

**北京三元食品股份有限公司****2022年第一季度经营数据公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十五号——食品制造（2020年修订）》相关规定，现将北京三元食品股份有限公司（简称“公司”）2022年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

**一、2022年第一季度主要经营数据****1、按照产品类别分类情况**

单位：元 币种：人民币

产品类别	2022年1-3月主营业务收入
液态奶	1,146,719,664.73
固态奶	200,758,566.92
冰淇淋及其他	431,336,349.28
涂抹酱	177,631,353.25
畜牧业务	177,537,429.87
合计	2,133,983,364.05

**2、按照销售渠道分类情况**

单位：元 币种：人民币

渠道	2022年1-3月主营业务收入
直营	768,574,106.84
经销商	1,161,321,892.78
其他	204,087,364.43
合计	2,133,983,364.05

**3、按照地区分类情况**

单位：元 币种：人民币

区域	2022年1-3月主营业务收入
北京地区	1,291,296,011.73
北京地区以外	842,687,352.32
合计	2,133,983,364.05

## 二、2022年第一季度经销商情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	2022年1-3月增加数量	2022年1-3月减少数量
北京地区	327	12	6
北京地区以外	2,200	124	46
合计	2,527	136	52

特此公告。

北京三元食品股份有限公司董事会

2022年4月29日