

上海新文化传媒集团股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况概述

上海新文化传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会第二十七次会议审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。截至 2021 年 12 月 31 日，公司合并财务报表未分配利润为-2,438,418,500.65 元，公司未弥补亏损金额 1,116,240,542.70 元，公司实收股本 806,230,192.00 元，公司未弥补亏损金额已超过实收股本总额三分之一。

二、亏损原因

1、公司营业收入减少主要系优化毛利较低的广告业务以及影视项目投入减少所致。报告期内公司虽已逐步优化媒体资源，但阵地成本相对固定，一定时间内优化过程仍将持续，且因银行借款、公司债券产生的融资利息、人员成本等固定支出，以及个别案件的判决结果对本期利润产生了较大影响；

2、公司基于谨慎性原则，对预计经营不达预期的被收购企业计提商誉减值准备；2021 年公司共计提了资产减值损失 354,104,962.38 元，其中，计提存货跌价损失 70,620,182.35 元，计提固定资产减值损失 2,132,418.84 元，计提商誉减值损失 281,352,361.19 元。

3、公司预估未来 5 年内可能取得的应纳税所得额难以涵盖所有的可抵扣的暂时性差异，基于谨慎性原则对递延所得税资产进行损益调整。

三、应对措施

1、公司之母公司同意在可预见的将来提供一切必须且可实施的财务支援，以维持公司的继续经营。

2、截至报告期末，公司短期借款、长期借款及一年内到期的非流动负债总额 5.58 亿元，公司积极推进针对现有存量借款续贷申请以及偿还。

3、公司影视板块及广告板块持续实施精细化管理，进一步降低公司业务运营成本。影视板块将加快收回既存项目的现金流，对库存剧进行后续轮的销售，在风险可控的情况下开展新项目投入。广告板块将进一步优化户外大屏采购支出，以现有核心屏幕资源为基础，进一步提升自身运营效率，通过各块屏幕的呈现形式、视觉效果来积极探索更多的互动营销新模式。

4、公司将进一步完善内部控制，加强对分、子公司管理，提升其管理效率和经营能力。同时加强预算管理，严格控制成本，稳定现金流，推动主营业务健康长远的发展。

5、公司将加强应收账款和其他应收款的管理和回收，通过催收、仲裁、诉讼等方式积极追偿。

四、备查文件

第四届董事会第二十七次会议决议。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十八日