

公司代码：600520

公司简称：文一科技

**文一三佳科技股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年母公司实现净利润为-6,077,322.91元、根据新租赁准则追溯调整期初未分配利润-52,835.67元，加上年初未分配利润-120,326,039.55元，合计为-126,456,198.13元。根据本公司章程规定，按10%提取法定盈余公积0元，本年度实际可供股东分配的利润为0元。

公司本年度拟不分配利润，不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文一科技	600520	中发科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏军	毕静
办公地址	安徽省铜陵市铜官区石城路电子工业区	安徽省铜陵市铜官区石城路电子工业区
电话	0562-2627520	0562-2627520
电子信箱	office@chinatrinity.com	bj@chinatrinity.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）行业情况说明

（1）半导体塑料封装模具、装置及配套类设备产品，属于半导体行业的封装测试产业。

#### 行业情况说明

- 1) 公司所属行业的发展阶段：行业处于稳步提升期，2021 年半导体产业年增长迅速。
- 2) 周期性特点：半导体市场周期性特点为 4 至 5 年一个轮回。
- 3) 公司所处的行业地位：公司负责起草了塑封压机行业标准、自动封装系统行业标准、参与制定多项国家的标准，这有助于公司在行业中的地位提升。
- 4) 各项主要业务所处的产业链位置：半导体制造后端。
- 5) 产业链上下游的协同关系及影响：富仕三佳主要以生产塑封压机和自动封装系统为主，三佳山田以半导体塑封模具和切筋成型系统为主，居于同一行业，面对相同的客户，形成一条产业链，在营销组合和市场推广方面具有一定的优势。
- 6) 其它补充内容：随着 5G 和 AI 的快速推进，我国半导体行业景气度进入向上周期，集成电路产业发展迅猛，加速国内半导体技术的研发和投入，国产化进程加快。对于从事专业半导体装备制造公司而言，迎来难得发展机遇和挑战。

## **(2) 化学建材挤出模具及配套设备属于化学建材行业。**

### **行业情况说明**

- 1) 公司所属行业的发展阶段：预测国内市场，在未来几年里，对高质量建筑门窗幕墙的潜在需求量会呈上升趋势。国外市场尤其是欧美地区，是公司的主要市场，以塑钢门窗为主，塑钢门窗普及度很高，即使汇率变化、疫情等导致市场有所波动，但整体门窗类需求量稳步上升。
- 2) 周期性特点：模具制品与建筑及房地产行业相关，行业的影响要素为上游产业及市场需求；国外市场方面，随着相关产业的兴起，投资机会的增多也将带动模具制品的市场热度。
- 3) 公司所处的行业地位：在国内外模具行业中，公司品牌 TRINITY 历史悠久，销售前后端服务更有保障，市场认可度较高，因此拥有稳定的大客户群。此外，公司核心竞争力体现于品牌、技术、销售、管理、服务、性价比等方面。
- 4) 各项主要业务所处的产业链位置：门窗型材、板材，装饰型材生产的中端。
- 5) 产业链上下游的协同关系及影响：挤出模具上游包含了原料、挤出设备等，下游包含对于型材生产辅助的相关设备。行业上下游企业间经常性资源共享以及项目合作，为客户提供整体优质服务，提高市场竞争力。型材生产各个环节，彼此之间都是紧密联系的，整个产业的完善运作需要上下游协同发展前进。

## **(3) 精密零部件制造、轴承座及配套的注塑件，属于装备制造行业中的精密机械加工、重型机械带式输送机行业。**

### **行业情况说明**

- 1) 公司所属行业的发展阶段：行业内新增投资部分新的托辊专业工厂，多家企业正在进行老旧生产线转型升级改造，带动技术进步、推动产业升级，高质量发展是行业的总体发展趋势。国内带式输送机行业骨干企业国际市场开拓较好，行业经济整体运行水平逐步提升。

- 2) 周期性特点：

- A、在贯彻新发展理念，推动企业高质量发展的引导下，带式输送机行业骨干企业国际市场

开拓较好，主动融入国际各端市场，不断扩大海外市场份额。逐步打造以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的竞争新优势，加快了企业国际化发展步伐。

B、业内根据企业自身特点，积极做好企业发展规划，积极发展带式输送机产业链外周边优势产品和市场，积极提升生产自动化水平。

3) 公司所处的行业地位：公司为中国带式输送机行业协会理事单位、冲压轴承座产品行业标准起草制定单位，公司产品质量、规模、技术位于行业前列。

4) 各项主要业务所处的产业链位置：处于中国带式输送机行业下游的配套件生产制造企业。

5) 产业链上下游的协同关系及影响：带式输送机主要广泛应用在港口、火力发电、钢铁、煤炭、矿山等行业的散料输送工程，上游客户主要为从事带式输送机整机以及带式输送机托辊生产厂家，我公司冲压轴承座及密封件产品是带式输送机的关键零部件，质量的好坏决定着整条带式输送机的工作效率、使用寿命及能耗大小，行业上下游企业间也经常性地资源共享以及项目合作，能够形成发挥优质品牌组合效应。

#### **(4) 房地产建筑门窗。**

##### **行业情况说明**

1) 公司所属行业的发展阶段：门窗行业经历了由木窗、钢窗、塑钢窗、断桥铝、节能系统窗、智能电动窗发展。近几年，中国建筑房地产行业不断发展，人们对居住环境的要求也越来越高。但是仍存在很多既有建筑的门窗出现了漏风、漏雨、保温不良等各种质量问题，影响人们的居住环境体验。门窗的整体品质越来越被重视。相关政策的逐渐完善，使得门窗的监管愈加完善，生产、消费、使用流程得到安全保障，促进了行业的发展。

2) 周期性特点：属于房地产上游行业，紧随着房地产周期波动。

3) 公司所处的行业地位：区域内门窗企业的研发技术不断提高，逐渐发展扩大，丰富了门窗行业产品的种类，扩大了市场规模。宏光门窗公司拥有先进的生产设备，具备规模化优势。拥有稳定专业、经验丰富的设计研发团队，凭借领先的设计、过硬的品质和优质的服务，以及品牌效应影响力，公司已成为安徽地区具备较高知名度和口碑的门窗供货商。

4) 各项主要业务所处的产业链位置：

门窗销售业务，处在房地产上游。受房地产周期影响大。

门窗生产业务，需要采购铝合金及塑钢型材、玻璃、五金配件和密封胶、胶条等辅材；处于此类产业的下游。门窗销售价格波动正比原材料的价格波动。

5) 产业链上下游的协同关系及影响：房地产市场成交量的增长，会使门窗产业的需求递增。门窗生产会带动门窗原材料（铝型材及塑钢型材、玻璃、五金配件和密封胶、胶条等辅材）的市场。同时，门窗原材料的价格波动，影响着房屋建设成本，最终会反馈到房价上。

6) 其它补充内容：随着“低碳”节能越来越受社会关注，有效降低建筑耗能、提升建筑品质是行业发展的要求。未来门窗行业仍具备发展潜力。门窗加工企业需加快转型升级，不断延伸产业链，推动先进节能产品及节能工艺的发展。重点围绕客户提出的产品需求，公司生产技术部门进行产品生产方案的设计，辅助以先进的生产设备及管理技术，为客户提供质量稳定、性价比高

的产品。

## **(二) 主要业务、经营模式等情况说明**

### **(1) 半导体塑料封装模具、装置及配套类设备产品，属于半导体行业的封装测试产业。**

#### **主要业务、经营模式等情况说明**

1) 主要业务：设计、制造、销售半导体集成电路封测设备、模具、自动切筋成型系统、塑封压机、芯片封装机器人集成系统、自动封装系统及精密备件。

2) 主要产品：半导体集成电路封装模具、自动切筋成型系统、分选机、塑封压机、自动封装系统、芯片封装机器人集成系统、半导体精密备件等。

3) 用途：半导体器件、集成电路生产过程中，封装成型所需多种设备。

4) 经营模式：根据目前半导体集成电路封装市场，自主研发设计、生产制造、销售产品的经营模式。

5) 主要的业绩驱动因素：5G、新能源、物联网、云计算、大数据、智能制造、智能交通、医疗电子以及可穿戴电子产品等应用市场的扩展和普及，全球半导体产业在未来几年有望持续增长。

### **(2) 化学建材挤出模具及配套设备属于化学建材行业。**

#### **主要业务、经营模式等情况说明**

1) 主要业务：设计、开发、制造并销售挤出模具、挤出配套设备。

2) 主要产品：

挤出模具：高速挤出成型模具、全包覆模具、共挤模具、发泡模具类、其它非门窗类、非 PVC 类挤出模具；

挤出机下游设备：定型台、牵引机、切割系统、翻料架、抛光机及共挤机等。

3) 用途：该类模具及设备主要用于生产 PVC 门窗用的型材、板材、装饰型材等领域。

4) 经营模式：直销、代理与网络销售相结合。

5) 主要的业绩驱动因素：客户产品的更新换代；新技术的应用、新品的研发；国内外不同地区周期性的涨幅等。

### **(3) 精密零部件制造、轴承座及配套的注塑件，属于装备制造行业中的精密机械加工、重型机械带式输送机行业。**

#### **主要业务、经营模式等情况说明**

1) 主要业务：精密冲压和注塑。

2) 主要产品：精密冲压件及精密注塑件，其中冲压轴承座及密封件产品为公司主要产品。

3) 用途：用于重型机械行业带式输送机托辊组装。

4) 经营模式：由用户提需求、下订单定制化制造，自主销售和出口。

5) 主要的业绩驱动因素：

A、国家推动实施相关行业绿色低碳循环经济发展以及环保节能政策促进了长距离、大运量、

智能化的带式输送设备的投入和发展。

B、国内外重点长期合作客户需求量总体保持稳定，国内外新兴市场需求增长。

C、“十四五”时期，煤炭、矿石等能源需求仍然有较大的增长空间，我国将全力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这将为带式输送机行业提供广阔市场。

#### (4) 房地产建筑门窗。

##### 主要业务、经营模式等情况说明

1) 主要业务：建筑铝合金、断桥铝、塑钢门窗设计、生产制作、销售、安装。

2) 主要产品：铝合金和塑钢材质的固定窗、平开窗、上悬窗、推拉窗、百叶窗、平开门、单轨推拉门、双轨推拉门、地弹门等。

3) 用途：建筑门窗是建筑围护结构的重要组成部分。具有挡风遮雨、保温、隔音功能；兼具采光、通风等作用。门窗的装饰作用、艺术效果也是建筑设计不可分割的部分。

4) 经营模式：设计、生产、销售相结合的经营模式。

5) 主要的业绩驱动因素：承揽工程项目数量增长以及高端门窗等高毛利产品占比提高所带来的整体毛利率的提升。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	832,509,387.32	896,579,126.91	-7.15	953,111,547.59
归属于上市公司股东的净资产	386,674,076.13	378,011,665.35	2.29	369,713,940.01
营业收入	443,940,441.560000	332,042,713.810000	33.70	258,763,584.39
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	430,779,075.290000	320,972,501.230000	34.21	/
归属于上市公司股东的净利润	8,805,801.90	8,297,725.34	6.12	-72,504,726.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,518,047.32	-15,413,788.21		-84,810,356.66
经营活动产生的现金流量净额	18,605,907.75	53,320,626.07	-65.11	-2,826,218.70

加权平均净资产收益率 (%)	2.30	2.22	增加3.75个百分点	-17.86
基本每股收益 (元/股)	0.06	0.05	6.12	-0.46
稀释每股收益 (元/股)	0.06	0.05	6.12	-0.46

说明：1、上表中，2019年-2021年，基本每股收益数据均为保留小数点两位的数值；  
2、2020年基本每股收益为0.0524元/股（四舍五入为0.05元/股）；2021年基本每股收益为0.0556元/股（四舍五入为0.06元/股）。因此，本期基本每股收益实际比上年同期增加6.12%。数据若有差异，系因四舍五入所致。

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	86,782,422.00	111,304,781.59	122,794,188.09	123,059,049.88
归属于上市公司股东的净利润	-7,388,198.02	-2,543,675.65	6,676,657.05	12,061,018.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-8,227,792.61	-3,341,778.05	6,474,068.31	9,613,549.67
经营活动产生的现金流量净额	-42,560,949.54	36,551,748.35	7,350,095.55	17,265,013.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

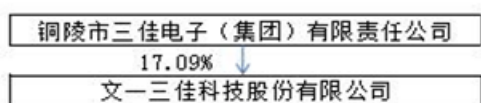
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					12,652		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					20,621		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
铜陵市三佳电子 (集 团) 有限责任公司	0	27,073,333	17.09	0	质押	27,073,333	境内 非国 有法

							人
安徽省瑞真商业管理有限公司	0	14,283,884	9.02	0	质押	6,837,507	境内非国有法人
周宇光	5,274,625	5,274,625	3.33	0	无	0	未知
方正和生投资有限责任公司—铜陵和生产业发展基金合伙企业（有限合伙）	4,752,900	4,752,900	3.00	0	无	0	其他
孙娜	0	2,301,050	1.45	0	无	0	未知
何群华	1,840,201	1,840,201	1.16	0	无	0	未知
西藏金实力电子科技有限公司	1,595,800	1,595,800	1.01	0	无	0	境内非国有法人
安徽省文一资产管理有限公司	0	1,567,903	0.99	0	无	0	境内非国有法人
吴少雄	1,332,470	1,332,470	0.84	0	无	0	未知
上海衍复投资管理有限公司—衍复价值一号私募证券投资基金	1,242,500	1,242,500	0.78	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	铜陵市三佳电子（集团）有限责任公司（以下简称“三佳集团”）为公司的控股股东，系公司实际控制人控制的企业；安徽省瑞真商业管理有限公司（以下简称“瑞真商业”）、安徽省文一资产管理有限公司（以下简称“文一资产”）亦为公司实际控制人控制的企业；三佳集团、瑞真商业、文一资产均为一致行动人关系。方正和生投资有限责任公司—铜陵和生产业发展基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“方正和生”）与西藏金实力电子科技有限公司（以下简称“西藏金实力”）为一致行动人。公司未知除三佳集团、瑞真商业、文一资产、方正和生、西藏金实力之外，上述其他五名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

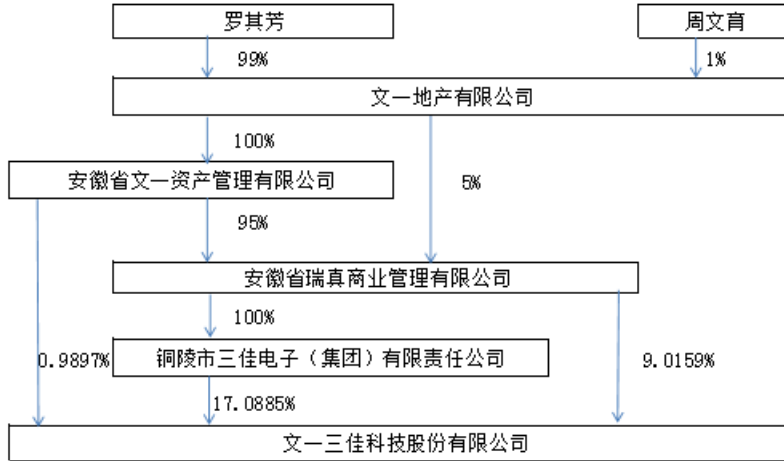
√适用 □不适用





#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1、半导体塑料封装模具、装置及配套类设备产品，属于半导体行业的封装测试产业。

2021年，公司在订单饱满的情况下，挖掘生产产能，戮力同心，攻坚克难，实现合同承揽约 50,000 万元，比上年同期增长约 100%；实现资金回笼约 30,000 万元，比上年同期增长 54%；实现销售收入 30,000 万元，比上年同期增长 72%；实现生产产值约 32,000 万元，比上年增长约 78%。

2、化学建材挤出模具及配套设备属于化学建材行业。

2021 全年，实现合同承揽约 3,700 万元，比上年同期增长约 3%；实现资金回笼约 3,900 万元，比上年同期增长约 20%；实现销售收入约 4,000 万元，比上年同期增长约 43%；实现生产产值约 4,200 万元，比上年增长约 39%。

3、精密零部件制造、轴承座及配套的注塑件，属于装备制造行业中的精密机械加工、重型机械带式输送机行业。

2021 年公司主要钢板等原材料大幅度涨价，同时新冠疫情对国内外市场经济持续冲击，面对极其

困难的经营发展环境，公司先后完成了更名、冲压 3 号线全自动机器人生产线投建、老厂库存盘点与消化方面工作，全年累计完成合同承揽约 4,500 万元，完成年度计划目标任务约 130%；资金回笼约 3,900 万元，完成年度计划约 120%；销售收入约 3,700 万元，完成年度计划约 110%；生产产值约 3,000 万元，完成年度计划约 100%；各项经营指标均超额完成，而且比上年都有较大幅度的增长；公司荣获中国带式输送机协会“模范单位”荣誉称号，回顾 2021 年度经营结果在同行业处于领先水平，好于预期，来之不易。

#### 4、房地产建筑门窗。

2021 年度，公司紧紧围绕“品牌管理、人才引进、技术研发、文化传承、创新发展”等方面努力，始终坚持“创新、学习、诚信、包容”的核心价值观。通过全体员工共同努力全年承揽合同约 8,900 万元，完成产值约 9,200 万元（含税）。

生产中严格控制生产成本，开展对原材料供应工作和市场调研工作，并不定期进行市场调研比价，确保原材料价格供应在市场合理价位。今年门窗原材料价格上涨，对生产成本控制提出更高要求。材料配件按照核算工程量配比进行发放，避免浪费损耗。严格控制生产成本，抓节能降耗。测算成本、材料消耗，以此掌握到成本、利税情况。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用