

证券简称: 欣贺股份
证券代码: 003016

2021 年度社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



欣贺股份有限公司
XIN HEE LIMITED LIABILITY COMPANY

关于本报告

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

《欣贺股份有限公司2021年度社会责任报告》主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》结合公司在履行社会责任方面的具体情况编进行编制，时间跨度为2021年1月1日至2021年12月31日，本报告在生产经营过程中在规范运作、诚信经营、相关利益者权益保护、员工关怀、社会公益、环境保护等方面履行实践社会责任的总体情况。

目录 CONTENTS

第一章 公司概况	03
(一) 公司简介	03
(二) 品牌介绍	04
(三) 企业文化	07
(四) 社会认可	07
第二章 社会责任管理	09
(一) 社会责任理念	09
(二) 社会责任机构	09
(三) 社会责任的沟通与回应	09
第三章 利益相关方的保护	10
(一) 股东及债权人利益保护	10
(二) 供应商利益保护	13
(三) 客户利益保护	14
(四) 员工利益保护	16
(五) 知识产权保护	19
第四章 公益事业、环境保护与可持续发展	20
(一) 共同战“疫”	20
(二) 社会公益活动	21
(四) 依法纳税	22
(五) 环境保护	23
(六) 社会责任宣导	23
第五章 展望2022	24

一、公司概况

公司简介

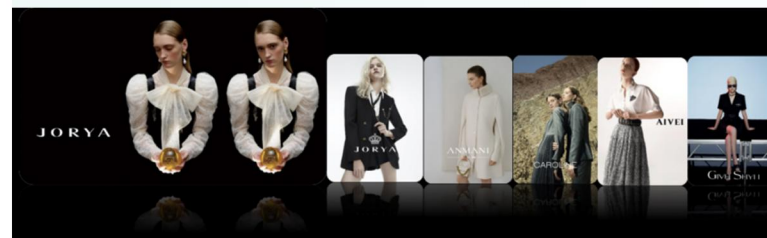
欣贺股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2006年，主营JORYA、JORYA weekend、ANMANI（恩曼琳）、GIVH SHYH、CAROLINE、AIVEI和QDA七个自主品牌女装的设计、生产和销售，公司于2020年10月在深圳证券交易所上市（股票代码：SZ.003016），是一家集设计、生产、销售为一体的国内高端女装龙头企业，核心品牌JORYA创立于20世纪90年代初，是目前国内自主高端女装历史较长的知名品牌之一。

公司总部位于“中国的新时尚之都”福建厦门，公司拥有完整的产业链条和显著的品牌优势，在除西藏以外的全国各省、直辖市以及台湾、澳门设有销售门店497个，终端店铺分布于国内各大知名高档商场，已建立了基本覆盖全国的销售网络体系；公司拥有专业化、高素质的设计研发团队超400人，公司董事长、实际控制人、品牌创意总监孙瑞鸿先生全面负责公司研发设计工作，把控公司研发设计方向和水准，年均研发设计投入超过6,000万元，推出超过4,000款款式，致力于持续的研发设计创新、品牌推广和全方位的细节管理，力争将公司培育打造成为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。



品牌介绍

公司旗下拥有 JORYA、JORYAweekend、ANMANI（恩曼琳）、GIVHSHYH、CAROLINE、AIVEI等7个自主品牌女装的设计、生产和销售，其中主品牌JORYA创立于20世纪90年代初，是目前国内自主高端女装历史较长的知名品牌之一。



JORYA——精致优雅

JORYA品牌秉持“精致JORYA，完美JORYA”的品牌宗旨，定位高端成熟女装市场。其产品富有设计感，强调系列的主题和单品的可搭配性，以精致流畅的线条处理，细腻的手工缝制，演绎女性的优雅，具有极高的识别度。



JORYAweekend——年轻个性

JORYAweekend品牌以“有姿态的放松”为主张，强调自由、独立、时髦、富有个人特色的休闲精神。将个性、舒适、自然作为灵感起点，注入生活、运动、街头、旅行、轻职场5大着装风格中。品牌目标客户为追求时尚、有个性的年轻女性。



GIVHSHYH——时尚摩登

GIVHSHYH品牌承袭法式时装中独具女人味的时尚精神，突破性的融入帅气、个性、性感的设计风格，专为追求时尚感和高品质的都会女性设计，主张“穿着就是态度”的设计理念。目标客户为都市精致女性。



CAROLINE——简约知性

CAROLINE品牌致力于传达都市女性自我愉悦的生活态度，探寻与心灵感受相契合的着装体验，塑造简约、知性的都市女性明朗印象，呈现时尚职业女性惬意优雅。每季商品都有一个鲜明的主题，风格简约、明快，充分展现女性对生活的热爱和对自由的向往。



ANMANI (恩曼琳)

ANMANI (恩曼琳) 品牌秉承优雅即使命的品牌精神，以匠心演绎法式风情，用设计巧思匠造格调衣橱，在舒适愉悦的平衡状态中酝织都市女性的高雅气质。



AIVEI——轻熟雅致

AIVEI定位于时尚淑女装市场，以浪漫俏丽、轻熟雅致、时尚律动为宗旨，讲究实穿性和时尚性的平衡。精巧柔美的线条演绎出女性浪漫俏丽的身姿，优雅大方的廓形诠释女性轻熟雅致的姿态，经典设计元素结合现代流行风潮，呈现出特有的时尚律动风格。



企业文化

发展目标

致力于持续的研发设计创新、品牌推广和全方位的细节管理，力争将公司打造成为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。

企业使命

致力打造让每个顾客想有高品质的时尚与优雅。



经营宗旨

为客户提供专业服务，为股东创造良好回报，为员工创造发展空间，为社会创造公共价值，实现股东、员工和社会的和谐发展。

企业愿景

成为国际一流，最具有影响力的时尚女装企业。

社会认可



2021年厦门市抗击新冠肺炎疫情期间，
奉献爱心，彰显责任担当



湖里区慈善会、湖里区老年福利协会
荣誉会长



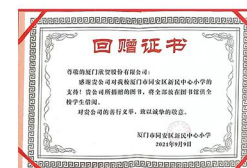
先进基层党组织



福建省民营企业党建工作先进单位



疫情突出贡献慈善企业



厦门同安新民中心小学回赠证书



厦门市科技服务行业协会副会长单位



"情暖湖里迎新新春2021爱心年夜饭"
捐赠证书



厦门经济特区建设40周年
先进模范人物



爱心企业



荣获2020年中国服装行业百强企业称号
"名列营业收入利润率第18名"



荣获2020年中国服装行业百强企业称号
"名列利润总额第35名"



荣获2020年中国服装行业百强企业称号
"名列营业收入第49名"



2020年度爱心慈善企业

二、社会责任管理

社会责任理念

01

公司在企业稳步发展的同时重视履行社会责任，践行绿色发展理念，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，回报员工，贡献社会，回应并平衡各方面利益相关的需求和期望，追求经济、环境和社会综合价值提升，将社会责任与公司经营紧密结合，推动公司可持续发展，实现公司发展和社会进步的和谐统一。

社会责任机构

02

社会责任由公司经营管理层及公司党委负责社会责任战略的领导与决策，公司党组织及各中心部门配合执行日常管理与协调工作，下属分子公司同步推进落实，每年度结束后形成社会责任报告，提交公司董事会审议。

社会责任的沟通与回应

03

公司建立了多元化的互动对话机制，包括但不限于官方网站、电子邮箱、投资者热线、微信公众号、交流论坛、股东大会及投资者调研等活动，主动与政府、股东投资者、客户、供应商、环境、加盟商等利益相关方进行充分交流，督促并配合进行社会责任工作。

三、利益相关方的保护

1、股东及债权人利益保护

健全组织架构，规范公司治理

公司按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律法规及《公司章程》等相关的规定，建立了完善的法人治理结构和权责明确企业内部控制制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险。

股东大会为公司最高权力机构，董事会、监事会和总经理办公会在规章制度的范围内进行决策和执行，权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、相互协调、有效制衡的机制。公司董事会共9名董事，其中3名为独立董事，董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会，对董事会直接负责，提高了董事会运作效率。公司监事会负责对公司财务活动、公司董事会及其成员、总经理及其他高级管理人员进行监督。总经理办公会对董事会负责，负责执行股东大会、董事会的决议事项，主持公司的日常生产经营管理工作和内部控制工作。公司设立独立的内部审计部门，并配置了专职的审计人员，审计部门在董事会审计委员会的领导下独立开展内部审计、稽查工作。

董事会与监事会人员组成



董事

孙瑞鸿（董事长）
孙孟慧、卓建荣、王斌、
林宗圣、孙柏豪



独立董事

陈友梅、李成、吴锦凤



监事

林朝南、陈晓燕、杨玥

2021年度，累计筹备召开董事会会议 **20** 次、监事会会议 **13** 次，临时股东大会 **7** 次，年度股东大会 **1** 次。



稳定现金分红，持续回报股东

公司在企业稳步发展的同时重视履行社会责任，践行绿色发展理念，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，回报员工，贡献社会，回应并平衡各方面利益相关的需求和期望，追求经济、环境和社会综合价值提升，将社会责任与公司经营紧密结合，推动公司可持续发展，实现公司发展和社会进步的和谐统一。

2021年7月，公司实施“2020年度利润分配方案”，
每**10**股派发现金**4.00**元，共计派发现金**1.73**亿元。



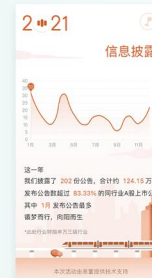
债权人利益保护

公司在生产决策过程中，高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人反馈与债权权益相关的重大信息，重合同、守信用，及时通报相关的重大信息，保持与相关方的良好合作关系，实现股东利益与债权人利益的双赢。

公司经营状况良好，资金实现良性运转，债务清偿能力较强，具有较强的抗风险能力。公司建立了严格的资金使用审批流程，严格按照协议约定及时支付货款、按订单发货，确保资金安全，有效维护公司和供应商、代理商的利益。

规范信息披露，公司运作透明化

公司董事长为信息披露工作第一责任人，董事会秘书为信息披露工作主要责任人，负责管理信息披露事务，公司严格按照法律规范及公司信息披露管理制度的要求，真实、及时、公平、完整地进行信息披露，全年披露202份公告，其中带编号公告133份，发布投资者关系管理档案12份，致力于让广大股东更全面地、多层次地理解公司战略、经营状况。针对各类重大事项，公司特别加强完善内幕知情人登记管理工作，防范内幕交易行为的发生，切实保障全体股东的合法权益。



加强投资者关系管理

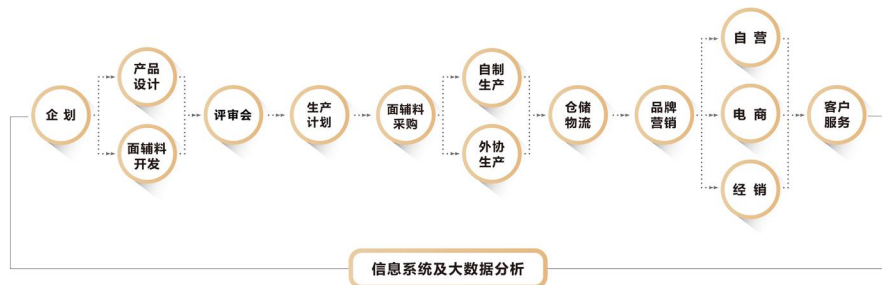
2021年度，公司通过深圳证券交易所互动易平台答复投资者问询共计82次，接听投资者咨询来电逾200次，并通过机构调研、现场参观、电子邮件等多渠道、多平台、多方式来开展投资者关系管理活动。公司董事、高级管理人员等经营管理层高度重视投资者关系，报告期内积极参与了各类投资者交流活动，认真听取投资者尤其是中小投资者的意见与建议，详尽介绍了公司经营情况及经营方向，全面阐述投资价值与竞争优势，帮助投资者尤其是中小投资者了解公司经营情况及经营方向。

良好的企业形象是企业长期发展的核心竞争力之一，公司一直积极塑造良好的对外形象，提升企业凝聚力；其次，及时收集、跟踪媒体对公司的报道，正确引导对公司进行客观分析和评级，致力于和广大投资者建立长期、稳定的良性互动关系。



2、供应商利益保护

公司作为中高端女装产品具有款式多、批量小、上市周期短的特点，供应商数量多，采购分散，对供应商进行严格的评估准入和管理尤为重要。公司近年来加大对供应链信息化、智能化的投入，以信息系统为依托，将企划、设计、采购、生产、销售、物流等部门有效组织为一体，实施协同运作，目前已形成一套行之有效的供应链管理体系。



供应商的开发

在新供应商的开发和准入方面，公司通过参加面辅料展会、同行推荐等方式寻找供应商，并根据供应商提供的书面资质证明材料和样品，对供应商的基本情况、生产规模、人员、交期、品质、价格、服务意识及合作态度等进行综合评估，评估合格的供应商经审批后进入合格供应商数据库。

供应商管理和评价

公司建立合格供应商数据库，并对供应商供货的交期、品质、配合度等情况进行记录，作为供应商评价的依据。公司定期对供应商上一年供货情况进行年度考核，根据《供应商定期评估评分标准》，各品牌设计室会同品质管理部、采购审核部、生产部对供应商供货的品质、交期、价格、配合度等综合评分，作为后续采购时选择供应商的参考依据。对于评分较低的供应商，或供货有较重大质量问题的供应商，公司将取消其合格供应商资格。

相关制度有《招标管理制度》、《供应商管理制度》、《生产性物料及成衣采购管理制度》、《非生产性物料及服务采购管理制度》、《门店装修工程管理制度》、《关于下发廉洁合规及举报管理规定的通知》、《关于坚决反腐严格规范供应商管理的通知》等。

3、客户利益保护

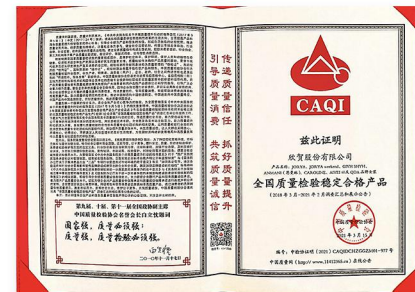
持续完善服务体系，与客户建立和谐发展的关系

根据公司的战略规划和各品牌的定位，公司已搭建了全渠道管理体系，为客户提供专业服务，进一步完善了包含现场订货、物流配送、陈列指导、销售培训等一系列客户服务体系；针对加盟商客户，公司制定了一系列客户管理制度和客户培训服务，培育优质经销商、加盟商发展，提升客户的经营实力，降低客户运营成本，实现合作共赢。



持续推进数字化应用及信息化改革

2021年是公司持续推进数字化应用及信息化重要变革的一年，公司生产及物流配送中心已投入使用，物流配送中心采用了WMS仓储管理系统及WCS自动化控制系统为公司各品牌提供物流仓储及配送支持，通过大量应用机器人解决方案，结合HAIQ软件平台实现智能任务分配、库位优化及订单优化，整体提升了公司供应链的反应速度和工作效率；通过建立信息数据收集和分析系统，及时将门店终端及市场数据整合分析并反馈至研发设计、商品企划、采购、生产等环节，提升了营运的精细化程度，不断为客户提供最优质的消费体验。



“以消费者为中心” 保护消费者权益

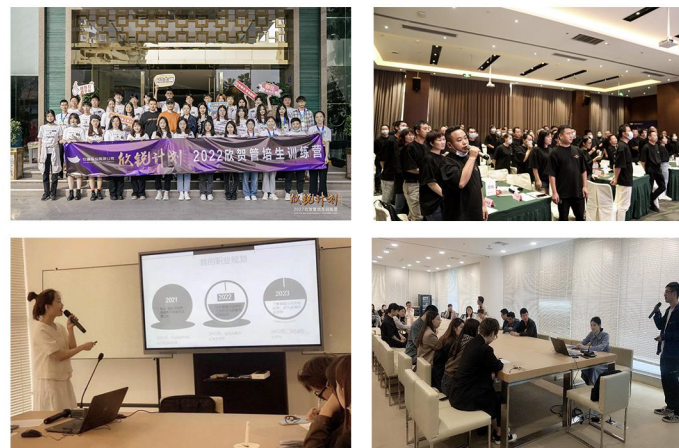
研发设计是公司的核心竞争力之一，公司拥有研发设计团队超400人，旗下各品牌均坚持独立自主设计，公司董事长、实际控制人、品牌创意总监孙瑞鸿先生全面负责公司研发设计工作，把控公司研发设计方向和水准，公司年均研发设计投入超过6,000万元，推出超过4,000款款式。

公司坚持“以消费者为中心”的理念，严格把控研发设计方向产品质量、商品设计、制作工艺，秉承时尚创新理念，以市场流行趋势为辅助力量，在坚持各品牌DNA的基础上进一步拓宽产品线深度和宽度，保持产品的核心竞争力和生命力。同时，持续优化内部流程、细化管理、深化服务，不断完善会员规则及权益，构建消费者意见反馈处理机制，全面提升公司的服务满意度评价，深入探求消费者的需求和感受。



4、员工利益保护

公司关爱每位员工的健康发展，不断完善职工福利，建立安全有效的保护机制和成长机制，营造欣欣向荣的工作氛围，为增加员工幸福感和归属感吃后继续努力。



规范生产流程，杜绝安全事故

公司始终把安全生产放在发展经营的第一位，已建立了完善的生产管理制度和生产控制流程，通过严格检查、科学防范，清洁生产、安全意识培养等手段有效遏制各类生产事故的发生，有效保障职工的健康和安全。相关制度有《生产管理中心工作流程》、《库存布、辅料使用流程1.0》、《厂区内货物调拨管理细则1.0》、《当季成品出入库管理办法》、《关于下发供应链流程优化、规范要求和惩处规定的通知》。



消防演练

人才森林计划，助力员工成长

公司历来注重人才培养与业务赋能，2021年度，公司人力资源管理模式不断优化，上线的“欣贺学苑APP”，引导员工对企业文化、管理知识、供应链模块和新零售知识的学习；同时启用“人才森林计划”，搭建人才梯队，持续推进终端销售人才的素质培养，满足不同消费者的购物需求。



2021年与厦大管理学院EDP中心合办“欣贺股份组织战斗力特训营训练班”



2021年与华为大学合作“华为数字化领导力培训”



2021年欣贺管培生训练营

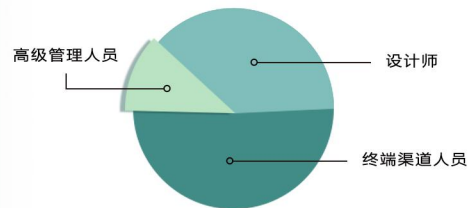


2021年欣贺供应链精益管理训练营

推进人事绩效改革，建设科学激励机制

2021年度，公司全面推进人事绩效改革，报告期内员工绩效考核覆盖公司90%以上人员，涵盖了公司的前台、中台及后台各个中心；同时，公司运用上市公司股份流通优势，实施2021年限制性股票激励计划，树立员工的主人翁意识，公司激励计划覆盖公司中高层重要管理人员和部分设计核心人才，力争在高目标的牵引下实现公司与员工的共赢，激发每一位员工的活力和凝聚力。

计划授出股份**576.23**万股，
共计授予**55**人，包含高级管理人员、
设计师及终端渠道人员，
2021-2023，三年目标为**2.8**亿元、
3.6亿元、**4.2**亿元，第一年已达成。



加强人文关怀，构建欣贺大家庭

让每位员工充分感受家的温暖和悉心关爱是我们心之所向，公司用心关爱每位员工成长，努力为员工提供健康、安全的工作环境和生活环境，积极组织丰富多彩的人文活动，构建欣贺大家庭。

公司发放员工购物体验券举办员工内购会，丰富内部品牌体验机会，切实体验服装裁剪、材质、设计的独特魅力；通过组织健康体检活动，项目包括：临床检查、血常规、尿常规、心电图、彩超等；同时，公司还重视对员工的福利建设，如“三八女神节”为女职工们送上礼品等，“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工送上礼品或礼券，关注满意度，为员工构建和谐、愉悦的人文环境。



女神节福利



春节福利

依法维护职工权益，构建和谐劳动关系

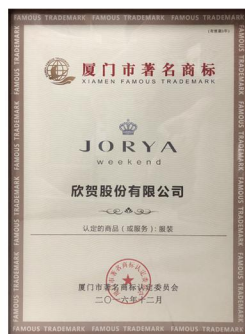
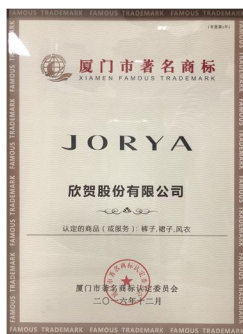
报告期内，公司已严格按照《中华人民共和国劳动法》等有关用工、社会保障、劳动安全卫生等方面的法律法规签订劳动合同，切实保障员工合法权益；综合考量宏观经济环境、行业和经济地区的经济水平以及公司的实际经营情况建立了科学的薪酬体系和工资增长机制，积极推进员工激励改革，通过文化激励、薪酬激励、过程激励和结果激励。建立责、权、利对等的过程性激励机制，充分发挥团队能动性，激发渠道活力。

5、知识产权保护

公司始终坚持独立设计研发，旗下的服装品牌均为内生品牌，均具有10多年的品牌沉淀，各品牌凭借其独特的品牌风格、精致的产品，已树立了良好的品牌形象和公司形象。

公司重视知识产权的保护，积极开展知识产权知识培训，宣导知识产权保护意思，并已建立了包括《商标管理制度》、《专利》等制度，管理维护公司利益。

截止2021年末，公司及子公司在境内外共获得注册商标**635**项，其中服装注册商标**105**项，拥有**1**项实用新型专利，公司及主要子公司拥有作品著作权**19**项，软件著作权**8**项。



四、公益事业、环境保护与可持续发展

公司在稳步发展的同时，牢记上市公司使命，主动承担社会责任，诚信经营、自主创新、环境保护、关爱员工、回馈社会，维护股东、供应商、客户、员工的合法权益，实现公司发展与社会进步的和谐统一，展现了作为公众企业的责任与担当。

共同战“疫”

2021年9月公司所在地厦门市突发疫情，疫情牵动着每位欣贺人的心，公司经营管理层及公司党委快速反应进入应急状态，时刻关注新冠疫情发展，配合当地政府制定企业疫情防控实施方案，在做好企业自身防控工作的同时，公司通过红十字会捐赠消毒液、洗手液、消毒酒精等抗疫物资，全力支持厦门市的疫情防控工作。

欣贺党委积极带头表率，与厦门市10多家非公企业和社会组织党支部合力组织“益企帮邻”书记沙龙，带领各党员联合抗疫，并从党员活动经费中划拨款项，购买食品、抗疫物资，慰问战斗在各街道、社区一线的抗疫人员和志愿者。充分体现各非公企业党组织自觉履行社会责任，有着共同的使命和担当，共同守护自己的家园，团结一心共抗疫情的精神



社会公益活动

公司及公司党委积极响应国家政策，贯彻落实党中央、国务院、中国证监会关于巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴的指示要求，开展主题党日、“精准”双报到”等活动，热心参与当地市委组织的“爱心结对”“校企结对”“爱心捐赠”等公益及慈善事业工作。



井冈山“主题党日”



“爱心结对”公益活动



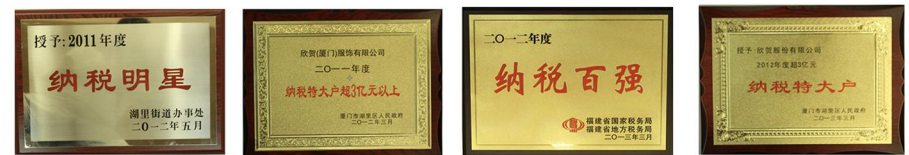
河南水灾员工关怀基金



十年树木、百年树人；百年大计、教育为本

依法纳税

公司自成立以来始终坚持合法经营，严格遵守财务制度、会计准则，认真履行纳税义务，及时依法诚信纳税，回馈社会。公司已连续多年获得纳税大户荣誉，实现了企业发展与地方经济发展的良性互动。



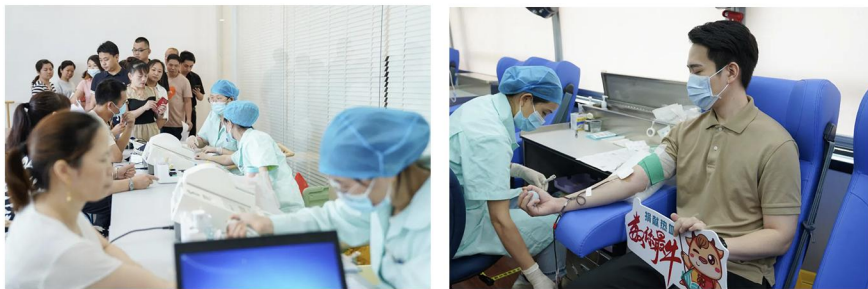
环境保护

公司始终秉承可持续发展理念，积极倡导绿色工作环境，在生产经营工作中严格按照国家有关环境保护的法律和法规执行，认真贯彻落实国家节能环保和节约用电工作，统筹安排空调等大型电器，积极倡导节约用电，安全用电，配合缓解电力供应压力。



社会责任宣导

公司在生产经营活动中，公司提倡无纸化办公，避免不必要的资料印制和纸张使用，倡导双面、多面复印、打印，鼓励员工使用线上办公软件进行交流，降低非必要的交通出行；同时，公司已连续5年组织无偿献血活动，宣导上市公司员工承担社会责任，弘扬无私奉献精神，为社会、为他人贡献自己一份力量。



五、展望2022

2022年，全球新冠疫情持续、全球时尚呈现去中心化趋势，我国经济实力的增长以及外国品牌在中国影响力逐渐下降影响，年轻一代消费群体对国产品牌认同感不断提升，为国产品牌的发展带来了新的机遇，“十四五”提出率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

公司实际控制人及董事长孙瑞鸿先生自品牌创立以来专注深耕国内高端女装市场，致力于打造具有国际影响力的中国高端女装品牌，未来也将扎根当地，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，将公司做大做强，在努力实现自身发展壮大的同时，主动承担企业社会责任，富而思源，回报社会，积极参与社会公益事业和生态环境保护，持续推动公司与利益相关者、社会、环境的协调发展，为当地的经济发发展添砖加瓦，力争成为厦门这个“中国的新时尚之都”一张靓丽的名片。





欣睿股份有限公司
XIN HE LIMITED LIABILITY COMPANY

地址：福建省厦门市湖里区湖里大道95号鸿展大厦

电话：0592-3238888

邮编：361000