

深圳市远望谷信息技术股份有限公司

2021 年度董事会工作报告

深圳市远望谷信息技术股份有限公司全体股东：

2021 年，深圳市远望谷信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）董事会本着对公司和全体股东负责的态度，按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》及公司《章程》《董事会议事规则》等有关规定，认真履行相关职责，勤勉尽责地开展各项工作，有效促进了公司持续健康稳定的发展，保障了公司和全体股东的利益。

2021 年度董事会工作情况汇报如下：

一、2021 年度公司经营情况概述

报告期内，公司实现营业总收入 492,247,444.78 元，较上年同期增长 3.85%。归属于母公司所有者的净利润为-66,125,108.53 元。报告期内公司业绩变动较大的主要原因为：

第一、报告期公司围绕战略聚焦市场，不断提升研发水平与创新能力，增强公司核心竞争力，研发费用支出有所增加；

第二、因业务发展需要，本报告期融资规模增大导致财务费用较上年同期增加；

第三、2020 年 10 月底，公司完成对深圳市英唐科技有限公司的并购，资产折旧摊销有所增加；

第四、公司于 2020 年底实施远望谷第一期员工持股计划，确认了相关的费用；

第五、根据企业会计准则要求，公司对持有的上市公司河南思维自动化设备股份有限公司（证券代码：603508）、北京双杰电气股份有限公司（证券代码：300444）的股权，按交易性金融资产采用公允价值计量。受股价波动的影响，报告期确认公允价值变动损失金额较上年同期亏损减少。

2021 年，公司坚持“成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案、产品供应商”的战略定位；坚持“内生式与外延式发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦智慧铁路、智慧图书、智慧零售等行业市场，并为智慧

文旅、资产管理、电力行业、智慧医疗、烟酒防伪及其他新兴行业领域客户提供基于RFID技术的物联网系统解决方案和产品；坚持以盈利为核心目标，推动高效销售运作体系的建立，保证销售任务完成。通过加强销售过程管理，量化销售管理指标，加强推行CRM力度，实现销售项目可视化管理，从而持续优化组织管理，提升组织绩效。2021年主要经营情况如下：

（一）市场营销

1、铁路市场

公司自创立至今，在铁路行业耕耘二十多年，围绕RFID核心技术，不断探索RFID+IOT在铁路系统的应用。成功地开发出了一批RFID+温度、RFID+压力等具有世界领先水平的专用电子标签及相关的RFID应用系统，为铁路深化改革和安全运营及中国智慧铁路建设贡献技术和力量。2021年，在巩固中国铁路传统RFID产品市场的基础上，积极推动新技术、新产品在铁路的应用。针对智慧铁路建设中大量新的需求，加大新产品、新系统的研发投入，不断开发适应中国铁路改革发展需要的系统解决方案，为建设中国智慧铁路做出更大贡献。

2、图书文旅市场

2021年，面对疫情影响的压力，图书文旅事业部迎难而上，积极应对，通过优化经营管理策略，集合资源，提升团队效能，实现了业绩的突破增长，新增订单额增加，促进公司经营步入质量与体量的良性发展轨道。

报告期内，公司智慧图书业务团队承接了山东第一科技大学、扎兰屯职业学院、哈尔滨工程大学（青岛校区）、陆军特种作战学院、中山大学、深圳大学、叶集图书馆、国家电网“书香国网”等重大智能化总包项目，以此为契机，公司加强优化产业链的布局，为智能化总包服务延伸奠定了坚实的基础。此外，公司还承接了科研系统图书馆、企业图书馆、军事系统的“书香军营”等新市场领域项目，在实践中，不断拓展新的业务模式。在技术服务方面，公司秉持“科技成就产业，创新永不止歇”研发理念，除了保持优化升级产品外，还为客户定制研发了“川渝一体化”中转平台，助力重庆图书馆、四川省图书馆及成都图书馆等川渝两地共86家图书馆实现了社保卡借通还的目标，推动了区域性公共文化服务体系的建设和。

文旅业务方面，2021年各地疫情反复，旅游消费市场低迷，公司积极围绕

物联网互动体验技术布局文旅消费市场的第二增长曲线,实现文旅业务持续高增长,新增重点合作客户包括北京环球影城、三星堆、上海天文馆等。智慧文旅市场具有较大的发展潜力,公司将依托500+已合作地标景区,积极开拓数字科技领域应用,深入挖掘智能化、数字化、沉浸式交互等产品需求,致力于围绕终端用户需求形成商业价值闭环。

3、零售市场

2021年,公司零售市场业务较前一年有所回暖,营收有一定程度增长,针对零售领域的产品技术进一步提升。报告期内,公司持续打造RFID智慧零售综合服务云平台,利用RFID+多感知物联网、云计算和大数据技术,为客户提供了可适应、可组合多种场景的RFID零售应用云服务解决方案,提供了利用RFID可追溯性特性和供应链历史数据,改进供应链风险评估和预测的大数据技术解决方案;2021年,公司零售业务依托成熟的产品和技术服务方案,主抓服饰行业,树立标杆客户,在行业内打开一定的知名度,新开发客户合作项目有了新突破,同时紧抓大客户项目,为下一年业绩打好基础。

4、国际市场

报告期内,公司国际业务坚持“持续打造公司在国际的品牌影响力;在现有业务基础上,努力开拓新产品、新领域、新应用市场,寻找一切可能的市场机会和方向;建立健全电子商务平台,辐射全球市场”的策略,同时,面对疫情带来的不利影响,适时作出应对措施,共实现销售收入1.07亿元,占公司主营业务收入的比例约为21.76%,主要经营情况如下:

a) 利用国内自主研发及生产的优势,通过跨境电商渠道将产品销往海外,减少中间环节,提高毛利率水平。

b) 稳固各区域市场地位,维护提升成熟市场的业务收入水平,其中,FE公司、新加坡公司业绩完成情况良好,而韩国公司出现亏损,需做重点关注,努力改善。同时,继续拓展美国、欧洲等潜力市场。

c) 国际业务费用总体平均较高,有较大的改进空间,需进一步加强费用管控,建立和完善相关的管理制度和机制。

5、品牌建设及销售管理

a) 品牌建设

2021年，为提升远望谷的品牌形象,夯实行业品牌地位，保持先入优势，公司积极参与RFID行业相关展会及行业高峰论坛、线下沙龙、会议等活动，通过展示及交流，着力推广新方案、新产品及重点应用行业实例。同时，结合网络宣传新特点，公司加强了对官方微信公众号的维护，发布多篇具有影响力宣传文章，同时公司也着力短视频形式，通过及时、优质的内容，取得较多关注，并让广大客户及投资者能全面、深入地了解远望谷的动态。2021年，公司坚持在RFID行业深耕细作，积极拓展新的行业应用，获得了行业的认可。主要获得的奖项及资质有：

- 年度RFID行业领军企业奖
- 2019-2020广东省守合同重信用企业
- 2020年度深圳市物联网产业协会优秀会员奖
- 2020“物联之星”年度物联网RFID行业最有影响力系统集成企业奖
- 2020“物联之星”年度最佳智慧医疗应用方案奖--迈瑞医疗智能管理系统项目
- 2020“物联之星”年度最有影响力创新产品RFID电子标签奖
--XC-TF8056-A-C104型电子标签
- 2020“物联之星”年度最有影响力创新产品RFID固定式读写器奖
--XC-BM302型移动式图书盘点车

b) 销售管理

2021年，公司坚持对销售目标和过程的管理，优化和提炼销售管理工具，结合合理的销售激励政策，通过定期的销售赛马、业绩晾晒、月度目标管理会议等方式提升销售业绩；同时，加大对应收账款的催收力度，实现应收账款及时回笼；加强市场战略研究，召集召开半年和年度业务战略会议，对公司战略的执行落地进行动态管理。

(二) 技术研发

2021年，公司持续完善技术开发平台，打造多层次研发体系，围绕战略聚焦市场应用持续优化产品线，提升公司核心竞争力。2021年公司新增专利13件，其中发明3件，实用新型3件，外观设计专利7件。各层级的技术研发工作取得了一定成效：

1、基础研究

a) 电子标签芯片成功通过了国密认证，实现了产品化应用；新型铁路货车电子标签芯片研发取得了阶段性进展；

b) “RFID+”多感知技术融合型芯片研发取得突破，基于该芯片的多感知技术融合型产品的研制工作也取得了重大进展；

c) 成功研发新型通用超高频智能读写器，已开始批量生产，并已在多个业务领域开展了集成应用，正在全面进行推广；

d) 新型高频读写器的研发取得了阶段性成果，设计全面革新，在功能和性能上都实现了突破；

e) UHF-RFID手持机部件天线研发成功，性能卓越，已开始在手持机产品上批量装机应用；

f) 通用型超高频读写器天线成功发布，尺寸紧凑、性能优异，可广泛应用于门禁、数字化仓储、资产、物流、商业零售等UHF-RFID应用领域；

g) 新一代UHF宽频带、高性能服装零售标签已成功应用于多个大型项目，实现了规模化交付；

h) 私有云计算平台成功搭建并且在项目中实际运用；

i) 大数据通用平台成功开发，构建了原型系统，并成功支撑具体商业应用。

2、铁路应用研发

a) 新型铁路车号自动识别设备研制成功，已开始批量交付；

b) 新型双机热备车号自动识别系统有序推进；

c) 新型机车电子标签产品已开始规模化交付；

d) 城轨列车定位产品系列化发展目标已初步达成；

e) 基于“RFID+”多感知技术融合型产品的智慧铁路应用解决方案的试点项目取得了突破性进展，已成功装车并开展运用试验；

f) 铁路零部件生命周期管理解决方案相关试点工作持续推进；

g) 某车辆段检修调度运用监控系统项目已经顺利实施，并且取得了预期成果。

3、图书应用研发

a) 无感借书通道、星辰版智能书架、新型隐形门禁、测温门禁一体机、新

型借还办证一体机、多通道双频门禁及智能微型图书馆产品等多款装备新产品研制成功，已开始批量交付；

b) 微信借阅系统、统计分析系统、人脸识别系统、信用借还系统、人体测温系统等多款图书馆特色应用软件完成开发，已成功在上多家图书馆上线使用；

c) 可接入全系列图书产品应用软件的远望谷图书云平台持续优化升级中，实现相关应用软件的远程监控和运维管理，有效降低运维成本。

4、零售应用研发

a) RFID基础通用平台功能的进一步扩展和升级，为后续开发SaaS平台奠定了基础；

b) RFID采集数据的动态智能匹配算法取得了突破，成功提高了RFID数据智能采集的准确率，进而提升了通道机集成系统的整体效率；

c) RFID智慧零售解决方案在某服饰企业客户成功实施，并进一步在零售行业加速推广应用。

5、医疗和烟草应用研发

a) 基于RFID的试剂管理柜和医疗耗材柜的研制取得了成功，已开始批量交付，在医疗行业持续进行推广应用；

b) 新型RFID移动盘点小车和一体化读写器等产品的研制取得了成功，已批量应用于烟草行业制造流通过程的信息化管理，帮助客户持续提升生产过程信息化、数字化和智能化管理水平。

(三) 组织优化与平台支撑

1、生产运营

2021年，生产运营体系围绕公司战略目标，持续优化生产运营体系，加强过程管理，提升精益生产水平，按时按质完成各项生产任务：

a) 保持对安全生产的高度重视，通过强化生产安全的日常管理，确保消防0事故、治安0事故；

b) 加强对批量生产的成本控制，降低采购成本；

c) 通过加强库存管理，优化生产计划，降低仓库库存总量；

d) 通过加强生产操作的培训及宣导，提高作业人员规范操作的意识，同时落实对生产设备的日常保养管理，合理安排生产任务，实现生产设备运行0故障。

2、财经管理

2021年，财务体系践行稳健的财务战略，建立健全财务管理体系，通过财务分析、财务预测，为公司经营决策提供支持，有效支持公司战略目标的实现。报告期内，公司财经管理主要工作如下：

a) 强化财务体系的统一管理：通过设置海外财务总监对海外子公司进行更有效的管理，提高了国内国际财务团队的协同作用；加强财务团队建设和能力培养，提高了财务统一管理要求和水平；

b) 根据管理层需要，适时对现有管理报表的形式、内容以及报送流程进行优化，提升了管理报表对决策的支持作用；

c) 通过对应收账款、库存、发出商品和客户保证金等资产的分析，加强资产流动性管理，并定期组织沟通会，实施风险预警、任务分解、责任人追踪等措施，督促款项的回收，提升资产管理的效率；

d) 对重点子公司优化信息管理系统，提高了公司的精益化生产管理能力和数据管理水平；

e) 资金管理方面：根据公司战略，筹备融资方案，扩大融资规模，进一步降低了流动性风险；剥离境外亏损子公司，通过内保外贷的方式，盘活境外资金用于支持公司经营业务的需要；

f) 通过组织部门加强税法知识学习、及时解读税务政策、更新公司税务知识库，提升税务管理能力，并根据公司战略和业务规划进行合理的税务筹划。

3、资本运作

报告期内，公司在资本运作方面的举措主要有：

a) 公司为降低法国公司经营风险，同时减少公司对法国公司的研发和经营的持续投入，公司剥离法国公司的资产及业务。出售法国公司后，回笼资金，进一步助力公司聚焦主营业务，提升盈利能力；

b) 继续通过物联网产业基金在物联网产业上下游进行布局，发挥与公司之间的协同效应。通过对物联网相关产业具有核心价值潜力的优秀企业进行挖掘，分享物联网产业发展带来的收益；

c) 进一步优化公司投资结构，助推远望谷国内、外业务平台的搭建和资本平台发展战略的落地实施，提高公司的综合竞争力。

4、内控管理及规范运作

a) 完善治理结构，加强内控管理

报告期内，公司不断完善治理结构，持续加强内控管理工作，严格按照现代企业管理制度、《公司法》、《证券法》及《上市公司治理准则》运行。在完善的法人治理体系基础上，公司持续规范各项制度，提升公司治理水平，为公司发展提供制度支持。

b) 实施内控评价，加强内控监督

由审计委员会、内部审计部门等共同组成公司的内控管理体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价，通过内控评价、缺陷整改等方式，促进内部控制目标的实现。

5、人力资源管理

基于公司战略进行人力布局与规划，由上至下为助力公司业务同心聚力，从日常工作中深化每个人都可以为公司经营贡献力量的意识；同时，不断完善人才发展机制，搭建人才梯队，建设后备人才池，为企业长久可持续发展奠定基础。

二、董事会主要工作情况

(一) 报告期内董事会会议召开情况

2021 年度，共召开 12 次董事会会议，董事会会议审议情况报告如下：

会议名称	召开日期	审议议案
第六届董事会第二十一 次(临时)会 议	2021 年 3 月 1 日	1、审议《关于对外转让境外全资重孙公司 100%股权的议案》 2、审议《关于全资子公司为下属公司提供担保的议案》
第六届董事 会第二十二 次(临时)会 议	2021 年 4 月 2 日	1、 审议《关于拟减持公司持有的思维列控部分股票的议案》 2、 审议《关于召开 2021 年第二次临时股东大会的议案》
第六届董事 会第二十三 次会议	2021 年 4 月 27 日	1、 审议《关于 2020 年度董事会工作报告的议案》 2、 审议《关于 2020 年度总裁工作报告的议案》 3、 审议《关于 2020 年度报告及其摘要的议案》 4、 审议《关于 2020 年度财务决算报告的议案》 5、 审议《关于 2020 年度利润分配预案的议案》 6、 审议《关于 2020 年度内部控制自我评价报告的议案》

		7、审议《关于 2020 年度社会责任报告的议案》 8、审议《关于 2020 年度投资者保护工作报告的议案》 9、审议《关于公司非独立董事、监事 2021 年度薪酬计划的议案》 10、审议《关于公司高级管理人员 2021 年度薪酬计划的议案》 11、审议《关于董事会审计委员会对众华会计师事务所（特殊普通合伙）2020 年年度审计工作的总结报告的议案》 12、审议《关于续聘 2021 年审计机构的议案》 13、审议《关于会计政策变更的议案》 14、审议《关于公司 2020 年度日常关联交易确认暨 2021 年度日常关联交易预计的议案》 15、审议《关于 2021 年第一季度报告的议案》 16、审议《关于<第一期员工持股计划（草案）>（二次修订稿）的议案》 17、审议《关于<第一期员工持股计划管理细则>（二次修订稿）的议案》 18、审议《关于子公司与关联方签署委托管理协议暨关联交易的议案》 19、审议《关于提议召开公司 2020 年度股东大会的议案》
第六届董事会第二十四次（临时）会议	2021 年 5 月 20 日	1、审议《关于向银行申请综合授信额度的议案》
第六届董事会第二十五次（临时）会议	2021 年 6 月 21 日	1、审议了《关于变更公司财务负责人的议案》
第六届董事会第二十六次（临时）会议	2021 年 7 月 9 日	1、审议《关于向银行申请综合授信额度的议案》 2、审议《关于全资子公司提供外保内贷额度的议案》 3、审议《关于公司向金融机构申请融资事项的议案》 4、审议《关于确认对外转让境外全资重孙公司 100% 股权交易价格的议案》。
第六届董事会第二十七次（临时）会议	2021 年 7 月 29 日	1、审议《关于拟清算上海歌石物联股权投资基金的议案》 2、审议《关于拟签订<远望谷华东总部基地项目落地监管协议>的议案》
第六届董事会第二十八次（临时）会议	2021 年 8 月 13 日	1、审议《关于全资子公司向金融机构申请融资事项的议案》 2、审议《关于变更向银行申请综合授信抵押物的议案》

次(临时)会议		
第六届董事会第二十九次会议	2021 年 8 月 26 日	1、审议《关于 2021 年半年度报告及其摘要的议案》 2、审议《关于确认购买昆山远望谷产业园房产价格的议案》 3、审议《关于对外转让 SML 5% 股权的议案》 4、审议《关于公司拟办理信托融资业务的议案》 5、审议《关于公司办理信托融资业务为第三方担保机构提供反担保的议案》 6、审议《关于为全资子公司向金融机构申请融资追加提供抵押担保的议案》 7、审议《关于召开 2021 年第三次临时股东大会的议案》
第六届董事会第三十次(临时)会议	2021 年 9 月 13 日	1、审议《关于全资子公司提供外保内贷额度的议案》
第六届董事会第三十一次(临时)会议	2021 年 10 月 27 日	1、审议《关于 2021 年第三季度报告的议案》
第六届董事会第三十二次(临时)会议	2021 年 12 月 3 日	1、审议《关于<第一期员工持股计划(草案)>及其摘要(二次修订稿)(更新后)的议案》 2、审议《关于<第一期员工持股计划管理细则>(二次修订稿)(更新后)的议案》 3、审议《关于拟减持公司持有的思维列控股票的议案》 4、审议《关于召开 2021 年第四次临时股东大会的议案》

(二) 董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会的履职情况

审计委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》《董事会审计委员会实施细则》和《董事会审计委员会年报工作规程》等有关规定认真履行职责，报告期内，共召开了 3 次会议，对公司 2020 年年度审计报告、2020 年度内部控制评价报告、众华会计师事务所（特殊普通合伙）2020 年年度审计工作的总结报告及聘任下一年度会计师事务所等事项进行了讨论，审议通过后提交董事会审议。在 2020 年年度报告的编制和财务报告的审计过程中，按照相关规定，认真听取了管理层对公司 2020 年度生产经营情况及重大事项进展情况的全面汇报，并与年报审计注册会计师进行了审计事前、事中、事后沟通，督促年审会计师按时完成审计工

作。除此之外，董事会审计委员会还在每季度召开例行会议，对报告期内公司定期报告及审计部提交的季度工作汇报、重大事项检查报告等事项进行讨论和审议。

2、薪酬与考核委员会的履职情况

薪酬与考核委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》和《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等有关规定认真履行职责，报告期内，共召开了 1 次会议，对公司董事、高级管理人员 2020 年度履职情况、绩效考评和薪酬计划执行情况进行审核。以及为促进公司绩效提升，同时综合考虑公司所处行业、深圳地区上市公司薪酬水平和公司当前实际情况以及非独立董事、监事所负责的工作等因素，对非独立董事、高级管理人员 2021 年度薪酬计划进行了制定，并在形成决议后提交董事会审议。

3、提名委员会的履职情况

提名委员会根据《公司法》、《上市公司治理准则》和《董事会提名委员会实施细则》等规定认真履行职责，报告期内，召开了 1 次会议，分别对拟聘任高级管理人员的任职资格、工作经历等进行了认真讨论及审查，并在形成决议后提交董事会审议。

4、战略投资委员会的履职情况

战略投资委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》和《董事会战略投资委员会实施细则》等规定认真履行职责，报告期内，共召开了 1 次会议，对确认购买昆山远望谷产业园房产价格等事项进行审议，对项目的合理性、可行性进行了讨论及审查，在形成决议后提交董事会审议。

（三）报告期内股东大会召开情况

2021 年度，董事会召集并召开了 5 次股东大会，股东大会审议情况报告如下：

会议名称	召开日期	审议议案
2021 年第一次临时股东大会	2021 年 1 月 14 日	1、审议《关于公司向银行申请并购贷款并提供质押和抵押的议案》 2、审议《关于公司向银行申请并购贷款接受关联方担保的议案》 3、审议《关于独立董事任期届满暨补选独立董事的议案》

		4、审议《关于补选公司第六届董事会非独立董事的议案》
2021 年第二次临时股东大会	2021 年 4 月 21 日	1、审议《关于拟减持公司持有的思维列控部分股票的议案》
2020 年年度股东大会	2021 年 5 月 20 日	1、审议《关于 2020 年度董事会工作报告的议案》 2、审议《关于 2020 年度监事会工作报告的议案》 3、审议《关于 2020 年度报告及其摘要的议案》 4、审议《关于 2020 年度财务决算报告的议案》 5、审议《关于 2020 年度利润分配预案的议案》 6、审议《关于公司非独立董事、监事 2021 年度薪酬计划的议案》 7、审议《关于续聘 2021 年审计机构的议案》 8、审议《关于子公司与关联方签署委托管理协议暨关联交易的议案》
2021 年第三次临时股东大会	2021 年 9 月 15 日	1、审议《关于公司拟办理信托融资业务的议案》 2、审议《关于公司办理信托融资业务为第三方担保机构提供反担保的议案》 3、审议《关于为全资子公司向金融机构申请融资追加提供抵押担保的议案》
2021 年第四次临时股东大会	2021 年 12 月 20 日	1、审议《关于<第一期员工持股计划（草案）>及其摘要（二次修订稿）（更新后）的议案》 2、审议《关于<第一期员工持股计划管理细则>（二次修订稿）（更新后）的议案》 3、审议《关于拟减持公司持有的思维列控股票的议案》

（四）董事会对股东大会决议的执行情况

2021 年度，公司董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行股东大会通过的各项决议；各位董事积极推进董事会各项决议实施；根据监管部门要求，在股东大会授权范围内积极推动员工持股计划、购买及出售资产等事项。

三、公司未来发展的展望

（一）机遇与挑战

当前，物联网与互联网快速地融合发展，给物联网产业带来了重大的发展机遇。随着行业标准不断完善、技术不断进步、国家扶持政策的引导，中国的物联网产业将延续良好的发展势头，为经济持续稳定增长提供新的动力。公司作为国内 RFID 行业领军企业，随着物联网整体行业的快速发展，将获得更多的发展

机遇。同时，随着更多厂商加入了该领域，技术的成熟和普及，市场竞争也越来越激烈。公司想在该领域取得长足的发展，势必要迎接更多新的挑战，并在技术创新、产品研发、成本管控、市场运营等方面取得突破，不断提升自身核心竞争力。

（二）公司战略定位和经营计划

1、战略定位

公司的战略定位是成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案供应商。

公司坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦铁路、图书、服饰零售等行业的 RFID 物联网应用市场，并为电力、医疗、烟酒防伪、资产管理及其他新兴行业领域客户提供基于 RFID 技术的物联网产品和解决方案。

2、2022 年经营计划

（1）铁路业务

A、在国内国际双循环国家战略新形势下，通过强化客户服务、创新商业模式、产品技术升级稳固铁路 RFID 应用市场占有率；

B、将针对铁路应用市场需求开发成熟的系列 RFID+产品和解决方案，通过合适的销售模式或途径在国铁市场推广应用，努力开拓铁路业务市场的快速增长点；

C、基于铁路市场 20 多年的市场和客户基础和国铁发展战略，发现铁路市场基于 RFID 技术的新需求，靠技术创新为铁路物联网发展贡献力量；

D、将国铁市场既有产品和解决方案向全球轨道交通行业推广和销售。

（2）图书业务

A、以 RFID 技术为核心、图书馆物联网解决方案为基础，用客户价值最大化、竞争差异化、完善的售后服务，获取更多的全球客户，构建全球书联网生态；

B、顺应国家文旅融合战略，积极探索基于 RFID 技术的文旅融合物联网解决方案，围绕全民阅读、数字图书、文旅沉浸式互动体验等新业态，探索新的业务发展模式，培育新的业务增长点。

（3）服饰零售业务

A、针对服饰零售行业 RFID 产品应用市场海量需求和快速增长的发展趋势，面对全球化的市场竞争，努力探索规模化经济规律和竞争策略，坚守既定的业务发展战略；

B、针对服饰行业 RFID 电子标签海量需求和芯片供应紧张的矛盾，通过技术攻关填补国内技术空白，探索电子标签海量产能布局的可行性，融入全球化市场发展的新格局；

C、利用全球服饰业 RFID 市场快速成长的历史机遇，积极培育和拓展国内市场客户，开发国内服饰业基于 RFID 技术的解决方案和产品，为国内服饰业打造从生产制造、仓储、物流、门店管理等多场景、一站式的 RFID 零售应用解决方案，为客户提高运营效率，帮助服饰业企业解决行业痛点，提升其全球化竞争力。

（4）国际业务

A、借助远望谷国际化 17 年的经验积累和国际化品牌影响力，向全球输出 RFID 技术产品；

B、努力挖掘高毛利率市场需求客户，为优质客户开发个性化、定制性产品，建立有竞争力的客户关系和客户群体；

C、建立基于互联网的电子商务平台，同时开发优质的、不同国家和地区的销售代理渠道，辐射全球市场。

（三）公司未来可能面临的风险

1、市场竞争加剧的风险

物联网是国家战略性新兴产业，市场发展潜力巨大，竞争对手日渐增多，市场竞争日趋激烈。

2、国际化风险

海外业务地域分布跨度大，不同国家在法律环境、经济政策、市场形势以及文化、语言、商业模式等方面存在较大差异，为公司海外业务管理、整合和运营带来一定的风险；汇率波动对公司经营业绩也将产生较大的影响。

3、人力资源风险

公司积极把握市场发展机遇，业务的快速发展对营销、技术、产品、管理等方面人才提出了更高的要求，保持具有丰富行业经验的核心人员稳定是公司生存

和持续发展的重要保障。

4、疫情影响风险

疫情对公司经营产生一定影响，材料成本、项目实施等受到不同程度的影响，尤其对核心原材料的采购有可能会中断的情况。随着全球疫情蔓延的影响，对公司国际市场产品的销售和市场推广也造成了一定程度的影响，

（四）对上述风险的应对措施

1、聚焦深耕主业，培育新业务，抓住新市场机会

在物联网成为国家战略性新兴产业的背景下，公司努力抓住新兴细分行业的发展机遇，积极培育新的业务，同时，深耕战略聚焦行业新应用。

2、持续加强对国际业务的管理和整合

持续推进国际化纵深发展，实现技术、资本、客户，产品协同，加强内控管理，持续完善子公司管理制度，提升海外子公司的综合管控能力，持续优化组织与人员结构，提升盈利能力。

3、持续优化组织，提高组织管理效率

基于公司战略进行人力布局与规划，保证公司业务有效运行，不断完善人才发展通道与人才梯度，加强企业文化建设，提高团队的凝聚力，培养员工归属感。

4、持续关注疫情，积极应对降低风险

首先，落实政府关于疫情防控的各项措施，为员工的安全做好保障；同时，着力加大市场拓展和项目营销力度、加强成本管控，统筹策划、多措并举，及时采取各种应对措施以减轻疫情对公司经营的不利影响，将疫情影响风险降至最低。

深圳市远望谷信息技术股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十九日