



五粮液®

年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2021

大国浓香 · 和美五粮 · 中国酒王

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

守 创
诚信 恒久伟业
做 极致 绵长大爱
扬

Integrity

Excellence

Create everlasting achievement

Advocate universal love.



关于本报告

《宜宾五粮液股份有限公司 2021 年度社会责任报告》是公司自 2008 年以来发布的第 14 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露五粮液 2021 年度在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

报告时间范围



2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告组织范围



本报告组织范围包括宜宾五粮液股份有限公司（股票代码：000858）及其下属机构。

报告发布周期



本报告是年度报告，上期报告已于 2021 年 4 月份发布。

报告数据说明



报告使用数据来源包括政府部门公开数据、五粮液内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告已经宜宾五粮液股份有限公司董事会审议通过。

报告编制标准



全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

联合国全球契约十项原则

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引（征求意见稿）》

WULIANGYE

指代说明



为便于表述和阅读，报告中“宜宾五粮液股份有限公司”也以“五粮液”“公司”或“我们”表示。

报告发布形式



本报告以印刷版（采用环保纸印刷）和网络版形式发布，网络版查询及下载地址：

巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>

联系方式



联系地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号

邮政编码：644007

联系电话：（0831）3567000、3566937、3566858

传真号码：（0831）3555958

电子信箱：000858-wly@sohu.com

五粮液网站：<https://www.wuliangye.com.cn>

目录

CONTENTS

致辞	01
关于五粮液	03
公司概况	03
2021 年度大事记	04
荣耀时刻	05

01	传承	红色五粮百年醇	
专题	党建引领		09
	致敬百年		16

02	治理	古今共治古窖兴	
	公司治理		21
	风控合规		25
	反腐倡廉		26
	数字化转型升级		33
	社会责任管理		35

03	技艺	古今共酿琼浆液	
	匠心革新		41
	技艺传承		48
	质量管理		51
	文化弘扬		57

04	环境	古今共建三江绿	
	环境管理		65
	零碳酒企		66
	生态保护		69
	绿色物流		72

05	社会	古今共传万家情	
	供应商管理		75
	经销商支持		77
	消费者服务		79
	员工协同		87
	投资者关系管理		98
	行业共进		101
	乡村振兴		105
	公益慈善		110

责任绩效	117
未来展望	119
指标对标	121
建议反馈	123

致辞



2021年，是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，我们牢牢把握新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期，心怀“国之大者”，观大势、谋全局、抓大事，以战略定力稳中奋进，以满足消费升级的新需求为目标，以供给侧结构性改革为引领，全面推进五粮液继续实现可持续的、稳健的高质量发展。

这一年，我们持续坚持创新赋能，满足顾客多元需求。我们积极贯彻国家创新驱动发展战略，秉承“诚信为先、品质为纲，匠心智造、传承创新”的核心价值观，充分发挥五粮液的环境优势、匠人匠心优势及老窖优势，在原有中国轻工业实验室、固态发酵实验室、国家级企业技术中心等多个技术创新平台的基础上，加快推进四川省白酒产业创新中心建设，以工艺创新和酒体创新为核心，持续推进供给侧结构性改革，进一步优化产品体系，致力于在双循环新格局之下升级白酒产品的国际化表达，形成满足世界消费者需求的全产品体系，并引领中国白酒进一步提高国际竞争力与影响力，让中国白酒飘香世界。

这一年，我们始终秉持价值共享，推动公司行稳致远。我们始终围绕“为员工创造幸福，为消费者创造美好，为投资者创造良好回报”的核心价值观，大力发扬国企勇于担当的精神，实现与利益相关方的价值共享。我们践行“人才强企”战略，建立完备的福利机制与赋能平台，构建企业和员工的命运共同体；我们强化供应链稳定与渠道转型，打造共生共荣的新型厂商关系，以高品质服务升级消费者体验；我们切实保护投资者合法权益，畅通投资者沟通渠道，为投资者创造稳健增值。

这一年，我们全力贯彻绿色发展理念，打造环保标杆企业。我们坚决履行国家“碳达峰碳中和”战略，积极响应国家污染防治攻坚战工作部署，高度重视生态环境保护工作，致力于促进人与自然和谐共生。我们在业内率先提出争创“零碳酒企”的愿景并积极推进战略制定及实施，建设岷江生态保护区和环保生态湿地，为“双碳”目标的达成提供解决方案。在实现品牌价值过程中，我们坚持生态循环发展理念，致力于实现“从土地中来到土地中去”，通过生产资源减量化、产品服务再利用、物质再循环、过程可控化，形成低耗高效的生产格局，全面打造资源节约和环境保护的发展模式，促进可持续发展格局的实现。

这一年，我们弘扬“和美”理念，助力人民美好生活。作为中华民族儒家文化“中庸和谐”的智慧结晶，我们坚定文化自信，擦亮民族符号，助推中华文化焕发时代光彩，让“和美”文化成为引领中国白酒满足人们美好生活需求的重要旗帜，持续打造飘香世界的民族品牌和中国名片。为改善社会民生，我们构建“三位一体”的帮扶工作领导组织体系，制定五年计划，助力帮扶地区实现全面振兴；我们依托慈善基金会，投身社会公益事业，助力地区发展与共同富裕。

时来易失，赴机在速。当今世界正经历百年未有之大变局，机遇与挑战并存。我们将秉持基业常青的美好愿望，积极抢抓发展机遇，按照“补短、强弱、固优”方针，持续补短板、拉长板、升级新动能，强化数字化转型，积极贯彻新发展理念，融入国家新发展格局，为宏观经济环境的长期向好发挥稳定的国企力量。



关于五粮液

公司概况

公司发展介绍

- 1952年** 由 8 家古传酿酒作坊组成的宜宾市大曲酒酿造工业联营社，组建为川南行署区专卖事业公司宜宾专区专卖事业处国营二十四酒厂。
- 1959年** 更名为四川省地方国营宜宾五粮液酒厂。
- 1964年** 更名为四川省宜宾五粮液酒厂。
- 1998年** 四川省宜宾五粮液酒厂实施股份制改制，部分资产改制设立宜宾五粮液股份有限公司，并在深圳证券交易所上市。
- 2020年** 五粮液市值突破万亿。

公司品牌价值

全年五粮液资讯指数高于行业头部企业平均水平。五粮液品牌核心优势不断巩固，“世界品牌 500 强”“中国 500 最具价值品牌”“全球品牌价值 500 强”等权威榜单排名提升幅度均位列行业第一。

公司愿景

致力于基业常青的美好愿望，努力打造绿色、创新、领先的世界一流企业，实现高质量可持续发展。

发展目标

坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，持续深化“补短板、拉长板、升级新动能”的长期方针，强化品质、强化管控、强化数字化转型，推动企业实现新发展。同时，努力实现“2118”目标：原酒产能达到 20 万吨、基酒存储能力达到 100 万吨、销售收入突破 1,000 亿元、利税总额达到 800 亿元。

2021 年度大事记

- 2月** ·召开年终总结大会。
- 3月** ·与博鳌亚洲论坛秘书处签约，成为博鳌亚洲论坛 2021 年年会荣誉战略合作伙伴。
- 4月** ·参加博鳌亚洲论坛 2021 年年会开幕式。
·承办中国白酒 T9 峰会。
·联合主办“国有企业社会责任高峰论坛”。
- 5月** ·捐资 2 亿元支持宜宾市中心城区 10 所幼儿园建设。
·作为白酒产业内首家企业以第一作者单位参加重要国际学术会议。
- 6月** ·全球最具价值烈酒品牌五十强榜单发布，五粮液位居第二。
·召开 2020 年度股东大会。
·与中国邮政银行举办签约仪式。
- 7月** ·举办庆祝中国共产党成立 100 周年大会。
·与香港新华集团战略合作签约仪式。
- 9月** ·以论坛合作伙伴和晚宴指定用酒身份精彩亮相 2021 年 APEC 女性领导力论坛。
- 10月** ·大型纪录片《紫禁城》举办开播仪式，五粮液是其独家战略合作伙伴、独家冠名单位。
·荣获第十九届全国质量奖。
·参加 2021 中国企业家博鳌论坛。
·与巴中市签署战略合作协议。
·承办“家有老酒”寻找民间老酒鉴评五粮液专场活动。
·与北京工商大学就“五粮液黄水多糖生物活性研究与应用”签订技术合作协议。
- 12月** ·举办五粮液第二十五届 12·18 超级粉丝节。
·举办五粮液第二十五届酒圣祭祀大典。
·五粮液第二十五届 12·18 共商共建共享大会在主会场和 27 个线上分会场隆重召开。





荣耀时刻

品牌荣誉

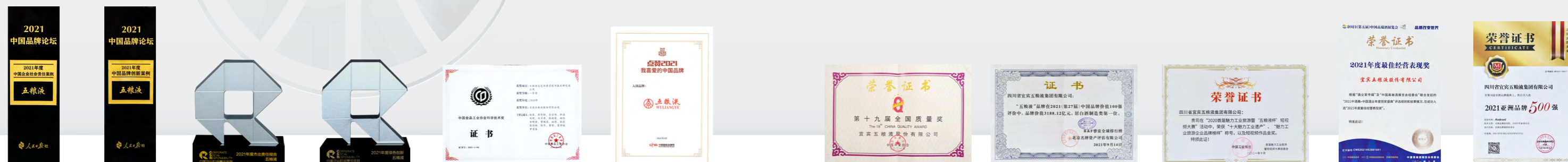
荣誉名称	颁发单位
2021 世界品牌 500 强第 251 位	世界品牌实验室
中国 500 最具价值品牌第 17 位，品牌价值评估为 3,253.16 亿元人民币	
2021 亚洲品牌 500 强第 35 位	
2021 全球品牌价值 500 强第 61 位	Brand Finance
中国品牌价值 100 强第 3 位	睿富全球排行榜
中国轻工业二百强企业	中国轻工业联合会
点赞 2021 我喜爱的中国品牌	中国国家品牌网
2021 年度中国品牌创新案例	人民日报社

经营荣誉

荣誉名称	颁发单位
第十九届全国质量奖	中国质量协会
2020 年度四川省天府质量奖	四川省人民政府
中国食品工业协会科学技术奖一等奖	中国食品工业协会
上市公司 2020 年报业绩说明会最佳实践案例	中国上市公司协会
“十三五”中国酒业科技进步特别奖、中国酒业科技突出贡献奖	中国酒业协会科学技术奖奖励委员会
2021 年度中国企业信用 500 强	中国企业改革与发展研究会 中国合作贸易企业协会
调酒世界杯大赛金奖	国际调酒师协会
2021 年度·中国农业“乡村振兴十大卓越贡献奖”	中国农业品牌年度颁奖盛典组委会
2021 年度最佳经营表现奖	中国高端酒展览会组委会
投资者关系金奖(2020)-最佳新媒体运营奖	全景网
2020 年度金牛最具投资价值奖	中国证券报

社会责任

荣誉名称	颁发单位
第三届“四川慈善奖-最具爱心捐赠企业”	四川省人民政府
2021 年度中国企业社会责任案例	人民日报社
2021 年度绿色创新	中国企业社会责任年会
2021 年度杰出责任报告	中国企业社会责任年会
第十五届中国上市公司价值评选-中国上市公司社会责任奖	证券时报



01 传承

红色五粮百年醇

2021年是“十四五”规划的开局之年，“十四五”期间，是五粮液乘势而上开启新征程的关键时期，也是五粮液布局新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期。五粮液坚持紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚决贯彻落实党中央国务院、省委省政府、市委市政府决策部署，巩固行业浓香第一地位，加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流酒企，以更加优异的成绩迎接党的二十大、省第十二次党代会胜利召开。

·党建引领

·致敬百年



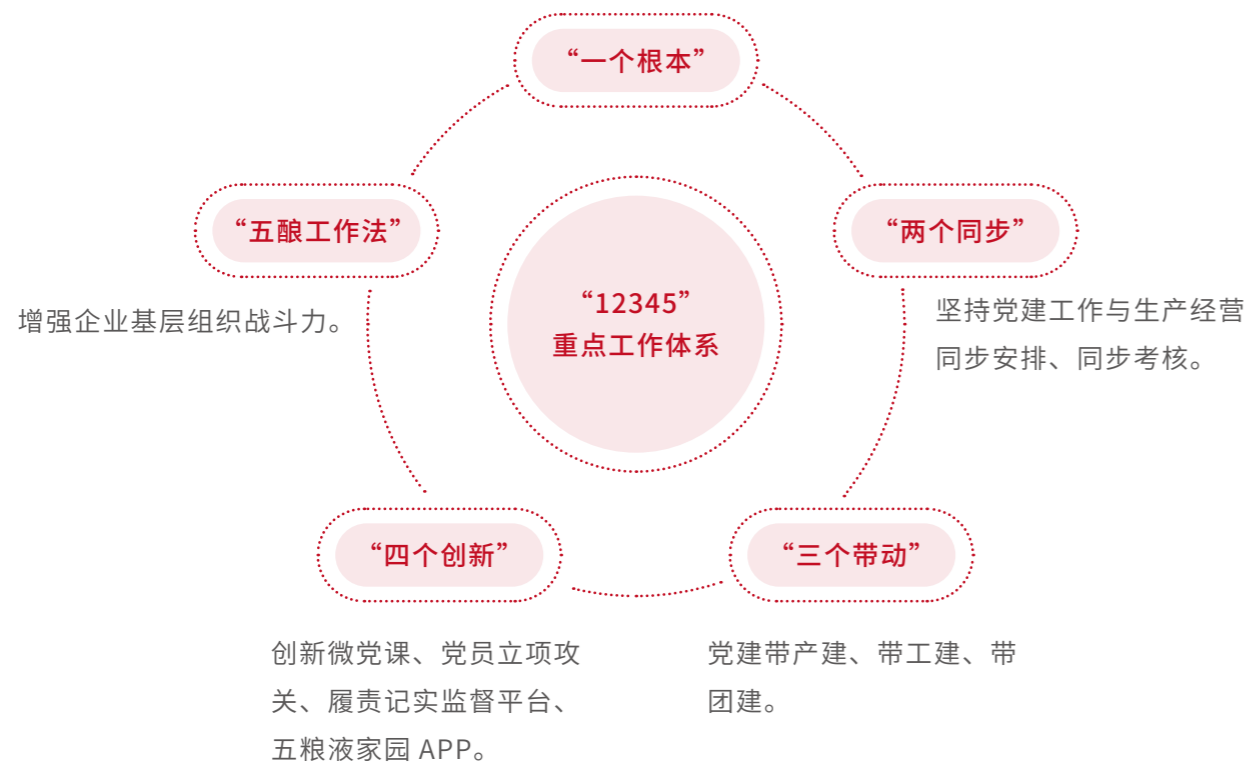


党建引领

公司始终坚持党的领导，加强党的建设，筑牢国有企业的“根”和“魂”。在具体实践中，公司构建“12345”重点工作体系，推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展，全力开创“十四五”良好开局，为争创世界 500 强，加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业提供根本保障。

“12345”重点工作体系

坚持党的领导、加强党的建设。



一个根本

“一个根本”，即坚持党的领导、加强党的建设。报告期内，公司实现“三个全覆盖”，即党组织建设全覆盖、“党建入章”全覆盖、党委研究讨论作为重大决策的前置程序全覆盖，同时全面推行党组织标准化规范化建设，印发《基层党组织标准化、规范化建设工作指导手册》，推动实现组织建设、组织生活、队伍管理、信息资料、活动阵地标准化规范化，建强支部战斗堡垒。

·公司将党组织内嵌到治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，将党建工作要求纳入公司章程，明确党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项，持续推进“党建入章回头看”。报告期内，五粮液一级子公司全面完成公司章程修订工作。

·公司进一步落实和完善“双向进入、交叉任职”领导体制，确保公司党委委员交叉进入董事会、监事会、经理层，并严格落实前置程序，明确将党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，全年公司党委审议重大事项 **173** 项。

·公司开展党员教育学习 **1,500** 余场次，覆盖 **4** 万余人次，党史党性现场教学 **140** 余场次。

·公司赵一曼主题作品荣获**省国资系统主题演讲征文大赛一等奖、全省首届基层理论宣讲大赛决赛二等奖**，参赛选手被评为全省“**十佳金牌宣讲员**”。

实施“金字塔”工程，推进基层党支部标准化、规范化建设，夯实“一个根本”





案例 严把党员入口关

公司坚持把政治标准放在首位，严把发展党员入口关，优先在生产经营一线、市场一线、青年职工和高知识群体中发展党员。报告期内，公司党委及子公司党委审批新发展党员 217 名。同时，为进一步提高入党积极分子政治素质，公司举办入党积极分子（发展对象）培训班，来自各基层党组织的 377 名入党积极分子和发展对象参加了培训和结业考试。

案例 旗帜鲜明严肃政治生活

报告期内，公司党委组织开展专题组织生活会，各基层党组织认真组织会前学习、普遍开展谈心谈话、深入查摆问题、严肃开展批评和自我批评，引导党员交流思想、总结经验教训、开展批评和自我批评。班子成员以普通党员身份参加所属党支部专题组织生活会，认真开展批评与自我批评，实现两个“百分之百”。



第一党支部党史学习教育专题组织生活会



圣山集团党支部党史学习教育专题组织生活会



第十一党支部党史学习教育专题组织生活会

两个同步

“两个同步”，即坚持党建工作与生产经营同步安排、同步考核。每年公司通过 1 号文件将党建目标与生产经营目标同步下达，落实“一岗双责”，同步签订《生产经营目标责任书》和《党建工作目标责任书》，并不断提高党建考核权重占比。此外，公司继续完善并实施“PDCA 循环管理”模式，提高推进党建工作与生产经营深度融合的科学性、系统性、可操作性和实用性。

持续完善并实施“PDCA 循环”党建，促进企业生产经营





三个带动

“三个带动”，即党建带产建、带工建、带团建。报告期内，公司突出“为员工谋幸福”，坚持员工收入和企业发展同步增长，构建“常态化+突发性”困难救助帮扶机制，继续实施重病离岗休养管理办法，改善员工生产生活环境，切实提升员工福祉水平。

“三个带动”工作机制



四个创新

“四个创新”，即创新“微党课”、开展党员立项攻关、用好党内履责记实监督平台以及升级打造五粮液家园 APP。公司坚持以创新驱动破解发展难题，不断增强基层党组织能力建设。

报告期内，公司“五粮液家园”APP荣获全国总工会“企业十佳平台”。



“四个创新”工作机制



“党员立项攻关破解发展难题”工作体系





案例 党员立项攻关，发挥模范作用

公司充分发挥党员先锋模范作用，深入开展党员立项攻关活动，破解发展难题。报告期内，完成攻关成果100项，创造经济效益近3亿元。其中，“碱回收锅炉烟气脱硫消白项目”“多举措降低用能成本”“提高江北园区供热管网输送效率”项目在节能减排、保护环境方面取得较大效果，不仅取得了经济效益，更具有良好的社会效益。



党员立项攻关：洗瓶水回用



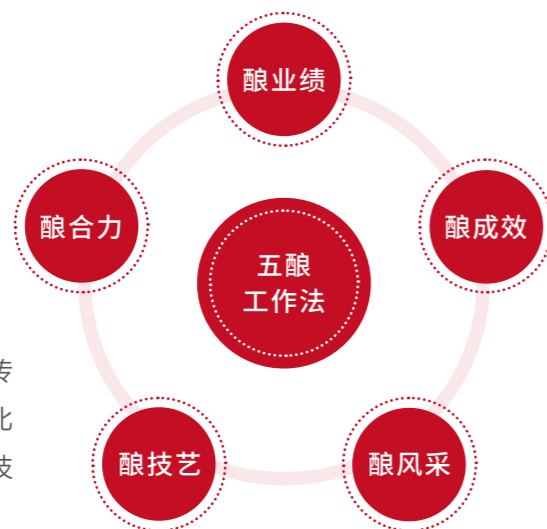
党员立项攻关：脱硫消白项目攻关成效

五酿工作法

抓好“五酿工作法”，即增强企业基层组织战斗力。公司结合酿酒生产实际，在基层党组织实施“五酿工作法”，提升基层党组织建设质量和工作成效。

五酿工作法

以业绩为导向，以数据为依据，体现产质量结果。



弘扬团结协作，推动集成高效，形成工作合力。

以技能提升为目的，以“传帮带”为促进，通过“比学赶超”普遍提升职工技能水平。

以管理为基础，以攻坚为抓手，体现创新创效成果。

以党员作示范，以典型作带动，体现先锋模范作用。

致敬百年

2021年是中国共产党成立100周年，中国共产党将带领中国人民开启全面建设社会主义现代化国家新征程。为隆重热烈庆祝中国共产党成立100周年，宣传党的丰功伟绩，讴歌党的光辉伟业，传承艰苦创业基因，公司党委统筹推进“百年征程、百年印记、百悟初心、百舸争流、百花齐放”五大篇章主题活动，扎实做好重大党建活动开展，推动党建工作与生产经营深度融合，推动五粮液争创世界500强。

开展“重走革命圣地，重温红色记忆”活动

报告期内，公司在宜宾本地，组织党员干部参观赵一曼纪念馆、李硕勋纪念馆等身边红色资源，学习革命先烈感人事迹。在全国范围，21个营销战区、58个营销基地的一线党员利用当地红色资源，走进历届党代会会址、井冈山等红色教育基地、鄂豫皖革命纪念馆等革命遗址，开展党史党性现场教学140余场，感悟红色力量，传承红色基因。



重温入党誓词



参观中共一大会址



参观朱德故居



参观赵一曼纪念馆



举办大型庆祝中国共产党成立 100 周年主题展览

公司高标准举办庆祝中国共产党成立 100 周年主题展览，打造面向大众的“学党史带动知厂史”实体课堂，“七一”开馆以来，上级单位、兄弟企业、周边社区学习参观万余人次。



庆祝中国共产党成立 100 周年主题展览

举办七一表彰大会

报告期内，公司开展“两优一先”推荐评选表彰工作，表彰公司优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织和脱贫攻坚先进，激励各级党组织和广大党员在“二次创业”新征程中奋发有为、建功立业。公司党委在“七一”表彰大会上对 20 个先进基层党组织、50 名优秀党务工作者、100 名优秀共产党员进行了表彰。



七一表彰大会



受表彰代表



先进基层党组织代表发言



优秀党务工作者代表发言

举行庆祝中国共产党成立 100 周年职工文艺汇演

公司举行“百年奋斗路，启航新征程”庆祝中国共产党成立 100 周年职工文艺汇演，回顾中国共产党成立 100 年来的光辉历程，共同祝福伟大的党带领中国人民迈进新征程、奋进新时代。



庆祝中国共产党成立 100 周年职工文艺汇演

02 治理

古今共治古窖兴

2021年是承前启后、意义特殊的一年，站在第十四个五年规划的开局之年，面向“两个一百年”奋斗目标的历史交汇时期，五粮液始终坚持由战略领航，于机制引领，用意识引导，在行动落实，牢记“弘扬历史传承，共酿和美生活”的企业使命，稳治理、强内控、承先明、育新生，夯实公司可持续、高质量发展的根基。

- 公司治理
- 风控合规
- 反腐倡廉
- 数字化转型升级
- 社会责任管理

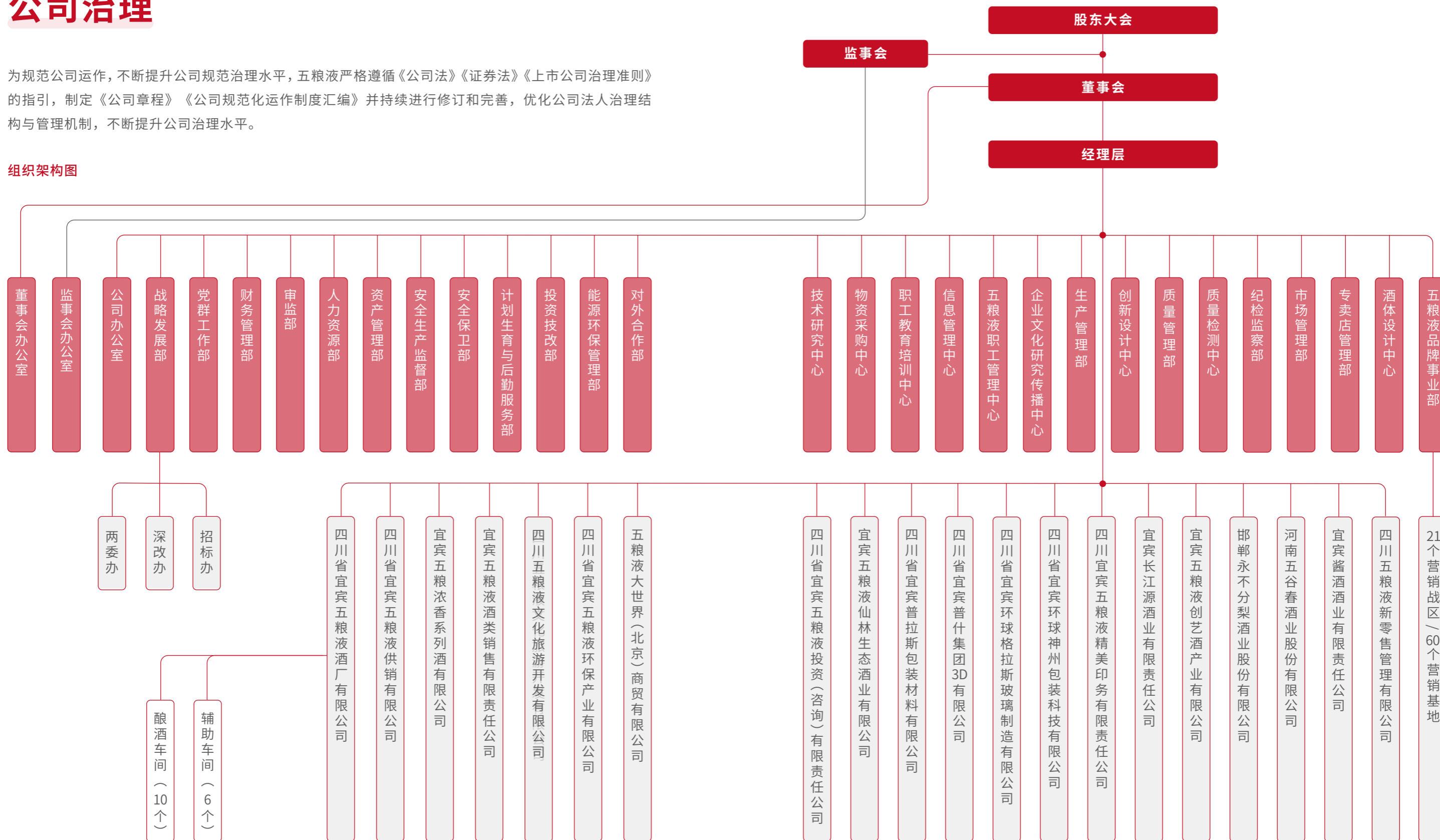




公司治理

为规范公司运作，不断提升公司规范治理水平，五粮液严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》的指引，制定《公司章程》《公司规范化运作制度汇编》并持续进行修订和完善，优化公司法人治理结构与管理机制，不断提升公司治理水平。

组织架构图





三会运作，保障稳健发展

2021年，公司持续完善与建设治理结构和管理制度，依据《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，确保股东大会、董事会、监事会行使决定权、决策权和监督权，并进一步明确其各自权责范围，提升三会独立运作、互相监督水平。

报告期内，公司共有**8**名董事，包括非执行董事**4**名、独立非执行董事**4**名，其中，女性董事**2**名。



2020年度股东大会



公司董监高、投资者及证券研究员、分析师等共计**300**余人参会。

审议议案**12**项，通过议案**12**项。



董事会



2021年，召开董事会**17**次，
审议议案**36**项，
通过议案**36**项。
其中，现场会议**2**次，
审议议案**18**项；
以传阅方式审议议案**15**次，
审议议案**18**项。



监事会



2021年，召开监事会会议**5**次，
审议议案**21**项。
其中，现场会议**2**次，
审议议案**18**项；
以传阅和通讯方式审议议案**3**次，
审议议案**3**项。



高管会



2021年，召开高管会**16**次，涉及事项**47**项。
其中，审议议题**24**项，传达重要会议精神**6**次。



风控合规

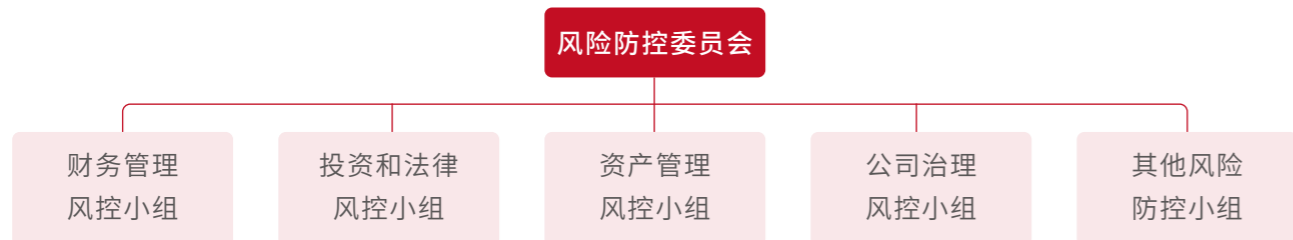
为保障稳健发展，公司持续完善内部控制体系与风险管控体系。依照《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》制定《内部控制审计办法（试行）》《内部控制评价考核办法（试行）》，并定期披露《内部控制自我评价报告》《内部控制鉴证报告》《财务公司风险持续评估审核报告》《募集资金存放与使用情况报告》。同时，公司进一步发挥风控委员会的作用，每年实施全公司的内控自评和内控考核，以应对公司的运营风险。此外，公司已关注到环境保护类的风险，并相应开展能源规划、碳中和、水平衡项目，逐步将环境、社会及治理（ESG）相关风险纳入企业风险管理工作。

内部控制体系两大基础



风险防控委员会组织机构及其职责范围

- 贯彻落实法律法规、政策，以合法性、安全性和效益性为原则，全面构建科学规范的风险管理机制，提高公司防控能力及效率，保障经营管理稳健运行。
- 监督各风控小组的风险识别、防范、控制等工作。
- 负责审议各风控小组的风险检查报告，通过后监督落实执行。



- 依据职能划分执行本级风控工作，掌握并监管一级子公司风险防控工作并指导其控制风险措施的建立。
- 分别建立各子公司相关风险台账，按季监管并督促其采取措施控制风险。
- 根据台账反映状况进行抽查，对重大风险隐患进行检查，形成专项检查报告，并提出整改意见，上报风险防控委员会审议。

新时代内审转型高质量发展

认识高度 党委高度重视

- 党委书记切实履行主要负责人管理内审的职责；
- 公司党委统筹谋划内审发展规划，部署工作要点，落实整改主体责任，建立审计追责问责和内部协同监督等机制；
- 公司党委强化内审工作各项配置与保障。

履职力度 围绕中心大局

- 落实国资国企改革三年行动方案，建立干部经责审计5年轮审规划，多元化板块审计全覆盖；
- 贯彻落实党和国家重大政策措施和公司战略，立足经营实际开展政策跟踪审计；
- 聚焦内部治理，强化风险审计。

整改强度 强调审计闭环

- 建立整改责任追究制度，协同内部监督力量推进整改销号闭环管理；
- 审计结果与干部的考核、奖惩、任免、绩效挂钩；
- 与公司实施子公司“有进有退”的战略相结合，及时清退4户“僵尸企业”。

报告期内，五粮液获评“内部审计促进组织贯彻落实党和国家重大政策措施典型经验全国先进”；工程预（结）算和采购预算复核审计节约公司资金 **1.86** 亿元；借调内审人员得到省委巡视组、市委巡察组、审计机关表彰。



反腐倡廉

为进一步增强党员干部廉洁自律意识，标本兼治开展“以案促改”工作，公司坚持以“案”为基础，“促”为关键，“改”为目标，一体推进正风肃纪反腐，积极开展廉洁从业培训、廉洁教育、警示教育，健全监督体系，有效防范廉洁风险，坚持以“零容忍”态度惩治腐败，依纪依法对腐败问题严肃查处，围绕重点工程投资项目开展全过程监督。



坚持标本兼治，防控廉洁风险

为推进廉洁风险防控体系建设，坚持惩防并举，公司印发《关于成立违规经营投资责任追究工作体系建设领导小组的通知》《违规经营投资责任追究实施办法》《违规违纪及过失过错行为责任追究制度》等制度文件，依照规章制度，严肃执纪，做好“以案促改”，排查更新廉洁风险点，细化完善防控措施及开展不正当关联交易防范工作。

严肃执纪与“以案促改”双保障实践



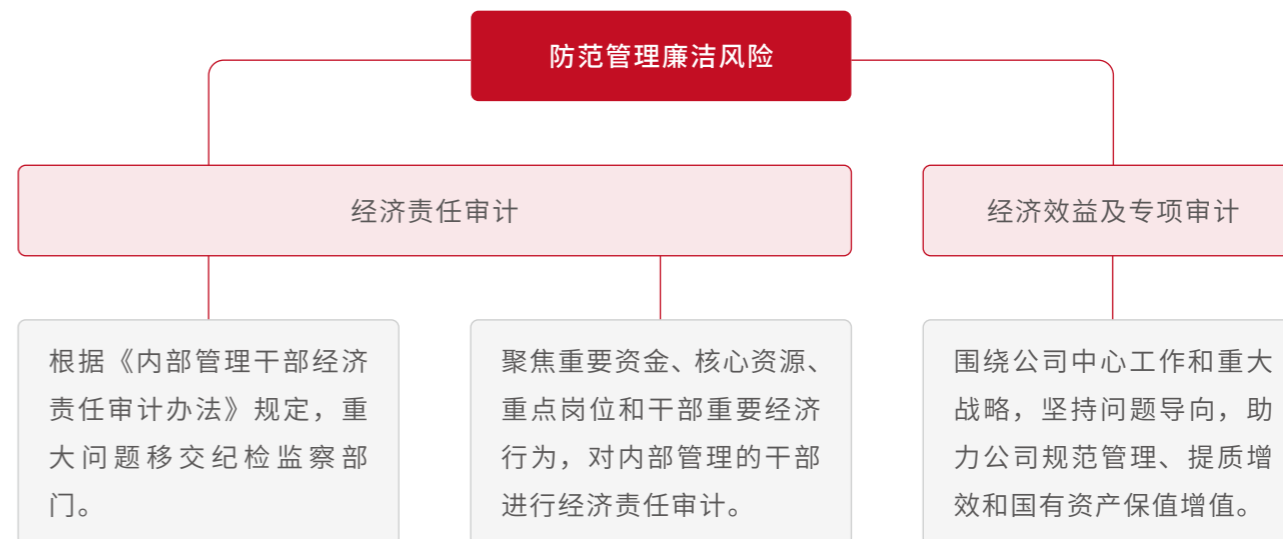
报告期内，在严肃执纪问责方面：

公司处置问题线索**39**件，立案**6**件，查实违纪问题并给予党纪处分**8**人次，行政处分**12**人次，诫勉谈话**10**人次，批评教育**20**人次，提醒谈话**98**人次。

“以案促改”方面：

公司各级党委召开“以案促改”党委会（支委会）**42**次，警示教育大会**22**场次，学习教育会**125**场次，摄制内部警示片《迷途》，累计观看**15,000**人次，组织**8,000**余人参观纪法教育基地，对**200**余名重要岗位人员开展廉洁家访，分层分批组织**200**余名领导干部旁听案件庭审，修订完善、新建制度**200**余项，梳理出问题**131**项，高质量完成整改。

防范廉洁风险亮点实践

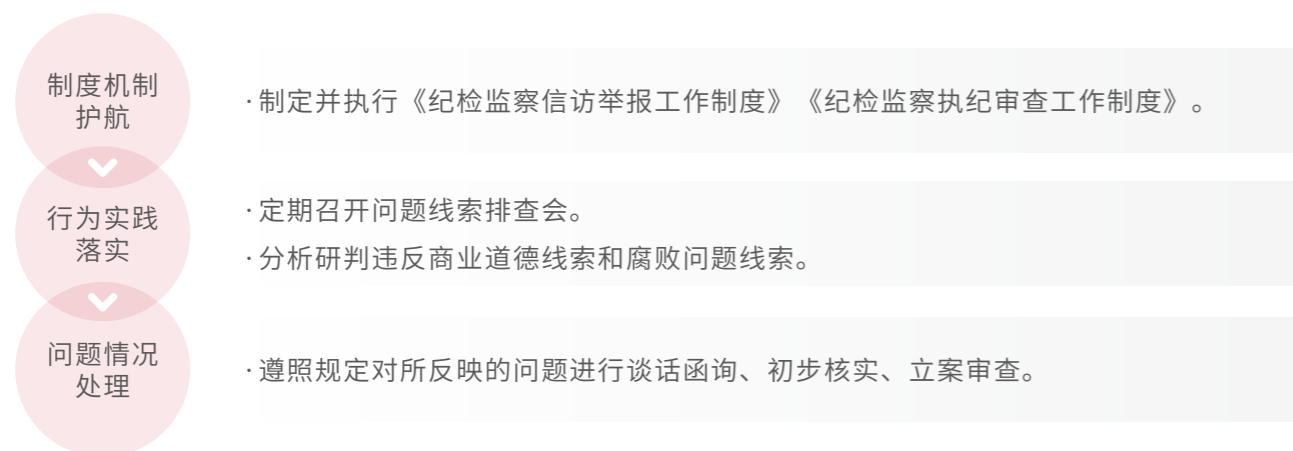


报告期内，通过重点工程项目跟踪审计，审减工程进度款**3.52**亿元；通过采购事前事中审计，审查**65**个项目采购控制价、采购方式、物资处置等的合理性，节约采购资金**307.23**万元；通过参与采购招投标监督，审查**478**个项目招投标环节的合规性，与监标成员单位共同节约公司采购资金**7,373.98**万元。





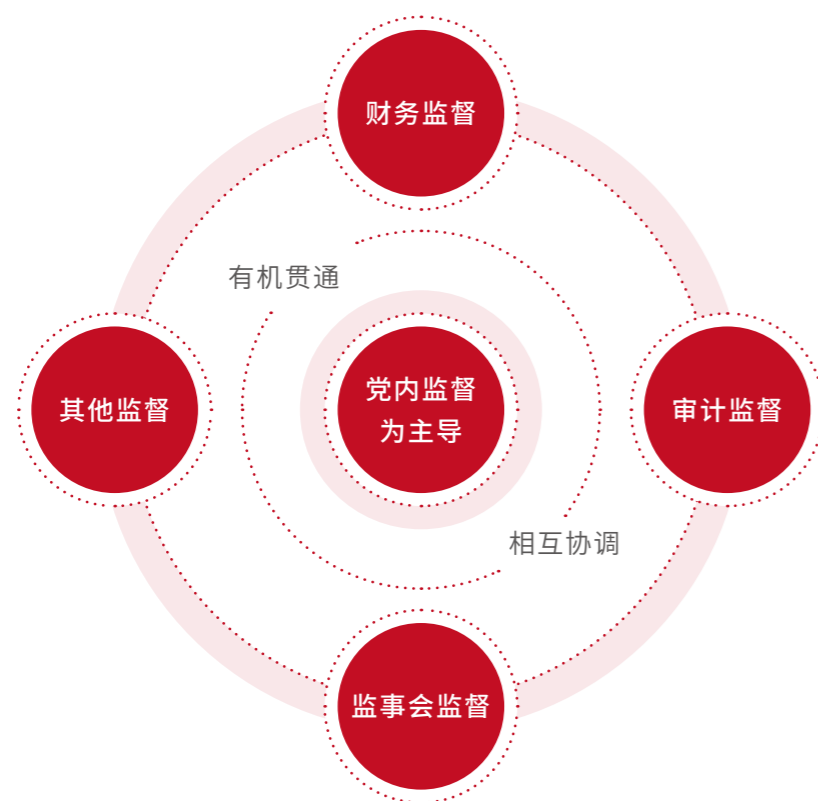
反腐败落实保障机制



健全监督体系，建设清廉国企

为推动“清廉国企”建设，公司建立健全协同监督体系，制定《关于构建协同监督体系的实施意见》，成立协同监督工作领导小组，创建专项反馈、联席会议、联合督查、线索移送及互学互通五项机制，进一步凝聚常态长效监督合力。

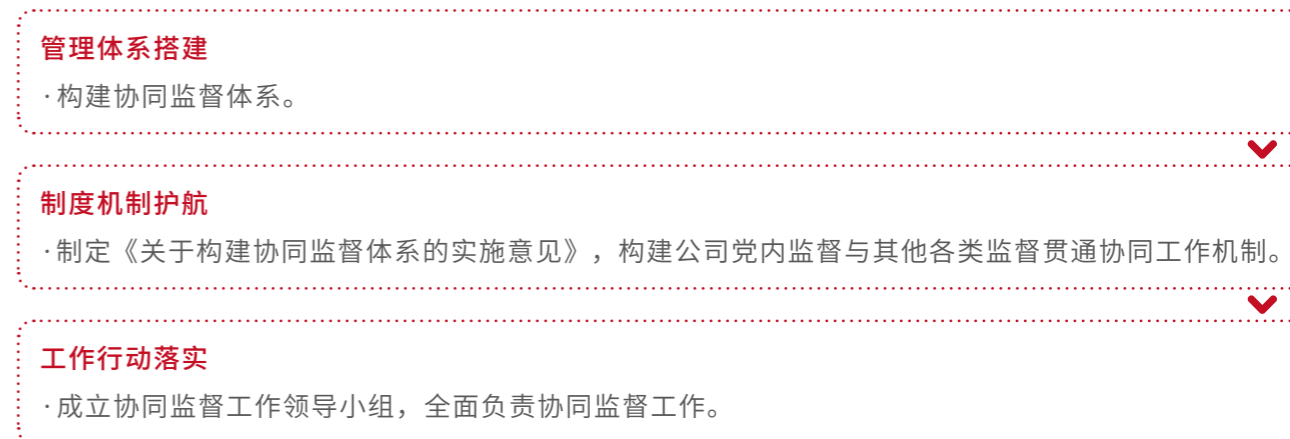
多元维度协同监督



协同监督体系五项工作机制



协同监督体系实现路径



案例 开展“四季肃风”专项行动，提升监督质效

公司紧扣市纪委监委“监督质量提升年”工作要求，印发《监督质量提升年专项行动实施方案》，深入开展“四季肃风”专项行动，每季度确定一个督查重点，做到“一季一主题，四季有行动”。报告期内，公司开展联合督查 83 次，发出《问题整改通知书》21 份。

案例 整合互联网与党内监督，网络监督平台促进反腐工作创新高效开展

公司将互联网与党内监督进行有机整合，发挥“互联网+”党内监督的政治优势，于 2018 年创新研发了“党内监督履责监督平台”，将党委全面监督责任、书记“第一责任人”责任、班子成员分管监督责任、纪委专责监督责任等各项责任细化成“九张清单”，实现以单明责、照单履责、按单问责。平台荣获第二届中国廉洁创新奖提名奖，并得到了宜宾市委、市纪委监委、市国资委高度评价和大力推广，在省市 30 余家国有企业中普遍推广应用。

报告期内，平台任务完成数 **4,000** 余条，完成率 **100%**，不仅助推了企业与员工健康发展，并且取得了良好社会反响。





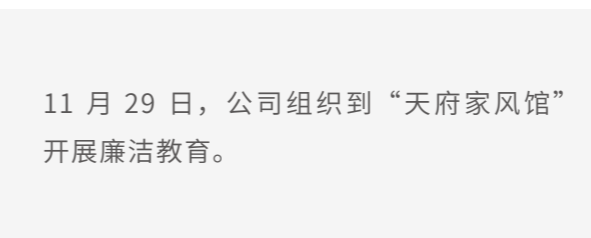
开展廉洁教育，严明正风肃纪

公司坚持把开展警示教育作为“以案促改”工作的硬招实招，针对性组织党员干部、关键岗位人员前往红色教育基地、廉洁教育基地、纪法教育基地等场所，感悟廉洁故事、重温入党誓词、接受廉洁文化洗礼。

分层、分领域开展廉洁教育



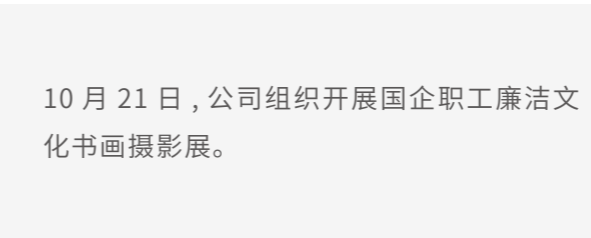
5月14日，公司组织领导班子成员、总经理助理及子集团党组织主要负责人到“清风堂”接受警示教育。



11月29日，公司组织到“天府家风馆”开展廉洁教育。



12月31日，公司纪委组织召开粮检系统“以案促改、以案促治”工作专题会。



10月21日，公司组织开展企业职工廉洁文化书画摄影展。

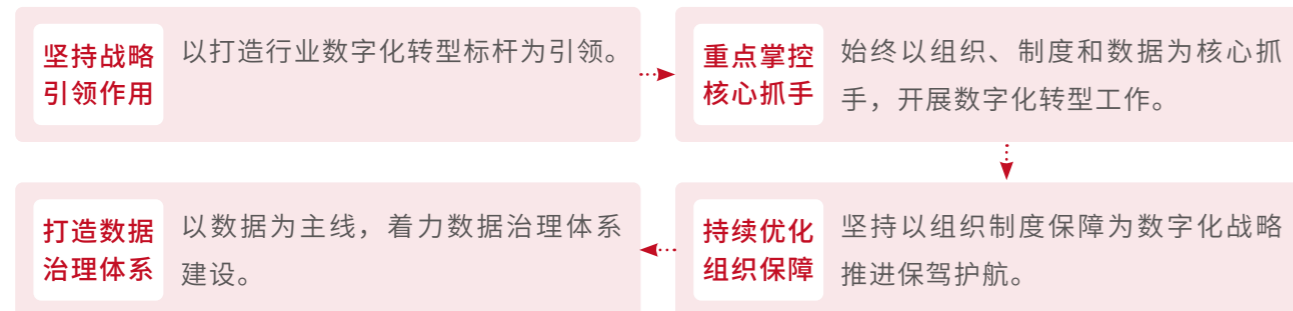




数字化转型升级

为抢抓“数字中国”战略机遇，公司全面推进“上云用数赋智”行动，深入实施数字化转型战略。公司以推动新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以营销数字化转型为突破口，打造行业一流的智慧零售体系、数字化管理体系、数字业务创新体系和行业数字化转型标杆，持续推进数字化赋能业务、能力和管理转型，全面建设全国行业领先的数字化企业，打造企业高质量发展新动能、新优势。

2021 年度数字化管理体系



数字化转型双重保障机制



数字化转型升级路径



案例 激活数据价值，赋能公司治理能力提升

公司加速构建现代企业数据安全基础平台，建设运营数字化平台，激活企业数据价值，致力于建设“数字五粮液”。公司全面推进企业资源计划（ERP）项目实施，将国际先进的管理经验和五粮液信息化建设结合，推动公司组织、流程等变革再造，探索出了一条符合五粮液实际的 ERP 建设路径。

同时，公司与第三方战略合作，持续开展数据治理体系建设，发布《五粮液数据分级管理办法》，持续优化主数据管理平台功能，对数据进行规范化标准化管理，建立了数字化指挥中心、营销决策指挥中心系统，高效汇聚数据资产并加以利用，使企业数据价值不断激活，基于数据决策的洞察力不断提升。公司基于大数据、物联网、区块链、人工智能等技术在生产、营销、物流、仓储、安防等的创新成果均为行业贡献了典范应用。

案例 提升数据收集分析处理能力，深化大数据应用拓展

报告期内，公司继续深化中国酒业大数据中心课题应用成果，一是通过中国酒业诚信大数据项目，对 800 万家酒企酒商诚信数据挖掘分析，探索酒业诚信指数发布方式，引导诚信酒企酒商进行诚信认证，探索酒业诚信评价应用新模式。二是通过制曲工艺流程在线监测与工艺大数据挖掘项目，实现了对制曲工艺环节物联监控。同时，公司对大曲培菌管理深度分析挖掘，搭建原料、工艺与大曲质量的机器学习模型，探索出制曲工艺优化的大数据方案。



案例 依托数字化新技术，打造智慧五粮液

报告期内，在争创“零碳酒企”愿景指引下，公司遵循 PDCA 管理体系，有效推动和持续改进企业两化融合发展，打造智慧能源平台对生产运行中的碳足迹进行实时监测，形成碳足迹基础数据库，为构建碳达峰、碳中和目标提供科学的决策依据。同时，公司以安全生产双控为核心、GIS 地理信息技术为抓手，围绕 GIS 展示、风险点管理平台部署，形成了“红橙黄蓝”信息化四色分布实时安全管理系统，有效提升安全管理效能。

案例 打造网络安全体系，护航数字化转型

公司贯彻《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，引进网络安全新技术，构建人防、物防、技防三维一体网络安全体系，实现公司网络安全零事故、零事件。公司贯彻落实国家信息安全等级保护，营造数字化转型安全空间，规划打造异地专线数据灾备互联互通，实现全维度管控、全网络防护、全天候运行为数字化转型保驾护航，与市网信办形成常态化协同攻防演练，实战化考验公司网络安全防御能力。

报告期内，公司数字化转型创先争优：

被确认为**四川省第一批行业性数字化转型促进中心**；

被四川省企业联合会、四川省企业家协会授予**“中国西部企业数字化转型优秀实践单位”**。



社会责任管理

把握新机遇、迈步新征程、奋进开新局。公司认真学习社会责任治理先进典型经验，强化履行社会责任，进一步提升 ESG 水平，以实际行动诠释国有企业社会责任担当，致力于实现企业与社会共同可持续发展。

社会责任管治

为实现更水平的高质量发展，加快创建绿色、创新、领先的世界一流企业，公司立足实际，聚焦社会责任管治水平的全面提升，结合企业现状和发展战略，规划有重点、可实施的社会责任发展路径，全面指导公司社会责任工作的开展。

社会责任 / ESG 发展规划

健全组织架构

搭建与公司现有组织架构相融合的社会责任 / ESG 体系，并明确相关职责。

完善制度规划

结合公司发展战略，制定社会责任 / ESG 规划，并完善社会责任 / ESG 制度，确保规划落实。

开展全面融入

在各部门绩效评价、工作目标中融入社会责任 / ESG 相关指标，保障制度规划的全面落地。

加强信息披露

创新社会责任 / ESG 信息披露形式，多渠道、多角度开展信息披露，并持续提升披露水平。

社会责任 / ESG 全面赋能

聘请专业机构协助提升公司社会责任 / ESG 水平

- 为公司量身定制社会责任 / ESG 提升方案。
- 规划制定：制定可持续发展战略，指导相关工作的开展。
- 管理优化：开展全面社会责任管理融入，制定社会责任 / ESG 评价体系。
- 评级提升：开展 ESG 评级管理。
- 披露强化：持续优化社会责任 / ESG 信息披露水平。

组织培训提升相关人员整体专业水平

- 定期邀请社会责任 / ESG 专家为公司进行知识赋能。
- 定期对公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员开展针对性专项培训，提升相关人员履行环境责任、公司治理和社会责任的意识和业务能力，并做好回访与交流沟通。





利益相关方参与

公司立足自身业务经营实际，识别出各利益相关方关注议题，保持开放心态、积极倾听沟通，高效回应各利益相关方对公司社会责任议题的关注。

五粮液利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
 政府与监管机构	依法纳税 合规经营 反腐败 促进经济发展 气候行动 脱贫攻坚 公益慈善	主动依法纳税 完善公司治理 开展全面风险控制 广泛吸纳就业 全流程减碳 创新乡村振兴模式 积极参与社会事业
 股东与投资者	提高投资回报 提供股东服务 公平获取信息	加大现金分红 召开股东大会 创新并完善信息披露模式
 客户	满足多元需求 确保产品质量 提供优质服务 责任营销	加大创新研发 提升质量管控 保障服务质量 倡导理性饮酒
 供应商与行业	公平公开采购 遵守商业道德 诚信互惠 推动行业发展	建立公开透明的采购机制 促进产学研用合作 参与制定行业标准 促进行业共同进步

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
 员工	健康与安全 薪酬与福利 职业培训与发展 民主沟通 员工关爱	优化劳工管理 完善薪酬福利体系 健全员工培训与职业发展体系 保障工会与职工代表大会运作良好 开展员工活动
 社会公众	节能降耗 减排减污 支持社区发展	建设“零碳酒企” 保障合规排放 开展公益活动

实质性议题分析

2021年，五粮液开展利益相关方调查，识别关键实质性议题，并以此作为公司继续开展社会责任管理与社会责任信息披露的重要依据。

实质性议题分析



03 技艺

古今共酿琼浆液

秉承匠心的革新产品、传承悠久的酿造技艺、科技加持的质量控制，成就了享誉中外的中国浓香型白酒代表——五粮液。作为著名民族品牌，五粮液始终致力于保护、研究和传播中国白酒传统文化，让白酒成为增进各国人民友谊和文化交流的载体，让世界持续感受中国白酒的“和美”文化魅力。

- 匠心革新
- 技艺传承
- 质量管理
- 文化弘扬





匠心革新

五粮液在传承匠心产品与工艺的同时，以创新赋能未来发展，落实白酒高质量发展要求，以消费市场需求为导向，满足消费者对白酒的多元化需求。

完善机制，保障持续创新

公司坚持“务实、高效、创新、开放、包容”的工作理念，把基础研究、基础应用研究、科技成果转化作为企业技术创新工作的重要根基，制定并颁布了《公司科技工作管理办法（试行）》《科技项目经费管理办法（试行）》等各项制度，规范产学研合作、科技设备管理、科研成果奖励、科技成果保护等创新环节的管理。

创新管理制度体系

全过程管理

制定《公司科技工作管理办法（试行）》《科技项目经费管理办法（试行）》，明确科研项目的全过程管理流程，保证项目顺利开展。



产学研合作

修订《博士后科研工作站管理制度》《中国轻工业浓香型白酒固态发酵重点实验室工作制度》等3项中国轻工业浓香型白酒固态发酵重点实验室相关制度。

科技设备管理

制定《科技项目试（实）验设备（实施）处理管理办法（试行）》，规范科技设备的处理流程，整合公司闲置科研设备，极大提升研发成功率。

科技成果奖励

修订《科技成果奖励实施办法》、制定《小改小革类成果奖励实施办法》，已初步形成了全员覆盖、层次清晰的创新成果奖励架构。

科技成果保护

先后制订《商标管理实施办法》《专利管理实施办法》《著作管理实施办法》，营造健康的科技创新环境。

2021年，

- 制定企业标准 **4** 项，同比增长 **100%**。
- 发表科研论文 **28** 篇，同比增长 **47.37%**。
- 新申请专利共计 **265** 件，其中发明专利 **23** 件，实用新型专利 **20** 件，外观设计专利 **222** 件。
- 获授权专利 **238** 件，其中发明专利 **5** 件，实用新型专利 **15** 件，外观设计专利 **218** 件。
- 获得最美酒瓶设计奖最佳造型奖 **1** 项，最美酒瓶设计银奖、铜奖各 **1** 项，共 **3** 项。
- 获得 2021 年天府宝岛工业设计大赛金奖、铜奖各 **1** 项，共 **2** 项。
- 国家发展改革委等部门印发国家企业技术中心 2021 年度考评结果，公司技术中心以 **82.3** 分的成绩位列酒类行业之首。
- 《酒瓶（新品五粮液 181）》（即第八代五粮液酒瓶）外观设计专利获得 **2020 年度四川专利奖三等奖**。
- “五粮液包包曲质量提升技术研究及应用”项目获 **2020 年度中国食品工业协会科学技术奖一等奖**。
- 《酿酒外源性食品安全风险评估方法的研究与应用》项目获得 **2020 年度中国轻工联合会科技进步二等奖**。



产学研合作

2021年，公司整合外部研发资源，持续加强与四川轻化工大学、江南大学、北京工商大学等高校的产学研合作与创新成果转化，推动公司科研创新成果再创新高。

案例 与四川轻化工大学合作，提升白酒品质

五粮液联合四川轻化工大学罗惠波教授团队，在对五粮液包包曲微生物菌群进行系统研究、协同攻关后，在微生物群落演替的驱动力研究方面取得重大进展。研究成果《Environmental factors and interactions among microorganisms drive microbial community succession during fermentation of Nongxiangxing daqu》（浓香型大曲制曲过程中环境因子及其与微生物的相互关系驱使微生物菌群的演替）发表于国际生物工程与应用微生物类权威期刊《Bioresource Technology》（影响因子 9.642，中科院 1 区 TOP 期刊）。

本研究成果是五粮液与四川轻化工大学深化全面合作、促进产教深度融合、解决产业发展重要科学问题的最新成果，对包包曲发酵过程微生物菌群的控制，提高大曲质量，促进白酒优质率的提升均具有重要科学价值，将进一步促进白酒科技进步和品质提升。



案例 与江南大学合作，揭秘美酒香醇密码

五粮液联合江南大学徐岩教授课题组“产学研”合力攻关，先后在国际权威期刊发布《己酸菌的生态适应性促成其在厌氧发酵系统中占优势地位》《解乳酸己小杆菌：一种分离自中国浓香型白酒生产窖泥的微生物新种》。前者首次发现并成功鉴定了浓香型白酒酿造的主体己酸菌新种，从科学层面进一步揭秘白酒的香醇基因，标志着我国食品与发酵工业领域在科技创新上取得了突破性的研究成果。后者使得困扰了我国白酒科研工作者半个多世纪的浓香型白酒酿造主体己酸菌种类及其科学分类问题有了科学规范的命名和精确注解，也标志着“解乳酸己小杆菌”分类学地位正式确立，有助于促进更多白酒发酵微生物的分类鉴定与科学命名，进而全面揭示我国浓香型白酒酿造系统复杂性的科学奥秘。



江南大学 - 五粮液协同创新实验室

案例 建设风味科学国际联合实验室，保障产学研合作

依托酒类品质与安全国际联合研究中心，在外籍专家指导下，公司按照国际化标准，组建五粮液风味科学国际联合实验室（五粮液风味科学协同创新中心），并配备一批国际领先的风味科学研究高端设备和一流的配套设施，成为助力五粮液高质量发展、引领我国传统白酒风味研究的前沿创新平台。

2021年，实验室团队在外籍专家指导下，参加ACS（美国化学会）、IFT（国际食品科技学会）、Weurman（韦尔曼）三大知名国际专业学术会议并进行墙报展示，积极构建五粮液与国内外同行学术交流的平台。团队在国外知名期刊《Molecules》上发表科技论文，该论文在业界首次提出一种操作简单、重现性好的白酒风味研究新方法，对白酒品质提升具有重要意义，将有效提升世界消费者对以五粮液为代表的中国白酒在科技创新、品质管理等方面的认知。

知识产权管理

公司作为四川省企业知识产权管理规范贯标试点企业，按《企业知识产权管理规范》全面开展贯标工作，及时修订《知识产权手册》《程序文件》等体系文件，完善了包含商标管理、专利控制程序在内的12个控制程序，并获得知识产权管理体系认证证书。



知识产权管理体系认证证书

案例 组织开展培训活动，提升全员保护意识

为积极提升全员知识产权保护意识，公司以“全面加强知识产权保护，推动构建新发展格局”为主题，组织开展2021年知识产权宣传周活动，并对相关职能部门、子公司、车间等知识产权专兼职人员就企业知识产权管理体系的建设与运行、企业品牌知识产权风险防控等涵盖公司技术创新、合同管理、广告宣传所涉知识产权等内容，有针对性地开展多项专题培训，并由省、市知识产权保护中心为公司研发、技术人员开展高质量专利挖掘和专利技术文件撰写专项培训。

同时，公司充分运用公司LED电子显示屏、电梯视频等滚动播放知识产权宣传片，并借助五粮液家园法律服务栏目、OA知识平台、微信群、QQ群等载体多方位、多渠道、多形式针对公司全员宣传知识产权相关知识，提升知识产权保护意识。



企业知识产权贯标实务培训



基于需求，提供创新产品

2021年，公司坚持“三性一度”原则，基于市场需求调研分析，结合产品开发战略，重点开发39度五粮液、1618五粮液、五粮液和美系列等创新产品，以“高端化、国际化、年轻化”为设计准则和设计方向，多层次满足客户需求。

五粮液主品牌产品

2021年，公司持续加强第八代五粮液与经典系列两大高端市场核心支柱产品开发，已初步完成主产品的体系构建，满足消费者多样化的需求。

案例 丰富产品结构，满足消费需求

为满足消费者收藏、礼赠的多样化需求，在核心大单品第八代五粮液的基础上，限量发售五粮液步步高升套装，包括50ml、100ml、250ml、375ml、500ml、750ml、1,000ml七种规格产品各一瓶，象征步步高升、繁荣昌盛，深受消费者喜爱和追捧。



五粮液步步高升

案例 推出和美系列，致敬中华文化

和美系列产品以中华优秀传统文化为纲，产品融入各省、直辖市、自治区及特别行政区的历史文化、人文风俗、地标建筑等元素，以地域性、文化性、稀缺性、话题性融入带有区域特色的高端消费场景，增强五粮液与区域市场、区域场景的关联性。



(和美五粮液) 武汉



(和美五粮液) 澳门

浓香系列酒板块

2021年，公司聚焦优势设计资源打造大单品，推出五粮春二代系列及名门系列、五粮醇醇品系列、尖庄1911、壬寅虎年生肖酒、火爆概念款等一系列产品，丰富了品牌产品矩阵，为消费者提供多元选择。

案例 升级五粮春系列产品，满足消费者需求

2021年上半年，公司根据市场形势变化，升级五粮春系列产品，开发大单品五粮春二代系列。产品包装设计采取八代五粮液的升级策略，在细节上做调整提升，整体形象不做颠覆性改变，全面接入一瓶一码溯源营销系统，同时针对新包装的结构特点，针对性的开发了防伪盒标。



五粮春二代系列产品



案例 聚焦新兴消费者，推出火爆 2021 概念款

2021 年，公司根据火爆酒作为“轻奢小酒”的品牌定位，成功推出火爆 2021 概念款，专注互联网线上运营，聚焦轻奢一代的新兴消费者，全年限量 10,000 瓶。火爆 2021 概念款以全新的产品主义和个性化视角，致敬高端时尚的品牌调性和精致主义的生活方式，满足高端消费群体的多元化需求，打造行业精品小酒。



火爆 2021 概念款

升级包装，优化消费体验

2021 年，公司从提升消费者体验的角度出发，全面升级包装开启结构与设计，为消费者提供更佳开启体验与触感体验。

案例 升级包装结构，提升开启体验

第八代五粮液在升级过程中，重新设计开盖结构，无需使用专用工具，直接用手即可打开外盖。盒内内盖仍采用一次性破坏结构，但是根据人体工程学设计了开启拉手，消费者可以轻松拉开，既满足防伪结构需求，又全面提升了消费者体验。



优化开启方式

案例 源头创新，全方位提升消费者体验

五粮春名门系列产品在设计之初就充分考虑消费者体验，包括开启体验与触感体验等方面。产品包装盒采用非破坏性开启方式，瓶盖采用整体式一次旋开，并对打开握持的区域做了加长，消费者开启更加轻松。盒体设计使用了新型纸塑结合工艺与仿皮革触感材质等新工艺新材料，盒体的触感体验进一步提升。



五粮春名门系列产品

技艺传承

五粮液酒传统酿造技艺是国家级非物质文化遗产。公司始终守护“中华老字号”荣誉，在五粮液酒的生产过程中，遵守“道法自然、古今恒通、传承发展、匠心善工”的传统技艺，坚持“料必优、时必适、工必到、法必精”的古训，让五粮液酒传统酿造技艺世代相传。

坚守传承，同酿古今浓香

公司秉持“优质、高产、低耗、均衡、安全”的现代化生产理念，总结提炼出“五粮配方，包包曲块，跑窖循环，固态续糟，泥窖发酵，分层起糟，混蒸混烧，分层入窖，量质摘酒，按质并坛，分级储存，精心勾调”的工艺特点及“酿、选、陈、调”四字秘诀等传统酿造技艺精髓，经口口相授、代代相传，最终形成了五粮液酒“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处、尤以酒味全面而著称”的风格特点。



工艺特点

1. 五粮配方

高粱 36%，大米 22%，糯米 18%，小麦 16%，玉米 8%。

2. 包包曲块

采用优质小麦中偏高温制曲，培制成类似馒头状隆起的曲块，被称为“人工孕育之奇”。

3. 跑窖循环

本窖出窖的糟醅，经分层后续操作后放入相邻或相间窖池进行下一轮发酵，不同营养成分和结构的糟醅在不同的窖池中“流动循环”，有助于整个酿酒区域发酵水平得以平衡和提高。

6. 分层起糟

针对窖池内不同层次、感官特征的糟醅，按照面糟、上层糟、中层糟、下层糟、双轮底糟分层起糟，保障不同发酵特征的糟醅不被随意均质。

5. 泥窖发酵

采用泥窖作为发酵设备，以明初国宝窖池为核心的行业最大规模老窖池群，不间断活态酿造延续至今，让“以糟养窖、以窖养糟”的良性迭代进化，赋予了五粮液经典幽雅的古窖浓香。

4. 固态续糟

在发酵好的糟醅中合理配入新的原辅料，以保障新一轮次物料的物理结构和营养成分含量适宜，确保发酵过程合理受控。

7. 混蒸混烧

既是对新配入的酿酒原料的糊化过程，又是对已经发酵好的糟醅中的酒精及各种风味物质的分离浓缩过程，强调保留各层次糟醅的个性化特征。

8. 分层入窖

根据各层次出窖糟配料、结构和操作控制的不同，对同口窖池中的各个层次入窖糟醅采取分层入窖。

9. 量质摘酒

通过眼观、鼻闻、口尝，感悟各段酒液色、香、味的细微差别，掐头去尾，分段分质摘取原酒。

12. 精心勾调

首创“以酒调酒”的勾调工艺，从视觉、嗅觉、味觉等方面，通过对不同基础酒的组合、调味两大工序，保障并稳定五粮液各味谐调又恰到好处的酒体风格。

11. 分级储存

原酒等级确定后，按其等级分类、分区储存，自然老熟，有利于后期勾调。

10. 按质并坛

根据相近相似、相融相生、平衡谐调的原理，将来源不同、质量各具特色的原酒，针对性地实施组合，使之形成良好的口味和典型风格，接近或达到质量标准。

2021年，五粮液酒传统酿造技艺代表性项目代表性传承人申报：

赵东、范国琼认定为省级非物质文化遗产代表性传承人；

刘明、李曦、师德刚认定为市级非物质文化遗产代表性传承人；

扶刚元、陈乔、张洁等7人认定为区级非物质文化遗产代表性传承人。



匠心浇灌，探寻至臻工艺

公司始终坚守传统工艺，不断提升生产者文化认同感，建立相关标准制度，多种形式开展“看糟配料”“上甑蒸馏”“量质摘酒”“按质并坛”核心技能培训，做好日常“师带徒”“老带新”传帮带工作，在传承中不断探寻并发扬五粮液的至臻工艺。

技艺传承方式

搭建“工匠苗圃”平台

成立以技能人才命名的“工匠苗圃”，发挥“工匠苗圃”技能带头人的“头雁”作用。

开展“青酿工程”师徒结对计划

采取“一对一”师带徒模式，由优秀技能班组长和青年员工签订师徒协议，进行结对教学，传授工艺本领，做好传统技艺的薪火传承等。

案例 传承传统酿造技艺，提升员工技能水平

为在传承创新中推进传统酿造技艺高质量发展，公司在结合自身实际、组织实施培训的基础上，针对性地加强对各车间生产管理人员及班组长开展生产工艺操作、生产现场管理、酿酒尝评技能等系列培训，如：看糟配料、原酒质量鉴别、上甑操作、摘酒并坛、制曲管理、大曲质量鉴别等。培训形式以现场实践培训为主，点对点现场示范，通过现场培训、参观学习、实物比对、现场交流，提升了培训人员的专业技能。



开展中温制曲
(成型、培菌)技能竞赛



开展看糟配料
技能竞赛



开展上甑操作
技能竞赛



开展第五届市级
原酒尝评技能竞赛



质量管理

公司始终坚持“质量是企业的生命，匠心酿好每一滴酒”的质量理念，践行“集五粮精华、守百年匠心、唯求完美酿造、永树品质标杆”的质量方针，实现 2021 年度产品出厂合格率 100%，国家、省市及第三方检测机构抽检产品合格率 100%，食品安全事故为零的工作目标。

强化机制，升级管理体系

公司严守《食品安全法》《产品质量法》等国家和地方食品质量安全相关法律法规，建立《食品质量安全管理制度》《成品酒质量管理办法》《包装材料质量管理办法》等覆盖食品质量安全的全流程管理制度及包括 34 个程序文件、20 个前提计划和 HACCP 计划的食品质量管理体系。

质量管理体系

落实管理目标

年初分解下达食品质量安全工作目标，与各相关单位签订食品质量安全责任书，并要求层层分解落实到每位员工，确保主体责任落实到位。

内部质量控制

根据《食品安全自查制度》，定期巡查各单位，落实主体责任自查工作。制定并严格实施质控措施，按照 5 类检测类别，通过盲样考核、有证标样考核等方式，基本覆盖从原料、半成品到成品的检测项目。

问题总结改进

对质量监督检查中发现的问题、取得的成效等进行系统归纳分析后，以简报、专报形式报送。针对新产品、包材、包装生产过程控制、产品售后反馈质量信息等，召开质量分析专题会，分析问题原因，找出症结并提出预防措施。

测量设备管理

全年检定 / 校准计量器具 18,635 件，出具证书 3,258 份，及时送检各单位委外送检的计量器具，确保周检率 100%。加强计量器的管理，严把入库关，新购测量设备检定率达 100%。

案例 成立标准化技术委员会，规范质量控制标准

2021 年 1 月，公司设立了标准化技术委员会及办公室，由公司党委书记担任主任委员，董事长担任副主任委员，副总经理担任秘书长，委员由设计、生产、质量、技术研究、检测等部门负责人组成。标准化技术委员会下设办公室在质量管理部，由副总经理担任办公室主任，质量管理部负责人担任副主任，办公室工作人员由从事质量、生产、设计、检验和技术研究的相关工作人员组成。同时，公司建立了《企业技术标准制修订管理制度》，规范企业技术标准制修订工作流程，确保公司质量管控标准的适用性和可操作性。

2021 年，通过方圆标志认证集团对公司质量和食品 HACCP 管理体系以及产品合格认证审核，通过中启计量体系认证中心对公司测量管理体系的认证审核。



严格管控，落实食品安全

公司从原辅料、原酒、出厂酒、包装材料、半成品和成品全过程检测把关，增加了塑化剂、双酚 A、固形物、重金属等涉及食品安全的指标严于国标限值，用过程质量确保产品质量。同时，严格对出厂酒食品质量安全进行管控，确保每一批出厂产品不仅满足国内标准，还能满足任何一个出口国家和地区的标准要求，国内、国外市场实现产品同线、同标、同质。

质量管控流程

加强生产用水 质量安全监管

- 对涉水产品验收及储存管理、车间水质监测日常执行情况、食品安全防护方面进行随机抽查，及时发现问题促进整改；
- 抽取出厂水、管网末梢水和加浆水委外送检，结果均符合标准要求。

加强原辅料 质量监督

- 建设百万亩专用粮基地，构建“从一粒种子到一滴美酒”的产品全生命周期质量体系，实现原粮 100% 可预检、可追溯、可管控；
- 对主要原辅料验收车间采取不定期抽查考核和现场定点督查相结合的方式加强监督，加强粮食重金属和储存品质抽检。

强化产品生产 过程预防性管理

- 对每批酒体进行检测分析；
- 对与酒体直接接触包装材料进行卫生指标检测把关；
- 对包装生产线开展专项检查；
- 对入库成品酒质量进行检验。



质量分析专题会



开展质量相关培训

案例 开展质量月活动，提升质量管控意识与能力

2021年9月，公司围绕“深入实施质量提升行动·大力推进质量强国建设”的活动主题，开展质量月活动。活动期间，公司配合参加省市质量月活动的总体部署，派专家对成都市酒类企业开展质量提升专题培训。

各部门结合自身实际，推进组织“质量月”相关活动，利用微信、短信、QQ、内部网络系统、板报、会议及LED屏等媒介，向员工宣传质量管理知识、质量法律法规、标准等，引导员工增强质量观念，提高质量意识。通过不同岗位技能竞赛、岗位练兵、知识竞赛的有效实施，员工质量意识、质量技能、操作技能得到普遍提高，营造了全员参与、重视质量的良好氛围。



产品包装比质量劳动竞赛

案例 开展风险评估方法研究，完善安全风险控制机制

为保障食品安全，公司开展《酿酒外源性食品安全风险评估研究与应用》的研究，通过对酿造原辅料到成品酒货架期销售的各个生产及运输阶段可产生的风险因子进行全面评估，并制定相应的解决方案，系统形成了一套白酒生产过程中的风险评估方案，并制定相应的食品安全标准，填补了白酒行业酿造风险控制这一领域的空白。公司获得2020年度中国轻工联合科技二等奖。

基于该研究成果，公司建立并完善了一套风险评估鉴定方法，制定了食品安全风险评估流程，对酿酒原辅料、生产过程中接触不锈钢、塑料制品、陶坛（陶瓷）等材料的酒类生产安全隐患（如迁移物、农药残留、真菌毒素、抗生素）进行全面普查，在业内率先构建“从一粒种子到一滴美酒”的产品全生命周期质量体系，实现各生产环节可预检、可追溯、可管控，充分保障产品的食品安全。

案例 实施标准化酒体接触包装材料质量管理模式，确保包装材料安全

2021年，在《白酒酒体接触过程材料有害物质的控制》项目成果的基础上，公司以酒体接触包装材料作为切入点，通过创立严格的酒体接触材料质量控制体系及玻璃、陶瓷、塑料三种酒体接触包装材料的质量检测方法标准，系统性地实施了标准化酒体接触包装材料质量管理模式，严格防止了白酒产品因外源性重金属、邻苯二甲酸酯类、双酚类等有害物引入而出现质量问题，有效保证了白酒生产过程中所有的酒体接触包装材料的产品质量，确保公司白酒产品在市抽、省抽、国抽检查中，不出现任何产品质量问题。

2021年，

产品出厂合格率 **100%**。

国家、省、市及第三方监督检测机构抽检产品合格率 **100%**。

全年食品安全事故为**零**。

获中国质量协会颁发的“**全国质量奖**”。





智能升级，保障品质提升

2021年，公司充分发挥龙头企业领航优势，推进智能化包装车间、勾储酒库等项目的建设，保障公司产能与品质双提升。

保障品质提升的基础建设项目

原粮存储及粉碎自动化

- 项目规划新建立筒仓、磨粉车间、工作塔以及附属设施；
- 建成后将实现 4.8 万吨原粮储存和 60 万吨 / 年磨粉生产能力，有利于稳定优质原粮供应，实现粮食存储、粉碎智能化，改善生产环境，提高生产效率。

酿酒基地扩建

- 新增 10 万吨固态原酒产能，进一步满足市场对高端优质白酒的需求；
- 其中一期规划新建酿酒车间 5 栋，建成后可实现总年产优质原酒约 2 万吨，实现优质原酒产能持续提升，增强企业核心竞争力。

基酒储能扩增

- 项目规划新建半敞开酒库 14 栋；
- 建成后可实现新增 36 万吨原酒勾储能力，有利于扩大基酒储能，保障待包酒品质，稳定优质基酒、待包酒供应，实现基酒存储、勾兑、输送智能化。

包装及仓储配送智能化

- 项目规划新建智能化包装车间、智能化立体仓库、待包酒库、包装材料库；
- 项目分两期建设，全面建成后可实现年包装能力约 21 万吨，成品酒存储能力 3.6 万吨，日均出货能力可达 1,500 吨，有利于保障成品酒品质、稳定成品酒供应、提高生产效率，实现成品酒包装、存储、配送自动化、智能化。

案例 酿酒溯源，大数据护航酿酒品质

2021年，五粮液专用粮宜宾基地共计 51 万余亩。为实现原粮 100% 可预检、可追溯、可管控，公司从遥感分析、精准气象、标准种植、田间管理、地块管理五个维度，构建了酿酒专用粮基地溯源管理体系，基地生产的粮食类似植入了“电子身份”品控标签，能够定期不定期跟踪到选种育种、科学种植、田间管理、收储运输的全部过程，有效防止种植过程不合格、品质不合格的粮食进入酿酒环节。



五粮液专用粮基地智慧农业展示平台

案例 科学管理留样酒，完善产品追溯体系

为响应国家加快推进全国白酒质量安全追溯体系建设的号召，公司从管理标准制定、信息化系统构建、硬件设备设施完善等方面联动发力，打造了以留样酒管理为核心的产品追溯体系。通过赋予每一瓶留样酒唯一的样品信息码和货位码，以移动手持设备快速连接每一瓶留样酒的货位码和信息码，并及时上传至信息管理系统，实现了留样酒科学管理。从上世纪 80 年代至今，公司已提取并留存留样酒近 20 万瓶，服务于公司产品真伪鉴定、质量管理、产品开发、售后处理、信息追溯、标准建设、质量提升等领域。



留样酒仓储



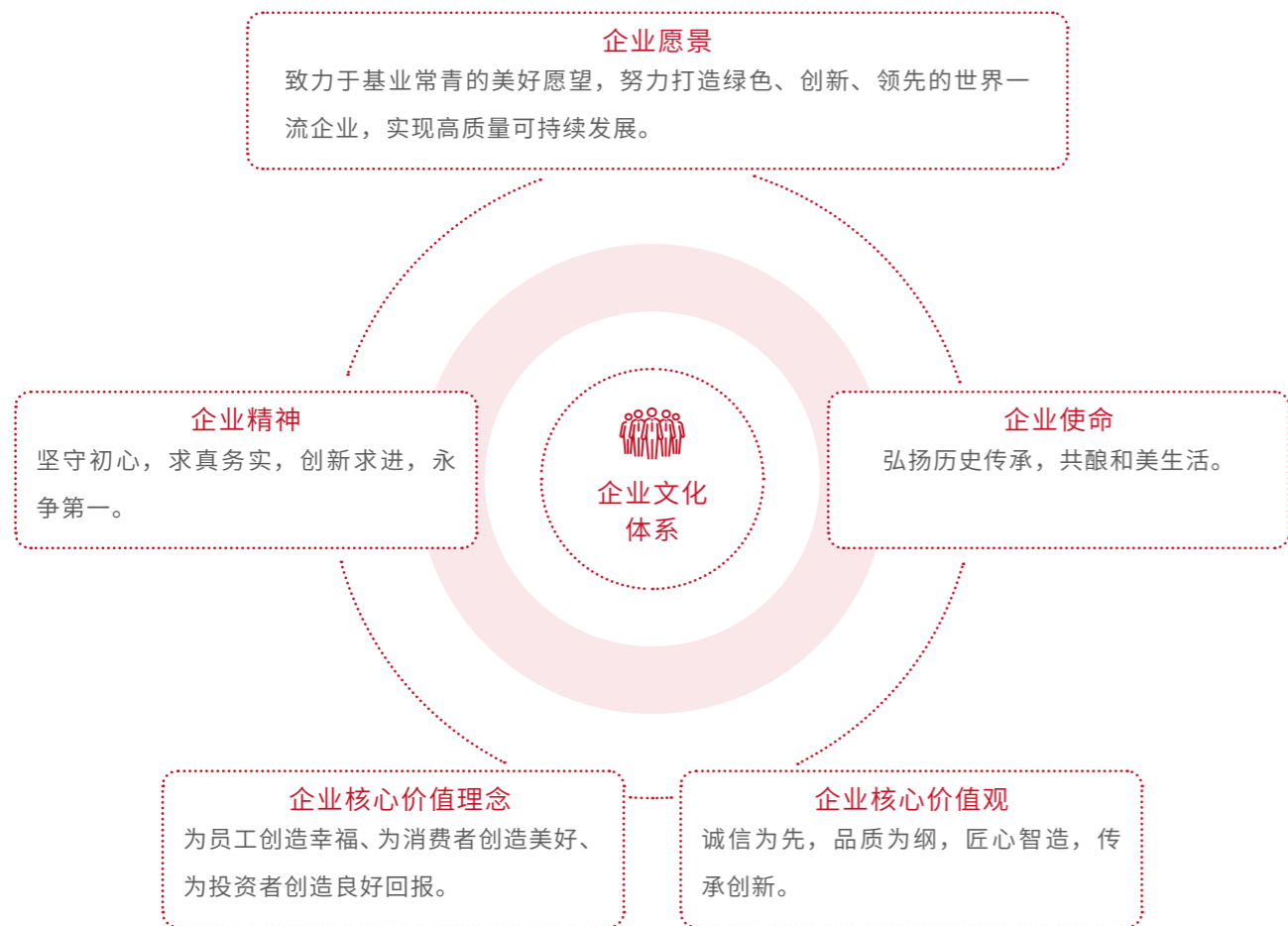
文化弘扬

作为中国独有的文化符号与精神图腾，白酒担任着东西方文化交流信使的角色。五粮液通过守护文化遗产、弘扬白酒文化，承担起向世界输出中国优秀传统文化、白酒文化的责任与担当。

文化建设，丰富品牌内涵

公司积极践行“文化强企”战略，不断完善企业文化体系，通过文化传承、文化传播与文化保护三大维度持续推进品牌文化建设，助力中华优秀酒文化创造性转化和创新性发展。

企业文化体系



2021 年度企业文化建设三大方向

文化研究	文化传播	文化保护
<ul style="list-style-type: none"> · 实施开展“考古五粮液”项目 · 持续推进文化课题研究 · 梳理构建文化体系 	<ul style="list-style-type: none"> · 深耕品牌文化挖掘 · 强化文化阵地建设 · 组织刊印五粮液品牌文化系列丛书 	<ul style="list-style-type: none"> · 高效推进文物保护工程 · 多方协调开展白酒申遗 · 加强非遗传承人才梯队建设

案例 召开“五”文化专题专家讲座，深入挖掘品牌文化

2021年9月27日，知名经济学家和学科带头人李后强教授应邀于公司召开《论“五”文化》专题演讲，系统阐述了“五”文化的学术基础和丰富内涵，深入阐释了“五”文化的核心要义和时代价值，并围绕“五”文化的时代性、现实指导意义、创新传播等话题与现场代表进行了探讨交流。




召开“五”文化专题讲座 李后强教授发表主题演讲

承继酒史，守护文化遗产

2021年，公司围绕文化遗产积极开展传承与保护实践。对内，加快推进《五粮液老窖池遗址保护规划》修编，完成《2022年度全国重点文物保护单位保护项目》申报；对外，共同签订《中国白酒联合申遗共识》，有序配合推进申遗事项。



开展“考古五粮液”

2021年，“考古五粮液”项目成果发布，该项目为公司后续保护重点文物、弘扬传统文化筑牢了根基。

“考古五粮液”项目成果

- 01** · 将宜宾主城区人类生产生活年代追溯至商代早中期；
· 通过调查勘探及对文化层土样分析，在五粮液张万和作坊区域发现了距今 3500 年左右的文化堆积层。
- 02** · 丰富了汉代以来宜宾城市发展史的实物资料；
· 发现明代城墙、清代临街商铺建筑、明清大型市政排水设施等遗迹现象，有利于丰富完善宜宾城市发展史。
- 03** · 将“地穴式曲酒发酵窖池”的酿酒技术和历史年代上限提升至元代；
· 为以“地穴式曲酒发酵窖池”为主要特征的宜宾多粮大曲酿酒技术和五粮液古窖池群历史年代提前至元代提供了实证，为溯源宜宾乃至中国南方白酒酿造历史提供了线索。



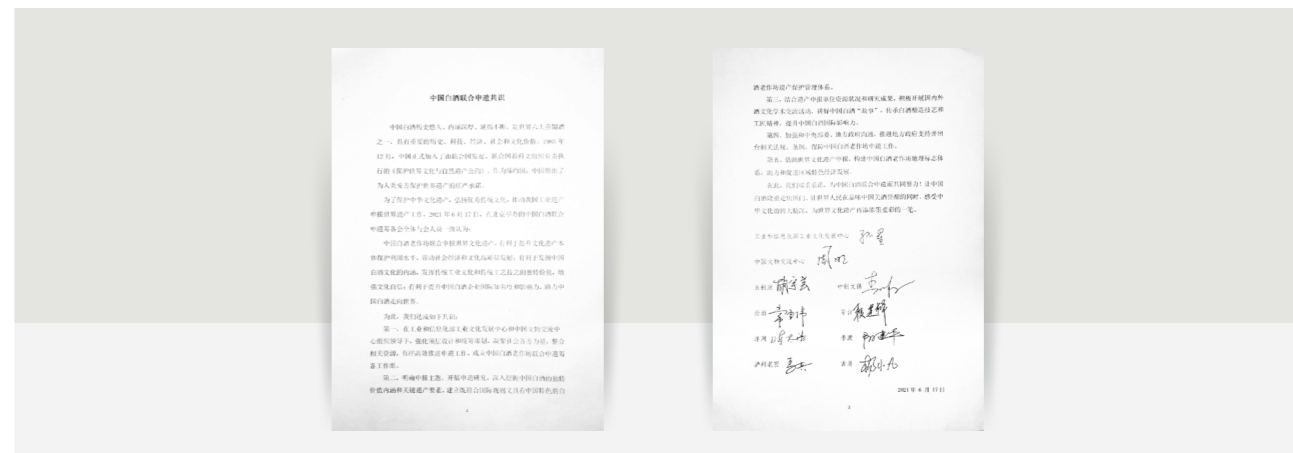
“考古五粮液”“研究项目成果发布会”

推动白酒申遗

公司积极推动中国白酒联合申报世界文化遗产工作，2021年已签订“中国白酒老作坊联合申报世界文化遗产合作框架协议”，为在世界舞台上弘扬白酒文化贡献力量。

白酒申遗进程

- 6月** 五粮液参与中国白酒申遗筹备会，达成五条共识并签订《中国白酒联合申遗共识》。
- 10月** 工信部工业文化发展中心率队到公司开展联合申遗工作调研，就白酒申遗背景意义、政策支持、策略研究和下一步工作安排达成一致意见。



中国白酒联合申遗共识

保护文化遗产

为加强对五粮液老窖池遗址等珍贵文物的保护工作，2021年，公司修编了《五粮液老窖池遗址保护规划》，开展“长发升”“利川永”老窖池及附属建筑安全评估工程，并完成安全评估鉴定报告的编制。



“长发升”老窖池及附属建筑安全评估鉴定报告

“利川永”老窖池及附属建筑安全评估鉴定报告



飘香全球，弘扬白酒文化

中国白酒文化是中华优秀传统文化重要组成部分。五粮液借助国家“一带一路”倡议及省委省政府川菜川酒抱团“走出去”部署，抢抓机遇，积极与海外知名客商构建战略联盟，向世界弘扬中国白酒文化。

海外文化传播体系

参与线下交流

- 组织筹备海外展会：在英国、俄罗斯、格鲁吉亚、日本等多个国家开展五粮液品鉴会活动，邀请当地政商界知名人士共同品鉴。
- 与驻华代表等交流：2021年，分别接待德国驻成都总领馆总领事、韩国驻成都总领馆总领事等进行参观交流；参与四川省与布鲁塞尔首都大区建立友好省区关系26周年活动及四川省人民政府2021国庆招待会。
- 参与涉外活动：参与2021“国际茶日”中国主场活动。

完善线上传播

- 2021年5月，公司建立“五粮液国际”微信公众号，向海内外经销商及五粮液粉丝宣传五粮液品牌文化、活动展会等信息，已发表五粮液历史文化类文章数篇。
- 2021年9月，五粮液海外社交媒体矩阵（Facebook、Twitter、Instagram三大国际社交媒体平台）建成运营。

搭建交流平台

- 建设五粮液大酒家：东京五粮液大酒家、香港五粮液大酒家开业，韩国五粮液大酒家、意大利米兰品鉴中心、德国杜塞尔多夫品鉴中心的筹划工作有序推进中，成为五粮液及中国白酒文化传播推广的平台。
- 加强国际营销合作：与保乐力加达成战略合作，在泰国、新加坡、马来西亚与保乐力加进行销售合作。

保障顺畅沟通

- 截至2021年底，公司已在美国、欧盟、韩国等88个国家和地区获得注册保护，拥有国际注册商标共计469件。
- 已建立多维度的监测防御保护体系，主动对核心品牌“五粮液”在国内外积极实行商标注册动态监测，精准识别侵权行为，依法主动维权。

案例 举行第二十五届祭祀大典，礼敬中华优秀传统文化

2021年12月，以“承继酒史文脉 引领和美新篇”为主题的五粮液第二十五届祭祀大典在酒圣山举行。大典由祭天地仪式、祭酒圣仪式、启酒仪式、群祭仪式等环节组成，通过盛世礼炮、乐舞告祭、净手焚香、尊请五粮圣物、三献礼等庄重肃穆的仪式，表达五粮液对匠人匠心的尊崇和世代传承的极致匠艺追求，展现中国酒文化与五粮液文化的传承与交融。



第二十五届祭祀大典现场

案例 站位博鳌舞台，演绎“世界精彩”

2021年4月，五粮液作为荣誉战略合作伙伴，与博鳌亚洲论坛强强联合，精彩亮相论坛成员和合作伙伴欢迎晚宴、外交使节晚宴，先后参与论坛年会开幕大会、分论坛等一系列重要活动，充分发挥荣誉战略合作伙伴的责任和作用，促进中外文化互尊互鉴，支持论坛各方凝聚“博鳌观点”、形成“博鳌方案”，为促进全球经济复苏、完善全球治理、促进全球合作贡献五粮液力量，展现了中国白酒品牌和企业走向世界的新范式。



博鳌亚洲论坛2021年年会开幕



外交使节欢迎晚宴

案例 亮相世界博览会，传递中国白酒魅力

2021年10月1日，2020年迪拜世界博览会（以下简称“世博会”）拉开帷幕，中国馆“华夏之光”同日正式开馆。作为本届世博会中国馆官方合作伙伴和官方指定用酒，五粮液携手中国馆精彩亮相，与世博会持续深化合作，以酒为媒，为促进世界共融发展贡献大国浓香的“和美”力量。

04 环境

古今共建三江绿

五粮液，是大地里生长出来的美酒。得自然恩赐，五粮液始终葆有绿色初心，率先提出建设“零碳酒企”，打造环保生态湿地，营造节约资源和保护环境的空间格局和生产方式，力争走绿色、环保、低碳、可持续发展之路，将好酒还于好山、好水、好河川，缔造五行平衡、五感归真的温度酒企。

- 环境管理
- 零碳酒企
- 生态保护
- 绿色物流





环境管理

公司高度重视环保管理工作，以绿色发展为引领，建设高效运行的能源、环境、温室气体管理体系，持续完善管理制度，积极开展培训、应急演练、日常检查等环境保护实践，实现企业价值与生态价值的和谐发展。



环保管理体系获中国质量认证中心认证

2021 年度共组织环保培训 **16** 次，共计覆盖 **3** 万余人次。

行业首家荣获工信部“工业产品绿色设计示范企业”殊荣。

连续 **5** 年获四川省“环保诚信企业”称号。

获 **2021 年度环保突出贡献企业**。



案例 上下联动，夯实生态建设基石

为有序推进环境管理工作，公司于报告期内共召开 7 次环境管理委员会会议和 17 次环保专题会议，领导带队现场办公 90 余次，致力于从上到下打造更完备的环境管理体系。

- 顶层设计**：以“低碳循环、生态标杆”为行动指南，成立了以公司党委书记、董事长为组长的工作领导小组，制定《生态环保工作方案》等政策文件，指导环保工作有序进行。
- 基层推进**：共梳理排查出 17 项重点整改任务，于基层单位抽调 14 人参与环境监测和现场督查，确保整改工作的落实，目前已全面完成整改任务。
- 理念宣贯**：为进一步传递生态文明理念，公司制作 5 幅大型户外环保宣传画，梳理制作 30 余块专题展板，利用电子显示屏滚动播放环保信息和生态文明建设标语，呼吁全体员工时刻谨记生态保护的重要性。

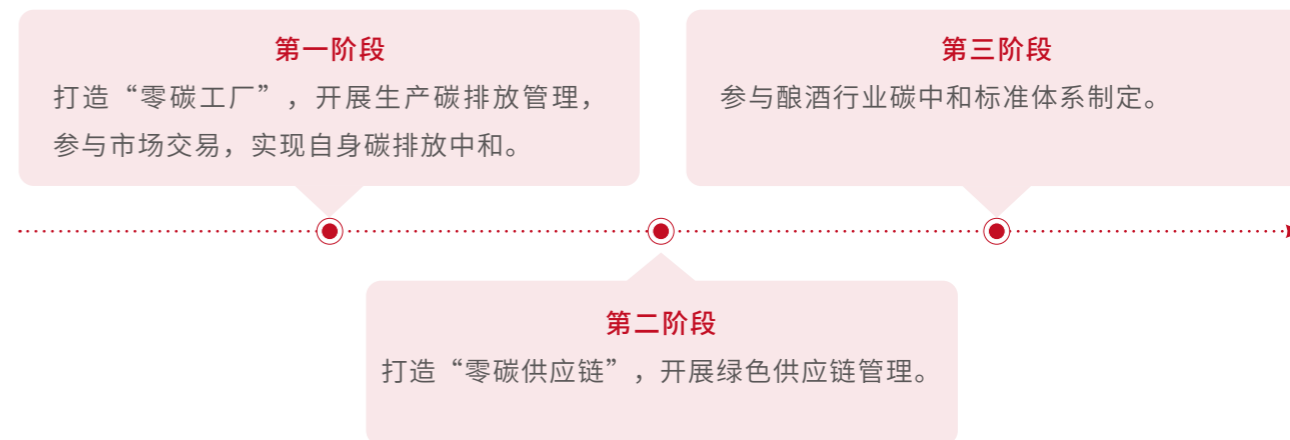
零碳酒企

紧扣国家“碳达峰、碳中和”目标，公司率先提出“零碳酒企”愿景，积极探索低碳解决方案，全面推行能源绿色化、低碳化，争做中国酿酒行业“碳中和”文化的先行者。

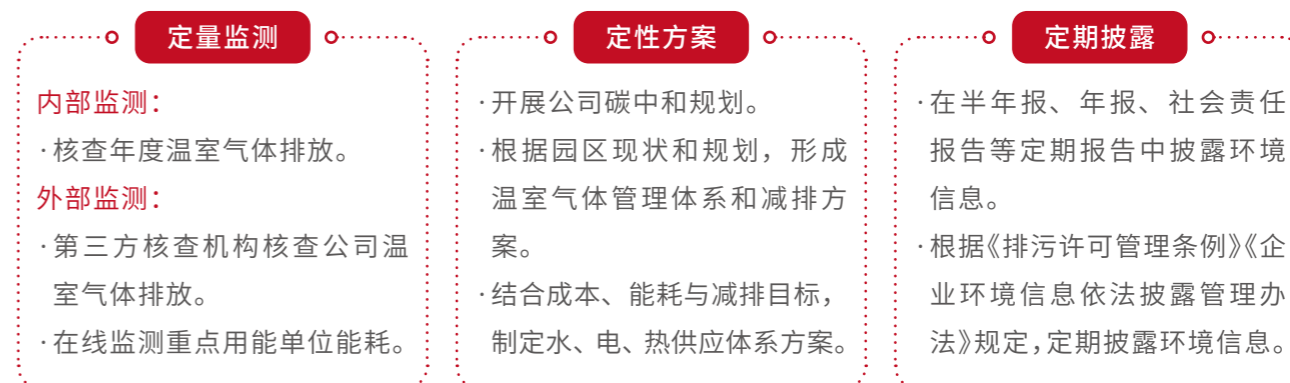
搭建保障机制，探索智慧零碳

为促进零碳工作的有序推进，公司搭建起“定量监测 - 定性方案 - 定期披露”的碳排放管理工作机制，打造全面智能的碳排放管理体系。在标准制定中，公司积极听取各利益相关方及专家的意见，并设置激励制度，鼓励员工共同参与探索“零碳酒企”的建设方案。

创建“零碳酒企”三阶段



碳排放管理工作机制





温室气体核查陈述

案例 集思广益，助力低碳发展

为提高全体员工主动向公司提出合理化建议的积极性，公司施行《小改小革类成果奖励实施办法》，通过节能减排“金点子”活动，鼓励员工围绕提高公司资源利用水平、减少污染排放等方面，对现有生产装置、工艺技术、管理方式等提出革新方案，为公司实现零碳目标提供新思路。成果奖共设4个获奖级别和奖励额度，以此激励员工建言献策，共创绿色未来。

能源助推，迎接绿色未来

公司不断完善能源管理制度，积极开展能源结构新布局，并做好能耗数据监测与披露，实现全端口把控、全渠道管理。

能源环保战略

全面实现数字化，打造“综合智慧能源+碳中和+区块链”的数字化运用场景。



全面启动绿色能源供应，包括酒糟生物质热电联产、沼气发电，以实现电力、热力可再生能源化。

全面推进电能替代和能效提升工程，实现综合能耗指标达到行业领先水平。



能源管理体系认证证书



案例 接入能耗在线监测，助推政府能源规划

公司积极响应政府号召，加强能源日常监控管理，开展能源审计、能效对标、能源计量审查等，并于报告期内完成能耗在线监测系统接入端建设，将能源环保数据从企业端设备向上传输到上级系统，从而便利政府展开能源宏观分析与战略规划工作，也为企业进一步挖掘潜在的能源节约空间提供数据支持。

案例 促进数字化技术与业务场景相融合，绿色低碳争创“零碳酒企”

公司通过与第三方开展战略合作，促进应用 5G、人工智能和边缘计算等技术与业务场景的融合，持续打造五粮液智慧门店。五粮液智慧门店项目（一期）已经上线运行并持续更新迭代，不断提升用户体验。二期将聚焦数据治理及业务管控能力提升，将数据和营销体系业务流程深度融合，以数据升级流程、以流程提升效率、以流程促进创新，让业务可视化。同时，公司将围绕“碳达峰、碳中和”目标，开展智慧能源环保监控平台建设，达成公司能源环保数据全面检测和分析，持续推进绿色低碳治理赋能和可持续发展。

案例 实施沼气发电，变废为宝

为更好地处理沼气，公司通过燃气发电机组将各废水站厌氧发酵产生的污染物沼气转化为电能，2021 年综合利用五粮液污水处理站沼气发电约 820 万度，减少二氧化碳排放量约 4,300 吨。沼气发电项目实现了可燃性有机污染物的综合利用，在处理废水的同时，也促进了清洁能源的使用，有助于公司进一步推进能源结构转型。

生态保护

白酒酿造对于所在区域的地域资源及自然生态环境有着天然的依赖性和极其严格的要求，在五粮液人看来，“不惜代价、不遗余力、保护生态”是公司迎来一个又一个辉煌的根基，也是公司可持续发展的前提。报告期内，公司严格遵守排放规定，确保各类废弃物合规处置，提高废弃物回收利用率，节约资源、守护水土，努力建设天蓝地绿水清的家園。

污染物治理

废水

· 废水经过处理站、深度处理区、生态湿地多级治理和净化，最终排放水污染物指标满足《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》。

废气

· 通过煤改气，燃用清洁能源天然气，同时采用低氮燃烧器，从而实现锅炉废气超低排放。
· 分类收集废水治理过程中产生的臭气、沼气，进行吸附净化和综合利用。
· 落实施工现场裸土覆盖、破土过程湿法作业等，对项目建设中产生的粉尘等进行有效防治。

固废

· 公司产生的一般固废主要为酒糟、废水污泥、废弃包装材料等，其中酒糟循环用于生产复糟酒和饲料，废水污泥通过焚烧进行处置，废弃包装材料由有资质的第三方单位进行回收再利用。

危废

· 公司对危险废物实行规范化管理，并将其交由具备合法资质的第三方专业公司进行合格处置。

报告期内，

0 起

轻微及以上环境污染事件

100%

污染物总量排放达标率

100%

废气排放达标率

100%

废水排放达标率

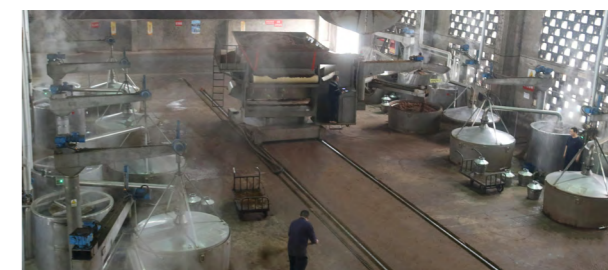
100%

噪声排放达标率



案例 固废资源化利用，酒糟实现循环经济

酿酒过程中会产生大量酒糟，公司以此为原料，酿造复糟酒，实现酒糟中残糖、残淀的充分利用。公司每年可产复糟酒约 8,000 吨，有效实现了生产固废酒糟的资源化利用，是五粮液循环经济中的重要一环。



酒糟循环利用



案例 宋公河清淤改造，守护长江一方碧水

为响应长江入河排污口溯源整治行动，公司投资约 235 万元，对全长约 4,500 米的宋公河五粮液段河道进行疏浚和清淤，并对暗河河道实施改造，重新找坡、硬化施工，解决河道淤积和悬浮物沉积。项目于报告期内完成建设，未来将结合长效河道维护机制，确保河道水流畅通，增强河道行洪排涝能力，进一步改善宋公河流域生态环境。



宋公河湿地

绿色物流

五粮液子公司安吉物流集团多年来为五粮液提供物流整体解决方案，在业务发展过程中，不断引入先进的物流技术，合理规划物流活动，促进物流管理、产品包装、仓储、运输的绿色发展，降低物流对环境的影响。

绿色物流体系



报告期内，

安吉物流集团获中国仓储与配送协会颁发的一级绿色仓库认证，

针对专职驾驶员进行环保培训 **21** 次，参与人数共计 **1,274** 人次，

覆盖率达 **100%**。



05 社会

古今共传万家情

发源于有着四千多年酿酒史的宜宾，五粮液文化作为酒业文明的重要承载，不断探索着自身发展与经济社会可持续发展的平衡，在为消费者奉献佳酿的同时，积极倡导健康饮酒、理性饮酒的消费理念，以责任的力量推动企业可持续发展，为经济社会发展、社会进步和人民群众美好生活贡献最大力量，将“和美”酿进生活，将温暖传向万家。

- 供应商管理
- 经销商支持
- 消费者服务
- 员工协同
- 投资者关系管理
- 行业共进
- 乡村振兴
- 公益慈善





供应商管理

在“共商、共建、共享”的思路引领下，公司依据自身业务发展需求，严格开展供应商管理以保障产品质量，同时积极赋能供应商，致力于实现双方的合作共赢。

严格管理，保障产品质量

报告期内，公司针对粮食品质提升、加强风险应对等方面开展管理制度层面的优化，并坚持阳光采购，保障供应商的合法权益。

供应商管理优化

强化针对性管理

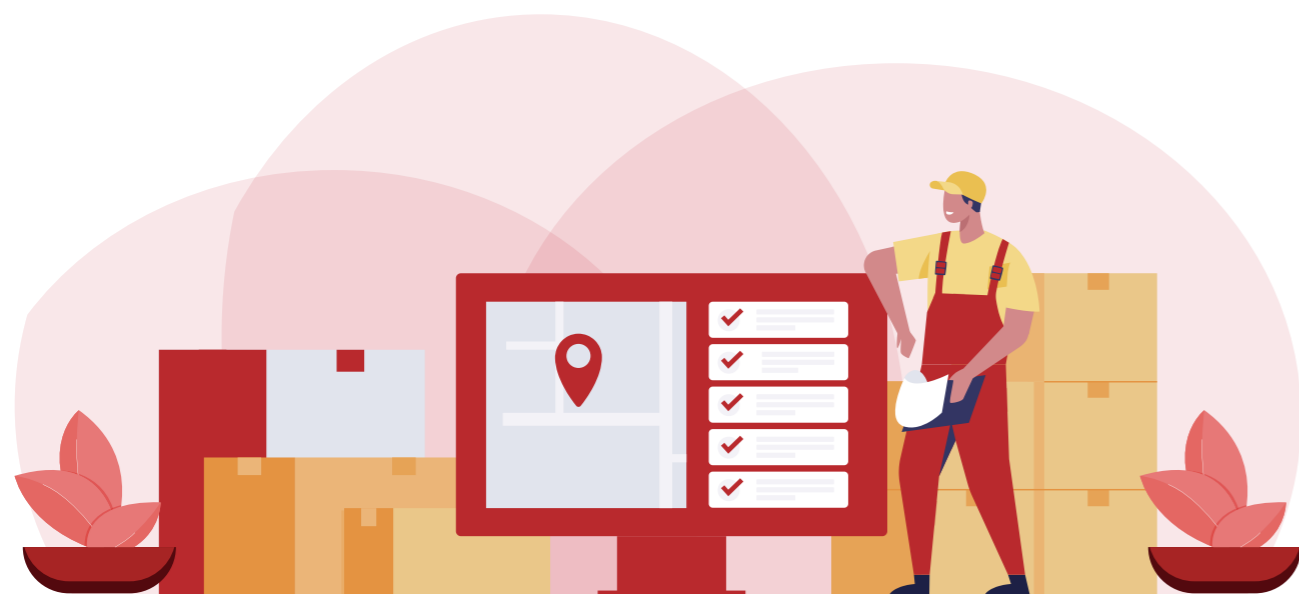
将涉及仓储管理、质量管理、粮食质量、食品安全保障、粮食溯源管理几大板块的工作内容独立出来，单独形成管理制度，开展更精细化、更有针对性的管理。

优化考核制度

降低经济考核权重，强化考核工作的引导属性及结果运用，奖励考核结果优秀的合作伙伴，并对考核结果较差的供应商进行相应的处罚。

提升风险应对

针对零库存基础现状，强化宜宾本地仓储资源的管控力度，加强供应链抗风险能力建设。



阳光采购举措

与供应商签署廉洁承诺书

外部

内部

不定期组织开展廉洁座谈工作会
组织党员干部到廉洁基地参观学习

报告期内，

供应商合同履约率 **100%**。

因采购的包装物而造成质量和食品安全事故为 **0**。



积极赋能，助力产业发展

公司致力于与供应商携手，在提升产品品质的同时赋能行业上下游，构建共赢产业链，推进产业发展与迭代升级。

供应商赋能实践

学习
制度

组织供应商学习公司食品卫生安全制度、库内零星物资合格供应商学习新修订的《零星材料供应商管理办法》。



开展
培训

对库内合格供应商开展SRM系统操作培训、安全管理培训。



加强
交流

举办供应商大会，评选优秀供应商，加强供应商间的交流学习。





经销商支持

公司坚持“共商、共建、共享”的合作理念，注重经销商培养与考核，坚持以高质量营销结果为导向，持续强化沟通与培训工作，建立片区例行培训和不定期视频会培训制度，通过新品上市发布会、重点经销商交流座谈会、线上培训会等多种方式，切实解决经销商难题，促进公司与经销商发展共赢。

更新经销商管理政策文件

2021年度
经销商管理
政策文件
更新内容

《总经销品牌运营商管理细则》

明确准入门槛、考核机制、运营管理规范、负面动作清单等。

《自营品牌经销商准入管理办法》

明确招商原则、招商标准等，优化经销商审核考察机制，确保100%通过审核。

《经销商年度考评奖励办法》

明确奖项类别、获奖名额、评奖标准等，是实施年度考核奖励的根据和规范。

报告期内，开展经销商培训 **20** 余次，覆盖经销商 **300** 余家。



案例 共赢发展，激励助力高质量营销

为强化经销商的契约意识，更有效发挥激励机制的作用，公司于报告期内印发《经销商年度考评奖励办法》作为公司对经销商实施年度考核奖励的依据与规范。《办法》坚持以定量指标为主、定性指标为辅的原则，对经销商的合同履约率、销售同比增长率、市场管理能力等进行单项考评或综合考评，并根据营销工作实际，设置“12·18奖励”与“年终市场支持”两方面奖励，同时对违约经销商作降级或取消评奖资格处理，从而引导经销商持续做好品牌提升、市场渠道拓宽、消费者培育与服务等工作。

案例 共商共建共享，携手共赴新征程

主题为“新时代、新征程、新作为”的第二十五届12·18共商共建共享大会在宜宾举行。大会继续采用线上线下相结合的方式，五粮液宜宾国际会议中心主会场和27个线上分会场云直播同步举行，各级领导嘉宾、省市相关部门负责人、品牌运营商、合作伙伴、投资者、媒体代表等共计约2,500人参加会议。公司与经销商深入交流合作，听取经销商心声，努力为广大经销商提供一流的政策、一流的服务、一流的环境。



公司党委书记、董事长曾从钦出席第二十五届12·18共商共建共享大会

案例 构建常态沟通机制，促进经销商交流互通

公司系列酒板块于报告期内建立起与核心商家的常态互动机制，多次召开五粮春品牌、五粮醇品牌、尖庄品牌、总经销品牌核心经销商沟通大会，传递公司战略，倾听商家声音，深化沟通互动，为经销商切实解决问题。



五粮春核心经销商座谈会



五粮醇核心经销商座谈会



案例 开展经销商赋能，讲好五粮液故事

为提升经销商团队讲好五粮液文化故事的能力，各地经销商联谊会联合各营销战区开展五粮液文化知识学习会，组织经销商系统学习五粮液品牌文化、产品知识，助力经销商提升广告宣传、终端建设、消费者培育等能力，确保营销队伍人人能讲、人人会讲、人人讲好五粮液故事。



五粮液文化知识学习会

消费者服务

公司始终秉承“以文化吸引消费、以服务打动顾客”的消费者服务理念，保障消费者权益，完善全过程服务，为消费者打造“温度酒企”。

数字赋能，提升消费体验

报告期内，公司开展并完成了以“数字化流程再造”为抓手的营销数字化转型第二期项目建设，将数据融合到流程和组织中，建立直销渠道模式，挖掘市场增量，实现高质量的增长、新模式的销售、高效率的运营三个核心价值目标，通过数字化业务能力提升为消费者服务注入大数据力量，用科技为消费者创造更便利、更美好的消费体验。

借力数字成果

公司创新服务管理方式，借用数字科技力量，既将营销业务转化为可视节点数据，又将数据分析成果转化为营销策略，有助于营销团队精准施策，提高市场响应速度，更有针对性地提供服务。

数字化成果

- 覆盖销售全过程数据，分析得出各类报表 300 余张，指引业务开展。
- 建成“营销决策指挥中心”“自助分析平台”以及“销售明细查询”等数字化工具，支持精准施策。



- 将各级经销商与线下业务纳入线上管理，全过程数字化分配任务、识别违约、监督进程。
- 建立销售指标在线层层分解机制，借助数字化跟踪，落实“责任到人、按天跟进”方针。
- 明确营销体系各项业务及管理流程的执行标准、协同机制、关键控制点与指标。
- 完成了 21 个营销战区，9 大业务领域，共计 240 多个关键控制点的流程标准化再造设计。

报告期内，开发线上学习课程 **16** 门，**501** 人参加学习，累计学习时长 **7,487**

小时，人均学习时长 **14** 小时。

开展考试测试 **9** 次，考试参与人数超 **6,000** 人次，覆盖五粮液营销体系全员。



案例 信息化技术支撑员工成长，知识赋能成效显著

报告期内，公司继续促进知识管理、创新管理意识与业务场景的融合，多形式传播分享知识。对内为营销体系近 1,100 人，对外为近 6,500 多人的专卖店门店人员提供线上培训服务，利用信息技术赋能组织、赋能员工，提升员工知识水平与服务质量。

打造智慧零售

自开展数字化转型以来，公司积极构建智慧零售体系，利用数据治理提升专卖店运营能力，借助智能设备打造智慧门店，以科技力量打造优质消费环境。目前，公司已在四川、江苏和河南 3 个战区 20 家专卖店开展了智慧零售试点工作。



门店智慧零售体系

专卖店运营管理驾驶舱系统

汇聚全国 1,500 多家专卖店数据，借助可视化界面展示包括销售额、预警榜、红黑榜等多个维度指标，使运营管理更透明。



智能巡店系统

借助 5G、AI、云计算等科技，实现线上客流统计、远程巡店、温湿度监控预警等，提醒门店始终保持舒适的消费者接待环境，提升消费者购物体验。



进销存系统

优化扫码出入库功能，将原本需要通过智能通系统和终端俱乐部系统的扫码动作集成到进销存系统中，使专卖店消费者操作更加便捷。



专卖店云店

线上搭建 1,524 家云店，便利消费者全时段兑换权益、自助交易，同时在云店平台设立产品鉴定服务站，实现在线鉴定预约，维护公司和消费者合法权益。



打造数字化新零售

公司立足于“新思维、新用户、新场景、新产品、新模式”，以更精准的数字化建设，不断搭建多维度消费者培育体系，构建五粮液核心消费群体，纵深推进垂直生态赋能平台建设，拓宽消费者触点；开通“五粮液新零售”微信视频号，进一步完善与消费者的互动链条，提升品牌营销效果；升级优化“消费者俱乐部”，丰富消费者权益，提高消费者价值感知度；引入消息自动回复机器人，升级与消费者相关的订单管理、开票管理、物流管理等信息系统，增加正向循环迭代的信息化管理路径。通过持续耕耘数字化新零售，公司适时调整市场定位和营销策略、改进产品和服务、不断丰富消费者线上体验，强化了品牌与消费者之间的情感链接。

案例 信息化提升用户体验

报告期内，五粮液新零售 APP 访问量超万次，消费者俱乐部上线互动游戏共 16 款，客服处理线上回复超 55 万人次，消费者自助开票共近 10 万张，虚拟权益专项活动触达消费者总量超万人。数字信息化为消费者提供了快捷的购物方式、丰富的线上活动、智能化的线上咨询、高效的售后服务。



举办线上活动

理性饮酒，坚持负责任营销

公司秉持诚信经营原则，确保产品在营销过程中不夸大、虚假宣传，保障消费者权益不受侵犯。在负责任营销理念下，公司广泛宣传非成年人不得饮酒，反酗酒、反酒驾，倡导消费者健康饮酒、理性饮酒，担当酒企社会责任。

负责任营销手段

制度保障

制定《广告宣传管理规定》，明确要求在产品的宣传、销售过程中，严禁使用模糊性概念误导消费者对产品品质的认知。

策略要求

· 设置品牌宣传禁用语，确保不夸大产品质量、作用。
· 所有产品的包装、招商手册、宣传册等均标注有“过量饮酒有害健康”风险提示。

理念宣贯

强化对理性饮酒的宣传，禁止未成年人加入“浓五的酒馆”，同时未成年人无法获得相关消费者权益。



案例 开展理性饮酒活动月，倡导度量而饮新风尚

在报告期内的全国理性饮酒活动月中，公司围绕拒绝酒驾、预防未成年人饮酒、适量饮酒等方面开展活动，积极倡导文明理性饮酒新风尚，促进酒业与社会、饮酒与消费者健康之间的和谐发展。



全国理性饮酒活动月

以人为尺，保障服务质量

公司高度重视消费者意见，将客户满意度作为重要指标，针对性改善产品质量与服务方式，打造精心品质、用心服务，为消费者创造美好。

报告期内，经四川省质量协会测评，公司顾客满意度测评结果为 **94.99**，
比上一年度测评结果 **94.82** 上升了 **0.17** 个指数点。



客户满意度提升举措

内部提升

- 绩效考核：严格执行绩效考核，促使员工做好每一个细小的接待服务工作。
- 服务培训：积极开展培训工作，普及消费者权益保护知识，提升客服对消费者权益知识的了解程度，增强客服服务意识。

关怀

- 节假日关怀：节假日前积极开展消费者关怀工作，包括电话问候、礼品问候等方式。
- 定期电话回访：定期进行电话回访，了解消费者需求，收集建议，并做出相应改进。
- 线下拜访：每季度对达到一定要求的消费者进行线下拜访，赠送礼品，收集建议。

外部强化

调查

- 填卷有奖：鼓励消费者扫描随货发送的卡片填写调查问卷，公司每个月根据问卷情况进行总结和调整。
- 提高频率：频率提高为每月开展四次消费者满意度调查回访，增进消费者了解度。

反馈

- 评价反馈：客服人员需每天及时回复不同商品的消费者评价，并进行分类，每月对该月的商品评价进行总结，并进行相应的调整。

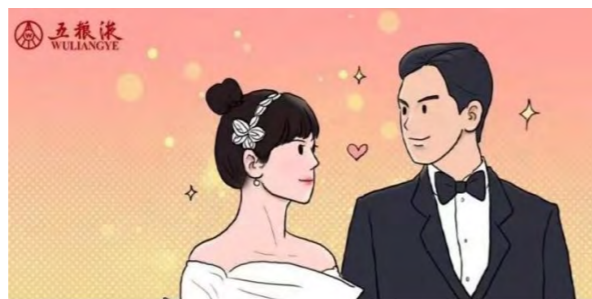


案例 品质服务，提升消费者体验

公司始终坚持“品质精心、服务用心、上下齐心、全员一心”的消费者服务态度，全力为消费者创造美好体验。为进一步了解消费者心声，公司定期开展消费者满意度调查回访，组织客服人员培训活动，不断提升公司消费者服务品质；定期组织消费者互动活动，为消费者提供节日祝福及礼品。围绕不同层级的消费者，公司努力做好圈层营销，为消费者提供以“美好生活”为核心价值理念的系列服务，打造五粮液消费者专属美好生活范式。



开展客服培训活动



七夕有奖征集 | 原来，TA已陪伴了我们一生
酒愈陈愈香，爱历久弥新

七夕节消费者线上互动活动

权益保障，交付安心答卷

消费者权益保障是公司业务发展的核心基础，是公司面向市场的首要责任。在管理上，新零售公司设置经营管理部统筹落实客户服务工作，提升售后服务质量，保护消费者隐私与数据安全，打造安心消费体验。

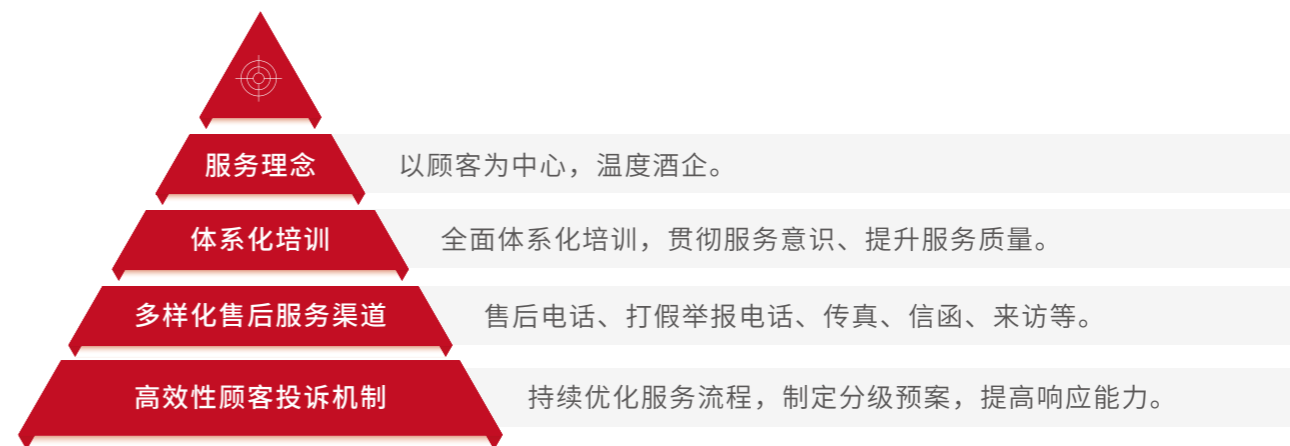
消费者权益保障制度



隐私与数据安全保护体系



售后服务体系



报告期内，投诉妥善处理率达 **95%** 以上。



案例 严选严做，保障优质消费

公司系列酒板块坚持“三性一度”原则和“三个聚焦”要求，持续开展产品优化工作。报告期内，公司清理清退了7个总经销品牌、509款产品，目前，公司在运营品牌已缩减至36个，产品缩减至500款，形成了以四大全国性战略品牌为核心，以成长品牌和总经销品牌为战略协同，多品牌共荣共生的发展格局，从而为消费者筛选出更优质的产品、更可靠的经销商，保障消费全过程质量。



员工协同

五粮液践行“人才强企”战略，基于“为员工创造幸福”的核心价值观，尊重、关心、爱护员工，坚持同工同酬，聚焦员工赋能与关怀，推动建设员工与企业命运共同体，实现利益共享、风险共担，协同推进企业的长期健康发展。

所获荣誉	颁发单位
五粮液家园数字工会被评为企业十佳平台	中华全国总工会、中央网信办
全国安全文化建设示范企业	中国安全生产协会
四川省高技能人才培训基地建设项目	四川省人力资源和社会保障厅 四川省财政厅
劳动人事争议金牌调解组织	四川省人力资源和社会保障厅 四川省总工会
2020年度工资预算管理工作成绩突出企业最高等级一等企业	宜宾市国资委
宜宾市2020年度企业劳动保障守法诚信最高评价等级A级	宜宾市人力资源和社会保障局

多元职场，倡导民主公平

公司践行平等雇佣、机会平等、多元化用工，并采用民主管理与沟通，满足员工合理诉求，营造民主公平的职场环境。

合规雇佣

五粮液制定发布了一系列政策文件，着力打造多元职场，倡导机会公平，坚持稳定并扩大就业，通过高质量发展，为社会提供更多的就业机会。

多元化用工

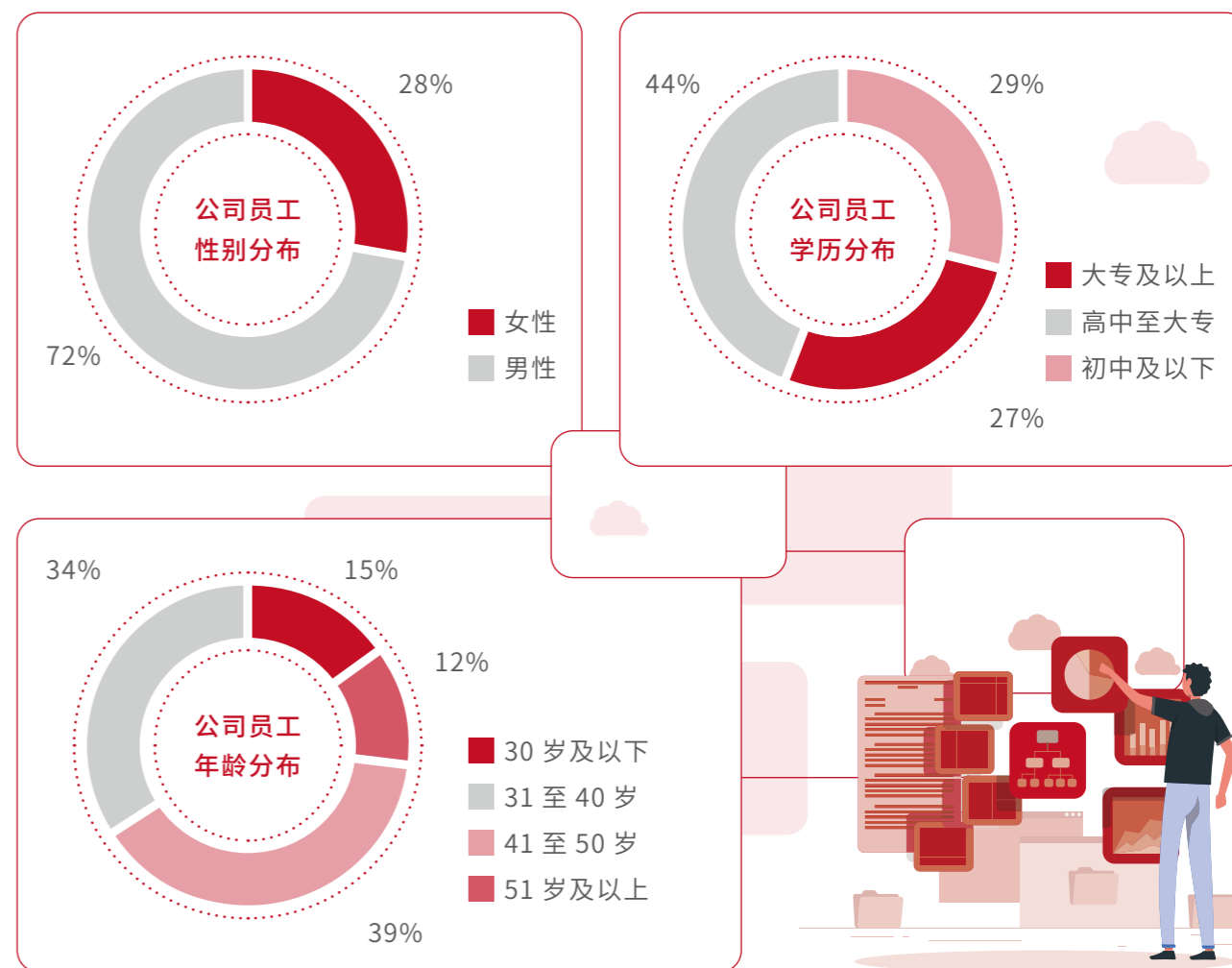
- 用工机制**：以劳动合同制为主，多元用工方式为辅。
- 招聘机制**：以社会招聘、校园招聘为主，猎头引才、内部招聘为辅。
- 管理制度**：出台《招聘管理制度》《岗位内部竞聘工作管理办法（试行）》《退休返聘人员管理办法》等。

平等雇佣

- 机会平等**：贯彻落实国家“六稳”“六保”政策，举办专场校园招聘活动；积极为残疾人提供公平的职场机会。
- 提供就业**：2021年，吸纳14名退役军人和随军家属在公司就业，为残疾人提供相应的工作岗位。

维护职工合法权益

- 反强迫劳动**：出台《职工带薪年休假实施办法》《关于歇岗人员有关待遇（暂行）的通知》《重病职工内部离岗休养管理办法（试行）》等。





民主管理与沟通

公司建立上情下达、下情上传的民主制度和员工沟通渠道，积极、客观、热情响应员工诉求与意见。

完善民主制度

- **职代会制度**：完善多层次（集团层级、部门层级、车间层级、子公司层级）职代会制度，集团层级通过职工大会、职代会、职代小组会等审议通过 13 项议案。
- **职工监事制度**：依法配备职工监事，职工监事在监事会上充分发表意见、行使表决权，参与监事会专项调研、检查工作，向职代会报告履职情况等。

坚持厂务公开

- **机制**：以党委为主的领导机制，以行政为主的公开机制，以纪委、工会为主的监督机制，以职工为主的评议机制。
- **内容**：企业发展规划，生产经营重大决策方案和重要规章制度，年度生产经营目标及完成情况，工程建设项目的招标投标，大宗物资采购供应，集体合同、劳动合同的签订、续订、变更和履行情况，职工招聘解聘，专业技术职称的评聘，评选优秀、先进的条件、程序、数量和结果，职工培训计划，安全生产和劳动保护以及职业病防治措施情况，中层领导人员、重要岗位人员的选聘和任用情况等事项。
- **形式**：职代会、座谈会、公开栏、意见箱、文件、广播、电视、报纸、板报、五粮液官网、“五粮液家园”数字工会平台、微信公众号等。

拓宽员工沟通渠道

- **劳动争议调解**：由工会、人力资源部、职工代表等组成劳动争议调解委员会，基层单位建立劳动争议调解小组，一线班组设立兼职调解员，形成公司、车间、班组三级劳动争议调解组织网络体系。
- **倾听员工心声**：实行“员工访问接待日”制度，通过“五粮液家园”数字工会平台，收到职工建言献策，对职工食堂用餐、倒班宿舍、工作饮用水情况及营销系统一线职工开展多种形式的调研活动。

案例 打造“劳动人事争议金牌调解组织”，解决矛盾纠纷

2021 年，五粮液劳动争议调解委员会作为四川首批 13 个“劳动人事争议金牌调解组织”被正式授牌。劳动争议调解组织网络体系的建立强化了沟通效率，将矛盾纠纷化解在基层，解决在源头。



“劳动人事争议金牌调解组织”正式授牌

员工关怀，打造幸福职场

公司持续完善福利体系，并制定完善的专业人才培养体系和激励机制，助力员工技能水平提升及职业发展，提升员工福祉与归属感。

员工福利

五粮液为员工提供差异化福利支持，积极开展各项慰问活动和企业文化建设活动，贯彻落实对员工群众的关心关爱工作，满足员工的需求和期望，不断提升员工生活水平。

法定福利

- **五险一金**：为员工缴纳养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险，成立养老保险补缴工作组。
- **带薪休假**：国家法定节假日、年休假、产假、婚假、育儿假等。

全员福利

- **假期福利**：工勤假、献血假、抚育假等。
- **经济型福利**：企业年金计划、高温津贴等。
- **成长性福利**：技能提升、培训、进修等。
- **设施性福利**：福利书屋、健身房、心理咨询等。
- **辅助性福利**：健康体检、法律援助、心理咨询、生日慰问、文体活动等。

人才福利

- **经济补贴**：为硕博士引进人才申请安家费和创业补助。
- **生活福利**：为硕博士引进人才申请人才公寓入住资格，为人才办理协调子女入学事宜。
- **荣誉表彰**：积极推荐各类人才参加荣誉评选。

特殊人群福利

- **女工福利**：妈咪宝贝屋、季度女工用品、家庭教育讲座、女职工趣味竞赛等。
- **青工福利**：培训学习机会、技能提升项目、体育竞技项目、生活服务 etc.
- **困难职工福利**：五粮液教育基金、困难职工补助经费、互助帮困基金、重病职工离岗休养等。



案例 组织老年活动，关心关爱退休员工

2021年，公司专门为五粮液老体协划拨专项活动经费41.8万元（其中丧葬慰问金6万元），为老体协提供1,150平方米的专用活动场所，端午、中秋、春节等发放节日慰问品、慰问金，全年安排4,814人进行健康体检，落实好公司“老有所养、老有所乐”政策，保障和丰富了退休人员的晚年生活。



老年活动

案例 举办文体活动，丰富员工生活

报告期内，工会开展钓鱼、登山、插花、健康跑等文体活动73场次，员工通过“五粮液家园”自主发起并开展健身、太极、羽毛球、篮球等“兴趣联盟”活动430场次，参与活动6,853人次，提高员工体育精神，增强锻炼意识。



乒乓球比赛

报告期内，公司确立薪酬改革、职业健康等实项目 **396** 项，已完成 **394** 项，正在实施 **2** 项，解决员工急难愿盼问题，切实办好员工实事。



人才培养

五粮液通过全覆盖的新员工培训与岗位职业技能培训，积极赋能员工，助力员工的职业生涯发展。

新人培训

- **入职培训**：通过线上、线下结合的方式组织开展新入职校招招生培训活动，采用了专题授课、案例分析、实战演练、拓展训练等方式，涉及企业文化、规章制度、职业道德、职业礼仪、社会责任、质量管理、安全防范等方面内容。
- **人才轮岗锻炼机制**：组织新入职校招招生分别在营销一线、生产一线开展轮岗学习。

在职培训

- **职业技能培训**：大力实施职业技能提升工程，充分用活用好国家鼓励政策，组织酿酒车间和新入职员工开展以工代训工作。
- **人才培养渠道**：出台《白酒尝评人才培养管理办法（试行）》，鼓励拥有尝评天赋的青年员工掌握尝评技能，探索打通跨工种、跨岗位、跨职能的尝评人才培养渠道。

人才管理

- **健全内部竞聘机制**：出台《岗位内部竞聘工作管理办法（试行）》，畅通内部晋升通道，对公司若干中层干部职位实施内部竞聘。
- **设立后备人才库**：为实现对优秀人才的分层、分级、分类管理，五粮液出台《人才引进与培养管理办法（试行）》，设立后备人才库。



新入职校招招生素质拓展



新入职校招招生培训课程



案例 开展“工匠苗圃”培训，提升员工职业技能

2021年，“工匠苗圃”数量扩展到16个，涉及公司制曲、酿酒、尝评勾调、酒体设计以及机械制造、制瓶成型等板块，技能带头人及成员人数增加到282人。公司开展师带徒“渠灌”式培训67期，参训职工1,100余人次，提升员工职业技能。

5月8日，公司召开产业工人队伍建设改革工作推进暨“工匠苗圃”2020年总结表彰会，表彰慰问65名2020年各级劳模、工匠、白酒评委等技能人才，86名2020年优秀技能带头人和优秀成员，增强优秀人才的获得感、幸福感。



“工匠苗圃”培训



“工匠苗圃”2020年总结表彰会

薪酬激励

五粮液强调技能价值导向的薪酬分配体系，员工绩效工资、技能津贴、一次性技能奖励与技能水平直接或间接挂钩。

按技能人才团队来分配绩效奖金包，技能水平越高、出产优质酒越多的车间和班组得到的绩效奖金越多。

绩效工资

薪酬分配体系

技能津贴

荣誉奖励

根据技能人才持有的技能证书等级，分高级工、技师、高级技师三类，按月发放技能津贴。

对取得突出科技创新、突出技能贡献的工匠、大师，进行公开表彰并给予数额不等具有充分激励性的一次性技能奖励。

安全生产，保障员工健康

报告期内，公司围绕安全生产与职业健康两大员工责任议题，积极推进制度完善、开展实践行动，并严格落实疫情防控，保障员工健康安全。

- 全年，公司安全生产形势总体稳定，较大及以上生产安全事故为**0**、一般及以上设备安全事故为**0**、火灾事故为**0**，实现有记录以来连续**37**年无火灾。
- 继续保持公司职业健康安全管理体系认证证书。
- 全年共计员工体检覆盖**20,168**人，体检费**1,499**万余元，其中，接触食品生产岗位的**10,457**人参加体检，在岗体检率**100%**。
- 建立食品从业人员健康体检档案，符合健康证办理条件的为**10,457**人，共计费用**80.36**万元。
- 组织约**2,278**人开展了职业健康体检，体检费用**158**万余元。

- 相继荣获“全国安全文化建设示范企业”“中央在川和省属重点企业安全生产工作先进单位”“四川省安全生产月活动优秀单位”“2021年度市属国有企业安全生产目标管理先进单位”等荣誉。
- 安全宣传“五进”工作顺利通过四川省安办验收。
- 在宜宾市“共庆百年华诞共筑文明新城”应急故事会比赛中荣获一等奖。
- 在宜宾市新修改《安全生产法》知识竞赛中荣获三等奖。
- 由员工自主创作的视频类职业健康传播作品“职业健康听我说”参加国家“第二届职业健康传播作品征集活动”评比获一等奖。





健康安全举措

公司坚持“人民至上、生命至上”理念和“安全第一、预防为主、全员参与、万无一失”的职业健康安全方针，认真落实常态化教育、常态化排查、常态化整治、常态化处罚、常态化问责“五个常态化”工作要求，持续优化管理机制和工作环境，全方位保障员工健康安全。

01 体系建设

按照 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 标准要求，建立并运行职业健康安全管理体系。

02 制度保障

制定并实施《安全生产管理制度》《消防安全管理规定》《安全生产管理绩效考核办法》等 30 余项安全管理规章制度。

03 组织保障

成立安全生产委员会及安全生产监督部，在职业健康安全所需人、财、物方面给予充分保障。

04 应急保障

抓好应急队伍、应急装备、应急能力、应急预案及演练等工作，努力推进应急管理现代化。

05 隐患治理

建立风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，对风险实施“红、橙、黄、蓝”四个等级分级管控；根据国家相关法律法规及标准，规范开展隐患排查治理，把隐患消灭在萌芽状态。

06 安全文化

打造独具企业特色的安全文化，组建安全文艺宣传队伍，认真组织开展安全宣传“五进”和系列安全宣传活动，提升全员安全意识。

07 作业环境保障

在各车间实施风貌整治；对厂区卫生间、盥洗间进行升级改造。

08 生态环境建设

公司产业园区为国家 AAAA 级工业旅游景区；实施锅炉煤改气工程；建设生态湿地公园。

健康安全实践

公司开展各类安全检查、安全宣传、安全培训、应急演练等，加强职业健康安全管理。



公司领导带队开展安全检查



开展安全专项检查



案例 举办“安全生产月”活动，提高员工安全意识

公司开展“安全生产月”“119”消防宣传月、《安全生产法》宣传周等主题活动，深入开展新《安全生产法》《消防法》宣传，提升员工安全意识。



“安全生产月”启动仪式



案例 组织安全知识培训，提高员工安全能力

公司开展相关方安全管理培训、安全生产责任清单制管理培训、新版职业健康管理手册及程序文件培训等 82 期，参培人员 6,137 人，提高了员工安全技能和安全操作水平。



特种设备安全管理培训

案例 开展艾滋病宣传活动

公司以 12 月 1 日“世界艾滋病日”为契机，组织各单位开展系列艾滋病宣传活动，从源头上预防和控制艾滋病毒的侵蚀，确保员工身体健康。



艾滋病宣传活动

落实疫情防控

在疫情反复期间，公司疫情防控办继续坚持强化组织领导，层层压实防控责任，严防死守，加大力度从严从细做好各项常态化防控措施，切实保障公司全体员工健康安全，履行国企责任和担当。

加强组织领导 构建防控体系	严格落实各项 常态化防控措施	加强监督检查 落实管理责任
<ul style="list-style-type: none"> ·组织体系：成立疫情防控工作领导小组，全面负责、统一指挥。下设综合协调组、疫情防控组、卫生防控组、物资物料组等，各司其职，密切配合。 ·应急管理：制定《新冠肺炎防控应急预案》，开展应急演练，提高公司防控应急处置能力。 ·防疫战略：坚持每日《疫情汇报》，公布和通报疫情防控工作实况和存在问题，及时调整公司防疫工作方向。 	<ul style="list-style-type: none"> ·人员管理：严格实行测温、亮码和扫码通行，强化人员轨迹管理，做好第三方人员管控和重点区域人员管控。 ·卫生防控管理：落实佩戴口罩，日常清洁、通风和消毒等措施，加强餐饮食品安全，做好物资物料保障。 ·管控各类聚集性活动：坚持“谁主办、谁负责”原则，严格控制会议频次和规模。 ·加强宣传教育和科学预防：开展健康科普宣传教育活动，倡导全员疫苗接种。 	<ul style="list-style-type: none"> ·监督检查：做好记录备查和信息报送工作，对各单位疫情防控措施落实情况进行监督检查，不断查找防控风险点和薄弱环节，及时补齐短板漏洞。 ·压实主体责任：按照“谁管理，谁负责”的原则，对检查中发现的问题及时予以指导整改，对履职不力、工作失职的单位及相关责任人，严格按照有关规定追责问责。

投资者关系管理

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》等法律法规及监管规定、《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度规定，在规定时间内，通过指定的媒体，按规定的程序和方式向社会公众公告信息，并保证信息披露的真实、准确、完整、及时。同时，公司积极组织各类投资者关系活动，加强与投资者之间的沟通和交流，尤其注重股东回报、保护中小投资者利益，致力于实现公司、股东及其他相关利益者合法权益的最大化。



与投资者共享发展成果

公司注重股东回报，坚持与投资者共享发展成果，2020年度现金分红总额首次跨上百亿台阶，达

100.15 亿元，占当年归母净利润的 **50.19%**。自 1998 年上市以来，公司共实施分派现金股利 **18** 次，累计分派现金达 **495.97** 亿元，系募集资金总额 **38.15** 亿元的 **13** 倍。

公司 2021 年度利润分配方案为，以现有总股本为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金股利 **30.23** 元（含税），合计派发现金股利 **117.34** 亿元（含税）。

投资者沟通渠道

披露信息

定期报告
临时公告

举办会议

券商策略会
电话会议

回应问询

深交所互动易问答
官方邮箱
投资者热线

接待调研

实地调研
电话调研

保护中小投资者利益举措

优化董事会结构

- 增加 3 名独立董事
- 四名独立董事，为董事会规范运作提供更多专业性意见与建议，提高董事会科学决策能力和公司治理水平，进一步防范决策风险。

维护投资者知情权

- 持续同步直播现场股东大会
- 采用现场会议同步直播方式召开股东大会，方便投资者尤其是中小投资者全程参与，提升公司透明度，积极维护投资者知情权。
- 受到资本市场高度关注，观者人次达 14.69 万人次，较“2019 年度股东大会”增加 1.89 万人次。

畅通沟通渠道

- 线上召开年度业绩说明会
- 报告期内，公司连续第三年以上文字问答+现场图片的形式召开 2020 年度报告及 2021 年第一季度报告业绩说明会，同时向所有投资者开放提问，让中小投资者也能直接与公司管理层进行沟通交流，进一步保护其权益。

案例 召开定期报告编制筹备会，维护投资者合法权益

2021 年，公司在每一次定期报告编制阶段均召开编制筹备会，其中，2020 年年度报告召开编制筹备会 2 次，2021 年三季报召开编制筹备会 2 次。公司董事长亲自召集并主持会议，高度重视信息披露相关工作，确保定期报告披露质量，维护投资者合法权益。



年报工作会



三季报第一次工作会

2021 年度，

公司在**投资者互动**方面：

通过深交所互动易平台回复投资者网络提问 **428** 条，来电交流 **1,000** 余次。

与国内外基金公司、证券公司、QFII（合格境外投资者）、个人股东进行沟通交流 **66** 批次，共计 **1,799** 人。

在**信息披露工作**方面：

连续 **6** 年获评深交所年度上市公司信息披露考核 **A** 级。

披露定期报告和临时报告共 **73** 份。

获中国上市公司**最佳投资者关系奖**、中国主板上市公司**投资者关系最佳董事会**。

获中国上市公司协会颁发的上市公司 **2020 年报业绩说明会最佳实践案例**、**2021 年度上市公司董办最佳实践案例**。



行业共进

五粮液以更加开放的姿态、更加创新的思维、更加前瞻的眼光，持续引领行业发展，展现国企责任担当，并通过积极参与行业研讨、参与行业标准制定、对口帮扶地方酒企等举措，共享创新成果，推动行业研发创新、不断完善规范标准，引领行业高质量发展。

行业交流，共享共建并进

五粮液积极加入各类行业协会，主办并参与各类行业交流活动，与名酒企业互信合作、共担责任，为实现行业高质量发展不断贡献五粮液智慧。

五粮液参与的各类协会

协会名称	职务
中国酒业协会	副理事长单位
中国轻工业联合会	特邀副会长单位
中国酒类流通协会	副会长单位
中国国际商会	副会长单位
中国爱国拥军促进会	副会长单位
中国企业联合会、中国企业家协会	理事单位
北京知识产权司法保护研究会	单位会员
中国品牌建设促进会	理事单位
中华商标协会	常务理事单位
中国知识产权研究会	会员单位
中国上市公司协会	副会长单位
中国内部审计协会	理事单位
中国安全生产协会	理事单位
中国消防协会	单位会员
中国环境科学学会	会员单位
中国生态环境保护促进联盟	常务理事单位
四川中国白酒金三角酒业协会	副理事长单位
中国食品科学技术学会传统酿造食品分会	副理事长单位

协会名称	职务
中国防伪行业协会	理事单位
中国质量协会	副会长单位
中国食品工业协会	副会长单位
全国品牌评价标准化技术委员会 (SAC/TC532)	委员单位
全国酿酒标准化技术委员会 (SAC/TC471)	委员
全国标准样品技术委员会酒类标准样品标准化技术委员会 (TC118/SC7)	理事单位
全国白酒标准化技术委员会浓香型白酒分技术委员会 (TC358/SC2)	理事单位

案例 茅台赴五粮液考察，就企业和行业未来发展深入交流

2021年12月10日，茅台集团与公司开展座谈交流会。座谈会上，茅台集团党委书记、董事长丁雄军与集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光（时任）就企业和行业未来发展深入交流。双方一致认为，作为中国白酒领军企业，茅台和五粮液要立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，进一步完善双方交流、沟通机制，推动茅五传统友谊在更高层次、更大范围得到发挥，开创茅五合作新局面，为中国白酒实现高质量发展注入新活力。



茅台与五粮液交流座谈会

案例 承办中国浓香型白酒“十四五”战略发展研讨会，为产业高质量发展贡献五粮液力量

2021年4月6日，由中国酒业协会主办，五粮液承办的中国浓香型白酒“十四五”战略研讨会在成都举行。中国酒业协会理事长宋书玉，集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光（时任），洋河股份党委副书记、董事长张联东，泸州老窖党委书记、董事长刘淼，古井集团党委副书记、古井贡酒总经理周庆伍等名酒企代表参加会议。会上，各酒企代表就浓香型白酒如何为美好生活奉献美酒，为产业高质量发展贡献自己的力量作分享，为中国浓香白酒以及中国白酒产业的健康持续发展贡献智慧和力量。



中国浓香型白酒“十四五”战略发展研讨会



案例 承办第十届中国白酒 T9 峰会，为白酒产业发展指明方向

2021年4月23日，第十届中国白酒 T9 峰会在四川宜宾召开。中国酒业协会主要负责人、白酒行业 9 大企业主要负责人围绕“开新篇 布新局 行致远”主题，共话中国白酒产业“十四五”时期高质量发展。集团公司董事长、股份公司党委书记李曙光（时任）作“以‘三新’理论为指引，开创中国白酒高质量发展新局面”为主题的交流发言。峰会达成了 9 项共识，为白酒产业发展指明方向。



第十届中国白酒 T9 峰会

制定标准，提升行业规范

五粮液积极参与行业标准的制定，使技术工艺、质量管控、检测方法、标志标签、包装储存等方面的行业标准更加详细规范、科学完备，为推动行业实现高质量发展作出了有力贡献。

报告期内，五粮液主导和参与制修订的标准情况

标准类型	标准名称	发布情况
国家标准	《白酒质量要求 第 1 部分：浓香型白酒》	正式发布
	《白酒工业术语》	正式发布
地方标准	《川酒（浓香型）年份酒 术语》	正式发布
	《川酒（浓香型）年份酒 生产技术规范》	正式发布
行业标准	《白酒质量安全追溯体系规范》	已由中国轻工业信息中心上报国家工信部进入批准发布阶段

帮扶酒企，落实责任担当

2021年，五粮液对巴中市平昌县“小角楼”“江口醇”两“小金花”酒企开展技术咨询帮扶工作，在“五粮”工艺基础上，结合帮扶企业实际，开展窖池窖泥、酿造工艺、产品研发、质量体系、员工培训等一系列咨询服务工作。目前，帮扶企业生产水平、质量管控水平以及员工技能得到了大幅提升，受到地方政府、行业协会领导及帮扶企业的高度认可，充分体现了龙头企业的责任担当，进一步提升了五粮液国企社会形象。

协助提升传统酿造技艺，
规范窖池基础建设

协助完善产品管理体系，
提升质量管理水平

协助提升员工专业素养，
加强人才技术培训

- 窖池窖泥：协助小角楼公司新建窖池；指导江口醇公司错峰式培养制作发酵液。
- 制曲工作：协助江口醇制曲设备技改升级和制曲车间整改。
- 酿造工艺：协助帮扶酒企修订和完善生产工艺、操作规程等质量管理体系文件，定期、不定期现场技术指导。

- 新品研发：协助帮扶企业新产品研发工艺文件的修订和完善；配合小角楼森林生态新品、低醉度新品的开发研究，协助江口醇醇和系列新品的基酒选样和技术勾调等。
- 产品灌装：协助江口醇管理和完善现场质量管控流程及制度体系，现场指导与抽查相结合，促进其生产量和合格率同比提升。

- 知识培训：定期或者不定期组织帮扶企业工作人员参加制曲、酿酒、品评及勾调相关知识培训。
- 现场学习：组织选派帮扶企业技术管理骨干到五粮液车间现场学习，有效提升从业人员专业技能和质量管理水平。



乡村振兴

五粮液始终以高度的政治责任感和历史使命感，积极投身乡村振兴主战场。公司以产业帮扶为主，持续推进帮扶地区发展和群众生活改善，助力地区实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。

扶贫荣誉

颁奖单位	荣誉
党中央国务院	全国脱贫攻坚先进个人
国务院扶贫办	企业精准扶贫综合案例 50 佳
四川省委省政府	全省脱贫攻坚先进个人
四川省国资委	四川省国企扶贫十大人物
四川省经济和信息化厅	四川省工业领域脱贫攻坚先进集体
中国农业品牌年度颁奖盛典组委会	2021 年度中国农业“乡村振兴十大卓越贡献奖”

高效管理，掌握帮扶全局

五粮液成立定点帮扶工作领导小组，统筹帮扶工作，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作出了系列部署，切实加强组织领导，扎实推进定点帮扶工作。

帮扶工作领导小组组织体系

公司党委书记挂帅并担任乡村振兴定点帮扶工作领导小组组长，通过党委班子“定任务”、基层党组织“结对子”，一线党员干部“抓落实”，全方位构建“指挥部+参谋室+作战队”的“三位一体”帮扶工作组织体系。

帮扶工作领导小组组织体系



三大模式

五粮液坚持强化党建引领，构建“党建+特色产业”“党建+基层治理”“党建+人才培养”发展新模式，形成“产业富农、组织强农、人才助农”的乡村振兴新气象。





“党建+人才培养”，培育新村民

筑巢引凤聚人才

- 打造就业平台**：为乡土人才返乡创业就业提供优质平台。
- 设立专项基金**：向甘孜州新龙县、雅江县和凉山州雷波县3县各捐赠100万元，设立人才发展专项基金。

搭台铺路育人才

- 资金捐赠**：捐赠2.8亿余元教育帮扶资金，支持涉藏州县“控辍保学”；成立五粮液教育基金。
- 学校建设**：建设网络信息化学校。

不拘一格用人才

- 培养锻炼人才**：鼓励引导农户参与到管生产、找资金、跑市场等企业实际运营工作中。
- 加强示范引领**：选拔5位“爱农业、懂技术、善经营”的行家里手成长为帮扶村致富带头人。

真帮实扶，落实帮扶计划

五粮液谋划打基础、促发展、管长远的帮扶项目，以产业帮扶为重点，接续推进帮扶地区长效发展和群众生活改善，推动帮扶地区乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴，助力共同富裕。

定点帮扶五年规划

公司拟定定点帮扶工作5年规划(2021-2025)，根据受扶县资源禀赋、产业现状和发展需要，有针对性地规划了定点帮扶重点工作方向和内容，接续推进帮扶地区发展和群众生活改善。

定点帮扶地区

甘孜州理塘县木拉镇乃沙村(省定)

宜宾市屏山县清平彝族乡英雄村(市定)

“五年规划”重点工作方向与工作内容

培育壮大产业

- 产业基地建设**：重点建设五粮液极地果蔬特色产业示范基地、五粮液彝乡高山林地产业示范基地等。
- 产业基地发展**：进一步发挥好酿酒专用粮基地、竹料收购基地、茶叶原料采购等助农增收效果。

开展消费帮扶

- 增加产品采购**：采取常态化以购代捐、重要节气集中采购、食堂订单预购等方式，积极购买帮扶地区优质农特产品。
- 组织产品展销**：举办农特产品专场展销会，组织帮扶地区产品进高速、进机场、进商超。
- 拓展销售渠道**：参加各类大型展销活动，入驻“832”平台。

坚守脱贫底线

- 抓好爱心助学**：分类别、分层次给予困难学生和家庭助学奖补，保障“五粮液教育金”“理塘困难大学生助学基金”等教育帮扶项目取得实效。
- 改善基础设施**：帮助和支持一批有针对性、有实效的基础设施建设项目，切实改善人居环境。

2021年帮扶重点工作

2021年，公司在产业、消费、教育等方面累计投入帮扶资金6.81亿元，接续承接甘孜州理塘县、宜宾市屏山县帮扶工作，连续推进帮扶地区长效发展和群众生活改善。

2021年帮扶重点工作成果

聚焦产业基地建设，产业振兴活力持续释放

- 巩固极地果蔬(香菇)产业基地建设成果**：带动村集体经济收入500余万元，提供固定用工岗位30余个，季节性用工岗位100余个，全年发放工资总额近100万元，务工群众人均收入超2万元，为74户农牧民群众分红50万元。
- 积极参与理塘县“菜篮子”蔬菜供应基地规划建设**：以乃沙村为试点，打造“前端渠道品牌化、产地销系统统化、辐射周边区域化”的全产业链蔬菜产业园区，盘活25座冬暖式蔬菜大棚、609亩土地，带动乃沙村人均增收超1万元。
- 推动五粮液青山岩竹林(苗圃)产业基地发展**：持续性开展多元产业发展，实施赤松茸、竹荪的种植，大佛肚竹的引进和种植，项目建设规模达数十亩。
- 助力宜宾区域竹产业、茶产业持续发展**：收购宜宾市屏山县、兴文县、珙县、翠屏区等县区竹料近100万余吨。



延伸消费帮扶路径，产品消费市场有效拓展

- 激活公司内销活力**：采取常态化以购代捐、重要节气集中采购、食堂订单预购、“五粮液家园”APP 平台上架等方式，采购理塘县、屏山县、兴文县农特产品数十个品类，采购金额达 1,260 余万元。
- 开拓产品外销渠道**：通过举办农特产品专场展销会、组织帮扶产品参加中国农业品牌盛典、四川农博会等大型农业主题活动、加强与商超等产品渠道方对接等方式，助力理塘县等地香菇、木耳等农特产品拓展线上、线下消费市场。

强化基层组织建设，乡村治理效能明显提升

- 加强基层党组织建设**：选派 5 位驻村干部分别挂职担任乡、镇党委副书记和驻村第一书记，着力加强党组织建设，通过党员现场讲、群众现场听、干部现场答等方式长效宣讲党的政策方针、惠农惠民政策等。
- 加强集体经济组织建设**：持续发挥前期捐赠理塘县产业专项资金资本撬动效应，2021 年持续撬动近 100 万元资金发展集体经济，提升集体经济抗风险能力，完善联农带农机制，保障农户稳定收益，产业带动 4 个村 5,000 余农牧群众人均年增收超 5,000 元。

倾情教育帮扶，地区人才支撑更加坚实

- 提升基础教育水平**：捐赠 2 亿元资金，集中用于补助宜宾三江新区、翠屏区、南溪区、叙州区 4 个中心城区的 10 个城乡基础教育提升项目；通过走访座谈、实地调研，向木拉镇中心校捐赠价值 12 万元书包、图书、笔记本电脑等教育教学物资。
- 持续做好爱心助学项目**：连续第四年按照 5,000 元 / 人的标准，向理塘县 20 名大学生发放 10 万元助学金；按照 2,000 元 / 人的标准对屏山县清平彝族乡英雄村 7 名困难学生进行资助；组织驻村干部为兴文县五粮液希望小学、兴文县古宋镇和平小学、屏山县锦屏镇中心小学的同学送去 300 个“爱心助学包裹”。

丰富拓展宣传载体，社会帮扶氛围愈发浓厚

- 编制和发布首部精准扶贫报告。
- 精心制作和展播帮扶专题片。
- 广泛推进外媒宣传。

公益慈善

2021 年，五粮液积极开展公益慈善活动，致力于贫困地区的公益慈善事业、救助帮扶贫困群体，奉献爱心。同时，公司积极履行支持国防和军队建设的社会责任，大力推动军民融合深度发展。

荣誉	颁发单位
第三届“四川慈善奖 - 最具爱心捐赠企业”	四川省人民政府
第三届“四川慈善奖 - 最具影响力慈善组织”	四川省人民政府
四川省关心下一代工作爱心企业奖	四川省关心下一代工作委员会 中共四川省委老干部局 四川省精神文明建设办公室
宜宾市三年交通大会战先进集体	宜宾建设交通强市工作领导小组办公室

帮扶救济，推进慈善事业

五粮液从扶贫济困、奖教助学、赈灾救助、扶老助孤方面积极开展公益慈善项目，落实巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，促进社会和谐和经济发展。

扶贫济困

五粮液扶持资助困难群体，帮扶失独家庭、孤儿和残障人员、孤寡老人，促进社会和谐发展。

案例 参与中国公安民警英烈基金会捐赠项目，支持公安民警的伤亡抚恤工作

五粮液捐赠 1,000 万元，在中国公安民警英烈基金会设立“‘五爱’公安民警优抚救助专项基金”，专项用于慰问、帮扶、救助在维护社会安全稳定、人民群众生命财产安全过程中表现突出的公安英烈、牺牲、伤残、特困民警及其家属，为公安民警的伤亡抚恤工作贡献国企力量。

奖教助学

五粮液积极参与贫困地区基础教育建设，资助困难家庭学子完成学业，致力教育脱贫，促进人才培养事业高质量发展。



案例 参与宜宾市中心城区幼儿园建设项目，助力宜宾市城乡基础教育发展

五粮液资助 2 亿元资金，集中用于补助宜宾市 4 个中心城区 10 所幼儿园建设，包括李庄、沙坪、白沙湾等宜宾市城乡结合区域，以此加快推进城乡基本建成广覆盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系，助力宜宾市城乡基础教育长远发展。幼儿园项目整体覆盖建筑面积 43,941 平方米，完工后，将新增幼儿学位 3,510 个，为宜宾市城乡基础教育发展提供有力保障。



捐资助学暨捐赠宜宾市中心城区幼儿园建设项目奠基仪式

案例 参与宜宾市杂技教育扶贫项目，树立青少年爱国主义情感

五粮液走进宜宾市杂技教育扶贫项目基地，为杂技青少年们开展了一次党史学习教育宣讲。宣讲结束后，五粮液慈善基金会工作人员为孩子们赠送图书、文具等学习生活用品。五粮液以好听、好看、好玩的形式，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，厚植爱党爱国爱社会主义的情感，引导青少年听党话、跟党走。



党史学习教育宣讲

案例 资助兴文县熨王山镇第二幼儿园足球运动场建设项目，支持体育事业发展

五粮液捐赠 200 万元，用于支持兴文县熨王山镇第二幼儿园足球运动场项目建设。2021 年 9 月，足球场顺利投入使用，总面积 4,956 平方米，标准 7 人制，解决了晏阳小学 1,600 余名学生运动场不足问题，并在节假日向社会免费开放，有力支持了兴文县教育和体育事业发展。



熨王山镇幼儿园足球场投入使用

案例 参与宜宾市栋梁工程项目，用爱心为困难学子保驾护航

五粮液捐赠 100 万元，用于资助 2021 年 -2023 年度宜宾市栋梁工程助学公益活动，用爱心为困难学子保驾护航。发扬了中华民族扶贫济困、立德树人的优良传统，进一步壮大了栋梁工程公益助学资金规模，扩大贫困大学生帮扶的覆盖面。

案例 设立“奖教助教”专项基金项目，均衡教育发展和师资队伍建设

五粮液捐赠 1,000 万元，在四川省教育基金会设立“奖教助教”专项基金，奖励在教育战线作出突出成绩的模范教师，资助因病因贫等特殊原因造成家庭生活困难的优秀教师，积极营造尊师重教的社会氛围，均衡教育发展和师资队伍建设、提升乡村教育和特色教育的物质条件。



案例 设立“清华之友-宜宾英才奖学金”项目，促进人才培养事业

五粮液捐赠 60 万元，设立清华大学“清华之友——宜宾英才奖学金”，2021 年-2023 年每年向清华大学拨付 20 万元，支持清华大学教育教学的发展，促进人才培养事业，鼓励学子不断进取、追求卓越。

赈灾救助

五粮液深入赈灾一线，积极参与救灾，为灾区复工复产提供有力支持，资助因自然灾害造成贫困的困难家庭和特困人员，促进社会和谐、经济稳定。

案例 参与河南省抗洪救灾，支持当地防汛救灾工作

2021 年 7 月，河南多地因雨成灾，五粮液捐赠 6,000 万元款物支持河南省抗洪救灾。8 月初，满载五粮液防疫口罩、药品、防护服等抗洪救灾捐赠物资的 8 台车辆驰援河南灾区，通过河南省慈善总会安排，于郑州、开封、鹤壁等地完成捐赠物资交付，为河南省防汛救灾工作提供了有力支持。10 月 18 日，河南省慈善总会授予五粮液公司“抗洪救灾驰援河南慈善捐赠突出贡献奖”。



驰援河南抗洪救灾物资

案例 支持南溪区疫情防控，助力宜宾市抗击疫情

面对宜宾市南溪区疫情反复的严峻形势，五粮液向宜宾市南溪区红十字捐赠 200 万元，定向用于支持宜宾市南溪区疫情防控和复工复产工作，助力宜宾市坚决打赢疫情防控阻击战、持久战。

扶老助孤

五粮液关心、关注老年人，倾情关爱老同志，捐赠 70 万元，用于支持四川省首届老年美术作品展活动，在扶老助孤事业中贡献企业力量。此次参展作品反映了建党 100 年、建国 72 年、改革开放以及十八大以来各条战线取得的丰硕成果，先后在宜宾、成都两地进行巡展，吸引了 2 万余名老同志到场观展，对全省老年美术事业乃至文化事业的发展起到推动作用，同时丰富了老年人生活，以书画创作营造积极向上的良好社会氛围。

志愿服务，共建和谐社会

公司团委以“奉献企业、服务社会”为宗旨，组织青年志愿者开展一系列主题志愿服务，内容包括助力疫情防控、保护环境、服务社区、敬老爱幼、文明劝导、赛会服务等，助力建设和谐社会。

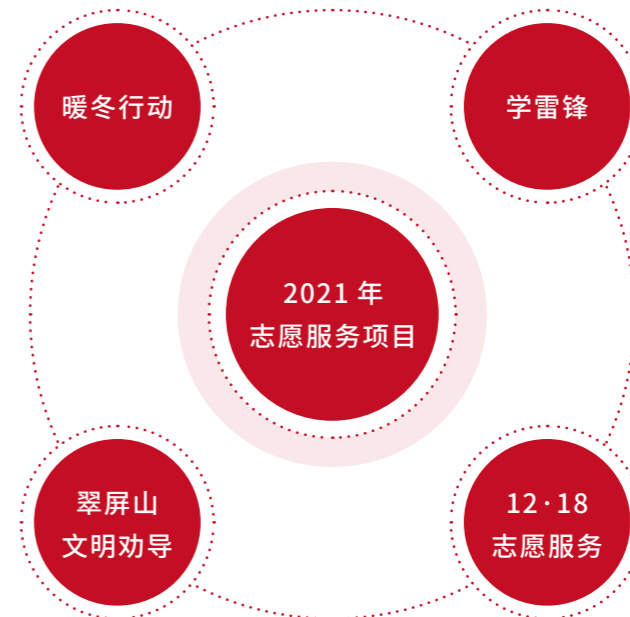
全年共计组织开展了 **340** 余次志愿服务，参与员工志愿者 **2,898** 人次，服务时长累计达 **17,118** 小时。

公司“五爱行动”志愿服务项目被宜宾市精神文明办公室评为“优秀志愿服务项目”。



2021 年组织开展的志愿服务项目

活动次数：**164**
服务时长：**6,576**
参与人次：**843**



活动次数：**100**
服务时长：**6,163.5**
参与人次：**1,503**

活动次数：**24**
服务时长：**432**
参与人次：**72**

活动次数：**57**
服务时长：**3,946.5**
参与人次：**480**



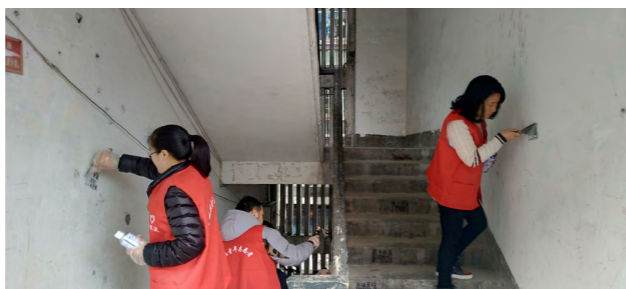
12·18 大会志愿服务



关爱留守儿童活动



翠屏山文明劝导行动



家园清洁进社区

拥军爱军，推动军民融合

五粮液积极履行支持国防和军队建设的社会责任，大力推动军民融合深度发展，扎实开展拥军优属工作，高度重视退役军人工作，维护军人军属合法权益，贯彻新时代强军思想、开创民兵建设新局面。

国防建设

开展公司基干民兵建设：全年投入基干民兵军械装备及训练保障经费共计 137.08 万元，公司基干民兵多次参与抗震救灾、防洪抢险、灭火救援、应急响应等应急任务。

服务站建设

将服务站建成退役军人之家：把办实事、重实效、解难题作为服务站工作的重要准则，持续深入开展信息收集、帮扶解困和走访慰问活动，扎实开展走访接访工作。

慰问活动

走访慰问：常态化开展公司退役军人、现役军人家属走访慰问活动，走访慰问公司困难、重病离岗休养退役军人与驻宜部队。

实物慰问：向公司退役军人、现役军人家属及其他优抚对象发放慰问金、慰问品合计金额 268.16 万元，并在重大节日走访慰问驻宜部队，结合军队的实际需求发放慰问物资。

案例 举办“把党的温暖送到老兵心中”为主题的暖心行动座谈会，关怀退役老兵

在党百年华诞前夕，五粮液将公司抗美援朝志愿军、获得二等功及以上奖励退役军人、伤残军人请到公司，参观了公司的发展建设、观摩了公司基干民兵军事科目的演练，开展“把党的温暖送到老兵心中”为主题的暖心行动座谈会，聆听老兵讲述自己亲身经历的战争历史、感人事迹和参与公司发展壮大的历程。公司为 18 名参会老兵发放慰问金及慰问品合计金额 5.4 万元。



把党的温暖送到老兵心中



八一建军节慰问退役军人

案例 慰问退役军人、现役军人家属及其他优抚对象

五粮液以重大节日为契机对公司退役军人、现役军人家属开展座谈、慰问活动，传达公司的关怀慰问及节日的问候。报告期内，慰问公司在职退役军人、离退休退役军人、现役军人家属 4,246 人，发放慰问品、慰问金合计金额 268.16 万元。

案例 走访慰问驻宜部队，关怀部队军人

五粮液以春节、“八一”建军节等重要节日为契机，开展对驻宜部队的走访慰问工作，结合疫情防控要求对军分区、翠屏区人民武装部、陆航旅、火箭军、武警支队等驻地部队开展以“军企共建、互融发展”为主题的走访座谈，了解驻地部队在生活、训练中存在的实际困难，并有针对性的迅速组织慰问物资，送到驻地部队。“八一”期间共走访驻地部队及应急力量队伍 8 家，开展座谈会 3 次，赠送空调、清凉饮料、训练器材等慰问物资金额合计约 35 万元。

责任绩效

经济绩效

指标	单位	2021年
资产总额	亿元	1,356.21
营业收入	亿元	662.09
已交税金	亿元	254.51
利润总额	亿元	324.50
每股收益	元	6.023
2020年度现金分红总额	亿元	100.15

员工绩效

指标	单位	2021年
在职员工总数	人	25,803
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
女性管理者比例	%	20
体检覆盖率	%	78.16
员工培训投入	万元	536.49
困难员工帮扶投入	万元	161.31

社会绩效

指标	单位	2021年
乡村振兴投入	亿元	6.81
公益捐赠总额	万元	9,915.98
志愿者活动次数	次	345

环境绩效

指标	单位	2021年
COD排放量	吨	82
氨氮排放量	吨	2
废气排放量	亿立方米	16
SO ₂ 排放量	吨	0.8
氮氧化物排放量	吨	104
工业能源消费总量	万 tce	22.88
二氧化碳排放量	万吨	51.96



未来展望

回望充满挑战的 2021 年，五粮液贯彻落实党中央国务院、省委省政府、市委市政府的决策部署，推动经营发展与社会并行，并取得了稳中有进的新发展成果。

面对新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期，五粮液将继续坚持以党建为引领，与广大合作伙伴勠力同心、接续奋斗，把握稳字当头、稳中求进工作总基调，抢抓机遇、守正创新，全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体的五粮液，切实肩负起国有企业的使命担当，全面履行好政治责任、经济责任和社会责任。

培厚发展根基

党建引领

- 强化全面从严治党，深入持续抓好“以案促改”工作，完善反腐倡廉体系。
- 分类分级、科学动态优化党组织设置，确保党组织设置“应建必建、建而有用”。
- 充分发挥党员模范作用，大力加强干部人才队伍建设。

公司治理

- 优化公司法人治理结构与管理机制，提升三会独立运作、互相监督水平。
- 持续完善内部控制体系与风险管控体系，将环境、社会及治理（ESG）相关风险纳入企业风险管理工作中。
- 加强与投资者之间的沟通和交流，保护中小投资者利益，致力于实现公司、股东及其他相关利益者合法权益的最大化。

品牌建设

- 强化品牌文化的塑造和输出，系统讲好五粮液的品质故事、历史故事、公益故事。
- 坚持个性与时尚结合，丰富文化定制产品体系，改进产品研发流程，培育低度消费市场，持续满足新时代消费需求。
- 坚持规模与价值并重，持续推动系列酒升级发展，让“触手可及的卓越品质”成为消费者熟知的五粮浓香核心价值理念。

消费者服务

- 持续倡导负责任营销，保障消费者权益不受侵犯。
- 打造行业一流的数字营销体系、数字管理体系和数字业务体系，用科技为消费者创造更便利、更美好的消费体验。
- 定期开展消费者满意度调查回访，组织客服人员培训活动，不断提升公司消费者服务品质。

共酿匠心品质

守正创新

- 坚守传统工艺，不断提升生产者文化认同感，完善相关标准制度，贯彻落实酿酒核心技能培训。
- 推进产学研合作与创新激励工作开展，以创新赋能未来发展。

质量管理

- 强化质量管理机制，落实全过程品质检测把关，保障食品安全。
- 完善食品安全标准，推进食品安全风险评估方法研究与应用。
- 升级建设行业最大的纯粮固态酿酒基地，不断提升五粮液名酒率。

员工协同

- 制定完善专业人才培养体系和激励机制，助力员工技能水平提升及职业发展。
- 持续完善福利体系，提升员工福祉与归属感。
- 推进完善安全生产与职业健康两大员工责任议题制度，并积极开展实践行动，严格落实疫情防控，保障员工健康安全。

价值链支持

- 优化供应商管理制度，保障供应商的合法权益，坚持阳光采购，深化交流、加强培训，赋能供应商。
- 重视经销商培养与考核，强化沟通与培训工作，更新完善经销商管理政策，切实解决经销商难题，促进公司与经销商发展共赢。

行业共进

- 积极参与行业交流活动与酒企帮扶行动，为产业高质量发展贡献五粮液力量。
- 推进标准制订，探索更加详细规范、科学完备的行业标准。

描绘生态画卷

强化绿色管理

- 建设高效运行的能源、环境、温室气体管理体系，持续完善管理制度。

践行生态保护

- 大力打造生态化园区、坚持提供生态化产品、全面实现生态化生产。
- 严格遵守排放规定，保障各类废弃物合规处置，大力发展循环经济，打造资源节约型、环境友好型酒企。

建设零碳酒企

- 持续完善“零碳酒企”建设激励制度，优化碳排放管理工作机制，探索低碳解决方案。
- 全面推行能源绿色化、低碳化，做好能耗数据监测与披露，实现全端口把控、全渠道管理，推进公司碳中和实现。

力促共同富裕

投身公益慈善

- 聚焦弱势群体，开展奖教助学、赈灾救助、扶老助孤等公益项目。
- 持续履行支持国防和军队建设的社会责任，扎实开展拥军优属工作，大力推动军民融合深度发展。

服务乡村振兴

- 以产业帮扶为主，指导当地农户开展酿酒专用粮种植，接续推进帮扶地区发展和群众生活改善。
- 落实定点帮扶机制，完善帮扶工作领导小组组织体系，巩固脱贫攻坚成果。

指标对标

报告内容		CASS-CSR 4.0
关于本报告		P1.2/A5
致辞		P2.1/P2.2
关于五粮液		P4.1/P4.3/P4.4/A3
传承·红色五粮百年醇	党建引领	M1.1
	致敬百年	M1.1
治理·古今共治古窖兴	公司治理	M1.1
	风控合规	M1.1/S1.1
	反腐倡廉	M1.3
	数字化转型升级	M2.4
	社会责任管理	G2.1/G2.2/G2.3 G2.4/G6.1
技艺·古今共酿琼浆液	匠心革新	M2.4/M2.6
	技艺传承	M2.2
	质量管理	M2.2/M2.3
	文化弘扬	G6.3/G2.4

报告内容		CASS-CSR 4.0
环境·古今共建三江绿	环境管理	E1.1
	零碳酒企	E1.3/E1.9/E2.23/E2.24
	生态保护	E2.11/E2.13/E2.17/E3.3
	绿色物流	E2.21
社会·古今共传万家情	供应商管理	M3.15/M3.1/M3.2
	经销商支持	M2.9
	消费者服务	M2.8/M2.9/M2.10/M2.13/M2.14/ M2.15/M2.16/M2.18
	员工协同	S2.1/S2.2/S2.4/S2.8/S2.10/S2.11/ S2.12/S2.14/S2.17/S2.18/S3.1/S3.3/ S3.5/S3.6
	投资者关系管理	M1.4/M1.5
	行业共进	M3.6
	乡村振兴	S4.12
	公益慈善	S4.1/S4.6/S4.10/S4.11
	责任绩效	S1.5/S2.3/S4.8/S4.13/E2.25/S2.5
未来展望	A1	
指标对标	A5	
建议反馈	A6	

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《五粮液 2021 年度企业社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映五粮液对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映五粮液对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映五粮液对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映五粮液的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式

姓名：_____

电话：_____

电子邮件：_____

工作单位：_____

职称：_____

传真号码：_____

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号

邮政编码：644007

联系电话：（0831）3567000、3566937、3566858

传真号码：（0831）3555958

电子信箱：000858-wly@sohu.com

官方网站：<http://www.wuliangye.com.cn>



中国·宜宾

联系地址：四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号

邮政编码：644007

联系电话：(0831) 3567000、3566937、3566858

传真号码：(0831) 3555958

电子信箱：000858-wly@sohu.com

官方网站：<http://www.wuliangye.com.cn>



五粮液官网



五粮液官方微信