,094.73	800.99	1,008.65	47.25	-6.01	40.05
内裤	万条	1,209.87	979.90	762.58	69.37	12.21	42.66
保暖衣	万件	397.88	325.79	325.72	47.44	5.67	27.68
家居服及其他服饰	万件	502.40	417.37	431.85	56.85	10.57	23.57
其他产品	万件	113.72	259.24	337.82	-76.85	-52.85	-31.18

## 产销量情况说明

主要系三方面原因：1. 疫情反复，品牌进行产品结构调整及分渠道供货，存货投入加大；2. 秋冬为公司重要销售节点，暖冬及经济下滑等因素叠加，秋冬核心品类销售未达预期；3. 2022 年春节提前，同时备战三八营销节点，2022 年春夏备货较往年加大。

## (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
品牌服饰运营	采购、委托加工及生产成本	1,053,048,965.77	92.88	1,068,626,711.36	93.25	-1.46	无
服饰加工及其他	采购、委托加工及生产成本	80,773,234.25	7.12	77,392,513.93	6.75	4.37	无
合计		1,133,822,200.02	100.00	1,146,019,225.29	100.00	-1.06	无
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
文胸	采购、委托加工及生产成本	379,231,376.20	33.45	422,249,435.00	36.85	-10.19	无

家居服及其他服饰	采购、委托加工及生产成本	271,379,746.98	23.93	267,767,068.37	23.37	1.35	无
保暖衣	采购、委托加工及生产成本	184,347,843.58	16.26	171,032,981.78	14.92	7.78	无
内裤	采购、委托加工及生产成本	165,193,388.64	14.57	161,292,538.23	14.07	2.42	无
代加工	生产成本	80,773,234.25	7.12	77,392,513.93	6.75	4.37	无
其他产品	采购、委托加工及生产成本	52,896,610.37	4.67	46,284,687.98	4.04	14.29	无
合计		1,133,822,200.02	100.00	1,146,019,225.29	100.00	-1.06	无

成本分析其他情况说明  
无

**(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化**

适用 不适用

**(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(7). 主要销售客户及主要供应商情况**

**A. 公司主要销售客户情况**

前五名客户销售额 52,249.18 万元，占年度销售总额 14.85%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00 %。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

**B. 公司主要供应商情况**

前五名供应商采购额 27,532.22 万元，占年度采购总额 23.41%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0.00 万元，占年度采购总额 0.00%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明  
无

### 3. 费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度 (%)	说明
销售费用	1,594,682,675.74	1,365,688,872.84	16.77	主要系市场推广费及网络销售费用的增加所致。
管理费用	254,465,789.61	263,888,444.85	-3.57	主要系上年同期存在股份支付，今年无相关事项。
研发费用	115,302,125.51	109,340,139.49	5.45	与上年同期研发费用持平
财务费用	10,666,829.83	3,136,010.03	240.14	主要系 2021 年首次执行新租赁准则，利息费用增加所致。

### 4. 研发投入

#### (1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	115,302,125.51
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	115,302,125.51
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.28
研发投入资本化的比重 (%)	0

#### (2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	479
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	4.99
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	36
本科	210
专科	127
高中及以下	105
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	110
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	243
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	112
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	14
60 岁及以上	0

#### (3). 情况说明



适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5. 现金流

适用 不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	326,622,510.27	738,223,352.18	-55.76	主要系本期存货采购的增加以及销售费用增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-169,689,633.56	-701,450,918.25	不适用	主要系理财投资较上期减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	395,904,380.41	-41,620,849.05	不适用	主要系公司完成首次公开发行股票并上市，收到筹集资金所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	787,976,295.90	15.45	225,346,962.86	5.72	249.67	主要系公司首发完成，收到募集资金所致。
存货	1,275,413,355.14	25.00	944,188,707.94	23.97	35.08	主要系三方面原因： 1. 疫情反复，品牌进行产品结构调整及分渠道供货，存货投入加大；2. 秋冬为公司重要销售节点，暖冬及经济下滑等因素叠加，秋冬核心品类销售未达预期；3. 2022年春节提前，同时备战三八营销节点，2022年春夏备货较往年加大。

使用权资产	230,357,268.97	4.52	0.00	0.00	不适用	2021 年首次执行新租赁准则，确认使用权资产。
在建工程	152,833,022.92	3.00	107,703,503.58	2.73	41.90	主要系华东运营中心以及其他项目投入增加所致
应付账款	147,801,520.50	2.90	89,694,227.22	2.28	64.78	主要系公司生产采购业务增加所致
应交税费	14,123,768.48	0.28	21,881,411.78	0.56	-35.45	主要系本年应交增值税减少所致
一年内到期的非流动负债	141,426,464.27	2.77	0.00	0.00	不适用	2021 年首次执行新租赁准则，确认一年以内到期的租赁负债。
租赁负债	79,825,534.50	1.56	0.00	0.00	不适用	2021 年首次执行新租赁准则，确认租赁负债。

其他说明

无

## 2. 境外资产情况

适用  不适用

### (1) 资产规模

其中：境外资产 98,628,423.07（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 1.93%。

### (2) 境外资产占比较高的相关说明

适用  不适用

## 3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用  不适用

单位：元

受限资产	期末账面价值	受限原因
货币资金	2,692,147.82	单用途商业预付卡存管资金
货币资金	10,000,000.00	合同履行保函保证金

## 4. 其他说明

适用  不适用

### (四) 行业经营性信息分析

适用  不适用

根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处的行业为纺织服装、服饰业，行业代码为 C18。

## 服装行业经营性信息分析

### 1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2020 年末数量 (家)	2021 年末数量 (家)	2021 年新开 (家)	2021 年关闭 (家)
爱慕	直营门店	365	332	23	56
爱慕	经销门店	177	120	17	74
爱慕	其他	2	2	1	1
爱慕先生	直营门店	197	196	10	11
爱慕先生	经销门店	42	40	4	6
爱慕儿童	直营门店	219	237	30	12
爱慕儿童	经销门店	12	11	4	5
爱慕儿童	其他	0	1	1	0
爱美丽	直营门店	377	273	4	108
爱美丽	经销门店	100	72	8	36
爱美丽	其他	5	6	2	1
兰卡文	直营门店	57	53	2	6
兰卡文	其他	0	1	1	0
生活馆	直营门店	337	361	55	31
生活馆	经销门店	81	145	74	10
生活馆	其他	8	11	5	2
奥莱店	直营门店	129	152	26	3
奥莱店	其他	1	2	1	0
其他品牌	直营门店	44	32	2	14
其他品牌	经销门店	2	0	0	2
其他品牌	其他	1	1	1	1
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>2156</b>	<b>2048</b>	<b>271</b>	<b>379</b>

注：1、同一门店因经营需要，由某品牌门店转为另一品牌门店视为相应品牌门店的新开和关闭；  
2、生活馆、奥莱店均为多品牌集合店。

### 2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
爱慕	146,782.78	41,331.23	71.84	10.39	-1.01	3.24
爱慕先生	65,096.76	14,875.84	77.15	6.71	-3.01	2.29
爱慕儿童	48,611.40	13,869.98	71.47	21.01	24.93	-0.89
爱美丽	27,660.35	9,908.15	64.18	-11.88	-17.48	2.43
兰卡文	15,222.18	2,876.84	81.10	9.80	-2.47	2.38
其他	45,991.49	30,520.18	33.64	-16.06	-2.96	-8.96
<b>合计</b>	<b>349,364.96</b>	<b>113,382.22</b>	<b>67.55</b>	<b>4.54</b>	<b>-1.06</b>	<b>1.84</b>

### 3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上	营业成本比上	毛利率比上
-----	------	------	-----	--------	--------	-------

类型			(%)	年增减 (%)	年增减 (%)	年增减 (%)
直营店	212,251.21	51,634.99	75.67	7.15	3.31	0.90
加盟店	21,827.45	6,752.92	69.06	22.43	6.25	4.71
合计	234,078.66	58,387.91	75.06	8.41	3.65	1.15

#### 4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

适用  不适用

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2021 年			2020 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	104,017.15	29.77	56.87	105,666.19	31.62	54.30
线下销售	245,347.81	70.23	72.07	228,523.32	68.38	70.98
合计	349,364.96	100.00	67.55	334,189.51	100.00	65.71

#### 5. 报告期内各地区的盈利情况

适用  不适用

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
网络	104,017.15	29.77	-1.56
华北	66,667.25	19.08	10.94
华东	59,869.62	17.14	4.70
华中	28,772.01	8.24	11.70
西北	25,637.72	7.34	6.89
西南	21,476.86	6.15	4.07
华南	20,317.17	5.82	7.69
东北	19,632.63	5.62	3.78
境内小计	346,390.41	99.15	4.62
境外	2,974.55	0.85	-3.57
境外小计	2,974.55	0.85	-3.57
合计	349,364.96	100.00	4.54

#### 6. 其他说明

适用  不适用

##### (五) 投资状况分析

##### 对外股权投资总体分析

适用  不适用

##### 1. 重大的股权投资

适用  不适用

##### 2. 重大的非股权投资

适用  不适用

## 3. 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	906,665,272.67	953,866,190.28	47,200,917.61	36,157,257.66
其他权益工具投资	226,600,000.00	226,800,000.00	200,000.00	2,928,453.20

## 4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

## (六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

## (七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

报告期内，在合并口径财务数据（资产总额、营业收入、净利润、净资产）四项指标中任一项占比达 5%及以上的子公司如下（以下数据为单体口径）

公司名称	主营业务	注册资本	总资产（元）	净资产（元）	营业收入（元）	净利润（元）
北京爱慕服饰销售有限公司	公司部分线下直营渠道销售业务	500 万元	569,149,041.88	-4,732,021.59	582,709,221.95	3,183,095.84
北京爱慕电子商务科技有限公司	公司产品线上销售	1,000 万元	130,450,085.24	8,481,925.65	911,603,081.05	4,087,610.03
爱慕(苏州)投资管理有限公司	内衣销售、投资管理	6,000 万元	178,384,506.27	106,063,606.63	235,859,637.54	2,384,069.15
苏州美山子制衣有限公司	内衣设计、生产、销售	666 万美元	361,859,054.25	272,550,622.48	468,263,197.51	15,986,294.01

注：上表中除苏州美山子制衣有限公司注册资本 666 万美元，其余各项金额的币种为人民币。

## (八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

## (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

目前，我国服装市场呈现出“规模大、集中度低、竞争激烈”的行业特征。贴身服饰作为服装行业细分领域之一，同样具备相似的行业特点，与部分发达国家对比，我国贴身服饰市场在整体规模、市场集中度等方面存在显著差距，仍然是市场分散的状态，行业竞争激烈，处于“百家争鸣”的阶段。

近年来品牌服饰“国潮”热度助推消费者对有竞争力的国内服饰品牌认可度达到前所未有的高度，这为持续深耕的国内服饰品牌公司提供了非常好的时代发展机遇。随着我国消费者意识形态和消费观念逐步与国际化接轨，叠加运动健身理念深入人心，专门面向跑步、瑜伽、球类等运动项目的功能性贴身服饰需求进一步释放，国内企业和品牌存在丰富的多元化发展机会。

## (二) 公司发展战略

√适用 □不适用

秉承“做内衣行业的领导品牌，做有生命力的中国品牌，做可持续发展的企业，为爱慕奋斗者、贡献者创造美好生活”的企业愿景，公司坚持多品牌矩阵、多品类产品发展的理念，聚焦贴身服饰领域，并从以下几点进行战略部署。

### 1、战略核心：以研发创新为基础，贴身品类为核心，品牌矩阵差异化发展

公司战略核心以研发创新为基础，贴身品类为核心，基于品牌矩阵定位与当前规模、盈利情况制定差异化发展策略。品牌矩阵差异化发展具体围绕四个方面开展：一、全力巩固与提升现有“双高”（较高市场美誉度和较大市场份额）品牌（含爱慕、爱慕先生、爱慕儿童、LaClover、爱美丽）势能，巩固并扩大品牌竞争优势和盈利能力；二、快速发展新消费内衣品牌“乎兮”，构建细分内衣赛道竞争能力，提升公司在新兴人群的内衣市场竞争力；三、借运动服饰发展之势，以“彳亍”（ROAD）品牌为载体，蓄势发展运动赛道业务；四、整合现有体量较小，围绕“爱”“美”产业的服饰、生活美容服务业务，作为生态类业务稳步发展，为公司核心消费者或衍生消费者提供更多与“爱”“美”相关的产品与服务。

### 2、战略落地：聚焦品牌力提升、强化全渠道竞争优势、聚焦消费者体验感提升

公司未来运营紧密围绕战略核心进行落地部署：

#### （1）聚焦品牌力提升

公司坚持战略落地的首要任务是基于品牌定位提升品牌力，始终围绕品牌核心消费者，通过研发创新提供专业、舒适、健康、高颜值的高品质产品。基于品牌核心价值观，以终端视觉形象升级、品牌代言、互动传播、多元艺术文化等方式助力品牌价值传达彰显品牌力。

#### （2）强化全渠道竞争优势

围绕品牌矩阵定位与发展，公司通过两方面强化品牌全渠道竞争优势：一、始终围绕品牌核心消费者进行渠道布局与调整，让品牌与核心消费者的链接多维畅通，通过端到端的产品反馈、消费体验互动，助力品牌建设正循环；二、始终聚焦渠道长期盈利能力提升，巩固并扩大全渠道竞争优势。

#### （3）聚焦消费者体验感提升

围绕品牌矩阵定位与发展，切实让消费者体验感可触达、可呈现。公司将围绕两方面开展工作：一、向消费者提供视觉可见、触感可得、穿着可感的高品质产品；二、基于全渠道触点，向

消费者传达富有时代气息的品牌内容，通过信息化工具、终端服务、社交媒体内容、多元活动等形式，提供令消费者真诚向往的品牌心智体验。

### **3、战略支撑：建设与时代同频的企业文化与组织机制**

通过系统化的组织能力迭代升级，建设与时代同频的企业文化与组织机制。激发激活团队，建设持续成长的核心管理团队和多层次干部梯队；营造创新氛围，建设可持续发展的创新发展机制；坚持以奋斗者为根本，提升人力资源价值和效能，增加员工的获得感和幸福指数，实现员工与公司的共同发展，公司与时代的共同发展。

## **(三) 经营计划**

√适用 □不适用

### **1、全面提升爱慕品牌的产品力、品牌力、渠道力**

通过年度工作部署，2022 年度公司品牌运营重心将聚焦于主品牌爱慕，全力聚焦“爱慕”作为“好内衣”代名词的心智打造，带动公司旗下带有“爱慕”字号的品牌协同发展。洞察爱慕当前核心消费者行为与偏好，以研发创新为支撑打造代表品牌心智的好产品，全面提升品牌全渠道终端视觉形象、店铺服务与体验内容，通过品牌代言、品牌创意传播、消费者互动体验等方式助力品牌势能提升。

### **2、全面提升全渠道竞争能力**

通过年度工作部署，2022 年度公司渠道运营重心将聚焦于落地分区域差异化运营策略，以达到分区域分节奏提升市场竞争能力，主要体现在：随各地区核心消费者活动地域、消费行为变化，重构、升级与品牌矩阵相匹配的全渠道布局，现有精准渠道做强做大，树立多个业绩标杆；布局高潜购物中心，为未来增量做铺垫；做足奥莱渠道销售，抓住高增长机会；打造体验店铺，引领消费者生活方式，满足高阶顾客价值需求。保持并加强私域流量优势，提升直播及社群营销的增量空间，集中资源扩大现有优质渠道优势。

### **3、打造多元高效供应链**

通过年度工作部署，2022 年度公司供应链方面将聚焦满足品牌差异化供应需求，推动数字化工具赋能商品运营。针对不同品牌产品材质、设计、工艺特征、生产方式、销售特征，建立适配的供应链实现方式，助力商品运营效率提升。借助智能化数据分析手段，充分洞察消费需求，强化商品管理和供应链数据决策同频同步，精准门店配货、商品科学高效流转，商品供应快速反应、合理补单、降低库存，增强商品投放、流转和柔性供应能力，对品牌运营有效赋能。

### **4、显著提升消费者体验感**

通过年度工作部署，2022 年度公司消费者运营方面将聚焦消费者体验感提升做足细节。以现有核心消费者顾客价值为基础，做好做实可触及、可感知、可表达的消费者体验感升级，以消费者核心圈促动影响圈，彰显品牌势能。通过提供心动产品、心动服务、心动内容，运用全渠道触点与数字化工具，结合产品力、品牌力相关运营动作，以消费者自主自发认可品牌、向往品牌为检验标尺，做好与消费者的互动、表达与服务。

公司上述经营计划的实现存在不确定性，可能会随着外部经营环境的变化做相应的调整，不构成公司对未来业绩的实质性承诺，提请广大投资者注意识别相关风险。

#### (四) 可能面对的风险

适用  不适用

##### 1、市场竞争加剧的风险

公司是贴身服饰行业的龙头企业，公司所处的贴身服饰行业面临着激烈的市场竞争。一方面我国服装市场已进入买方市场，近年来消费者的消费习惯趋于多样化、差异化，对服装的款式样式更加挑剔，企业很难凭借一两个品牌迎合所有消费者。另一方面来自于本土及国外的优秀品牌企业，近年来不断崛起的互联网优秀品牌企业加剧了贴身服饰行业的竞争压力。当前服装产业链上消费者、生产者和市场的关系正在重构，消费者占主导地位的特点日趋明确，公司只有不断精修内功，顺应消费变革趋势，不断高标准满足消费者需求、提升消费者的体验感受，方可持续增长。

##### 2、宏观经济波动、市场潮流特别是疫情趋势变化的风险

公司的产品受众涵盖了不同年龄、性别、生活方式的消费者群体，其需求则受到宏观经济波动、零售行业景气度、人均可支配收入、市场潮流趋势变化等多重因素的影响。若宏观经济波动使得消费需求下降或公司未能准确分析和预测市场趋势，公司的业务、经营业绩及财务状况会受到不利影响。

新冠肺炎疫情发展具有高度不确定性，不定时可能会发生国内区域性疫情。公司的零售网络已覆盖了全国 31 个省、自治区和直辖市，若新冠肺炎疫情在某些区域反复，疫区业绩下滑可能会对公司的业务、经营业绩及财务状况构成短期不利影响。公司会全员宣贯，在特殊时期启用备用方案，利用信息化工具持续为消费者服务，以期将可能的风险降低。

##### 3、成本、费用上涨风险

可预期未来，原辅材料成本、加工成本、人力成本、渠道费用等存在较大的不确定性，公司可能面对成本、费用上涨风险。对此，公司将不断围绕消费者需求做深做透，持续提升产品设计、内容营销、高效供应链、数字化运营等综合能力，不断加固并提升品牌和渠道的竞争优势，通过效率优化、效益提升对抗成本、费用上涨压力，持续保持较优的盈利水平。

##### 4、管理风险

公司自成立以来，一直保持着较快的发展速度，资产和经营规模不断扩大，企业运营效率提升对各部门工作的协调性、严密性和连续性也提出了更高的要求。公司上市后，特别是规划的募集资金投资项目实施后，公司的资产和经营规模将进一步扩大，可能面对资源整合、人才吸纳培养、内部管理等综合能力无法满足企业发展的风险。只有不断提升管理团队的全方面能力，方能规避相应风险，这也是“2.0 创业时代”公司核心管理团队的危机意识所在。

##### 5、存货跌价风险

公司已按照企业会计准则的规定，谨慎计提存货跌价准备，随市场不确定性加大及消费者行为变化加速，公司运营品牌较多，各品牌产品实现和商品运营能力如不能有效支撑品牌发展，可能加大公司存货跌价风险。公司通过三方面工作减少相关风险：一、围绕消费者需求提升研发创新能力，助力新品售罄率提升；二、通过高效供应链打造，缩短商品实现周期，提升产销匹配；三、围绕不同渠道消费者特征精准供货，加速商品流转。

#### (五) 其他

适用  不适用



七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明  
适用 不适用

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规以及《公司章程》的要求，不断健全完善公司治理结构和公司内部控制体系、公司权力机构、决策机构、监督机构及经营管理层之间权责明确、运作规范、切实保障了公司和股东的合法权益。目前，公司已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度，并严格依法规范运作，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，不存在监管部门要求限期整改的问题。

#### 1、关于股东与股东大会：

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开和议事程序，聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见，确保所有股东特别是中小股东的平等地位，充分行使股东的合法权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

#### 2、关于控股股东与上市公司的关系：

公司控股股东行为规范，其通过股东大会行使出资人权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到五分开。公司董事会、监事会和经理层能够独立运作，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。报告期内公司没有为控股股东及其关联企业提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。

#### 3、关于董事与董事会、董事会各专业委员会：

公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，董事人数及人员构成符合有关法律法规，各位董事能够认真、勤勉地履行职责，积极参加有关业务培训，认真学习相关法律法规，公司董事的权利义务和责任明确。

#### 4、关于监事和监事会：

公司监事会严格按照有关法律法规及《公司章程》的相关规定履行职责，勤勉尽责的履行监督职能，监督公司依法运作，包括监督公司董事会及高级管理人员行使职权，监督公司关联交易情况、财务状况和定期报告的编制。

#### 5、关于相关利益者：

公司充分尊重顾客、员工、供应商及合作伙伴、社会公众等利益相关者的合法权利，努力和利益相关者积极合作，共同推进公司的持续健康发展，兼顾企业的经济效益和社会效益的同步提升。

#### 6、关于信息披露与透明度：

公司依法制定了《信息披露管理规定》，明确信息披露责任人、真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务、在中国证监会指定的报刊及网站上披露公司的最新信息、使全体股东享有平等的知情权。

报告期内，公司严格按照制度规定，对涉及公司定期报告和重大事项等内幕信息知情人进行了登记备案管理，防止和杜绝内幕交易等违法行为，增加了公司的透明度，切实维护了股东的合法权益。

公司治理是企业的一项长期任务，公司将继续完善法人治理结构，健全企业内控机制，进一步提高公司董事、监事和高级管理人员规范化运作意识和风险控制意识，促进公司的持续稳定健康发展。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

## 二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司自设立以来，严格按照《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度的要求，规范运作，建立健全各项管理制度和法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的企业，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

### 1、资产独立

公司系依法整体变更设立的股份有限公司，有限公司的全部资产、负债等均已整体进入爱慕股份。公司具备与经营有关的业务体系及主要相关资产，合法、独立地拥有与生产经营相关的生产系统、辅助生产系统和配套设施、房产、土地以及商标、专利等资产的所有权或使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司与股东之间的资产权属明晰，对所有资产拥有完全的控制和支配权。

### 2、人员独立

公司具备独立的劳动、人事及薪酬管理体系。公司董事、监事和高级管理人员的推选和任免流程均严格遵守《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度，不存在股东干预公司董事会和股东大会做出人事任免决定的情形。公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

### 3、财务独立

公司设有独立的财务部门，配备了专职的财务人员，并且财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司已建立独立的财务核算体系，独立进行财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度，不存在股东干预资金使用的情形。公司依法独立纳税，并且开立独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

### 4、机构独立

公司拥有独立的生产经营和办公机构场所，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。公司根据《公司法》、《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和各层级经营管理机构，建立了完善的内部控制体系和法人组织结构，独立行使经营管理职权。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在机构混同的情形。

### 5、业务独立

公司专业从事高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，拥有独立的研发设计、采购、生产和销售体系，面向市场独立经营。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划  
适用 不适用

### 三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	2021 年 3 月 3 日	-	-	会议审议通过了议案：《关于豁免爱慕股份有限公司 2021 年第一次临时股东大会通知期限的议案》、《关于延长爱慕股份有限公司首次公开发行股票并在上海证券交易所上市方案有效期的议案》、《关于延长股东大会授权董事会办理公司首次公开发行股票并在上海证券交易所上市相关事宜的议案》、《关于爱慕股份有限公司 2018 年度、2019 年度、2020 年度财务报表及附注的议案》、《关于爱慕股份有限公司内部控制自我评价报告的议案》、《关于爱慕股份有限公司会计政策变更的议案》、《关于 2021 年度使用部分闲置自有资金购买理财产品的议案》、《关于预计爱慕股份有限公司 2021 年度日常关联交易的议案》、《关于公司董事薪酬调整的议案》
2020 年度股东大会	2021 年 6 月 28 日	上海证券交易所网站 ( www.sse.com.cn )	2021 年 6 月 29 日	会议审议通过了议案：《公司 2020 年度董事会工作报告》、《公司 2020 年度监事会工作报告》、《公司 2020 年度财务决算报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于变更公司注册资本、公司类型、修订公司章程并办理工商变更登记的议案》、《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》
2021 年第二次临时股东大会	2021 年 9 月 10 日	上海证券交易所网站 ( www.sse.com.cn )	2021 年 9 月 11 日	会议审议通过了议案：《关于公司 2021 年半年度利润分配预案的议案》、《关于修订公司<募集资金管理办法>的议案》

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会  
适用 不适用

股东大会情况说明  
适用 不适用

## 四、董事、监事和高级管理人员的情况

## (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
张荣明	董事长、总经理	男	60	2020.06	2023.06	163,323,229	163,323,229	0	-	36.04	否
宋玉惠	董事	女	56	2020.06	2023.06	0	0	0		33.47	否
郑靖	董事	男	54	2020.06	2023.06	0	0	0		77.48	否
高丽平	董事	女	61	2020.06	2023.06	0	0	0		71.83	否
龙涛	独立董事	男	70	2020.06	2023.06	0	0	0		12	否
孙刚	独立董事	男	61	2020.06	2023.06	0	0	0		12	否
史克通	独立董事	男	54	2020.06	2023.06	0	0	0		12	否
吴晓平	监事会主席	女	51	2020.06	2023.06	0	0	0		76.27	否
卜才友	监事	男	56	2020.06	2023.06	0	0	0		76.86	否
孙薇	职工代表监事	女	49	2020.06	2023.06	0	0	0		45.88	否
杨彦	副总经理	女	45	2020.06	2023.06	0	0	0		92.79	否
刘慧枝	副总经理	女	44	2021.06	2023.06	0	0	0		93.89	否
何林渠	财务总监、董事会秘书	女	40	2020.06	2023.06	0	0	0		84.06	否
合计	/	/	/	/	/	163,323,229	163,323,229	0	/	724.57	/

姓名	主要工作经历
张荣明	1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1987 年 7 月至 1991 年 6 月，任首都钢铁公司首钢大学教师；1992 年 1 月加入北京华美时装厂担任厂长，其后主要工作及任职均在爱慕股份。目前，担任爱慕股份董事长、总经理。
宋玉惠	1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，清华大学经济管理学院 EMBA。1988 年 9 月至 1999 年 12 月，任华歌尔中国时装有限公司商品部部长；2000 年 1 月加入爱慕股份，其后主要工作及任职均在爱慕股份，历任爱慕股份研发总监、产品总监、副总裁、常务副总裁等。2017 年 5 月至 2019 年 11 月，任爱慕股份副总经理；2019 年 12 月至今，任爱慕股份董事。
郑靖	1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1990 年 7 月至 1995 年 1 月，任首钢总公司助理工程师；1996 年 9 月加入北京爱慕制衣厂，其后主要工作及任职均在爱慕股份，主要负责人力资源方面工作。目前，担任爱慕股份董事、党委书记。
高丽平	1961 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，香港中文大学金融 MBA。1983 年 12 月至 1993 年 2 月，任北京自动化仪表五厂总账会计；1993 年 3 月至 1995 年 7 月，任北京王码电脑总公司会计主管；1995 年 8 月加入北京爱慕制衣厂，其后主要工作及任职均在爱慕股份，主要负责财务方面工作。目前，担任爱慕股份的董事。
龙涛	1952 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。曾任职于中央财经大学会计系、毕马威会计公司纽约分部、中国证券监督管理委员会股票发行审查委员会委员、中港证券小组中方会计专家组成员、王府井集团股份有限公司独立董事。现任庆铃汽车股份有限公司独立非执行董事，京健科健康科技（北京）有限公司董事等职务。2017 年 5 月至今，任爱慕股份独立董事。
孙刚	1961 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任北京朝阳税务局副科长、北京龙州会计师事务所办公室主任、北京中伦信会计师事务所主任会计师、总经理、中和正信会计师事务所主任会计师、总经理、信永中和会计师事务所合伙人。2004 年 11 月至 2021 年 1 月任致同会计师事务所合伙人。现任北京中贸华天投资咨询有限公司总经理等职务。2017 年 5 月至今，任爱慕股份独立董事。
史克通	1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任威海市永达高技术总公司职员；山东鲁中律师事务所律师、主任；北京市京都律师事务所律师。2015 年 6 月至 2019 年 9 月担任昆山金利表面材料应用科技股份有限公司独立董事。2001 年 6 月至今任北京金诚同达律师事务所律师、高级合伙人。现任国投泰康信托有限公司独立董事、北京公共交通控股（集团）有限公司董事等职务。2020 年 1 月至今，任爱慕股份独立董事。
吴晓平	1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1997 年 4 月至 1998 年 4 月，任日本太平洋水泥株式会社职员；2000 年 3 月至 2019 年 6 月，先后任爱慕有限、爱慕股份总裁办主任。2018 年 8 月至今，任爱慕股份子公司弘华之锦总经理。目前，担任爱慕股份监事会主席。
卜才友	1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1986 年 7 月至 1991 年 4 月，任沈阳师范学院科员；1991 年 4 月至 1999 年 8 月，任辽宁省教师培训中心科长；1999 年 8 月加入北京爱慕制衣厂，其后主要工作及任职均在爱慕股份，历任沈阳办事处经理、东北区总经理、销售总监等。2017 年 5 月至 2019 年 11 月，任爱慕股份副总经理。2020 年 1 月至今，任爱慕股份监事、公司投资管理代表。
孙薇	1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1995 年 7 月加入北京爱慕制衣厂，其后主要工作及任职均在爱慕股份，历任采购部经理、北京办事处业务员、材料开发经理、爱慕股份子公司总经理等。目前，担任爱慕股份监事。
杨彦	1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2000 年 7 月加入爱慕股份后，其后主要工作及任职均在爱慕股份，历任爱慕形象设计师、推策划专员、爱慕媒介公关部经理、爱慕先生营销部经理、爱慕营销部经理、爱慕品牌部副总监、总监、弘华之锦总经理等。

	2017年12月至今，任爱慕股份副总经理，2022年1月至今，兼任爱慕乎兮事业部总经理。
刘慧枝	1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，2002年8月加入爱慕，先后担任北京分公司生活馆旗舰店店长、北京分公司业务主管、广州分公司经理、儿童内衣事业部总经理，目前担任爱慕股份副总经理兼零售中心总监。
何林渠	1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2007年8月至2014年2月，任普华永道会计师事务所北京分所审计经理；2014年4月至2015年4月，任鑫苑（中国）置业有限公司财务经理；2015年4月至2016年6月，任当代置业（中国）有限公司财务经理；2016年7月至2016年12月，任职于爱慕有限投资管理部；2017年5月至今，任爱慕股份董事会秘书，2017年12月至今，任爱慕股份财务总监。

其它情况说明

适用 不适用

**(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况****1. 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张荣明	北京爱慕投资管理有限公司	执行董事	2010年9月	
张荣明	曲水今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年11月	
张荣明	曲水今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年11月	
张荣明	曲水今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年11月	
郑靖	北京美山子科技发展中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2010年9月	
在股东单位任职情况的说明	无			

**2. 在其他单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张荣明	北京爱慕服饰销售有限公司	董事长	2010年1月	
张荣明	北京爱慕在线科技有限公司	董事长	2010年4月	
张荣明	北京爱慕国际商贸有限公司	执行董事	2007年7月	
张荣明	北京爱慕郡是服饰有限公司	副董事长	2011年9月	
张荣明	北京华美丽服饰有限公司	董事	2015年7月	
张荣明	爱慕（苏州）投资管理有限公司	执行董事	2012年4月	
张荣明	苏州美山子制衣有限公司	董事长	1993年12月	
张荣明	爱慕吴文化（苏州）企业管理有限公司	董事	2013年5月	
张荣明	苏州荣德投资管理有限公司	董事	2003年6月	
张荣明	北京晴禾景田文化传媒有限公司	董事	2013年12月	2021年1月
张荣明	北京天睿空间科技股份有限公司	董事	2015年17日	
张荣明	爱慕公益基金会	名誉理事长	2014年3月	
张荣明	重庆上寿养老服务有	董事	2020年7月	



	限责任公司			
宋玉惠	北京市妇女菁英企业商会	负责人	2016年10月	
宋玉惠	北京爱慕郡是服饰有限公司	董事	2011年9月	
郑靖	爱慕公益基金会	理事	2020年1月	
郑靖	北京爱慕电子商务科技有限公司	法定代表人、执行董事	2019年11月	
郑靖	北京华美丽服饰有限公司	董事	2015年7月	
郑靖	北京弘华之锦服饰有限公司	执行董事、法定代表人	2013年8月	
郑靖	北京爱慕文化发展有限公司	执行董事	2019年10月	
郑靖	北京爱慕服饰销售有限公司	董事	2013年10月	
郑靖	北京爱慕物业管理有限公司	执行董事、经理	2019年10月	
郑靖	上海爱慕内衣有限公司	执行董事兼总经理	2015年6月	
郑靖	苏州美山子制衣有限公司	监事	2010年11月	
郑靖	重庆爱慕美丽服饰有限公司	执行董事、总经理	2019年12月	
高丽平	北京天睿空间科技股份有限公司	董事	2015年7月	
高丽平	重庆海外旅业(旅行社)集团有限公司	监事	2012年1月	
高丽平	北京爱慕服饰销售有限公司	董事/经理	2008年3月	
高丽平	北京爱慕在线科技有限公司	董事	2010年4月	
高丽平	苏州美山子制衣有限公司	董事	2010年11月	
高丽平	北京华美丽服饰有限公司	董事长	2015年7月	
高丽平	爱慕(苏州)投资管理有限公司	监事	2012年4月	
高丽平	爱慕吴文化(苏州)企业管理有限公司	董事	2020年6月	
高丽平	联众国际控股有限公司	非执行董事	2021年11月	
龙涛	庆铃汽车股份有限公司	独立非执行董事	1994年4月	
龙涛	国投瑞银基金管理有限公司	独立董事	2012年5月	2022年1月
龙涛	皇冠环球集团有限公司	独立董事	2014年5月	2021年4月
龙涛	北京海问创业新技术	执行董事	2000年9月	

	投资管理有限公司			
龙涛	北京伟航新技术开发有限公司	董事	1994年5月	
龙涛	京健科健康科技(北京)有限公司	董事	2007年10月	
龙涛	海问联合(北京)国际培训中心有限公司	董事	2002年12月	
龙涛	国政通科技有限公司	监事	2016年6月	
孙刚	致同会计师事务所(特殊普通合伙)	合伙人	2004年11月	2021年1月
孙刚	北京中贸华天投资咨询有限公司	执行董事、总经理	2013年5月	
孙刚	中外智库(北京)财税咨询中心	执行董事、总经理	2016年6月	
孙刚	北京千禾颐养家苑养老服务有限责任公司	董事	2020年11月	
史克通	北京金诚同达律师事务所	高级合伙人	2001年6月	
史克通	北京公共交通控股(集团)有限公司	董事	2015年2月	
史克通	渤海产业投资基金管理有限公司	独立董事	2016年11月	
史克通	国投泰康信托有限公司	独立董事	2021年12月	
史克通	国投瑞银基金管理有限公司	独立董事	2012年4月	2021年4月
史克通	中国忠旺控股有限公司	独立董事	2008年7月	2021年10月
史克通	中润资源投资股份有限公司	独立董事	2020年9月	2021年12月
吴晓平	爱慕公益基金会	理事长	2019年12月	
吴晓平	北京弘华之锦服饰有限公司	经理	2020年3月	
卜才友	北京纽格芙化妆品有限公司	董事	2015年8月	
孙薇	北京爱慕在线科技有限公司	董事兼经理	2016年12月	
孙薇	爱慕(越南)有限公司	法人	2019年9月	
孙薇	爱慕新加坡私人有限公司	董事	2020年12月	
孙薇	北京爱慕国际商贸有限公司	法定代表人	2020年12月	
杨彦	北京爱慕电子商务科技有限公司	经理	2019年11月	
杨彦	北京爱慕郡是服饰有限公司	董事	2020年3月	
何林渠	北京爱慕郡是服饰有限公司	监事	2020年3月	
何林渠	北京纽格芙化妆品有	监事	2019年12月	

	限公司			
何林渠	苏州爱慕内衣有限公司	监事	2019 年 4 月	
何林渠	苏州爱慕电子商务科技有限公司	监事	2018 年 8 月	
在其他单位任职情况的说明	无			

**(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况**

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	根据《公司章程》由公司股东大会决定董事、监事的报酬事项，由公司董事会决定高级管理人员的报酬事项。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	主要依据公司经营状况、岗位职责及业绩贡献及完成情况确定，独立董事的津贴标准参照本地区同行业上市公司的整体水平。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	按照上述原则执行，具体支付金额见本节“四、（一）现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”表
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	724.57 万元

**(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况**

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
刘慧枝	副总经理	聘任	工作调整

**(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明**

不适用

**(六) 其他**

□适用 √不适用

**五、报告期内召开的董事会有关情况**

会议届次	召开日期	会议决议
第二届董事会第八次会议	2021 年 3 月 2 日	会议审议通过了议案：《关于豁免爱慕股份有限公司第二届董事会第八次会议通知期限的议案》、《关于延长爱慕股份有限公司首次公开发行股票并在上海证券交易所上市方案有效期的议案》、《关于延长股东大会授权董事会办理公司首次公开发行股票并在上海证券交易所上市相关事宜的议案》、《关于爱慕股份有限公司 2018 年度、2019 年度、2020 年度财务报表及附注的议案》、《关于爱慕股份有限公司内部控制自我评价报告的议案》、《关于爱慕股份有限公司会计政策变更的议案》、《关于预计爱慕股份有限公司 2021 年度日常关联交易的议案》、《关于 2021 年度使用部分闲置自有资金购买理财产品的议案》、《关于审议爱慕股份有限公司首次公开发行股票并上市相关申请文件的议案》、《关于公司董事薪酬调整的议案》、《关于公司高级管理人员薪酬调整的议案》、《关于提请召开爱慕股份有限公司 2021 年第一次临时股东大会的议案》、《关于豁免爱慕股份有限公司 2021 年第一次临时股东大会通知期限的议

		案》
第二届董事会第九次会议	2021年5月18日	会议审议通过了议案：《公司2020年度总经理工作报告》、《公司2021年第一季度财务报表》
第二届董事会第十次会议	2021年6月7日	会议审议通过了议案：《公司2020年度董事会工作报告》、《公司2020年度财务决算报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于聘任副总经理的议案》、《关于公司新聘副总经理薪酬的议案》、《关于变更公司注册资本、公司类型、修订公司章程并办理工商变更登记的议案》、《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》、《关于召开2020年年度股东大会的议案》
第二届董事会第十一次会议	2021年7月6日	会议审议通过了议案：《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》、《关于部分募投项目增加实施主体的议案》、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》
第二届董事会第十二次会议	2021年8月25日	会议审议通过了议案：《关于公司2021年半年度报告及摘要的议案》、《关于公司2021年半年度利润分配预案的议案》、《关于2021年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》、《关于聘任证券事务代表的议案、关于修订公司<信息披露管理规定>的议案》、《关于制定公司<信息披露暂缓及豁免管理规定>的议案》、《关于制定公司<内部控制制度>的议案》、《关于修订公司<募集资金管理办法>的议案》、《关于提请召开2021年第二次临时股东大会的议案》
第二届董事会第十三次会议	2021年10月27日	会议审议通过了议案：《关于公司2021年第三季度报告的议案》
第二届董事会第十四次会议	2021年12月28日	会议审议通过了议案：《关于变更部分募集资金投资项目的议案》、《关于变更公司经营范围、修订<公司章程>并办理工商变更登记的议案》、《关于提请召开2022年第一次临时股东大会的议案》

## 六、董事履行职责情况

### (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
张荣明	否	7	7	1	0	0	否	3
宋玉惠	否	7	7	1	0	0	否	3
郑靖	否	7	7	1	0	0	否	3
高丽平	否	7	7	1	0	0	否	3
龙涛	是	7	7	1	0	0	否	3
孙刚	是	7	7	1	0	0	否	2
史克通	是	7	7	1	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	2
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	4

**(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况**

□适用 √不适用

**(三) 其他**

□适用 √不适用

**七、董事会下设专门委员会情况**

√适用 □不适用

**(1). 董事会下设专门委员会成员情况**

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	主任委员：孙 刚， 委员：史克通、高丽平
提名委员会	主任委员：史克通， 委员：张荣明、龙涛
薪酬与考核委员会	主任委员：龙 涛， 委员：郑 靖、孙刚
战略委员会	主任委员：张荣明， 委员：宋玉惠、龙涛

**(2). 报告期内审计委员会召开 5 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021 年 2 月 28 日	会议审议了议案：《关于爱慕股份有限公司 2018 年度、2019 年度、2020 年度财务报表及附注的议案》、《关于爱慕股份有限公司内部控制自我评价报告的议案》、《关于爱慕股份有限公司会计政策变更的议案》、《关于预计爱慕股份有限公司 2021 年度日常关联交易的议案》	董事会审计委员会认为：公司 2018 年度、2019 年度、2020 年度财务报表能够按照新会计准则的要求进行编制，基本符合财政部和中国证监会等相关部门的有关规定，能够反映公司生产经营的实际情况；关联交易事项符合公司经营需要发生，遵循了公平、公正、自愿的原则，交易价格按市场价格协商确定，对公司独立性不存在不利影响。	
2021 年 5 月 18 日	会议审议了议案：《公司 2021 年第一季度财务报表》	董事会审计委员会认为：公司 2021 年第一季度财务报表能够按照新会计准则的要求进行编制，基本符合财政部和中国证监会等相关部门的有关规定，能够反映公司生产经营的实际情况。	
2021 年 6 月 7 日	会议审议了议案：《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司 2020 年度财务决算报告的议案》	董事会审计委员会认为：公司聘请的审计机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）具有承办公司财务审计业务所需的专业知识，能够胜任审计工作。	
2021 年 8 月 23 日	会议审议了议案：《关于公司 2021 年半年度报告及摘要的议案》、《关于公司 2021 年半年度利	董事会审计委员会认为：公司 2021 年半年度财务报表能够按照新会计准则的要求进行编制，基本符合财政	

	润分配预案的议案》	部和中国证监会等相关部门的有关规定，能够反映公司生产经营的实际情况；公司 2021 年半年度利润分配预案是基于公司所处行业的特点、公司的经营发展规划以及拓展主营业务时需要充足资金用于发展的现状等所作出的，符合公司的可持续性发展的需要，符合公司实际和公司制定的现金分红政策规定，有力地回报了全体股东，不存在损害投资者利益的情况。	
2021 年 10 月 27 日	会议审议了议案：《关于公司 2021 年第三季度报告的议案》	董事会审计委员会认为：公司 2021 年第三季度财务报表能够按照新会计准则的要求进行编制，基本符合财政部和中国证监会等相关部门的有关规定，能够反映公司生产经营的实际情况。	

**(3). 报告期内提名委员会召开 1 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021 年 6 月 7 日	会议审议了议案：《关于聘任公司副总经理的议案》	董事会审计委员会认为：经过对候选人的遴选与审查，拟聘任刘慧枝女士为公司副总经理，任期自董事会审议通过之日起至本届董事会届满为止。	

**(4). 报告期内薪酬与考核委员会召开 2 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2021 年 2 月 28 日	会议审议了议案：《关于公司董事薪酬调整的议案》、《关于公司高级管理人员薪酬调整的议案》	董事会薪酬与考核委员会认为：公司董事、高级管理人员的薪酬调整符合公司的薪酬管理制度。	
2021 年 6 月 7 日	会议审议了议案：《关于公司副总经理薪酬的议案》	董事会薪酬与考核委员会认为：公司高级管理人员的薪酬调整符合公司的薪酬管理制度。	

**(5). 存在异议事项的具体情况**

适用 不适用

**八、监事会发现公司存在风险的说明**

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	6,318
主要子公司在职员工的数量	3,282
在职员工的数量合计	9,600
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	2210
销售人员	6294
技术人员	479
财务人员	153
行政人员	464
合计	9,600
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	1
硕士研究生	115
本科	1,182
专科	1,326
高中及以下	6,976
合计	9,600

### (二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司实施市场化的销售薪酬政策，销售人员的工资结构通常包含基本工资、绩效工资、利润增量激励等。报告期内，公司对销售人员的薪酬和绩效考核体系以公司战略规划及公司年度经营方针为基本导向，因时因势的调整优化。

### (三) 培训计划

√适用 □不适用

爱慕对员工培训和干部培养高度重视，2021 年升级爱慕学院，通过组织机制、资源保障、氛围营造等方面的升级优化，不断升级人才培养体系，形成了文化力、领导力、零售力、产品力、品牌力、数字力六大系的专业细分培训领域，有效助力公司组织升级和业务发展，并形成相应知识管理体系。与此同时，升级了数字化在线学习平台，面对新环境下新场景，通过在线学习的方式，沉淀爱慕的宝贵知识经验、快速传递应对新业务的技能和方法，支持新环境下业务的稳定发展。

### (四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	15.17 万小时
劳务外包支付的报酬总额	751.08 万元

## 十、利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

本报告期，公司 2021 年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司 2021 年半年度利润分配预案的议案》，以方案实施前的公司总股本 400,010,000 股为基数，每股派发现金红利 0.45 元（含税），共计派发现金红利 180,004,500 元。剩余未分配利润结转以后年度，上述分红事宜于 2021 年 9 月 30 日执行完毕。

公司 2021 年半年度利润分配预案是基于公司所处行业的特点、公司的经营发展规划以及拓展主营业务时需要充足资金用于发展的现状等所作出的，符合公司的可持续性发展的需要，也符合《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等法律法规及公司《公司章程》的相关规定，体现了公司长期的分红回报政策。

### (二) 现金分红政策的专项说明

适用  不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

### (三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用  不适用

## 十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

### (一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用  不适用

### (二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

员工持股计划情况

适用  不适用

其他激励措施

适用  不适用

### (三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用  不适用

### (四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用  不适用



报告期，公司结合实际发展情况，不断完善绩效评价体系和权责利相结合的激励约束机制，根据公司年度各项业绩指标及运营指标完成情况、管理者述职情况、综合管理能力等对相关人员进行综合考核，并根据实际情况确定其经营管理业绩及年度报酬。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬方案。

报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》、《公司章程》等法律法规要求，建立了严密的内部控制管理体系，同时结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率。公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等五部委对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

公司第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于公司 2021 年度内部控制自我评价报告的议案》，全文详见上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

## 十二、 报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

## 十三、 内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2021 年度的财务报告内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告，与公司董事会内部控制自我评价报告意见一致。具体内容见公司于 2022 年 4 月 27 日披露于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）的《2021 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

## 十四、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十五、 其他

适用 不适用

## 第五节 环境与社会责任

### 一、环境信息情况

#### (一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

#### (二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

##### 1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

##### 2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

##### 3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

报告期内，公司及其控股子公司不属于当地重点排污单位。

公司及其子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到行政处罚的情况。

#### (三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

公司认真学习并贯彻国家相关法律法规和各项环保方针政策，全过程贯彻清洁生产原则和循环经济理念,推行绿色生态,选用先进工艺、设备或环保材料,加强生产管理和环境管理,落实节能、节水措施,减少污染物产生量和排放量,确保各项环保指标符合国家标准。

#### (四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

气候变化日益受到全球共同的关注，可持续的生态环境是人类生存和发展的基础，公司一直以来用行动践行环保理念。为了在保护环境方面尽一份力，公司从源头抓起，在产品企划、原材料应用、自有生产基地环保运营、物流、日常经营管理等多个环节中贯彻节约资源、运用可再生资源、注重循环经济，不断完善自身的环保体系，并通过精细化、数字化、智能化管理，促进全链路各环节的资源最大化利用。推动绿色低碳生活方式，公司责无旁贷。

##### 1、与上下游共促环保事业

2021年，公司制定了《爱慕绿色环保产品标注定义》，从绿色纤维、纺纱环节、面料生产环节及成衣制造环节分别做了定义，并积极携手行业、平台、上下游合作伙伴共同开展低碳行动及可持续事业：

(1) 加入中国纺织工业联合会“30·60 中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速计划”；

(2) 加入中国纺织服装行业全生命周期评价工作组，发布 3 款爱慕儿童产品碳足迹报告，推进可信低碳产品、支持可持续消费；

(3) 联合中国纺织工业联合会社会责任办公室、产业链合作伙伴兰精集团共同开启“AIMER RENEW x 天丝™ 0 碳计划”首发仪式。倡议时尚品牌、合作伙伴及消费者关注“碳中和”、关注人类共同的未来；

(4) 加入天猫绿色商家联盟，联合 13 个品牌，共同助推绿色消费。在碳中和目标下，联合平台、行业及品牌共同增进绿色供给，推广绿色生产，与消费者共同拥抱绿色生活。

### 2、可持续性原材料及设计工艺开发利用

公司旗下品牌推出应用植物基可降解面料、再生面料、无水染色纤维、0 碳莫代尔等环保面料的产品，以绿色的生产原料创造可持续时尚新体验。

从可持续理念出发、减少繁复的过度设计；自主开发点胶粘合技术，带动模压、技术研发到生产加工等诸多环节的改进创新，大幅降低用电量，不会对人类和环境造成有害影响。

### 3、生产基地环保运营

公司子公司北京华美丽服饰有限公司（简称“时尚工厂”）、苏州美山子制衣有限公司（简称“生态工厂”）自 2017 年均引入光伏发电项目并实现并网，所产电量自发自用、余电上网；此外采用太阳能风光互补路灯、照明设备为 LED 灯具、对空压机进行余热回收再利用、使用节能型灌溉系统、节水型洁具及感应洗手池等设备节能措施，助推清洁能源及节能减排在生态工厂的广泛覆盖。

生态工厂 2019 年经工业和信息化部评定为国家级绿色工厂。生态工厂践行绿色制造高标准，立足生态环境建设，目前绿化覆盖率已达到 30.5%。此外，生态工厂树立基于产品全生命周期的绿色设计理念，通过加大节能新技术、新工艺、新设备和新材料的研究开发和推广应用，大力调整企业产品、工艺和能源消费结构，实践生产过程的绿色化，同时注重生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等要求，为产品的绿色环保加分。2021 年，生态工厂启动碳管理项目，按期推进碳排放管理及模压产品碳足迹实施，从而实现管理节能、技术节能和结构节能。



生态工厂光伏发电项目

#### 4、与消费者进行环保互动

公司履行企业社会责任，倡导践行节能环保，通过支持可持续消费，以实际行动推动低碳可持续发展，并引导消费者在日常生活中提升环保意识。

公司积极通过多元方式与消费者对话，将低碳环保理念传达至消费者的日常生活中。2021 年，AIMER RENEW 以生产过程中的边角料发起活动，邀请消费者和公司一起减少浪费、为地球减负，消费者用创意巧思赋予边角料新的生命，制作出装饰型、实用型作品，最终 AIMER RENEW 线上展于 4 月 22 日世界地球日上线爱慕官网。除产品体验之外，AIMER RENEW 以线下快闪店的形式传达可持续生活方式。2021 年，AIMER RENEW 爱慕环保 0 碳计划快闪店相继亮相成都、武汉和郑州，以自然氛围、艺术装置、环保互动游戏等多元方式与消费者对话。



AIMER RENEW | 线下快闪店



AIMER RENEW | 爱慕环保 0 碳计划

## 二、社会责任工作情况

√适用 □不适用

公司积极履行社会责任，具体内容详见公司 2022 年 4 月 27 日披露于上海证券交易所网站 ([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)) 的《爱慕股份 2021 年度社会责任报告》。

## 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

爱慕公益基金会（网址：<http://www.aimerfoundation.com>）为公司捐赠出资成立的国家级公益基金会。2014 年至今，爱慕公益基金会在凉山援建 7 所爱慕小学，并资助失依儿童进入爱心班学习，多年来公司员工、会员、供应商等资助 307 名贫困学生学习；2021 年上半年，爱慕公益基金会组织 14 名爱慕小学的同学来到北京参加强棒天使队的训练、于六一期间携各类捐赠物资前往凉山探望凉山爱慕小学同学们；2021 年 7 月，公益基金会组织 21 名凉山爱慕小学的同学来到北京参加由爱慕公益基金会、爱慕股份、爱慕美术馆共同主办的“爱慕小小梦想家”凉山小学艺术夏令营。活动由爱慕公益基金会、爱慕股份、爱慕美术馆主办，爱慕儿童给予品牌赞助，中国人民大学艺术学院研究生支教团队给予全程教学支持，秉承“创造美·传递爱”的企业使命，为凉山 4 所爱慕小学的 21 名学生代表点亮梦想之路。在北京开展的为期 14 天的夏令营，系统性的为孩子们带来艺术学习和体验，包含绘画、素描、版画、彩塑、音乐训练以及展览、古迹参观，引领他们领略艺术的无限魅力。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	张荣明	自公司股票在上海证券交易所上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本企业首次公开发行股票前持有的股份，也不由公司回购该部分股份。但转让双方存在控制关系，或者均受同一实际控制人控制的，自公司股票上市之日起一年后，经控股股东和实际控制人申请并经上海证券交易所同意，可豁免遵守前款承诺。	公司股票上市交易之日起 36 个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	张荣明	锁定期满后，本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的公司股份数量不超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	张荣明、高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、	若本人在任期届满前离职的，在本人就任公司董事/高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，本人将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不得超过本人所持公司股份总数的 25%；②离职后半年内不得转让本人所持公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文	任职期内及任职期届满后 6 个月内	是	是	不适用	不适用

		何林渠	件以及上海证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。					
股份限售	张荣明、高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	如本人所持公司的股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整，下同）；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有的公司股票的锁定期自动延长 6 个月。	长期	是	是	不适用	不适用	
股份限售	爱慕投资、美山子科技、今盛泽爱、今盛泽优、今盛泽美	自公司股票在上海证券交易所上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业在公司首次公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份。	公司股票上市交易之日起 36 个月内	是	是	不适用	不适用	
股份限售	嘉华优选、众海嘉信、十月海昌、晨晖朗姿、十月圣祥、晏小平、盈润汇民	自公司股票上市之日起 12 个月内，本企业/本人不转让或者委托他人管理本企业/本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该等股份。	公司股票上市交易之日起 12 个月内	是	是	不适用	不适用	
股份限售	高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	自公司股票在上海证券交易所上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行股票前持有的股份（包括直接持有或间接持有，下同），也不由公司回购该部分股份。	公司股票上市交易之日起 12 个月内	是	是	不适用	不适用	
股份限售	高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、	锁定期限届满后，在本人担任公司董事/高级管理人员期间，本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；如本人不再担任公司董事/高级管理人员，则本人自不再担任公司董事/高级管理人员之日起半年内将不转让本	承诺锁定期届满后的任职期间及离职	是	是	不适用	不适用	

		何林渠	人所持公司的股份。	后 6 个月内				
股份限售	吴晓平、孙薇、卜才友	自公司股票在上海证券交易所上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行股票前持有的股份（包括直接持有或间接持有，下同），也不由公司回购该部分股份。	后 6 个月内	是	是	不适用	不适用	
股份限售	吴晓平、孙薇、卜才友	锁定期限届满后，在本人担任公司监事期间，本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；如本人不再担任公司监事，则本人自不再担任公司监事之日起半年内将不转让本人所持公司的股份。	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	是	不适用	不适用	
股份限售	吴晓平、孙薇、卜才友	本人如在任期届满前离职的，在本人就任公司监事时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不得超过本人所持公司股份总数的 25%；②离职后半年内不得转让本人所持公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。	任职期内及任职期届满后 6 个月内	是	是	不适用	不适用	
其他	公司、张荣明、高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	一)公司 A 股股票上市后 3 年内，若股票连续 20 个交易日（公司股票全天停牌的交易日除外，下同）的收盘价低于最近一期经审计的每股净资产（最近一期审计基准日后，因利润分配、资本公积金转增股本、增发、配股等情况导致公司净资产出现变化的，每股净资产相应进行调整）（以下简称“稳定股价措施条件”），则公司、控股股东、董事（不含独立董事，下同）及高级管理人员将在符合证券监督管理部门以及证券交易所关于股份回购、股份增持、信息披露等有关规定的前提下制定稳定股价措施。在一个自然年度内，公司稳定股价措施的启动次数不超过 2 次。（二）公司及相关主体将在触发稳定股价措施条件后的 30 个交易日内制定稳定股价的具体方案，并在董事会审议批准后实施；若该等方案需股东大会审议批准的，公司亦应启动审	公司股票上市后 3 年内	是	是	不适用	不适用	



		<p>议程序。稳定公司股价的具体方案将根据上市公司回购公众股以及上市公司收购等法律法规的规定和要求制不适用定，方案应确保不会导致公司因公众股占比不符合上市条件而违反法律法规规定。稳定股价的具体方案可以采取以下措施中的一项或多项：公司控股股东增持公司股票；公司回购公司股票；公司董事和高级管理人员增持公司股票；其他证券监管部门认可的方式。</p> <p>1、公司控股股东增持公司股票：（1）如最终确定稳定股价的措施包括公司控股股东增持公司股票，则控股股东应就其增持公司 A 股股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息，且单次用于增持股票的金额不低于控股股东自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 20%，如未获得现金分红，则单次增持金额不超过 2,000 万元。（2）但如果控股股东的股份增持方案实施前本公司股价已经不能满足启动稳定股价措施条件的，可不再继续实施该方案。（3）控股股东增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。</p> <p>2、公司回购公司股票。（1）如最终确定稳定股价的措施包括公司回购公司股票，则公司董事会应公告具体股份回购计划，披露拟回购股份的数量范围、价格区间、完成时间等信息，且该次回购总金额不低于上一个会计年度经审计的归属于母公司所有者净利润的 10%。（2）但如果公司的回购方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动稳定股价措施条件的，公司可不再继续实施上述稳定股价措施。（3）公司回购股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。</p> <p>3、董事、高级管理人员增持公司股票。（1）如最终确定稳定股价的措施包括董事、高级管理人员增持公司股票，则董事、高级管理人员应就其增持公司 A 股股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息，并且各自累计增持金额不超过上一个会计年度从公司处领取的税后薪酬总额的 10%。（2）</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

			但如果董事、高级管理人员的股份增持方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动稳定股价措施条件的，董事、高级管理人员可不再继续实施上述稳定股价措施。(3)董事、高级管理人员增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。					
其他	张荣明		作为持有公司 5%以上股份的股东，本人未来持续看好公司以及所处行业的发展前景，愿意长期持有公司股票。1、减持满足的条件。本人严格按照公司招股说明书及本人出具的承诺载明的各项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持直接或间接持有公司的股份。锁定期届满后的 2 年内，若本人减持直接或间接持有的公司股份，减持后本人仍能保持对公司的控股股东地位。2、减持股份的方式。锁定期届满后，本人拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或间接持有的公司股份。3、减持股份的价格。本人减持直接或间接持有的公司股份的价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，按照有关规定进行相应调整，下同）根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发价价格。4、减持股份的数量。本人将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本人的业务发展需要等情况，自主决策、择机进行减持。5、减持股份的期限。本人直接或间接持有的公司股份的锁定期限（包括延长的锁定期）届满后，本人减持直接或间接所持公司股份时，应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后，本人方可减持公司股份，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准	长期	是	是	不适用	不适用

			确地履行信息披露义务。					
	其他	爱慕投资、美山子科技	<p>作为持有公司 5%以上股份的股东，本企业未来持续看好公司以及所处行业的发展前景，愿意长期持有公司股票。如本企业计划在股份锁定期满后 2 年内减持其持有的部分公司股份的，本企业承诺所持股份的减持计划如下：1、减持满足的条件。本企业严格按照公司首次公开发行股票招股说明书及本企业出具的承诺载明的各项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持直接或间接持有公司的股份。本企业承诺：锁定期届满后的 2 年内，若本企业减持直接或间接持有的公司股份，减持后本企业仍能保持持有公司 5%以上股份。2、减持股份的方式。锁定期届满后，本企业拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或间接所持有的公司股份。3、减持股份的价格。本企业减持直接或间接所持有的公司股份的价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，按照有关规定进行相应调整，下同）根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本企业在公司首次公开发行前直接或间接所持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发行价格。4、减持股份的数量。本企业将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本企业的业务发展需要等情况，自主决策、择机进行减持。5、减持股份的期限。本企业直接或间接持有的公司股份的锁定期限（包括延长的锁定期）届满后，本企业减持直接或间接所持公司股份时，应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后，本企业方可减持公司股份，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。</p>	长期	是	是	不适用	不适用

	其他	张荣明	<p>为确保本次募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，本人承诺：1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。3、自本人作出承诺日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。4、严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告（2015）31号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。</p>	长期	是	是	不适用	不适用
	其他	董事、高级管理人员	<p>为确保本次募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，本人承诺：1、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和</p>	长期	是	是	不适用	不适用

			<p>权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。2、自本人作出承诺日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。3、本人承诺严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告（2015）31号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。</p>					
	解决同业竞争	张荣明	<p>1、其在中国境内或境外未直接或间接以任何形式从事或参与任何与公司构成竞争或可能竞争的业务及活动或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，其与公司之间不存在同业竞争；2、其不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股份以及其他权益）直接或间接参与对公司构成竞争的任何业务或活动；3、如其及其控制的企业进一步拓展产品和业务范围，其及其控制的企业将不与公司及其下属企业拓展后的产品或业务相竞争；若与公司及其下属企业拓展后的产品或业务产生竞争，则其及其控制的企业将以停止生产或经营相竞争的业务或产品、或者将相竞争的业务纳入到公司经营的方式、或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方等合法方式避免同业竞争；（4）如有任何违反上述承诺的事项发生，其将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果其违反上述承诺导致公司受损失的，其将及时、足额地</p>	长期	是	是	不适用	不适用

			向公司作出赔偿或补偿。						
解决关联交易	张荣明、美山子科技、爱慕投资	1、本人及本人控制的企业及关联方/本企业及本企业所控制的企业将严格按照法律法规的相关要求，尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律、法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。2、本人/本企业保证将按照法律法规、规范性文件和发行人章程及相关管理制度规定的决策程序，对关联交易进行决策，在审议涉及公司的关联交易时，切实遵守公司董事会、股东大会进行关联交易表决时的回避程序。严格遵守公司关于关联交易的决策制度，确保不损害公司及其他股东的合法权益。保证不利用在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司以及其他股东的合法权益。3、本人将促使本人控制及关联的企业/本企业将促使本企业控制的企业遵守上述承诺，如本人或本人控制及关联的企业/本企业将促使本企业控制的企业违反上述承诺而导致发行人或其他股东的权益受到损害，本人/本企业将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的一切实际损失。在本人作为公司控股股东、实际控制人期间/本企业作为公司 5%以上股东期间，上述承诺持续有效且不可撤销。	长期	是	是	不适用	不适用		
解决关联交易	董事、监事、高级管理人员	为减少并规范与发行人的关联交易，公司董事、监事、高级管理人员做出以下承诺：1、本人及本人所控制或担任董事、监事、高级管理人员的企业将尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律、法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。2、本人保证将按照法律法规、规范性文件和公司章程的规定，在审议涉及与公司的关联交易事项时，切	长期	是	是	不适用	不适用		

			<p>实遵守公司董事会、股东大会进行关联交易表决时的回避程序；严格遵守公司的关联交易的决策制度，确保不损害公司的利益；保证不利用在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司的合法权益。3、本人将促使本人及本人控制的企业遵守上述承诺，如本人及本人控制的企业违反上述承诺而导致公司或其他股东的权益受到损害，本人将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的一切实际损失。在作为公司董事/监事/高级管理人员期间，上述承诺持续有效且不可撤销。</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用  不适用



二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

**四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**

□适用 √不适用

**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明****(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

√适用 □不适用

详见本报告第十节“五、44 重要会计政策和会计估计的变更”。

**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况**

□适用 √不适用

**(四) 其他说明**

□适用 √不适用

**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,700,000
境内会计师事务所审计年限	4

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	500,000
保荐人	中信建投证券股份有限公司	

**聘任、解聘会计师事务所的情况说明**

√适用 □不适用

公司于 2021 年 6 月 7 日召开第二届董事会第十次会议，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2021 年度财务报告审计机构与内控审计机构。该事项已经 2020 年年度股东大会审议通过。

**审计期间改聘会计师事务所的情况说明**

□适用 √不适用

**七、面临退市风险的情况****(一) 导致退市风险警示的原因**

□适用 √不适用

## (二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

## (三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

## 十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

## 十二、重大关联交易

## (一) 与日常经营相关的关联交易

## 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

## 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

## 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
沈阳东升华美商贸有限公司	其他	销售商品	销售商品	市场价	/	8,482,351.21	0.24	电汇	/	不适用
重庆丽的上品商贸有限公司	其他	销售商品	销售商品	市场价	/	963,094.98	0.03	电汇	/	不适用
渝中区雯绮雅南内衣生活馆	其他	销售商品	代销公司产品	市场价	/	2,178,056.83	0.06	电汇	/	不适用

北京爱慕郡是服饰有限公司	联营公司	销售商品	产品销售	市场价	/	23,804,437.65	0.68	电汇	/	不适用
北京爱慕郡是服饰有限公司	联营公司	提供劳务	管理服务	市场价	/	3,671,038.81	14.58	电汇	/	不适用
北京爱慕投资管理有限公司	参股股东	提供劳务	物业服务	市场价	/	277,447.56	1.10	电汇	/	不适用
关联自然人和关联法人	其他	销售商品	零星销售	市场价	/	974,862.48	0.03	电汇	/	不适用
北京爱慕郡是服饰有限公司	联营公司	购买商品	采购宝迪威德品牌产品	市场价	/	29,559,018.18	2.51	电汇	/	不适用
吴江鑫旺塑料制品厂	其他	购买商品	采购产品	市场价	/	595,996.66	0.05	电汇	/	不适用
游园惊梦(苏州)文化传播有限公司	其他	接受劳务	采购昆曲演出、活动策划等服务	市场价	/	632,730.00	0.38	电汇	/	不适用
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	其他	接受劳务	采购餐饮服务	市场价	/	832,868.00	1.88	电汇	/	不适用
苏州金立惠装饰设计工程有限公司	其他	接受劳务	采购装修服务	市场价	/	3,536,455.40	3.36	电汇	/	不适用
爱慕(苏州)客栈管理有限公司	其他	接受劳务	餐饮、住宿等服务	市场价	/	190,932.00	0.43	电汇	/	不适用
北京爱慕郡是服饰有限公司等公司	联营公司	租入租出	出租办公用房	市场价	/	260,446.88	1.03	电汇	/	不适用
苏州荣	其他	租入租	门店租	市场价	/	400,000.00	0.21	电汇	/	不适用

氏智能制造有限公司		出	赁							
苏州融兴成实业有限公司	其他	租入租出	仓库租赁	市场价	/	182,946.05	0.1	电汇	/	不适用
西平领秀服饰物联网有限公司	其他	租入租出	厂房租赁	市场价	/	646,061.05	0.34	电汇	/	不适用
合计				/	/	77,188,743.74		/	/	/
大额销货退回的详细情况					无					
关联交易的说明					<p>2021年3月2日,公司召开第二届董事会第八次会议,会议审议通过了《关于预计爱慕股份有限公司2021年度日常关联交易的议案》,根据公司的销售模式和服务需求,以独立企业市场交易的价格为定价原则,公司预计2021年度发生日常关联交易金额为12,177万元。公司独立董事对本议案提交董事会审议进行了事前认可,并于董事会上发表了独立意见。2021年3月3日,公司召开2021年第一次临时股东大会,会议审议通过了该项议案。</p> <p>公司于2021年5月31日正式上市,《关于预计爱慕股份有限公司2021年度日常关联交易的议案》的相关事项未披露临时公告。</p> <p>截至2021年12月31日,公司2021年度日常关联交易实际发生金额为7,718.87万元,未超出预计额度。</p>					

## (二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

### 1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

### 2、 已在临时公告披露,但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

### 3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

### 4、 涉及业绩约定的,应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

**(三)共同对外投资的重大关联交易**

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

**(四)关联债权债务往来**

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

**(六)其他**

适用 不适用

**十三、重大合同及其履行情况**

**(一) 托管、承包、租赁事项**

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

## (三) 委托他人进行现金资产管理的情况

## 1. 委托理财情况

## (1) 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	自有资金	2,469,169,226.45	346,128,490.28	0.00
结构性存款	自有资金	483,000,000.00	50,000,000.00	0.00
信托理财	自有资金	320,000,000.00	420,000,000.00	0.00
结构性存款	募集资金	100,000,000.00	100,000,000.00	0.00
合计	/	3,372,169,226.45	916,128,490.28	/

## 其他情况

□适用 √不适用



## (2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
中国工商银行	银行理财	10,000,000.00	2021年12月30日	无固定期限	自有资金	添利宝	银行理财	2.4066%	659.34		未收回	是	是	
中国工商银行	银行理财	1,800,000.00	2021年12月31日	无固定期限	自有资金	添利宝2号	银行理财	2.4023%	118.47		未收回	是	是	
中国工商银行	银行理财	1,200,000.00	2021年12月31日	无固定期限	自有资金	添利宝	银行理财	2.4066%			未收回	是	是	
中国光大银行	银行理财	100,000,000.00	2021年9月4日	2022年3月4日	自有资金	阳光金6M添利1号	银行理财	3.55%-4.05%	2,050,000.00		未收回	是	是	
中国光大银行	银行理财	30,000,000.00	2021年12月30日	2022年4月4日	自有资金	阳光天天购90天	银行理财	3.05%-4.05%	156,000.00		未收回	是	是	
中国光大银行	银行理财	20,000,000.00	2021年12月29日	无固定期限	自有资金	光银现金A	银行理财	2.8810%	3,157.26		未收回	是	是	
上海浦东发展银行	银行理财	40,000,000.00	2021年11月22日	2022年2月21日	自有资金	财富班车进取3号(90天)	银行理财	3.50%			未收回	是	是	
上海浦东发展银行	银行理财	6,000,000.00	2021年11月4日	2022年2月7日	自有资金	财富班车进取3号(90天)	银行理财	3.50%			未收回	是	是	
上海浦东	银行	650,000.00	2021年7月	7天滚动	自有	周周享盈	银行理	3.93%	5,528.9		未收回	是	是	

发展银行	理财		月 28 日		资金	增利 1 号 (公司专 属)	财		2					
华夏银行	银行 理财	16,000,000.00	2020 年 12 月 30 日	无固定 定期 限	自有 资金	龙盈天 天理财 1 号	银行理 财	3.57%	571,475 .27		未收回	是	是	
华夏银行	银行 理财	15,000,000.00	2021 年 12 月 30 日	无固定 定期 限	自有 资金	步步增 盈安心 版理财 产品	银行理 财	2.4%-3.2 %	1,315.0 7		未收回	是	是	
华夏银行	银行 理财	10,000,000.00	2021 年 5 月 11 日	无固定 定期 限	自有 资金	步步增 盈安心 版理财 产品	银行理 财	2.4%-3.2 %	205,150 .68		未收回	是	是	
华夏银行	银行 理财	1,000,000.00	2021 年 4 月 29 日	无固定 定期 限	自有 资金	步步增 盈安心 版理财 产品	银行理 财	2.4%-3.2 %	21,567. 12		未收回	是	是	
农村商业 银行	银行 理财	5,000,000.00	2021 年 12 月 30 日	无固定 定期 限	自有 资金	锦鲤宝 B 款	银行理 财	2.7870%	755.20		未收回	是	是	
招商银行	银行 理财	41,000,000.00	2021 年 12 月 30 日	无固定 定期 限	自有 资金	朝招金 多元 稳健型	银行理 财	2.21%	2,482.4 7		未收回	是	是	
中国建设 银行	银行 理财	14,000,000.00	2021 年 12 月 30 日	无固定 定期 限	自有 资金	“私享” 净鑫净 利	银行理 财	2.60%	763.80		未收回	是	是	
中信银行	银行 理财	29,400,000.00	2021 年 12 月 30 日	无固定 定期 限	自有 资金	共赢稳 健天天 利	银行理 财	2.7433%	2,209.6 7		未收回	是	是	
DIB BANK	银行 理财	191,271.00	2019 年 5 月 30 日	无固定 定期 限	自有 资金	理财功 能型保 险	银行理 财				未收回	是	是	
DIB BANK	银行 理财	191,271.00	2020 年 5 月 31 日	无固定 定期 限	自有 资金	理财功 能型保 险	银行理 财				未收回	是	是	
DIB BANK	银行	478,175.96	2021 年 5	无固定 定期	自有	理财功 能	银行理				未收回	是	是	

	理财		月 27 日	限	资金	型保险	财							
中国工商银行	结构性存款	100,000,000.00	2021 年 7 月 22 日	2022 年 1 月 24 日	募集资金	结构性存款 (186 天)	结构性存款	1.5%-2.38 %	1,056,328.77		未收回	是	是	
中国银行	结构性存款	50,000,000.00	2021 年 10 月 14 日	2022 年 1 月 14 日	自有资金	结构性存款 (92 天)	结构性存款	1.3%-3.42 %	138,904.11		未收回	是	是	
华鑫国际信托有限公司	信托理财	100,000,000.00	2021 年 6 月 25 日	2022 年 1 月 24 日	自有资金	中金鑫投 31 号	信托理财	4.80%			未收回	是	是	
华鑫国际信托有限公司	信托理财	70,000,000.00	2021 年 7 月 21 日	2022 年 3 月 23 日	自有资金	中金鑫投 31 号	信托理财	4.60%			未收回	是	是	
百瑞信托有限责任公司	信托理财	100,000,000.00	2021 年 8 月 18 日	2022 年 4 月 19 日	自有资金	瑞鑫 1 号	信托理财	4.60%			未收回	是	是	
厦门国际信托有限公司	信托理财	50,000,000.00	2021 年 5 月 18 日	2022 年 2 月 14 日	自有资金	穗金 5 号	信托理财	4.80%			未收回	是	是	
厦门国际信托有限公司	信托理财	50,000,000.00	2021 年 6 月 25 日	2022 年 1 月 24 日	自有资金	穗金 2 号	信托理财	4.80%			未收回	是	是	
厦门国际信托有限公司	信托理财	50,000,000.00	2021 年 11 月 24 日	2022 年 5 月 25 日	自有资金	穗金 7 号	信托理财	5.00%			未收回	是	是	
招商银行	银行理财	50,000,000.00	2021 年 7 月 9 日	2021 年 8 月 13 日	自有资金	朝招金 7007	银行理财	2.7450%		131,589.87	已收回	是	是	

招商银行	银行理财	100,000,000.00	2021年7月9日	2021年8月-10月分批到期	自有资金	日日鑫80008号	银行理财	2.8545%		518,107.83	已收回	是	是	
招商银行	银行理财	40,000,000.00	2021年1月12日	2021年7月15日	自有资金	招睿公司金石88106	银行理财	4.06%		818,849.34	已收回	是	是	
光大银行	银行理财	50,000,000.00	2020年10月15日	2021年1月21日	自有资金	阳光天天购90天	银行理财	3.5528%		476,950.73	已收回	是	是	
招商银行	结构性存款	40,000,000.00	2021年2月1日	2021年2月22日	自有资金	结构性存款21天	结构性存款	1.65%		37,972.60	已收回	是	是	
华夏银行	银行理财	96,000,000.00	2020年12月29日	2021年12月29日	自有资金	龙盈天天理财1号	银行理财	3.57%		1,689,472.24	已收回	是	是	
华夏银行	银行理财	50,000,000.00	2020年9月2日	2021年3月3日	自有资金	龙盈固收尊享25号(三个月定开)	银行理财	4.3118%		1,075,000.00	已收回	是	是	
华夏银行	银行理财	50,000,000.00	2020年10月20日	2021年4月19日	自有资金	龙盈固收G款72号(三个月定开)	银行理财	3.9333%		975,247.51	已收回	是	是	
中国银行	结构性存款	50,000,000.00	2021年2月10日	2021年2月26日	自有资金	结构性存款(16天)	结构性存款	3.1501%		69,043.29	已收回	是	是	
中国银行	结构性存款	50,000,000.00	2021年3月10日	2021年3月29日	自有资金	结构性存款(19天)	结构性存款	3.15%		81,986.30	已收回	是	是	

中国银行	结构性存款	50,000,000.00	2021年4月1日	2021年4月30日	自有资金	结构性存款(29天)	结构性存款	3.15%		125,136.99	已收回	是	是	
中国银行	结构性存款	50,000,000.00	2021年4月30日	2021年6月28日	自有资金	结构性存款(59天)	结构性存款	3.38%		273,178.08	已收回	是	是	
中国银行	结构性存款	50,000,000.00	2021年7月1日	2021年10月8日	自有资金	结构性存款(99天)	结构性存款	3.42%		463,808.22	已收回	是	是	
中国光大银行	银行理财	50,000,000.00	2021年2月1日	2021年2月5日	自有资金	光银现金A	银行理财	3.16%		17,338.35	已收回	是	是	
中国光大银行	银行理财	45,000,000.00	2021年2月9日	2021年12月24日	自有资金	阳光天天购90天	银行理财	3.62%		1,416,252.22	已收回	是	是	
中国建设银行	银行理财	242,470,000.00	2021年1月5日	无固定期限	自有资金	乾元-日鑫月溢	银行理财	2.05%-3.45%		703,018.12	已收回	是	是	
上海浦东发展银行	银行理财	40,000,000.00	2020年12月25日	2021年2月7日	自有资金	天添利浦天同盈1号	银行理财	2.37%		114,229.55	已收回	是	是	
上海浦东发展银行	银行理财	40,000,000.00	2021年2月8日	2021年5月10日	自有资金	财富班车进取3号(90天)	银行理财	3.50%		349,041.10	已收回	是	是	
上海浦东发展银行	银行理财	47,000,000.00	2021年3月4日	2021年6月2日	自有资金	财富班车进取3号(90天)	银行理财	3.50%		405,616.44	已收回	是	是	
上海浦东发展银行	银行理财	40,000,000.00	2021年5月12日	2021年8月11日	自有资金	财富班车进取3号(90天)	银行理财	3.40%		335,342.47	已收回	是	是	

上海浦东发展银行	银行理财	40,000,000.00	2021年8月20日	2021年11月18日	自有资金	财富班车进取3号(90天)	银行理财	3.50%		345,205.48	已收回	是	是	
中国工商银行	银行理财	113,000,000.00	2020年12月28日	2021年7月13日	自有资金	易加益2号PLUS	银行理财	2.65%		632,549.29	已收回	是	是	
中国工商银行	银行理财	371,530,000.00	2021年1月5日	2021年12月31日	自有资金	添利宝	银行理财	2.4066%		2,441,263.12	已收回	是	是	

注：公司强化闲置资金运用效率，报告期内购买及赎回理财较多，上述披露包括年末所有未收回的理财余额；对年内已收回的理财产品，按单笔4,000.00万元（含）以上或累计8,000.00万（含）以上列示理财交易金额。

#### 其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	360,000,000	100						360,000,000	90
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	360,000,000	100						360,000,000	90
其中：境内非国有法人持股	196,100,771	54.47						196,100,771	49.02
境内自然人持股	163,899,229	45.53						163,899,229	40.98
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件			40,010,000				40,010,000	40,010,000	10



流通股份									
1、人民币普通股			40,010,000				40,010,000	40,010,000	10
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	360,000,000	100	40,010,000				40,010,000	400,010,000	100

## 2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

根据中国证券监督管理委员会《关于核准爱慕股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2021〕1197号），公司获准向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票4,001万股，发行价格20.99元/股，本次公开发行股票后，公司股份总数由36,000万股增加到40,001万股，公司股票于2021年05月31日在上海证券交易所挂牌上市。

## 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

2021年5月，公司普通股股份由36,000万股增加至40,001万股，2021年度每股收益、每股净资产的计算公式中股份部分将进行相应比例的调整。

## 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

## (二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
张荣明	0	0	163,323,229	163,323,229	IPO 首发原始股份限售	2024-5-31
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	0	0	93,159,058	93,159,058	IPO 首发原始股份限售	2024-5-31

北京爱慕投资管理 有限公司	0	0	67,246,734	67,246,734	IPO 首发原 始股份限 售	2024-5-31
曲水今盛 泽爱企业 管理合伙 企业（有限 合伙）	0	0	7,612,007	7,612,007	IPO 首发原 始股份限 售	2024-5-31
曲水今盛 泽优企业 管理合伙 企业（有限 合伙）	0	0	7,612,007	7,612,007	IPO 首发原 始股份限 售	2024-5-31
曲水今盛 泽美企业 管理合伙 企业（有限 合伙）	0	0	6,619,137	6,619,137	IPO 首发原 始股份限 售	2024-5-31
嘉华优选 （天津）企 业管理咨 询合伙企 业（有限合 伙）	0	0	5,427,828	5,427,828	IPO 首发原 始股份限 售	2022-5-31
北京众海 投资管理 有限公司 —北京众 海嘉信网 络科技合 伙企业（有 限合伙）	0	0	2,520,000	2,520,000	IPO 首发原 始股份限 售	2022-5-31
福建晋江 十月海畅 股权投资 合伙企业 （有限合 伙）	0	0	2,160,000	2,160,000	IPO 首发原 始股份限 售	2022-5-31
北京朝投 发投资管 理有限公 司—北京 市盈润汇 民基金管	0	0	1,800,000	1,800,000	IPO 首发原 始股份限 售	2022-5-31

理中心（有限合伙）						
江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金（有限合伙）	0	0	1,080,000	1,080,000	IPO 首发原始股份限售	2022-5-31
宁波保税区十月圣祥股权投资合伙企业（有限合伙）	0	0	864,000	864,000	IPO 首发原始股份限售	2022-5-31
晏小平	0	0	576,000	576,000	IPO 首发原始股份限售	2022-5-31
合计	0	0	360,000,000	360,000,000	/	/

## 二、证券发行与上市情况

### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用  不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
人民币普通股（A股）	2021年5月14日	20.99	40,010,000	2021年5月31日	40,010,000	不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用  不适用

### (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用  不适用

报告期内，公司公开发行人民币普通股（A股）股票 4,001 万股，使公司股本由年初的 36,000 万股增加至 40,001 万股。报告期初资产总额为 393,866.52 万元，负债总额为 48,435.25 万元，资产负债率为 12.30%；期末资产总额 510,095.92 万元，负债总额为 72,178.62 万元，资产负债率为 14.15%。

### (三) 现存的内部职工股情况

适用  不适用

## 三、股东和实际控制人情况

## (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	19,477
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,577
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

## (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报 告 期 内 增 减	期 末 持 股 数 量	比 例 (%)	持 有 有 限 售 条 件 股 份 数 量	质 押 、 标 记 或 冻 结 情 况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
张荣明		163,323,229	40.83	163,323,229	无		境内自然人
北京美山子科技发展中心(有限合伙)		93,159,058	23.29	93,159,058	无		其他
北京爱慕投资管理有限公司		67,246,734	16.81	67,246,734	无		境内非国有法人
曲水今盛泽爱企业管理合伙企业(有限合伙)		7,612,007	1.90	7,612,007	无		其他
曲水今盛泽优企业管理合伙企业(有限合伙)		7,612,007	1.90	7,612,007	无		其他
曲水今盛泽美企业管理合伙企业(有限合伙)		6,619,137	1.65	6,619,137	无		其他
嘉华优选(天津)企业管理咨询合伙企业(有限合伙)		5,427,828	1.36	5,427,828	无		其他
北京众海投资管理有限公司—北京众海嘉信网络科技有限公司合伙企业(有限合伙)		2,520,000	0.63	2,520,000	无		其他

福建晋江十月海畅股权投资合伙企业(有限合伙)		2,160,000	0.54	2,160,000	无		其他
北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈润汇民基金管理中心(有限合伙)		1,800,000	0.45	1,800,000	无		其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
北京水印投资管理有限公司	395,000	人民币普通股	395,000				
刘文华	302,300	人民币普通股	302,300				
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	278,128	人民币普通股	278,128				
卢弘	273,100	人民币普通股	273,100				
陈武峰	235,000	人民币普通股	235,000				
张文荣	220,000	人民币普通股	220,000				
魏波涛	207,719	人民币普通股	207,719				
徐衍珂	197,900	人民币普通股	197,900				
姜晓雪	195,918	人民币普通股	195,918				
安国庆	188,242	人民币普通股	188,242				
前十名股东中回购专户情况说明	无						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，张荣明是北京爱慕投资管理有限公司的控股股东、实际控制人，是曲水今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）、曲水今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）、曲水今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，张荣明与北京爱慕投资管理有限公司、曲水今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）、曲水今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）、曲水今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	张荣明	163,323,229	2024-5-31	163,323,229	首发上市限售
2	北京美山子科技发展中心（有限合伙）	93,159,058	2024-5-31	93,159,058	首发上市限售
3	北京爱慕投资管理有限公司	67,246,734	2024-5-31	67,246,734	首发上市限售
4	曲水今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	7,612,007	2024-5-31	7,612,007	首发上市限售
5	曲水今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	7,612,007	2024-5-31	7,612,007	首发上市限售
6	曲水今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	6,619,137	2024-5-31	6,619,137	首发上市限售
7	嘉华优选（天津）企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	5,427,828	2022-5-31	5,427,828	首发上市限售
8	北京众海投资管理有限公司—北京众海嘉信网络科技合伙企业（有限合伙）	2,520,000	2022-5-31	2,520,000	首发上市限售
9	福建晋江十月海畅股权投资合伙企业（有限合伙）	2,160,000	2022-5-31	2,160,000	首发上市限售
10	北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈润汇民基金管理中心（有限合伙）	1,800,000	2022-5-31	1,800,000	首发上市限售

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，张荣明是北京爱慕投资管理有限公司的控股股东、实际控制人，是曲水今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）、曲水今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）、曲水今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，张荣明与北京爱慕投资管理有限公司、曲水今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）、曲水今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）、曲水今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。
------------------	--

### (三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

### 四、控股股东及实际控制人情况

#### (一) 控股股东情况

##### 1 法人

适用 不适用

##### 2 自然人

适用 不适用

姓名	张荣明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理

##### 3 公司不存在控股股东情况的特别说明

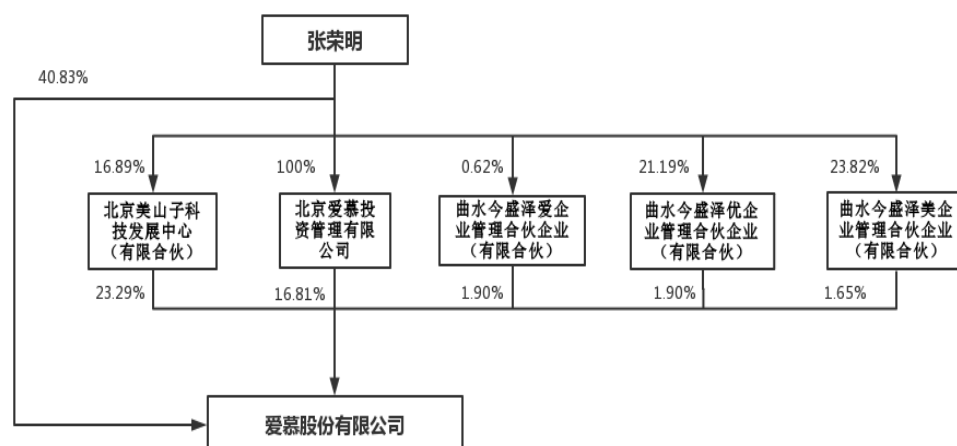
适用 不适用

##### 4 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

##### 5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## (二) 实际控制人情况

### 1 法人

适用 不适用

### 2 自然人

适用 不适用

姓名	张荣明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

### 3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

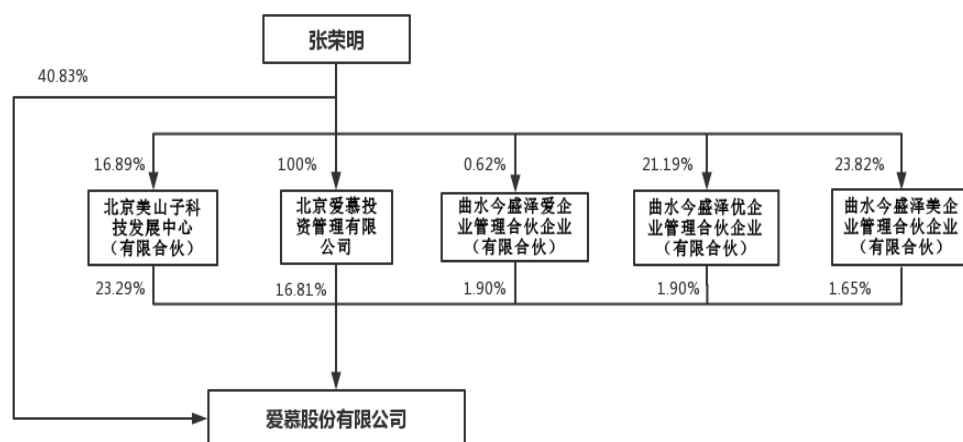
### 4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

### 5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用





## 6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

## (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

## 五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

## 六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
北京美山子科技发展中心(有限合伙)	郑靖	2010.09.15	91110105562097318G	8,444,520	技术推广服务；投资咨询。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准

					后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
北京爱慕投资管理有限公司	张荣明	2010.09.28	91110105563668354X	15,921,600	投资管理；投资咨询；出租办公用房；会议服务。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。)
情况说明	无				

### 七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

### 八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债权相关情况

## 第九节 债券相关情况

### 一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

#### (一) 企业债券

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

### 审计报告

信会师报字[2022]第 ZB10322 号

爱慕股份有限公司全体股东：

#### （一） 审计意见

我们审计了爱慕股份有限公司（以下简称爱慕股份）财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2021 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了爱慕股份 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### （二） 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于爱慕股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### （三） 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<b>（一）[收入确认]</b>	
爱慕股份主要从事内衣研发、生产与销售，报告期内营业收入金额人民币 35.19 亿元，为爱慕股份合并利润表重要组成部分，同时收入是公司关键业绩指标之一。公司营业收入的模式较多，直营模式、经销商模式、电商模式等。收入确认的会计政策	针对主营业务收入的真实性和准确性，我们实施的审计程序主要包括： ①评价管理层对销售与收款内部控制设计和执行的有效性，对销售和收款流程执行内部控制测试程序；②通过检查主要销售合同或订单、了解货物签收及退货的政策、

<p>详情及收入的分析详见财务报表附注“五、重要会计政策和会计估计”注释（38）所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”（61）。我们将主营业务收入确认的真实性、准确性作为关键审计事项。</p>	<p>与管理层沟通等程序，了解和评价不同模式收入确认会计政策的适当性；③通过抽样的方式检查不同销售模式下与收入确认相关的支持性凭证：销售合同、销售发票、出库单、货运单、客户对账单或签收单、银行回单等；④对主要客户执行函证程序，以确认各期销售金额及期末应收账款余额；⑤针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本核对相关支持性凭证，评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。</p>
<p><b>（二）[存货跌价]</b></p>	
<p>公司存货主要分为：原材料、在产品、委托加工物资、库存商品，报告期各期末存货计提跌价准备为 1.95 亿元。与存货跌价相关的政策及分析详见财务报表附注“五、重要会计政策和会计估计”注释（15）所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”（9）。对于存货可变现净值的估计涉及管理层的判断，存货跌价准备计提是否充分、恰当，对财务报表有重大影响，基于上述原因，我们确定将计提存货跌价作为关键审计事项。</p>	<p>针对存货跌价所执行的审计工作包括： ①了解并测试公司存货管理内部控制的有效性了解、评价并测试了爱慕股份存货管理与计提存货跌价准备流程相关内部控制的设计和运行有效性；②获取公司存货库龄结构情况；③对存货实施监盘，检查年末存货的数量，并重点关注长库龄存货的资产状况；④了解公司过季存货的未来销售政策是否发生重大变化；⑤检查库存商品的期末总额、产品在各报告期的折扣以及产品销售单价，复核产品可变现净值的合理性和计算过程；⑥关注公司管理层对于存货整体的可变现净值所行使的判断。</p>

#### （四）其他信息

爱慕股份管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括爱慕股份 2021 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### （五）管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估爱慕股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督爱慕股份的财务报告过程。

## （六）注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对爱慕股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致爱慕股份不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就爱慕股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，

或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所  
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：于长江  
(项目合伙人)

中国注册会计师：周兰更

中国·上海

2022 年 4 月 25 日



## 二、财务报表

## 合并资产负债表

2021 年 12 月 31 日

编制单位：爱慕股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	787,976,295.90	225,346,962.86
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	953,866,190.28	906,665,272.67
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	178,354,650.60	183,717,809.91
应收款项融资			
预付款项	七、7	41,562,918.63	44,577,805.82
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	87,155,637.68	90,666,195.93
其中：应收利息			
应收股利		24,519,897.04	21,591,443.84
买入返售金融资产			
存货	七、9	1,275,413,355.14	944,188,707.94
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	122,594,451.94	115,507,336.35
流动资产合计		3,446,923,500.17	2,510,670,091.48
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	33,427,922.81	33,002,132.63
其他权益工具投资	七、18	226,800,000.00	226,600,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	683,437,750.74	728,176,186.63
在建工程	七、22	152,833,022.92	107,703,503.58
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	230,357,268.97	
无形资产	七、26	110,945,035.26	112,252,779.78
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	七、29	98,244,990.86	107,027,060.78
递延所得税资产	七、30	111,677,946.97	108,094,080.88
其他非流动资产	七、31	6,311,772.97	5,139,331.27
非流动资产合计		1,654,035,711.50	1,427,995,075.55
资产总计		5,100,959,211.67	3,938,665,167.03
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	147,801,520.50	89,694,227.22
预收款项			

## 2021 年年度报告

合同负债	七、38	74,697,663.30	91,765,541.22
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	120,075,547.97	153,548,346.19
应交税费	七、40	14,123,768.48	21,881,411.78
其他应付款	七、41	114,886,930.18	98,160,560.70
其中：应付利息			
应付股利		11,123,774.71	11,123,774.71
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	141,426,464.27	
其他流动负债	七、44	14,117,300.53	12,880,805.58
流动负债合计		627,129,195.23	467,930,892.69
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	79,825,534.50	
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	8,492,916.67	9,037,916.67
递延所得税负债	七、30	6,338,519.53	7,383,739.57
其他非流动负债			
非流动负债合计		94,656,970.70	16,421,656.24
负债合计		721,786,165.93	484,352,548.93
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七、53	400,010,000.00	360,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,364,756,125.38	1,643,517,535.43
减：库存股			
其他综合收益	七、57	-4,564,721.10	-2,617,575.10
专项储备			
盈余公积	七、59	205,895,492.91	171,600,855.62
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,405,054,764.55	1,274,582,433.25
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		4,371,151,661.74	3,447,083,249.20
少数股东权益		8,021,384.00	7,229,368.90
所有者权益（或股东权益）合计		4,379,173,045.74	3,454,312,618.10
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,100,959,211.67	3,938,665,167.03

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：何林渠

会计机构负责人：何林渠

## 母公司资产负债表

2021 年 12 月 31 日

编制单位:爱慕股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
<b>流动资产:</b>			
货币资金		601,972,339.89	13,402,548.05
交易性金融资产		619,796,700.00	649,173,781.16
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七、1	474,144,274.69	494,811,542.90
应收款项融资			
预付款项		19,685,278.78	16,224,258.33
其他应收款	十七、2	670,213,928.92	488,081,484.80
其中: 应收利息			
应收股利		24,519,897.04	21,591,443.84
存货		1,198,718,668.67	913,146,350.48
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		16,062,074.81	10,308,559.46
流动资产合计		3,600,593,265.76	2,585,148,525.18
<b>非流动资产:</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	473,880,234.97	473,239,694.98
其他权益工具投资		226,100,000.00	226,100,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		475,727,369.13	508,600,319.82
在建工程		20,812,527.21	4,706,003.59
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		36,507,321.95	
无形资产		66,946,456.69	65,957,098.11
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		34,822,851.78	26,635,479.39
递延所得税资产		39,395,754.80	43,008,845.11
其他非流动资产		5,228,772.97	4,698,074.27
非流动资产合计		1,379,421,289.50	1,352,945,515.27
资产总计		4,980,014,555.26	3,938,094,040.45
<b>流动负债:</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		310,684,749.78	247,587,290.71
预收款项			
合同负债		53,576,378.08	56,516,212.25
应付职工薪酬		65,319,010.02	99,651,366.57
应交税费		4,965,760.08	12,538,838.62
其他应付款		319,481,019.20	255,803,914.80
其中: 应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		18,098,713.31	

## 2021 年年度报告

其他流动负债		970,590.79	
流动负债合计		773,096,221.26	672,097,622.95
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		17,806,730.05	
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		5,772,439.34	6,847,715.72
其他非流动负债			
非流动负债合计		23,579,169.39	6,847,715.72
负债合计		796,675,390.65	678,945,338.67
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		400,010,000.00	360,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,336,378,735.57	1,615,140,145.62
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		205,895,492.91	171,600,855.62
未分配利润		1,241,054,936.13	1,112,407,700.54
所有者权益（或股东权益）合计		4,183,339,164.61	3,259,148,701.78
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,980,014,555.26	3,938,094,040.45

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：何林渠

会计机构负责人：何林渠

## 合并利润表

2021 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入		3,518,830,377.31	3,362,232,508.82
其中:营业收入	七、61	3,518,830,377.31	3,362,232,508.82
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,151,549,790.34	2,936,931,395.40
其中:营业成本	七、61	1,141,733,667.08	1,154,357,516.01
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	34,698,702.57	40,520,412.18
销售费用	七、63	1,594,682,675.74	1,365,688,872.84
管理费用	七、64	254,465,789.61	263,888,444.85
研发费用	七、65	115,302,125.51	109,340,139.49
财务费用	七、66	10,666,829.83	3,136,010.03
其中:利息费用		11,536,367.97	
利息收入		3,743,870.45	498,003.50
加:其他收益	七、67	14,066,665.13	15,718,332.58
投资收益(损失以“-”号填列)	七、68	42,781,335.68	59,902,109.53
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		2,437,224.82	3,398,119.56
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	七、70	-1,258,400.00	36,055,115.28
信用减值损失(损失以“-”号填列)	七、71	-7,699,461.38	-12,936,935.22
资产减值损失(损失以“-”号填列)	七、72	-28,443,871.15	-10,019,091.64
资产处置收益(损失以“-”号填列)	七、73	56,658.64	65,444.59
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		386,783,513.89	514,086,088.54
加:营业外收入	七、74	2,021,834.70	3,250,030.09
减:营业外支出	七、75	2,208,050.49	13,649,492.29
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		386,597,298.10	503,686,626.34
减:所得税费用	七、76	41,033,814.41	59,732,013.46
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		345,563,483.69	443,954,612.88
(一)按经营持续性分类			
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		345,563,483.69	443,954,612.88
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
(二)按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		344,771,468.59	444,414,274.68
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		792,015.10	-459,661.80
六、其他综合收益的税后净额		-1,947,146.00	-6,132,796.12
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-1,947,146.00	-6,132,796.12
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
(1)重新计量设定受益计划变动额			
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3)其他权益工具投资公允价值变动			
(4)企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-1,947,146.00	-6,132,796.12
(1)权益法下可转损益的其他综合收益			
(2)其他债权投资公允价值变动			
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4)其他债权投资信用减值准备			
(5)现金流量套期储备			
(6)外币财务报表折算差额		-1,947,146.00	-6,132,796.12
(7)其他			

(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		343,616,337.69	437,821,816.76
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		342,824,322.59	438,281,478.56
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		792,015.10	-459,661.80
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.90	1.23
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.90	1.23

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：何林渠

会计机构负责人：何林渠

**母公司利润表**  
2021 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	十七、4	2,599,761,027.99	2,559,947,189.93
减: 营业成本	十七、4	1,145,146,593.23	1,111,371,170.82
税金及附加		20,242,736.14	27,976,599.93
销售费用		811,811,807.16	706,679,181.39
管理费用		155,323,377.43	156,131,901.72
研发费用		85,820,740.96	86,812,599.93
财务费用		-1,073,880.05	643,949.07
其中: 利息费用		1,654,493.94	
利息收入		3,197,456.39	176,013.13
加: 其他收益		4,588,162.56	2,297,897.49
投资收益(损失以“-”号填列)	十七、5	22,197,341.19	48,438,959.11
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		2,482,657.28	3,570,247.40
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		-1,258,400.00	36,055,115.28
信用减值损失(损失以“-”号填列)		-1,860,466.22	-4,897,540.94
资产减值损失(损失以“-”号填列)		-18,427,751.08	-4,945,403.96
资产处置收益(损失以“-”号填列)		31,415.93	91,668.77
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		387,759,955.50	547,372,482.82
加: 营业外收入		1,563,694.86	1,646,539.87
减: 营业外支出		874,495.50	811,248.59
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		388,449,154.86	548,207,774.10
减: 所得税费用		45,502,781.98	74,727,996.10
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		342,946,372.88	473,479,778.00
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		342,946,372.88	473,479,778.00
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		342,946,372.88	473,479,778.00
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

公司负责人: 张荣明

主管会计工作负责人: 何林渠

会计机构负责人: 何林渠

合并现金流量表  
2021 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2021年度	2020年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,047,351,983.60	3,876,338,077.88
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		651,263.41	1,325,439.45
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	50,400,205.54	55,102,557.30
经营活动现金流入小计		4,098,403,452.55	3,932,766,074.63
购买商品、接受劳务支付的现金		1,518,961,113.68	1,033,795,068.73
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,080,806,995.78	930,464,227.79
支付的各项税费		300,406,785.02	405,811,223.42
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	871,606,047.80	824,472,202.51
经营活动现金流出小计		3,771,780,942.28	3,194,542,722.45
经营活动产生的现金流量净额	七、79	326,622,510.27	738,223,352.18
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		8,846,638.45	22,755,430.36
取得投资收益收到的现金		12,313,766.32	17,761,581.21
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		755,904.38	401,037.05
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78	3,342,382,008.32	3,236,116,712.30
投资活动现金流入小计		3,364,298,317.47	3,277,034,760.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		161,618,724.58	121,595,679.17
投资支付的现金		200,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78	3,372,169,226.45	3,856,890,000.00
投资活动现金流出小计		3,533,987,951.03	3,978,485,679.17
投资活动产生的现金流量净额		-169,689,633.56	-701,450,918.25
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		789,757,184.29	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78		
筹资活动现金流入小计		789,757,184.29	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		180,004,500.00	36,000,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	213,848,303.88	5,620,849.05
筹资活动现金流出小计		393,852,803.88	41,620,849.05
筹资活动产生的现金流量净额		395,904,380.41	-41,620,849.05
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-234,731.32	-157,067.99
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		552,602,525.80	-5,005,483.11
加：期初现金及现金等价物余额		222,681,622.28	227,687,105.39
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		775,284,148.08	222,681,622.28

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：何林渠

会计机构负责人：何林渠



母公司现金流量表  
2021 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2021年度	2020年度
<b>一、经营活动产生的现金流量:</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,857,377,594.79	2,793,903,146.12
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		474,478,520.74	479,948,669.41
经营活动现金流入小计		3,331,856,115.53	3,273,851,815.53
购买商品、接受劳务支付的现金		1,559,567,974.32	1,391,491,088.32
支付给职工及为职工支付的现金		575,966,611.37	455,498,081.90
支付的各项税费		202,575,707.97	296,479,196.61
支付其他与经营活动有关的现金		981,132,216.46	554,668,941.67
经营活动现金流出小计		3,319,242,510.12	2,698,137,308.50
经营活动产生的现金流量净额		12,613,605.41	575,714,507.03
<b>二、投资活动产生的现金流量:</b>			
收回投资收到的现金		8,846,638.45	22,755,430.36
取得投资收益收到的现金		12,313,766.32	17,761,581.21
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		55,087.44	147,011.85
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		1,408,661,353.69	1,762,261,674.61
投资活动现金流入小计		1,429,876,845.90	1,802,925,698.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		39,867,208.63	34,574,070.76
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		1,382,500,000.00	2,330,400,000.00
投资活动现金流出小计		1,422,367,208.63	2,364,974,070.76
投资活动产生的现金流量净额		7,509,637.27	-562,048,372.73
<b>三、筹资活动产生的现金流量:</b>			
吸收投资收到的现金		789,757,184.29	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		789,757,184.29	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		180,004,500.00	36,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		41,041,018.03	5,620,849.05
筹资活动现金流出小计		221,045,518.03	41,620,849.05
筹资活动产生的现金流量净额		568,711,666.26	-41,620,849.05
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>			
加:期初现金及现金等价物余额		10,445,283.13	38,399,997.88
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>			
		599,280,192.07	10,445,283.13

公司负责人:张荣明

主管会计工作负责人:何林渠

会计机构负责人:何林渠

合并所有者权益变动表  
2021 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2021 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	360,000,000.00				1,643,517,535.43		-2,617,575.10		171,600,855.62		1,274,582,433.25		3,447,083,249.20	7,229,368.90	3,454,312,618.10
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	360,000,000.00				1,643,517,535.43		-2,617,575.10		171,600,855.62		1,274,582,433.25		3,447,083,249.20	7,229,368.90	3,454,312,618.10
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	40,010,000.00				721,238,589.95		-1,947,146.00		34,294,637.29		130,472,331.30		924,068,412.54	792,015.10	924,860,427.64
(一)							-1,947,146.00				344,771,468.59		342,824,322.59	792,015.10	343,616,337.69

2021 年年度报告

综合收益总额														
(二) 所有者投入和减少资本	40,010,000.00				721,238,589.95								761,248,589.95	761,248,589.95
1. 所有者投入的普通股	40,010,000.00				721,238,589.95								761,248,589.95	761,248,589.95
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配							34,294,637.29	-214,299,137.29					-180,004,500.00	-180,004,500.00
1. 提取盈余公积							34,294,637.29	-34,294,637.29						
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配									-180,004,500.00				-180,004,500.00	-180,004,500.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本														

2021 年年度报告

(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	400,010,000.00				2,364,756,125.38		-4,564,721.10		205,895,492.91		1,405,054,764.55		4,371,151,661.74	8,021,384.00	4,379,173,045.74

2021 年年度报告

项目	2020 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	360,000,000.00				1,623,212,575.25		3,515,221.02		124,252,877.82		913,516,136.37		3,024,496,810.46	5,870,399.32	3,030,367,209.78
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	360,000,000.00				1,623,212,575.25		3,515,221.02		124,252,877.82		913,516,136.37		3,024,496,810.46	5,870,399.32	3,030,367,209.78
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)					20,304,960.18		-6,132,796.12		47,347,977.80		361,066,296.88		422,586,438.74	1,358,969.58	423,945,408.32
(一) 综合收益总额							-6,132,796.12				444,414,274.68		438,281,478.56	-459,661.80	437,821,816.76
(二) 所有者投入和减少资本					20,304,960.18								20,304,960.18	1,818,631.38	22,123,591.56
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															

2021 年年度报告

3. 股份支付计入所有者权益的金额					22,123,591.56							22,123,591.56		22,123,591.56
4. 其他					-1,818,631.38							-1,818,631.38	1,818,631.38	
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积												47,347,977.80	-83,347,977.80	-36,000,000.00
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配													-36,000,000.00	-36,000,000.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														

2021 年年度报告

2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	360,000,000.00			1,643,517,535.43		-2,617,575.10		171,600,855.62		1,274,582,433.25		3,447,083,249.20	7,229,368.90	3,454,312,618.10

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：何林渠

会计机构负责人：何林渠

## 2021 年年度报告

## 母公司所有者权益变动表

2021 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2021 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	360,000,000.00				1,615,140,145.62				171,600,855.62	1,112,407,700.54	3,259,148,701.78
加: 会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	360,000,000.00				1,615,140,145.62				171,600,855.62	1,112,407,700.54	3,259,148,701.78
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	40,010,000.00				721,238,589.95				34,294,637.29	128,647,235.59	924,190,462.83
(一) 综合收益总额										342,946,372.88	342,946,372.88
(二) 所有者投入和减少资本	40,010,000.00				721,238,589.95						761,248,589.95
1. 所有者投入的普通股	40,010,000.00				721,238,589.95						761,248,589.95
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配									34,294,637.29	-214,299,137.29	-180,004,500.00
1. 提取盈余公积									34,294,637.29	-34,294,637.29	
2. 对所有者 (或股东) 的分配										-180,004,500.00	-180,004,500.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	400,010,000.00				2,336,378,735.57				205,895,492.91	1,241,054,936.13	4,183,339,164.61



2021 年年度报告

项目	2020 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	360,000,000.00				1,593,016,554.06				124,252,877.82	722,275,900.34	2,799,545,332.22
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	360,000,000.00				1,593,016,554.06				124,252,877.82	722,275,900.34	2,799,545,332.22
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					22,123,591.56				47,347,977.80	390,131,800.20	459,603,369.56
（一）综合收益总额										473,479,778.00	473,479,778.00
（二）所有者投入和减少资本					22,123,591.56						22,123,591.56
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					22,123,591.56						22,123,591.56
4. 其他											
（三）利润分配									47,347,977.80	-83,347,977.80	-36,000,000.00
1. 提取盈余公积									47,347,977.80	-47,347,977.80	
2. 对所有者（或股东）的分配										-36,000,000.00	-36,000,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	360,000,000.00				1,615,140,145.62				171,600,855.62	1,112,407,700.54	3,259,148,701.78

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：何林渠

会计机构负责人：何林渠

### 三、公司基本情况

#### 1. 公司概况

√适用 □不适用

爱慕股份有限公司前身为北京华美时装厂，成立于1981年10月13日。经过历次变更，截止2020年12月31日，本公司注册资本为人民币360,000,000元。

2021年4月9日，经中国证券监督管理委员会证监许可【2021】1197号文《关于核准爱慕股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司获批公开发行新股不超过4,001.00万股。公司于2021年5月31日公开发行人民币普通股（A股）4,001.00万股，变更后的注册资本为人民币400,010,000元，其中有限售条件股份36,000.00万股，占总股本的90%；无限售条件流通股份4,001.00万股，占总股本的10%。公司于2021年7月21日完成了工商变更登记。

公司经营范围：销售内衣、服装、服饰、珠宝首饰、工艺品、日用百货、针纺织品、工艺美术品、化妆品、第II类医疗器械；组织展览展示活动；对自有房产的物业管理（含出租写字间）；经营本企业和成员企业自产产品及技术出口业务；本企业和成员企业生产所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品除外）；经营进料加工和“三来一补”业务；劳务派遣；经济贸易咨询；技术开发、技术推广、技术服务、技术转让、技术咨询；组织文化艺术交流活动（不含演出）；生产非医用口罩（仅限疫情期间生活保障）；加工内衣；美容（限分支机构经营）；销售食品；生产II类、III类医疗器械；自制饮品制售，限普通饮品；预包装食品销售，含冷藏冷冻食品（限219号楼一层大堂西侧部分）（餐饮服务许可证有效期至2023年02月05日）；自制饮品制售，限普通饮品；预包装食品销售，含冷藏冷冻食品（限219号楼二层东南角）（餐饮服务许可证有效期至2025年05月21日）；销售第III类医疗器械；玩具销售、电子产品；出版物零售；鞋帽、皮革制品。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售第III类医疗器械以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

本公司的实际控制人为张荣明，注册地北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼。本财务报表业经公司董事会于2022年4月25日批准报出。

#### 2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

截止2021年12月31日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

序号	子公司名称
1	北京爱慕服饰销售有限公司
2	重庆爱慕女人会实业有限公司
3	上海爱慕内衣有限公司
4	苏州爱慕内衣有限公司
5	西平县爱慕服饰有限公司
6	北京爱慕电子商务科技有限公司
7	苏州爱慕电子商务科技有限公司
8	爱慕新加坡私人有限公司（AIMER(SINGAPORE)PTE. LTD.）
9	爱慕香港有限公司（AIMER HONGKONG LIMITED）
10	爱慕澳门有限公司（AIMER (MACAO) CO., LTD.）
11	苏州美山子制衣有限公司
12	徐州美山子制衣有限公司

序号	子公司名称
13	苏州爱美纤维科技有限公司
14	北京华美丽服饰有限公司
15	北京爱慕国际商贸有限公司
16	北京爱慕物业管理有限公司
17	北京弘华之锦服饰有限公司
18	北京爱慕文化发展有限公司
19	北京爱慕在线科技有限公司
20	爱慕（苏州）投资管理有限公司
21	苏州爱慕置业有限公司
22	重庆爱慕美丽服饰有限公司
23	北京纽格芙化妆品有限公司
24	爱慕纽约有限责任公司（AIMER NEWYORK LLC）
25	爱慕越南有限公司（AIMER VIETNAM CO., LTD）
26	爱慕中东贸易有限责任公司（AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC）
27	爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司

#### 四、财务报表的编制基础

##### 1. 编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

##### 2. 持续经营

√适用  不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

#### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用  不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

##### 1. 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2021年12月31日的合并及母公司财务状况以及2021年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

##### 2. 会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

##### 3. 营业周期

√适用  不适用

本公司营业周期为12个月。

#### 4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE. LTD. 的记账本位币为新加坡币，爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED 的记账本位币为港币，爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD. 的记账本位币为澳门元，爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 的记账本位币为美元，爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD 的记账本位币为越南盾，爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC 的记账本位币为迪拉姆。本财务报表以人民币列示。

#### 5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

#### 6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

##### 1、合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

##### 2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

##### （1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

## （2）处置子公司

### ①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

### ②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

## （3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## （4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用

## 8. 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

### 1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

### 2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

## 10. 金融工具

适用 不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

### 1、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 一业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 一合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 一业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 一合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

## 2、金融工具的确认依据和计量方法

### 1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值

进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

#### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

#### 5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

#### 6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

### 3、金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

#### 1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）、可供出售金融资产的情形）之和。



金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）、可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### 4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

#### 6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》(2017)规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

## 11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

## 12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本节“五、10. 金融工具”。

## 13. 应收款项融资

适用 不适用

详见本节“五、10. 金融工具”。

## 14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本节“五、10. 金融工具”。

## 15. 存货

适用 不适用

### 1、存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

## 2、发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

## 3、不同类别存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

## 4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

## 5、低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。

## 16. 合同资产

### (1). 合同资产的确认方法及标准

适用  不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

### (2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用  不适用

详见本节“五、10. 金融工具”。

## 17. 持有待售资产

适用  不适用

## 18. 债权投资

### (1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

## 19. 其他债权投资

### (1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

## 20. 长期应收款

### (1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

## 21. 长期股权投资

适用 不适用

### 1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

### 2、初始投资成本的确定

#### (1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位

实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

#### (2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

### 3、后续计量及损益确认方法

#### (1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

#### (2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

#### (3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

## 22. 投资性房地产

### (1). 如果采用成本计量模式的：

#### 折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

## 23. 固定资产

### (1). 确认条件

适用  不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

(1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

(2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

## (2). 折旧方法

适用  不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	平均年限法	20-40	5%	2.375%-4.75%
机器设备	平均年限法	5-10	0	10.00%-20.00%
运输设备	平均年限法	4	5%	23.75%
电子设备及其他	平均年限法	3	0	33.33%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业供给经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

## (3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用  不适用

## 24. 在建工程

适用  不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

## 25. 借款费用

适用  不适用

### 1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

### 2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

### 4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

## 26. 生物资产

适用 不适用

## 27. 油气资产

适用 不适用

## 28. 使用权资产

适用 不适用

详见本节“五、42. 租赁”。

## 29. 无形资产

### (1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

#### 1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；



外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

## (2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

### 2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	依据
土地使用权	50 年	平均年限法	0	按照预计使用年限
软件	5 年	平均年限法	0	按照预计使用年限

### 3、使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

截至资产负债表日，本公司没有使用寿命不确定的无形资产。

## (2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

### 1、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

### 2、开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

## 30. 长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准

备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

### 31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

#### 1、摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销

#### 2、摊销年限

经营租赁方式租入的厂房、房屋装修支出，按租赁期间与预计使用年限较短者进行摊销；自有厂房、房屋装修支出按预计装修期间进行摊销。

### 32. 合同负债

#### (1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

### 33. 职工薪酬

#### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

## (2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

### (1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

## (3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

## (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

### 34. 租赁负债

√适用 □不适用

详见本节“五、42. 租赁”。

### 35. 预计负债

√适用 □不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。

对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

### 36. 股份支付

√适用 □不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### 1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## 2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

## 37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

## 38. 收入

### (1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- ④本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- ⑤本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ⑥本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ⑦本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑧客户已接受该商品或服务。

## (2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

√适用 □不适用

(1) 直营-商场联营模式：公司与百货商场签订联营协议，在商场中开设专柜销售公司产品，商场定期提供销售结算单与公司进行对账，公司依据核对后的结算单确认收入。

(2) 直营-自营专卖店模式：公司通过自有物业或租赁物业开设自营专卖店，于商品交付给消费者并取得收款权利时确认销售收入。

(3) 经销模式：公司于发出商品、取得收款权利时确认收入。

(4) 电商模式：在以天猫为代表的电商服务平台模式下，于消费者确认收货并收取货款时确认收入。在以唯品会为代表的电商平台客户模式下，于公司收到与电商平台核对一致的结算单时确认收入。

(5) OEM 模式：公司按客户的指定要求为其代工生产产品，并在产品交付给客户后确认销售收入。

## 39. 合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

#### 40. 政府补助

√适用 □不适用

##### (1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

##### (2) 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

##### (3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

①财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

②财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

#### 41. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；

•既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

## 42. 租赁

### (1). 经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的经营租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为或有租金，在减免期间计入损益；延期支付租金的，本公司在原支付期间将应支付的租金确认为应付款项，在实际支付时冲减前期确认的应付款项。

(2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的经营租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金确认为租赁收入；发生租金减免的，本公司将减免的租金作为或有租金，在减



免期间冲减租赁收入；延期收取租金的，本公司在原收取期间将应收取的租金确认为应收款项，并在实际收到时冲减前期确认的应收款项。

## (2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

## (3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、就现有租赁合同达成的租金减免、延期支付等租金减让，同时满足下列条件的，本公司对所有租赁选择采用简化方法，不评估是否发生租赁变更，也不重新评估租赁分类：

- 减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变，其中，租赁对价未折现或按减让前折现率折现均可；

- 减让仅针对 2022 年 6 月 30 日前的应付租赁付款额，2022 年 6 月 30 日后应付租赁付款额增加不影响满足该条件，2022 年 6 月 30 日后应付租赁付款额减少不满足该条件；以及

- 综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化。

### 1、 本公司作为承租人

#### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本节“五、30. 长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

#### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

### （3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

### （4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

### （5）新冠肺炎疫情相关的租金减让

对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的，本公司不评估是否发生租赁变更，继续按照与减让前一致的折现率计算租赁负债的利息费用并计入当期损益，继续按照与减让前一致的方法对使用权资产进行计提折旧。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在达成减让协议等解除原租金支付义务时，按未折现或减让前折现率折现金额冲减相关资产成本或费用，同时相应调整租赁负债；延期支付租金的，本公司在实际支付时冲减前期确认的租赁负债。

对于短期租赁和低价值资产租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在减免期间冲减相关资产成本或费用；延期支付租金的，本公司在原支付期间将应支付的租金确认为应付款项，在实际支付时冲减前期确认的应付款项。

## 2、 本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

### （1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

### （2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本节“五、10. 金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

•假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本节“五、10. 金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

### (3) 新冠肺炎疫情相关的租金减让

•对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的经营租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金确认为租赁收入；发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在减免期间冲减租赁收入；延期收取租金的，本公司在原收取期间将应收取的租金确认为应收款项，并在实际收到时冲减前期确认的应收款项。

•对于采用新冠肺炎疫情相关租金减让简化方法的融资租赁，本公司继续按照与减让前一致的折现率计算利息并确认为租赁收入。发生租金减免的，本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在达成减让协议等放弃原租金收取权利时，按未折现或减让前折现率折现金额冲减原确认的租赁收入，不足冲减的部分计入投资收益，同时相应调整应收融资租赁款；延期收取租金的，本公司在实际收到时冲减前期确认的应收融资租赁款。

## 3、 售后租回交易

公司按照本节“五、38. 收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

### (1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本节“五、10. 金融工具”。

### (2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“2、本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本节“五、10. 金融工具”。

## 43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

## 44. 重要会计政策和会计估计的变更

### (1). 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
财政部于2018年12月7日发布了《企业会计准则第21号——租赁》，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并按《国际财务报告准则》或《企业会计准则》编制财务报表的企业，自2019年1月1日起	第二届董事会第八次会议和2021年第一次临时股东大会审议通过《关于会计政策变更的议案》	详见本节“五、44. (3) .2021年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况”

实施新租赁准则，其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。		
根据中华人民共和国财政部会计司于 2021 年 11 月颁布的《企业会计准则实施问答》的有关规定，于 2021 年 1 月 1 日起将商品或服务的控制权转移给客户之前、为履行客户销售合同而发生的运输成本从“销售费用”重分类至“营业成本”。本次会计政策变更不会对财务报告产生重大影响。	本次会计政策变更事项已经公司第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十次会议审议通过，独立董事发表了同意的独立意见	详见下方“其他说明：2、运输成本会计政策变更对公司 2021 年利润表同比数据的影响”

其他说明：

1、本公司于 2021 年 1 月 1 日执行新租赁准则，对会计政策的相关内容进行调整，不重述 2020 年末可比数据，调整首次执行本准则当年年初财务报表相关项目金额。

2、运输成本会计政策变更对公司 2021 年利润表同比数据的影响

项目	2020 年度变更前	会计政策变更的影响金额	2020 年度变更后
营业成本	1,110,796,691.92	43,560,824.09	1,154,357,516.01
销售费用	1,409,249,696.93	-43,560,824.09	1,365,688,872.84

## (2). 重要会计估计变更

适用 不适用

## (3). 2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

### 合并资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 1 月 1 日	调整数
<b>流动资产：</b>			
货币资金	225,346,962.86	225,346,962.86	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	906,665,272.67	906,665,272.67	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	183,717,809.91	183,717,809.91	
应收款项融资			
预付款项	44,577,805.82	27,853,075.62	-16,724,730.20
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	90,666,195.93	90,666,195.93	

其中：应收利息			
应收股利	21,591,443.84	21,591,443.84	
买入返售金融资产			
存货	944,188,707.94	944,188,707.94	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	115,507,336.35	115,507,336.35	
流动资产合计	2,510,670,091.48	2,493,945,361.28	-16,724,730.20
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	33,002,132.63	33,002,132.63	
其他权益工具投资	226,600,000.00	226,600,000.00	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	728,176,186.63	728,176,186.63	
在建工程	107,703,503.58	107,703,503.58	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		279,621,478.72	279,621,478.72
无形资产	112,252,779.78	112,252,779.78	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	107,027,060.78	100,627,060.59	-6,400,000.19
递延所得税资产	108,094,080.88	108,094,080.88	
其他非流动资产	5,139,331.27	5,139,331.27	
非流动资产合计	1,427,995,075.55	1,701,216,554.08	273,221,478.53
资产总计	3,938,665,167.03	4,195,161,915.36	256,496,748.33
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	89,694,227.22	89,694,227.22	
预收款项			
合同负债	91,765,541.22	91,765,541.22	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	153,548,346.19	153,548,346.19	
应交税费	21,881,411.78	21,881,411.78	
其他应付款	98,160,560.70	98,160,560.70	
其中：应付利息			

应付股利	11,123,774.71	11,123,774.71	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		173,437,683.30	173,437,683.30
其他流动负债	12,880,805.58	12,880,805.58	
流动负债合计	467,930,892.69	641,368,575.99	173,437,683.30
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		83,059,065.03	83,059,065.03
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	9,037,916.67	9,037,916.67	
递延所得税负债	7,383,739.57	7,383,739.57	
其他非流动负债			
非流动负债合计	16,421,656.24	99,480,721.27	83,059,065.03
负债合计	484,352,548.93	740,849,297.26	256,496,748.33
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	360,000,000.00	360,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,643,517,535.43	1,643,517,535.43	
减：库存股			
其他综合收益	-2,617,575.10	-2,617,575.10	
专项储备			
盈余公积	171,600,855.62	171,600,855.62	
一般风险准备			
未分配利润	1,274,582,433.25	1,274,582,433.25	
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	3,447,083,249.20	3,447,083,249.20	
少数股东权益	7,229,368.90	7,229,368.90	
所有者权益（或股东权益）合计	3,454,312,618.10	3,454,312,618.10	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	3,938,665,167.03	4,195,161,915.36	256,496,748.33

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

母公司资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2020年12月31日	2021年1月1日	调整数
<b>流动资产：</b>			

货币资金	13,402,548.05	13,402,548.05	
交易性金融资产	649,173,781.16	649,173,781.16	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	494,811,542.90	494,811,542.90	
应收款项融资			
预付款项	16,224,258.33	14,578,453.89	-1,645,804.44
其他应收款	488,081,484.80	488,081,484.80	
其中：应收利息			
应收股利	21,591,443.84	21,591,443.84	
存货	913,146,350.48	913,146,350.48	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	10,308,559.46	10,308,559.46	
流动资产合计	2,585,148,525.18	2,583,502,720.74	-1,645,804.44
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	473,239,694.98	473,239,694.98	
其他权益工具投资	226,100,000.00	226,100,000.00	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	508,600,319.82	508,600,319.82	
在建工程	4,706,003.59	4,706,003.59	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		33,777,483.48	33,777,483.48
无形资产	65,957,098.11	65,957,098.11	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	26,635,479.39	26,635,479.39	
递延所得税资产	43,008,845.11	43,008,845.11	
其他非流动资产	4,698,074.27	4,698,074.27	
非流动资产合计	1,352,945,515.27	1,386,722,998.75	33,777,483.48
资产总计	3,938,094,040.45	3,970,225,719.49	32,131,679.04
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	247,587,290.71	247,587,290.71	
预收款项			
合同负债	56,516,212.25	56,516,212.25	
应付职工薪酬	99,651,366.57	99,651,366.57	
应交税费	12,538,838.62	12,538,838.62	
其他应付款	255,803,914.80	255,803,914.80	
其中：应付利息			



应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		14,276,792.56	14,276,792.56
其他流动负债			
流动负债合计	672,097,622.95	686,374,415.51	14,276,792.56
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		17,854,886.48	17,854,886.48
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	6,847,715.72	6,847,715.72	
其他非流动负债			
非流动负债合计	6,847,715.72	24,702,602.20	17,854,886.48
负债合计	678,945,338.67	711,077,017.71	32,131,679.04
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	360,000,000.00	360,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,615,140,145.62	1,615,140,145.62	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	171,600,855.62	171,600,855.62	
未分配利润	1,112,407,700.54	1,112,407,700.54	
所有者权益（或股东权益）合计	3,259,148,701.78	3,259,148,701.78	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	3,938,094,040.45	3,970,225,719.49	32,131,679.04

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

#### (4). 2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据的说明

适用 不适用

#### 45. 其他

适用 不适用

### 六、税项

#### 1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入、应税服务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、10%、9%、7%、6%、5%、1%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%、3.5%
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	3%、1.5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、20%、15%、17%、16.5%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
北京爱慕服饰销售有限公司	25.00
重庆爱慕女人会实业有限公司	25.00
上海爱慕内衣有限公司	25.00
苏州爱慕内衣有限公司	25.00
西平县爱慕服饰有限公司	25.00
北京爱慕电子商务科技有限公司	25.00
苏州爱慕电子商务科技有限公司	25.00
爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE. LTD.	17.00
爱慕香港有限公司 AIMER HONGKONG LIMITED	16.50
爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD.	12.00
苏州美山子制衣有限公司	15.00
徐州美山子制衣有限公司	25.00
苏州爱美纤维科技有限公司	20.00
北京华美丽服饰有限公司	15.00
重庆爱慕美丽服饰有限公司	15.00
北京爱慕国际商贸有限公司	25.00
北京爱慕物业管理有限公司	20.00
北京弘华之锦服饰有限公司	20.00
北京爱慕文化发展有限公司	20.00
北京爱慕在线科技有限公司	25.00
爱慕(苏州)投资管理有限公司	25.00
苏州爱慕置业有限公司	25.00
北京纽格美化妆品有限公司	25.00
爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC	见说明
爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD	20.00
爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC	0.00
爱慕(苏州)医疗健康科技有限公司	25.00

说明：爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 适用固定税率与浮动税率交叉的所得税税率。

## 2. 税收优惠

√适用 □不适用

本公司子公司重庆爱慕美丽服饰有限公司享受西部大开发税收优惠政策，2021 年按 15% 的税率执行。

2021 年 11 月 3 日，本公司子公司苏州美山子制衣有限公司取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202132000947，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，2021 年按 15% 的税率征收企业所得税。

2021 年 10 月 25 日，本公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政厅、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202111002325，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，2021 年按 15% 的税率征收企业所得税。

2019 年 12 月 2 日，本公司子公司北京华美丽服饰有限公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR201911005474，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，2021 年度按 15% 的税率征收企业所得税。

报告期内，苏州爱美纤维科技有限公司、北京爱慕物业管理有限公司、北京弘华之锦服饰有限公司、北京爱慕文化发展有限公司符合小微企业，按 20% 税率执行。

## 3. 其他

□适用 √不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	221,319.39	367,137.13
银行存款	775,062,828.69	222,314,485.15
其他货币资金	12,692,147.82	2,665,340.58
合计	787,976,295.90	225,346,962.86
其中：存放在境外的款项总额	44,335,402.16	45,650,581.54

其他说明

因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	上年年末余额
预存卡保证金	2,692,147.82	2,665,340.58
保函保证金	10,000,000.00	
合计	12,692,147.82	2,665,340.58

**2、交易性金融资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	953,866,190.28	906,665,272.67
其中：		
银行理财产品	496,128,490.28	745,491,491.51
债务工具投资	420,000,000.00	105,900,000.00
权益工具投资	37,737,700.00	55,273,781.16
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：		
合计	953,866,190.28	906,665,272.67

其他说明：

□适用 √不适用

**3、衍生金融资产**

□适用 √不适用

**4、应收票据****(1). 应收票据分类列示**

□适用 √不适用

**(2). 期末公司已质押的应收票据**

□适用 √不适用

**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**

□适用 √不适用

**(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据**

□适用 √不适用

**(5). 按坏账计提方法分类披露**

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

**(6). 坏账准备的情况**

□适用 √不适用

**(7). 本期实际核销的应收票据情况**

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

## 5、 应收账款

### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	187,033,899.79
1 至 2 年	1,796,281.63
2 至 3 年	5,833,351.34
3 至 4 年	5,041,917.46
4 年以上	210,188.68
合计	199,915,638.90

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	12,102,132.81	6.05	11,507,247.28	95.08	594,885.53	14,463,433.21	6.96	14,087,688.41	97.40	375,744.80
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	10,694,480.18	5.35	10,324,217.69	96.54	370,262.49	11,096,840.98	5.34	11,096,840.98	100	0.00
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	1,407,652.63	0.70	1,183,029.59	84.04	224,623.04	3,366,592.23	1.62	2,990,847.43	88.84	375,744.80
按组合计提坏账准备	187,813,506.09	93.95	10,053,741.02	5.35	177,759,765.07	193,295,340.50	93.04	9,953,275.39	5.15	183,342,065.11
其中：										

2021 年年度报告

账龄组合	187,813,506.09	93.95	10,053,741.02	5.35	177,759,765.07	193,295,340.50	93.04	9,953,275.39	5.15	183,342,065.11
合计	199,915,638.90	/	21,560,988.30	/	178,354,650.60	207,758,773.71	/	24,040,963.80	/	183,717,809.91

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆集团	6,161,446.82	6,161,446.82	100.00	预计无法收回
西安世纪金花珠江时代广场购物有限公司	3,051,983.39	3,051,983.39	100.00	预计无法收回
海南望海国际商业广场有限公司	1,481,049.97	1,110,787.48	75.00	预计无法完全收回
四川摩尔春天百货有限公司	356,664.75	267,498.56	75.00	预计无法完全收回
大同市华林百货有限公司	310,137.88	232,603.41	75.00	预计无法完全收回
西安民生百货管理有限公司	173,173.65	129,880.24	75.00	预计无法完全收回
苏州万亚商业管理发展有限公司	171,277.10	171,277.10	100.00	预计无法收回
广东益华百货有限公司	167,468.64	167,468.64	100.00	预计无法收回
江门市益华百货有限公司	142,233.34	142,233.34	100.00	预计无法收回
青岛维客供应链发展有限公司	58,515.87	43,886.90	75.00	预计无法完全收回
艾美百货(漳州)有限公司	28,181.40	28,181.40	100.00	预计无法收回
合计	12,102,132.81	11,507,247.28	95.08	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

兴隆集团为与本公司交易的兴隆集团下的公司: 大石桥市兴隆百货有限公司、沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司、沈阳兴隆一百商业有限公司、营口兴隆百货有限公司。

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	186,141,780.17	9,307,089.01	5.00
1-2 年	485,763.25	48,576.33	10.00
2-3 年	975,773.99	487,887.00	50.00
3-4 年	0.00	0.00	75.00
4 年以上	210,188.68	210,188.68	100.00
合计	187,813,506.09	10,053,741.02	/

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

□适用 √不适用



## (3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	14,087,688.41	434,502.40		3,014,943.53		11,507,247.28
按组合计提坏账准备	9,953,275.39	100,465.63				10,053,741.02
合计	24,040,963.80	534,968.03		3,014,943.53		21,560,988.30

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

## (4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,014,943.53

其中重要的应收账款核销情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京庄胜崇光百货商场	货款	1,883,410.77	该客户经营不善，诉讼后无可执行资产，相关款项预计无法收回	管理层审批	否
合计	/	1,883,410.77	/	/	/

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

## (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
唯品会(中国)有限公司	18,405,935.06	9.21	920,296.75
上海莘威运动品有限公司	6,660,525.94	3.33	333,026.30
北京京东世纪贸易有限公司	6,500,167.46	3.25	325,037.62

北京华联（SKP）百货有限公司	4,860,606.55	2.43	243,030.33
郑州丹尼斯百货有限公司	4,343,348.96	2.17	217,167.45
合计	40,770,583.97	20.39	2,038,558.45

其他说明

无

**(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款**

适用 不适用

**(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**6、 应收款项融资**

适用 不适用

**7、 预付款项**

**(1). 预付款项按账龄列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	41,462,918.63	99.76	27,625,352.62	99.12
1至2年	100,000.00	0.24	227,723.00	0.82
2至3年				
3年以上				
合计	41,562,918.63	100	27,853,075.62	100

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

**(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况**

适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	3,439,554.13	8.28
Panda Solutions LTD	2,392,288.85	5.76
北京华兴易成能源技术有限公司	1,631,525.00	3.93
武汉合众易宝科技有限公司	1,598,815.35	3.85
湖北今日头条科技有限公司	1,370,889.83	3.30
合计	10,433,073.16	25.12

其他说明

无

其他说明

适用 不适用**8、其他应收款**

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	24,519,897.04	21,591,443.84
其他应收款	62,635,740.64	69,074,752.09
合计	87,155,637.68	90,666,195.93

其他说明：

适用 不适用**应收利息****(1). 应收利息分类**适用 不适用**(2). 重要逾期利息**适用 不适用**(3). 坏账准备计提情况**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**(4). 应收股利**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
厦门国际银行股份有限公司	24,519,897.04	21,591,443.84
合计	24,519,897.04	21,591,443.84

**(5). 重要的账龄超过1年的应收股利**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
厦门国际银行股份有限公司	24,519,897.04	3年以内	待监管部门审批	否
合计	24,519,897.04	/	/	/

注：2022年3月9日，公司已收到厦门国际银行股份有限公司2018年的股利分红10,532,313.24元。

## (6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 其他应收款

## (7). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中: 1 年以内分项	
1 年以内小计	30,223,564.93
1 至 2 年	22,702,756.60
2 至 3 年	21,287,346.93
3 至 4 年	11,394,398.19
4 年以上	44,533,466.30
合计	130,141,532.95

## (8). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场保证金	100,856,597.28	98,738,269.96
美好基金借款	3,644,805.00	5,769,498.00
单位往来款	18,270,311.31	18,278,188.71
其他	7,369,819.36	6,809,006.61
合计	130,141,532.95	129,594,963.28

## (9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余额	47,707,807.78		12,812,403.41	60,520,211.19
2021年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	7,079,690.22		17,691.90	7,097,382.12
本期转回				

本期转销				
本期核销	111,801.00			111,801.00
其他变动				
2021年12月31日 余额	54,675,697.00		12,830,095.31	67,505,792.31

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (10). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或 转回	转销或核销	其他变 动	
按单项计 提坏账准 备	12,812,403.41	17,691.90				12,830,095.31
按组合计 提坏账准 备	47,707,807.78	7,079,690.22		111,801.00		54,675,697.00
合计	60,520,211.19	7,097,382.12		111,801.00		67,505,792.31

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

#### (11). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	111,801.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的 性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准备 期末余额
PINGHE Limited	单位往来 款	9,808,095.31	4年以上	7.54	9,808,095.31

诸城裕民针织有限公司	其他	6,000,000.00	1年以内	4.61	300,000.00
苏州市吴江区平望镇人民政府	单位往来款	5,462,216.00	1-2年	4.20	546,221.60
北京市朝阳区艾思蒙特高级时装艺术培训学校	单位往来款	3,000,000.00	4年以上	2.31	3,000,000.00
蓝色港湾有限公司	商场保证金	2,847,062.14	3年以内、4年以上	2.19	2,366,394.88
合计	/	27,117,373.45	/	20.85	16,020,711.79

## (13). 涉及政府补助的应收款项

□适用  不适用

## (14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用  不适用

## (15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用  不适用

其他说明:

□适用  不适用

## 9、存货

## (1). 存货分类

 适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	143,631,486.71	77,655,214.03	65,976,272.68	126,382,522.59	83,384,719.22	42,997,803.37
委托加工物资	68,558,655.43		68,558,655.43	8,366,453.83		8,366,453.83
在产品	90,935,492.45		90,935,492.45	72,255,686.56		72,255,686.56
库存商品	1,167,127,934.59	117,185,000.01	1,049,942,934.58	916,237,779.18	95,669,015.00	820,568,764.18
合计	1,470,253,569.18	194,840,214.04	1,275,413,355.14	1,123,242,442.16	179,053,734.22	944,188,707.94

## (2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

 适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其	转	其他	

			他	回 或 转 销		
原材料	83,384,719.22	6,916,627.05			12,646,132.24	77,655,214.03
库存商品	95,669,015.00	21,515,985.01				117,185,000.01
合计	179,053,734.22	28,432,612.06			12,646,132.24	194,840,214.04

## (3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

## (4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

## 10、合同资产

## (1). 合同资产情况

□适用 √不适用

## (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

## (3). 本期合同资产计提减值准备情况

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 11、持有待售资产

□适用 √不适用

## 12、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

□适用 √不适用

其他说明

无

## 13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	1,310,663.87	2,114,928.92

预缴所得税	6,036,447.94	12,078,362.76
待抵扣税金	101,379,985.51	89,769,156.34
支付宝、微信等账户余额	13,867,354.62	11,477,039.40
其他		67,848.93
合计	122,594,451.94	115,507,336.35

其他说明

无

#### 14、 债权投资

##### (1). 债权投资情况

适用 不适用

##### (2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

##### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

#### 15、 其他债权投资

##### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

##### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

##### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 16、 长期应收款

##### (1). 长期应收款情况

适用 不适用

##### (2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用



(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京爱慕郡是服饰有限公司	33,002,132.63			2,267,907.47			1,842,117.29			33,427,922.81	
小计	33,002,132.63			2,267,907.47			1,842,117.29			33,427,922.81	
合计	33,002,132.63			2,267,907.47			1,842,117.29			33,427,922.81	

其他说明

无

**18、其他权益工具投资****(1). 其他权益工具投资情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
厦门国际银行股份有限公司	225,000,000.00	225,000,000.00
北京时装之都文化传播有限责任公司	1,000,000.00	1,000,000.00
三维时尚（北京）商务会展有限公司	600,000.00	600,000.00
无主为所（上海）服饰有限公司	200,000.00	
合计	226,800,000.00	226,600,000.00

**(2). 非交易性权益工具投资的情况**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**19、其他非流动金融资产**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**20、投资性房地产****(1). 采用成本计量模式的投资性房地产**

不适用

**(2). 办妥产权证书的投资性房地产情况**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**21、固定资产****项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	683,437,750.74	728,176,186.63
固定资产清理		
合计	683,437,750.74	728,176,186.63

其他说明：

□适用 √不适用

**固定资产****(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					

1. 期初余额	968,790,827.79	158,080,606.51	35,459,994.11	67,822,168.44	1,230,153,596.85
2. 本期增加金额	8,040,385.00	10,770,303.06	1,424,761.59	8,487,534.53	28,722,984.18
(1) 购置	2,159,174.29	10,770,303.06	1,424,761.59	8,487,534.53	22,841,773.47
(2) 在建工程转入	5,881,210.71				5,881,210.71
(3) 企业合并增加					
(4) 其他					
3. 本期减少金额		5,164,526.78	684,428.83	1,865,656.36	7,714,611.97
(1) 处置或报废		5,164,526.78	684,428.83	1,865,656.36	7,714,611.97
(2) 汇率差					
4. 期末余额	976,831,212.79	163,686,382.79	36,200,326.87	74,444,046.61	1,251,161,969.06
二、累计折旧					
1. 期初余额	323,814,534.62	98,467,684.72	28,888,595.14	50,806,595.74	501,977,410.22
2. 本期增加金额	46,900,687.05	12,865,160.44	2,567,296.26	10,228,145.55	72,561,289.30
(1) 计提	46,900,687.05	12,865,160.44	2,567,296.26	10,228,145.55	72,561,289.30
3. 本期减少金额		4,599,661.24	452,592.77	1,762,227.19	6,814,481.20
(1) 处置或报废		4,599,661.24	452,592.77	1,762,227.19	6,814,481.20
(2) 汇率差					
4. 期末余额	370,715,221.67	106,733,183.92	31,003,298.63	59,272,514.10	567,724,218.32
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末					

余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	606,115,991.12	56,953,198.87	5,197,028.24	15,171,532.51	683,437,750.74
2. 期初账面价值	644,976,293.17	59,612,921.79	6,571,398.97	17,015,572.70	728,176,186.63

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

## (3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

## (4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

## (5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
三亚市河东区半岛云邸公寓	19,046,625.00	正在办理中
苏州爱慕内衣生产及仓储用房	35,800,344.20	正在办理中
苏州美山子配电房	695,915.17	正在办理中

其他说明：

□适用 √不适用

## 固定资产清理

□适用 √不适用

## 22、在建工程

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	152,833,022.92	107,703,503.58
工程物资		
合计	152,833,022.92	107,703,503.58

其他说明：

□适用 √不适用

## 在建工程

## (1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项	期末余额	期初余额
---	------	------

目	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
华东运营中心	129,019,303.92		129,019,303.92	102,272,975.57		102,272,975.57
其他工程	23,813,719.00		23,813,719.00	5,430,528.01		5,430,528.01
合计	152,833,022.92		152,833,022.92	107,703,503.58		107,703,503.58

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
华东运营中心	3.6 亿元	102,272,975.57	26,746,328.35			129,019,303.92	35.84%	35.84%				自有资金
合计	3.6 亿元	102,272,975.57	26,746,328.35			129,019,303.92	35.84%	35.84%				/

## (3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 工程物资

## (4). 工程物资情况

适用 不适用

## 23、生产性生物资产

## (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

## (2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 24、油气资产

适用 不适用

## 25、使用权资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋建筑物	电子设备及其他	土地使用权	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	277,852,006.18	1,604,965.18	164,507.36	279,621,478.72
2. 本期增加金额	146,602,592.13			146,602,592.13
(1) 新增租赁	146,602,592.13			146,602,592.13
3. 本期减少金额	10,949,453.01			10,949,453.01
(1) 处置	10,949,453.01			10,949,453.01
4. 期末余额	413,505,145.30	1,604,965.18	164,507.36	415,274,617.84
二、累计折旧				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	192,918,405.18	449,907.53	75,338.10	193,443,650.81
(1) 计提	192,918,405.18	449,907.53	75,338.10	193,443,650.81
3. 本期减少金额	8,526,301.94			8,526,301.94
(1) 处置	8,526,301.94			8,526,301.94
4. 期末余额	184,392,103.24	449,907.53	75,338.10	184,917,348.87
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				



4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	229,113,042.06	1,155,057.65	89,169.26	230,357,268.97
2. 期初账面价值	277,852,006.18	1,604,965.18	164,507.36	279,621,478.72

其他说明：

无

## 26、无形资产

### (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	应用软件	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	99,339,716.70	67,915,171.70	167,254,888.40
2. 本期增加金额	-141,605.41	11,027,709.97	10,886,104.56
(1) 购置		2,631,331.48	2,631,331.48
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
(4) 汇率变动	-141,605.41		-141,605.41
(5) 在建工程转入		8,396,378.49	8,396,378.49
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	99,198,111.29	78,942,881.67	178,140,992.96
二、累计摊销			
1. 期初余额	14,844,484.89	40,157,623.73	55,002,108.62
2. 本期增加金额	2,515,767.46	9,678,081.62	12,193,849.08
(1) 计提	2,519,765.73	9,678,081.62	12,197,847.35
(2) 汇率变动	-3,998.27		-3,998.27
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	17,360,252.35	49,835,705.35	67,195,957.70
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	81,837,858.94	29,107,176.32	110,945,035.26

2. 期初账面价值	84,495,231.81	27,757,547.97	112,252,779.78
-----------	---------------	---------------	----------------

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

## (2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用  
其他说明：无

## 27、开发支出

适用 不适用

## 28、商誉

### (1). 商誉账面原值

适用 不适用

### (2). 商誉减值准备

适用 不适用

### (3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

### (4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

### (5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修	50,762,994.14	69,284,539.35	63,969,888.64		56,077,644.85
办公、生产等房屋装修	49,864,066.45	6,511,226.42	14,207,946.86		42,167,346.01
其他					
合计	100,627,060.59	75,795,765.77	78,177,835.50		98,244,990.86

注：详见本节“五、44(3)2021年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况”。

## 30、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	194,539,542.80	30,195,088.64	178,725,524.70	27,660,062.55
内部交易未实现利润	92,379,433.84	13,699,558.75	100,215,268.55	15,287,153.44
可抵扣亏损	137,658,852.14	32,145,684.53	111,263,549.73	26,897,809.91
信用减值准备	86,533,176.79	16,521,968.11	82,864,098.70	15,526,784.89
政府补助、会员积分	54,603,211.72	9,039,773.42	68,520,885.62	12,249,703.47
补缴土地款	20,620,330.20	3,093,049.53	21,390,308.88	3,208,546.33
租赁	11,532,211.73	2,677,622.78		
预提费用	10,426,568.99	2,240,465.06	30,267,868.63	4,857,533.24
预计退换货、返利	9,090,278.79	2,064,736.15	10,765,876.66	2,406,487.05
合计	617,383,607.00	111,677,946.97	604,013,381.47	108,094,080.88

## (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	24,813,179.09	3,856,149.87	23,103,353.89	3,599,509.05
公允价值变动损益	16,548,381.48	2,482,369.66	25,228,203.50	3,784,230.52
合计	41,361,560.57	6,338,519.53	48,331,557.39	7,383,739.57

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	113,053,771.93	111,338,595.60
合计	113,053,771.93	111,338,595.60

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年度	2,779,242.05	2,779,242.05	
2023 年度	1,601,661.49	1,601,661.49	
2024 年度	3,019,197.39	65,172.32	
2025 年度	572,953.15	572,953.15	
2026 年度	426,419.86		
永久有效	104,654,297.99	106,319,566.59	

合计	113,053,771.93	111,338,595.60	/
----	----------------	----------------	---

其他说明：

适用 不适用

境外子公司爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO.,LDA. 可弥补亏损有效期为 3 年，境外子公司爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO.,LTD 可弥补亏损有效期为 5 年，境外子公司爱慕新加坡私人有限公司 AIMER(SINGAPORE)PTE.LTD.、爱慕香港有限公司 AIMER HONGKONG LIMITED 可弥补亏损期限为永久有效。

### 31、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	1,690,998.60		1,690,998.60	518,556.90		518,556.90
古董、艺术品	4,620,774.37		4,620,774.37	4,620,774.37		4,620,774.37
合计	6,311,772.97		6,311,772.97	5,139,331.27		5,139,331.27

其他说明：

无

### 32、短期借款

#### (1). 短期借款分类

适用 不适用

#### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

### 33、交易性金融负债

适用 不适用

### 34、衍生金融负债

适用 不适用

### 35、应付票据

#### (1). 应付票据列示

适用 不适用

**36、应付账款****(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	147,801,520.50	89,694,227.22
合计	147,801,520.50	89,694,227.22

**(2). 账龄超过1年的重要应付账款**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**37、预收款项****(1). 预收账款列示**

□适用 √不适用

**(2). 账龄超过1年的重要预收款项**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**38、合同负债****(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
会员积分	46,110,295.05	59,482,968.95
预收货款	28,587,368.25	32,282,572.27
合计	74,697,663.30	91,765,541.22

**(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**39、应付职工薪酬****(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	152,921,487.36	948,327,693.83	982,312,721.19	118,936,460.00
二、离职后福利-设定提存计划	626,858.83	93,666,966.48	93,154,737.34	1,139,087.97
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	153,548,346.19	1,041,994,660.31	1,075,467,458.53	120,075,547.97

## (2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	148,410,513.47	814,116,023.98	848,545,703.07	113,980,834.38
二、职工福利费		25,179,802.65	25,179,802.65	
三、社会保险费	1,966,661.58	52,525,450.62	51,969,019.99	2,523,092.21
其中：医疗保险费	1,767,774.92	48,046,680.96	47,572,956.65	2,241,499.23
工伤保险费	135,545.53	2,157,944.94	2,109,220.93	184,269.54
生育保险费	63,341.13	2,320,824.72	2,286,842.41	97,323.44
补充医疗保险				
四、住房公积金	624,292.02	49,729,458.67	49,891,548.71	462,201.98
五、工会经费和职工教育经费	1,920,020.29	6,776,957.91	6,726,646.77	1,970,331.43
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	152,921,487.36	948,327,693.83	982,312,721.19	118,936,460.00

## (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	522,786.84	90,415,171.13	89,933,317.45	1,004,640.52
2、失业保险费	104,071.99	3,251,795.35	3,221,419.89	134,447.45
3、企业年金缴费				
合计	626,858.83	93,666,966.48	93,154,737.34	1,139,087.97

其他说明：

□适用 √不适用

## 40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	9,509,230.55	18,349,089.81
企业所得税	1,461,267.97	122,509.02
个人所得税	1,306,162.70	732,498.90
城市维护建设税	571,122.68	1,195,254.67
教育费附加	449,348.03	874,976.87
房产税	566,396.55	435,810.87
土地使用税	57,408.09	38,321.26
印花税	149,195.56	118,092.16
其他税	53,636.35	14,858.22
合计	14,123,768.48	21,881,411.78

其他说明：

无

## 41、其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	11,123,774.71	11,123,774.71
其他应付款	103,763,155.47	87,036,785.99
合计	114,886,930.18	98,160,560.70

其他说明：

适用 不适用**应付利息****(1). 分类列示**适用 不适用**应付股利****(2). 分类列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	11,123,774.71	11,123,774.71
合计	11,123,774.71	11,123,774.71

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

**其他应付款****(1). 按款项性质列示其他应付款**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付费	28,987,146.86	27,823,899.86
经销商押金保证金	16,730,000.00	14,625,000.00
应付长期资产款项	54,281,005.96	33,323,446.39
其他应付款项	3,765,002.65	11,264,439.74
合计	103,763,155.47	87,036,785.99

**(2). 账龄超过1年的重要其他应付款**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**42、持有待售负债**适用 不适用**43、1年内到期的非流动负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	141,426,464.27	173,437,683.30
合计	141,426,464.27	173,437,683.30

其他说明：

详见本节“五、44(3)2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况”。

#### 44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	4,472,296.50	6,503,471.46
经销商返利	5,928,646.16	6,377,334.12
待转销项税额	3,716,357.87	
合计	14,117,300.53	12,880,805.58

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

#### 45、长期借款

##### (1). 长期借款分类

□适用 √不适用

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

#### 46、应付债券

##### (1). 应付债券

□适用 √不适用

##### (2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

##### (3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

□适用 √不适用

##### (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表



适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	221,251,998.77	256,496,748.33
减：1年内到期的租赁负债	-141,426,464.27	-173,437,683.30
合计	79,825,534.50	83,059,065.03

其他说明：

详见本节“五、44(3)2021年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况”。

#### 48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

#### 49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

#### 50、预计负债

适用 不适用

#### 51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	9,037,916.67		545,000.00	8,492,916.67	与资产相关政府补助
合计	9,037,916.67		545,000.00	8,492,916.67	/

涉及政府补助的项目:

适用  不适用

单位: 元 币种: 人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
基础设施补贴	9,037,916.67			545,000.00		8,492,916.67	与资产相关

其他说明:

适用  不适用

## 52、其他非流动负债

适用  不适用

## 53、股本

适用  不适用

单位: 元 币种: 人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	360,000,000.00	40,010,000.00				40,010,000.00	400,010,000.00

其他说明:

经中国证券监督管理委员会《关于核准爱慕股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可(2021)1197号)核准,并经上海证券交易所同意,公司首次向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票4,001万股,发行价格20.99元/股,并于2021年05月31日在上海证券交易所挂牌上市,本次公开发行股票后,公司股份总数由36,000万股增加到40,001万股。

## 54、其他权益工具

### (1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用  不适用

### (2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用  不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明,以及相关会计处理的依据:

适用  不适用

其他说明：

适用 不适用

## 55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,643,517,535.43	721,238,589.95		2,364,756,125.38
其他资本公积				
合计	1,643,517,535.43	721,238,589.95		2,364,756,125.38

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据本公司《首次公开发行股票上市告知书》，本公司于2021年5月首次公开发行股票，发行数量40,010,000.00股，每股面值为人民币1.00元，发行价格为20.99元/股。发行股票募集资金净额（发行股票募集资金总额扣除发行费用）超出发行股本金额部分计入“资本公积-资本溢价”。

## 56、库存股

适用 不适用

## 57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-2,617,575.10	-1,947,146.00				-1,947,146.00		-4,564,721.10

其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	-2,617,575.10	-1,947,146.00				-1,947,146.00		-4,564,721.10
其他综合收益合计	-2,617,575.10	-1,947,146.00				-1,947,146.00		-4,564,721.10

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

**58、专项储备**

□适用 √不适用

**59、盈余公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	171,600,855.62	34,294,637.29		205,895,492.91
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	171,600,855.62	34,294,637.29		205,895,492.91

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本期增加的原因是本期计提盈余公积。

**60、未分配利润**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,274,582,433.25	913,516,136.37
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)		
调整后期初未分配利润	1,274,582,433.25	913,516,136.37
加：本期归属于母公司所有者的净利润	344,771,468.59	444,414,274.68
减：提取法定盈余公积	34,294,637.29	47,347,977.80
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	180,004,500.00	36,000,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,405,054,764.55	1,274,582,433.25

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

**61、营业收入和营业成本****(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,493,649,597.20	1,133,822,200.02	3,341,895,063.04	1,146,019,225.29
其他业务	25,180,780.11	7,911,467.06	20,337,445.78	8,338,290.72
合计	3,518,830,377.31	1,141,733,667.08	3,362,232,508.82	1,154,357,516.01

2021 年度，公司主营业务收入按品牌的具体构成如下：

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率 (%)	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期	上年同期
爱慕	146,782.78	10.39	41,331.23	-1.01	71.84	68.60
爱慕先生	65,096.76	6.71	14,875.84	-3.01	77.15	74.86
爱慕儿童	48,611.40	21.01	13,869.98	24.93	71.47	72.36
爱美丽	27,660.35	-11.88	9,908.15	-17.48	64.18	61.75
兰卡文	15,222.18	9.80	2,876.84	-2.47	81.10	78.72
其他	45,991.49	-16.06	30,520.18	-2.96	33.64	42.60
合计	<b>349,364.96</b>	<b>4.54</b>	<b>113,382.22</b>	<b>-1.06</b>	<b>67.55</b>	<b>65.71</b>

注1. 公司原慕澜品牌（塑形美体产品）现已并入爱慕品牌的产品线，因此收入合并计算。考虑到同期数据可比性，相应将同期慕澜品牌收入并入爱慕品牌中。

注2. 上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。

2021 年度，公司主营业务收入按渠道的具体构成如下：

单位：万元 币种：人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率 (%)	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期	上年同期
直营渠道	212,251.21	7.15	51,634.99	3.31	75.67	74.77
电商渠道	104,017.15	-1.56	44,861.96	-7.10	56.87	54.30
经销渠道	21,827.45	22.43	6,752.92	6.25	69.06	64.35
其他	11,269.15	-10.57	10,132.35	1.55	10.09	20.82
合计	<b>349,364.96</b>	<b>4.54</b>	<b>113,382.22</b>	<b>-1.06</b>	<b>67.55</b>	<b>65.71</b>

**(2). 合同产生的收入的情况**

□适用 √不适用

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用

**(3). 履约义务的说明**

□适用 √不适用

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

□适用 √不适用

其他说明：

无

**62、税金及附加**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	13,293,905.96	18,074,673.85
教育费附加	10,457,329.83	13,901,001.67
房产税	9,427,536.31	7,438,378.16
印花税	875,040.01	601,080.62
土地使用税	448,032.32	428,664.38
车船使用税	35,548.33	25,640.00
其他	161,309.81	50,973.50
合计	34,698,702.57	40,520,412.18

其他说明：

无

**63、销售费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	629,837,975.67	586,174,485.33
市场推广费	165,685,934.06	97,700,553.65
网络销售费	210,285,152.73	155,413,770.71
商场费用	150,843,120.85	142,437,338.31
租赁费	190,291,574.30	176,262,299.74
装修费	105,327,118.66	88,922,943.30
物料费	40,559,567.04	31,469,369.23
运输费	30,088,789.30	25,984,645.84
折旧与摊销	21,393,034.96	23,060,311.47
办公费	22,440,978.66	16,817,736.01
交通差旅费	6,830,148.92	5,052,816.04
其他	21,099,280.59	16,392,603.21



合计	1,594,682,675.74	1,365,688,872.84
----	------------------	------------------

其他说明：

无

#### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	124,927,207.07	130,109,295.40
折旧与摊销	47,075,088.49	48,420,532.84
咨询服务费	22,778,129.72	13,985,570.90
办公费	20,304,986.74	19,510,926.46
差旅费	4,670,898.23	3,469,279.64
租赁费	3,624,390.75	3,927,746.50
业务招待费	1,602,245.94	1,591,764.11
维护修理费	5,511,048.50	5,140,024.41
股份支付		22,123,591.56
其他费用	23,971,794.17	15,609,713.03
合计	254,465,789.61	263,888,444.85

其他说明：

无

#### 65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	87,234,334.17	90,187,661.64
折旧与摊销	5,398,102.23	6,068,355.46
样品及物料消耗	6,877,480.40	3,609,039.09
技术开发费	10,400,950.92	5,170,964.68
其他	5,391,257.79	4,304,118.62
合计	115,302,125.51	109,340,139.49

其他说明：

无

#### 66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	11,536,367.97	
减：利息收入	-3,743,870.45	-498,003.50
汇兑损益	218,886.66	157,067.99
手续费及其他	2,655,445.65	3,476,945.54
合计	10,666,829.83	3,136,010.03

其他说明：  
无

### 67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	13,858,592.37	15,147,628.21
代扣个人所得税手续费	208,072.76	570,704.37
合计	14,066,665.13	15,718,332.58

其他说明：  
无

### 68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,437,224.82	3,398,119.56
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	314,600.00	783,443.76
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	2,928,453.20	11,059,130.60
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,151,277.02	24,264,724.41
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		1,169,978.90
银行理财收益	29,584,613.94	13,509,661.02
债务工具投资收益	5,365,166.70	5,717,051.28
合计	42,781,335.68	59,902,109.53

其他说明：  
无

### 69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

### 70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额

交易性金融资产	-1,258,400.00	36,055,115.28
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	-1,258,400.00	36,055,115.28

其他说明：

无

## 71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	539,553.61	3,625,284.01
其他应收款坏账损失	7,159,907.77	9,311,651.21
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
合同资产减值损失		
合计	7,699,461.38	12,936,935.22

其他说明：

无

## 72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	28,443,871.15	10,019,091.64
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	28,443,871.15	10,019,091.64

其他说明：

无

**73、资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
长期资产处置收益	56,658.64	65,444.59
合计	56,658.64	65,444.59

其他说明：

无

**74、营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	377,074.89	121,030.48	377,074.89
其中：固定资产处置利得	377,074.89	121,030.48	377,074.89
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助		684,744.12	
罚没、扣款	615,871.28	1,839,988.35	615,871.28
其他	1,028,888.53	604,267.14	1,028,888.53
合计	2,021,834.70	3,250,030.09	2,021,834.70

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
疫情补贴		684,744.12	与收益相关

其他说明：

□适用 √不适用

**75、营业外支出**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	577,959.92	768,357.73	577,959.92

其中：固定资产处置损失	577,959.92	768,357.73	577,959.92
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
停工损失		6,686,074.77	
对外捐赠	719,833.48	1,029,465.78	719,833.48
赔偿、罚款支出	907,512.48	5,128,581.01	907,512.48
其他支出	2,744.61	37,013.00	2,744.61
合计	2,208,050.49	13,649,492.29	2,208,050.49

其他说明：

无

## 76、所得税费用

### (1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	45,662,900.54	69,319,565.89
递延所得税费用	-4,629,086.13	-9,587,552.43
合计	41,033,814.41	59,732,013.46

### (2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	386,597,298.10
按法定/适用税率计算的所得税费用	57,989,594.71
子公司适用不同税率的影响	-1,086,794.82
调整以前期间所得税的影响	13,962.69
非应税收入的影响	-858,856.57
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	783,651.27
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-784,095.76
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	609,268.68
研发费用加计扣除	-15,418,920.59
其他	-213,995.20
所得税费用	41,033,814.41

其他说明：

□适用 √不适用

**77、其他综合收益**

√适用 □不适用

详见本节“七、57.其他综合收益”

**78、现金流量表项目****(1). 收到的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到单位及个人往来	9,482,617.80	10,146,861.66
收到的押金保证金	22,007,292.35	26,001,456.79
政府补助	13,521,665.13	15,858,076.70
收到其他	5,388,630.26	3,096,162.15
合计	50,400,205.54	55,102,557.30

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

**(2). 支付的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公费、差旅费、业务招待费等办公费用开支	119,510,186.75	87,512,609.41
支付单位及员工往来	7,350,047.40	9,806,922.34
支付押金保证金	26,008,002.74	13,463,357.72
支付商场费用、租赁费及装修费等	182,943,299.58	309,364,802.37
支付推广费用及电商销售费用	408,269,132.77	253,114,324.36
支付其他付现费用	121,721,455.23	140,628,729.36
支付其他	5,803,923.33	10,581,456.95
合计	871,606,047.80	824,472,202.51

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

**(3). 收到的其他与投资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金收回	3,311,650,000.00	3,216,890,000.00
理财收益收回	30,732,008.32	19,226,712.30
合计	3,342,382,008.32	3,236,116,712.30

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

**(4). 支付的其他与投资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金支出	3,372,169,226.45	3,856,890,000.00
合计	3,372,169,226.45	3,856,890,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

**(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金**

□适用 √不适用

**(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付融资相关费用	22,887,745.29	5,620,849.05
租赁租金	190,960,558.59	
合计	213,848,303.88	5,620,849.05

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

**79、现金流量表补充资料****(1). 现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	345,563,483.69	443,954,612.88
加：资产减值准备	28,443,871.15	10,019,091.64
信用减值损失	7,699,461.38	12,936,935.22
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	72,561,289.30	76,307,849.00
使用权资产摊销	193,443,650.81	
无形资产摊销	12,193,849.08	12,373,234.46
长期待摊费用摊销	78,177,835.50	83,244,790.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-56,658.64	-65,444.59
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	200,885.03	647,327.25
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	1,258,400.00	-36,055,115.28
财务费用（收益以“-”号填列）	11,755,254.63	157,067.99
投资损失（收益以“-”号填列）	-42,781,335.68	-59,902,109.53
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-3,583,866.09	-13,975,407.97
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,045,220.04	4,387,855.54

号填列)		
存货的减少(增加以“-”号填列)	-359,657,259.26	177,163,253.42
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-32,274,794.28	1,256,721.26
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	14,723,663.69	-3,036,975.90
其他		28,809,666.33
经营活动产生的现金流量净额	326,622,510.27	738,223,352.18
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况:</b>		
现金的期末余额	775,284,148.08	222,681,622.28
减: 现金的期初余额	222,681,622.28	227,687,105.39
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	552,602,525.80	-5,005,483.11

**(2). 本期支付的取得子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(3). 本期收到的处置子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(4). 现金和现金等价物的构成**

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	775,284,148.08	222,681,622.28
其中: 库存现金	221,319.39	367,137.13
可随时用于支付的银行存款	775,062,828.69	222,314,485.15
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	775,284,148.08	222,681,622.28
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明:



适用 不适用

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

## 81、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	12,692,147.82	保证作用
合计	12,692,147.82	/

其他说明：

无

## 82、外币货币性项目

### (1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			45,916,146.28
其中：新加坡元	3,404,741.08	4.7179	16,063,227.94
美元	2,295,765.45	6.3757	14,637,111.78
越南盾	20,438,669,942.00	0.00028	5,722,827.58
迪拉姆	3,055,312.04	1.7361	5,304,327.23
港币	4,410,796.20	0.8176	3,606,266.97
澳门元	732,942.87	0.7932	581,370.28
欧元	122.87	7.2197	887.08
日元	2,300.00	0.0554	127.42
应收账款			3,541,273.56
其中：新加坡元	277,948.89	4.7179	1,311,335.06
澳门元	1,422,098.30	0.7932	1,128,008.37
美元	162,431.88	6.3757	1,035,616.94
迪拉姆	32,949.98	1.7361	57,204.46
马来西亚林吉特	5,387.19	1.5266	8,224.08
泰铢	3,810.70	0.1912	728.61
越南盾	557,281.33	0.00028	156.04
其他应收款			7,305,864.54
港币	3,918,082.46	0.8176	3,203,424.22
新加坡元	463,797.08	4.7179	2,188,148.24
美元	150,167.89	6.3757	957,425.42
迪拉姆	506,300.00	1.7361	878,987.43
澳门元	98,183.60	0.7932	77,879.23
应付账款			288,813.71
港币	317,025.53	0.8176	259,200.07
欧元	3,548.00	7.2197	25,615.50

新加坡元	847.44	4.7179	3,998.14
其他应付款			3,085,444.96
越南盾	4,833,532,016.00	0.00028	1,353,388.96
迪拉姆	609,678.83	1.7361	1,058,463.42
新加坡元	126,930.71	4.7179	598,846.40
澳门元	49,562.20	0.7932	39,312.74
美元	5,467.29	6.3757	34,857.80
港币	704.06	0.8176	575.64

其他说明：

无

**(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因**

适用  不适用

本公司之境外子公司爱慕新加坡、爱慕香港、爱慕澳门、爱慕中东、爱慕越南、爱慕纽约根据其经营所处的主要经济环境中的货币分别确认新加坡币、港币、澳门元、迪拉姆、越南盾、美元为其记账本位币。

**83、套期**

适用  不适用

**84、政府补助**

**(1). 政府补助基本情况**

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
基础设施补贴	10,900,000.00	递延收益	545,000.00
就业、人才、文化奖励	4,284,157.77	其他收益	4,284,157.77
研发、科技项目补助	1,708,640.00	其他收益	1,708,640.00
企业发展等奖励	2,826,613.29	其他收益	2,826,613.29
环保、节能奖励	270,452.86	其他收益	270,452.86
总部经济补贴	2,636,700.00	其他收益	2,636,700.00
个税手续费返还	208,072.76	其他收益	208,072.76
税收减免	1,587,028.45	其他收益	1,587,028.45

**(2). 政府补助退回情况**

适用  不适用

其他说明：

无

**85、其他**

适用  不适用

## 八、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、反向购买

适用 不适用

#### 4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

#### 6、 其他

适用 不适用

## 九、在其他主体中的权益

## 1、在子公司中的权益

## (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京爱慕服饰销售有限公司	北京	北京	内衣销售	100.00		设立
重庆爱慕女人会实业有限公司	重庆	重庆	内衣销售	90.00		设立
上海爱慕内衣有限公司	上海	上海	内衣销售	100.00		设立
苏州爱慕内衣有限公司	苏州市	苏州市	内衣销售	100.00		设立
西平县爱慕服饰有限公司	驻马店市	驻马店市	内衣加工制造	100.00		设立
北京爱慕电子商务科技有限公司	北京	北京	内衣销售	100.00		设立
苏州爱慕电子商务科技有限公司	苏州市	苏州市	内衣销售	100.00		设立
爱慕新加坡私人有限公司 AIMER(SINGAPORE)PTE. LTD.	新加坡	新加坡	内衣销售	100.00		设立
爱慕香港有限公司 AIMER HONGKONG LIMITED	香港	香港	内衣销售	100.00		设立
爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD.	澳门	澳门	内衣销售	100.00		设立
苏州美山子制衣有限公司	苏州市	苏州市	内衣加工制造	97.00		设立
徐州美山子制衣有限公司	苏州市	苏州市	内衣加工制造	100.00		设立
苏州爱美纤维科技有限公司	苏州市	苏州市	内衣加工制造	100.00		设立
北京华美丽服饰有限公司	北京	北京	内衣加工制造	100.00		设立
北京爱慕国际商贸有限公司	北京	北京	内衣进出口	100.00		设立
北京爱慕物业管理有限公司	北京	北京	物业管理	100.00		设立
北京弘华之锦服饰有限公司	北京	北京	内衣加工及销售	100.00		设立
北京爱慕文化发展有限公司	北京	北京	文化传播	100.00		同一控制下企业合并
北京爱慕在线科技有限公司	北京	北京	内衣销售	100.00		同一控制下企业合并
爱慕(苏州)投资管理有限公司	苏州市	苏州市	内衣销售、投资管理	100.00		同一控制下企业合并
苏州爱慕置业有限公司	苏州市	苏州市	建筑工程	100.00		同一控制下企业合并
重庆爱慕美丽服饰有限公司	重庆	重庆	内衣销售	100.00		同一控制下企业合并
北京纽格美化妆品有限公司	北京	北京	化妆品销售	80.00		同一控制下企业合并
爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC	纽约	纽约	内衣设计、研发	100.00		设立
爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD	越南	越南	内衣加工制造	100.00		设立
爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC	迪拜	迪拜	内衣销售	49.00		设立
爱慕(苏州)医疗健康科技	苏州市	苏州市	日用口罩	100.00		设立

有限公司			(非医用) 和医疗口 罩生产、销 售			
------	--	--	-----------------------------	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

公司对爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC 名义持股 49%，但爱慕股份实际控制中东公司，并享有慕中东贸易有限责任公司 100% 的收益。

## (2). 重要的非全资子公司

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
苏州美山子制衣有限公司	3.003%	480,068.41		8,184,695.19

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
苏州美山子制衣有限公司	26,570.02	9,615.88	36,185.90	8,923.39	7.46	8,930.85	21,596.56	9,605.09	31,201.65	5,545.22		5,545.22

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
苏州美山子制衣有限公司	46,826.32	1,598.63	1,598.63	-1,162.26	36,503.64	1,078.17	1,078.17	1,773.57

其他说明：

无

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

□适用 √不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

□适用 √不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

□适用 √不适用

**4、 重要的共同经营**

□适用 √不适用

**5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

**6、 其他**

□适用 √不适用

**十、与金融工具相关的风险**

□适用 √不适用

**十一、 公允价值的披露****1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产	37,737,700.00	916,128,490.28		953,866,190.28
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	37,737,700.00	916,128,490.28		953,866,190.28
(1) 债务工具投资		916,128,490.28		916,128,490.28
(2) 权益工具投资	37,737,700.00			37,737,700.00
(3) 衍生金融资产				



2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资		226,800,000.00		226,800,000.00
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>	37,737,700.00	1,142,928,490.28		1,180,666,190.28
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>				
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>				
<b>非持续以公允价值计量的负债总额</b>				

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本公司持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据，详见本节“五、10. 金融工具”所述。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

本公司持续和非持续第二层次公允价值计量项目采用成本计量，除非该项成本计量不可靠。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

## 9、其他

适用 不适用

## 十二、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

适用 不适用

本公司控股股东是张荣明。

本公司最终控制方是张荣明。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本节“九、在其他主体中的权益”。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本企业重要的合营或联营企业详见本节“九、在其他主体中的权益”

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京爱慕郡是服饰有限公司	联营企业
PINGHE FASHION LIMITED	联营企业

其他说明

适用 不适用

#### 4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京爱慕投资管理有限公司	参股股东
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	参股股东
曲水今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
曲水今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
曲水今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	参股股东
爱慕（苏州）客栈管理有限公司	其他
苏州金立惠装饰设计工程有限公司	其他
苏州荣氏智能制造有限公司	其他
苏州融兴成实业有限公司	其他
苏州市臻德成文化传播有限公司	其他
吴江鑫旺塑料制品厂	其他
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	其他
黄敏	其他
渝中区雯绮雅南内衣生活馆	其他
重庆丽的上品商贸有限公司	其他
游园惊梦（苏州）文化传播有限公司	其他
郑州领秀服饰有限公司	其他
西平领秀服饰物联网有限公司	其他
王府井集团股份有限公司及其下属企业	其他
沈阳东升华美商贸有限公司	其他
北京天睿空间科技股份有限公司	其他
平何（北京）贸易有限公司	其他
王惠忠	其他
张荣文	其他
公司董事、监事、高级管理人员	其他

#### 其他说明

自 2020 年 12 月起，王府井集团股份有限公司及其下属企业不再是本企业关联方。

自 2021 年 5 月起，西平领秀服饰物联网有限公司不再是本企业关联方。

自 2021 年 11 月起，郑州领秀服饰有限公司不再是本企业关联方。

#### 5、关联交易情况

##### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京爱慕那是服饰有限公司	采购宝迪威德品牌产品	29,559,018.18	31,192,127.04
吴江鑫旺塑料制品厂	采购产品	595,996.66	504,500.63

游园惊梦(苏州)文化传播有限公司	采购昆曲演出、活动策划等服务	632,730.00	125,880.00
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	采购餐饮服务	832,868.00	931,081.00
苏州金立惠装饰设计工程有限公司	采购装修服务	3,536,455.40	4,934,032.74
爱慕(苏州)客栈管理有限公司	采购餐饮、住宿等服务	190,932.00	280,275.31
西平领秀服饰物联网有限公司	采购加工服务		401,127.70
苏州市臻德成文化传播有限公司	采购装饰灯片		935,726.27
王府井股份有限公司及其下属企业	商场费用		4,840,743.13
王府井集团股份有限公司百货大楼	采购商品用作庆典活动的奖品		134,910.00
平何(北京)贸易有限公司	采购产品		1,030,305.85

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
王府井集团股份有限公司及其下属企业	产品销售		99,898,262.86
沈阳东升华美商贸有限公司	产品销售	8,482,351.21	6,169,293.68
重庆丽的上品商贸有限公司	产品销售	963,094.98	1,713,444.92
渝中区雯绮雅南内衣生活馆	代销公司产品	2,178,056.83	2,771,515.02
北京爱慕郡是服饰有限公司	产品销售、代工服务等	27,475,476.46	21,234,549.36
北京爱慕投资管理有限公司	物业服务等	277,447.56	336,645.19
爱慕(苏州)客栈管理有限公司	用车服务		24,518.87
其他关联方零星销售	零星销售	974,862.48	637,605.66

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

## (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京爱慕那是服饰有限公司	出租办公用房	242,092.60	298,894.26
北京爱慕投资管理有限公司	出租办公用房	9,177.14	9,177.15
北京美山子科技发展中心(有限合伙)	出租办公用房	9,177.14	9,177.15

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
王府井股份有限公司及其下属企业	门店租赁		295,975.77
苏州荣氏智能制造有限公司	门店租赁	400,000.00	400,000.00
苏州融兴成实业有限公司	仓库租赁	182,946.05	
西平领秀服饰物联网有限公司	厂房租赁	646,061.05	491,449.55
张荣文	员工宿舍租赁		29,031.00
王惠忠	仓库租赁		60,000.00

注：本年度首次执行新租赁准则，本期确认的租赁费为相应使用权资产折旧金额。

关联租赁情况说明

适用 不适用

### (4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

### (5). 关联方资金拆借

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
无				

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
PINGHE FASHION LIMITED	9,808,095.31	不适用	不适用	2017 年及以前, 公司为支持 PINGHE FASHION LIMITED 的业务发展, 通过垫付营运资金的方式, 形成向该公司的拆出款项。由于该公司经营无起色, 公司 2017 年逐步停止对其资金支持, 并就期末应收款项全额计提坏账准备。

## (6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

## (7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位: 万元 币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	724.57	708.51

## (8). 其他关联交易

□适用 √不适用

## 6、关联方应收应付款项

## (1). 应收项目

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	王府井集团股份有限公司及其下属企业			2,160,487.75	
应收账款	北京爱慕郡是服饰有限公司	81,241.34		550,187.73	
应收账款	沈阳东升华美商贸有限公司	542,825.66			
预付款项	王府井集团股份有限公司及其下属企业			13,470.00	
预付款项	苏州融兴成实业有限公司	502,082.55			

	司				
其他应收款	王府井集团 股份有限公司及其下属 企业			632,664.00	
其他应收款	PINGHE FASHION LIMITED	9,808,095.31		9,812,403.41	
其他应收款	平何(北京) 贸易有限公司			3,569.30	

## (2). 应付项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京爱慕郡是服饰 有限公司	3,556,468.69	5,395,700.33
应付账款	西平领秀服饰物联 网有限公司	221,400.00	221,400.00
应付账款	吴江鑫旺塑料制品 厂	195,886.08	34,353.84
合同负债	沈阳东升华美商贸 有限公司		442,372.04
其他应付款	沈阳东升华美商贸 有限公司	130,000.00	115,000.00
其他应付款	西平领秀服饰物联 网有限公司		267,840.00
其他应付款	苏州金立惠装饰设 计工程有限公司	140,572.00	4,331,057.90
其他应付款	北京爱慕郡是服饰 有限公司	11,589.99	
其他应付款	爱慕(苏州)客栈管 理有限公司	7,131.00	

## 7、关联方承诺

□适用 √不适用

## 8、其他

□适用 √不适用

## 十三、 股份支付

## 1、 股份支付总体情况

□适用 √不适用

## 2、 以权益结算的股份支付情况

□适用 √不适用

**3、以现金结算的股份支付情况**适用 不适用**4、股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**5、其他**适用 不适用**十四、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**适用 不适用**2、或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、其他**适用 不适用**十五、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	100,002,500.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

根据公司 2022 年 4 月 25 日第二届董事会第十五次会议决议，以本次利润分配股权登记日股本总数 400,010,000.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），拟派发现金红利 10,000.25 万元（含税），剩余未分配利润转移以后年度。以上预案需提交公司 2021 年度股东大会审议。

**3、销售退回**适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用



## 十六、 其他重要事项

### 1、 前期会计差错更正

#### (1). 追溯重述法

适用 不适用

#### (2). 未来适用法

适用 不适用

### 2、 债务重组

适用 不适用

### 3、 资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、 年金计划

适用 不适用

### 5、 终止经营

适用 不适用

### 6、 分部信息

#### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

#### (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

#### (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

#### (4). 其他说明

适用 不适用

### 7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

### 8、 其他

适用 不适用

## 十七、 母公司财务报表主要项目注释

## 1、 应收账款

## (1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	478,873,659.71
1 至 2 年	1,514,569.14
2 至 3 年	4,655,784.31
3 至 4 年	4,471,516.15
合计	489,515,529.31

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	10,710,701.56	2.19	10,184,072.31	95.08	526,629.25	13,019,260.64	2.54	12,733,711.73	97.81	285,548.91
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	9,632,382.82	1.97	9,262,120.33	96.16	370,262.49	10,034,743.62	1.96	10,034,743.62	100.00	0.00
单项金额不重大并单独计提坏账准备的应收账款	1,078,318.74	0.23	921,951.98	85.50	156,366.76	2,984,517.02	0.58	2,698,968.11	90.43	285,548.91
按组合计提坏账准备	478,804,827.75	97.81	5,187,182.31	1.08	473,617,645.44	499,692,448.16	97.46	5,166,454.17	1.03	494,525,993.99
其中：										

账龄组合	98,722,935.99	20.17	5,187,182.31	5.25	93,535,753.68	101,668,351.19	19.83	5,166,454.17	5.08	96,501,897.02
合并范围内关联方	380,081,891.76	77.64	0.00	0.00	380,081,891.76	398,024,096.97	77.63			398,024,096.97
合计	489,515,529.31	100.00	15,371,254.62	/	474,144,274.69	512,711,708.80	100.00	17,900,165.90	/	494,811,542.90

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆集团	5,745,544.63	5,745,544.63	100.00	预计无法收回
西安世纪金花珠江时代广场购物有限公司	2,405,788.22	2,405,788.22	100.00	预计无法收回
海南望海国际商业广场有限公司	1,481,049.97	1,110,787.48	75.00	预计无法完全收回
四川摩尔春天百货有限公司	258,241.27	193,680.95	75.00	预计无法完全收回
西安民生百货管理有限公司	173,173.65	129,880.24	75.00	预计无法完全收回
苏州万亚商业管理发展有限公司	171,277.10	171,277.10	100.00	预计无法收回
大同市华林百货有限公司	135,536.25	101,652.19	75.00	预计无法完全收回
广东益华百货有限公司	130,140.76	130,140.76	100.00	预计无法收回
江门市益华百货有限公司	123,252.44	123,252.44	100.00	预计无法收回
青岛维客供应链发展有限公司	58,515.87	43,886.90	75.00	预计无法完全收回
艾美百货(漳州)有限公司	28,181.40	28,181.40	100.00	预计无法收回
合计	10,710,701.56	10,184,072.31	95.08	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

兴隆集团为与本公司交易的兴隆集团下的公司: 大石桥市兴隆百货有限公司、沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司、沈阳兴隆一百商业有限公司、营口兴隆百货有限公司。

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	97,899,648.33	4,894,982.41	5.00
1-2 年	298,609.85	29,860.99	10.00
2-3 年	524,677.81	262,338.91	50.00
合计	98,722,935.99	5,187,182.31	/

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

□适用 √不适用

## (3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	12,733,711.73	444,012.44		2,993,651.86		10,184,072.31
按组合计提坏账准备	5,166,454.17	20,728.14				5,187,182.31
合计	17,900,165.90	464,740.58		2,993,651.86		15,371,254.62

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

## (4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,993,651.86

其中重要的应收账款核销情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京庄胜崇光百货商场	货款	1,883,410.77	该客户经营不善，诉讼后无可执行资产，相关款项预计无法收回	管理层审批	否
合计	/	1,883,410.77	/	/	/

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

## (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
苏州爱慕内衣有限公司	101,958,117.19	20.83	0.00
北京爱慕电子商务科技有限公司	95,064,029.26	19.42	0.00
北京爱慕国际商贸有限公司	44,608,402.26	9.11	0.00
重庆爱慕美丽服饰有限公司	37,686,022.77	7.70	0.00
苏州爱慕电子商务科技有限公司	36,270,800.24	7.41	0.00
合计	315,587,371.72	64.47	0.00

其他说明  
无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	24,519,897.04	21,591,443.84
其他应收款	645,694,031.88	466,490,040.96
合计	670,213,928.92	488,081,484.80

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
厦门国际银行股份有限公司	24,519,897.04	21,591,443.84
合计	24,519,897.04	21,591,443.84

**(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
厦门国际银行股份有限公司	24,519,897.04	3年以内	待监管部门审批	否
合计	24,519,897.04	/	/	/

注：2022年3月9日，公司已收到厦门国际银行股份有限公司2018年的股利分红10,532,313.24元。

**(6). 坏账准备计提情况**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**其他应收款****(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	
其中：1年以内分项	
1年以内小计	640,831,822.14
1至2年	2,565,840.28
2至3年	4,304,273.63
3至4年	3,826,145.94
4年以上	23,462,683.92
合计	674,990,765.91

**(2). 按款项性质分类情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方	629,735,426.10	454,727,744.18
商场押金保证金	23,148,693.23	22,030,564.65
美好基金借款	2,654,600.00	4,033,000.00
单位往来款	12,808,095.31	12,815,972.71
其他	6,643,951.27	890,598.81
合计	674,990,765.91	494,497,880.35

**(3). 坏账准备计提情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币



坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2021年1月1日余额	15,195,435.98		12,812,403.41	28,007,839.39
2021年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	1,389,033.74		6,691.90	1,395,725.64
本期转回				
本期转销				
本期核销	106,831.00			106,831.00
其他变动				
2021年12月31日余额	16,477,638.72		12,819,095.31	29,296,734.03

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	12,812,403.41	6,691.90				12,819,095.31
按组合计提坏账准备	15,195,435.98	1,389,033.74		106,831.00		16,477,638.72
合计	28,007,839.39	1,395,725.64		106,831.00		29,296,734.03

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	106,831.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京爱慕服饰销售有限公司	合并范围内关联方	356,814,017.72	1年以内	52.86	-
苏州爱慕置业有限公司	合并范围内关联方	102,084,841.13	1年以内	15.12	-
苏州爱慕内衣有限公司	合并范围内关联方	66,086,179.55	1年以内	9.79	-
重庆爱慕美丽服饰有限公司	合并范围内关联方	22,705,148.15	1年以内	3.36	-
北京爱慕国际商贸有限公司	合并范围内关联方	21,970,799.00	1年以内	3.25	-
合计	/	569,660,985.55	/	84.38	-

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	440,969,892.20		440,969,892.20	440,969,892.20		440,969,892.20
对联营、合营企业投资	32,910,342.77		32,910,342.77	32,269,802.78		32,269,802.78
合计	473,880,234.97		473,880,234.97	473,239,694.98		473,239,694.98

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
爱慕(苏州)投资管理有限公司	87,691,304.99			87,691,304.99		
北京弘华之锦服饰有限公司	30,433,000.00			30,433,000.00		
苏州爱慕内衣有限公司	25,000,000.00			25,000,000.00		
重庆爱慕美丽服饰有限公司	21,381,474.36			21,381,474.36		
北京爱慕在线科技有限公司	10,370,570.84			10,370,570.84		
北京爱慕电子商务科技有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00		
北京纽格美化妆品有限公司	6,431,601.64			6,431,601.64		
北京爱慕服饰销售有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
北京爱慕国际商贸有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
上海爱慕内衣有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
北京爱慕物业管理有限公司	500,000.00			500,000.00		
北京爱慕文化发展有限公司	331,574.32			331,574.32		
苏州美山子制衣有限公司	41,765,424.79			41,765,424.79		
北京华美丽服饰有限公司	700,000.00			700,000.00		
爱慕新加坡私人有限公司	109,028,289.10			109,028,289.10		
爱慕香港有限	81,637,349.66			81,637,349.66		

---

公司						
爱慕澳门有限公司	8,699,302.50			8,699,302.50		
合计	440,969,892.20			440,969,892.20		

## (2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京爱慕郡是服饰有限公司	32,269,802.78			2,482,657.28			1,842,117.29			32,910,342.77	
小计	32,269,802.78			2,482,657.28			1,842,117.29			32,910,342.77	
合计	32,269,802.78			2,482,657.28			1,842,117.29			32,910,342.77	

其他说明：

无

#### 4、营业收入和营业成本

##### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,556,819,170.02	1,137,782,022.79	2,519,671,152.45	1,110,350,047.73
其他业务	42,941,857.97	7,364,570.44	40,276,037.48	1,021,123.09
合计	2,599,761,027.99	1,145,146,593.23	2,559,947,189.93	1,111,371,170.82

##### (2). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

##### (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

##### (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

#### 5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	2,482,657.28	3,570,247.40
处置长期股权投资产生的投资收益		-261.67
交易性金融资产在持有期间的投资收益	314,600.00	783,443.76
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	2,928,453.20	11,059,130.60
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,151,277.02	24,264,724.41
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
银行理财收益	10,593,641.37	3,044,623.33
债务工具投资收益	3,726,712.32	5,717,051.28
合计	22,197,341.19	48,438,959.11

其他说明：

无

## 6、其他

适用 不适用

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-144,226.39	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	14,066,665.13	第十节“七、67、其他收益”
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	34,949,780.64	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	4,135,930.22	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当		

期损益进行一次调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,669.24	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	9,708,959.49	
少数股东权益影响额	128,504.88	
合计	43,185,354.47	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.58	0.90	0.90
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.51	0.79	0.79

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

董事长：张荣明

董事会批准报送日期：2022年4月25日

## 修订信息

适用 不适用