

公司代码：600587

公司简称：新华医疗

山东新华医疗器械股份有限公司
2021 年年度报告摘要

The logo for SHINVA, consisting of the word "SHINVA" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are stylized, with the 'S' and 'V' having unique shapes.

二〇二二年四月二十九日

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以总股本411,974,891股为基数，向全体股东每10股派现金1.50元（含税），合计派发现金股利人民币61,796,233.65元。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华医疗	600587	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李财祥	李静
办公地址	山东省淄博市高新技术产业开发区新华医疗科技园	山东省淄博市高新技术产业开发区新华医疗科技园
电话	0533-3587766	0533-3587766
电子信箱	shinva@163.com	shinva@163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）医疗器械行业

近年来，随着我国经济的快速发展，居民生活水平不断提高，基本医疗保障水平和覆盖范围也相应提高，我国医疗器械市场发展迅速。根据中商产业研究院预测，2021-2025年，中国医疗器械市场规模由8,336亿元增至12,485亿元，年均复合增长率为10.60%。

2021年12月28日，《“十四五”医疗装备产业发展规划》发布，系首个国家层面的医疗装备

领域产业发展规划，将利于医疗器械行业的整体未来发展。随着我国医疗器械企业技术进步及配套产业链的成熟、人口老龄化的加剧、居民健康意识的提高、政府支持政策的不断深化，从而推动医疗器械市场的持续扩容。

（二）制药装备行业

2020 年的新冠疫情，让世界看到了国产制药装备的产品力。国产设备凭借性能优异、交付快、售后服务及时等优势，抓住了本次制药装备国产替代的巨大机遇。此轮疫情过后，国内生物制药企业将逐步向国产化倾斜。

新冠疫情助力生物制药装备国产化，国产替代进程加速可期。根据灼识咨询的分析数据：目前全球制药装备、工艺系统及服务市场规模超 5,000 亿，2025 年超 7,000 亿。疫情期间，国内制药装备生产订单量大幅增加，这为国内厂商进入下游制药企业的供应商名单提供了极好的契机，让市场看到了国产设备的优质性能及性价比，未来使用国产设备生产高端药品成为可能，加速了制药装备的国产替代进程。全球及中国创新药、生物药市场呈现高速增长态势，未来的市场潜力巨大。

（三）医疗服务行业

自国家卫生健康委等十部委印发了《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》以来，政府加大支持社会办医力度、推进“放管服”简化准入审批服务、支持公立医疗机构与社会办医协同合作、优化运营管理服务、完善医疗保险支持政策，为社会办医提供了持续良好的政策环境和更广阔的发展空间，极大促进了社会办医持续健康规范发展。

（四）医疗商贸行业

医药物流行业是国家医药卫生事业和健康产业的重要组成部分，是关系人民健康和生命安全的重要行业。根据商务部市场秩序司于 2021 年 7 月发布的《2020 年药品流通行业运行统计分析报告》，2020 年，全国药品流通市场销售规模稳步扩大，但增速放缓。商务部药品流通统计系统数据显示，全国七大类医药商品销售总额 24,149 亿元，扣除不可比因素同比增长 2.40%，增速同比放慢 6.20 个百分点。其中，药品零售市场 5,119 亿元，扣除不可比因素同比增长 10.10%，增速同比加快 0.20 个百分点。

随着药品集中带量采购政策的实施、互联网医院配送模式兴起与医药电商业务的快速增长，以及防控疫情的医药物资供应保障任务落实，医药供应链物流配送企业迎来了发展机遇和挑战。在新政策及新市场的驱动下，医药物流企业不断提升自身竞争力，打造以供应链协同发展为主线、以高质量发展为目标的综合实力已成为行业共识。

（一）主营业务的构成

公司主营业务分为医疗器械、制药装备、医疗服务和医疗商贸四大业务板块。

医疗器械板块，公司以客户需求为导向，基于自身的技术积累拓展相关产品线，不断丰富产品种类，主要产品技术在国内处于优势地位，产品市场占有率居国内同行业前列，是国内医疗器械行业中综合实力强、产品种类齐全的企业之一。目前主要有感染控制产品线、放射诊疗及影像产品线、体外诊断试剂和仪器产品线、手术室设备和外科器械产品线、口腔设备及耗材产品线、实验动物产品线、透析设备及耗材产品线、医用环保产品线。其中，感染控制产品线国内市场占有率在 70%以上，规模居国内第一；放射治疗设备国内生产品种最全，国内装机即将超过 400 台，规模居国内第一。

制药装备板块，主要围绕无菌制剂、固体制剂、中药制剂、生物制药四个制药工程板块打造制药装备资源整合和技术平台，主要业务是面向制药行业提供无菌注射剂、固体制剂、中药制剂、生物制药的制药工程及设计、整体解决方案、单机设备及制药领域内的工艺研究及技术服务，产品结构由制药装备类向生命科学领域拓展，重点发展中药制备、生命科学相关工艺装备。专注为化学药、生物药、植物药的工程建设提供从概念设计、工艺验证、厂房规划、设备选型、到竣工验收、人员培训的总包服务。

医疗服务板块，重点发展与公司产品具有协同作用的血液透析专科医院，逐步有序退出医疗服务板块的不良资产，实现资金回笼，优化资源配置。

医疗商贸板块，公司将围绕医疗器械产品与国外公司合作，紧跟领先产品方向，继续发展风险可控、利润稳定、资源占用少的业务，充分利用公司销售渠道，为拓宽公司产品结构奠定基础，提升公司盈利规模。一方面与众多国际一线品牌建立深度战略合作以进一步丰富公司的产品线，依托公司完善的营销宣传、配送渠道和售后服务体系，与合作伙伴协同发展，实现了公司、合作伙伴和国内用户的三方共赢；另一方面积极拓展线上营销渠道、开发定制互联网产品、与物流平台深度合作等方面进行探索和实践，实现产品线上线下营销的良好融合。

报告期内，受医用高值耗材集中带量采购等影响，综合考虑代理业务的经营风险及毛利率水平等因素，医疗商贸板块中上海泰美于 2021 年 6 月 30 日与强生（上海）医疗器械有限公司终止业务代理合作。公司其他主要业务未发生重大变化。

（二）经营模式

1、销售模式

根据公司产品分类不同，公司销售模式主要包括直销、商销、授权区域代理、线上和线下等

多种模式。直销是指由公司在全国各地招募营销人员，由营销人员直接向客户推销并签订销售合同的销售方式；商销是指在市场营销过程中，由经销商参与帮助推销与客户达成销售意向，最后通过经销商与客户签订销售合同的销售模式；授权区域代理是指公司给予经销商一定区域内销售公司产品的授权，或给予参与项目投标的授权；线上销售是指公司通过电商平台的网络店铺来进行产品销售。

公司结合不同区域政策、产品类型、行业特性等采用不同的销售模式，一方面通过公司遍布全国各地的销售网络进行销售，另一方面通过与优质的经销商进行合作，提升公司的产品覆盖范围，提高客户满意度；在积极布局线下销售渠道同时，也积极拓展线上销售，进而丰富公司的营销渠道，不断提升市场影响力和美誉度。

2、采购模式

公司按照销售计划、销售订单和计划外需求，制定生产计划和物料采购计划，同时保持一定的安全库存以满足生产所需。公司按照对产品实现过程及输出的影响程度，将采购物料分为主要材料、包装材料、辅助材料，制订不同的审核标准，通过对质量、价格、供货速度等因素向合格供应商择优采购，确保所采购的产品和服务能够持续满足产品研发、生产和服务的要求，保证生产不缺料，仓库物资不积压。

3、生产模式

公司生产部门以市场为导向、以客户需求为准制定生产计划，属于“以销定产”的生产模式。公司依据销售部历史数据、销售计划预测中长期生产计划，根据销售预测、历史实际销售数据等信息提前采购原材料，并按计划生产成品。产成品需经质量控制部门的严格检查，检验合格的产品收验入库。

4、研发模式

新华医疗坚定不移的走技术创新之路，经过多年的探索，建立新华医疗技术创新模式，根据医疗器械产品的特点，逐步形成了面向市场、着眼未来的三级产品研发体系，一级研发密切联系市场，由生产经营单位的技术部门直面市场需求，对形成销售的产品进行快速升级换代、工艺改进、技术支持和延伸开发；二级研发由重大专项部、新品部和项目部组成，有针对性的研发二至三年内要上市的重点新产品，是公司保持核心竞争力的重要“新产品孵化器”，目前已经产出了包括低温等离子灭菌器、高能医用电子直线加速器、大孔径螺旋 CT 等在内的多项新产品；三级研发是由新华医疗研究院、上海生物医学材料和微创器械研发中心组成，重点开展先进技术研究 and 中长期战略新产品，为公司未来发展提供重要的技术和产品储备。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	11,613,893,656.00	11,553,848,218.81	0.52	11,607,910,627.40
归属于上市公司股东的 净资产	4,914,714,269.04	4,384,548,189.31	12.09	4,179,332,481.01
营业收入	9,482,198,751.57	9,150,960,410.80	3.62	8,766,761,075.94
归属于上市公司股东的 净利润	556,493,783.92	234,138,976.63	137.68	861,314,742.19
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	384,384,298.22	195,045,269.93	97.07	-29,346,878.80
经营活动产生的现金流 量净额	1,402,538,527.78	1,098,102,394.41	27.72	630,910,080.55
加权平均净资产收益率 (%)	11.97	5.47	增加6.50个 百分点	23.54
基本每股收益(元/股)	1.37	0.58	136.21	2.12
稀释每股收益(元/股)	1.37	0.58	136.21	2.12

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,517,075,310.88	2,943,369,605.95	1,894,442,416.85	2,127,311,417.89
归属于上市公司股东的 净利润	146,390,492.38	182,906,901.46	108,616,920.19	118,579,469.90
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润	122,195,656.70	147,547,589.48	37,234,093.70	77,406,958.32
经营活动产生的现金流 量净额	329,475,154.58	790,066,636.82	166,422,238.67	116,574,497.71

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

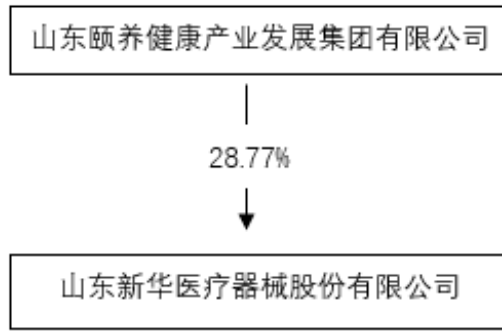
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							26,171
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							28,432
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东颐养健康产业发展有限公司	0	116,947,642	28.77	0	无		国有法人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	19,348,933	4.76	0	未知		国有法人
中国工商银行股份有限公司—兴全绿色投资混合型证券投资基金（LOF）	7,495,357	7,495,357	1.84	0	未知		未知
淄博市城市资产运营有限公司	0	5,751,408	1.42	0	无		国有法人
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名无限售条件股东的关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无。					

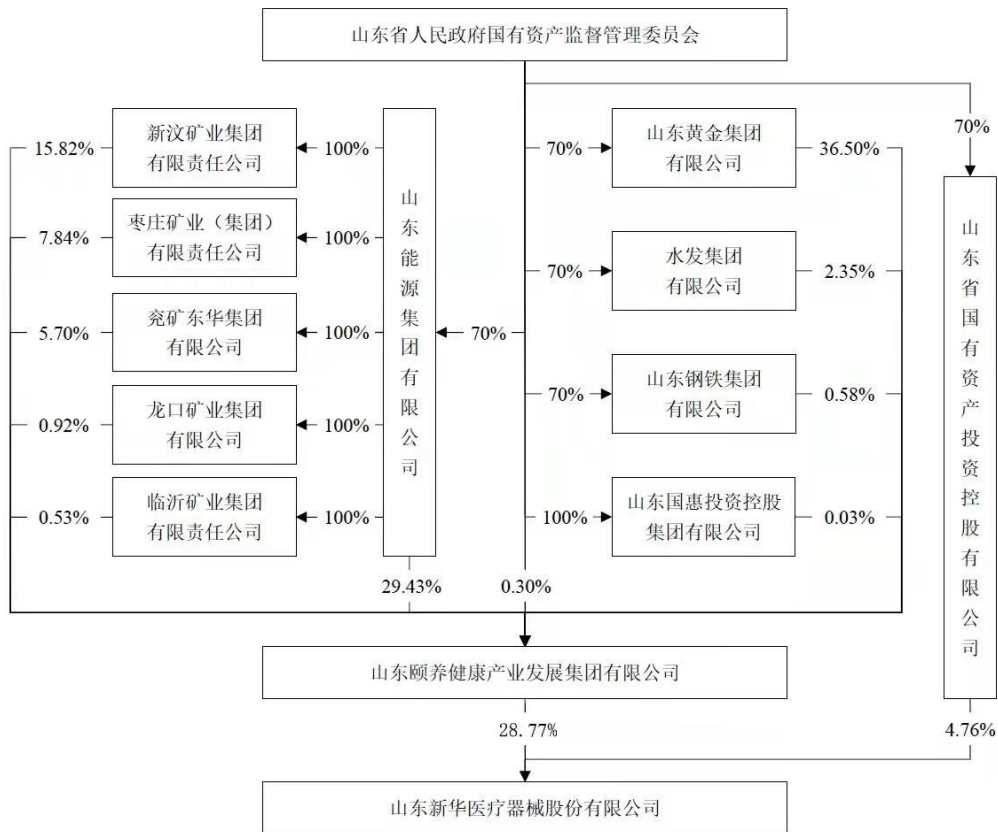
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司的主要经营情况已在本报告中的“第三节管理层讨论与分析”中的“一、经营情况讨论与分析”中详细说明，敬请参阅相关内容。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：王玉全

董事会批准报送日期：2022年4月29日