

证券代码：002976

证券简称：瑞玛精密

公告编号：2022-024

苏州瑞玛精密工业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	瑞玛精密	股票代码	002976
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	瑞玛工业		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方友平	刘薇	
办公地址	苏州高新区浒关工业园浒晨路 28 号	苏州高新区浒关工业园浒晨路 28 号	
传真	0512-66168077	0512-66168077	
电话	0512-66168070	0512-66168070	
电子信箱	stock@cheersson.com	stock@cheersson.com	

（二）报告期主要业务或产品简介

1、经营情况概述及业绩驱动因素

2021年，在疫情影响仍在持续、大宗金属原材料价格及美元汇率波动较大、国内外经营环境较为复杂的背景下，公司审慎灵活应对，不断提升自身产品设计开发能力及主营业务行业发展趋势，及时快速满足客户产品更新要求；加大新客户和新项目的开发力度，抢抓业务订单、扩大主要产品的市场份额和新产品的市场推广；紧抓募投项目的建设实施，加快扩大现有产品产能、增加现有产品品类；加大在汽车及新能源汽车用部件、5G移动通信基站设备、通信设备部件、介质材料的研发投入，以及通讯设备产品的市场开发力度；引进具备汽车及新能源汽车领域及通信领域业务经验的经营管理及技术骨干人员，不断优化公司

管理架构和管理团队，保持运营效率及资产管理水平的持续稳步提升。

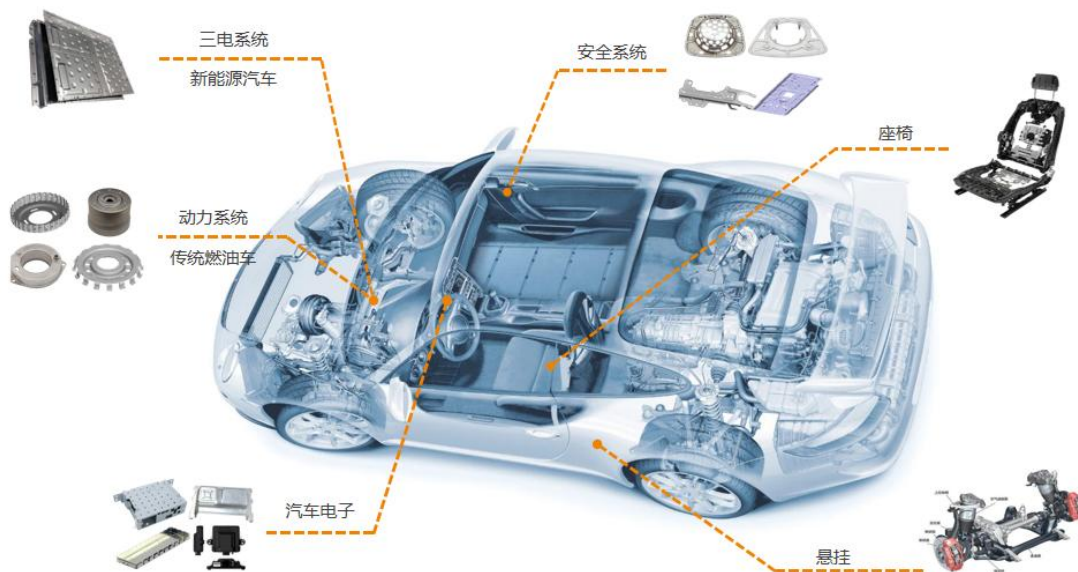
报告期内，得益于主营业务所处行业的快速发展、核心管理团队对于主营业务行业发展趋势的准确把握以及公司企业文化、研发生产实力、一体化服务、客户资源、产品质量、经营生产管理等方面的综合性优势，公司发展战略与行业发展机遇高度契合，汽车及新能源汽车领域、移动通讯领域、电子电气领域业务的实现较大增长。公司实现营业收入7.55亿元，同比增长29.22%，其中，汽车及新能源汽车领域业务实现营业收入3.84亿元，同比增长38.97%；移动通讯领域业务实现营业收入2.58亿元，同比增长14.14%；电子电气领域业务实现营业收入8,939.12万元，同比增长37.49%。但是，受上游原材料价格的波动、美元汇率波动、疫情等因素影响，报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润4,562.76万元，同比下降17.83%；公司所属行业发展情况、主要业务、主要产品及其用途、经营模式、市场地位、主要业绩驱动因素等没有发生重大变化。

2、主营业务及主要产品

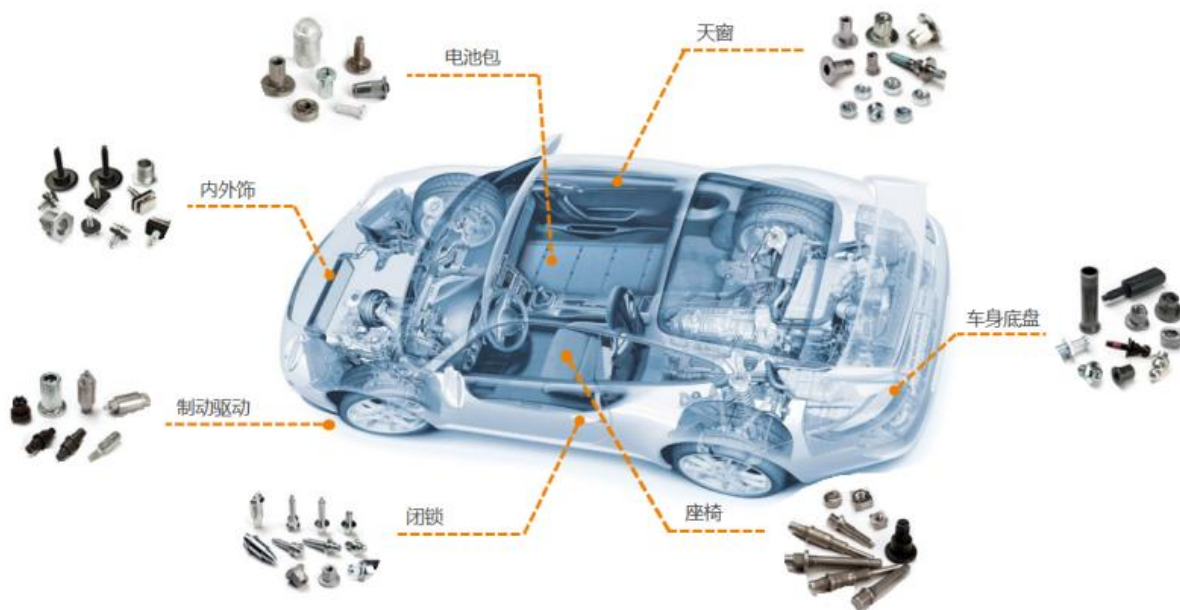
公司定位于精密智能制造，主要生产汽车及新能源汽车、移动通讯、电子电气等领域的精密结构件与部件集成及前述精密结构件产品相关的精密模具等，同时，为客户提供系统化平台解决方案，致力于成为全球客户的核心供应商和长期战略合作伙伴。

(1) 精密结构件

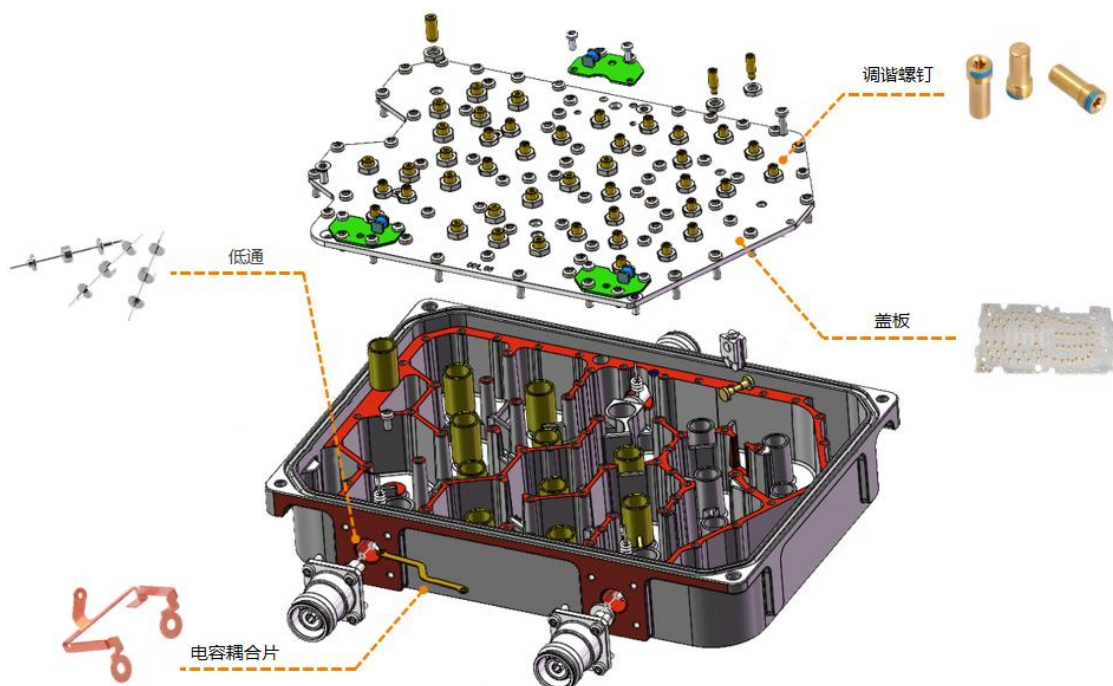
公司精密结构件产品主要包含：汽车及新能源汽车安全系统、动力系统、汽车电子、智能座舱系统（座椅、悬挂系统、汽车天窗）、新能源电池包用金属冲压部件，并已具备部分产品总成能力；谐振器、低通、盖板、铆钉等4G/5G射频类通讯用金属冲压部件；系列规格的螺栓、螺母等精密紧固系统部件；通讯设备射频器件等。



汽车精密结构件产品应用系统示例图
(新能源汽车的动力系统为三电系统，其他系统与传统能源汽车系统类同)



精密紧固系统部件产品应用系统示例图
(新能源汽车的动力系统为三电系统，其他系统与传统能源汽车系统类同)



通讯设备射频器件产品示例图

报告期内，公司研发团队突破空气悬挂系统用部件的技术瓶颈，成功获得大陆集团空气悬挂项目产品定点，为公司空气悬挂领域业务奠定了良好的基础；顺利进入国际知名新能源整车厂供应体系，成为其座椅类产品的直接供应商；顺利进入某知名车用锂电池生产制造商的供应链体系，并积极争取承接其新能源电池包结构件产品项目，目前已承接该客户模具设计开发项目；成功开发新客户蒂森克虏伯，并通过承接其汽车转向系统结构件产品订单间接向国际知名新能源整车厂供应产品。

报告期内，公司精密结构件产品实现营业收入6.51亿元，同比增长19.58%，其中，汽车及新能源汽车用精密结构件实现营业收入约3.46亿元，同比增长约33.41%；2021年度新开发的汽车项目订单中新能源汽

车项目产品订单占比超50%。

(2) 通讯设备

公司现有通讯设备产品包括4G/5G移动通信滤波器、天线、5G波导介质滤波器等。报告期内，公司持续提升滤波器产品设计开发生产能力，优化产能安排，不断提高产品合格率，实现向全球知名的移动通讯主设备商大批量供应4G/5G滤波器，2022年预计仍将保持较大产销量增长；4G/5G基站天线产品已进入批量生产阶段，顺利实现客户量产订单交付。

报告期内，公司通讯设备实现营业收入4,537.80万元，同比增长218.15%。随着滤波器和天线业务的持续向好发展及新客户新订单的持续落地，2022年预计通讯设备产销量将实现较快增长。

(3) 精密模具

独立自主设计开发精密模具的能力与水平，是公司的核心技术能力之一。公司为客户开发的连续模、多工位机械臂传递模等复杂精密模具在精密冲压结构件生产上广泛应用。



模具开发制造流程

独立自主设计开发精密模具的能力与水平，是公司的核心技术能力之一。公司为客户开发的连续模、多工位机械臂传递模等复杂精密模具在精密冲压结构件生产上广泛应用。

报告期内，得益于公司汽车及新能源汽车新项目承接数量的快速增长、研发技术中心项目的持续加大投入，公司为客户研发的精密模具产销量同步快速增长，精密模具产品实现营业收入3,999.94万元，同比增长86.22%。

3、经营模式

报告期内公司经营模式未发生变化，具体情况如下：

(1) 研发模式

公司在研发过程中不断提升产品精密度和产品一致性，加深对冲压冷镦、冲压深拉深技术、材料技术、机械技术、设备自动化等先进技术的理解，以客户需求及市场趋势为导向，开展研发工作。一方面，与客户技术部门紧密沟通，融入客户产品开发全过程，将客户反馈纳入研发流程，共同确定产品的技术和工艺方案；另一方面，公司持续进行现有产品的升级换代，并针对新能源汽车、5G通信、物联网等领域的产品应用进行开发，紧随行业发展趋势，实现客户合作设计与公司产品升级及前瞻性研发相协调统一。

(2) 采购模式

公司主要采用直接采购方式，采购的产品主要包括钢材、铜材、铝材等金属原材料、外购件，电子陶瓷材料，以及治具、包材、五金等辅料。因公司处长三角地区，该区域产业集群效应明显，前述原材料、外购件等材料供应商众多，所以，在现有供应商基础上，公司持续开发并导入潜在的高性价比及具备有效

供应能力的优秀供应商，同时严格把控供应商的开发、评估、审核以及采购相关部门职责、程序控制流程。

（3）生产模式

公司拥有从模具开发、产品设计、冲压冷镦、机械加工、生产组装到调试、检测等精密结构件、移动通讯设备、功能电子陶瓷等产品所需的较为完整的生产制造体系，目前生产的精密结构件产品主要应用在汽车及新能源汽车、移动通讯、电力电气以及消费电子等行业。由于应用领域的不同，产品的功能、特性、材质要求、结构规格、外形等方面存在差异，所以公司实行“以销定产”的生产方式，制定既能够满足客户长、短期需求又能够高效调配公司生产资源的生产计划，使得客户响应速度和公司库存达到较好平衡。另外，部分客户产品因特殊原因需要进行电镀或电泳等表面处理、机械加工、研磨清洗或热处理，鉴于前述表面处理技术非公司生产核心工序，所以公司采用委外加工的生产模式，以便更好地发挥专业分工优势。

（4）销售模式

公司销售采取直销模式以及“点对点”的客户发展策略，制定目标潜在客户开发策略。目前公司客户主要为全球知名的移动通信主设备商、电子制造服务商以及汽车零部件供应商等，主要包括诺基亚、爱立信、中天科技、伟创力、新美亚、采埃孚天合、哈曼、斯凯孚、法雷奥、大陆、博世、博格华纳、麦格纳、安波福、蒂森克虏伯、德尔福、敏实集团、延锋、拓普集团、汇川技术、施耐德、艾默生等。前述客户在选择配套供应商时，均具备一套严格的质量管理认证体系，公司通过客户的研发、制造、管理等多个环节的综合审核后成为其合格供应商，公司在合作过程中持续达到工艺、质量、技术、交付等高要求，成为客户的核心供应商并与之建立长期合作。

4、报告期内公司产能投资情况

报告期内，公司按计划推进募投项目“汽车、通信等精密金属部件建设项目”及“研发技术中心建设项目”的建设；同时，基于汽车空气悬挂项目新订单的承接情况，投资约2,600.00万元新建空气悬挂用部件项目产线。

5、报告期内公司所处的行业情况

（1）产品所处行业总体发展情况

精密结构件服务于众多下游领域，所以企业间竞争较少、行业集中度不高，我国目前尚未形成精密结构件行业绝对龙头企业。此外，服务同一领域的企业的竞争程度随着零部件技术性能指标的提高而降低。行业内，能够满足一般精密度制造要求的企业较多，但是，高精度、高稳定性的精密结构件制造则需要大量资金进行前期的机器设备等固定资产投资，且还需要具备丰富行业经验和较强设计能力的专业研发及管理团队。行业内能够满足上述技术、人力、物力要求的企业较少，而下游行业对于精密结构件的需求逐年提升，因此，市场竞争随着产品技术性能指标的提高而降低，行业内占有竞争优势如具备模具设计开发、工艺改进、精密制造能力与品质管控优势的企业具有广阔的发展空间，这些优势企业的市场份额逐步扩大后，行业集中度将有所体现。

（2）主营业务领域所处行业发展情况

①汽车及新能源汽车领域

公司汽车及新能源汽车领域业务，所处行业属于汽车零部件制造业，与汽车行业发展紧密相关，下游

客户是汽车整车厂及汽车零部件一级供应商，汽车零部件制造业是助力我国汽车产业做大做强做优的基石。2021年是国家“十四五”规划开局之年，党中央、国务院高度重视汽车产业发展，并强调“要成为制造业强国，就要做汽车强国”，电动化、智能化、网联化、数字化等新技术发展方向也在加速推进我国汽车产业转型升级。因此，即使在全球疫情持续演变、汽车芯片供应紧张、原材料价格不断上涨等复杂严峻形势下，我国汽车行业发展仍实现了产销稳中有增的发展态势，展现出了强大的发展韧性和发展动力。

汽车行业整体发展情况：

根据中国工业和信息化部统计数据，2021年，我国汽车产销量分别为2,608.2万辆和2,627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了自2018年以来连续三年下降趋势。目前我国汽车产销总量已经连续13年位居全球第一，并在“电动化、网联化、智能化”方面取得巨大的进步，我国作为汽车大国的地位进一步巩固，正向汽车强国迈进。

新能源汽车行业发展情况：

根据中国工业和信息化部统计数据，2021年，新能源汽车产销量分别为354.5万辆和352.1万辆，实现了产销双增长的局面，同比均增长1.6倍，市场占有率达到13.4%，高于上年8个百分点。中国新能源汽车产销量已连续7年位居全球第一，创下2016年以来最快增速记录。2021年，造车新势力产品推陈出新，造车新势力销量为94.7万辆，同比增长2.2倍，市场占有率为3.6%，比2021年增长2.4%。此外，产业发展配套环境也进一步优化，截止2021年底，累计建成充电站7.5万座，充电桩261.7万个，换电站1298个，在全国31个省市区设立动力电池回收服务网点超过1万个。中国新能源汽车发展正在全面迈入更高质量的新发展阶段，随着国内各科技巨头进入造车领域，中国新能源汽车市场也将迎来更加多元化的发展态势。

汽车零部件行业发展情况：

汽车零部件行业是汽车工业的重要组成部分。在传统燃油车时代，主流汽车零部件企业集中于欧美和日韩。

近年来，全球汽车产业正加速向全面轻量化、电气化和智能化的转型升级新阶段，国务院、国家发改委等相关部门出台《中国制造2025》《汽车产业中长期发展规划》《智能汽车创新发展战略》及《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》等多项行业扶持政策及指导意见，明确支持我国要引导创新主体协同攻关整车及零部件系统集成、先进汽车电子、关键零部件模块化开发制造、核心芯片及车载操作系统等关键核心技术，且汽车零部件行业逐步呈现采购全球化、供货系统化、产品环保化、技术智能化和产业集中化的发展趋势。在前述背景下，我国汽车零部件制造企业正逐步从“成本优势”为核心转向“技术开发、产品研发、创新”等高质量发展道路，同时不断开拓国际市场业务布局，与美国、德国、日本等整车配套企业差距逐步缩小，核心零部件和系统集成国产化的进程不断提速。我国零部件制造企业有望凭借成本优势、先进制造能力、快速反应能力、同步研发能力获得与国际整车厂或全球排名前列的汽车零部件一级供应商的长期合作机会。根据前瞻产业研究院预测，2026年我国汽车零部件行业主营业务收入将突破人民币5.5万亿元。

②移动通讯领域

国家《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》指出“加快5G网络规模化部署，用户普及率提高到56%，

推广升级千兆光纤网络。前瞻布局6G网络技术储备”；2021年《政府工作报告》指出要“加大5G网络和千兆光网建设力度，丰富应用场景”；工信部《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）》提出“用三年时间基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的‘双千兆’网络基础设施，实现固定和移动网络普遍具备千兆到户的能力”。由此可见，5G应用的发展与5G网络的建设进度相辅相成，5G网络的建设将推动新一代信息技术与制造业深度融合，公司移动通讯领域产品未来市场前景广阔。

③电子电气领域

近年来，国家电网投资结构侧重信息化建设，重点向特高压、新能源汽车充电桩和“数字新基建”等领域倾斜；2020年下半年至今，国家电网建设任务重点聚焦大数据、工业互联网、5G、人工智能等领域，以实现“建设以电力数据为核心的能源大数据中心，以智慧能源支撑智慧城市建设”“建设覆盖电力系统各环节的电力物联网，年内建成统一物联管理平台，打造5类智慧物联示范应用”等为目标。电力需求的持续增长将驱动我国电力投资建设投入，从而直接拉动配电开关控制设备市场需求，同时，轨道交通、工业控制、智能设备制造领域的发展也拓宽了配电开关控制设备行业的市场空间。目前公司电子电气领域产品主要为配电开关控制设备、工业控制设备、智能机器人、家用电力器具制造等电子电气领域用组件、紧固件等精密金属结构件产品，鉴于前述行业发展情况，公司精密结构件产品在电子电气领域也有广阔的市场前景。

（3）公司经营与行业发展匹配情况

2021年，公司经营情况与各主营业务所处行业发展相匹配；得益于汽车及新能源汽车领域、移动通讯领域、电子电气领域业务的增长，公司实现营业收入7.55亿元，同比增长29.22%；但是，受上游原材料价格的波动、美元汇率波动等因素影响，公司实现归属于上市公司股东的净利润4,562.76万元，同比下降17.83%；公司所属行业发展情况、主要业务、主要产品及其用途、经营模式、市场地位、主要业绩驱动因素等没有发生重大变化。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,132,737,684.45	1,106,480,332.51	2.37%	622,496,095.84
归属于上市公司股东的净资产	784,727,109.79	755,664,662.56	3.85%	396,530,154.52
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	754,895,110.48	584,194,761.01	29.22%	609,897,588.40
归属于上市公司股东的净利润	45,627,573.43	55,527,678.75	-17.83%	85,785,034.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,315,261.63	41,764,213.74	-15.44%	84,606,390.46
经营活动产生的现金流量净额	46,514,417.53	53,271,588.88	-12.68%	107,661,128.83
基本每股收益（元/股）	0.38	0.49	-22.45%	1.14

稀释每股收益（元/股）	0.38	0.49	-22.45%	1.14
加权平均净资产收益率	5.90%	7.67%	-1.77%	23.88%

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	176,160,142.29	174,651,510.30	192,003,881.92	212,079,575.97
归属于上市公司股东的净利润	15,335,311.71	10,383,749.97	8,597,896.05	11,310,615.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,456,450.92	8,016,904.40	6,479,695.36	8,362,210.95
经营活动产生的现金流量净额	22,207,186.62	15,386,463.82	16,320,721.47	-7,399,954.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

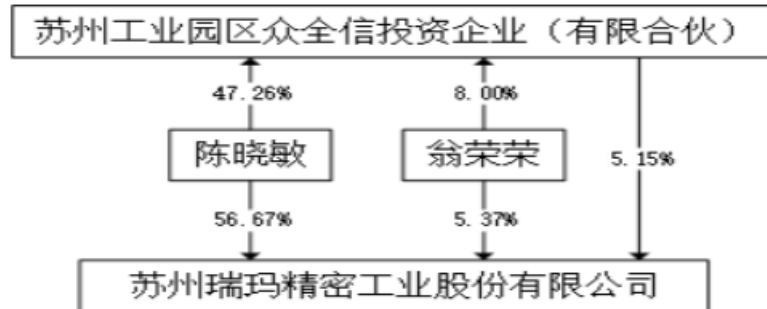
单位：股

报告期末普通股股东总数	12,489	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,627	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈晓敏	境内自然人	56.67%	67,998,096	67,998,096			
翁荣荣	境内自然人	5.37%	6,449,904	6,449,904			
苏州工业园区众全信投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.15%	6,175,800	6,175,800			
鲁存聪	境内自然人	1.20%	1,438,200	1,438,200			
徐声波	境内自然人	1.17%	1,409,300	0	冻结	645,550	
麻国林	境内自然人	1.06%	1,269,000	1,269,000			
杨瑞义	境内自然人	1.06%	1,269,000	1,269,000			
深圳市利百加资本管理有限公司一利百加臻海投资 3 号私募证券投资基金	其他	1.05%	1,255,400	0			
蔡卫东	境内自然人	0.83%	1,000,000	0			
厉彩凤	境内自然人	0.33%	400,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东及实际控制人为陈晓敏、翁荣荣夫妇，2018 年 9 月 29 日陈晓敏、翁荣荣签署了《一致行动人协议》；鲁存聪为陈晓敏之大姐夫；麻国林为陈晓敏之三姐夫；杨瑞义为陈晓敏二姐之子；公司控股股东及实际控制人陈晓敏、翁荣荣分别持有众全信投资 47.26%、8.00% 股份。除以上关联关系及一致行动关系外，未知其他股东是否有关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如	不适用。						

有)

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**（五）在年度报告批准报出日存续的债券情况** 适用 不适用**三、重要事项****1、拟收购广州市信征汽车零部件有限公司部分股权并向其增资后合计持股 51%事项的进展**

2021年11月17日，公司召开第二届董事会第十次会议，审议通过了《关于签署〈收购框架协议〉的议案》，公司基于战略发展规划的需要，拟以人民币9,850万元收购广州市信征汽车零部件有限公司（以下简称“广州信征”）36.482%股权并向其增资人民币8,000万元，交易完成后，公司持有广州信征51%股权，广州信征成为公司控股子公司，纳入公司合并报表范围。同日，公司与广州信征及其股东吴伟海、曾棱、马源治、马源清、金忠学签署了《收购框架协议》。公司已按照签署的《收购框架协议》约定支付此次交易尽调保证金，并委托审计机构、评估机构、律所按计划对广州信征进行尽职调查工作。截至本报告披露日，尽职调查工作已完成，各方正根据审计、评估和法律尽调结果努力推进交易的后续工作。

苏州瑞玛精密工业股份有限公司

2022年4月27日