

证券代码：003012

证券简称：东鹏控股

公告编号：22-030

广东东鹏控股股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购账户持有股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东鹏控股	股票代码	003012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄征	赖巧茹	
办公地址	广东省佛山市禅城区季华西路 127 号	广东省佛山市禅城区季华西路 127 号	
传真	0757-8272 9200	0757-8272 9200	
电话	0757-8266 6287	0757-8266 6287	
电子信箱	dongpeng@dongpeng.net	dongpeng@dongpeng.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

东鹏控股是国内规模最大的瓷砖、卫浴产品专业制造和品牌企业之一，致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。公司大力推进绿色制造和绿色发展，是工业和信息化部列入的第一批绿色工厂示范单位。主营业务包括生产销售瓷砖、卫浴

（卫生陶瓷和卫浴产品）、木地板、涂料、集成墙板、辅材（防水、瓷砖胶、美缝剂）和整装家居等产品和服务，为用户提供装修一站式多品类硬装产品及服务解决方案，同时通过“鹏住铺贴”服务模式创新，以“产品+服务”的模式满足客户对品质、效率和服务的多重追求。

公司以“融合科技艺术，缔造美好人居，让中国陶瓷受世界尊敬”为企业使命，秉承“以此为生，精于此道”的企业精神，专注于为消费者提供高品质的健康绿色家居建材产品。公司持续推出降醛抗菌防滑健康瓷砖、墙面岩板、石墨烯智暖岩板、免烧生态石、装配式卫浴等创新性、个性化和低碳绿色产品，以及干法制粉等创新生产工艺，引领行业转型和进步。东鹏坚持技术创新，累计投入建设了各类创新平台22个，是获得专利数量最多的建陶企业（拥有有效专利1,502项，其中发明专利286项）；参与起草多达80项瓷砖及卫浴产品标准。

（二）公司主要产品介绍

目前，公司主要产品包括瓷砖和卫浴产品，其中瓷砖产品以有釉砖和无釉砖为主。有釉砖主要包括抛釉砖、仿古砖和瓷片，无釉砖主要产品为抛光砖。卫浴产品系列包括卫生陶瓷和卫浴产品，其中卫生陶瓷主要包括智能马桶、洗手盆等，卫浴产品包括浴室柜、淋浴房、浴缸、龙头五金等。公司持续创新，2021年东鹏在行业内率先推出墙面岩板、尊石岩板和石墨烯智暖岩板等陶瓷新品，以及纳米涂层、抗菌釉技术系列卫浴产品。

公司拥有覆盖全国的营销网络，瓷砖、卫浴产品经销商体系布局绝大部分省地市级市，并累计出口100多个国家和地区，服务国内外数百万计的家庭和用户。除了零售客户外，公司还建立了大客户铁三角服务机制，以销售经理、产品经理和交付与服务经理三个关键角色，全方位保障对工程客户的产品交付和服务质量。凭借产品品质、契合需求的项目解决方案及完善的服务体系，公司的产品较多应用于高端项目和地标建筑，如北京奥运会、冬奥会的多个场馆，北京国家大剧院、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、雄安高铁站等。此外，公司还与万科、碧桂园、保利、中海、华润等国内头部房地产企业建立长期的战略合作伙伴关系。

（三）2021年经营概述

2021年，在疫情多点散发、国家对房地产行业加强调控、部分房地产企业出现流动性问题、双碳政策和能耗双控、能源和原材料价格大幅上涨等不利因素的背景下，公司营业收入仍实现增长，2021年实现营业收入79.79亿元，同比增长11.46%。其中，瓷砖业务营业收入为66.71亿元，同比增长10.06%；卫浴业务营业收入为10.47亿元，同比增长13.61%。

面对行业的重大变革及挑战，2021年，东鹏主动拥抱变化，积极开展品牌升级、产品领先、渠道下沉、属地化供应、数字化建设和绿色制造等重点工作。继续发挥零售主战场优势，实现产品、服务、展厅和品质升级，提高新产品和高值产品占比。通过精益生产、降本增效、规模经营。持续加强平台建设，夯实人才基础，提升组织活力和数字化运营水平。通过文化升级，打造高效团队，深化战略达成路径，助力公司快速发展。

2021年，东鹏瓷砖成为“北京2022年冬奥会和冬残奥会”官方瓷砖供应商；公司持续创新，全年研发新品300多款，中大规格产品销售额增长3.1倍，销售面积增长4.4倍，持续提升产品差异化；东鹏瓷砖在行业内率先推出墙面岩板概念，发布了60款墙面岩板新产品，把岩板竞争从石材替代领域转移到建筑装饰岩板领域，用东鹏更美观、更具性能的墙面岩板、尊石岩板和石墨烯暖瓷岩板，构建全新的墙面系统，开辟绿色采暖新赛道；新零售通过线上引流和线下转化相结合，赋能终端，双十一再创佳绩；卫浴直击用户痛点，推出的纳米涂层、抗菌釉技术系列产品深受市场青睐；全年通过技改、新建4条生产线，智能化及自动化程度达到行业领先水平。

通过资本运营布局，积极开展行业资源整合，在行业洗牌过程中不断做大做强。设立新加坡公司，开拓海外产能和渠道，应对反倾销；设立东鹏幕墙公司，获得建筑幕墙工程专业承包一级资质；成立家居事业部，承载东鹏大家居的发展战略，拓展家装整装市场。

公司积极应对“碳达峰、碳中和”的发展趋势，成立了低碳发展战略委员会，牵头制定东鹏低碳发展战略的顶层设计以及路线图、低碳发展可执行性方案、开展减碳专项课题研究以及战略落地、指导各生产基地开展降碳工作、开展碳配额管理下开展减碳和碳交易的战略布局等，力争作为建材行业代表率先完成碳达峰，成为行业减碳先锋。东鹏大力推进绿色制造和绿色发展，是工业和信息化部列入的第一批绿色工厂示范单位，通过引进数字化智能制造、系统化减排、生态石产品、光伏发

电、回收利用五大行为，不断升级绿色制造。设立生态新材料公司，通过研发和销售生态新材料，引领行业低碳绿色转型，对免烧制的生态石等绿色产品投入研发和产业化，生态石湖口基地按计划建设中。

2021年下半年以来，房地产行业承压，部分房地产行业客户出现了资金周转困难、商业承兑汇票逾期未兑付的情况，部分房地产企业出现流动性问题，对公司报告期业绩带来较大影响；同时叠加国内外疫情反复、双碳政策和限电限产、能源和原材料价格上涨等多重不利因素，致使公司本年度利润下滑。2021年，归属于上市公司股东的净利润为1.54亿元，同比下降81.97%。

公司房地产战略工程业务占主营业务收入的比例约为10%，其中，与某大型房地产企业的年均业务量占总销售额约3%，占利润额不足5%。目前，公司已停止了与该等房地产行业客户除现款结算外的其他订单业务，对公司的业绩影响有限。本报告期，公司对该等房地产行业客户计提了较为充分的减值准备（合计7.72亿元），对公司的影响主要体现在本报告期，并不影响公司持续增长的盈利能力。公司积极推进以资产抵债为主的相关债权回收解决方案，若以上减值资产，在未来可收回性有好转的迹象，将会进行反冲，增加反冲当期的利润。

（四）公司所处行业的发展状况

1、建筑陶瓷行业运行情况

据中国建筑卫生陶瓷协会数据，2021年全国规模以上建筑陶瓷企业1048家，较2020年，45家退出市场。2021年全国建筑陶瓷产量81.74亿平方米，同比下降4.61%，全国主要产区广东、江西、福建、四川、广西产量均有不同程度的增长，2021年全国新建（含拆旧建新）、技改（改造成不同品类）陶瓷砖生产线超过200条。2021年我国建筑陶瓷出口量为6.01亿平方米，同比下降3.40%。建筑卫生陶瓷行业二氧化碳排放量每年约1.4-2亿吨，占全国总排放量的1.5%-2%左右，其中建筑陶瓷行业碳排放量占到全行业近96%。

2021年，建陶行业面临疫情多点散发、“双碳”目标推进、行业结构性矛盾持续与房企发生流动性事件等多重挑战。房地产政策调控导致全国房地产市场需求收缩，对陶瓷砖市场的拉动减弱。

受多地能耗“双控”政策影响，生产有所放缓，加之能源价格、原材料等要素成本攀升，导致建陶卫浴产品价格增长明显；双碳背景下，能源消耗、能耗指标成为影响陶瓷产业生产的一个重要因素。陶瓷行业告别了过去高速发展的时代，面临着转型的机遇和挑战，政策淘汰进一步倒逼行业转型升级，产业集中度进一步提高。一方面将加快产业结构调整，促进企业研发创新能力的提升，推动绿色建材产业的发展；另一方面将加速淘汰落后产能，行业集中度将进一步向综合实力强的企业集中，对其带来更大的发展机会和发展空间。“东鹏”等头部建筑陶瓷品牌依托渠道和资本优势，应对市场冲击表现出韧性。拥抱资本和兼并重组的速度加快，不断寻求扩张产能和扩大市场份额，综合实力进一步增强。行业开启智能化制造征程，生产效率显著提升；行业的竞争方式从产品迭代、渠道变革、新商业模式，再到资本加持下赛道的改变，市场竞争的边界在不断拓展。行业从过去的粗放式发展向规范化、高质量发展方向良性转变。

新材料和新技术加速行业洗牌，产业结构更加优化，创新性和个性化产品显著增加，陶瓷岩板、户外陶瓷厚砖、生态健康新材等产品为行业发展注入新的活力，企业结构呈现出规模化大品牌企业和小众化特色企业共存发展的局面。行业创新能力进一步增强，在干法制粉生产工艺及装备、远程数字化陶瓷（岩板）磨边抛光防污智能制造系统及工艺技术、多层辊道式电加热轻质微晶石生产线、陶瓷数码釉关键技术等国产技术装备水平全面提升，国际竞争力进一步提高。

2、卫生陶瓷行业运行情况

2021年，全国规模以上卫生陶瓷企业363家，增加7家。2021年我国卫生陶瓷出口量、出口额均创造历史新高，卫生陶瓷和五金卫浴产品出口量和出口额同时实现两位数的增长。五金卫浴类产品出口总额为106.90亿美元，同比增长26.85%。我国卫浴类出口产品附加值提升，从低端逐步向高端转型。

全国卫生洁具产量基本维持稳定，卫生洁具企业受市场变化的影响相对小于陶瓷砖企业，主要原因是卫生洁具总体需求市场保持稳定，国际市场因疫情对中国卫生洁具产品有强劲需求，部分弥补了国内需求市场下滑的影响。另一方面也是因为卫浴产品市场需求滞后陶瓷砖的客观规律所致。

2021年，全国卫生陶瓷和五金卫浴产量、主营业务收入及利润均有不同程度的增长；资源越来越向头部企业集中，品牌

优势日渐明显；卫浴产品市场国际品牌占据国内高端市场较大份额。新冠疫情以来，国潮、优秀民族品牌企业的质量和效率显著提升，市场占有率进一步扩大。

受疫情影响，消费者对家居健康意识在不断提升，对健康化、智能化、功能化的卫浴产品需求空前提高，智能马桶、智能浴室柜等智能化产品的销量呈逐年上升的趋势，市场普及率也逐年提高，这在一定程度上加快了健康智能卫浴产品的发展进程。

年轻消费群体逐渐成为社会消费主体，消费升级、个性化需求令定制卫浴一站式服务受到市场的追捧；全卫定制产品和服务已初具规模，并展示出蓬勃的发展潜力，有望成为卫浴市场新的增长点。随着环保政策的实施和绿色建筑的普及，《“十四五”建筑业发展规划》提出大力发展装配式建筑，到2025年装配式建筑占新建建筑的比例达到30%以上，提升装配率的整体式卫生间等新产品成为未来一项重要的市场增长点。

3、公司与行业发展的匹配情况

“东鹏”是建筑卫生陶瓷行业的头部品牌之一，连续多年获世界品牌实验室认可为行业内最有价值品牌。公司大力推进绿色制造和绿色发展，是工业和信息化部列入的第一批绿色工厂示范单位。公司拥有瓷砖、卫浴、木地板、涂料、辅材等系列产品 and 整装家居业务，具备“1+N”多品类优势，提供一站式硬装产品解决方案；同时通过鹏住铺贴服务模式创新，以“产品+服务”的模式解决客户痛点，满足客户对品质、效率和服务的多重追求，不断提高产品竞争力和品牌美誉度。公司持续推出降醛、抗菌、墙面岩板、石墨烯智暖岩板、免烧生态石、装配式卫浴等创新性、个性化和低碳绿色产品，以及干法制粉等创新生产工艺，引领行业进步和转型。

伴随着智能化生活需求愈发凸显，《“十四五”数字经济发展规划》提出加快既有住宅和社区设施数字化改造，引导智能家居产品互联互通，促进家居产品和家居环境智能互动的要求。公司响应国家政策号召，顺应现代制造业发展趋势，积极探索现有产品进入全屋智能赛道以响应节能减排新要求，布局未来公司新的机会点与增长点；在卫浴板块，公司积极与物联网企业探讨强强联合，实现从卫浴智能单品向系统化智能物联整装交付方向发展，以智能化技术抢占整装卫浴先机。此外，公司也将积极探讨与家居、建材领域专业投资机构、其他头部公司的投资及业务合作机会，以进一步推动公司在智能家居产业的布局和发展。

结合上述宏观经济数据、行业指标和公司所处行业的发展状况，公司经营情况与行业发展相匹配，与行业情况不存在较大差异。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	13,046,020,548.10	12,543,850,395.22	4.00%	9,864,929,084.42
归属于上市公司股东的净资产	7,313,098,599.11	7,502,680,278.91	-2.53%	5,170,047,526.29
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	7,978,663,417.50	7,158,313,368.95	11.46%	6,751,861,182.48
归属于上市公司股东的净利润	153,619,725.09	851,863,309.62	-81.97%	794,377,035.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,213,095.85	748,048,849.46	-93.82%	718,807,594.58
经营活动产生的现金流量净额	890,715,373.28	1,336,333,800.42	-33.35%	940,572,034.37
基本每股收益（元/股）	0.13	0.80	-83.75%	0.77

稀释每股收益（元/股）	0.13	0.80	-83.75%	0.77
加权平均净资产收益率	2.07%	14.58%	-12.51%	16.65%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,133,089,234.23	2,492,240,154.65	2,112,902,292.16	2,240,431,736.46
归属于上市公司股东的净利润	51,974,744.97	335,217,657.18	3,528,685.08	-237,101,362.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,741,909.89	297,072,882.16	-23,336,011.01	-246,265,685.19
经营活动产生的现金流量净额	36,906,382.07	441,095,146.30	-149,562,675.06	562,276,519.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,360	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,037	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	29.43%	350,379,778	350,379,778			
佛山华盛昌陶瓷有限公司	境内非国有法人	13.61%	162,000,000	162,000,000			
宁波市鸿益升股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.38%	135,482,100	0			
SCC Growth I Holdco B, Ltd.	境外法人	5.13%	61,083,693	0			
宁波东智瑞投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.99%	59,416,600	0			
北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）—上海喆德投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.96%	59,104,714	0			
宁波客喜徕投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.58%	42,608,500	0			

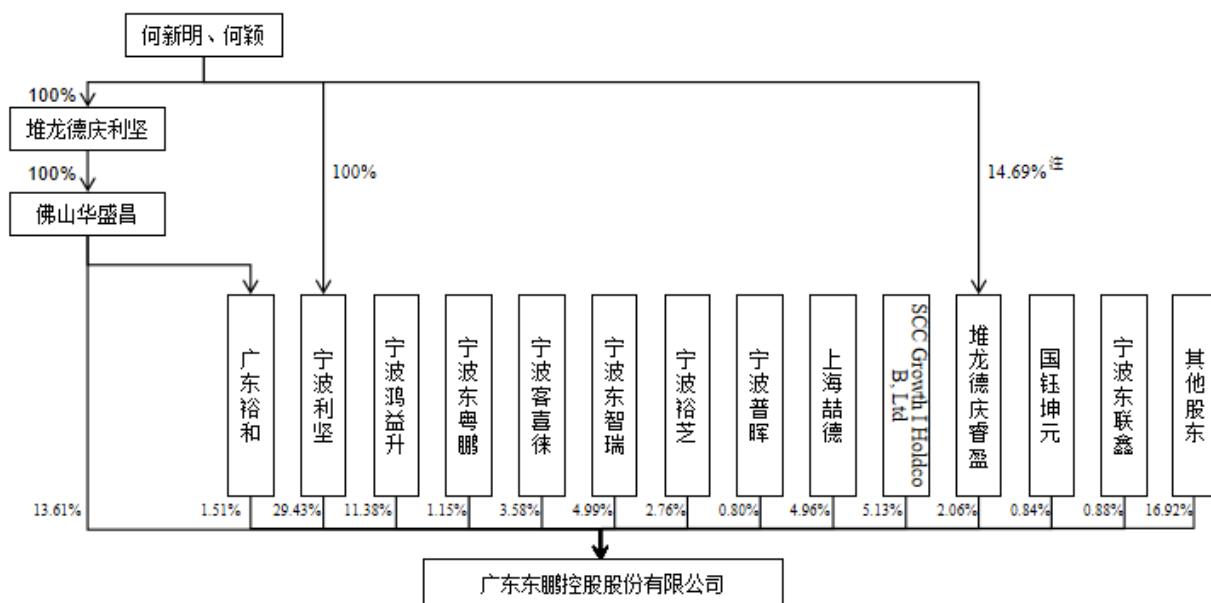
宁波裕芝创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.76%	32,831,000	0	
堆龙德庆睿盈创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.06%	24,500,000	0	
广东裕和商贸有限公司	境内非国有法人	1.51%	18,000,000	18,000,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、宁波利坚创业投资合伙企业(有限合伙)、佛山华盛昌陶瓷有限公司、广东裕和商贸有限公司为实际控制人控制的公司。 2、上海喆德的普通合伙人为宁波梅山保税港区红杉荟德投资管理合伙企业(有限合伙)，其委托北京红杉坤德投资管理中心(有限合伙)作为上海喆德的管理人；SCC Growth I Holdco B, Ltd.的股东为 SCC Fund，SCC Fund 的普通合伙人为 SCC Management，其中北京红杉坤德投资管理中心(有限合伙)下设的投资决策委员会成员和 SCC Management 指定的管理人下设的投资决策委员会成员存在重合。除上述情形外，上海喆德和 SCC Growth I Holdco B, Ltd.不存在其他关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：何颖单独持有堆龙德庆睿盈14.69%的财产份额。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年5月24日，公司第四届董事会第七次会议和第四届监事会第六次会议审议通过了公司《2021年限制性股票激励计划（草案）及其摘要》等议案，公司拟向总人数不超过108人的激励对象授予2,500万股限制性股票，约占本激励计划草案公告时公司股本总额117,300万股的2.13%。其中首次授予2,000万股，预留500万股，预留部分占本次授予权益总额的20%。

2021年6月18日，公司召开2021年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2021年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2021年股权激励相关事宜的议案》等议案。

2021年7月23日，公司召开第四届董事会第八次会议及第四届监事会第七次会议，分别审议通过了《关于调整公司2021年限制性股票激励计划首次授予部分的授予价格的议案》《关于调整公司2021年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单和授予数量的议案》和《关于公司向激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意以2021年7月23日为限制性股票首次授予日，以9.09元/股的授予价格向符合条件的101名激励对象授予1,766万股限制性股票（不含预留部分）。

公司于2021年8月完成了限制性股票首次授予部分的登记工作，授予股份的上市日期为2021年8月31日。本次限制性股票授予完成后，公司总股本由117,300万股变更为119,066万股。