

公司代码：600343

公司简称：航天动力

陕西航天动力高科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，本公司2021年实现归属母公司的净利润-25,794.23万元，根据《公司法》和《公司章程》有关规定，不提取法定盈余公积金；本年末可供股东分配的利润为873.92万元。

根据《公司章程》相关规定，公司现金分红需满足“年度实现可供股东分配的利润为正值且可以实际派发”，公司2021年度实现归属于上市公司股东的净利润为-25,794.23万元，不具备分红的条件；同时为保障公司后续日常经营、研发项目、固定资产技术改造等各项资金支出安排，满足公司可持续发展，公司拟定2021年度不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本，未分配利润将留存公司用于公司经营发展。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天动力	600343	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任随安	张秋月
办公地址	西安市高新区锦业路78号	西安市高新区锦业路78号
电话	029-81881823	029-81881823
电子信箱	rensuian@china-htdl.com	zhangqiuyue@china-htdl.com

2 报告期公司主要业务简介

公司围绕流体技术拓展主营业务范围，所涉及的行业领域较多，以下主要从泵及泵系统、流体计量系统、液力传动系统、化工生物装备等行业和市场进行分析。

1. 泵及泵系统

公司泵及泵系统产品品种较多，包括工业往复泵、长输管线输油泵机组、大型水利泵、中小型水轮机、中高端消防泵以及泵动力端（电机）系列产品。公司泵及泵系统产品被广泛的应用于农业、化工、矿业和冶金、电力、国防军工、城市市政等行业，涉及社会生活和国民经济诸多方面。

石油化工：中国石油和化学工业联合会发布的数据显示，2021 年全行业实现营业收入 14.45 万亿元，同比增长 30%；实现利润总额 1.16 万亿元，同比增长 126.8%；进出口总额 8600.8 亿美元，同比增长 38.7%。主要石化产品的产量和消费量都大幅增长，规上企业数量在增加，石化行业利润历史上首次突破万亿元，创造了历史新高。化工板块规上企业利润总额 7932.2 亿元，超出化工板块“十三五”最好的年份 31%，创历史新高。

2021 年，我国石油和化工行业运行总体平稳有序，主要经济指标较快增长。从走势看，呈现出‘前高后低’特征，上半年高位增长，为全年实现良好业绩和全面复苏打下坚实基础。2021 年下半年，我国石油和化工行业增速回落，市场波动性和下行压力加大，需求增速放缓、原料成本上升、能效约束加强、阶段性供需失衡等矛盾和问题逐步显现。

煤化工：中国煤炭工业协会 3 月 30 日公布的数据显示，2021 年，现代煤化工四大主要产业

——煤制油、煤(甲醇)制烯烃、煤制气、煤(合成气)制乙二醇产能，分别达到 931 万吨/年、1672 万吨/年、61.25 亿立方米/年、675 万吨/年。其中，除了煤制烯烃同比保持齐平，其他产能均再创新高。2021 年 12 月 30 日，国务院国资委印发《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》，要求中央企业严控“两高”项目，严格执行煤电、石化、煤化工等产能控制政策，坚决关停不符合政策要求的“两高”项目。部分建成、在建、拟建煤化工项目则被按下暂停键。要求按照绿色低碳的方向，对标实现碳达峰碳中和目标任务，立足国情，控制总量、兜住底线，有序减量替代，推进煤炭消费转型升级。

消防：我国消防行业市场集中度较低，属于典型的“大行业、小公司”市场格局。中国消防产品市场采用市场准入制度已有十余年，但是计划经济体制的影响并没有完全消退，地方保护主义现象仍然比较严重，实现跨区域销售的大规模企业较少，市场集中度很低。同行业竞争情况整体表现为：缺乏强势品牌，低端市场竞争激烈，行业平均毛利率水平不突出；中高端市场竞争温和，毛利率水平较高，部分企业向消防与安全解决方案提供商转型。

据应急管理部消防救援局数据显示，2021 年期间，中国火灾数量创新高，达 74.8 万起，其中电气仍是引发火灾的首要原因，占比达 28.4%；2021 年共出动消防员 2040.8 万次，出动消防车 363.6 万辆次。根据《城镇公安消防队（站）执勤消防车退役暂行规定》，灭火消防车和供水消防车、通讯指挥消防车，执勤年数满 12 年必须退役，预计年均更换的消防车数量近 4000 辆左右。据智研咨询产业信息网整理，2021 年中国消防车总需求量约为 7058 辆，水罐消防车依然是消防部队的主战车辆，其次为泡沫消防车，说明结构简单稳定、科技含量不高以及功能单一的消防车仍旧是市场主力；但近年来，市场对于附加值高的特种消防车需求正在逐渐增加，占比逐步提升。

水利水电：从水利部获悉，2021 年，我国完成水利建设投资 7576 亿元；150 项重大水利工程已批复 67 项，累计开工 62 项；完成中小河流治理 1.1 万公里，实施重点山洪沟治理 175 条；农村自来水普及率达到 84%，完成 9.9 万处农村供水工程维修养护，开展 512 处大中型灌区续建配套与现代化改造。中国水利工程建设正处于由工业水利工程时代向水资源综合开发时代过渡的阶段。而水资源开发周期通常较长，这意味着未来 5-10 年将是中国水利工程建设的高峰期。未来，全国水利投资年均增速将保持较高水平，水利工程行业投资建设力度将继续加大，发展前景可期。其中，重大水利工程建设将成为行业发展重点，预计国家将重点针对资源性、工程性缺水地区、防洪体系有较大缺陷的地区，加快建设一批重大引调水工程、重点水源工程、江河湖泊治理骨干工程，优先安排前期工作基础较好的重大水利工程。

电机：2021 年 11 月 22 日工信部和市场监督管理总局联合发布《电机能效提升计划

（2021-2023 年）》，《计划》提出，到 2023 年，高效节能电机年产量达到 1.7 亿千瓦，在役高效节能电机占比阿达到 20%以上，实现年节电量 490 亿千瓦时，相当于年节约标准煤 1500 万吨，减排二氧化碳 2800 万吨。推广应用一批关键核心材料、部件和工艺技术装备，形成一批骨干优势制造企业，促进电机产业高质量发展。

2.流体计量系统

燃气表作为一种安全稳定性要求高的计量仪器，其产生和发展与燃气的普及和科学技术的发展密切相关。城市燃气作为城市基础设施的重要组成部分，在城市现代化中起着极其重要的作用。国内经济持续稳定发展，城镇化建设稳步推进，城镇化率呈现上升趋势，为燃气表行业提供了有利的市场环境。国家发改委最新数据显示，2021 年天然气表观消费量 3726 亿立方米，同比增长 12.7%。预计未来随着供暖领域煤改气进程的不断深入，叠加“双碳”目标下，未来我国天然气消费量或进一步上升。

2021 年《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出，加强乡村公共基础设施建设，推进燃气下乡，支持建设安全可靠的乡村储气罐站和微管网供气系统。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年（2021—2025 年）规划和 2035 年远景目标纲要》提出，构建现代能源体系，加快建设天然气主干管道，完善油气互联互通网络。2021 年 10 月出台的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》共同构成碳达峰、碳中和两个阶段的顶层设计，明确提出有序引导天然气消费，大力推动天然气与多种能源融合发展，鼓励以天然气替代煤炭，逐步提升其在一次能源消费中的占比。国家宏观政策对天然气消费的直接推动将促进燃气表行业的发展。

3.液力传动系统

公司液力传动系统主要配套于非公路车辆（内燃叉车、装载机等）和乘用车、商用车及特种车辆领域。

工业车辆：工业车辆系列产品广泛应用于制造业、交通运输、仓储物流中心等场所的物资装卸、堆垛、流转、仓储以及短距离搬运和牵引作业，与公众日常生活密切相关。近年来，随着全社会物流总量的持续增加和国内制造业全球竞争力的不断增强，国内工业车辆市场在总体规模、应用领域和结构层次上均取得了较大的发展，连续多年位列世界第一大叉车生产、消费市场。根据中国工程机械工业协会统计数据显示，2021 年工业车辆销量首次突破百万台大关，全年实现销量 109.94 万台，同比增长 37.38%。其中国内市场实现销量 78.36 万台，同比增长 26.67%；实现出口 31.58 万台，同比增长 73.80%。预计 2022 年叉车销量 130 万台。从车型结构来看，内燃

平衡重式叉车（IV+V类车）实现销量 44.16 万台，同比增长 13.24%。而电动叉车（I类车、II类车、III类车）实现销量 65.78 万台，同比增长约 50% 左右，电动叉车增长明显超过内燃叉车。

工程机械：根据中国工程机械工业协会统计数据显示，2021 年工程机械行业营业收入首次突破 8000 亿元。预计 2022 年我国工程机械行业营业收入将进一步达到 8353 亿元。被视为工程机械晴雨表的挖掘机 2021 年全年实现同比增长 4.63%，装载机同比增长 7.11%，平地机同比增长 55.9%，推土机同比增长 17%。2021 年中国工程机械出口金额突破 300 亿美元达到 340 亿美元，同比增长 62.3%。其中大型挖掘机、履带起重机、电动叉车、大型非公路自卸车等高端工程机械出口增长较快。

汽车市场：随着中国经济持续较快发展、居民消费能力提高、汽车关税降低、产业政策扶持等，近年来我国汽车产业的不断发展壮大，对经济和社会的发展做出了重要贡献，根据中国汽车工业协会统计数据，2021 年，我国汽车产销分别完成 2608.2 万辆和 2627.5 万辆，同比分别增长 3.4%和 3.8%。产销量依旧稳居全球第一。其中，乘用车产销分别完成 2140.8 万辆和 2148.2 万辆，同比分别增长 7.1%和 6.5%。新能源汽车方面，2021 年，我国新能源汽车产销分别完成 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比分别增长 159.5%和 157.5%。

4.化工生物装备

2021 年，在供需复苏错位、货币总量超发等因素推动下，全球能源和大宗商品价格大幅攀升，国内石油和化工产品价格上涨明显，一些主要大宗化学品价格创历史新高。国家统计局价格指数显示，全年化学原料和化学品制造业同比上涨 19.1%；从走势看，一季度和三季度涨幅较大，二季度以稳为主，四季度冲高回落。在 46 种主要无机化学原料中，全年市场均价同比上涨的有 39 种，占比 84.8%；在 87 种主要有机化学原料中，全年市场均价同比上涨的有 80 种，占比 92.0%；在 43 种主要合成材料中，全年市场均价同比上涨的有 41 种，占比 95.3%；尿素、液氨等氮肥价格创历史新高，磷肥、钾肥、复合肥等价格达到近十年来最高水平。

报告期内，公司主要从事泵及泵系统、液力传动系统、流体计量与通信系统、化工生物装备的研发、生产、销售以及工程项目的承揽，业务涉及石油化工、冶金、电力、能源、水利、矿山、林业、消防以及交通等多个行业领域。

公司是基建工程单位、石油化工企业、消防整车厂等国内外相关企业的泵及泵系统产品合格供应商，可定制生产水利水电工程用大型水泵及水轮机组，市政工程用大型循环泵组及石油、矿

山、消防等领域泵类产品，已经形成了涵盖中高端消防泵、工业往复泵、长输管线输油泵机组、大型水利泵、大型水轮机以及泵动力端（电机）的系列产品布局。报告期内泵类产品整体收入同比下降，主要原因是泵产品零配件订单大幅减少，导致业绩有所下滑。但在个别细分领域稍显成效，新研制的大型蜗壳离心泵项目实现首台套重大市场突破，打破进口产品长期以来的技术封锁和市场垄断；化工泵产品力克业绩支撑少、竞争激烈的困难，在石化与地炼市场相继中标；往复泵与战略客户合作稳定，在油田、矿山、煤炭市场实现增幅。报告期内电机产品一方面强化战略客户合作，一方面加快推进永磁电机市场推广，收入较上年度增长。

公司液力传动系统产品处于国内自主品牌变速箱企业零件供应链中，配套研制液力变速器产品及液力传动系统，在工业车辆、工程机械、公路车辆、井下运输及铲运设备、特种装备等领域得到了广泛的应用。报告期内，工程变矩器对多个战略客户的订单实现不同幅度的增长；乘用车变矩器积极推进战略合作，下半年通过了一家用户 PPAP 审核开始小批量供货，随着公司新生产线的投入使用，产能较以往有极大提升，但汽车行业受芯片短缺及疫情等因素影响，用户批产进度放缓，以致公司的变矩器产品交付节奏也随之放缓。

公司是系统燃气公司、城市燃气公司工业流量计和家用燃气表等产品的战略供应商，主要业务包括家用和工业用流体计量产品、电器控制系统等智能控制产品的研发、生产及服务。报告期内，燃气计量产品在个别重大战略市场连续投标失利，下半年通过积极调整销售策略，强化新市场、新用户开发，但业绩贡献依然不足，造成该板块收入出现较大波动。

公司为国内外相关企业提供化工生物装备产品和技术服务，承揽生物化工领域工程总包及系统总包项目，拥有氧化反应技术、结晶技术、色谱分离技术、固液分离技术和末煤干馏技术等系列核心技术和产品。报告期内，化工生物装备市场需求进一步释放，反应类、压滤类产品合同额同比增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,668,685,544.60	3,928,938,074.88	-6.62	4,577,131,182.63
归属于上	1,889,875,757.48	2,149,623,520.78	-12.08	2,093,986,630.42

市公司股东的净资产				
营业收入	1,225,998,641.430000	1,249,018,922.260000	-1.84	2,651,512,287.30
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,175,274,264.980000	1,148,152,617.520000	2.36	/
归属于上市公司股东的净利润	-257,942,342.12	27,612,747.99	-1,034.14	-81,753,709.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-276,539,719.69	-27,730,058.90	897.26	-96,215,126.38
经营活动产生的现金流量净额	192,286,740.18	7,251,546.90	2,551.67	-137,215,373.09
加权平均净资产收益率(%)	-12.76530	1.09257	减少13.86个百分点	-3.80181
基本每股收益(元/股)	-0.404168	0.043266	-1,034.14	-0.128099
稀释每股收益(元/股)	-0.404168	0.043266	-1,034.14	-0.128099

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	204,568,687.98	309,582,003.39	271,656,208.79	440,191,741.27
归属于上市公司股东的	-8,906,718.03	13,093,443.07	-72,970,603.1	-189,158,464.11

净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-13,368,328.85	10,321,697.23	-74,650,326.58	-198,842,761.49
经营活动产生的现金流量净额	-156,088,824.36	23,699,600.45	66,065,267.01	258,610,697.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

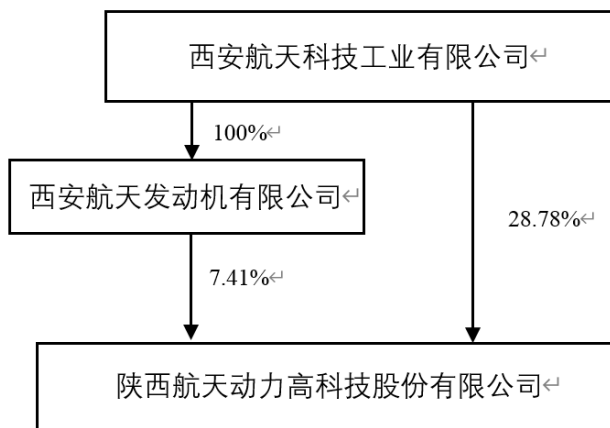
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		93,735					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		75,747					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
西安航天科技工业有限公司	0	183,663,392	28.78	0	无	0	国有法人
西安航天发动机有限公司	0	47,260,034	7.41	0	无	0	国有法人
陕西苍松机械有限公司	0	30,005,378	4.70	0	无	0	国有法人
西安航天动力研究所	0	18,511,800	2.90	0	无	0	国有法人
王安荣	4,256,150	4,256,150	0.67	0	未知	0	境内自然人
万长城	2,814,841	2,814,841	0.44	0	未知	0	境内自然人
颜放	2,000,000	2,000,000	0.31	0	未知	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司	396,357	1,464,177	0.23	0	未知	0	其他
燕秀玲	42,000	1,415,870	0.22	0	未知	0	境内自然人
迟新杰	0	1,387,000	0.22	0	未知	0	境内自

							然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司上述股东中：西安航天科技工业有限公司、西安航天发动机有限公司、陕西苍松机械有限公司、西安航天动力研究所隶属于中国航天科技集团有限公司，受中国航天科技集团有限公司管理和控制。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

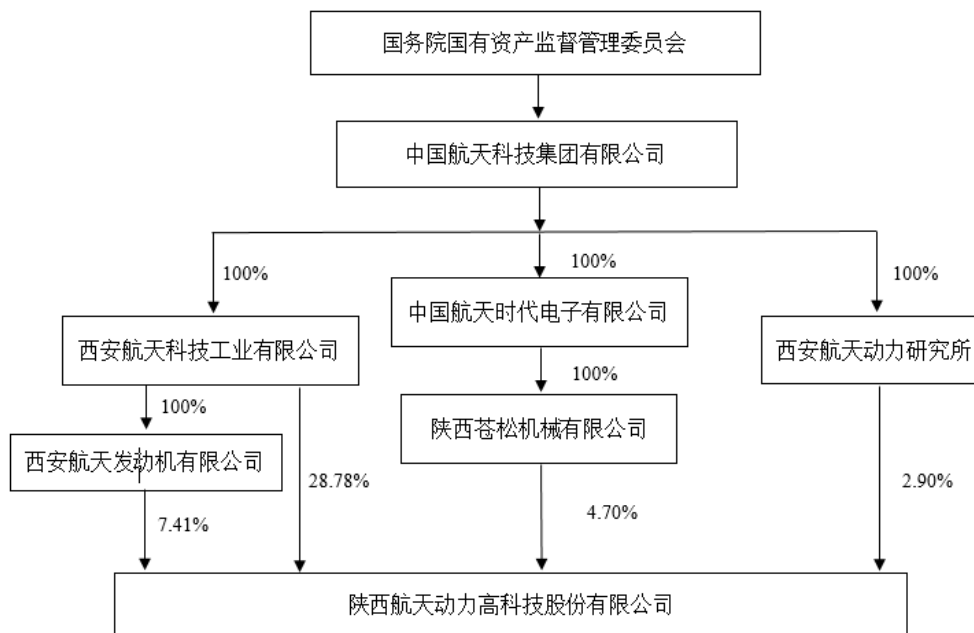
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，以推动实现公司高质量发展为目标，着力提升整体运营质量，从市场、创新研发、综合管理、人力资源及党建工作等方面开展了大量工作。

1. 市场开拓方面。报告期内，加大水利设备市场策略研究，重点项目中标率进一步提升，同时加强信息化运营市场开拓，为产品转型升级奠定基础；化工泵针对重点区域布局战略市场，驻外网点销售成果初步显现；往复泵对战略客户的整机和配件订单均有增长；大力开拓永磁电机市场，成功应用到多个行业；流体计量系统积极开发新的战略客户；工程变矩器稳定战略合作，在长期配套的战略市场订单量提升；汽车变矩器持续跟进战略客户需求，推进批产进程。

2. 创新研发方面。报告期内，公司重点研发项目“高性能容积泵研制”项目完成整机现场安装调试，进入工业性试验；加深校企合作，开展灯泡贯流泵等多个项目的联合开发；超声波流计量产品取得了计量器具型式批准许可证，通过燃气公司技术测试认证；某国产化特种传动产品完成开发，样机已用于跑车试验；全年申请专利共 72 项，其中发明专利 56 项，发明占比首次超过 70%；取得专利授权 25 项，其中发明 5 项。

3. 管理工作方面。报告期内，开展多层次多轮次产业发展研讨，明确产业定位及资源配置计划，完善制定“十四五”规划，强化战略引领；初步构建精细化管理指标体系并不断优化完善，实施序时进度考核，进一步压紧压实经营层责任；深化三项制度改革，推行经营层任期制和契约化管理，年度和任期考核指标兼顾财务性和综合性；推进阳光采购和集中采购，统筹供应链管理；建设安全信息化网络，加快信息化工具的应用和推广，有力提升信息化运营保障能力；加强日常规范管理，顺利通过安全生产标准化达标、环境管理体系、职业健康管理体系等审核与审查。

4. 人力资源方面。报告期内，以三项制度改革为抓手，围绕公司发展需求，持续完善人才引进、使用、培养、激励机制，稳步提升人力资源管理效能。进一步拓宽人才引进渠道，及时弥补部分岗位人才短缺；强化干部队伍建设，加大年轻干部培养选拔力度，逐步形成梯次合理、专业互补的队伍结构。

5. 党建工作方面。全面贯彻十九大、十九届历次全会精神，认真组织学习习近平总书记重要讲话

精神，强化思想阵地建设；全年以高质量开展党建工作引领公司发展为主要工作目标，始终坚持全面从严治党，积极开展党史学习教育，狠抓作风建设、压实“一岗双责”，反腐倡廉工作持续深入，各项党建工作扎实推进。

报告期内，公司实现营业收入 122,599.86 万元，同比下降 1.84%；实现归属于上市公司股东的净利润-25,794.23 万元，同比减少 1034.14%；发生营业成本 119,292.46 万元，同比增长 15.25%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用