

公司代码：603718

公司简称：海利生物

上海海利生物技术股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据大华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2021年度财务状况的审计，公司2021年度合并后实现归属于母公司所有者的净利润53,856,680.72元，母公司可供股东分配利润为310,928,882.37元。

鉴于公司目前处于快速发展及新业务拓展阶段，公司日常经营、业务拓展、对外投资及新项目投资建设均需要大量资金投入，综合考虑公司未来资金支出计划、目前经营及资金状况、股东中长期回报，公司拟定2021年度利润分配预案：2021年度不进行现金分红、送股、资本公积金转增股本。具体详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、证券时报、证券日报披露的《上海海利生物技术股份有限公司关于2021年度不进行利润分配的公告》。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海利生物	603718	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	浦冬婵	
办公地址	上海市奉贤区金海公路6720号	
电话	021-60890892	
电子信箱	ir@hile-bio.com	

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务所处行业情况

公司主营业务所在的兽用生物制品行业，主要服务猪、牛、羊、鸡等畜禽的养殖，因此与养殖业的发展以及动物疫病的发病情况息息相关。2018年至2021年，持续受非洲猪瘟疫情影响，

养殖行业中小散户逐渐退出市场，大型养殖集团加大投入，持续扩大产能，中国养殖业结构发生历史性变化，养殖行业已形成头部企业主导相应养殖领域的局面。2021 年生猪养殖产能由于大型养殖集团的持续资本投入，行业集中度加速，国内生猪产能全面恢复，同时生猪价格宽幅震荡，自 1 月上旬创 36 元/公斤猪价新高后，价格回落，10 月初跌破 11 元/公斤，创近年新低，2021 年下半年进入亏损周期，在持续大幅亏损的状态下，生猪养殖去产能趋势明显。同时，在生猪产能释放、价格大幅降低的背景下，鸡肉替代效应基本消失，伴随着持续增加的养殖成本，家禽养殖业也出现持续亏损。同时，2021 年是“十四五”的开局年，也是新版 GMP 实施的关键年。农业农村部 2020 年 4 月 21 日发布《兽药生产质量管理规范（2020 年修订）》，要求所有兽药生产企业应在 2022 年 6 月 1 日前达到新版兽药 GMP 的要求，未达要求的兽药生产企业（生产车间），其《兽药生产许可证》和《兽药 GMP 证书》有效期最长不超过 2022 年 5 月 31 日。2021 年 9 月 15 日，农业农村部办公厅发布《兽药生产许可管理和兽药 GMP 检查验收有关细化要求》，进一步规范新版兽药 GMP 实施和验收标准。自新版 GMP 规范颁布以来，大型动保企业率先行动，2021 年相继取得新版兽药 GMP 证书，无法落实整改的中小型兽药企业未来将退出市场。根据《兽药产业发展报告（2020 年）》，截止 2020 年底，我国共有兽药生产企业 1633 家，其中生物制品企业 119 家、化学药品企业 1514 家，年销售额在 2 亿元以下的企业占比超过 95%，优质产能不足，集中度仍旧不高。新版兽药 GMP 实施加速兽药行业规范化，重塑兽药行业竞争格局，有效提升行业集中度。在目前的行业趋势下，有优质优价的产品，有研发实力、创新能力，有完善的市场化销售体系的企业才能抗住压力，站在行业洗牌的受益方阵当中。公司将坚持以市场为核心、客户需求为导向，不断加大研发投入，改进产品工艺技术，提升产品质量，丰富技术服务手段，保证公司业务稳步发展，继续保持公司的市场竞争力和可持续发展。

公司全资子公司捷门生物技术有限公司（以下简称捷门生物）所在的体外诊断（IVD）行业，相关产品于 20 世纪八九十年代进入中国市场，推动了国内临床检验自动化水平的不断提高，以及检验方法的逐步标准化，明显提高了检验结果准确性。近年来，在各种新技术迅速发展以及大部分国家医疗保障政策逐渐完善的大环境下，体外诊断行业得到了快速发展，已成为医疗市场最活跃并且发展最快的行业之一。另外，由于我国在主要生物化学原料方面的制备技术处于起步阶段，受限于研发技术及生产工艺等原因，国内企业生产体外诊断试剂的主要原料主要依赖进口的格局仍将维持一定时间。随着我国经济发展水平的提升和人们支付能力的提升，未来 IVD 产业发展空间巨大，中国已经成为全球 IVD 增速最快的市场之一。在中国体外诊断市场规模持续增长的同时，产品结构明显改变。目前国内活跃的体外诊断市场主要集中在 3 大领域：即生化、免疫和分子诊断，在这当中，生化诊断试剂市场和免疫诊断试剂市场是其中最大的两个市场，合计占市场份额的 60%。在生化类诊断产品上，国内主要厂家的技术水平已达到国际现有水平，目前在国内市场已经基本完成国产替代，免疫诊断中的化学发光和胶体金目前应用较为广泛。其中，免疫诊断和 POCT 近年市场占比显著提升。目前免疫诊断占比最高，达到 38%。目前国内 IVD 市场被全球跨国巨头占据超 56% 的市场份额，越来越多的国内企业市场占比逐渐提高，未来国产替代是很大的机遇。近年来，随着下游需求的高速增长，国内企业获得了良好的发展契机，技术差距加速缩小的趋势已然形成。随着人口老龄化、保险覆盖率及支出不断增加、收入增长等因素的驱动，体外诊断产业已成为我国最活跃、发展最快的行业之一，在疾病预防、诊断和愈后判断、治疗药物筛选检测、健康状况评价以及遗传性预测等领域发挥着愈来愈大的作用。而捷门生物具备关键

原料研发生产能力、成品试剂盒的研发生产和注册等经验，所以公司也在不断完善 IVD 相关产业链的体外诊断试剂开发服务平台，在满足自研自产的需求之外，同时也帮助业内相关企业提供定制研发生产、注册申报等服务，拓展了其的业务范围，同时不断加大包括抗原抗体等原材料在内的研发投入，从源头开始有效控制产品质量、改进产品工艺技术、提升产品质量，同时改进生产工艺增大产能、大力推进 POCT 仪器及产品的销售，依靠免疫诊断和 POCT 产品稳定提高公司销售额，实现捷门生物的可持续发展。

（二）主要业务概况

公司是上海市第一家在境内上市、集研发、生产、销售、服务于一体的专业化兽用生物制品生产企业。公司主要产品包括畜用和禽用疫苗，以猪用疫苗为主，基本涵盖了猪用所涉及的全部疫苗品种，产品结构完善，具备全方位服务的产品基础和能力。公司通过对疫苗生产工艺技术、基因工程疫苗研究、诊断试剂研究等有关产品生产工艺及质量改进的核心项目进行不断开发研究，在市场逐步占有较高的知名度。公司始终致力于家畜、家禽等动物疫病的预防与治疗，为预防动物疾病、改善动物福利和改善养殖业主生产效益提供综合解决方案，在国内兽用生物制品行业中处于领先地位。

公司在自身发展的同时，也积极与全球行业领先企业开展深度合作，并积极向“人保”领域谋求发展。公司目前下属控股子公司杨凌金海生物技术有限公司，是国内口蹄疫疫苗生产企业之一，采用国际上先进的悬浮培养工艺和浓缩纯化技术生产高品质口蹄疫灭活疫苗的定点生产企业。2018年6月完成对人用体外诊断试剂研究、开发、和生产的高新技术科技企业上海捷门生物技术有限公司的全资收购；并与全球领先的生物制剂服务供应商药明生物技术有限公司（02269.HK）合作成立了药明海德，致力于打造全球疫苗行业领先的一体化能力和技术平台，提供疫苗合同定制研发生产（CDMO）服务，赋能全球疫苗行业研发和生产。

目前，公司基本完成了因政府动迁而导致的上海本部生产基地搬迁结尾和移址山东海利租赁新厂房的建设工作，本部转型为集团总部功能初见雏形。作为管理中心、赋能中心、投资中心和财务中心，本部将通过发挥总部经济作用，集中精力整合、布局资源，更好地提升动保业务，拓展诊断试剂（IVD）技术、产品领域，关注更多“人保”领域的投资机会，力争通过“双轮”、“多轮”发展战略，在专业赛道上做强，在更广阔平台上做大。

（三）经营模式

1、生产模式

公司结合 ERP 管理系统，建立了“产-销-存联动机制”，保证信息及时、完整、准确流转，为产品库存管理、生产计划及销售保障提供有力支持。在生产管理方面，生产管理部每年底根据销售部提供的销售预测拟定次年生产计划，并针对行业的季节性、实际销售情况及产品库存量按月拟定月度生产计划。月度生产计划由生产总监审核，经公司批复后下达生产部、质量管理部、采购部、财务管理部，各部门根据计划落实具体工作。在生产管理方面，生产部门通过关键进度点进行“看板”管理，对整个生产进度进行可视化管理，从而提高生产效率。

2、销售模式

公司市场化销售实行“经销商销售+大客户直销”的销售模式，通过这种销售模式使得公司产品覆盖了全国绝大部分重点养殖区域和超过 13000 个规模化养殖场。公司采取严格的经销商管理制度和业务员管理制度，努力实现与经销商、养殖户三方共赢的局面。而随着规模化养殖程度的

提高以及集团养殖企业的扩张，大客户直销在公司整个销售体系中的占比将会越来越重，公司已成立了专门的战略客户部并制定了配套的政策、考核办法积极推进战略客户的直销工作，目前已与国内大部分主要养殖企业保持了业务联系。除了市场化销售以外，公司另有部分政府采购的销售，目前主要集中在控股子公司杨凌金海口蹄疫疫苗的销售。捷门生物的销售以 B2B 为主，除国内销售外，已有部分产品出口到英国、土耳其、印度、保加利亚，埃及、奥地利等国家和地区；同时为了进一步拓展销售渠道，捷门生物也在积极的与国内的第三方医学检测公司进行战略合作，并积极的向上游原料和下游进行有关销售拓展，目前已经有所进展。同时，随着捷门生物取得医疗器械注册证的自有品牌产品越来越多，医院试剂销售业务也正逐步发展。

3、 研发模式

公司自成立以来坚持产品合作研发和自主研发相结合的方式进行产品研发和技术创新，多年来与中国农业科学院哈尔滨兽医研究所、江苏省农业科学院、北京市农林科学院、上海市农业科学院、华中农业大学、河南科技大学、江西农业大学等科研院所和高校建立了稳定的合作关系，形成了运行良好的产学研相结合的科研体系，通过优势资源整合可快速实现技术成果转化。公司下设的上海兽用生物制品工程技术研究中心是公司产品产业化的技术平台和研发平台，依托该平台，公司通过自主研发、联合研发、技术转让和引进消化吸收再创新等多种形式，加大新产品的开发力度，为今后形成产品多元化和公司的可持续发展奠定基础 and 提供源动力。同时该平台也是公司对外学习交流的“窗口”，通过定期邀请行业内的专家学者针对兽用疫苗研究及技术进展进行交流、拜访疫苗研发重点实验室学术带头人进行交流和学习、参加国内相关学术会议等方式进一步加强公司与行业专家、同行的交流，提升公司在行业的影响力。

捷门生物坚持以自主研发为主、产品合作研发为辅的方式进行技术创新，并在抗体、分子、比浊、荧光等多种平台同步进行产品研发，并能自主生产所需的各类抗原抗体、质控品、校准品等原料，打通了产品的上下游，形成了良好的闭环效应，有效地控制了产品质量、控制了产品的成本。经过多年的积累，捷门生物除原有的比浊平台之外，又相继成立了分子平台、单抗平台及层析平台，已逐步凸显技术平台优势。2020 年初捷门生物第一款 POCT 仪器干式时间分辨荧光分析仪及配套试剂获批，标志着捷门生物进入快速诊断领域。

4、 采购模式

公司设立采购部，根据《兽药生产质量管理规范》、《企业内部控制规范》和质量管理体系，按照“统一标准、分类管理、流程审核”原则，结合公司采购业务特点和管理需要，建立采购与供应商管理制度。对于公司生产经营所需的各项物料、在充分考虑到生产计划、安全库存和采购周期前提下，每月依据生产计划制定并执行采购计划，保证物料处于最优库存状态下运行。对于用量大的物料，与主要供应商建立了长期合作关系，议定长期价格；对于用量较小的物料与服务，根据具体需求综合考虑价格、质量等因素实时采购。母公司与子公司在业务上实行统一的采购与供应商管理、提高采购科学管理与成本控制水平，合理运用了资金调配，同时子公司也拥有一定的独立采购执行权限，保持了灵活而高效的工作模式。针对采购过程采取有效的细化管理方式，原则上做到货比三家，通过横向比较来控制采购成本。通过不断开发新供应商，引入新的竞争机制，优化采购渠道，进行供应商评估，扩大备选供应商库，在保证质量前提下有效控制采购成本，降低供应风险。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,844,093,007.69	1,786,746,012.15	3.21	1,701,285,923.70
归属于上市公司 股东的净资产	1,005,605,791.38	1,058,329,501.27	-4.98	1,060,814,482.77
营业收入	347,289,178.48	259,128,542.31	34.02	277,992,965.90
归属于上市公司 股东的净利润	53,856,680.72	8,926,612.41	503.33	12,151,225.23
归属于上市公司 股东的扣除非经常 性损益的净利润	22,718,793.80	-14,915,286.88	252.32	-21,996,677.44
经营活动产生的 现金流量净额	43,632,976.25	167,682,489.80	-73.98	59,251,287.77
加权平均净资产 收益率(%)	4.97	0.84	增加4.13个百分点	1.15
基本每股收益(元 /股)	0.08	0.01	700.00	0.02
稀释每股收益(元 /股)	0.08	0.01	700.00	0.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	101,070,953.49	67,065,078.18	99,189,592.43	79,963,554.38
归属于上市公司 股东的净利润	13,445,688.18	12,833,359.02	10,272,991.60	17,304,641.92
归属于上市公司 股东的扣除非经常 性损益后的净利润	11,511,187.86	6,378,010.56	822,875.79	4,006,719.59
经营活动产生的 现金流量净额	-383,602.64	20,903,069.87	29,122,754.05	-6,009,245.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

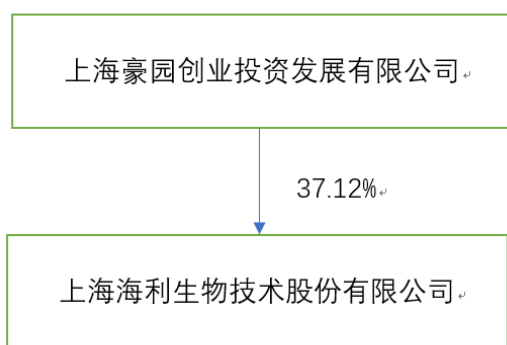
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					34,239		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					36,201		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例（%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海豪园创业投资发展有限公司	-19,319,000	239,077,938	37.12	0	无		境内非国有法人
章建平		32,113,249	4.99	0	无		境内自然人
方章乐		29,433,351	4.57	0	无		境内自然人
方文艳		26,992,417	4.19	0	无		境内自然人
方德基		20,894,403	3.24	0	无		境内自然人
张海明		12,486,250	1.94	0	无		境内自然人
王荣	196,000	12,486,000	1.94	0	无		境内自然人
冯翔		11,650,000	1.81	0	无		境内自然人
张悦		8,452,500	1.31	0	无		境内自然人
郝洛		7,403,500	1.15	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	张海明、张悦与上海豪园创业投资发展有限公司之间存在关联关系；章建平、方文艳、方德基、方章乐为一致行动人；除此之外，其他股东之间的关联关系未知						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

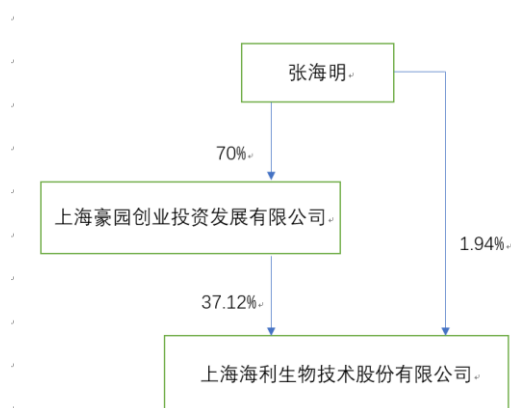
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(1) 报告期内，公司实现营业收入 34,748.92 万元，同比和上升 34.02%；实现归属于母公司所有者权益的净利润 5,385.67 万元，同比上升 503.33%，主要系控股子公司杨凌金海复产复销同期收入增长 177%所致。

(2) 报告期末公司资产总额 184,409.30 万元，比上年末上升 3.21%；负债总额 85,690.06 万元，资产负债率为 46.47%；归属于上市公司股东的股东权益总额为 100,560.58 万元，比上年末下降

4.98%。

(3) 报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为 4,363.30 万元比去年同期下降 73.98%，主要系母公司上年收到部分拆迁补偿款所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

上海海利生物技术股份有限公司

法定代表人：张悦

2022 年 4 月 27 日