

北大医药股份有限公司

2021 年度董事会工作报告

2021 年，是国家“十四五”规划开局之年。尽管国家经济发展和疫情防控保持全球领先地位，但伴随国外疫情持续，地缘政治冲突加剧，外部环境更趋复杂与不确定。同时，国内疫情散发，频次增多，经济发展仍面临需求收缩、供给冲击等多重压力。行业端，医药政策调整不断延伸，“国家集采”进入常态化制度化阶段，互联网医疗、医药电商等领域迅速发展，医药行业传统格局正在被打破，行业竞争环境依然严峻，公司仍面临诸多挑战与压力。一年来，公司董事会带领经营班子，统筹做好疫情防控，沉着应对药品集中带量采购政策带来的冲击，积极调整产品结构和营销策略，加大研发力度，扎实推动各项业务平稳发展，维持稳定运营，通过不懈努力，取得了良好经营成果。

运营方面，医药工业与医药商业有效配合，整体营收与净利润均实现了双位数增长。**产品**方面，公司 3 个重点产品相继通过仿制药质量和疗效一致性评价，取得历史性突破；成功引进的一款解热镇痛类潜力产品实现生产和销售，填补了 OTC 市场空白，打开了营销新格局。**文化**方面，公司开启“企业文化年”活动，通过各种活动积极汲取优秀文化，力求文化赋能，积极推动文化融合促效益，进一步提升了企业凝聚力。报告期内，公司顺利完成新老董事会的换届工作，董事会工作迈上新台阶。

2021 年，公司董事会秉承对公司和全体股东负责的态度，恪尽职守、勤勉尽责，现将董事会 2021 年度的工作情况报告如下：

一、2021 年经营概述

2021 年公司董事会带领经营班子，面对部分产品受到集采冲击的不利影响，充分发挥营销优势，提前布局重点产品替代，持续优化产品结构，确保了公司整体业绩的平稳恢复。

报告期内，公司实现营业收入 22.37 亿元，较去年同期增长 13.12%；实现归属于母公司所有者的净利润 4,314.38 万元，较去年同期增长 10.11%。上述经营成果是在公司主打产品受药品集采等医药行业政策冲击，研发费用大量投入同比增加的情况下取得的，实属来之不易。同时，公司适时调整了经营策略，提前

转移了产品重心，努力培育新的收入增长点，为逐步降低医药政策冲击，确保未来营收稳定进行了有效探索。医药工业与医药商业的有效配合，最终在整体营收与净利润方面均实现了双位数的增长。

二、2021 年董事会重点工作完成情况

1、聚焦三大产品战略领域，内生外延合作发力，产品补充添“战果”

报告期内，公司紧密围绕“抗感染类、镇痛类、精神类”三大产品战略领域，不断推进一致性评价及新药研发，同时挖掘、引进和收购有市场潜力的新品种，丰富产品管线，内生外延协同发力，公司产品补充不断完善。

在抗感染类领域，公司注射用头孢曲松钠、注射用头孢米诺钠、注射用美罗培南陆续通过仿制药质量和疗效一致性评价，为公司后续一致性评价产品研发积累了宝贵经验，同时进一步提升了公司在抗感染领域产品的市场竞争力，是公司持续聚焦抗感染类产品领域的重要战略成果。

在镇痛类领域，公司结合战略定位及发展实际，通过反复评估，专业筛选，确定引进解热镇痛类潜力品种塞来昔布胶囊，并于 2021 年 9 月顺利获得国家药品监督管理局颁发的药品注册批件，2021 年 11 月实现规模生产和销售。塞来昔布胶囊的成功上市，不仅进一步丰富了公司产品布局，也巩固并提升了公司在镇痛类领域的市场竞争力。

在精神类领域，公司坦度螺酮原料药补充申请已获得审批，并向国家药品监督管理局提交了枸橼酸坦度螺酮片的生产申请，成为国内该品种第二家报产企业。枸橼酸坦度螺酮片作为目前市场上畅销的抗焦虑药物，若公司该产品成功获批，在丰富公司产品布局的同时，将为更多焦虑症患者带来福音。此外，公司另一抗焦虑药物盐酸丁螺环酮片也荣获 2021 中国化学制药行业“精神系统类优秀产品品牌”，该项荣誉是对公司市场成绩与产品竞争力的又一肯定。

公司将通过持续的产品结构调整与不断强化的产品补充工作，逐步建立稳定的产品梯队，为公司后续业绩增长提供新动力。

2、以“产品+市场”双轮驱动，力争构建可持续性重点产品营销生态链格局

报告期内，公司围绕核心产品梯队，通过升级线上营销网络，加强与合作伙伴及一线终端的沟通交流，搭建系统化和实用性的专业知识培训体系，不断提升

产品服务力，让营销服务更具“深度”；通过以消费者需求为核心，以终端动销为目的，结合产品特点及优势，有针对性的制定推广策略，以差异化竞争、优势资源互补等方式打造产品长期生命力；通过 OTC 产品市场开发、平台搭建及战略合作等，逐步渗入 OTC 市场领域，推进优化公司产品结构，提升重点产品销售利润增长点，拓展营销“宽度”。报告期内，公司独家产品蔡丁美酮首次入选全国排名前三医院-四川大学华西医院，并搭建 25 个省市的准入体系，销售业绩同比增长超 6 倍，突破亿元，镇痛类学术推广和市场拓展日趋成熟，OTC 市场业绩突破预期。

公司以“产品+市场”双轮驱动，通过服务升级、渠道升级和体系化运营等方式，精耕细作拓展市场，力争构建有竞争力、有服务力、可持续的重点产品营销生态链格局，为企业发展注入新动力。

3、开启“企业文化年”，推动文化融合促效益

报告期内，公司开启“企业文化年”，通过开展读书会、分享会、线上培训等“文化学习月”活动，覆盖 1600 人次，促使全员汲取优秀企业管理经验与文化理念，增强文化宣导，强化组织目标认同，提升员工凝聚力和向心力，推动文化融合促效益。

4、强抓生产管理，重视人才培养，提升经营质量，增强企业竞争力

报告期内，公司以优化产品结构、智能化生产为方向，持续加大补产能投入力度，对重点产品生产线进行智能化升级改造，大幅提升生产效率的同时也降低了生产成本。公司通过调整生产组织架构，优化重点产品生产布局，合理部署生产衔接等管理措施，为生产稳定运行提供了强有力保障。

公司重视人才培养，致力于发掘、吸纳和培养潜力优秀人才。报告期内，公司成功引进十多位重点人才，增强了公司研发、战投、质量等方向软实力。此外，公司深化校企合作，被授予西南大学附属中学生涯教育实践基地，为学生提供更多实践机会，为社会培养高素质、高技能应用型人才贡献出一份绵力，同时促进了产学研平台的搭建。

报告期内，公司着力提升企业信息化建设，深入推进两化融合，实行科学精益化管理，不断强化成本精细化管控能力建设，使业务流程与组织结构进一步优化，管理决策更准确高效。公司不断完善预算管理体系，结合信息化预算管理系

统，严格预算管理，有效强化内部费用管理，进一步降低管理成本。

公司凭借持续专注核心业务，实行科学精益化管理等优势入选重庆市《2021年产业链培育提升奖励等领域拟支持项目名单》，被评定为重庆市“专精特新”企业，对于公司竞争力的提升具有积极意义。

5、关注灾情，责任先行

2021年7月，河南突发特大暴雨，灾情牵动亿万国民的心。一方有难，八方支援，公司密切关注河南暴雨及受灾情况的同时，积极践行一个药企应有的责任与担当，先后捐赠两批爱心药品物资帮助支持河南抗洪救灾，为灾区人民健康尽一份薄力，将“大爱”与责任深植于企业血液之中，助推公司更加长远发展。

6、加强内外沟通，积极化解风险，维护公司及全体股东的合法权益

报告期内，公司严格按照方正集团管理人的要求，从方正集团重整大局出发，加强与控股股东、监管方和投资者的沟通交流，化解监管疑虑，降低投资者顾虑，同时积极化解保留意见审计报告所提及的风险事项并取得了实质性进展。公司严守合规底线，严控关联风险发生，始终维护公司和广大股东的合法权益，保持公司在二级市场上的健康运行，较好的促进了公司良性发展。

三、公司未来发展展望

医药行业是关系国计民生的重要产业，也是全面推进健康中国建设的重要部分。随着居民健康意识的持续提升和人口老龄化程度的进一步加深，我国医药行业仍将保持稳中向好的趋势。但整体来看，新冠疫情局部时有爆发，经济复苏动力尚且不足；国家集采的常态化和制度化，进一步冲击着医药行业。基于上述研判，公司决定在2022年度重点推进以下工作：

1、**升华文化，融合创效**。公司将多层次、多角度、多形式的进行文化融合建设，宣贯吸纳优秀文化理念，学习优秀的管理经验与模式，结合实际践行“简单、包容、务实、高效”的工作作风，升华企业文化精神内核，融合创效。

2、**产品聚焦，重点布局**。公司将深度聚焦抗感染类、镇痛类、精神类三大领域的“专、小、特、新”品种，集中力量，加快产品研发和申报进度，结合高附加值新品种引入，内生外延双轮驱动，构建有竞争力的产品梯队，并逐步探索布局创新药，培育公司业绩新增长极。

3、**优化营销，打造亮点**。公司将根据重点产品特点及优势，打造产品亮点，

通过优化营销体系，积极进行 OTC 布局，加强市场开发、平台搭建及战略合作等方式，在营销服务上精耕细作，拓宽重点品种营销网络，助力公司业绩实现持续稳定增长。

4、**梯队建设，培养人才。**公司将不断强化人才梯队建设，引进、储备公司发展所需中高端人才，完善人员结构；动态调整员工考核机制，调动员工积极性；持续培养后备人才，为公司发展提供有力的人才支持。

5、**智能升级，确保品质。**公司将深入贯彻“两化融合”，加大信息化建设投入，加快推进智能制造步伐，致力于向高质量、自动化、智能化方向制药基地转型升级。公司将严格按照相关法规组织生产，严控影响产品质量的风险因素，确保药品质量安全及生产安全，坚持以“品质”塑造产品价值。

董事会还将加强公司规范运作与治理水平，严守相关法律法规，忠实勤勉、科学高效地履行职责，扎实做好董事会日常工作；尽职履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确和完整；认真做好投资者关系管理工作，通过多种渠道加强与投资者的联系和沟通，树立公司良好的资本市场形象，进一步提升上市公司质量。

2022 年，董事会将继续立足于公司发展战略，着力将公司打造成管理规范、业绩优良、发展健康的上市公司。

以上涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意风险。

本议案尚需提交公司 2021 年度股东大会审议。

北大医药股份有限公司

董 事 会

二〇二二年四月二十七日