

中国科技出版传媒股份有限公司
2022 年一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号-新闻出版》的相关规定，现将 2022 年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、图书业务

单位：万元

项目	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率 (%)		
	本期	去年同期	增长率	本期	去年同期	增长率	本期	去年同期	增长率	本期	去年同期	增长率
图书业务 (1-3 月)	57,549.06	57,225.69	0.57%	14,001.82	15,679.98	-10.70%	4,308.28	4,611.76	-6.58%	69.23	70.59	减少 1.36 个百分点

二、期刊业务

单位：万元

项目	期刊发行量 (万册)	已确认服务收入	已确认广告收入	已签订广告订 单额	广告违法违 纪处罚情况
期刊业 务 (1-3 月)	36.12	1,095.13	87.14	97.82	无

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

中国科技出版传媒股份有限公司董事会

2022 年 4 月 27 日