

公司代码：605318

公司简称：法狮龙

**法狮龙家居建材股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

上市公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本129,171,152股，扣除公司回购专户中股份数量186,000股，以此计算合计拟派发现金红利38,695,545.60元（含税）。截至2021年12月31日，公司2021年度通过集中竞价交易方式回购股份金额为61,722,283元（不含印花税、交易佣金等相关费用），视同公司2021年度的现金分红。综上，公司2021年度现金分红金额合计占2021年归属于上市公司股东的净利润的170.86%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 法狮龙  | 605318 | 不适用     |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书               | 证券事务代表              |
|----------|---------------------|---------------------|
| 姓名       | 蔡凌云                 | 范哲昀                 |
| 办公地址     | 浙江省海盐县武原街道武原大道5888号 | 浙江省海盐县武原街道武原大道5888号 |

|      |                      |                      |
|------|----------------------|----------------------|
| 电话   | 0573-89051928        | 0573-89051928        |
| 电子信箱 | investors@fsilon.com | investors@fsilon.com |

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）行业分类

公司所处行业为集成吊顶行业。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告〔2012〕31号）标准，集成吊顶行业属于制造业（分类代码：C）下的其他制造业（分类代码：C41）的细分子行业。

### （二）行业基本情况

目前国内集成吊顶行业发展已步入顶墙集成时代，顶墙集成是由集成吊顶延伸的家装新模式，其适用装修的范围更为广泛，产品线拓展至客厅、卧室、书房的吊顶和墙面，并出现了集成墙面产品。与内墙装饰所常用的瓷砖、墙纸、涂料等传统装饰材料相比，集成墙面产品具有防水防潮、吸音降噪、效果时尚、质感丰富以及防火、耐污、耐老化等诸多优点。随着人们对生活品质追求的提升，对居住环境舒适、个性化要求的加强，以及对家装便利性等要求的提高，消费者对顶墙集成产品的需求日益增强。

随着集成吊顶行业的发展，装饰空间已从厨卫延伸到客厅、卧室、书房、餐厅等居室；特别是顶墙集成的推出，集成吊顶企业的产品线从吊顶拓展至墙面，顶墙一体化满足了消费者在设计、环保、工期等方面的需求。此外，集成吊顶已从住宅市场向工装市场拓展，包括酒店、写字楼、医院、商场等。随着适用场景的扩大以及产品线的延伸，集成吊顶企业所处市场规模也将进一步扩大。

### （三）行业周期性、区域性和季节性特征

#### （1）行业周期性

集成吊顶与顶墙集成主要应用于住宅装修领域，而住宅装修市场与房地产市场存在密切关联，因此集成吊顶行业本身受房地产市场波动的影响，房地产行业存在一定的周期性特征，因此从长期看，集成吊顶行业也存在一定的周期性。另一方面，集成吊顶行业正全方位替代传统吊顶市场，且顶墙集成业务的潜在市场空间巨大，其市场需求迅速膨胀，这将在一定程度上减少该行业的周期性风险。同时，因居民可支配收入水平提高和消费升级引起的存量房二次装修市场的稳步增长，进一步降低了该行业的周期性风险。

#### （2）行业区域性

我国的集成吊顶行业形成了两大产业基地，一个集中在以浙江嘉兴为中心的长三角地区，另

一个集中在以广州、佛山为中心的珠三角地区，两大区域相应的配套设施齐备，供应商资源丰富，物流体系发达。这两大区域占据了集成吊顶行业的大部分市场份额，具备明显的区域性特征。

### （3）行业季节性

集成吊顶行业的季节性是因为家庭装饰行业具有特有的季节性状况。总体而言，上半年业务量相对较少，其中一季度受冬季寒冷气候因素以及春节的影响是全行业的最淡季；每年国庆节至春节前是国内家装的高峰时段，因此每年的三、四季度销售量相对更高，行业呈现出一定的季节性特征。

### （四）公司所处行业地位

公司作为业内较早从事集成吊顶、集成墙面产品研发、生产和销售的企业，始终注重产品功能研发、设计和安全性等方面的投入。公司是中国建筑装饰装修材料协会常务理事单位、中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会常务副会长单位。

报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

#### 1、主营业务

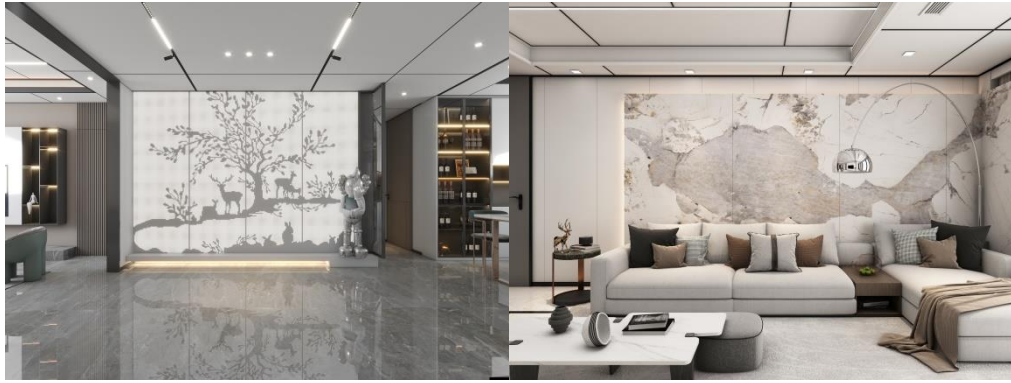
公司主要从事集成吊顶、集成墙面等产品的研发、生产和销售，产品主要应用于建筑室内装修、装饰。自从设立以来，主营业务未发生重大变化。

公司主要产品如下：

吊顶电器（暖空调）



背景墙产品



集成吊顶（客厅、卧室）



集成吊顶厨房



阳台系统





## 工装产品

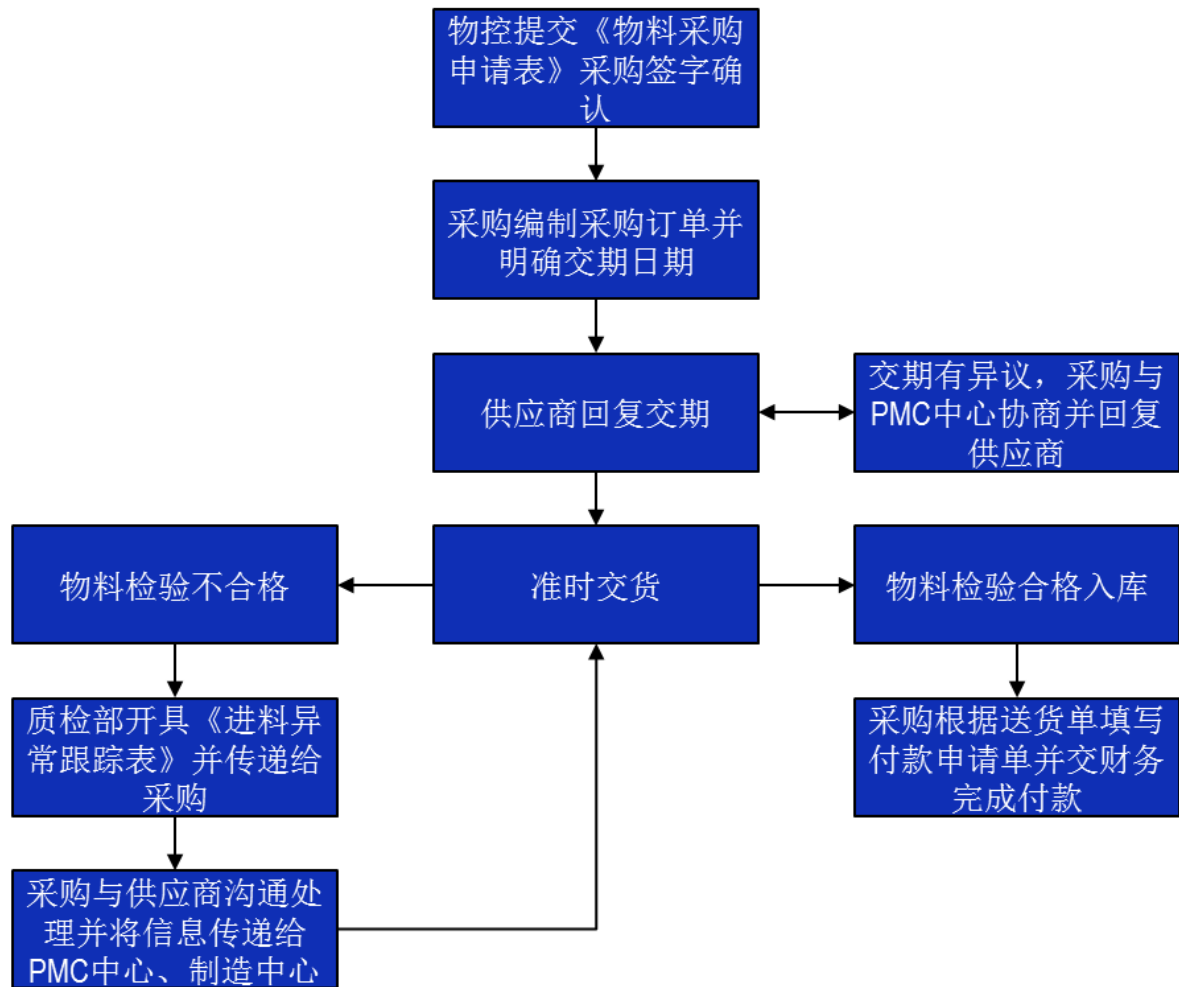


### 2、经营模式

公司拥有独立完整的采购、研发、生产和销售体系。目前公司采用“以销定产”的经营模式，市场营销中心提报下月营销活动、销售预测等信息给 PMC 中心，PMC 中心根据历史销售数据、库存数据、营销活动、销售预测信息等，制定生产计划；PMC 中心根据生产计划核算所需物料明细，结合现有物料库存、采购在途物料编制物料需求计划；采购部门及生产部门执行相应采购及生产任务。

#### 采购模式

公司 PMC 中心负责制定生产物料需求计划，编制《物料采购申请表》申购生产所需物料，送达至集中采购中心；集中采购中心根据审批后的申请表，编制《采购订单/合同》，编制时注明采购单号/合同号、物料信息、交期要求等相关采购信息，采购员将采购下单信息更新至《采购管制表》；供应商按照采购订单要求，按时按量将物料送至公司；PMC 中心通知检验员进行物料验收作业；检验员按照物料进料检验标准进行物料检验作业；采购员将前日回料信息更新至《采购管制表》；采购员每月定期对上月采购物料进行采购信息核对，由采购主任审核后，报于财务中心；财务中心与供应商对账后，依据对账单进行月结结算。公司采购作业的流程如下图所示：



## 生产模式

报告期内，公司采取自主生产为主、外协生产为辅的生产模式。

### （1）自主生产模式

生产部门根据 PMC 中心下达的每日生产计划组织生产，车间负责人将确认无误的计划单交由车间发货员，发货员在收到计划单后安排好需要生产产品的配件数量，并及时在领料单上填写详细数据；车间领料员至发货员处领取产品配件，确认配件规格、数量等无误后当场在领料单上签字出库，并交由各生产车间开始执行生产作业；生产作业单完工后由质检员检验，检验合格后交由仓库接收入库，并生成产成品入库单。

### （2）外协生产模式

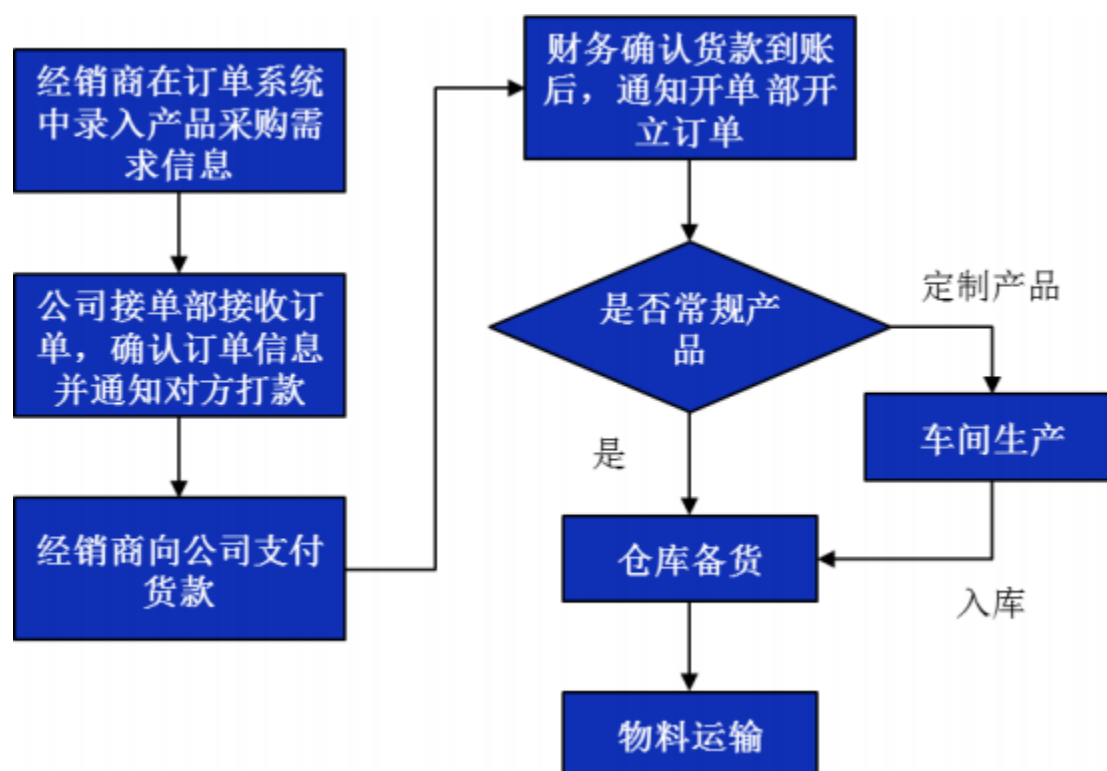
报告期内公司外协生产主要包括 OEM 生产和委托加工两种模式。公司采用 OEM 方式生产部分型号的集成吊顶产品、部分木塑墙面产品以及宣传礼品等；公司对部分产品中的非关键工序采用委托加工方式生产，主要为基础模块及功能模块外框的表面处理等工序。公司对外协供应商

纳入供应商日常管理。在选择外协供应商之前，需进行实地考察并获取样品，并对产品进行严格的质量检验。公司与主要外协供应商建立了长期合作，每年签订框架协议，协议中对产品价格、质量标准、交货期限、结算方式、知识产权保护、质保期等方面均做了明确约定。公司外协供应商均具备相应的生产资质：电器供应商具备产品 3C 证书，表面处理供应商具备印刷许可证等资质。

### 3、销售模式

公司的主要销售模式为经销商模式。经销商模式是指公司与经销商每年签订年度经销商协议，由经销商自建专卖店面向消费者，经销商根据消费者的需求，为消费者设计集成吊顶装修方案，与消费者达成意向后，经销商以买断方式向公司进货，并由经销商负责安装服务。公司对专卖店的选址、装修及经营进行监督并提供指导、培训服务。

经销商模式下的销售流程如下：



## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|         | 2021年            | 2020年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2019年          |
|---------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| 总资产     | 1,252,237,243.49 | 1,120,948,095.20 | 11.71          | 607,010,225.80 |
| 归属于上市公司 | 808,618,260.26   | 850,319,447.81   | -4.90          | 422,779,221.48 |



|                        |                |                |            |                |
|------------------------|----------------|----------------|------------|----------------|
| 股东的净资产                 |                |                |            |                |
| 营业收入                   | 663,115,631.65 | 448,148,002.13 | 47.97      | 480,008,871.27 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 58,772,441.05  | 64,193,711.08  | -8.45      | 84,671,524.86  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 56,368,479.54  | 57,624,726.07  | -2.18      | 73,557,862.01  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 84,313,914.55  | 123,920,360.48 | -31.96     | 103,509,695.10 |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 6.83           | 11.14          | 减少4.31个百分点 | 22.26          |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.46           | 0.60           | -23.33     | 0.87           |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.46           | 0.60           | -23.33     | 0.87           |

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 70,407,149.09    | 167,299,668.93   | 199,469,300.49   | 225,939,513.14     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 10,147,125.53    | 18,204,288.29    | 12,025,779.02    | 18,395,248.21      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 9,860,830.37     | 17,466,921.33    | 11,413,918.25    | 17,626,809.59      |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -103,191,643.72  | 118,949,508.44   | -8,102,076.29    | 76,658,126.12      |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

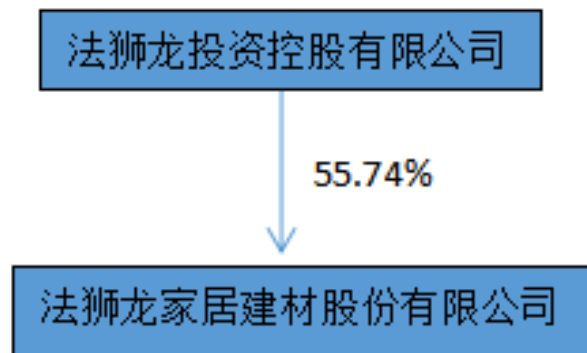
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）  |            |            |           |                      |                | 13,175 |                     |
|---|------------|------------|-----------|----------------------|----------------|--------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）                                 |            |            |           |                      |                | 9,423  |                     |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）                                  |            |            |           |                      |                | 0      |                     |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）                            |            |            |           |                      |                | 0      |                     |
| 前 10 名股东持股情况  |            |            |           |                      |                |        |                     |
| 股东名称<br>（全称）  | 报告期内<br>增减 | 期末持股数<br>量 | 比例<br>（%） | 持有有限售<br>条件的股份<br>数量 | 质押、标记或冻<br>结情况 |        | 股东<br>性质            |
|   |            |            |           |                      | 股份<br>状态       | 数量     |                     |
| 法狮龙投资控<br>股有限公司   |            | 72,000,000 | 55.74     | 72,000,000           | 无              |        | 境内<br>非国<br>有法<br>人 |
| 沈正华   |            | 11,520,000 | 8.92      | 11,520,000           | 无              |        | 境内<br>自然<br>人       |
| 王雪娟   |            | 4,500,000  | 3.48      | 4,500,000            | 无              |        | 境内<br>自然<br>人       |
| 法狮龙家居建材股份<br>有限公司回购专用证<br>券账户                           | 4,367,521  | 4,367,521  | 3.38      |                      | 无              |        | 境内<br>非国<br>有法<br>人 |
| 浙江广沅投资管理有<br>限公司—杭州广沅启<br>鸣股权投资合伙企业<br>（有限合伙）           |            | 2,421,959  | 1.87      |                      | 无              |        | 其他                  |
| 北京方圆金鼎投资管<br>理有限公司—德清兔<br>宝宝金鼎资产管理合<br>伙企业（有限合伙）        |            | 2,286,330  | 1.77      |                      | 无              |        | 其他                  |
| 北京方圆金鼎投资管<br>理有限公司—宁波梅<br>山保税港区金沅鼎盈<br>投资管理中心（有限<br>合伙） |            | 2,170,075  | 1.68      |                      | 无              |        | 其他                  |
| 王雪华   |            | 990,000    | 0.77      | 990,000              | 无              |        | 境内<br>自然<br>人       |
| 沈正明   |            | 990,000    | 0.77      | 990,000              | 无              |        | 境内<br>自然<br>人       |
| 李合亮   |            | 427,100    | 0.33      |                      | 无              |        | 境内                  |

|                     |   |  |  |  |  |  |     |
|---------------------|---|--|--|--|--|--|-----|
|                     |   |  |  |  |  |  | 自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明    | 法狮龙投资控股有限公司、沈正华、王雪娟、王雪华和沈正明为一致行动关系，除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系。 |  |  |  |  |  |     |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用   |  |  |  |  |  |     |

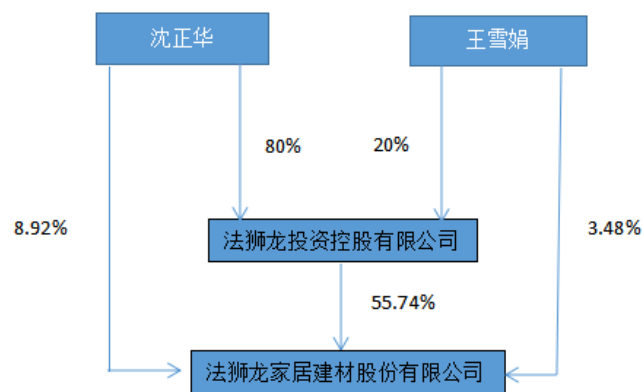
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 到期日 | 债券余额 | 利率(%) |
|------|----|----|-----|------|-------|
|------|----|----|-----|------|-------|

#### 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

#### 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

### 5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

| 主要指标         | 2021 年        | 2020 年        | 本期比上年同期增减(%) |
|--------------|---------------|---------------|--------------|
| 资产负债率(%)     |               |               |              |
| 扣除非经常性损益后净利润 | 56,368,479.54 | 57,624,726.07 | -2.18        |
| EBITDA 全部债务比 |               |               |              |
| 利息保障倍数       |               |               |              |

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业总收入 663,115,631.65 元,同比增长 47.97%;实现归属于上市公司股东的净利润 58,772,441.05 元,同比下降 8.45%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用