

公司代码：603306

公司简称：华懋科技

**华懋（厦门）新材料科技股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
拟以实施2021年度利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.148元（含税），合计派发现金红利35,245,862.25元。剩余未分配利润结转以后年度分配。  
本次权益分派实施方案尚需经公司股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华懋科技	603306	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖剑波	臧琨
办公地址	福建省厦门市集美区后溪镇苏山路69号	福建省厦门市集美区后溪镇苏山路69号
电话	0592-7795188	0592-7795188
电子信箱	ir@hmtnew.com	ir@hmtnew.com

### 2 报告期公司主要业务简介

据中国汽车工业协会统计数据，2021年汽车产销同比呈现增长，结束了2018年以来连续三年的下降局面。其中新能源汽车成为最大亮点，全年销量超过350万辆，市场占有率提升至13.4%，进一步说明了新能源汽车市场已经从政策驱动转向市场拉动；受国际市场的恢复、中国品牌竞争

力提升等因素推动，我国汽车出口表现出色，年度出口首次超过 200 万辆，实现了多年来一直徘徊在 100 万辆左右的突破；中国品牌汽车受新能源、出口市场向好带来的拉动作用，市场份额已超过 44%，接近历史最好水平。

2021 年我国汽车行业的发展情况：

#### 1. 汽车产销稳中有增

2021 年，汽车产销分别完成 2608.2 万辆和 2627.5 万辆，同比分别增长 3.4% 和 3.8%，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。我国汽车产销总量已经连续 13 年稳居全球第一，并在“电动化、网联化、智能化”方面取得了巨大的进步。我国作为汽车大国的地位进一步巩固，正向汽车强国迈进。

#### (2) 乘用车市场继续保持 2000 万辆以上规模

2021 年，乘用车产销分别完成 2140.8 万辆和 2148.2 万辆，同比分别增长 7.1% 和 6.5%。从全年乘用车销量变化情况来看，年初由于基数较低，乘用车市场表现出大幅增长的状态，但是随着芯片供应不足问题逐步显现，叠加同期基数的快速提高，乘用车市场开始出现下滑，且降幅有所扩大。进入四季度伴随芯片问题的逐步缓解，乘用车市场运行趋稳，降幅逐渐收窄。

#### (3) 新能源汽车产销超过 350 万辆

新能源汽车成为汽车行业最大亮点，其市场发展已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面，为“十四五”汽车产业高质量发展打下了坚实的基础。2021 年，新能源汽车产销分别完成 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比均增长 60%，市场占有率达到 13.4%，高于上年 8%。

#### (4) 中国品牌乘用车年度市场份额明显提升

2021 年，中国品牌乘用车共销售 954.3 万辆，同比增长 23.1%，占市场份额 44.4%，上升 6%。

#### (5) 重点企业集团市场集中度保持平稳

2021 年，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为 2262.1 万辆，同比增长 1.7%，占汽车销售总量的 86.1%，低于上年同期 1.8 个百分点。2021 年前十位企业集团销量 TOP10 厂商分别是：上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽、吉利、长城、奇瑞、比亚迪。

#### (6) 汽车出口创历史新高

按照整车企业出口统计口径，2021 年，汽车出口 201.5 万辆，同比增长 1 倍，占汽车销售总量的比重为 7.7%，比上年提升 3.7 个百分点。我国汽车出口首次超过 200 万辆，实现了多年来一直徘徊 100 万辆左右的突破。值得关注的是，新能源汽车出口表现突出，2021 年，新能源汽车出口 31 万辆，同比增长 3 倍。

从全年汽车企业出口情况来看，各月出口同比均保持快速增长，其中四季度月均出口量超过

20 万辆，表现更为突出。全年乘用车出口 161.4 万辆，同比增长 1.1 倍；商用车出口 40.2 万辆，同比增长 70.7%。

## 2.汽车被动安全行业情况

公司主要从事汽车被动安全部件的研发、生产、销售。被动安全系统主要包括安全带、乘员头颈保护系统(WHIPS)、儿童安全座椅、安全气囊、安全车身和安全玻璃，其中安全带是主要的乘员约束系统，安全气囊是辅助的乘员约束系统，两者一起作用来防止乘员受到汽车内饰的伤害，可以有效地减轻汽车碰撞中的二次碰撞造成的人体伤害。

目前我国安全气囊市场，政策法规的强制安装和汽车产量对汽车安全气囊的市场容量增长起到主导作用，同时新能源车的崛起、“造车新势力”的品牌国产化趋势为公司带来了结构性的增长机会。

(1) 政策法规方面，1999 年 10 月我国发布《关于正面碰撞乘员保护的设计规则》(CMVDR294)、乘用车正面碰撞的乘员保护(GB 11551- -2003)和 2006 年 7 月实施的汽车侧面碰撞的乘员保护(GB 20071-2006),上述的强制性法规是汽车产品达到的最低要求，汽车生产厂商对安全性能追求更加严苛的新车评价程序(NCAP),2018 年 7 月执行的 2018 版的 C-NCAP 与 2015 年版相比，就有十大变化，其中一项是增加了侧气帘加分的技术要求，相关法规的完善对我国的汽车安全气囊产业的快速发展起到推动作用。

除此之外，车险定价逐步趋于成熟、消费者安全意识提升也促进汽车被动安全行业的发展。由中国保险行业协会于 2015 年 3 月牵头发起设立中保研汽车技术研究院有限公司(CIRI Auto Technology Institute, 简称“中保研”，英文缩写“CIRI”)。作为全新的汽车碰撞测试机构目前是国际机构 RCAR 组织在中国唯一的正式成员机构，其制定中国保险汽车安全指数(简称 C-IASI)，在 2018 年 3 月 28 日正式发布第一期测试结果。C-IASI 碰撞测试大量借鉴了 IIHS(美国公路安全保险协会)的先进经验，从测试项目和标准的对比 C-IASI 参考 IIHS，引入了 25%偏置碰撞、车顶静压测试，还有侧面碰撞、主动安全以及耐撞性和维修经济性。C-IASI 为消费者在选车购车时直观判断不同款型汽车的安全性提供有效参考，提高了消费者对汽车的安全意识。

汽车乘员保护法规的健全、C-IASI 指数的发布、消费者对生命安全的重视促使汽车厂商追求更严格的汽车安全评价标准体系，DAB、PAB、SAB 以及 CAB 等将逐步成为我国汽车生产的标配，汽车安全气囊的配置率不断提升。

(2) 公司作为二级汽车零部件的供应商，是国内较早进入安全气囊布行业的公司之一；作为国内安全气囊布和安全气袋的主要供应商，国内市场占有率位居前列。公司在国内主要竞争对手包括可隆(南京)特种纺织品有限公司、日本东丽株式会社、江阴杜奥尔汽车用纺织品有限公司、东洋纺汽车饰件(常熟)有限公司、日岩帝人汽车安全用布(南通)有限公司、吉丝特汽车安全

部件(常熟)有限公司等，均为中外合资企业或海外企业在中国的子公司，其主要客户为海外品牌在中国的整车厂。

国产品牌汽车的市场占有率预计还会持续提升，针对国产品牌，特别是以比亚迪、“蔚小理”等新能源车汽车品牌，其对产品的个性化定制、需求的响应速度要求更高，对安全气囊的配置率也高于传统汽车，公司利用自身的研发优势、一体化优势、客户服务优势，能够快速响应这部分国产品牌的需求，把握增量市场带来的业务机会。

## 1. 公司主营业务

华懋科技是一家新材料科技企业，目前是汽车被动安全领域的龙头企业，产品线覆盖汽车安全气囊布、安全气囊袋（DAB\SAB\PAB\KAB\CAB 等）以及安全带等被动安全系统部件，也包括防弹布、夹网布等。公司具体的产品类别如下所示：



**HMT** 华懋科技 | 股票代码  
HUAMAOTECH 603306.SH

## 2. 公司经营模式

### 1、采购模式

公司采购处根据业务部和产销部下达的需求和生产计划采取循环采购的方式，正常情况下，针对主要生产原材料原丝和化工原料，本公司保证有一至两个月的安全库存量。

## 2、生产模式

公司采取“以销定产”的销售模式。本公司业务部门根据客户需求计划制定业务需求给产销部门，产销部门根据业务需求及库存状况制定出月生产计划及周生产计划，生产单位根据生产计划和工艺指令实施生产。

## 3、销售模式

公司与客户签订销售合同时，主要采取两种合同方式：一种是与顾客签订开口合同，订单期限一般为一年，先行确定一年内的供货品种和总供货量，具体交货时，根据客户提供的出货计划以及预估信息作为生产安排的基础，根据顾客提供的计划进行出货；另外一种接收到顾客的订单，对于订单进行评审，双方签订合同后，通知产销部门安排生产，最后根据合同或者顾客要求进行安排出货。

## 4、经营资质、认证

截至本报告签署之日，上市公司已取得的与业务相关的主要资质、认证如下：

序号	资质名称	证书号	核发机构	许可范围	有效期
1	质量管理体系认证证书	必维认证证书号： CN036296- IATF 证书号：398350	必维认证（北京）有限公司	符合质量管理体系标准 IATF 16949 :2016，认证范围：安全气囊布、安全气囊袋、安全带	2021/05/07-2024/05/06
2	质量管理体系认证证书	证书号码： CN035738	必维认证集团认证控股有限公司英国分公司	符合质量管理体系标准 ISO 9001:2015，认证范围：工业布、汽车安全气囊布、汽车安全气囊袋、安全带的制造、一次性防护口罩及一次性防护服的设计和制造	2021/04/23-2024/04/24
3	环境管理体系认证证书	必维认证证书号： CNGZ302652-U	必维认证集团认证控股有限公司英国分公司	符合 ISO 14001:2015，体系覆盖范围：汽车安全气囊布、汽车安全气囊袋、安全带、夹网布、防弹布、一次性防护口罩和一次性防护服的制造	2020/11/19-2023/11/14
4	职业健康安全管理体系认证证书	必维认证证书号： CNGZ302653-U	必维认证集团认证控股有限公司英国分公司	符合 ISO 45001:2018，体系覆盖范围：汽车安全气囊布、汽车安全气囊袋、安全带、夹网布、防弹布、一次性防护口罩和一次性防护服的制造	2020/11/19-2023/11/14
5	质量管理体系	必维认证证书号：	必维认证（北	符合质量管理体系标准	2020/01/27-2

序号	资质名称	证书号	核发机构	许可范围	有效期
	系认证证书	CHN-22026/TS IATF 证书号： 364816	京)有限公司	IATF 16949: 2016, 认证范围: 安全气囊袋(越南子公司)	023/01/26
6	邓白氏注册 认证企业	邓白氏编码 D-U-N-S:54528965 9	邓白氏在华子公司(上海华夏邓白氏商业信息咨询有限公司)	SIC 说明: 22210601-车用织物(人造纤维制品)、 22210602-帷帐和帷帐织物(丝绸和人造的纤维制品)	2021/05- 2023/05
7	实验室认可 证书	注册号: CNAS L8281	中国合格评定 国家认可委员会	符合 ISO/IEC 17025:2017 《检测和校准实验室能力的通用要求》(CNAS-CL01 《检测和校准实验室能力 认可准则》)的要求	2020/11/16-2 025/01/17

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,114,068,959.93	2,761,820,502.97	12.75	2,675,081,633.29
归属于上市公司股东的净资产	2,661,529,484.22	2,457,205,676.48	8.32	2,404,311,751.82
营业收入	1,205,996,754.05	949,547,015.95	27.01	985,719,428.67
归属于上市公司股东的净利润	176,119,737.34	201,019,415.61	-12.39	236,793,465.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,119,638.56	190,241,355.10	-30.55	199,843,598.81
经营活动产生的现金流量净额	200,199,419.49	250,732,489.94	-20.15	325,510,731.77
加权平均净资产收益率(%)	6.89	8.25	减少1.36个百分点	10.03
基本每股收益(元/股)	0.571	0.650	-12.15	0.76
稀释每股收益(元/股)	0.563	0.650	-13.38	0.76

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	265,489,107.40	254,514,589.06	291,891,678.66	394,101,378.93
归属于上市公司股东的净利润	55,958,089.55	38,582,147.92	40,657,386.14	40,922,113.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	54,617,427.15	31,068,461.65	45,035,408.98	1,398,340.78
经营活动产生的现金流量净额	24,934,355.22	59,026,343.97	17,363,971.52	98,874,748.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

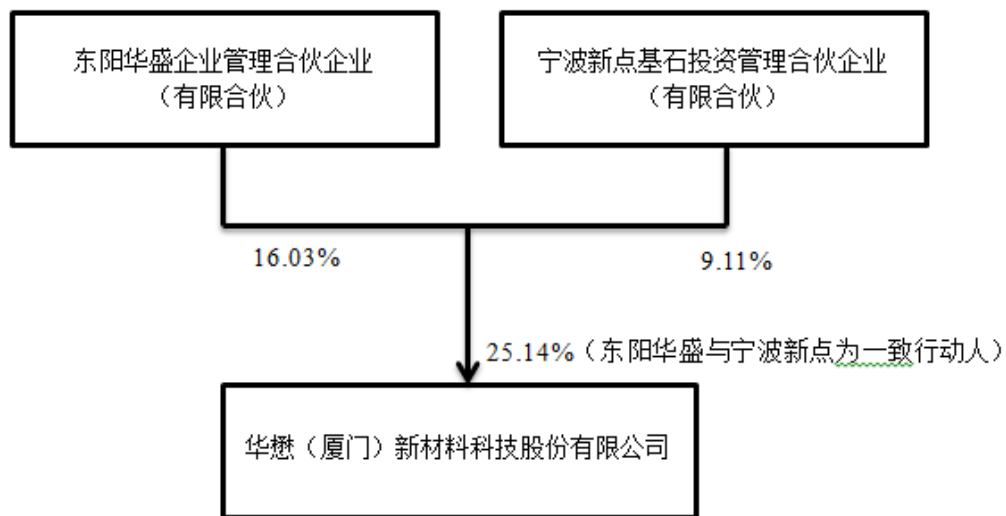
截至报告期末普通股股东总数（户）					16,087		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,738		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东阳华盛企业管理合伙企业（有限合伙）	0	49,228,260	16.03	0	无	0	境内非国有法人
宁波新点基石投资管理合伙企业（有限合伙）	0	27,956,790	9.11	0	无	0	境内非国有法人
张初全	-8,202,800	24,609,700	8.02	0	质押	2,080,000	境内自然人
东阳懋盛企业管理咨询有限责任公司	0	14,332,500	4.67	0	质押	6,230,000	境内非国有法人
KINGSWAY INTERNATIONAL LIMITED	-6,777,963	10,431,897	3.40	0	无	0	境外法人
罗会	3,896,150	3,896,150	1.27	0	无	0	境内自然人
胡敏	3,702,960	3,702,960	1.21	0	无	0	境内自然人
潘瑞莲	3,321,970	3,321,970	1.08	0	无	0	境内自然人
陈凤尾	3,070,200	3,070,200	1.00	0	无	0	境内自然人
王育贤	3,062,300	3,062,300	1.00	0	无	0	境内自然人



上述股东关联关系或一致行动的说明	1、东阳华盛企业管理合伙企业（有限合伙）与宁波新点基石投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人。 2、张初全担任东阳懋盛企业管理咨询有限责任公司董事长。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

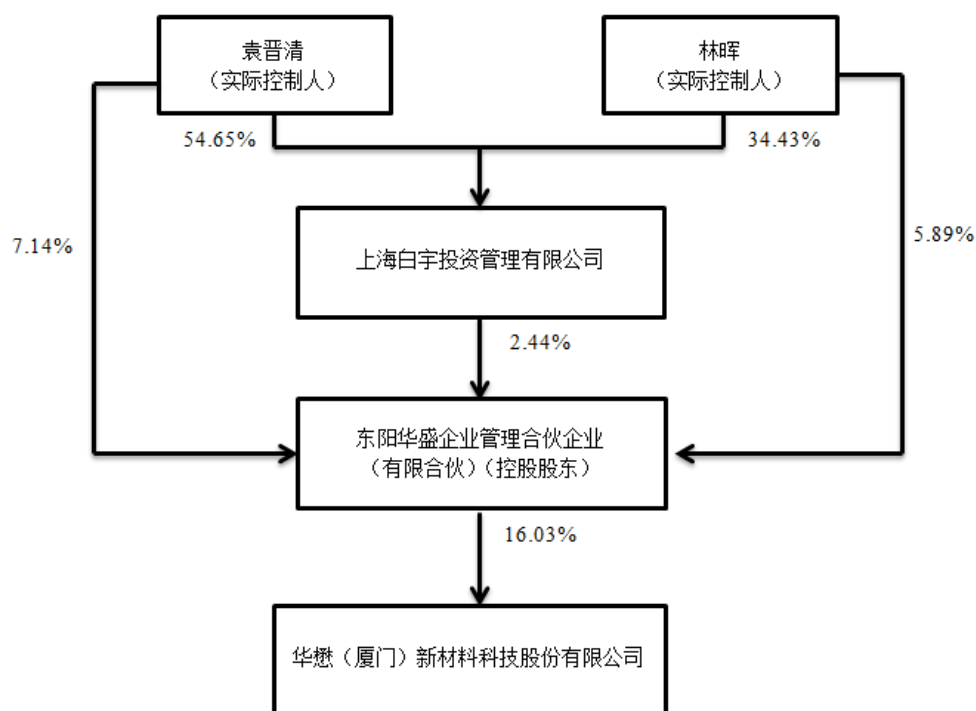
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司实现营业收入 12.06 亿元，同比增长 27.01%；总资产 31.14 亿元，比上年年末增长 12.75%；归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元，同比下降 12.39%；归属于上市公司股东的净资产 26.62 亿元，比年初增长 8.32%；基本每股收益 0.571 元，同比下降 12.15%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用