

股票代码：600213

股票简称：亚星客车



扬州亚星客车股份有限公司

2021 年度社会责任报告

二〇二二年四月二十七日

报告说明

扬州亚星客车股份有限公司（以下简称“亚星客车”、“本公司”或“公司”）努力保证报告信息的真实性、客观性、及时性、可靠性，主动向社会公众报告公司的可持续发展状况，让社会了解、监督亚星客车的可持续发展工作。我们希望通过发布报告等方式促进公司与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，实现企业的可持续发展。

一、报告时间范围

本报告为亚星客车第一份年度企业社会责任报告，时间范围从 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。为提高报告的完整性，部分数据超出上述范围。

二、报告数据说明

本报告中采用的数据与相关内容主要通过公司及下属子公司内部收集统计，如与公司年报有出入，以年报为准。

三、报告发布形式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn/> 下载。

四、联系方式

如对报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系公司，联系方式如下：

公司地址：扬州市邗江汽车产业园潍柴大道 2 号

邮政编码：225116

联系电话/传真：0514-87852329

邮箱：yaolijuan@asiastarbus.com

目 录

报告说明.....	1
目 录.....	2
第一节 企业概况.....	3
一、公司介绍.....	3
二、企业文化.....	3
三、企业荣誉.....	3
四、组织架构.....	4
五、公司主要经营资质.....	4
第二节 公司治理.....	6
一、公司治理结构.....	6
二、股东权益管理.....	7
三、信息披露.....	8
四、风险管控.....	8
五、党建工作.....	9
第三节 社会责任.....	13
一、员工权益.....	13
二、安全生产.....	17
第四节 环境责任.....	18
一、环境管理体系.....	18
二、污染物排放.....	18
三、废弃物处理.....	22
四、突发环境事件应急处理.....	22
五、环保宣教.....	23

第一节 企业概况

一、公司介绍

扬州亚星客车股份有限公司成立于 1998 年 9 月，由江苏亚星汽车集团有限公司（原名江苏亚星客车集团有限公司）作为主发起人，联合扬州江扬船舶集团公司、扬州经济技术开发区开发总公司、江苏扬农化工集团有限公司、扬州冶金机械有限公司共同发起设立的股份有限公司。经营范围：客车、特种车、农用车、汽车零部件的开发、制造、销售、进出口及维修服务；机动车辆安全技术检验；道路普通货物运输。润滑油销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），公司于 1999 年 8 月 31 日在上海证券交易所挂牌交易。

二、企业文化

使命：为全球客户提供一流的大众交通生活。

愿景：以全球化视野，提供客户满意的客运解决方案，成为拥有核心技术的知名客车制造商。

核心文化：责任：牢记使命，永葆激情；沟通：真情交流，融合升华；包容：海纳百川，博采众长。

精神：自强、协同、创新。

宗旨：客户满意是我们的宗旨。

三、企业荣誉

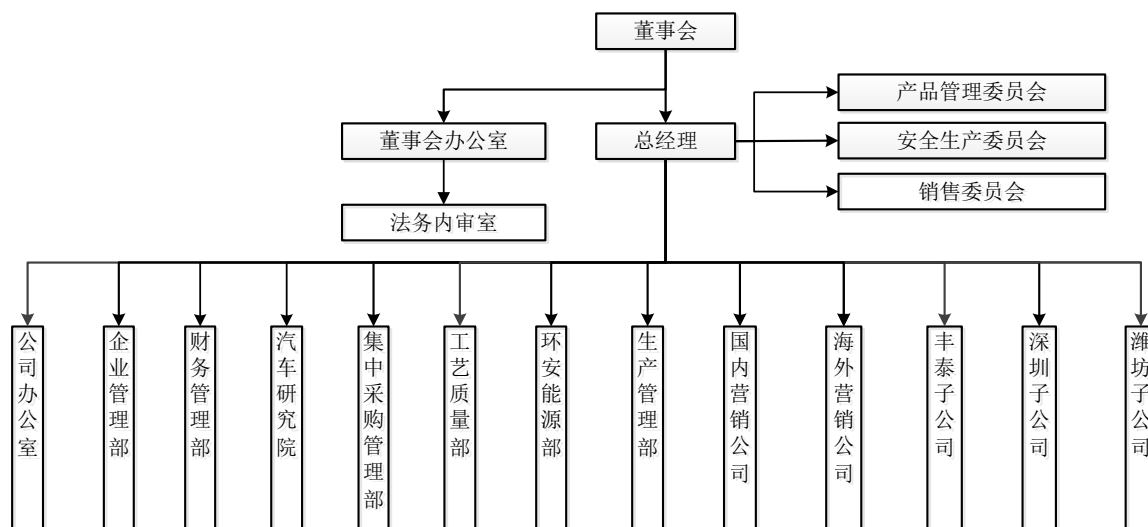
自公司成立以来，公司产品凭借优质设计和前沿技术赢得了广泛认可和较大的市场成功。公司分别被授予“高新技术企业证书”、“世界制造厂识别代号证书”等多项荣誉，相关荣誉列示如下：

序号	资质/奖项名称	颁发单位
1	高新技术企业证书	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局

2	高新技术企业证书	厦门市科学技术局、厦门市财政局、国家税务总局 厦门市税务局
3	世界制造厂识别代号证书	中国汽车技术研究中心
4	中国 500 最具价值品牌	/
5	高端旅游客车之星	第 13 届影响中国客车业
6	城乡客车之星	第 13 届影响中国客车业
7	城市之星	中国汽车报
8	新能源公交客车创新奖	中国土木工程学会城市公共交通分会、城市交通网
9	安全客车之星	2019-2020 年度影响中国客车业
10	新能源客车推荐车型	2019-2020 年度影响中国客车业
11	景区旅游巴士之星	2019-2020 年度影响中国客车业

四、组织架构

附件：扬州亚星客车股份有限公司组织机构图（2022）



五、公司主要经营资质

序号	资质主体	资质/认证名称	授予方/认定方
1	亚星客车	环境管理体系认证证书（ISO14001:2015）	中汽研华诚认证（天津）有限公司
2	亚星客车	职业健康安全管理体系认证（ISO45001:2018）	中汽研华诚认证（天津）有限公司

3	亚星客车	质量管理体系认证证书 (IATF16949:2016)	北京九鼎国联认证有限公司
4	亚星客车	质量管理体系认证 (ISO9001:2015)	天津华诚认证有限公司
4	亚星客车	质量管理体系认证证书 (ISO9001:2015)	中汽研华诚认证 (天津) 有限公司
5	亚星客车	CTEAS 售后服务体系完善程度认证证书	全国商品售后服务评价达标认证评审委员会、北京五洲天宇认证中心
6	亚星客车	售后服务完善度认证证书	上海申西认证有限公司
7	亚星客车	守合同信用企业公示证书	扬州市工商行政管理局
8	亚星客车	对外贸易经营者备案登记表	扬州市邗江区商务局
9	亚星客车	海关报关单位注册登记证书	扬州海关
10	亚星客车	两化融合管理体系评定证书	中电鸿信信息科技有限公司
11	亚星客车	实验室认可证书	中国合格评定国家认可委员会
12	丰泰汽车	安全生产标准化证书	厦门市安全生产管理协会
13	丰泰汽车	质量管理体系认证 (ISO9001:2015)	方圆标志认证集团有限公司
14	丰泰汽车	环境管理体系认证 (ISO14001:2015)	方圆标志认证集团有限公司
15	丰泰汽车	职业健康安全管理体系认证 (ISO45001:2018)	方圆标志认证集团有限公司
16	丰泰汽车	对外贸易经营者备案登记表	厦门市海沧区商务局
17	丰泰汽车	海关报关单位注册登记证书	厦门市海沧区海关
18	丰泰汽车	排污许可证	厦门市海沧生态环境局

注 1: 2019 年 12 月 15 日, 扬州市生态环境局向潍柴扬州核发了《排污许可证》, 证书编号: 9132100356780558XF001R; 行业类别为汽车整车制造, 锅炉; 有效期限自 2019 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 14 日止。亚星客租用用的主要房屋为潍柴扬州所有, 与潍柴扬州系同一排污场所。

第二节 公司治理

一、公司治理结构

公司自成立以来，根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》等相关法律、行政法规、规范性文件的要求，制定并实施了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》及《总经理工作细则》等规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书及总经理的权责范围和工作程序。同时，公司根据发展需求对上述制度持续进行优化调整，更好地支撑公司各项业务的顺利开展。

（一）股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，规范召集、召开股东大会，并行使相关职权。为确保全体股东，特别是中小股东享有平等地位，公司采用现场及网络投票形式召开股东大会，股东可自主选择适合自己的参会形式进行投票表决。为保证投票结果的准确性、客观性，公司会邀请现场参会的中小股东代表共同参与计票工作，聘请律师进行见证并出具法律意见书。为便于各股东更充分地行使发言权，股东大会设置有交流环节，股东有任何与议案相关的问题均可与管理层进行互动沟通。历次的交流环节都深受股东重视，股东踊跃发言，留下了对公司各方面发展建设的宝贵建议。2021 年，公司共召开年度股东大会 1 次，临时股东大会 3 次，审议通过议案 27 项。

（二）董事会

公司董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，依照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定行使相关职权，董事会成员每届任期三年。公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。在任命董事会成员时，秉着对股东负责、对公司有利的原则，公司综合考虑了董事候选人的职业技能、管理水平、专业构成等多方面因素。为增强董事会决策的客观性、科学性，公司在选择独立董事候选人时，还会更加注重专业多样性、独立性等因素。公司董事会成员包括业内专家、专业人士、管理人才等角色，充分具备并通过参加证监局、交易所、上市公司协会组织的培训等方式持续提升其履行董

事职务所需的知识、技能及素质。2021年，公司共召开16次董事会，审议通过议案57项。董事亲自出席率均为100%，未出现过独立董事对议案或表决结果有异议的情况。

（三）监事会

公司监事会依照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定行使相关职权，监事的任期每届为三年。公司监事会由3名监事组成，其中有1名职工代表监事，经工会委员会民主选举产生。监事负责对本公司重大事项、财务状况及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。2021年，公司共召开9次监事会，审议通过议案26项。监事出席率均为100%，并列席了股东大会。监事会未发现公司有任何应予披露但未披露事项。

（四）专门委员会

公司董事会下设四个专门委员会：战略与投资委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，并制定了相应的工作细则，明确各委员会的权责和议事规则。

2021年，公司共召开1次审计委员会，审议通过议案5项；公司共召开3次提名委员会，审议通过议案4项。

此外，公司正在逐步建立、优化内部控制体系，使公司在规范开展各项业务的同时，更好地实现风险识别和控制，持续提升经营管理水平。

二、股东权益管理

在报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《扬州亚星客车股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的有关规定，不断完善公司法人治理结构以及股东大会、董事会、监事会的“三会”的运作机制，牢固规范运作经营理念，管理层权责清晰、有效制衡，充分履行各自职责，在实践中不断完善公司治理架构，保证公司治理合法的有效运行，切实保障全体股东的合法权益。

公司始终重视股东权益管理工作，为切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，公司还制定了《投资者关系工作管理制度》，并通过设置投资者服务热线、投资

者服务邮箱、召开业绩说明会、召开股东大会、接待来访、“上证 E 互动”等多种方式，充分保障股东与公司的沟通渠道。全面展示了公司全心全意为投资者服务的理念和工作状态，在资本市场树立了良好的企业形象。2021 年公司组织召开业绩说明会 1 次，在上证 E 互动平台收到用户 33 条提问，提问回复率为 100%。

三、信息披露

公司严格按照中国证监会、上海证券交易所关于信息披露的有关规定，认真履行信息披露义务，制定了《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》等行之有效的制度，确保公司信息披露工作规范的同时，增强自愿性信息披露的灵活性，使信息披露真正做到真实、准确、及时、公平、完整，为市值管理贡献力量。本着对投资者负责的态度，坚持以真实披露、及时披露、公平披露、准确披露、全面披露为原则，保证信息披露及时、准确、完整、合规，公开披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证了广大投资者对公司信息的知情权。

2021 年公司编制并披露了 2020 年年度报告及 2021 年第一季度报告、半年度报告、第三季度报告等 4 份定期报告，披露了临时公告 110 份，未出现重大信息泄露的情形。

四、风险管控

公司建立了较为完整的风险管理和内部控制体系。通过编制风险分析与控制流程将风险辨识、评估、应对的控制措施落实到具体部门，将风险管理与内部控制有效融合，提高了公司的风险防控能力和控制手段。

报告期内，公司结合内外部环境因素变化情况，以及经营目标、业务特点等管理实际，梳理识别出的风险事件涵盖战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险五大风险领域，并将环境保护、社会责任、公司治理方面的风险纳入了风险管理，涉及企业管理的诸多业务。报告期内，未发生系统性、颠覆性风险事件。

2021 年，按照公司内部控制工作计划，共开展流程审计共 10 项，出具审计报告 10 份，完善和修订制度流程共 27 项，涉及采购业务、资金活动、销售业务、研究与开发等业务范围。通过对内审、内控制度流程的完善、创新内部审计工作模式、加大对重点业务、重点流程的审查力度；加大对审计整改的跟踪力度，突出审计效果。使公司各业务部门的风险控制意识不断提高，公司的风险防控能力不断加强。

五、党建工作

2021 年，公司党建工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持围绕中心、建设队伍、服务群众，凝聚职工正能量，发挥党组织战斗堡垒作用，党员先锋模范作用，发挥党建引领作用，不断加强思想政治工作。

（一）旗帜鲜明讲政治，把思想政治工作落到实处。

坚持中心组学习制度，有计划、有目标扎实开展理论学习培训，以政治建设为统领，组织党委委员认真学习习近平总书记系列讲话，重温了党章，把准政治方向，提升政治能力，提高领导干部的理论水平和工作能力，加强领导班子政治建设，结合亚星实际情况将党的路线、方针、政策、重大决策部署落实到经营的全过程，将党的政治建设与各项业务工作特别是中心工作紧密结合、相互促进，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，以实际行动践行“两个维护”。

（二）加强班子建设，着力提高组织向心力和战斗力。

强化理论武装，提升领导班子先进性和纯洁性。日常工作中班子成员以身作则、率先垂范，按照党委的要求努力学习政治理论、经济理论，不断提高自身素质，增强应对处理复杂问题的能力。班子成员始终坚持重大事项集体讨论决策，全年共召开党委会议 23 次，形成决议 51 项，通过严格落实民主集中制，增强了领导班子合力，班子成员主动作为，狠抓落实，认真贯彻落实中央“六稳”“六保”的要求；开展“我是党课主讲人”活动，党委书记带头讲 1 次党课。

（三）完善党委组织架构，加强组织建设

4 月 7 日，公司党委组织召开中共扬州亚星客车股份有限公司党员代表大会，增补选举公司党委委员，经过一个多月的前期准备，大会圆满闭幕。大会以无记名投票、差额选举的办法，选举党委委员。6 月底前，完成支部换届工作。严格按程序完成 8 个支部的换届工作，补充调整 8 名支委成员，支部班子履职能力、担当水平进一步提升。7 月，根据党委组织架构的调整，在公司党委下增设三个党支部，完善党委组织架构。

（四）持续深入开展党史学习教育，筑牢思想根基

4 月 13 日，公司党委印发《关于开展党史学习教育的实施方案》，分层次落实党史学习教育。

5月28日，组织党员代表参加潍柴扬州板块统一上党课《重温百年党史，解码中国巨变》，传承红色文化，汲取奋进力量；6月30日，公司党委书记做《学在深处、干到实处，全力以赴抓落实，聚焦聚力谋发展》的主题党课，进一步激发党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

7月，公司党委、各党支部组织开展党员党史教育专题组织生活会，全体党员撰写发言材料，自我对照检查，查摆问题，坚定信心，发扬斗争精神，助力公司高质量发展。

9月，组织开展党史知识竞赛。受疫情影响，9月27-29日组织全体党员开展线上党史知识竞赛，并对答题用时和正确率的前30%发放纪念品，进一步激发全体党员同志的党史学习热情。

10月，组织开展“红色观影”活动，120余名党员走进电影院，观看了正在热映的电影《长津湖》，进一步激发全体党员同志的党史学习热情，持续深化爱国主义教育。

（五）组织开展领导干部作风提升行动，筑牢思想根基

7月12日，组织部级以上领导干部参加山东重工集团领导干部作风提升动员大会，会后迅速传达谭旭光董事长重要讲话《刀刃向内 自我革命》精神，成立领导干部作风提升行动领导小组、工作小组，明确工作职责；制定领导干部作风提升行动计划19项，按计划推进落实各项工作。

7月28日-7月31日，公司组织开展领导干部作风提升问卷调查，共收到有效问卷307份，并出具调查报告。

围绕谭旭光董事长《刀刃向内 自我革命》提出的八项问题，全体领导干部撰写不少于2000字的个人对照检查材料，共收到93份。9月，公司党委召开班子成员作风提升专题民主生活会，各支部组织开展支部内领导干部作风提升专题组织生活会，开展谈心谈话、自我批评、互相批评，形成会议记录、情况报告及问题整改清单。12月，公司领导班子、各党支部内的领导干部学习谭旭光董事长在山东重工集团、潍柴集团两个民主生活会上的讲话，形成会议记录、集体认识，并于亚星之声进行播报。

（六）围绕庆祝建党一百年，开展“奋斗百年路 启航新征程”系列活动

围绕庆祝中国共产党成立一百周年，组织开展“奋斗百年路 启航新征程”主题系列活动。

6月30日下午，公司党委开展庆祝建党100周年暨七一表彰会议，表彰2020年度先进党支部2个、优秀党务工作者5名、优秀共产党员15名。7月1日，参加潍柴扬州板块七一表彰会议，获评先进基层党组织2个、优秀党务工作者1人，优秀共产党员5人，进一步激发党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

4月，组织开展“奋斗百年路 启航新征程”第八届书画摄影比赛作品征集活动，共征集作品71个，评选出一二三等奖。6月，组织开展红色留声机活动，七个党支部分别安排青年党员录制党史故事，以声音为媒介，让全体员工感受有声红色文化，传承革命信念。6月，组织开展党史朗诵比赛，19组选手围绕“奋斗百年路 启航新征程”主题，选取共产党成立100周年以来各个时期的典型故事、诗歌，传送革命信念，激发担当作为的正气。11月，组织开展“奋斗百年路 启航新征程”三行诗作品征集活动，共收到作品22篇，评选出一二三等奖。

（七）“四同四共”为基础，深入推进组织共建工作

联合共建单位邗江区财政局开展各类党建活动，不断落实“四同”举措，创新工作方法，提升党建共建质量，今年七一期间，共上主题党课，财政局党总支副书记张明忠做了《重温百年党史、汇聚逐梦力量》的党史教育主题党课；党日同过，财政局党总支全体党员与亚星客车管理党支部全体党员“党日同过”，参观溧阳新四军纪念馆；财政局党总支组织慰问亚星客车老党员、困难党员。

（八）抓好党员队伍建设，提高党组织凝聚力

强化党员管理工作，依托全国党员信息系统，及时维护更新党员信息，做好党员组织关系接转工作，及时处置不合格党员，在全国党员信息系统维护党员信息；规范党员日常管理，2021年共发展党员6名，办理党员组织关系转入13名，党员组织关系转出25名，及时更新党员信息系统；利用“学习强国”APP平台，把学习任务落实到每一名党员；推行党员积分制管理，对党员参加组织活动、服从大局、岗位奉献、履行义务等方面的评价用分数进行量化；用积分记录党员变化、衡量党员作用、评定党员优劣，引导党员加强自我约束，积极发挥作用。

（九）规范基层党组织建设，充分发挥支部的堡垒作用

与支部书记签订《2021年党建目标责任书》，层层分解、压实责任；抓好“基本组织、基本队伍、基本制度、基本活动、基本保障、基本作用”六项内容，不断提升党支

部党建工作水平；组织支部书记、组织委员开展培训，不断提升支部委员的业务水平；每月以党员“统一活动日”为载体，以党支部为单位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动广大党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；严格执行《关于中国共产党党费收缴、使用和管理的规定》，及时足额收缴党费，党费账册管理规范；党员活动室“三会一课”专栏每月更新一次。

（十）强基固本，全面提升党支部的战斗力和

落实党内激励关怀帮扶机制，了解党员需求，关心爱护党员，建立生活困难党员信息库，每年年初组织开展帮扶慰问；党建活动阵地按照“六个一”标准：有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度；党建活动经费有保障；每季度组织一次党支部学习记录本、党员证等内容检查，把党建工作“抓在日常，严在经常”。

（十一）坚持廉洁自律，加强党风廉政建设

组织领导干部、关键岗位人员 91 人，签订《权力清单》60 份、《一岗双责责任书》共 46 份、《廉洁档案申报》共 91 份；组织领导干部、党员、关键岗位人员 252 人观看廉政教育警示片，引导广大党员干部时刻警醒，努力营造廉洁自律的工作氛围。

（十二）抓好党建特色品牌建设，发挥引领作用

扎实开展党员“党员亮身份、服务亮承诺、工作亮标准、担当亮行为”、“一个支部一面旗”活动，党员佩戴“党员突击手”袖章、放置“岗位承诺牌”，7 个党支部竖起“党员突击队”旗帜，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员模范带头作用；加强党支部标准化、规范化建设，目前 10 个党支部开展争创党建特色品牌，力争打造成“过硬”党支部示范点。

（十三）强化文化传播，促进集团优秀文化落地

公司高管浅谈“核心价值观”，统一思想，带领广大干部员工艰苦奋斗；组织全体中层以上领导干部及时参与谭旭光董事长博文讨论；组织开展“同读一本书、传承百样技”系列读书、征文活动，全员阅读《第一次把事情做对》，结合岗位质量工作感悟撰写心得，共收到读后感 10 篇、论文 21 篇。全年组织各类文体活动、比武竞赛共计 20 余次，持续传播集团优秀文化，促进核心价值观、效率文化、激情文化落地。

第三节 社会责任

本公司积极履行公民职责，以进步、和谐、发展为己任，不断改进技术和设备，以最大程度保护环境、保护员工和各合作方的身心健康，促进社区平衡发展，承担更多的社会责任。近年，公司致力于推进社会责任体系建设，不断提升社会责任治理能力，以促进企业的可持续发展。

一、员工权益

公司始终坚持以人为本，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工的各项权益，提升企业凝聚力，实现员工与企业共同成长。积极构建和谐劳动关系，完善员工福利，重视员工培训，不断提供优质培训资源。公司将员工个人发展与企业发展紧密相联，积极鼓励员工及管理层不断学习，将企业进步与个人价值的提升高度融合，为员工成长和自身价值提升提供良好的平台。

（一）员工情况及结构

截至 2021 年 12 月 31 日，公司共有员工 1,560 人，其中研发人员 200 人。完善的人才梯队，丰富的人才储备，推动了公司各项工作的大步前行。

母公司在职员工的数量	1,179
主要子公司在职员工的数量	381
在职员工的数量合计	1560
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	44
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	791
销售人员	248
技术人员	253
财务人员	30
行政人员	196
服务人员	42
合计	1560
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生	58
本科	382

大专	288
中专及以下	832
合计	1560

（二）员工培训

2021 年，人力资源室坚定落实公司“八大工程”项目要求，坚持全员培训，坚持领导干部带头学习的工作氛围、坚持内训为主、外训为辅的原则，创新培训方式，努力提高培训效果，为打造高素质人才队伍奠定了坚实基础。全年计划培训项目 312 项，实际达成 593 项，项目完成率达 190%；总课时达 52212 课时。

1、坚持领导干部带头学习，提升干部队伍整体素质

为提升各级领导干部政治素养、强化各业务板块能力，自上而下带动全员学习：2021 年将领导干部培训作为重点培训项目，从邀请专家到司线下集中授课、“一季度一本书”阅读活动、线上视频课程提升三方面多渠道地进行培训。

其中领导干部脱产集中授课是通过招标形式选取培训单位、问卷星形式调研培训项目、问卷调查形式考察培训结果形成培训闭环。2021 年 2 月 18 日组织培训了“目标与计划管理”，2 月 19 日培训了“时间管理及有效激励”，4 月 10 日培训了“命令与工作分配、控制与协调”，4 月 11 日培训了“部属授权及培育与辅导”，6 月 5 日培训了“非人力资源的人力资源管理”，10 月 4 日培训了“非财务经理的财务管理”，根据调查显示上述培训的满意度均达到 95%。

“一季度一本书”通过问卷星进行书籍调研，为领导干部们购买了《沟通力就是执行力》、《高效能人士的七个习惯》、《金字塔原理》、《企业迷思》和《影响力》等管理类书籍学习，在阅读完书籍后开办了读书分享会，分享读后感。

2、建立后备干部培训班，成为领导干部储备军

自我推荐并经过领导审核后，各部门挑选了骨干员工成立了后备干部班级，4 月 12 日进行后备干部开班仪式，38 名后备干部与导师签订《培养协议书》，旁听参加所有的领导干部线下集中培训授课，提前学习管理知识，并组织了破冰团建活动，共计 8 次集中培训，人均课时 64 课时；完成了 2 次小组课程分享作业。截止到 2021 年 12 月 31 日，2 名后备干部提升至领导干部队伍中，现后备干部班级剩余 26 人。

3、建立亚星客车图书馆，给公司全员提供学习渠道

2021 年购买图书共 190 本，由人力资源统一管理，可在公司内部进行借阅，搭建学

习平台，形成学院型学习氛围；在库图书涵盖：党建知识、经典管理学著作、心理学名著及软件编程类应用书籍。

4、开展技能评定，以赛促学提升一线员工技能水平

以强化技能提升为核心，着力强化操作技能人员技能提升培训组织评定工作。坚持面向生产、注重实效，以形势任务、岗位应知应会应做、标准化操作规程，采取分岗位、多形式、多维度的模式，开展一线操作人员技能评定，推动操作人员队伍技能素质的整体提升。本次技能评定由人力资源室全程监督，通过个人申报、车间审核、考评小组考评及结果公示四个环节进行评定，考评分为：理论知识+实操水平+部门领导评价三个维度。

本次一线生产技能鉴定共有 593 名员工参与，最终鉴定结果为：高级技师 57 人，占比 9.6%；技师：182 人，占比 30.7%；技工：278 人，占比：46.9%；普工：76 人，占比 12.8%。

（三）员工权益保护

公司注重员工合法权益保护，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，依法保护职工的合法权益，建立和完善包括培训制度、薪酬管理制度、组织绩效管理流程等在内的管理制度，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。职工权益保护方面主要包含以下几方面内容：

1、薪酬激励优化

以设计带有业绩激励导向的薪酬为主；辅以期权、补充保险等在内的员工保障机制，建立包括内部培训、外派培训、国内外培训等在内的员工发展机制。通过这些机制的建立，实现公司内的和谐共事、共同发展，达到激励员工勤奋工作、乐于奉献的热情。以正向激励为主，有效的激励员工不断改善工作方法和工作品质，建立公平的竞争机制，提高组织工作效率，培养员工工作的计划性和责任心，及时查找整个工作进程中的不足并加以不断的调整完善，从而推进公司的良性发展。

2、建立科学合理的薪酬激励机制和体系

（1）采用科学合理的方法。改革薪酬体系，以岗定薪、岗变薪变。薪酬激励多元化，采用工资提升、奖金奖励、研究开展福利激励，创造升迁机会等方式，提升员工激情与满意度，降低人员流失率。

（2）建成绩效激励体系。从企业及部门自身性质特点出发，针对不同的岗位制定

不同的绩效考核标准，对员工进行客观公正的工作成效评价，并将个人绩效系数与绩效薪酬挂钩，员工考评引用绩效考评结果，确保奖罚有章可循。

(3) 发挥精神激励作用。注重企业文化在平时工作中的融入，使员工理想与企业理想相结合，提高员工忠诚度，为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

(4) 制定职业发展计划。用合理的绩效激励机制挖掘员工潜能，企业为员工提供培训机会，提高员工的综合竞争力，建立员工职业发展与晋升通道，用员工的快速成长换来企业的长足发展。

3、职工福利保障完善

职工福利是企业为提升凝聚力、提高公司员工忠诚度，增强企业竞争力而有选择的组合式福利。我公司福利分为法定福利与公司福利两部分。

(1) 法定福利。公司依照国家法律、法规规定为所有员工提供的“五险一金”，包括养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险、住房公积金。

(2) 公司额外福利。公司根据实际经营情况可自主增设福利项目，包括：

1) 餐费补贴：公司制定就餐标准，员工和公司对半承担，员工承担部分在工资中扣除。

2) 带薪年假：根据国家规定享受带薪年假，员工在年休假期间享受与正常工作期间相同的工资收入。

3) 防暑降温费：根据国家规定发放夏季防暑降温费，按6~9月份员工实际出勤天数发放，发放时间7月和9月下旬。

4) 独生子女费：公司给予生育独生子女的员工一定的奖励金，并对独生子女的医药费、学托费给予一定的补贴。

5) 生日补贴：为表示对员工的祝福，公司将在生日当天送上生日蛋糕券及祝福。

6) 涂装工营养费：为增强涂装工的体质，公司每天提供涂装工一瓶牛奶。

7) 手机话费补贴：根据岗位需要，公司给予部分员工手机话费补贴。

8) 员工体检：每2年组织一次公司全体员工体检，关心职工健康。

(四) 员工关爱

2021年3月，为了帮助、缓解患病住院尤其是患重大疾病职工住院医疗过程中的经济负担，公司工会投入10万多元为1259名员工申请参加医疗互助互济保障计划，在一年度参保周期内，给予47名职工医疗互助补贴8万多元，单笔最高补贴1万多元，同

时公司工会还安排探望生病住院的员工，并给予一次性慰问金，切实保障了职工的合法权益，提供了一种互助互济形式的经济帮助。

2021 年 9 月，为给员工子女上学提供帮助,增强员工在企业的幸福感，展现公司的人文关怀，真正为职工办实事、办好事。公司开展“金秋助学”活动，对 23 名参加中考、高考并且取得优异成绩的员工子女进行奖励和帮助 11500 元。

为了增强公司凝聚力，加强员工归属感，营造温馨、和谐的工作环境和氛围，体现公司人文关怀的精神，让每位员工都切实感受到亚星大家庭的温暖，公司工会一直将员工的生日作为激发员工激情的起点，在每一个生日的时间点都会送上一份祝福，通过一张张生日卡、券传达一份份真情。2021 年全年，公司工会投入 93950 元，为我们的员工送上生日祝愿。

二、安全生产

2021 年，公司在潍柴（扬州）亚星汽车有限公司的领导下，深入贯彻落实习近平总书记对安全工作“务必整出成效”、“两个不放松”的精神积极排查现场安全隐患、开展安全二级标准化达标创建工作并通过江苏省安全科学研究院的考评验收。

公司积极开展安全生产的各项培训和安全生产知识竞赛，提升公司员工的安全意识。在管理上，落实各级安全生产责任，逐级签订安全生产目标管理责任书。公司任命了安全总监，设置安全生产管理机构，配置专职安全生产管理人员，安全生产管理人员持证上岗率 100%。同时，积极开展环安体系内审工作和双重预防机制建设，通过开展内审工作和双重预防机制的工作开展，进行危险源和风险的识别梳理，对梳理出来的危险源及风险实施分级管控和隐患的专项治理，实施闭环管理，消除现场隐患，针对重点危险源和风险的控制，开展有针对性地应急演练，如危化品泄漏、高空坠落、动力电池起火等应急演练，提升了员工的应急处置能力，保证了安全生产，2021 年公司生产现场未发生一起安全事故。通过各级人员扎实有效的工作，切实保障企业安全平稳发展，确保守土有责、守土尽职。

第四节 环境责任

一、环境管理体系

公司自投建以来就秉承“保护环境，节能减排”的发展理念，严格遵守相关国家法律法规。公司已按国家有关建设项目环境管理法规要求，进行了环境影响评价并通过了环保审批，具体情况如下：

公司“汽车零部件生产项目”于2011年9月14日获得江苏省环境保护厅《关于对潍柴（扬州）亚星汽车有限公司汽车零部件生产项目环境影响报告书的批复》（苏环审[2011]174号）。该项目于2016年6月依照《关于加强建设项目重大变动环评管理的通知》（苏环办[2015]256号）文件相关要求完成《潍柴（扬州）亚星汽车有限公司汽车零部件生产项目变动环境影响分析报告》的编制。公司“汽车零部件生产项目”于2016年10月20日通过了扬州市环境保护局的环保竣工验收（扬环验[2016]62号）。

公司“天然气锅炉项目”于2015年12月29日获得扬州市邗江区环境保护局《关于对潍柴（扬州）亚星汽车有限公司天然气锅炉项目环境影响报告表的批复》（扬邗环审[2015]97号）。该项目于2016年8月15日通过了扬州市邗江区环境保护局的竣工环保验收。

2021年，公司完成了GB/T 24001-2016/ISO14001:2016环境管理体系第三方监督审核和内部审核的工作，确保公司环境管理体系运行良好。公司始终坚持环保是生存线和生命力的理念，高度重视环境保护工作，专门设有环安能源部，具体负责公司日常环境管理及能源管理工作，培育了一支专业的环保人才队伍，主动实施污染物治理从高、从远、从严、从优的标准。每周组织进行1次环保检查，参加人员由环保管理人员组成，重点对环保设施运行情况、危废暂存间等检查，对不符合项进行绩效考核，责任落实到人。

二、污染物排放

公司严格执行排污许可制度，并按要求申领了排污许可证。公司2019年12月15日在全国排污许可信息管理平台上进行排污许可证申报并通过审核，许可证号为：9132100356780558XF001R，有效期至2022年12月14日。

2021年共排放生产废水51750吨，污染物种类（总镍、石油类、动植物油、阴离子表面活性剂、总磷、总氮、总锌、悬浮物、五日生化需氧量、二甲苯、pH、氨氮、COD、

磷酸盐)均达标排放;废气污染物种类(颗粒物、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃、NO_x、SO₂)均达标排放。污染物排放具体情况如下:

污染物类别	污染物种类	允许排放浓度	实际排放浓度	执行标准	总量指标	实际排放总量
水污染物	pH	6-9(无量纲)	7.42	《污水排入城市下水道水质标准》(GB/T 31962-2015)	/	/
	COD	500 mg/L	152 mg/L		77.7 t/a	1.473 t/a
	SS	400 mg/L	38 mg/L		/	0.6158 t/a
	总锌	5.0 mg/L	ND		/	0.007901 t/a
	总镍	1.0 mg/L	ND		/	0.009507 t/a
	总磷	8.0 mg/L	3.31 mg/L		0.1 t/a	0.01856 t/a
	氨氮	45 mg/L	41.2 mg/L		1.24 t/a	0.6277 t/a
	石油类	15 mg/L	0.1 mg/L		/	0.006734 t/a
	磷酸盐	8.0 mg/L	3.31 mg/L		0.1 t/a	0.0585 t/a
	二甲苯	2.5 mg/L	ND		/	0.002049 t/a
	五日生化需氧量	350 mg/L	36.5 mg/L		/	1.114 t/a
	总氮	70 mg/L	47.8 mg/L		1.929 t/a	0.4183 t/a
	动植物油	100 mg/L	1.2 mg/L		/	0.2138 t/a
	阴离子表面活性剂	20 mg/L	0.2 mg/L		/	0.000803 t/a
大气污染物	颗粒物	20 mg/m ³	2.6 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	/	9.68 t/a
	SO ₂	50 mg/m ³	ND			
	NO _x	200 mg/m ³	123 mg/m ³		/	0.38 t/a
	林格曼黑度	1	<1			
	颗粒物	120 mg/m ³	4.0 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	/	0.43 t/a
	SO ₂	80 mg/m ³	1.5 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(DB 32/3728-2020)	/	/
	NO _x	180 mg/m ³	4.8 mg/m ³			
	甲苯	3 mg/m ³	0.5 mg/m ³	《表面涂装(汽车制造业)挥发性有机物排放标准》(DB 32/2862-2016)	/	15.51995 t/a
	二甲苯	12 mg/m ³	0.5 mg/m ³		/	
	非甲烷总烃	60 mg/m ³	3.1 mg/m ³		93.73 t/a	15.51995 t/a
厂界噪	昼间噪声	65dB(A)	50.7~	《工业企业厂界环境噪	/	/

声			58.3dB (A)	声排放标准》 (GB12348-2008) 中 3 类标准		
	夜间噪声	55dB(A)	42.3~ 45.7dB (A)		/	/

公司在生产过程中产生水污染物、大气污染物、固体污染物、噪声等，具体情况如下：

(1) 水污染物

公司排水系统按雨污分流、清污分流要求建设。公司废水主要为工艺废水、生活污水、淋雨房排水、空压机间接冷却水和焊接接设备间接冷却水。

公司工艺废水主要来自于涂装车间，废水主要为预脱脂池排水、主脱脂池排水、脱脂后水洗废水、表面调整工序排水、磷化池清洗废水、磷化后水洗废水、电泳池清洗废水、电泳后水洗废水、锅炉排水、漆雾净化废水和纯水制备过程产生的浓水。

磷化池清洗废水和磷化后水洗废水经间歇式反应沉淀槽混凝反应预处理后，再经厂区污水处理站“絮凝反应+沉淀+絮凝反应+气浮”处理后通过污水管网排入汤汪污水处理厂。

锅炉排水、纯水制备过程产生的浓水、空压机间接冷却水、焊接接设备间接冷却水、电泳池清洗废水、电泳后水洗废水、漆雾净化废水、表面调整工序排水、预脱脂池排水、主脱脂池排水和脱脂后水洗废水经厂区污水处理站“絮凝反应+沉淀+絮凝反应+气浮”处理后通过污水管网排入汤汪污水处理厂。

厂区生活污水经化粪池预处理后和经厂区污水处理站处理后的生产废水通过污水管网排入汤汪污水处理厂。

淋雨试验用水循环使用，定期作为清下水排入雨水管网。

(2) 大气污染物

公司生产过程中产生的有组织废气主要是焊接工序产生的焊接烟尘、型材切割废气、车架抛丸废气、车身平整废气、焊接打磨废气、喷涂产生的漆雾、烘房产生的废气、总装补漆废气、打磨工序产生的打磨粉尘、燃气锅炉燃烧产生的烟尘、SO₂、NO_x 等。

1) 焊接烟尘和焊接打磨废气

焊接烟尘和焊接打磨废气主要来源于焊装车间、冲压车间、车厢联合厂房的焊接工艺以及焊接点打磨，该部分废气经移动式焊接烟尘净化器收集处理，尾气在车间内无组织排放。

2) 车架抛丸废气

抛丸废气来源于冲压车间和车厢联合厂房的抛丸机，该部分废气经各抛丸机配套的“旋风+滤筒除尘器”收集处理后，通过公司 15m 高排气筒分别排放。

3) 型材切割废气、车身平整废气

型材切割废气来源于制件车间、冲压车间和车厢联合厂房的等离子切割机，车身平整废气来源于车厢联合厂房。该部分废气经各切割机配套的“滤筒除尘”器收集处理后，切割废气通过公司 15m 高排气筒分别排放，平整废气通过公司 18m 高排气筒分别排放。

4) 喷涂产生的漆雾

喷漆废气（含油漆补点）来源于涂装车间和车厢联合厂房，涂装车间北侧安装了 1 套干式过滤箱+分子筛固定床+CO、3 套干式过滤箱+活性炭固定床+CO、2 套干式过滤箱+沸石转轮、1 套 RTO；涂装车间南侧安装了 2 套干式过滤箱+活性炭固定床、1 套正常使用 RTO，一套备用 RTO 两个车间分别配套了水旋式净化器；车厢联合厂房涂装车间东侧安装了 6 套干式过滤箱+活性炭固定床+CO。喷漆废气经处理后分别通过排气筒排放（两个排气筒分别为 55 米和 35 米）。

5) 烘房烘干产生的有机废气

烘干有机废气来源于涂装车间和车厢联合厂房，两个车间分别配套了蓄热式高温焚化设备 RTO。

蓄热式高温焚化设备 RTO 的工作原理：把有机废气加热升温至 760~800℃左右，使废气中的 VOC 氧化分解，成为无害的 CO₂ 和 H₂O；氧化时的高温气体的热量被蓄热体“贮存”起来，用于预热新进入的有机废气，从而节省升温所需要的燃料消耗，降低运行成本。经高温分解处理后的尾气分别经 24m 高 RTO 燃烧排气筒排放。

6) 锅炉燃烧废气

公司有 3 台 WNS2.8-1.0/95/70-Q 燃气热水锅炉（两用一备），主要为喷涂前处理加热用，燃料为天然气。天然气属于清洁能源，燃烧废气通过 15m 高排气筒排放。

7) 无组织废气

公司无组织排放的工艺废气主要为制件车间的焊装烟尘、焊装车间及车厢联合厂房的焊装、打磨烟粉尘；制件、冲压车间由于切割粉尘；涂装工序有机溶剂挥发的无组织排放废气；车辆尾气。通过废气收集和处理设备应定期检查、检修和维护，确保其正常运行；加强车间自然通风、加强管理，所有操作按照规范执行；在满足汽车性能检验的前提下，减少汽车怠速行驶，减少汽车尾气排放等方式减少无组织废气的产生和排放。

（3）固体废弃物

公司固体废弃物主要为钢材边角料、磷化渣、废油漆桶、喷漆渣、污水处理站污泥、废油、废溶剂、废密封胶、废过滤袋和生活垃圾等，其中磷化渣（HW17）、废油漆桶（HW49）、喷漆渣（HW12）、污水处理站污泥（HW17）、废油（HW08）、废溶剂（HW06）、废密封胶（HW13）、废过滤袋（HW49）为危险废物，厂区内建设有符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）的危险废物暂存场，各类危险废弃物分类收集和暂存，并委托有资质的第三方进行处置。

（4）噪声

公司主要噪声主要为液压机、压力机、焊机、冷却塔、空压机、等离子切割机、风机等。优先采用低噪声、振动小的工艺设备从源头降低噪声，高噪声设备如风机、水泵、空压机等设置单独站房和增加消声器等进行隔音消音处理。在采取各种减声降噪措施后，昼间和夜间各厂界噪声均达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类昼、夜间标准。

在报告期内，公司各类环保设施稳定正常运行，实现规范、持证排污，公司污染物均达标排放，未发生重大环境污染事故和环境信访事件。

三、废弃物处理

公司认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》等法律法规和内部关于环境安全管理的相关规定，防治危险废物污染环境，保障员工健康。

公司固体废弃物主要为钢材边角料、磷化渣、废油漆桶、喷漆渣、污水处理站污泥、废油、废溶剂、废密封胶、废过滤袋和生活垃圾等，2021年危废处置情况：磷化渣7.24吨、废溶剂1.422吨、喷漆渣73.753吨、废密封胶8.951吨、废过滤袋2.357吨、污水处理站污泥37.463吨、废油1.423吨、废油漆桶12.089吨、化学分析废液1.48吨；废油委托江苏森茂发展有限公司处置；废油漆桶委托江苏鼎范环保服务有限公司处置；污水处理站污泥委托江苏锦明再生资源有限公司处置；磷化渣、废溶剂、喷漆渣、废密封胶、废过滤袋、化学分析废液委托江苏弘成环保科技有限公司处置。2021年废钢材委外处置了486.54吨。

四、突发环境事件应急处理

为了加强对突发性环境污染事故进行预防管理和快速有效处理，根据上级环保部门

环境污染事故预防和应急处理的相关要求，结合公司实际情况，根据《中华人民共和国突发事件应对法》及《江苏省实施〈中华人民共和国突发事件应对法〉办法》等法律法规要求，编制潍柴（扬州）亚星汽车有限公司突发性环境事件应急预案和环境风险等级评估报告。同时，定期组织公司内部宣贯、培训，年度组织应急演练、评审，提高公司应对突发环境污染事故的能力，有效预防和控制环境污染事故的发生。

五、环保宣教

公司注重对员工的环境保护意识和观念进行培养，每年都会组织开展相关内容的讲座或培训。

为保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，2021年5月21日，公司组织相关员工开展了《中华人民共和国环境保护法》及环保知识培训，介绍我国的环境保护形势和环境保护基础知识、公司的环境保护管理制度与环境保护管理现状，对《中华人民共和国环境保护法》立法目的、基本原则及重点条款进行解读。新法增强了法律的可执行性和可操作性，加强生态保护、划定生态保护红线，特别对于危险废物处理的力度加大，提高大气污染惩罚标准等。培训结束后组织了线上考核，参加培训的人员均通过考核。