

# 华荣科技股份有限公司

## 2021 年度总经理工作报告

2021 年度,公司管理层在董事会领导下,本着对公司和股东高度负责的态度,严格按照《公司法》、《证券法》等法律、法规和《公司章程》的要求,勤勉尽责、贯彻执行董事会、股东大会决议,带领经营团队,较好的完成 2021 年度各项工作。现就公司 2021 年度工作向董事会作如下汇报:

### 一、2021 年公司整体经营情况

报告期内,公司各项业务稳步发展,全年实现营业收入 302,730.32 万元,较上年同期增长 32.62%;实现归属于上市公司股东的净利润 38,109.27 万元,较上年同期增长 46.19%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 30,279.24 万元,较上年同期增加 27.26%。

### 二、2021 年公司经营管理工作回顾

#### 1. 市场营销方面:

2021 年公司围绕年度经营目标,充分利用公司良好的市场美誉度和大型示范性项目的影响力,进一步积极开拓国际、国内市场,提高经营业绩。

国内方面:一方面在传统石油、天然气、化工的市场占有量得到了进一步提升;另一方面加强新兴市场的业务拓展,销售网点新成立军工发展商 5 个、核电发展商 4 个,海工发展商 3 个,并成立“安工智能中心”,新兴业务取得了较好的增长。报告期内,公司在安工智能、海工、军工、核电、白酒等多个新兴市场的应用大幅提升,2021 年新兴市场销售订单大幅增长,比重增强。

国际方面:在国外疫情肆虐、市场需求严重萎缩的情况下,实现了公司外贸业务稳健成长的目标,2021 年外贸部门销售收入 5.71 亿,同比增长 1.1%,对比国际同行销售急剧下降的状态,公司外贸稳中有升,彰显了公司较好的国际市场竞争能力。同时,面对国外疫情和市场需求疲软的状况,公司及时调整战略和战术,调配资源,加大对国际新客户的“合格供应商入围”工作的力度,取得了可圈可点的业绩,2021 年公司新获得了 50 多家国际重大用户的“合格供应商入围资格”,新增 5 个国际代理,为疫情后外贸业绩的提升夯实了业务基础。



## 2. 技术研发方面

为更快、更好、更便捷地响应市场需求，公司坚持“关瞄一代、研发一代、投产一代”的滚动式的新产品研发模式，不断丰富和完善公司产品系列，以“技术+质量+服务”三结合的理念，彰显公司的核心竞争力。

2021年通过技术创新，全面更新并颁发了系列《2022版产品选型手册》，推出了30多个新系列产品。公司拥有完全自主知识产权的“安工智能管控系统”实现销售收入1.26亿，获得了市场用户的高度认可。消防/海工/核电/军工/外贸/新能源等多市场的新产品、新技术、新工艺、新材料的研发和应用，进一步提升了新兴市场的竞争力，为公司发展带来更好、更多的潜在业务市场。

## 3. 对外投资方面：

报告期内公司对外投资及合作情况具体如下：

2021年4月，公司为满足经营发展需要，对全资子公司上海融和华荣新能源科技有限公司以现金方式进行增资，增资金额为660.901万元，增资后融和华荣的注册资本为3,660.901万元。

2021年5月，公司全资子公司上海融和华荣新能源科技有限公司根据经营发展需要，以自有资金现金投资设立全资孙公司潍坊市滨海开发区横田新能源科技有限公司（以下简称“横田新能源”），2021年7月，横田新能源投资设立全资子公司潍坊滨海区正拓新能源科技有限公司用于审批光伏发电项目。

2021年5月，基于新能源行业良好的发展前景，公司通过受让嘉兴鸿鹄圆成股权投资有限责任公司所持有的中青芯鑫致胜（上海）股权投资合伙企业（有限合伙）6,000万元的财产份额，间接参与金开新能源股份有限公司的定向增发。

2021年6月，公司全资子公司上海融和华荣新能源科技有限公司对外投资设立全资孙公司吉林欧佳新能源科技有限公司（以下简称“吉林欧佳”），2021年7月，吉林欧佳设立全资子公司吉林圣泰新能源科技有限公司用于审批光伏发电项目。

2021年8月，公司为发展防爆电器、专业照明产品检验检测等相关领域业务，培育新的利润增长点，延伸产业链，提高公司的综合竞争实力，公司与方圆

标志认证集团有限公司共同投资成立“上海方圆标志质量检验检测有限公司”，该公司注册资本为人民币 2000 万元，公司占股 32%。

2021 年 12 月，公司收购晶科电力有限公司（以下简称“晶科电力”）所持有的莱州市晶悦光伏发电有限公司（以下简称“莱州晶悦”）90%股权及南京晶科电力有限公司（以下简称“南京晶科”）所持有的莱州晶悦 10%股权。莱州晶悦持有莱州市晶己光伏发电有限公司（以下简称“莱州晶己”）100%股权。莱州晶己持有光伏电站项目，公司收购后将用于建设光伏电站。

#### 4、生产管理方面：

**4.1 扩大产能管理：**为更好的响应市场业务的增长，公司进一步扩大产能，针对公司各个业务板块的发展情况，公司在浙江湖州投资成立“华荣照明有限公司”，注册资金 1.5 亿，并完成第一期生产基地约 6 万平方的建设，9 月新基地投入使用，照明业务板块开始独立管理并迈入快速发展轨道。同时，公司全面规划生产总体布置，启用 F 栋近 3 万平方米，成立“塑管制造中心”，并在 12 月份全面投入使用，至此，公司主业形成了铝壳、钣金、塑管三大制造中心，生产能力提升到年产 50 亿。为业务增长提供了保障。

**4.2 生产成本控制：**面对 2021 年原材料价格上涨、上海区域人力资源成本上升等诸多不利因素，公司全面细化内部生产成本管理，制定系列“降成本、增效益”的管控措施，全面启动智能化管理，提升工作效率，同时，在市场营销方面采取线上、远程等各种先进工作模式和措施，不断降低市场拓展费用，更好提升拓展效果，取得了较好成绩。财务数据表明：在报告期内，税后净利润率不降反升，从 2020 年的 11.9%提升到 2021 年的 12.9%，公司全面消化了原材料价格上涨的不利因素，创造了较好的企业效益。

**4.3 生产自动化智能化提升：**在全面执行“降成本、增效益”的过程中，优化生产过程的工艺、工序管理，重点突破自动化、信息化和智能化的产线管理，公司自行设计并全面运行“华荣智能协同管理平台”，全面颠覆制造行业的传统管理模式，实现了“信息一站通、管理同步走”的信息化、智能化的行业先进管理模式，获得了同行业和用户的高度赞誉。报告期内，再次提升和扩大了制造自动化、机器加工岛、装配自动流水线、钣金自动流水线、塑管自动流水线的覆盖范围和自动化、信息化、智能化的程度，为公司整体的质量控制、效率提升、成

本控制提供了有力保证。

#### 5、质量控制方面：

公司始终坚持“质量第一”为企业发展的立足之本。公司 12 大管理体系得到进一步完善，报告期内，32 次第三方审查全部获得通过，充分肯定了公司各大质量管理体系的有效运行。尤其是 ATEX、IECEX、CU-TR 等国际管理体系的运作，有力的推动了公司内部质量管理。

公司加大质量检测设备的投入，再次扩建了检测中心，新添置了一大批检测设备，建成了同行业唯一的“灯具老化自动流水线”，有力保证在线产品的质量检测和产品质量验证，产品质量获得了市场和用户高度赞誉，2021 年获得中石化、中石油、中海油、神华宁煤、西昌卫星、文昌卫星及相关国防军工用户等众多用户的“优质供应商”称号。

公司从组织职能上进一步细化，淘汰了不符合公司发展的中层质量管理人员，把质量过程检验和控制直接沉放到生产一线管理，并搭建“质量协同管理平台”，实现了“产品质量信息一线通，上下工序联动，上下管控同步走”的新格局，打破了传统的质量统管的官僚和形式主义。

#### 6、其他情况：

公司在主抓经营管理绩效的同时，积极做好人力资源管理、承担社会责任、做好人文关怀，建设企业文化，凝聚企业人心，极大的鼓舞了公司团队的凝聚力、战斗力和向心力。

2021 年，公司出资 100 万，组织 20 位副总监、总监高级管理人员参加上海交大的“总裁培训班”，系统学习企业管理，提升了团队的管理水平。

2021 年，公司加强党、工、团建设，建立党员志愿队，积极参与社会活动、拥军活动和抗灾捐款活动，同时，对骨干人员、创新人员、困难员工家庭实施特殊奖励和补助，对上海落户、积分办理、子女入学等员工实际情况给予充分关怀和积极办理，切实解决员工问题。

2021 年，加大员工福利，改善居住条件和员工伙食，提高补贴标准，极大提升了员工的归属感和自豪感。

### 三、2021年度财务状况经营成果分析

主要财务数据	2021年度	2020年度	增减%
营业收入（万元）	302730.32	228271.21	32.62
归属上市公司股东的净利润（万元）	38109.27	26068.22	46.19
归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（万元）	30279.24	23793.60	27.26
经营活动产生的现金流量净额（万元）	50868.16	34401.05	47.87
归属于上市公司股东的净资产	175667.56	162082.89	8.38
总资产（万元）	413276.50	338551.67	22.07
每股收益（元/股）	1.13	0.78	44.87
加权平均净资产收益率	22.86	16.27	6.59
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	18.16	14.85	3.31

### 四、2022年工作计划

公司上下团结一心，在过去“事业部制”的内部组织管理的基础上，结合公司发展的实际情况，进一步完善修订了《2022年华荣科技组织管理制度》，采取了“业务板块”的组织管理，按照产业结构和市场业务划分为：厂用板块（含外贸）、能源板块、照明板块、华荣融和光伏板块和华荣光电板块，制定了2022年各业务板块的销售指标和利润指标，层层分解，协同配合。

总的来讲，以“三个坚持”来全面指导工作，达成年度工作计划和目标。

#### 1、坚持“内稳外扩、稳步健康”的企业发展战略定位：

**内稳：**就是加强公司组织建设稳健发展和确保国内业绩稳定上升的“双稳”工作，遵循“制度第一、总裁第二”、“用人唯贤、唯才是用”的基本原则；

**外扩：**就是加大市场拓展力度，加大国内新兴市场和国际市场的拓展力度，尤其是加大对国际市场的投入，力争在2022年新成立英国公司和卡塔尔合资公司，加快外贸步伐，确保公司外贸业绩快速增长；

**稳步健康：**就是公司整体管理全面推进，稳步向前，稳步提升，健康发展。

为实现公司发展战略，总体上讲有如下几方面工作计划：

1.1 进一步完善公司管理制度，细化组织职能分工，全面提升公司信息化、智能化的协同管理水平，通过“华荣智能协同管理平台”，打通公司各业务板块之间的智能协同配合，打造现代化先进企业管理模式。

1.2 整合国内发展商资源和网点，稳固行业龙头地位，提升国内市场占有率，主要从核心用户粘合度、新兴市场业务入手，充分吸收新资源，多维度主动出击，形成业务新增长点和亮点。

1.3 加快外贸市场拓展步伐，复制“华荣中东公司”运作模式，扩大对非洲、欧洲和中东市场的拓展，确保外贸业务增长；

1.4 整合光伏 EPC 多方资源，确保光伏 EPC 业务快速增长，形成公司新的业务增长点和盈利点。随着“碳达峰、碳中和”工作的推进，公司将进一步扩大光伏 EPC 业务的资质，充分利用自身专业技术和专业产品，为“碳达峰、碳中和”服务，提升新能源业务板块的核心竞争力，加强新能源业务的持续盈利能力。

## 2、坚持“技术创新、质量为本、服务至上”的市场拓展定位：

以市场需求为导向，快速响应，进一步提升企业可持续发展的核心竞争力，以技术创新为龙头，占据市场制高点，引领行业技术发展，做标准的制定者，做行业先锋。有如下几个方面的工作计划：

2.1 技术创新，提升国内市场占有率，稳固国内行业技术领先地位：广纳人才，唯才是用，优先扩大技术队伍，全方位加快产品技术创新速度，加大新产品研发、推广力度，进一步完善“安全智能管控平台”的软件系统功能，补充拓展各子系统硬件产品，用新技术、新产品增强用户粘合度，攻取新兴市场业务，形成更好的核心竞争力，确保市场业务增长。同时，更广泛参与国标、团标的制/修订工作，引领行业技术标准发展，稳固行业技术龙头地位。目前，公司已经成立了同行业中独一无二的 IE 工业工程部、软件研发部、IT 信息部三大部门 50 多名专业硕士、学士人才，全面对接新产品研发任务，直接面对市场用户需求，实施点对点技术交流、方案制定的用户互动模式，快速推动了业务签单的成功率。

2.2 质量第一，进一步拉开与同行产品质量差距，提升核心竞争力：以质量求生存，是企业长青的根本。目前，市场用户及同行均高度认可华荣产品质量，但质量的保证不单单是公司内部生产制造质量管理的，更是公司各供应商的质量

保证和全力提升。公司在全面维护和提升内部质量管理的同时，加强采购系统、质量管理体系对各级供应商的管控，要求从单一的“入库检验”延伸到“供应商关键质量工序”的管控，从单一的“质量事故处理”延伸到供应商的“事前过程管控”，实施层层跟进、前端处置，形成“内外结合、质量统一”的质量管理新格局，达到公司严抓实管的“品质=内部质量+供应商质量”的统一格局。由此，公司夯实质量内外基础，转化为切实可见的产品质量，进一步拉开与国内同行的质量差距，在差异化中提升公司的核心竞争力。目前，公司发动“阳光行动”，采取全天候视频传输的方式，直接把产品生产的全过程、质量检测的全过程暴露在用户的可视化监督之下，这不单单彰显公司诚信、质量自信，更让用户买的放心，用的安心，极大鼓舞了用户对华荣的信任度。

**2.3 服务至上，增强用户粘合度：**公司一直坚持“用户至上”的服务理念，面对用户需求，不管是售前技术咨询、还是售中技术澄清，不管是售后安装指导还是设计安装失误、也不管是运输/使用损坏还是产品本身质量问题，一切均有华荣来解决。“4小时内复命、8小时内制定方案，24小时内出现在用户面前”的4824服务法则，全方面、全天候随时待命的服务态度，一直受到广大用户的好评，这种完全不同于国际同行的服务理念延伸到国际业务，极大的获得了国际广大用户对华荣的信任和美誉度。通过服务的快速反应、精准处理，急用户所急，从而增强用户的粘合度，这是公司一直坚持的市场拓展法则。

### **3、坚持“最高效率、最低成本、最好品质”的企业管理定位：**

**最高效率**就是突破企业的行政组织层级限制，以追求最快达成工作目标为原则，制定系列工作流程，植入信息化智能化的协同管理平台，做到信息公开、管理公开、责任公开、异常公开，让工作过程处在全员监督之下，避免人浮于事的层级管理、避免企业内部的官僚主义，化繁为简、责权到人，一步到位。

**最低成本**就是把所有工作与成本挂钩，不管是原材料成本、生产过程成本，还是管理成本、质量成本、技术成本、营销成本，均追求“投入与产出分析比对”的原则，推动公司管理的最大效益化。不做无用功，实施效益考核管理，层层分解成本控制指标和任务，制定具体执行措施，逐月考核，责任到人。

**最好品质**就是公司追求“卓越品质”，不单单是追求产品质量，而是把工作质量全面提升到品牌建设中来，不放过任何与品质相关的细节，从细微处见精益

管理，从精益管理中彰显华荣卓越品质。

华荣股份，2017年上市至今，已经走在第五个年头，每年都谱写着华荣传奇和华荣发展。只要我们精诚团结、上下一心，坚定信心，创新、务实，我们一定能继续创造华荣辉煌的明天。

华荣科技股份有限公司总经理：李江



2022年4月27日



（本页无正文，为《华荣科技股份有限公司 2021 年度总经理工作报告》之签字页）

总经理签字：

李 江：

Handwritten signature of Li Jiang in black ink, written over a horizontal line.