

公司代码：600083

公司简称：*ST 博信

江苏博信投资控股股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2021年度财务报表审计，公司2021年度实现归属于上市公司股东的净利润1,242.86万元，截至2021年年末，累计未分配利润-30,317.64万元。2021年，母公司实现净利润为1,172.67万元，截至2021年末，母公司累计未分配利润为-32,358.22万元。

根据《公司章程》有关规定，公司2021年度利润分配预案为：不进行利润分配，不以资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST博信	600083	博信股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱洁	舒怡远
办公地址	江苏省苏州市姑苏区朱家湾街8号 姑苏软件园B3栋16层	江苏省苏州市姑苏区朱家湾街8号姑 苏软件园B3栋16层
电话	0512-68856070	0512-68856070
电子信箱	600083@boxinholding.com	600083@boxinholding.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司在稳步推进装备综合服务业务的基础上，继续开展原有智能硬件及衍生产品业务与商品贸易业务。

（一）装备综合服务业务

装备综合服务业务商业模式清晰，核心为“租赁+后端服务”，得益于国内基建投资活动的旺

盛开展，行业市场空间巨大且持续增长。

1.风电安装设备

公司目前拥有包括履带式起重机及液压打桩锤等在内的各类专业设备，可广泛运用于风电、核电等新能源和各类基础设施建设等多个领域。业务模式主要是为施工单位提供配有操作人员的施工设备租赁服务并收取租金，客户群体以各类工程施工企业为主，主要应用于陆上及海上风电安装项目，租赁期限根据建设项目周期而定。

近年来，随着国内对以风电为代表的能源生产设施、基建等方面的投入不断加大，基础设施建设快速发展。从风电安装施工单位的状况分析，由于大型履带吊车及液压打桩锤购买周期长，一次性投资太大，安装单位的任务量不一定饱满，一旦吊车闲置造成浪费，所以目前来看，大部分风电安装企业没有自有设备，均是靠租用设备来进行风电安装。而且，随着行业的发展，需要吊运的物品的质量、体积和起升高度都越来越大，市场对于施工的质量、效率等各方面要求也越来越高，上述因素使得市场对专业风电安装设备的需求持续旺盛，具有较大的市场增长空间。

2.城市基建设备

公司目前拥有包括塔式起重机、门式起重机、旋挖钻机及盾构机等在内的多种城市基建专业设备，主要应用于市政建设、房屋建造、城市轨道交通建设、地下空间开发等城市基建项目。

(1) 基建吊装设备

公司已拥有包括塔式起重机、门式起重机在内的主流吊装设备，可广泛运用于基础设施建设、市政建设等多个领域，通常以经营租赁方式出租给客户使用并收取租金，租赁客户通常为大型国有建设施工企业，租赁期限根据建设项目周期而定。业务收入主要来源于机械出租形成的租金收入以及机械日常使用过程中的备件、耗材等产品的销售收入。主要营运成本包括设备折旧、转场物流费用、人工成本以及各种耗材的采购成本。

基建吊装设备租赁业务是一种向设备使用方提供从设备进场安装、现场操作、维修保养到最终拆卸离场等全方位的综合解决方案和服务。基建吊装设备租赁行业的目标客户群体为房地产和基础设施建筑施工企业。对于建筑施工企业而言，由于基建吊装设备具有单价高、型号多、专业性强、操作难度大、安全风险高、运输成本高等特点，自购设备需要承担设备维护、设备管理等多项成本，因此，建筑施工企业自持设备的意愿较低，往往选择租赁方式，建筑企业的自有设备人均台数呈现逐年下降趋势。建筑全行业机械设备使用需求快速增长，叠加业主自购意愿低，将促进基建吊装设备租赁行业需求持续增加。

(2) 基建掘进钻孔设备

公司目前拥有多种掘进及钻孔工程机械设备，包括盾构机、旋挖钻机等，主要应用于城市轨道交通建设、地下空间开发、公路、桥梁、铁路、水利等各种城市基建项目，以经营租赁方式出租给客户使用并收取租金，租赁客户通常为大型国有及民营建筑施工企业，租赁期限根据建设项目周期而定，通常在 12 个月以内。业务收入主要来源于机械出租形成的租金收入以及机械日常使用过程中的备件、耗材等产品的销售收入。主要营运成本包括设备折旧、转场物流费用、人工成本以及各种耗材的采购成本。

随着我国基础设施大规模的建设，轨道交通、公路、水利建设等工程都有大量隧道需要掘进，道路、公路、桥梁、工业生产建筑、地下连续墙、水利工程、防水层边坡防护等基础工程有大量成孔工作需要完成，盾构机、旋挖钻机等掘进及钻孔工程机械设备的应用面越来越广。由于此类机械设备价格高昂、体积庞大，属于隧道施工过程中的必需品，工程建设单位大多采取租赁的形式取得设备并用于施工，盾构机及旋挖钻机等重型机械设备租赁需求旺盛。

公司从事装备综合服务业务的情况：

近年来，国内施工机械租赁市场正在发生变化，除传统设备市场保有量进一步增大之外，包括履带式起重机、塔式起重机、门式起重机等吊装设备，盾构机、旋挖钻机等掘进钻孔设备以及液压打桩锤在内的各类机械设备的销售模式发生较大变化，客户的租赁需求明显增长。公司正在积极适应市场变化，探索新的市场营销及商业发展模式，进一步提升公司的市场竞争力，增强上市公司的持续盈利能力和抗风险能力。

2021 年，公司根据经营现状，积极谋求战略转型，围绕主营业务进行了产业布局调整，开拓了装备综合服务业务作为战略发展方向。2021 年 9 月，公司完成了千平机械股权的重大资产重组。此次交易是上市公司践行既定发展战略的重要举措，交易完成后，公司的业务范围进一步扩展至履带式起重机、旋挖钻机、液压打桩锤等重型机械设备的租赁业务，前述机械设备可广泛运用于风电、核电等新能源建设和市政建设等多个领域，具有较大的市场增长空间。

（二）智能硬件及其衍生产品业务

2021 年，伴随着我国国民经济持续稳定恢复，国内生产需求继续回升，新动能快速成长，质量效益稳步提高。据国家统计局统计，2021 年社会消费品零售总额为 440,823 亿元，较上年同比增长 12.5%。随着经济的逐渐回暖，智能硬件及其衍生产品的市场规模也在稳定增长。

从国家政策层面来看，智能硬件及其衍生产品受到国家政策的支持，也保持着可持续的发展。国家层面陆续出台了《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023 年）》、《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023 年）》、《“十四五”智能制造发展规划》等政策；此外，全国各地也

纷纷出台多项地方政策，如《临港新片区创新型产业规划》、《浙江制造强省建设行动计划》、《重庆市现代服务业发展计划（2019—2022年）》等。上述政策将会推动以智能传感互联、人机交互、大数据处理等新一代信息技术为特征，以新设计、新材料、新工艺为载体的智能硬件的蓬勃发展。

当前智能硬件广泛应用于消费电子、智能家居、智能交通、智能工业、智能医疗等领域，在5G、物联网等技术的推动以及政策的引领下，以智能家居、智能穿戴设备为代表的智能硬件将拥有更广阔的市场前景。

公司从事智能硬件及其衍生产品业务的情况：

2019-2020年，公司经营陷入困境，智能硬件及其衍生品业务暂时停顿。该业务系公司原有业务板块，前期投入大量资源进行品牌推广、产品研发及渠道建设，公司在智能硬件领域拥有多年从业经验，对行业理解较为深刻，具备应对各种复杂多变的经营环境的能力。随着新增流动资金注入，公司对产品业务链条重新进行梳理整合，推出了包括智能扫地机器人、空气净化器、无叶风扇、空气循环扇、无线降噪耳机等在内的一系列产品，并取得了一定的经营业绩。

（三）商品贸易业务

公司目前开展的商品贸易业务主要集中于建筑工程物资贸易业务，是装备综合服务业务的配套业务。公司以装备综合服务为切入点与下游建筑施工企业建立合作关系，并以此为契机开拓稳定、优质的建筑钢材等商品贸易业务。

从全年来看，钢材等大宗商品的需求端由强走弱，加上供给端的影响，形成了全年钢铁产业链产品价格的大起大落，这也导致了钢企利润大幅震荡。在双碳战略下，政策导向不鼓励钢铁这类高碳排放产品出口。2021年财政部先后两次取消部分钢铁产品退税。在国内外钢材高价差的拉动下，尤其是在板材端推动了国内钢材出口高增长。

就房地产行业来说，1月至10月国内房地产投资累计完成12.49万亿元，同比增长7.2%。但是在三条红线政策下，房地产行业融资渠道严格受限，加上销售房源回款缓慢，导致房地产行业持续下行，房企拿地限制因素更多，拿地意愿更低。从8月下旬开始，国内多数地区土地成交量低于历史同期水平。进入11月后房企融资出现边际放松迹象，但保障房地产平稳健康的总基调维持不变。受此影响，房地产行业的建筑钢材主要还是用于房企已经承建的项目上，建筑用钢的新增需求随之减少，导致钢材的需求增长空间受到一定影响。

公司从事商品贸易业务的情况：

2021年是机遇与挑战并存的一年。上半年在全球经济的持续复苏和国内疫情形势趋于稳定的大背景下，国内的市场形势逐渐利好，市场需求大增，公司紧抓机遇，高歌猛进，在以钢材为主的建筑工程物资贸易领域实现了可观的营业收入。下半年国内针对房地产行业出台了一系列限制

政策，导致相关行业严重受挫，公司面临巨大的挑战。针对复杂的市场形势，公司通过狠抓经营管理，精准把握市场形势，严格管控业务风险，努力优化资源配置等手段以提高公司运营水平，最终实现营业收入的稳定增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,066,499,048.71	483,313,711.64	120.66	118,546,738.51
归属于上市公司股东的净资产	22,560,061.47	10,131,533.16	122.67	-735,285.47
营业收入	581,590,357.340000	244,395,512.950000	137.97	170,898,790.08
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	111,429,989.220000	7,130,952.750000	1,462.62	/
归属于上市公司股东的净利润	12,428,593.31	10,866,818.63	14.37	-6,727,272.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,891,141.10	-24,496,444.35		-43,790,430.46
经营活动产生的现金流量净额	121,742,373.09	27,642,835.74	340.41	-22,651,085.79
加权平均净资产收益率(%)	76.04	231.30	减少155.26个百分点	-120.78
基本每股收益(元/股)	0.0540	0.0472	14.41	-0.0292
稀释每股收益(元/股)	0.0540	0.0472	14.41	-0.0292

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	165,510,048.30	132,307,930.38	50,387,161.62	233,385,217.04
归属于上市公司股东的净利润	613,733.54	-5,144,046.08	-7,588,456.27	24,547,362.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,481,371.31	-3,138,499.21	-7,588,456.27	24,099,467.89
经营活动产生的现金流量净额	17,335,851.08	53,093,527.03	-29,415,316.86	80,728,311.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

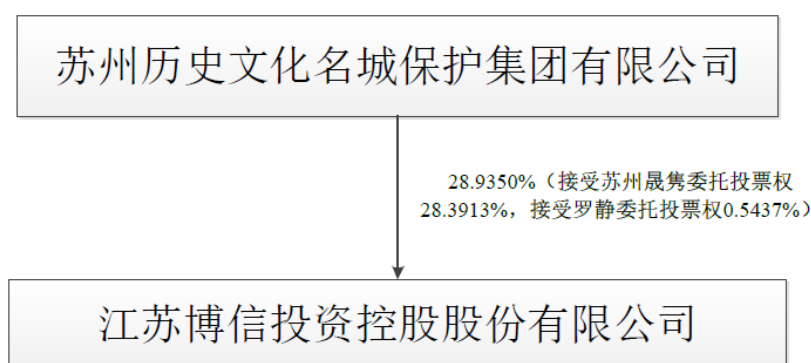
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							16,581
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							15,203
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
苏州晟隼营销管理有限公司	0	65,300,094	28.39	0	冻结、质押	65,300,094	境内非国有法人
西藏康盛投资管理有限公司	0	11,499,971	5.00	0	无		境内非国有法人
杭州利腾企业管理合伙企业（有限合伙）	0	11,385,000	4.95	0	无		国有法人
范焯	1,925,100	5,830,000	2.53	0	无		境内自然人
孔晓亮	2,459,800	2,459,800	1.07	0	无		境内自然人
发行人未明确持有人	0	1,983,574	0.86	979,174	无		未知
胡冲	1,948,700	1,948,700	0.85	0	无		境内自然人
陆国伟	-2,415,000	1,900,035	0.83	0	无		境内自然人

李冬敏	-6,542,899	1,487,101	0.65	0	无	境内自然人
郑立忠	1,457,300	1,457,300	0.63	0	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

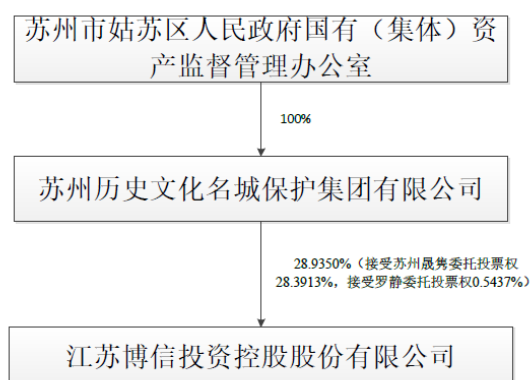
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年，公司实现营业收入58,159.04万元，实现营业利润2,529.09万元，实现利润总额2,660.06万元，实现归属于母公司所有者的净利润1,242.86万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用