

公司代码：600100

公司简称：同方股份

**同方股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司2021年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同方股份	600100	清华同方

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张健	王鹏
办公地址	北京海淀区清华同方科技大厦A座29层	
电话	010-82399888	
电子信箱	600100@thtf.com.cn	

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 主要业务

公司主营业务归属于信息产业和节能环保产业，涉及数字信息、民用核技术、节能环保等产业领域。按照所处行业及经营模式可分为制造业和软件与信息技术服务业，其中制造业又以包括商用与消费电子设备和安检设备在内的电子信息制造业为核心。

在全球新冠肺炎疫情持续、逆全球化加速等因素影响下，由于疫情带来的全球家庭在线办公浪潮的驱动，全球电子信息制造业仍然保持着平稳增长态势。2021年，我国电子信息制造业增加值和出口交货值实现两位数增长，利润高速增长，固定资产投资增速明显加快。2021年，全国规模以上电子信息制造业增加值比上年增长15.7%，增速创下近十年新高，较上年加快8.0个百分点；2021年，规模以上电子信息制造业实现营业收入141285亿元，比上年增长14.7%，实现利润总额8283亿元，比上年增长38.9%。后疫情时代，中国PC市场在2021年增长势头强劲，IDC预测，在配件供应、政策变化、市场需求等诸多不确定因素的影响下，虽然2022年中国PC市场仍面临诸多挑战，但在以大学生、时尚新锐、数字驱动和数字原生型企业为首的市场需求带动下仍将保持上涨趋势，未来五年PC市场复合增长率将为4.0%。目前，电子信息制造业正在朝着强创新、高效率、促转型的高质量发展方向转变。加快构建电子信息产业供应链安全体系，攻坚电子信息领域基础核心技术，塑造产业竞争优势和发展新路径也日趋重要。我国政府对于信息安全防护建设意识逐渐加强，信创产业将成为中国信息产业新的蓝海，新基建在推动中国信息技术产业数字化转型的过程中，也将助力中国信息技术产业创新升级及相关企业竞争力的提升。

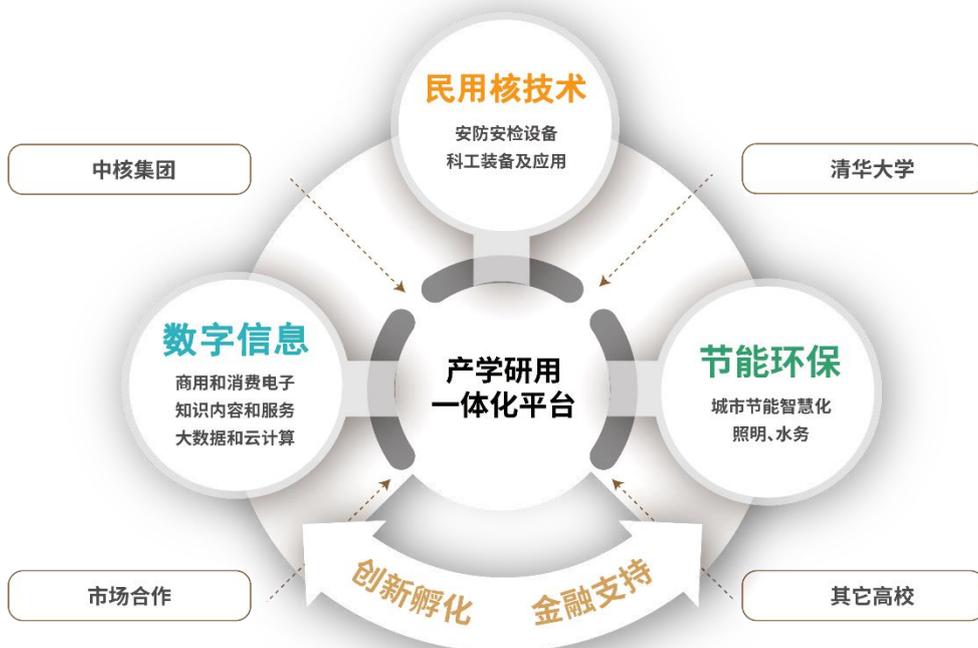
在民用核技术领域，全球安全检查市场的市场需求主要来自全球发达地区，而东亚区域也被视为未来安全检查与解决方案市场最值得投资的市场，2019年安全检查市场市场价值67.68亿美元，据Research And Markets预计，从2020年到2027年，人工智能和安检系统的集成预计将以6.7%的复合年增长率增长，从而为安全检查市场提供增长机会，到2027年预计将达到110.41亿美元。新冠疫情减缓了安全检查与解决方案市场收入的增长，但利用人工智能的新解决方案不断涌现，行业技术革新仍在继续，随着全球对增强安全性的需求不断增长，安全检查市场将向技术更先进方法的转变。未来随着全球疫情得到进一步有效控制，全球经济运转逐渐恢复正常，各国用于开发新体育场和其他此类基础设施的基础设施开发，也使得安全检查系统的需求增

加。

节能环保产业是国家战略性新兴产业，随着国家加快推动生态文明建设、循环经济领域示范试点创建实施以及社会公众节能环保意识提高等多因素推动，近年来我国环保产业得到快速的发展。“十四五”期间，节能环保产业正处于新的战略机遇期。中央经济工作会议明确将“做好碳达峰、碳中和工作”确定为 2021 年八大重点任务之一。2021 年发布的《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》指出，实现碳达峰、碳中和，是以习近平总书记为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，意见明确了碳达峰碳中和工作重点任务，并强调切实加强组织实施。2022 年一季度，发改委、环境部、科技部等 7 部委布置了 2022 碳达峰碳中和工作，国资委印发了《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》的通知，指出中央企业应当在推进国家碳达峰、碳中和中发挥示范引领作用。在“碳中和、碳达峰”和“十四五”的一系列目标和规划的推动下，我国节能环保产业规模将继续扩大。

公司始终坚守“科技强国、产业报国”的经营理念，从科技服务社会出发，致力于高科技成果的转化和产业化，逐步形成和打造了数字信息、民用核技术、节能环保等科技产业集群，形成了集成创新与自主创新并行的创新体系，构建了系统、可复制的“产学研用”一体化平台。具备了从终端到云端再到数字化集成解决方案的一体化 IT 基础设施建设服务能力，积极布局新一代信息技术的研发与应用，推动传统产业数字化转型和智慧化升级。

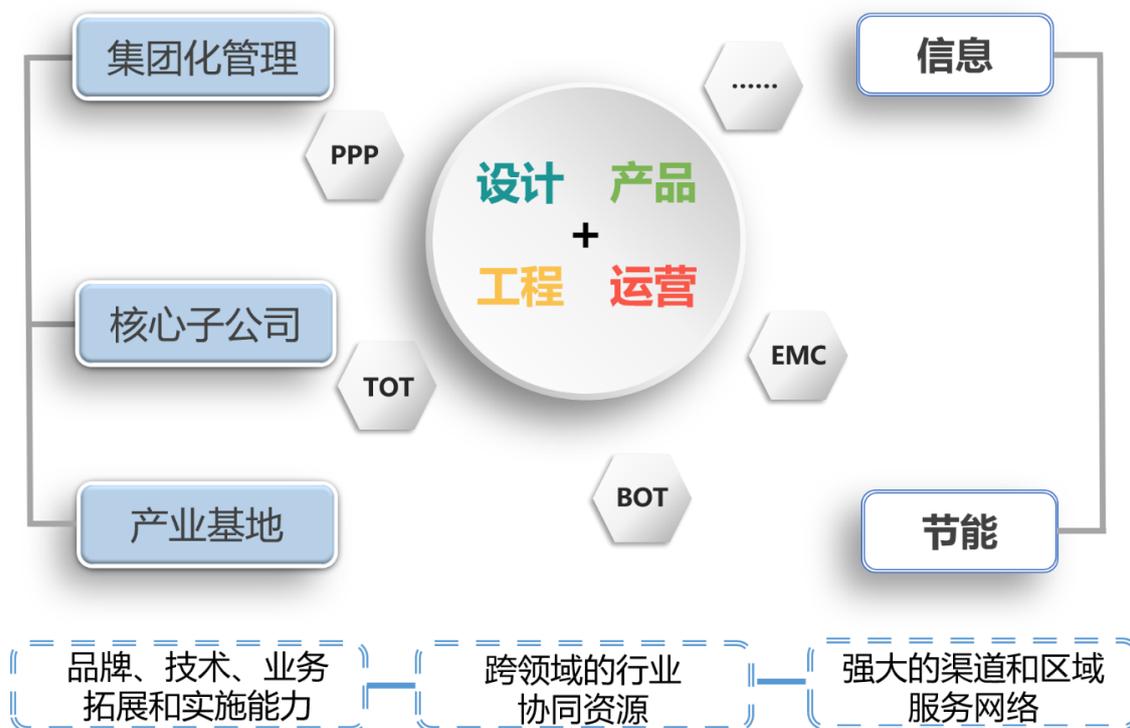
公司先后获得国家高新技术企业、国家安全可靠计算机信息系统集成重点企业、信息系统集成与服务大型一级企业、信息系统集成及服务行业大型骨干企业、中国电子信息百强企业、中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业、中国电子信息行业创新能力五十强企业、国家认定企业技术中心、国家文化出口重点企业、国家自主创新示范区双创基地和国家级孵化器、众创空间等权威认定。



## （二）主要产品及其用途和经营模式

公司主要产品包括了 CNKI 知识数据产品、安防安检设备、科工装备、城市节能智慧化、大数据应用、照明、水务等，还包括计算机及周边产品等商用和消费类电子设备等相关产品，以及为推动科技创新发展助力的科技金融服务。在经营过程中，公司以拥有自主技术的产品为核心，通过产品销售、工程实施和技术服务经营模式等具体实施。

公司在各产业领域采用了“集团化管理+核心子公司+产业基地”的组织架构实施经营，其经营模式归纳分属产品类、工程类与技术服务类三大类。产品类业务采取以销定产的经营模式；工程类业务具有典型的承包类业务特征，公司通过总承包或分包方式承揽项目后，围绕自主知识产权及核心技术形成“工程+产品+服务”三位一体的业务模式，并为客户提供全面解决方案，获取产业链中的最大收益；服务类业务依托公司核心竞争优势为专业客户提供专业服务。近年来，公司也在不断探索以 BOT、TOT、PPP 等模式开展“方案设计、产品、工程和运营服务”一体化的整体解决方案模式。公司总体上经营模式如下图所示：



## （三）行业情况

公司主营业务归属于信息产业和节能环保产业，涉及数字信息、民用核技术、节能环保等产业领域。按照所处行业及经营模式可分为制造业和软件与信息技术服务业，其中制造业又以包括商用与消费类电子设备和安检设备在内的电子信息制造业为核心。

在全球新冠肺炎疫情持续、逆全球化加速等因素影响下，由于疫情带来的全球家庭在线办公浪潮的驱动，全球电子信息制造业仍然保持着平稳增长态势。2021 年，我国电子信息制造业增加值和出口交货值实现两位数增长，利润高速增长，固定资产投资增速明显加快。2021 年，全国规

模以上电子信息制造业增加值比上年增长 15.7%，增速创下近十年新高，较上年加快 8.0 个百分点；2021 年，规模以上电子信息制造业实现营业收入 141285 亿元,比上年增长 14.7%，实现利润总额 8283 亿元，比上年增长 38.9%。后疫情时代，中国 PC 市场在 2021 年增长势头强劲，IDC 预测，在配件供应、政策变化、市场需求等诸多不确定因素的影响下，虽然 2022 年中国 PC 市场仍面临诸多挑战，但在以大学生、时尚新锐、数字驱动和数字原生型企业为首的市场需求带动下仍将保持上涨趋势，未来五年 PC 市场复合增长率将为 4.0%。目前，电子信息制造业正在朝着强创新、高效率、促转型的高质量发展方向转变。加快构建电子信息产业供应链安全体系，攻坚电子信息领域基础核心技术，塑造产业竞争优势和发展新路径也日趋重要。我国政府对于信息安全防护建设意识逐渐加强，信创产业将成为中国信息产业新的蓝海，新基建在推动中国信息技术产业数字化转型的过程中，也将助力中国信息技术产业创新升级及相关企业竞争力的提升。

在民用核技术领域，全球安全检查市场的市场需求主要来自全球发达地区，而东亚区域也被视为未来安全检查与解决方案市场最值得投资的市场，2019 年安全检查市场市场价值 67.68 亿美元，据 Research And Markets 预计，从 2020 年到 2027 年，人工智能和安全检查系统的集成预计将以 6.7% 的复合年增长率增长，从而为安全检查市场提供增长机会，到 2027 年预计将达到 110.41 亿美元。新冠疫情减缓了安全检查与解决方案市场收入的增长，但利用人工智能的新解决方案不断涌现，行业技术革新仍在继续，随着全球对增强安全性的需求不断增长，安全检查市场将向技术更先进方法的转变。未来随着全球疫情得到进一步有效控制，全球经济运转逐渐恢复正常，各国用于开发新体育场和其他此类基础设施的基础设施开发，也使得安全检查系统的需求增加。

节能环保产业是国家战略性新兴产业，随着国家加快推动生态文明建设、循环经济领域示范试点创建实施以及社会公众节能环保意识提高等多因素推动，近年来我国环保产业得到快速的发展。“十四五”期间，节能环保产业正处于新的战略机遇期。中央经济工作会议明确将“做好碳达峰、碳中和工作”确定为 2021 年八大重点任务之一。2021 年发布的《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》指出，实现碳达峰、碳中和，是以习近平总书记为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，意见明确了碳达峰碳中和工作重点任务，并强调切实加强组织实施。2022 年一季度，发改委、环境部、科技部等 7 部委布置了 2022 碳达峰碳中和工作，国资委印发了《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》的通知，指出中央企业应当在推进国家碳达峰、碳中和中发挥示范引领作用。在“碳中和、碳达峰”和“十四五”的一系列目标和规划的推动下，我国节能环保产业规模将继续扩大。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	61,785,402,632.71	62,327,774,580.79	-0.87	61,947,887,386.24
归属于上市公司股东的净资产	15,903,502,653.85	16,085,726,627.22	-1.13	16,312,228,554.41
营业收入	28,456,349,588.50	25,907,048,214.04	9.84	23,040,436,214.75
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备	28,364,984,374.99	25,814,841,320.69	9.88	/

商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-1,878,763,357.41	102,507,449.92	-1932.81	297,696,651.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,177,461,110.02	-474,795,043.33	不适用	-1,366,579,242.20
经营活动产生的现金流量净额	-611,127,007.51	-871,022,200.71	不适用	2,043,900,647.15
加权平均净资产收益率(%)	-12.25	0.63	减少12.88个百分点	1.84
基本每股收益(元/股)	-0.6075	0.0346	-1855.78	0.1004
稀释每股收益(元/股)	-0.6075	0.0346	-1855.78	0.1004

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,581,197,010.98	6,680,856,700.69	6,396,483,524.37	10,797,812,352.46
归属于上市公司股东的净利润	8,387,420.71	-535,575,704.38	-199,225,445.54	-1,152,349,628.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,707,801.75	-680,925,780.17	-398,910,631.10	-1,105,332,500.50
经营活动产生的现金流量净额	-1,687,144,441.89	-796,932,205.66	-473,292,698.12	2,346,242,338.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					142,295		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					138,085		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国核工业集团资本控股有限公司	386,398,762	1,008,817,542	30.11	386,398,762	无	0	国有法人
清华控股有限公司	0	140,892,217	4.21	0	无	0	国有法人
霍尔果斯兴融股权投资合伙企业（有限合伙）	-9,011,100	113,947,445	3.40	0	无	0	其他
神州兆基（北京）投资基金管理有限公司	0	71,473,119	2.13	0	无	0	非国有法人
紫光集团有限公司	0	69,637,883	2.08	0	无	0	国有法人
大连海福盛科技有限公司	-3,880,000	64,539,525	1.93	0	无	0	非国有法人
北京广君宜科技有限公司	-5,002,000	61,781,747	1.84	0	无	0	非国有法人
北京泰豪康富股权投资管理有限公司	-28,567,416	20,605,977	0.62	0	无	0	非国有法人
吴立新	351,163	18,795,116	0.56	0	无	0	境内自然人
陈泽如	16,407,000	17,607,000	0.53	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	紫光集团有限公司系清华控股有限公司下属控股子公司，除上述情形外公司未获知上述股东是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

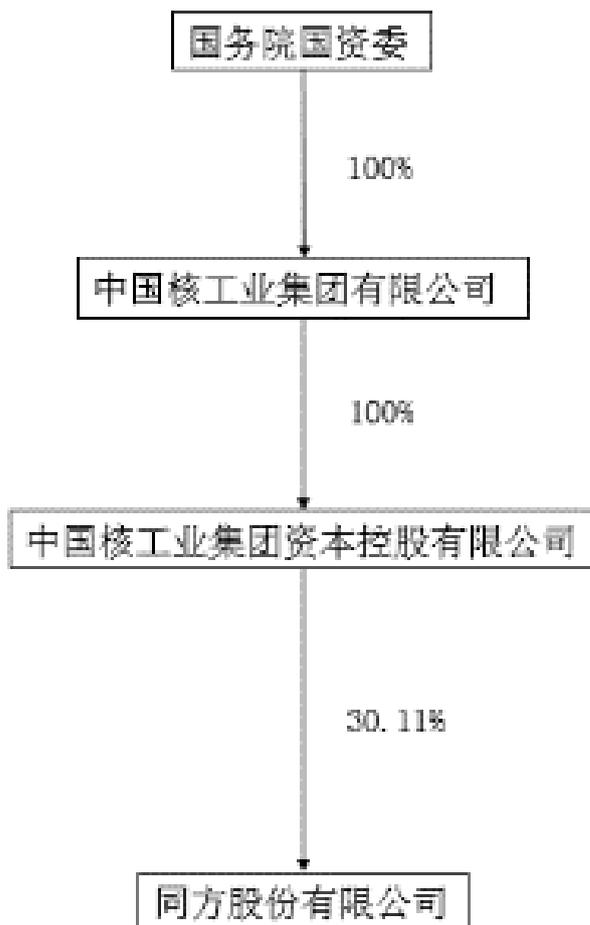
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
同方股份有限公司 2017 年度第一期中期票据	17 同方 MTN001	101769011.IB	2022-06-23	7	5.01
同方股份有限公司 2018 年度第一期中期票据	18 同方 MTN001	101800204.IB	2023-03-15	10	5.85
同方股份有限公司 2018 年度第二期中期票据	18 同方 MTN002	101800358.IB	2023-04-10	12	5.36
同方股份有限公司 2018 年度第三期中期票据	18 同方 MTN003	101800407.IB	2023-04-17	15	5.24

### 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
同方股份有限公司 2017 年度第一期中期票据	按时完成付息
同方股份有限公司 2018 年度第一期中期票据	按时完成付息
同方股份有限公司 2018 年度第二期中期票据	按时完成付息
同方股份有限公司 2018 年度第三期中期票据	按时完成付息

### 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

## 5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	67.06	67.02	0.05
扣除非经常性损益后净利润	-2,177,461,110.02	-474,795,043.33	-358.61
EBITDA 全部债务比	0.01	0.09	-90.37
利息保障倍数	-0.58	1.31	-144.55

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要经营情况如下：

2021年，全球新冠肺炎疫情防控形势依然严峻，世界经济在重重挑战中艰难前行。2021年的全球贸易强劲反弹，但新冠肺炎疫情延宕反复，全球供应链危机，劳动力短缺，生产中断，以及商品供需的失衡，货运成本剧增，众多企业正倾向于通过技术应用，将生产地移近其消费市场并缩短优化供应链。2021年全球各经济体的复苏程度并不均衡，中国以自身经济的持续稳健发展，不断为世界经济贡献正能量。中国政府实施严格的防疫措施，为经济稳定复苏提供了保障，2021年中国经济增速达到8.1%，中国经济增长也推动整个东亚地区在后疫情时期快速复苏，成为全球经济最具活力的地区之一。近年来，数字技术在在线医疗、疫情监测、线上消费、复工复产等方面得到深度应用，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，各国竞相制定数字经济发展战略、出台鼓励政策，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

2021年是同方股份落实“十四五”规划的开局之年，公司以重返高科技企业第一阵营为目标，扎实实施“二次创业”。公司深入贯彻党的十九届五中、六中全会精神，深刻认识和把握“三新一高”要求，抢抓数字化、“双循环”、“双碳”目标带来的新机遇，重点围绕“五个定位”，大力推进产业协同及融合发展。公司坚持把党建工作融入中心工作，不断加强党的领导和建设，聚焦高科技企业定位，坚持产学研用一体化发展道路，积极开展综合改革和对标世界一流管理提升工作，公司整体经营工作持续向好，竞争力进一步有效提升。

在全年疫情反复及国际形势依旧错综复杂的影响下，面对前所未有的挑战，结合高质量发展的迫切要求，公司坚持一手抓防疫一手抓发展的原则，战略引领科学实施，围绕公司经营战略精准发力，巩固提升公司管理水平与管理效能。聚焦主业成效显著，骨干产业重整旗鼓，同方威视克服疫情和打压业绩持稳，知网、照明业务稳健上升，水务业务同比大幅升高，计算机业务营收大增净利扭亏，信创整机市场业务继续保持领先地位，ODM业务稳步增长；多措并举提升管理水平，制定、修订57项规章制度，制定流程和管理流程更加规范；持续加大研发力度，深化与清华大学等单位科技研发的合作，发力前沿科技产学研用一体化的前瞻性布局。报告期内，公司稳步推进安全环保和应急管理体系建设，全面开展安全生产专项整治三年行动，安全风险和隐患排查治理双预防并落实管控措施；保密体系初步搭建完成；人才管理逐步完善，员工培训体系基本形成，职业经理人机制初步构建，强化考核和激励；审计内控有序开展；资产整合进展顺利。公司聚焦核心问题资产和亏损企业的处置，严控新增投资，大力推动资产整合、压减工作，存续企业管理层级压减，两非剥离完成，2021年实现清退25家控参股主体。

2021年，公司科技创新赋能发展，核创空间践行公司定位，获专利授权数466件，参与起草拉曼光谱国际标准正式发布实施，获批国家重点研发计划项目3项；作为中核集团科研院所和清华大学及各高校科技成果转化授权的平台载体和公司践行“五个定位”的重要抓手之一，核创空间京津冀科技成果孵化中心正式揭牌，科创集团筹建完成。2021年度公司成功完成向中核资本发行股份募集约25亿元的非公开发行工作，为公司的长期稳定发展创造了条件。

同方股份分别获得了2021年中国智慧城市建设优秀案例奖、华夏建设科学技术奖二等奖、2021年度中国计算机行业发展成就奖、数字出版创新技术奖、中国专利奖外观设计银奖、能源数字化创新发展优秀企业奖等诸多部委和行业协会颁发的奖项。公司还获得了2021年度社会责任企业、2021年度电子信息竞争力百强企业、2021年度软件和信息技术服务竞争力百强企业、《财富》中国500强等一系列荣誉。

2021年，公司实现营业收入2,845,634.96万元，与上年同期相比有所上升，主要是报告期内公司信息业务板块的收入增幅较大所致；实现归属于上市公司股东的净利润-187,876.34万元，与去年同期相比有所下降，主要是由于公司合计持股18.17%的参股公司天诚国际转让其下属子公司天诚德国、天诚英国100%股权，导致公司相应形成较大投资损失，并对其计提长期股权投资减值准备所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用