

证券代码：603779

证券简称：威龙股份

公告编号：2022-039

威龙葡萄酒股份有限公司 2022 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》的相关规定，现将公司2022年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2022 年第一季度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2022 年 1—3 月销售收入	2021 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度 (%)
低端	9,214.13	8,988.90	2.51
中端	3,332.75	3,512.79	-5.13
高端	419.07	630.55	-33.54
合计	12,965.95	13,132.24	-1.27

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1—3 月销售收入	2021 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度 (%)
商超	1,063.84	1,103.67	-3.61
经销商	11,902.11	12,028.57	-1.05
合计	12,965.95	13,132.24	-1.27

3、 酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022年1-3月销售收入	2021年1-3月销售收入	增减变动幅度(%)
浙中销售区	2,396.02	2,917.94	-17.89
浙西销售区	2,141.61	2,644.87	-19.03
浙东销售区	4,039.30	4,047.71	-0.21
上海销售区	1,083.29	796.04	36.08
南方销售区	1,617.05	1,059.83	52.58
北方销售区	1,388.86	1,437.85	-3.41
西北销售区	299.82	228.00	31.50
合计	12,965.95	13,132.24	-1.27

二、 公司 2022 年 1-3 月经销商变动情况：

报告期内，公司新增经销商 16 家，退出经销商 8 家（退出的经销商主要系部分销量少、市场营销能力差的客户）。报告期末共有经销商 425 家，较 2021 年年末增加经销商 8 家。

特此公告。

威龙葡萄酒股份有限公司董事会

2022 年 4 月 29 日