

公司代码：601500

公司简称：通用股份

**江苏通用科技股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2021 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税）。截至 2021 年 12 月 31 日，公司总股本 1,074,796,667 股，以此计算合计拟派发现金红利 85,983,733.36 元（含税）。同时，公司拟向全体股东以资本公积转增股本，每 10 股转增 2 股。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	费亚楠
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电话	0510-66866165	0510-66866165
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

### 2 报告期公司主要业务简介

国家统计局数据显示，2021 年国内橡胶轮胎外胎产量为 89,910.8 万条，同比增长 10.8%。海

外市场方面，轮胎出口也有大幅增长，据中国海关总署统计，2021年中国出口轮胎共计730万吨，同比增加16.2%；出口轮胎金额共计1,132.7亿元，同比增加17.4%。全年共计出口新的充气橡胶轮胎59155万条，同比增长24.1%。（此数据包含自行车胎、电动车胎、特种轮胎等所有轮胎产品）。

中国汽车工业协会公布，2021年全年，汽车产销量分别为2608.2万辆和2627.5万辆，同比增长3.4%和3.8%，其中商用车累计产销467.4万辆和479.3万辆，同比下降10.7%和6.6%；在商用车主要品种中，与上年同期相比，客车产销呈较快增长，货车产销均呈下降。新能源汽车产销分别达到354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍。伴随着国家与地方政策的大力扶持、行业本身的巨大潜力、中国汽车消费市场的强劲动力，特别是在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》的大力推动下，2022年中国新能源汽车行业有望继续实现稳健发展。

据公安部统计，截至2021年底我国汽车保有量达3.02亿辆，较2020年底增长7.5%；其中全国新能源汽车保有量达784万辆，占汽车总量的2.60%，较2020年底增长59.3%。2021年全国新注册登记汽车2622万辆，同比增长8.16%；2021年全国新注册登记新能源汽车295万辆，占新注册登记汽车总量的11.25%，同比增长151.61%，汽车保有量的稳健增长将助力轮胎企业的长远发展。

从数据上来看，2021年中国轮胎产量、出口量均实现大幅度增长，然而受国内外疫情反复和外部环境诸多不利因素影响，橡胶轮胎产业面临着市场需求减弱、结构性产能过剩、轮胎涨价受阻等严峻挑战，轮胎行业开工率呈现前高后低态势，二季度以来逐步走低，开工率在50%上下徘徊，据估算国内轮胎企业年均开工率不满70%。上游原材料价格持续高位运行震荡以及外贸出口持续出现“一柜难求”的局面导致海运费暴涨等因素，使得轮胎行业公司生产成本持续走高，成本压力短期难以消化，多数轮胎企业利润下滑。下游汽车制造商受“缺芯”潮影响，导致商用车及工程机械等出现销量同比下降的情况，国内轮胎市场需求整体较为低迷，市场竞争加剧，参与国内市场竞争的国内外轮胎制造商均承受了极大经营压力，业绩总体下滑，利润空间受到严重挤压。

另一方面，国际巨头份额下降，新能源汽车产业快速发展，数字化智能工厂等带来了弯道超车机遇。随着国内经济大环境的后续向好，以及国家促进消费政策的带动，轮胎市场需求有望企稳并保持稳定增长态势。

同时，在中国“碳中和”战略的贯彻实施以及产业数字化、智能化的快速转型升级推动下，高端化、绿色化将成为轮胎行业始终不变的发展方向，国内轮胎企业的产品结构、成本控制能力将进一步优化，轮胎行业的产业集中度将逐步提升。

公司需遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中化工行业的披露要求。

### **（一）主营业务**

江苏通用科技股份有限公司是一家主要从事轮胎产品的研发、生产和销售的现代化高新技术企业，公司于 2016 年 9 月 19 日在上海证券交易所正式挂牌上市。公司以市场需求为导向，打造高性价比的轮胎产品，拥有“千里马”、“赤兔马”、“骐马”、“通运”、“喜达通”等多个知名品牌。主要产品为全钢子午胎、半钢子午胎和斜交轮胎，其中全钢子午胎产品根据使用用途包括短途工矿型轮胎、中短途承载型轮胎、中长途公路运输型轮胎、轻卡型轮胎等。半钢子午胎产品根据使用用途包括 PCR（家用轿车轮胎）、SUV（城市越野轮胎）、AT/MT(越野轮胎)、LT（商用载重胎）等。服务对象包括配套市场的汽车制造厂、工程机械厂，以及替换市场的轮胎经销商与消费者。报告期内，公司开发首款千里马 EV1 绿色轮胎，布局新能源汽车配套领域。

### **（二）经营模式**

1、采购模式：公司产品生产用原材料包括天然胶、合成胶、钢帘线、炭黑等。原材料采购由采购中心根据生产计划和原材料价格波动情况等拟定采购计划，实施集中统一及标准化的全球采购。公司主要原材料的采购选择与“世界领先、行业一流、上市公司”的供应商成为长期战略合作伙伴，坚持“同质优价、同价优质、阳光采购”的原则，以原材料市场价格为参考与供应商协商确定采购价格并按重要性对原材料供应商进行分类管理，实施持续评估。

2、生产模式：公司遵循精益生产的原则，实行以销定产的生产模式，通常公司根据年度经营计划进行目标分解，围绕市场需求，重点关注产能情况、客户交期、采购周期等因素，制订具体的生产计划；同时通过智能制造，以自动化、信息化、数字化为核心，实现生产过程的可视化。

3、销售模式：根据不同的市场特点，公司分别采用经销和直销两种模式，配套胎市场采用直销模式，主要面向整车厂商，逐步扩大市场份额；替换胎市场采用经销销售模式，销售区域面向国内和国际两个市场。目前公司以经销模式为主，在替换市场塑造了优质的民族品牌形象，与国内外经销商建立战略合作关系，通过一级经销商再向下分销。

### **（三）公司所属行业的周期性特点**

轮胎行业发展与汽车工业高度相关，但是轮胎行业的特殊属性决定了行业景气度独立于汽车行业，庞大的汽车保有量市场依然会创造出对轮胎产品的长期旺盛需求，其需求的刚性大于汽车行业。因此，轮胎行业周期性特征不明显。

### **（四）公司所属行业的技术发展趋势**

1、高性能。轮胎正向高技术含量和精细化产品的方向发展，子午线、无内胎、扁平化、抗湿滑、低滚动阻力等高性能轮胎在轮胎中所占比例不断加大。消费者对轮胎的节能、舒适、静音和安全等提出了更高的要求，轮胎的结构设计和配方需要改进、调整，以适应市场变化和新环境的要求。

2、节能环保。石油价格的不断上涨导致合成橡胶、炭黑、有机助剂以及化纤帘布等轮胎原材料（石油下游产品）价格紧跟上升。因此轮胎应进一步向轻量化方向发展，以节省材料和节约能耗。同时，提升轮胎使用的可靠性和耐磨性，延长轮胎使用寿命。由于环保意识的提高以及环保型汽车的日益普及，环保节能轮胎和舒适静音轮胎已成为汽车轮胎发展的主流。

3、安全智能。随着高速公路不断增多和汽车长时间的高速行驶，安全轮胎深受消费者欢迎，已经成为轮胎企业的发展重点。

#### （五）公司所处的行业地位

公司始终坚持创新领先，建设国家级技术中心、国家级工业设计中心和国家认可实验室，以市场需求为导向、打造好产品为己任，是国内首家同时拥有以零度带束层结构和四层带束层结构为特征的二种不同生产技术的全钢子午线轮胎制造企业，率先在行业研发了短途工矿型轮胎，在细分市场占据领先地位，全钢杜仲胶轮胎创新技术在行业首次实现规模化应用，是中国全钢载重子午线轮胎替换市场的领军企业之一。

公司持续推进产业国际化、智能化、绿色化升级，打造 5G 碳云智能工厂，是行业低碳绿色发展的先行者。公司在泰国和柬埔寨建设海外生产基地，通过前瞻性布局增强国际贸易壁垒的抗风险能力，强化市场综合竞争力。2021 年，千里马品牌位列中国 500 最具价值品牌和中国轮胎十大影响力品牌。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	8,909,286,037.13	7,628,969,634.33	16.78	6,930,519,633.38
归属于上市公司股东的净资产	4,281,377,911.55	3,672,335,586.24	16.58	3,658,431,018.28
营业收入	4,255,523,700.47	3,447,718,251.29	23.43	3,335,484,683.84
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备	4,207,609,238.04	3,399,273,550.61	23.78	/

商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	11,610,406.55	91,013,083.77	-87.24	104,132,874.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-49,379,528.42	66,434,422.37	-174.33	89,713,151.88
经营活动产生的现金流量净额	-62,132,288.58	157,034,837.26	-139.57	-145,114,510.42
加权平均净资产收益率(%)	0.29	2.48	减少2.19个百分点	3.07
基本每股收益(元/股)	0.01	0.10	-90.00	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.10	-90.00	0.12

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,082,777,645.45	1,077,541,373.13	1,053,644,488.37	1,041,560,193.52
归属于上市公司股东的净利润	17,448,524.45	15,279,180.09	-1,007,676.17	-20,109,621.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,433,936.21	6,770,779.94	-7,867,650.11	-52,716,594.46
经营活动产生的现金流量净额	67,917,959.29	-61,505,468.82	-5,296,132.94	-63,248,646.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

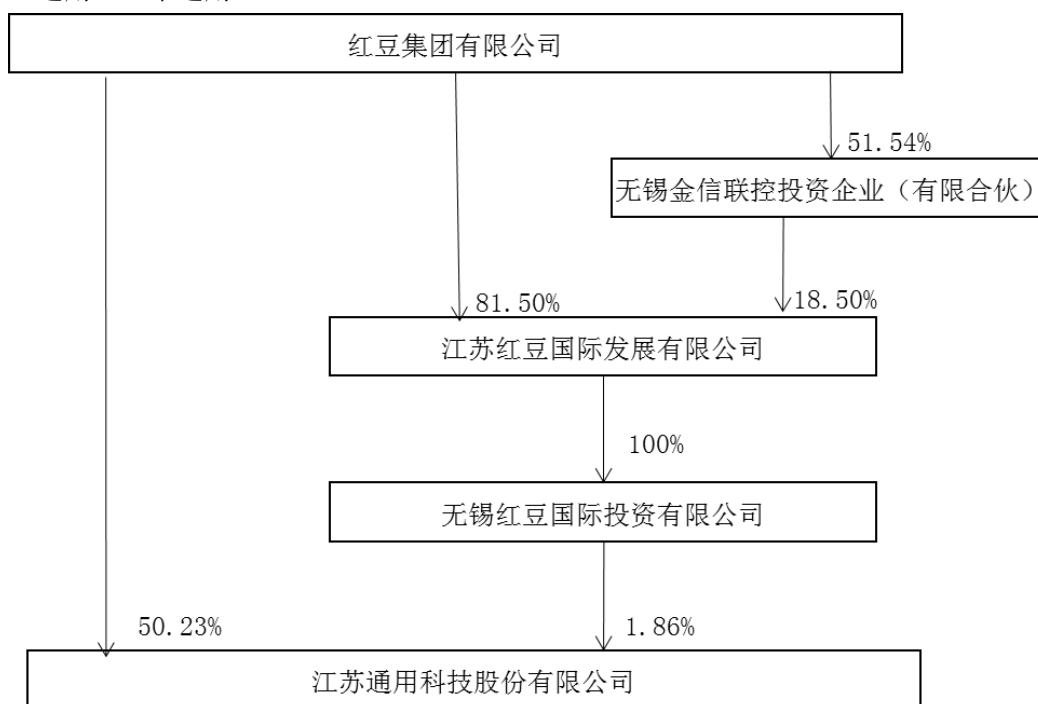
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					41,602		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					41,828		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
红豆集团有限公司	3,320,200	539,848,300	50.23	0	质押	428,900,000	境内 非国 有法 人
安庆市同安产业招商 投资基金(有限合伙)	106,935,126	106,935,126	9.95	0	无	0	其他
国联信托股份有限公 司	0	26,542,100	2.47	0	无	0	国有 法人
无锡红豆国际投资有 限公司	0	20,000,000	1.86	0	无	0	境内 非国 有法 人
江苏银创资本管理有 限公司—银创混合策 略 5 号私募证券投资 基金	9,520,255	9,520,255	0.89	0	无	0	其他
顾萃	4,618,700	7,739,800	0.72	0	无	0	境内 自然 人
上海宽投资资产管理有 限公司—宽投天王星 25 号私募证券投资 基金	7,696,300	7,696,300	0.72	0	无	0	其他
宁波宁聚资产管理中 心（有限合伙）—宁 聚量化多策略证券投	-240,000	7,430,000	0.69	0	无	0	其他

资基金							
上海阿杏投资管理有 限公司—阿杏葵花籽 6号私募证券投资基 金	6,966,600	6,966,600	0.65	0	无	0	其他
钮美玲	6,711,409	6,711,409	0.62	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	红豆集团有限公司是本公司的控股股东，无锡红豆国际投资有限公司和顾萃为其一致行动人。流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

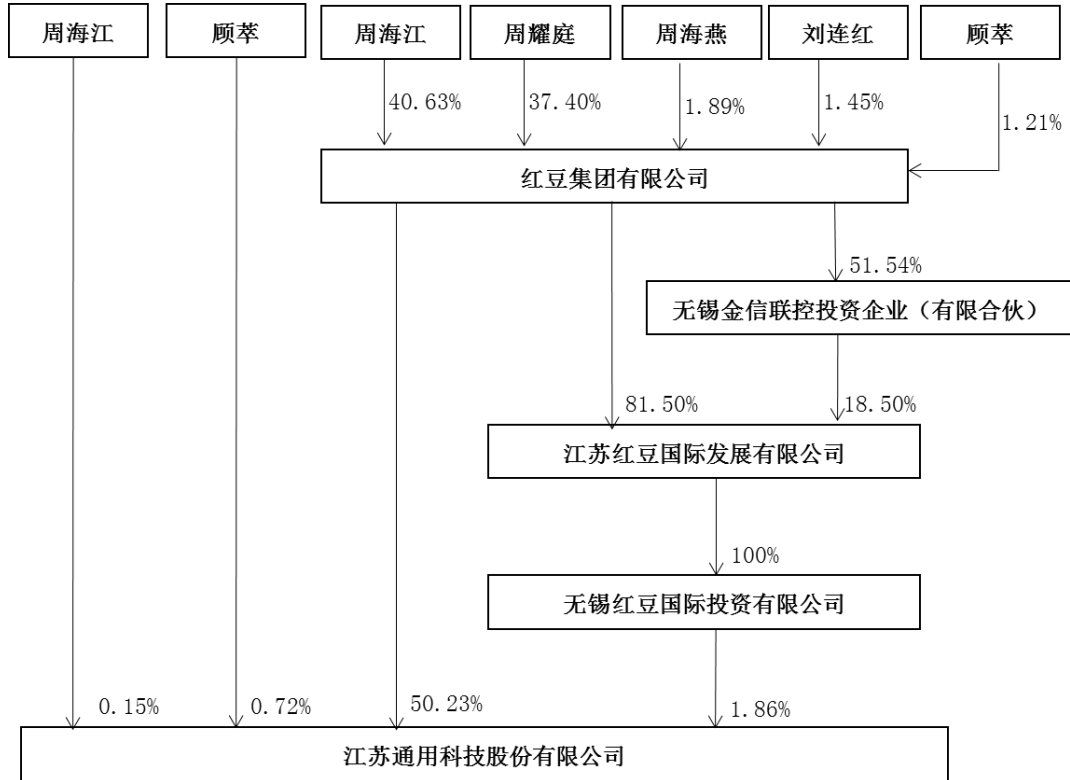
√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用





#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 89.09 亿元，较上年末增长 16.78%；归属于上市公司股东的净资产 42.81 亿元，较期初增长 16.58%；报告期内公司实现营业收入 42.56 亿元，较上年同期增长 23.43%；实现归属于上市公司股东的净利润 1161.04 万元，较上年同期减少 87.24%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用