

公司代码：603355

公司简称：莱克电气

莱克电气股份有限公司 2021 年年度报告摘要



LEXY

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度公司的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股派送现金红利10元（含税），以截至2022年4月28日公司总股本为574,690,900股，扣减本次拟回购注销首次授予的限制性股票355,040股后公司总股本为574,335,860股，以此为基数，共计分配利润人民币574,335,860元（含税），不实施送股和资本公积转增股本，剩余未分配利润结转下一年度。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

该利润分配预案尚需公司2021年年度股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莱克电气	603355	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王平平	胡楠
办公地址	苏州新区向阳路1号	苏州新区向阳路1号
电话	0512-68253260	0512-68415208
电子信箱	lexy@kingclean.com	lexy@kingclean.com

2 报告期公司主要业务简介

2021年，新冠疫情的影响仍未消散，中国家电行业面临国内市场需求平淡、大宗原材料价格飞涨、国际物流成本飙升、供应链受阻、人民币升值等诸多挑战。尽管如此，中国家电行业克服困难、砥砺前行，表现出强劲的发展韧性，全年主营业务收入实现高速增长。

2021年，中国家电行业主营业务收入为1.73万亿元，同比增长15.5%。但是，受原材料价格大幅上涨的影响，利润增速远不及收入增速，行业利润率有所下降，利润为1218亿元，同比增长4.5%。2021年末，原材料价格逐步从高点回落，2021年12月行业平均利润率恢复至7%左右。

出口方面：2021年中国家电业出口维持了2020年下半年以来的高速增长趋势，累计出口额首次突破千亿美元大关，达到1044亿美元，同比增长24.7%；以人民币计价，出口额达到6650亿元，同比增长21.8%。其中，第一季度同比增长68%，第二季度同比增长29.3%，第三季度同比增长10.6%，第四季度同比增长8.76%。在规模持续创下历史新高的情况下，出口增速环比出现明显回落趋势。细分品类来看，2021年，吸尘器出口额为72.5亿美元，同比增长17.44%，市场整体向好。

国内方面：各类家电产品的零售市场均呈现明显的恢复性增长态势，但内销市场增速显著放缓，国内消费明显承压。奥维云网数据显示，2021年中国家电零售额为7603亿元，同比增长3.6%，与2019年相比下降7.4%，其中，12月中国家电零售额同比下降10.4%。疫情对市场的改变不只体现在消费的缩减，还体现在商业和产品形态的变化。在家电市场，产品结构调整呈加速趋势，体现出对丰富功能产品、细分功能产品、高端品质产品的热情，消费升级与家电业转型同步加速。

自2020年开始，产品功能创新为清洁电器行业开启了新的增长通道，新兴品类产品成为中国家电行业增长的主要动力之一。2021年，清洁电器行业延续高增长势头，奥维云网（AVC）推总数据显示，2021年清洁电器全渠道零售额309亿元，同比增长28.9%，零售量2980万台，同比增长2.6%。

与此同时，2020年在疫情的冲击下，大部分家电产品的全渠道零售额出现下降，但重点产品的线上市场销售情况普遍优于线下门店。自2021年起，随着国内家电消费进一步复苏，线上市场消费表现出明显优势，增速明显高于线下市场。除了传统电商外，社交电商、直播带货等日渐成为家电企业重要的销售渠道。从奥维云网提供的数据来看，2021年，中国家电线上市场零售额为3889亿元，整体市场占比超过50%；线下市场零售额为3714亿元。在疫情防控常态化的形势下，零售市场逐渐呈现出线上市场主导、线下市场辅助的新格局。

2021年5月，家电协会发布《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》，提出中国家电工业需要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持创新驱动发展，推进效率、质量和品牌升级，全面提升中国家电工业的全球竞争力。

莱克电气是一家以高速电机为核心技术，从事研发、制造和销售环境清洁与健康生活小家电的企业。莱克电气作为全球清洁行业的领先企业，20多年来在产品上追求极致，注重创新与研发，为全球消费者提供一流的产品和服务，引领行业生态的可持续发展。

公司经过20多年发展，从单一产品、单一出口的ODM经营模式发展到现在的自主品牌、ODM/OEM出口和核心零部件三大业务协同发展的混合型经营模式。

自主品牌业务：莱克围绕让“家居环境”、“衣物仪表”、“水与食物”更干净健康的三个维度推出不同品类和定位的创新产品。像莱克立式/手持多功能无线吸尘器，水离子涡扇吹风机，碧云泉台式免安装智能速热净水器，磁阻型无刷电机多功能智能食物料理烹饪机，以及最新上市的集立式无线吸尘器、手持无线吸尘器和洗地机于一身的三合一吸尘洗地机天狼星 S680。填补了市场的空白，解决了用户的痛点，满足了用户品质生活健康生活等消费升级的需要。形成了高端家居环境电器品牌“莱克 LEXY”、互联网家居环境电器品牌“吉米 JIMMY”、高端健康净水饮水电器品牌“碧云泉 bewinch”、高端厨房健康烹饪电器品牌“西曼帝克 SieMatic”、网红厨电品牌“莱小厨 LEXCOOK”五大自有品牌矩阵。目前，公司自主品牌的销售网络遍布全国30多个省份、300多个城市，终端门店超过4000多家。吸尘器、空气净化器、净水机等产品的市场占有率持续保持领先水平。

ODM业务：目前海外业务主要通过ODM模式，形成了设计、产品、研发、供应链等全业务链推进能力，具备较强的规模优势，主要产品有吸尘器、园林工具、空净、厨房电器等产品，产品畅销全球100多个国家和地区。

核心零部件配套业务：公司核心零部件业务以高速数码电机、精密加工、精密模具等核心技术为下游产品及外部延伸业务提供具有核心竞争力的产业链协同，特别是铝合金精密零部件业务是一个高增长行业，发展前景广阔。

公司主要产品如下图：



多年来，莱克始终专注清洁事业，用一丝不苟的大国工匠精神，打造高端民族品牌，为全球消费者提供一流的产品和服务，树立国家名片，以初心、匠心、恒心打造高端民族品牌。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	8,912,232,138.05	7,126,996,480.07	25.05	5,376,826,080.55
归属于上市公司股东的净资产	3,242,531,021.30	3,447,001,952.88	-5.93	3,198,977,007.92
营业收入	7,945,757,907.82	6,280,796,603.13	26.51	5,703,217,183.56
归属于上市公司股东的净利润	502,588,233.53	327,984,021.87	53.24	502,271,716.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	438,896,341.48	477,444,783.17	-8.07	480,049,909.39
经营活动产生的现金流量净额	477,301,964.66	1,016,666,597.78	-53.05	1,207,985,677.99
加权平均净资产收益率(%)	15.00	9.89	增加5.11个百分点	16.79
基本每股收益(元/股)	0.87	0.81	7.41	1.25
稀释每股收益(元/股)	0.87	0.81	7.41	1.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,012,698,156.20	2,057,290,933.41	1,671,138,835.94	2,204,629,982.27
归属于上市公司股东的净利润	190,929,821.26	140,699,953.35	146,135,294.90	24,823,164.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	181,925,528.26	130,474,671.92	125,597,737.55	898,403.75
经营活动产生的现金流量净额	-300,903,279.67	493,583,486.98	157,932,301.93	126,689,455.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

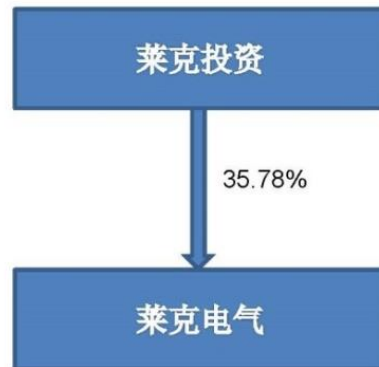
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							16,583
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							16,335
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
莱克电气投资集团有限公司	58,752,000	205,632,000	35.78		无		境内非国有 法人
GOLDVAC TRADING LIMITED	44,920,000	157,220,000	27.36		无		境外法人
倪祖根	26,195,980	91,685,929	15.95		无		境内自然人
闵耀平	3,366,930	11,784,256	2.05		无		境内自然人
苏州立达投资有限公司	2,560,000	8,960,000	1.56		无		境内非国有 法人
香港中央结算有限公司	-2,529,040	5,868,362	1.02		无		未知
黄永清	1,152,613	3,674,858	0.64		无		境内自然人
江月明	1,674,758	3,674,858	0.49		无		境内自然人

李群	610,560	2,112,960	0.37		无		境内自然人
潘海霞	428,000	1,498,000	0.26	78,400	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		莱克电气投资集团有限公司、GOLDVAC TRADING LIMITED、苏州立达投资有限公司、倪祖根为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

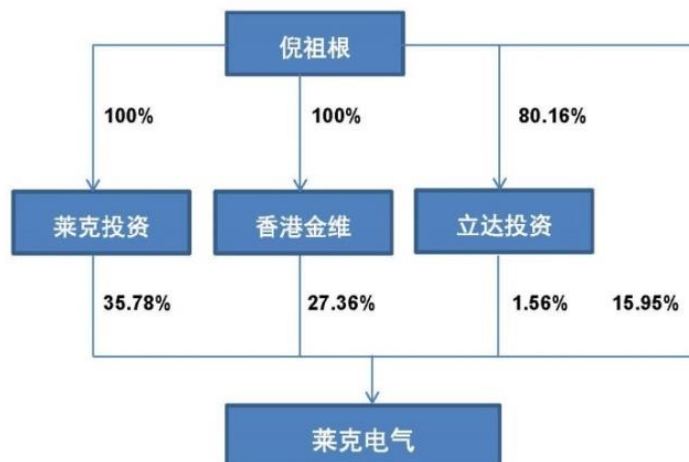
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 79.46 亿元，同比增长 26.51%；营业成本 62.14 亿元，同比增长 33.11%；截止 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 89.12 亿元，比年初增长 25.05%；总负债 56.68 亿元，比年初增长 54.08%；资产负债率为 63.60%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.03 亿元，同比增长 53.24%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用