

证券代码：002836

证券简称：新宏泽

公告编号：2022-010

广东新宏泽包装股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|--|--------|--------|
| 股票简称 | 新宏泽 | 股票代码 | 002836 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 夏明珠 | | |
| 办公地址 | 广东省深圳市龙华区观澜街道库坑社区大富工业区 10 号新宏泽工业园深圳新宏泽包装有限公司 | | |
| 传真 | 0755-82910168 | | |
| 电话 | 0755-23498707 | | |
| 电子信箱 | xiamz@newglp.com | | |

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 行业情况

公司主营业务为烟标，烟标作为卷烟品牌建设、卷烟文化传播以及卷烟防伪的重要载体，是卷烟品质的重要体现，一直受到卷烟企业的高度重视。烟标产品具有高稳定性、大批量、多批次、高精度、高防伪和环保性强等特点，在印刷设备、设

计工艺、环保水平等方面对比其他印刷包装细分行业有着更高的要求，行业准入门槛较高。

烟标为印刷包装行业中的黄金子行业，总体规模大约300-400亿元人民币。相对于我国其他消费品包装，烟草包装因为稳定的订单及现金流、较高的利润空间等特征成为众多印刷包装企业希望分羹的“黄金领域”。

中国传统烟草行业发展情况：大体量，低增长。

根据Wind统计，2004-2020年我国卷烟产量由18736.4亿支增长至23,863.7亿支，CAGR为1.52%。因为烟草制品本身具有成瘾性、高粘性的特征，预计未来烟草产销量仍将保持总体平稳向好的趋势。

2021年，我国卷烟商业销量达到4,820.41万箱，同比增加26.20万箱，增幅0.55%。总体可见，2021年在市场供需偏紧以及国家烟草专卖局“稳运行、跨周期、逆周期”调节的要求下，全国卷烟产销改变了过去几年“高开低走、年末刹车、销大于产”的运行特征，展现出“高开稳走、均衡运行、产销平衡”的平稳增长特征。

国家烟草专卖局党组强调，要坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持系统观念，巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，更好统筹发展和安全，落实“六稳”“六保”任务要求，坚持“总量控制、稍紧平衡，增速合理、贵在持续”方针，完善现代化烟草经济体系，推进行业高效能治理，保持经济运行在合理区间。

2021年，国家烟草专卖局党组制定出台《烟草行业“十四五”规划》和专项规划，形成烟草行业“十四五”规划体系，全面绘就烟草行业未来发展蓝图。

新型烟草行业：方兴未艾，政策落地

2021年新型烟草市场在疫情影响下继续保持较高增速。新型烟草是在传统烟草基础上的消费升级机遇。过去3-5年，海外各大烟草巨头将主要的研发投入及战略重心转移至新型烟草领域。

过去几年，中国电子烟产销规模保持高速增长。2021年中国电子烟行业出口达到1,015亿元，2017-2021年中国电子烟出口市场年均复合增速为60.7%；2021年中国电子烟行业内销达到145亿元，2017-2021年中国电子烟内销市场年均符合增速为37.9%。预计在国内电子烟国家标准及监管政策逐步完善的情况下，电子烟产业能为国内经济效益和社会效益带来一定的促进意义，传统烟草与电子烟的包装总量反而会增长，对烟标印刷行业总体有正面的影响。

作为下游烟草行业的重要供应商之一，烟标印刷包装行业发展与烟草行业的发展息息相关。随着卷烟品牌总量不断减少，卷烟产品不断向中高端汇集，卷烟行业的不断规范、品牌集中度的提高，设计服务能力强、印刷工艺水平高、防伪性强、符合节能环保理念的烟标包装公司的竞争优势将得以显现，未来烟标印刷行业的市场集中度将逐步提高。

(2) 主要业务

报告期内，公司主营业务为烟标的设计、生产及销售，致力于为客户提供高稳定性、高技术含量、高附加值、高精度的烟标产品与服务，是具备向客户提供印前、印刷、印后高品质整体服务的专业烟标印刷供应商。自成立以来，公司紧紧围绕卷烟客户对烟标生产工艺、新技术应用、产品质量不断提升的需求，通过引进行业领先设备、优化生产工艺和培育具有丰富印刷生产运营经验的团队，形成了向不同卷烟客户提供高品质、高稳定性、大规模、多品种的专业烟标整体服务能力。公司成立以来，主营业务未发生变化。

(3) 主要产品

公司的主要产品为烟标。烟标俗称“烟盒”，是烟草制品的商标以及具有标识性包装物总称，用于卷烟包装，主要是强调其名称、图案、文字、色彩、符号、规格，使之区别于各种烟草制品并具有商标意义。公司服务的卷烟品牌包括“利群”“双喜”“云烟”“雄狮”“红金龙”“红塔山”等多个知名品牌，其中“利群”、“云烟”、“红塔山”等品牌为全国销售额

比较靠前的卷烟品牌。

(4) 经营模式

国内各中烟公司对烟标等烟用物资的采购主要采用公开招标方式，公司参与竞标。中标后，公司与客户签订框架供货合同，明确产品类别、服务事项、收款约定等内容，具体细节根据正式下发的书面采购订单而定，以销定产。

(5) 行业地位

公司自成立至今，始终专注于烟标的设计、生产及销售。经过16年的深耕与发展，公司已成为中国一流的专业烟标服务商。在全国烟草行业中，公司已经与浙江中烟、云南中烟、广东中烟、川渝中烟、贵州中烟、山东中烟、陕西中烟、湖北中烟、湖南中烟建立了良好的合作关系，并成为广西中烟、河北中烟的合格烟标印刷资质供应商。

经过多年的发展与积累，公司逐步发展为能够向客户提供印前、印刷、印后高品质整体服务的专业烟标供应商，具备向不同卷烟客户提供高品质、高稳定性、大规模、多品种的专业烟标生产服务能力。作为业内优秀的专业烟标印刷整体服务供应商，公司持续稳定的高品质印刷服务赢得了客户的青睐，在烟标印刷行业中占有一定的市场份额。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|------------------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| 总资产 | 420,464,680.97 | 508,409,785.69 | -17.30% | 758,813,802.89 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 362,250,382.01 | 399,073,454.86 | -9.23% | 382,942,311.31 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
| 营业收入 | 144,420,822.53 | 212,913,001.28 | -32.17% | 423,447,786.61 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 11,176,927.15 | 32,131,143.55 | -65.21% | 26,278,327.14 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 8,231,052.54 | 17,879,574.08 | -53.96% | 24,037,035.77 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 41,789,591.40 | 83,267,655.95 | -49.81% | 94,345,808.17 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.07 | 0.20 | -65.00% | 0.16 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.07 | 0.20 | -65.00% | 0.16 |
| 加权平均净资产收益率 | 2.94% | 8.22% | -5.28% | 6.52% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| 营业收入 | 38,348,506.17 | 30,221,579.95 | 40,883,618.40 | 34,967,118.01 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,140,108.56 | 4,507,354.94 | 1,086,748.41 | 2,442,715.24 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 2,688,378.95 | 4,627,666.68 | 703,301.29 | 211,705.62 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 6,515,174.27 | 29,481,921.05 | -11,939,548.38 | 17,732,044.46 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

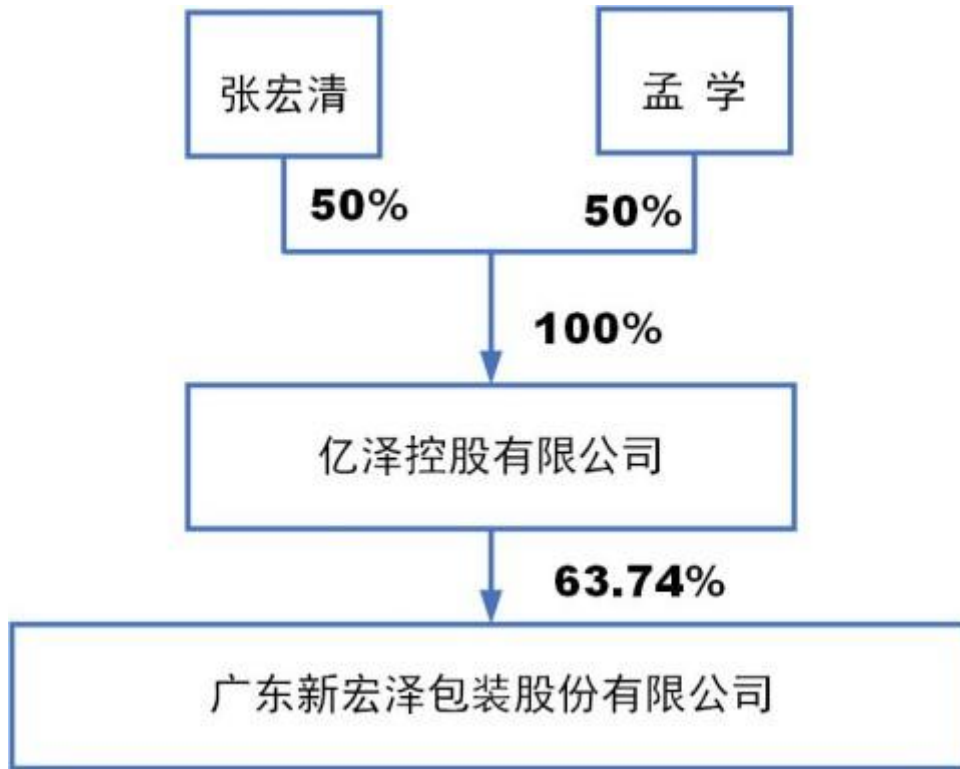
| 报告期末普通股股东总数 | 11,230 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 11,205 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------|---|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 亿泽控股有限公司 | 境外法人 | 63.74% | 101,977,000 | | | | |
| 潮州南天彩云投资有限公司 | 境内非国有法人 | 3.61% | 5,768,000 | | | | |
| 吴烈荣 | 境内自然人 | 3.00% | 4,800,000 | | | | |
| 卢斌 | 境内自然人 | 1.19% | 1,901,101 | | | | |
| 吴小萍 | 境内自然人 | 0.70% | 1,114,280 | | | | |
| 廖卓敏 | 境内自然人 | 0.66% | 1,048,300 | | | | |
| 吕铭 | 境内自然人 | 0.63% | 1,000,000 | | | | |
| 李斐 | 境内自然人 | 0.50% | 800,000 | | | | |
| 王文明 | 境内自然人 | 0.40% | 643,900 | | | | |
| 邹英姿 | 境内自然人 | 0.38% | 607,200 | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司董事、总经理肖海兰持有潮州南天彩云投资有限公司 10.91% 的股份；自然人卢斌持有潮州南天彩云投资有限公司 22.73% 的股份；自然人吴烈荣持有潮州南天彩云投资有限公司 31.36% 的股份。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 公司股东李斐通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 800,000 股； 公司股东王文明通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 643,900 股； 公司股东邹英姿通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 607,200 股。 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。报告期内具体事项详见公司2021年年度报告全文。