

2021

环境、社会责任和公司 治理 (ESG) 报告



报告介绍

编制说明	02
董事长致辞	03
披露概要	04
关于浙江鼎力	05

治理篇

企业组织架构	09
投资者关系管理	10
合规管理	11
社会责任管理	14
利益相关方面	15

经济篇

经济绩效表现	17
开展经济活动	17
铸就卓越品质	19
注重研发创新	21
维护客户权益	23

环境篇

响应低碳号召	25
引领绿色生产	26
践行节能减排	28
加强环保管理	30

社会篇

员工绩效表现	32
保障员工权益	32
助力员工成长	34
重视员工安全	36
积极回馈社会	40

指标索引	41
意见反馈	42



报告介绍

[编制说明](#)

[董事长致辞](#)

[披露概要](#)

[关于浙江鼎力](#)

编制说明

关于本报告

本报告是浙江鼎力机械股份有限公司2021年度履行社会责任的真实反映,旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告主体范围

公司及公司全资子公司。

指代说明

“浙江鼎力机械股份有限公司”在本报告中以“浙江鼎力”、“公司”或“我们”指代。

时间范围

本报告期间为2021年1月1日至2021年12月31日,部分内容往前后年度适度延伸。

报告周期

本报告为年度报告。

数据说明

本报告使用数据来源包括浙江鼎力内部相关统计报表、行政文件及财务报告。本报告的财务数据以人民币为单位,若有与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

编写依据

本报告遵循《上海证券交易所上市公司股票交易规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第八章社会责任的相关要求,参考联合国可持续发展目标(SDGs)、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards),同时突出浙江鼎力机械股份有限公司企业特点和行业特色。

报告发布形式

本报告为中文版。

报告电子版可在浙江鼎力公司官网(www.cndingli.com)及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查询。

董事长致辞

2005年成立至今，浙江鼎力已走过17个年头。近年来，外部环境复杂严峻，全球疫情持续蔓延，地缘政治冲突加剧，对公司发展也带来新的挑战。2021年，在原材料上涨、疫情反复、海运费居高不下等多重压力下，公司依旧保持高速增长态势，实现收入利润双增长。2021年，公司收入增幅67.05%，净利润增幅33.17%。作为全球新能源高空作业平台领军者，公司深耕实体经济、聚焦创新驱动，坚定不移开创非道路移动机械电动化新时代，不断为行业可持续发展注入绿色活力。同时，公司也时刻履行着社会担当、践行着企业责任。

夯实绿色低碳主基调。公司确定绿色低碳的高质量发展道路已有数年，致力于研发零排放电动产品，建设数字化低碳工厂，推广绿色施工方案。公司以“未来工厂”为抓手，加大电动产品研发力度，力争将节能减排、绿色生产理念推向全球。

抢抓内控管理促发展。公司依托“科学决策、规范管理、执行有力”的管理理念，紧扣绿色发展主线，通过不断提升产品质量、改善工艺流程、加强供应链管理等措施，实现降本增效。2021年期间费用率8.57%，下降1.85个百分点。2022年，公司继续多措并举助推高质量发展。

不忘反哺社会守初心。公司一直力争社会价值最大化，积极主动纳税、稳定社会就业，勇当国家和地方经济社会排头兵。在企业高速发展的道路上，公司不忘初心，积极参与捐款专项抗疫资金、成立红鼎爱心公益基金，长期致力于结对帮扶、扶贫助农、爱心助学等领域的公益慈善，为当地社会发展、维稳举力尽责，真正肩负起了企业应当的社会责任。




绿色可持续发展是任何一个企业、行业的立身之本。站在新的起点，公司放眼世界，志存高远。当然，我们也深知，未来外部环境依旧多变，面临的挑战更是源源不断。我们定将持之以恒，不断深化战略，超越自我，更愿与全体同仁、客户、供应商、友商一道，共享技术进步成果，最大化推广非道路移动机械电动化进程，落实全球工程机械新能源改革，为人类低碳事业添砖加瓦！

浙江鼎力机械股份有限公司董事长
许树根



披露概要

经济绩效

<p>营业收入 493,931.60 万元</p> <p>增长 67.05%</p>	<p>臂式收入增长 191.00%</p> <p>电动化率 58.17%</p> 	<p>剪叉式收入增长 32.21%</p> <p>电动化率 98.21%</p> 	<p>桅柱式收入增长 153.95%</p> <p>电动化率 100%</p> 
<p>净利润 88,446.34 万元</p> <p>增长 33.17%</p>	<p>总资产 957,446.96 万元</p> <p>增长 63.14%</p>	<p>净资产 597,816.88 万元</p> <p>增长 59.67%</p>	<p>净资产收益率 20.89%</p> <p>增长 1.73 个百分点</p>
<p>研发投入 15,494.54 万元</p> <p>增长 47.96%</p>	<p>专利数量 272 项</p> <p>发明专利数量 101 项 境外专利数量 57 项</p>	<p>参与制定国家标准 16 项</p> <p>参与制定行业标准 9 项</p>	<p>覆盖全球 80+ 个国家和地区</p>

公司治理绩效

<p>股东大会召开次数 2 次</p>	<p>董事会召开次数 5 次</p>	<p>监事会召开次数 5 次</p>	<p>对外披露公告 98 份</p>
<p>投资者调研活动 22 次</p>	<p>接待投资者人次 634 人次</p>	<p>参加工会率 100%</p>	<p>劳动合同签订率 100%</p>

安全环境绩效

<p>安全培训时长 160 小时</p>	<p>安全培训人次 4455 人次</p>	<p>工伤事故发生率 0.823%</p>	<p>工伤事故死亡率 0%</p>
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	------------------------------

关于浙江鼎力



企业简介

浙江鼎力机械股份有限公司始建于2005年，总部位于浙江德清，是一家致力于各类智能高空作业平台研发、制造、销售和服务的高端装备制造企业。公司以高新技术、高端装备、高成长性著称，是全球高空作业平台10强制造商。公司产品涵盖臂式、剪叉式和桅柱式三大系列共80多款规格，主要应用于工业、商业及建筑业领域。

公司不断引领行业电动化之路，在国内首推高空作业平台电动化产品，已率先实现全系列产品电动化，并成为全球首家实现高米数、大载重、模块化电动臂式系列产品制造商。公司将碳中和工作贯穿于技术研发、采购、生产、再制造各环节，旨在全面推动行业可持续发展。

全球行业

10 强

三大系列产品

80 余款

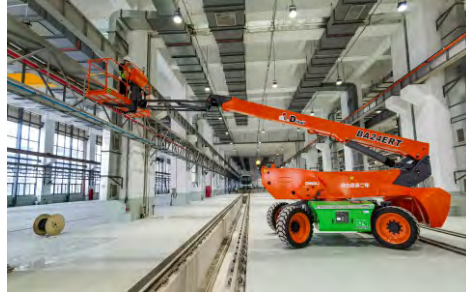
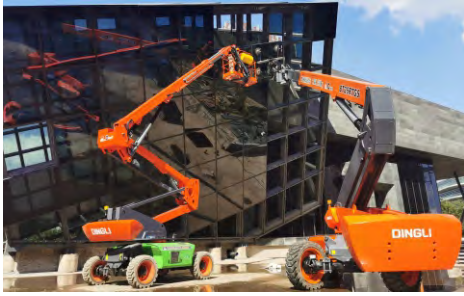
主要产品及应用

高空作业平台 (Aerial Work Platform, AWP) 是一种新型的登高施工设备，能将作业人员、工具、材料等通过平台安全举升到高处位置进行施工、安装、维修等工作，并以其经济性、高效性、安全性等特点，成为传统脚手架等登高设备的升级替代产品。高空作业平台起升后有较高的稳定性，宽大的作业平台和较高的承载能力能够扩大高空作业范围并适合多人同时作业。它将人们从危险、辛苦的工作环境中解放出来，提高高空作业效率，降低事故发生概率，保障作业人员安全。在人口红利逐渐消退、安全意识日益提升、施工效率要求提高及施工场景多样化的当下，高空作业平台行业发展迅速。

公司产品包括臂式、剪叉式和桅柱式，已实现全系列产品电动化，具有全系列大载重、操控智能、安全环保、动力强劲、防水等级强、易维保、易运输等特点，广泛应用于工业领域、商业领域和建筑领域，覆盖建筑工程、室内外装饰与维护、仓储物流、石油化工、飞机、船舶、电网、高铁、机场、隧道等领域。

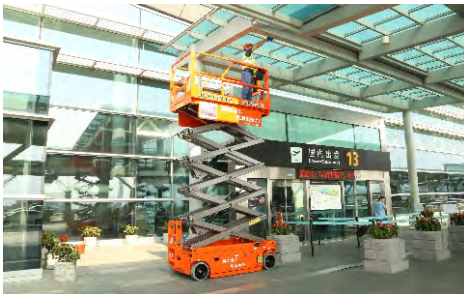
臂式高空作业平台系列

公司电动臂式系列高空作业平台高度覆盖范围广、全行程荷载量大,该系列产品具备大载重、零排放、无噪音、节能环保等优势,为公司目前臂式主流产品,可应用于高铁、机场、老旧小区改造、城市建设、无尘车间等对环保排放有较高要求的领域。



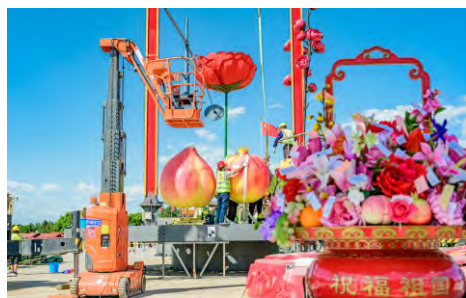
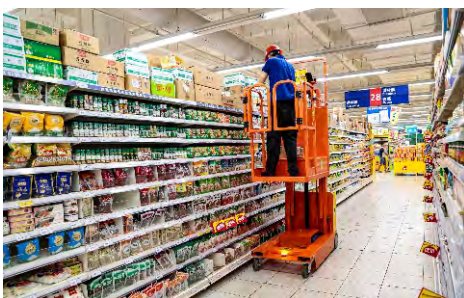
剪叉式高空作业平台系列

公司电动剪叉式高空作业平台最高工作高度已达32米,并以其结构稳固、运行可靠、零噪音无排放、低碳节能环保等优势,应用于市政工程、隧道建设、高铁机场、城市维护等领域。



桅柱式高空作业平台系列

桅柱式产品体积小、重量轻、运转灵活、推行便捷,可进入电梯方便室内作业,能在较小空间范围内完成较高高度的升降作业,主要应用于室内装饰及维修、商业建筑及仓储物流等领域。



 企业文化



 主要荣誉与资质

1. 荣获全球工程机械50强峰会组委会发布的“2020全球高空作业平台制造商10强”
2. 荣获英国KHL集团发布的“2021年全球工程机械制造商50强”
3. 荣获中国工业和信息化部颁布的“2021年-2023年制造业单项冠军示范企业”
4. 荣获浙江省经济和信息化厅颁布的“2020年浙江省未来工厂”
5. 荣获浙江省经济和信息化厅颁布的“2020年度浙江省制造业首台(套)产品”
6. 荣获“2021年浙江省成长性最快百强企业”
7. 荣获中共湖州市委及湖州市人民政府颁布的“2021年度湖州市‘金牛’企业”
8. 荣获“2021年智能制造创新TOP50”
9. 荣获“第十五届中国上市公司价值评选——中国上市公司社会责任奖”
10. 荣获“2021年中国企业ESG金责奖——最佳进取奖”
11. 荣获“2021年长青奖——可持续发展效益奖”
12. 荣获“2020年度浙江上市公司最佳内控奖TOP30”
13. 拥有专利272项，其中发明专利101项，境外专利57项，居国内高空作业平台行业首位。
14. 参与制定国家标准16项，行业标准9项；先后承担并完成多项重大科技专项、国家火炬计划项。



MEETING ROOM
5

治理篇

企业组织架构

投资者关系管理

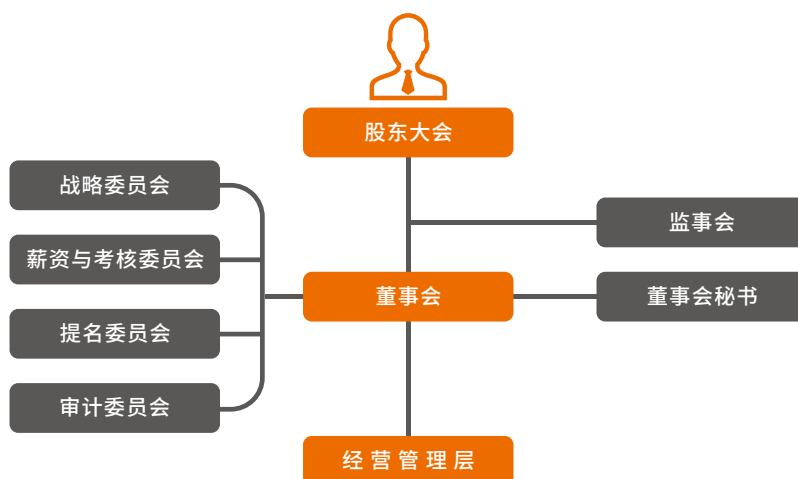
合规管理

社会责任管理

利益相关方面

企业组织架构

公司遵循企业可持续发展原则，根据《公司法》等相关法律法规，结合实际情况，建立起以《公司章程》为核心的现代企业制度，建立了完整规范的企业组织架构。公司重视企业管治的透明度及工作效率，以“三会一层”为基础，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。



股东大会

股东大会是公司最高决策机构。公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东大会规则》等法律法规，及时召开、召集股东大会，平等对待所有投资者，切实保障中小股东权益。

2021年，公司共召开**2**次股东大会，审议通过**19**项议案。

董事会

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全，会议决议做到充分准确且合规披露。公司独立董事具有法律、经济、财务、管理等相关职业背景和丰富的工作经验，能够独立、客观、公正、审慎地发表意见。公司充分尊重独立董事意见，独立董事积极履职、廉洁自律，定期了解和听取公司经营情况的汇报，与公司董事、监事、高级管理人员及会计师等进行了良好的沟通，并对公司战略、内部控制等方面提供专业意见，对公司生产经营活动进行了有效监督，保证了公司决策的科学性。报告期内，独立董事共发表6次独立意见。

2021年，公司共召开**5**次董事会，审议通过**34**项议案。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作，各专门委员会严格按照有关法律法规和实施细则履行职责。

战略委员会

战略委员会由3名董事组成，其中包括2名独立董事。主要职责包括对公司长期发展规划、重大投融资方案、重大资本运作等项目进行研究并提出建设性意见和建议等。

报告期内，战略委员会共召开2次会议。战略委员会对公司非公开发行股票事宜进行了审议并提出合理建议，切实履行了战略委员会的职责。

提名委员会

提名委员会由3名董事组成,其中包括2名独立董事。主要职责包括制定提名人选的选择标准和程序,提出提名候选人建议,对董事及其他高级管理人员工作进行评估等。

审计委员会

审计委员会由3名董事组成,其中包括2名独立董事,主要职责包括监督公司内审制度及实施,审核公司财务信息及披露,审查公司内控制度,对重大关联交易进行审计等。

报告期内,审计委员会共召开5次会议。审计委员会与公司外聘审计机构就年度报告的审计安排进行沟通协定,并对公司定期报告、资金使用、内控执行情况等进行了审核,为公司治理提出合理建议,切实履行了审计委员会的职责。

薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会由3名董事组成,其中包括2名独立董事,主要职责包括制定董事和高级管理人员的薪酬策略、激励制度并进行绩效考核等。

报告期内,薪酬与考核委员会共召开1次会议。薪酬与考核委员会严格执行公司董事、高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度并审核业绩考核指标完成情况,切实履行了薪酬与考核委员会的职责。

监事会

公司监事会由3名监事组成,其中职工监事1名。公司监事会成员廉洁自律、忠实勤勉,认真检查并监督公司经营活动和高级管理人员的履职情况,对公司发展战略和内部控制提供专业建议,有效提升公司治理水平,充分保护全体股东合法权益。

2021年,公司共召开5次监事会,审议通过24项议案。

投资者关系管理

信息披露

2020年,修订后的《中华人民共和国证券法》于3月1日起施行。新证券法完善了信息披露制度,对上市公司的信息披露和投资者关系管理工作提出新任务、新要求。公司以高质量信息披露为核心,严格风险管控,实现公司规范发展,切实保护投资者权益。

公司提高自愿性信息披露的深度和广度,为投资者价值判断提供充分信息。在披露公告的过程中,除保证信息真实性、准确性、完整性外,公司以简明清晰、通俗易懂的文字向投资者传达公司的经营情况和投资价值。公司以投资者需求为导向,主动披露投资者关系的其他相关信息,如发布《2020年度环境、社会责任和公司治理(ESG)报告》等。2021年,公司共发布公告98份,其中定期报告7份,临时公告等文件91份。公司自上市以来,未发生违反信息披露制度的事项,公司已连续4年获得上海证券交易所信息披露考评A级。

此外,公司加强信息披露培训宣导,信息披露工作人员多次参加由上海证券交易所、证监局及行业协会组织的培训及交流研讨会,切实提高信披意识及规范运作意识,确保公司治理能力与时俱进。

发布公告

98份

投资者交流

公司高度重视与投资者的交流互动,积极开展投资者关系管理事务,全面保障投资者,尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益。公司通过召开股东大会、开展业绩说明会、接听投资者热线、回复上证e互动提问、日常接待投资者及调研机构、参与券商线上线下路演及策略会、官网设立“投资者关系”专栏、开设邮箱/微信号/微博等多种方式,建立和维护良好的投资者关系,实现与投资者的良性互动,获取投资者更多的信任和支持。公司持续完善投资者沟通机制,疫情期间,公司通过视频、电话会议等方式增加沟通频次。报告期内,公司接待调研22批次634人次,上证e互动回复率达100%。

接待调研

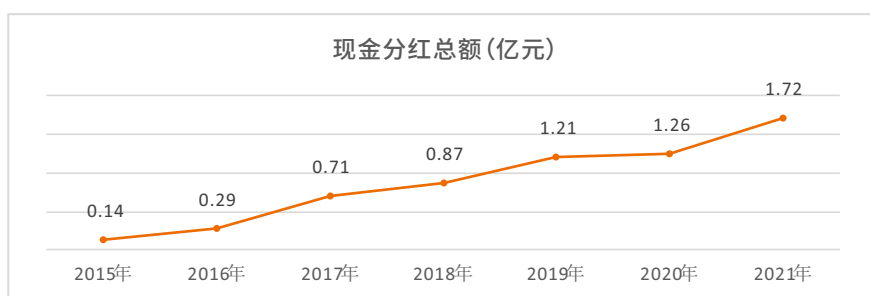
634 人次

上证e互动回复率达

100%

投资者回报

公司倡导价值投资理念,始终坚持稳健的现金分红政策,为投资者提供稳定、持久的回报。自2015年上市以来,公司连续每年实施现金分红,累计现金分红达到6.2亿。



合规管理

内部控制管理

公司规范管理、稳健运营,切实履行上市公司义务。公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号--规范运作》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定,不断完善《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《监事会议事规则》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等多项内部管理制度,推动公司合规管理水平整体提升。

公司着力构建完善的内部控制体系:董事会按照企业内部有关规定,建立健全内部控制制度,如实披露内部控制评价报告;监事会对董事会实施内部控制的情况进行监督;经理层负责组织企业内部控制的日常运行。公司按照风险导向原则确定纳入内部控制评价的主要单位(公司及全资子公司)、业务事项以及高风险领域,保证经营管理合法合规,资产安全、财务报告及相关信息真实完整,有效提高经营效率。

此外,公司针对不同的业务类型,结合最新政策与典型案例,开展多层次、多渠道、专业化的法律、财务、信披人员的专项培训和普通员工的合规理念宣传工作,加大合规文化推广力度,扎实践行合规理念,强化公司内控体系,保障公司稳健发展。

全面风险管理

近年来国际环境不确定不稳定因素增多,呈现复杂多变形式。公司高度重视风险管控工作,通过对主要风险类型进行识别和评价,采取或预设多项针对性控制措施,以实现风险损失达到最低的目标。公司重点关注外部环境、市场格局、经营情况、业务流程等方面,建立健全内部监督治理机制,并通过开展系统学习与培训提高一线员工的风险防范能力,有效提升公司风险治理水平。

主要风险类型及应对措施

风险类型	情况说明	应对措施
“双反”调查风险	美国商务部对进口自中国的移动式升降作业平台和组件发起了反倾销和反补贴调查,并已发布“双反”调查终裁结果。本次“双反”税率执行,将对美国市场开拓及盈利能力造成一定影响。	公司与公司聘请的律师团队仍在努力应对“双反”调查,积极为“双反”调查开展复审做好充足的准备工作。同时,公司将加大非贸易摩擦海外市场开拓力度,加大国内市场渗透率,加快高附加值、差异化新产品的研发,提升产品竞争力,开拓新的应用场景,同时持续加大成本管控力度,不断优化供应链,尽可能减少“双反”事件对公司造成的影响。
原材料价格波动风险	公司产品的原材料为钢材,报告期内,原材料价格大幅上涨,零部件随之涨价,对公司利润造成不利影响。若未来原材料价格持续上涨,可能导致公司产品成本进一步上升,将对公司盈利能力产生不利影响。	公司将通过预算管理,严格控制成本费用,节省成本开支;同时公司通过精益化管理、智能制造等方式提高生产效率,发挥规模优势;同时公司将加快新产品研发,加速高附加值差异化新品推广等方式缓解成本上涨压力。
行业竞争加剧风险	高空作业平台行业在国内发展迅速,部分竞争对手通过低价销售、延长账期等方式使行业竞争愈加激烈,可能会给公司销售和利润率造成不利影响。	一是公司将不断进行自主创新提升产品质量、改善产品服务,通过提供高品质、差异化产品打造品牌竞争力。二是通过主动加强市场教育,让客户充分了解产品全生命周期成本及产品残值的重要性。三是不断加强与国内优质客户的战略合作关系,巩固市场龙头地位。
毛利率波动风险	公司进行产品结构优化升级,臂式产品产能增加、收入占比提升,但受原材料价格、运费上涨及汇率波动等因素叠加影响,目前臂式产品利润率水平仍不高,臂式产品增速过快可能导致短期影响综合毛利率水平。	公司将进一步做好成本梳理工作,强化臂式产品成本管控力度,积极发挥规模化优势,并通过增加电动款臂式产品销售比例改善臂式产品利润率水平。
海外市场风险	公司海外经营业务面临政治风险、贸易摩擦、汇率波动等多方面因素的影响,具有较大的不确定性,若公司产品遭遇贸易壁垒或汇率较大波动以及海运费价格大幅上涨,集装箱一箱难求等情况,则会对公司产品出口产生不利影响。此外,受全球疫情反复冲击的影响,公司可能面临外需下滑风险。	公司将正确认知海外市场环境,提高风险防范意识,合理利用金融工具分散汇率波动风险。同时公司会加强国内市场的开拓,加大其他非贸易摩擦国家的销售比重,减少因疫情带来的外需下滑风险。
应收账款发生坏账的风险	公司销售规模扩大,应收账款增加,公司虽然重视应收账款的管理,并与客户保持稳定的合作关系,但若出现不利因素,客户无法按期付款,公司将面临延期收款或应收账款不能收回的风险。	公司将加强客户信用管理,制定合理的信用政策,完善应收账款管理,加大应收账款催收力度。
客户集中度提升的风险	租赁公司设备采购是高空作业平台制造商的主要需求来源。近年来,随着海外租赁市场并购加速,国内大租赁公司设备规模扩充加速,租赁行业集中度不断提升。未来若主要客户采购量减少,客户结构发生变化,可能对公司销售产生一定影响。	公司将积极维护、巩固与现有主要客户的合作关系,不断提升产品竞争力和服务水平,持续增强优质老客户粘性。同时,公司将加大国内新的市场应用领域的挖掘,大力培育和发展新客户,整合客户资源。海外加大全球市场,特别是新兴市场的培育和开拓。

公司的风险管理工作以动态识别、稳健评估、预先管控为基本原则,对已识别的风险按照发生概率、危害程度和影响范围等标准进行划分和排序,并联合相关部门进行风险研判和预案制定工作,将事后应对转变为主动管理,提高公司业务经营的安全性,提高营运效率,保障公司健康可持续发展。

公司加强风险源头控制工作,注重提升一线人员的风险防范能力。2021年,公司开展法律、财务、营销、管理等专项风险领域宣传教育活动,专人专岗定向学习,通过研读最新风控政策,分析风控典型案例,提升员工风险意识及管理能力和能力,确保公司风险管控能力与时俱进。

定期审计

公司及下设子公司定期开展审计工作，具体包括公司年度的外部审计及内部审计，审计内容涵盖资金管理、采购与付款、对外担保、关联交易、风险评估、内部监督、财务决算、财务审计、对外投资及对子公司的控制等。对于审计中发现的问题，由审计人员与问题部门进行沟通，深入分析问题及产生原因，确定管理流程中的薄弱环节，获取整改方案并监督整改进度，同时着力完善和优化工作流程，避免类似问题再次发生。

清廉民企建设

公司以清廉制度为切入点，推动作风建设常态化。公司重点关注项目建设、招投标、采购等领域，先后修订完善了《员工手册》、《物资采购管理制度》等规章制度，从制度建设、组织架构等方面将清廉建设融入员工行为准则，助推企业高质量健康发展。

公司重视清廉队伍建设，加强全员廉洁从业意识。公司开展廉洁从业宣传教育活动，针对采购、技术、销售、质量管理等人员开展专题教育，结合参训人员职务、岗位的特点，从奖惩规定、安全保密、廉洁自律等方面结合案例展开，发挥清廉思想对员工的教化功能。同时，公司已开通官网、电话、邮件等多个渠道接受投诉信息。公司将根据内部审查条例对投诉信息进行深入调查，并严格保护投诉人信息，维护公司清正廉洁风气。

公司坚持文化引领，营造清廉氛围。为扩大教育宣传影响力，公司在办公楼、餐厅、各车间等场所张贴廉洁标语与奖惩信息，发动全员互相监督，使公司崇廉敬廉的氛围更加浓厚。

商业道德与保密

公司要求员工严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《反不正当竞争法》《禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国公司法》等有关商业道德的政策法规，严格遵守社会公德、商业道德、职业道德和行为规范，禁止出现任何形式的违反商业道德的行为。本年度公司未发生违反商业道德的事件。

保守国家秘密和公司商业秘密是每位员工应尽的义务。《公司员工手册》中明确工作纪律和保密规定，重要涉密岗位人员与公司签订《保密及竞业禁止协议书》，确保公司商业秘密的安全性。本年度公司内部组织开展保密培训，主要包括学习公司保密规章制度、保密形式、保密事项以及保密基本知识技能等。公司加强保密知识教育宣传，切实提高员工的保密意识和能力，落实保密责任，着力提高保密工作水平。

社会责任管理

社会责任管理体系

社会责任治理结构: 公司构建社会责任管理体系,并在内部建立覆盖各生产、职能部门的社会责任管理组织网络,明确责任人、职能、职责和权限,以此来督导社会责任的实践,并向高层报告和提出改进意见,确保社会责任战略能顺利落地、持续改进。

社会责任指标体系: 公司研究利益相关方的期待及企业可持续发展战略要求,对比相关的国际标准和相关行业最佳实践,建立符合公司实际的企业社会责任指标体系,明确数据采集流程。

社会责任管理制度: 公司制定社会责任管理规划,把履行社会责任的要求融入企业运营全过程和日常管理,健全企业社会责任信息披露渠道,完善各利益相关方参与机制。

社会责任保障政策: 公司制定和健全了人力资源政策、财务政策、内部沟通政策等,将企业的社会责任价值观和战略传达到每个部门、岗位和员工,不断提升全员履行社会责任的知识、技能和意愿。

公司高度重视社会责任工作,高度关注与产品服务、安全福祉、道德环境有关的领域,建立了层级联动的社会责任管理体系。公司管理层负责完善公司管制体系,制定公司可持续发展战略,监督和评估公司的社会责任履职情况,指导各级业务组织围绕可持续发展战略制定具体目标并稳步推进落实。各相关部门负责可持续发展工作的具体执行与向上反馈,全面提升公司在环境、治理和社会责任方面的管理水平和表现。

公司证券部负责协调收集各相关部门情况,完成年度可持续发展报告编写工作,落实ESG相关事宜的信息披露工作。配合部门包括财务部、环保部、安全督查部、综合部、企宣部等。公司安排相关人员参与ESG培训会议和行业交流会议,共同分析总结公司在治理体系、环境保护、社会责任方面的成绩和不足之处,对各部门职权范围内的待改进项进行深入研究并落实改进责任。

浙江鼎力与联合国可持续发展目标

公司主动承担社会责任,积极响应联合国可持续发展目标。公司与利益相关方之间相互尊重、平等对待、合作共赢、共同发展;公司拥有完善的营销网络,产品远销全球80多个国家和地区,助力当地经济发展;公司尊重和关爱员工,为员工提供良好的薪酬福利待遇和畅通的人才晋升体系;针对新冠肺炎疫情形势,公司第一时间成立以主要领导牵头的应对疫情工作小组,及时制定并启动了应急预案,为员工免费提供防疫物资及生活保障,并积极配合地区疫情防控要求组织全员核酸检测,保障每一位员工的身体健康和生命安全;公司将回馈社会引入企业文化,设立红鼎爱心公益基金,在扶贫济困、教育助学以及社区发展等多个方面开展公益服务。

联合国可持续发展目标 (SDGs)		公司实践	联合国可持续发展目标 (SDGs)		公司实践
	SDG 3 良好健康与福祉	健康舒适的办公环境 关注员工身心健康 新冠疫情防控工作常态化		SDG 9 产业、创新和基础设施	提升产品质量 研发创新产品 电动化零噪音产品服务民生
	SDG 4 优质教育	开展员工培训 构建人才培养体系 开展帮扶助学		SDG 10 减少不平等	开展国际业务,带动地区发展 工作环境包容度高,反对歧视 开展困难员工结对帮扶工作
	SDG 5 性别平等	招聘、就业、晋升等职业发展 规划方面确保男女平等 保障女性权益,关爱女性		SDG 11 可持续城市和社区	电动化助力城市“绿色施工” 设立公益基金 开展社会志愿服务
	SDG 6 清洁饮水和卫生设施	清洁生产 反渗透净水设施保障员工清洁饮水 办公环境舒适整洁		SDG 12 负责任消费和生产	践行绿色采购,优化供应链 再制造业务 高效售后服务保障客户权益
	SDG 7 经济适用的清洁能源	研发推广电动新能源产品 增加可再生能源使用 能源管理		SDG 13 气候行动	技改涂装流水线提效实现零排放 绿色办公、减少碳排放 建立环境管理体系
	SDG 8 体面工作和经济增长	税收贡献 带动地区就业 员工薪酬福利		SDG 17 促进目标实现的伙伴关系	开展利益相关方沟通 发布年度社会责任报告 责任采购与责任营销

利益相关方面

公司高度重视利益相关方沟通工作,通过各种渠道与利益相关方进行积极有效的沟通,充分了解并及时汇总整理相关利益方的意见与建议,积极推动改进计划落实,以满足其合理期望与诉求。公司的主要利益相关方,包括员工、供应商、股东和投资者、政府及监管部门、客户、社区公众和非政府组织等。我们通过与利益相关方的沟通,深入了解各方诉求、意见和建议,实现社会责任与公司日常运营相结合,创造共享价值。

序号	利益相关方	关注议题	沟通方式	披露章节
1	客户	提供高品质产品与服务 IPAF安全作业培训 售后服务与维修 新产品开发	线上沟通 现场培训 客户走访 客户关系管理	铸就卓越品质 注重研发创新 维护客户权益
2	股东与投资者	持续稳定的投资回报 稳健运营发展	及时、准确、真实、简明的信息披露 投资者电话、投资者公开邮箱、公司网站、 上证E互动沟通 参与券商线上、线下路演 日常电话沟通、调研参观接待 股东大会 网站/微信号/微博多种渠道传播	企业组织架构 投资者关系管理 合规管理 社会责任管理
3	供应商 和合作方	诚信、廉洁商业准则 采购政策和共同发展	供应商会议 电话、邮件 现场拜访和审核	合规管理 铸就卓越品质
4	员工	权益保障 职业健康与安全 员工福利与晋升 员工培训与职业规划 平衡工作与生活	工会 员工培训 企业文化活动 员工座谈会 走访慰问	员工绩效表现 保障员工权益 助力员工成长 重视员工安全
5	安全环境	污染物排放 安全生产 节能减排	会议、电话和邮件 环境信息申报 安全生产大会 安全演习	响应低碳号召 引领绿色生产 践行节能减排 加强环保管理
6	政府和监管机构	绿色生产 合规守法 依法纳税 科技创新 带动就业	政府会议和研讨会 合规性检查 现场参观与沟通 信息报送 参与培训	合法合规经营 注重研发创新 引领绿色生产 践行节能减排 积极回馈社会
7	社区、公众 和非政府组织	保护环境 参与社区建设 带动地区经济发展 参与慈善公益活动 关注社会民生	调研拜访 参与社会项目 媒体沟通 设立“红鼎”基金	引领绿色生产 践行节能减排 积极回馈社会



经济篇

经济绩效表现

开展经济活动

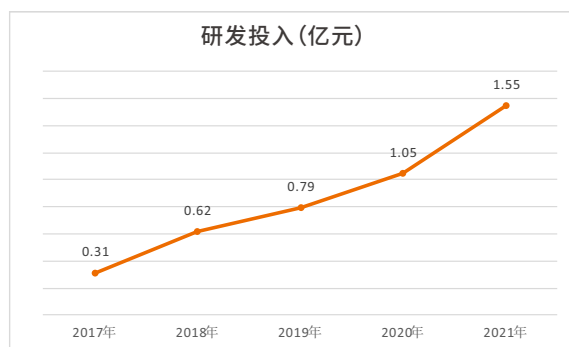
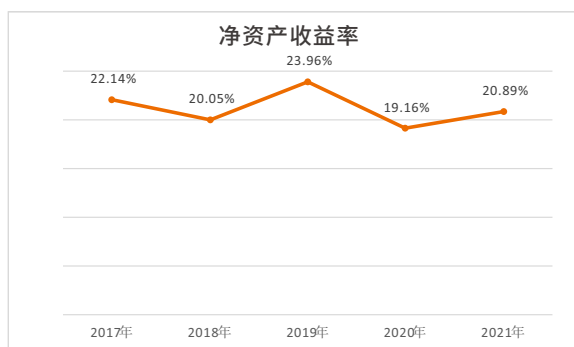
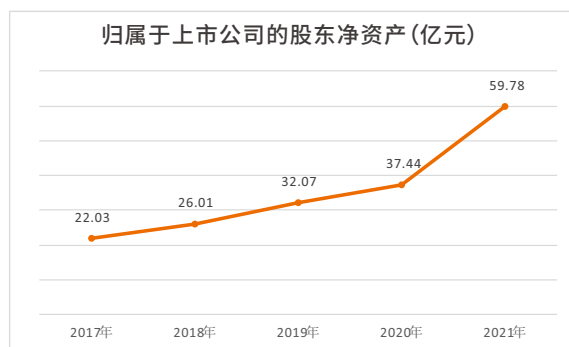
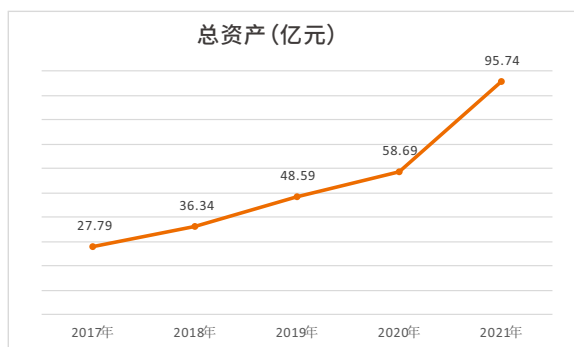
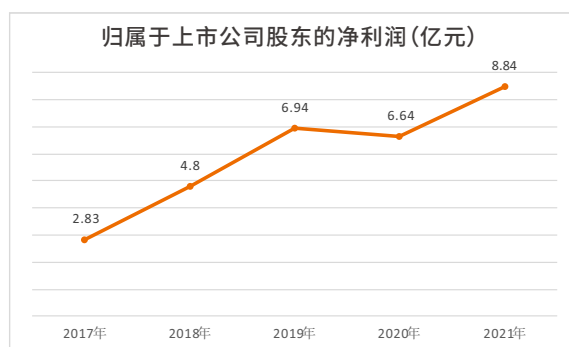
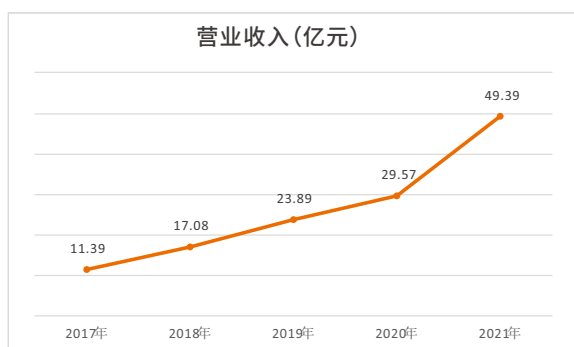
铸就卓越品质

注重研发创新

维护客户权益

经济绩效表现

2021年,受新冠疫情持续发酵、原材料价格大幅上涨、海运费居高不下以及地缘政治局势紧张等因素影响,全球供应链趋紧,国内外经济充满挑战性和不确定性。公司作为国际高空作业平台领先企业,在受到多重困境影响下依旧彰显了较强韧性。公司迎难而上、积极应对,主动作为,通过系统分析、精准研判、稳步落实,科学灵活组织生产经营,有效强化执行力,实现公司整体趋势稳步向好。报告期内,公司实现营业收入49.39亿元,同比增长67.05%;实现归属于上市公司股东的净利润8.84亿元,同比增长33.17%。



开展经济活动



荣膺多项表彰 做好高质量示范榜样

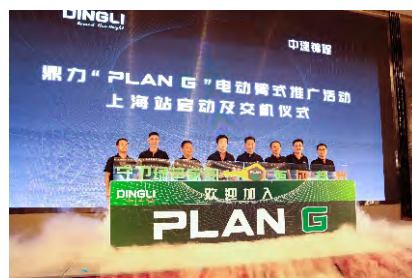
2021年3月26日,浙江省制造业高质量发展大会在省人民大会堂隆重召开,大会对一批未来工厂、制造业高质量发展示范、数字化转型领跑企业、冠军企业等制造业先进企业进行集中表彰,公司荣获制造业单项冠军、浙江省未来工厂、浙江省制造业首台(套)企业等荣誉。

强势入选权威榜单 树立行业标杆

2021年5月11日, 工程机械信息提供商英国KHL集团发布2021年全球工程机械制造商50强排行榜(Yellow Table 2021), 公司以高空作业平台单项首次上榜, 位列46位。作为全球高空作业平台领先企业, 公司发展平稳, 绿色可持续战略布局全面推进, 已实现全系列产品电动化。

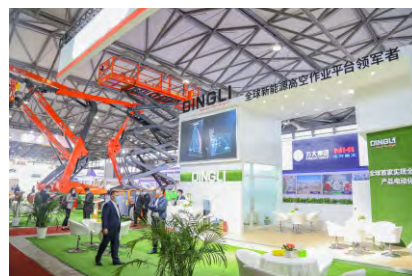
“PLAN G”绿色行动全球开展 与租赁公司共赢

“PLAN G”是公司发起的电动臂车“守卫绿色家园”特别行动, 其中G代表GREEN、GLOBAL、GROW。公司以电动臂式产品布局重心, 旨在为全球客户提供非道路移动机械排放不达标解决方案, 助推行业电动化转型升级。公司已与全球多家主流租赁商达成合作, 共同实现绿色发展。



鼎力亮相国际博览会 力推行业绿色创新发展

2021年10月26日, 亚洲国际高空作业机械展览会(APEX ASIA)在上海新国际博览中心正式开幕。作为国内行业龙头、全球新能源高空平台领军者, 公司向海内外客户及观众充分展示了行业前沿科技, 包括拥有完全自主知识产权的全球首家模块化电动臂式系列; 无噪音城市玻璃幕墙安装神器的纯电动大吸力玻璃吸盘车; 配置工程机械专用车桥款电动曲臂车; 安全高效覆盖全高度的交流剪叉机型等。公司紧随中国碳中和目标, 不断引领高空作业平台行业绿色可持续低碳发展。



非公开发行股票顺利完成 鼎力迎来发展新机遇

公司顺利实施2021年度非公开发行股票事项, 发行新股20,862,308股, 募集资金总额人民币1,499,999,945.20元, 扣除全部发行费用后, 实际募集资金净额人民币1,480,792,122.95元。上述募集资金将用于年产4,000台大型智能高位高空平台项目。

本次募投项目顺应高空作业平台电动化、绿色化、智能化发展趋势, 围绕公司发展战略布局展开, 主要产品包括智能高位电动剪叉高空作业平台(33米-36米)、智能高位电动臂式高空作业平台(36米-50米)、车载式绝缘臂高空作业车和蜘蛛式绝缘臂高空作业车。该系列产品具有更高米数、更大载重、电动化、拥绝缘臂性能等特点, 能够进一步丰富公司产品线, 突显差异化优势, 巩固和提升公司在高空作业平台领域的优势地位。同时, 本次募集资金的完成, 将进一步增强公司的资本实力, 提升公司的资产规模和盈利能力, 实现公司的可持续发展及股东利益的最大化。



铸就卓越品质

由于高空作业平台具有搭载人员进行高空作业的使用属性，客户对设备使用安全性能要求极高。公司自成立以来始终秉承匠心理念，坚持严格的质量管理和高效的供应链品质管理，在国内外高空作业平台市场赢得良好声誉。公司将继续顺应行业发展方向，持续加大高米数、大载重、电动化趋势研发力度，更好地保持公司在全球高空作业平台行业发展的领先地位。

全面质量管理

公司确立了“质量至上、精益求精”的经营理念，并按照国际标准建立了质量管控体系，严格落实质量责任，提升产品质量水平。公司产品已通过ISO9001认证、欧盟CE认证（德国TUV）、澳大利亚AS/NZS1418认证、韩国KC认证等。

公司建有全面质量管理体系，严格遵循质量管理的“三不原则”进行现场质量管控，采用岗位责任制，下道工序为上道工序的检验员，每道工序层层把关，并建立全面覆盖的质量控制机制和质量问题预警机制，实行生产主管负责制，质量问题及时曝光，追踪到底。同时，为实现对技术设计、生产工艺、设备制造、人员素质等各个环节的精准把控，公司设立了责任追溯和技改验证机制，质量问题可追溯到每一道工序和对应的供应商，实现源头把控。

公司加强质量管理体系建设，对产品的每个环节实施严格、系统、全面的质量管理，对于影响产品质量的关键环节和过程，实施重点监控和检测。

公司高度重视员工质量意识和技能培养。2021年，公司多次开展岗位操作规范培训，通过整机结构与操作、核心部件原理及故障维修、质量管理体系标准等的学习与培训，提升员工的质量意识与操作技能，同时通过实施质量奖惩制度、开展质量信息看板、先进质量班组评比、优秀质量员工评比等多种活动，大力推行全员质量管理理念，促进质量管控工作，有效提升公司质量管理水平。

优化供应商管理

公司高度重视产品质量，已与全球优质供应商建立了良好稳定的合作关系。公司通过建立质量信息沟通和数据分享渠道，组织相关部门对各供应商生产工艺和质量进行评审，签订质量协议，协助其提升工艺制造水平。

与全球优质供应商合作

公司与美国德纳工程机械、德国博世力士乐、丹佛斯、恒立液压等一系列全球知名制造商形成了长期稳定、积极健康的战略合作关系，保障了产品可靠性能；同时公司构建了完善的供应链，与供应商共享质量问题信息和质量管控经验。

严审供应商准入资质

公司通过严格的供应商资质审查及调研，对拟合作供应商进行合作资质预审及评价，确定其具有合法的生产经营资质，及向公司提供产品和服务的资格和能力，再从供应商产能、产品开发能力、经营能力、交货期、价格等方面对供应商进行评价，共同决策明确准入供应商，对不符合合作要求的供应商不予通过。采购部根据比较评价结果，选择合格供应商，对同类的重要物资，选择一家或多家合格的供应商。同时，公司优先引进能够生产节能降耗产品的供应商，推动绿色发展。

供应商资格调整及改进

公司成立供应商评审小组，编制“合格供方名录”，并保存相关合格供方的记录，选择、评价供方时，实施动态管理。公司根据供应商供应物料类型和采购产品重要程度，确定供应商类别，及时更新其评价指标和相应资质，逐步进行分级管理，并通过书面调查或现场评价的方式对其进行评价。

为持续有效推进健康的供应链建立，公司采购部会同质量管理部等部门对供应商的供货产品质量、交货时间、价格、配合度四个方面进行考核，做到一周一次质量报告，对于连续多次进入不良供应商排行榜且不更改的供应商进行及时淘汰，保证公司物资安全与供应速度。

公司定期召开供应商质量会议,持续加强供应商质量监控与日常管理。公司开展互访和现场评审,监督和评价供应商规范性;结合企业风险内控要求,对供应商潜在风险提出改进措施;对不能满足安全、环境、质量等要求的供应商,暂缓或终止其合格供应商资格。

此外,公司结合自身的生产管理和智能制造经验,帮助供应商改善生产制造工艺,协助其建立与完善质量管理体系,提高自动化水平。公司建立了质量信息沟通和数据分享渠道,协助供应商对质量数据进行分析,并制定改善对策,组织相关部门对各供应商生产工艺和质量控制进行评审并提供改进意见,稳定外协采购零部件供货质量,从源头开始严把质量关。

构建负责任供应链

公司要求供应商具有可持续发展能力,积极承担社会责任,禁止出现雇佣童工、强迫劳动或其他歧视劳动者性别、种族、宗教等的一切行为,严格遵守国际社会关于员工工作条件、环境管理等劳动准则,实行负责任的采购活动。

公司开展阳光采购管理,建立了涵盖供应商认证、选择、审核、淘汰机制等的供应商管理体系和公开透明的竞争机制,为供应商提供公平参与竞争的平台。公司通过招标、比价、签订年度合同等方式选择产品质量可靠、价格合理、信守合同的企业作为供应商。采购、招标、验收独立运作,互相监督制衡,打造负责任的透明供应链。

公司结合生产实际情况,制订了《物资采购管理制度》等多项采购管理制度和相应的质量标准,并严格按照质量标准合理安排采购。

“未来工厂”建设

公司顺应智能化发展趋势,将世界领先的制造工艺优势与行业一流的研发创新技术、智能制造能力深度融合,借力大数据、工业互联网、物联网传感等核心信息技术,打造出覆盖数据收集、系统分析与智能应用的全流程自主可控的“鼎力智慧云大数据可视化平台”,并推出众多线上即时化、标准化、系统化智慧服务,实现了数字化赋能产品全生命周期的智能制造模式。鼎力大型智能高空作业平台建设项目以全市唯一的成绩入选2020年度浙江省首批“未来工厂”。

鼎力智慧云大数据可视化平台将工厂打造成完整的智慧体,为每一机型、每一工序、每一设备匹配最佳运行参数,优化整体生产能力。鼎力智慧云平台,对产品设计、确认订单、制造生产、质量追溯、产品交付、物流仓储等多环节进行实时跟踪与反馈,对车间水、电、热、气等能源动力和材料用量、作业时间、环境状况等工作指标进行集中的动态监测和数字化管理,严格把控产品质量,有效解决产能瓶颈,改进和优化节能减排,实现了数字化设计、智能化生产、智慧化管理、协同制造、绿色制造和安全制造。此外,鼎力智慧云平台聚合形成全价值链的数据驱动,并将先进制造技术和信息化管理经验推广复用,着力提升产业链上下游智能制造水平和数字化应用能力,实现行业共赢发展。



公司依托“未来工厂”进一步提升智能制造水平。公司结构件生产车间凭借先进设备、工艺改进及数据过程监管等诸多方面的突出优势,已实现100%机器人自动焊接生产线;公司拥有全球自动化程度最高的臂式总装流水线和业内领先的智能物流系统,以更短的生产线、更高的配送效率、更严苛的质量保证、更安全的工作环境使整个生产过程更加流畅;5G AVG(无人搬运小车)和MES制造执行系统联动,精准把控物料同步运输和自动上下料,提升整体效率。此外,公司通过信息互联、数据建模与网络架构,已全面实现工厂车间各部门及各项设备、管理系统之间信息的高效传输。

依托未来工厂的“5G+工业互联网”,公司全力提升现代化智能制造水平,打造更多、更好、更强的节能高效、性能优越的新能源高空作业平台,引领行业数字化智能化发展。

注重研发创新

科技创新是企业实现高质量发展的重要推动力。公司以科技研发为依托，主动融入国家科技创新驱动发展战略，完善科技创新体制机制，将创新精神落实到产品的全生命周期，满足客户多元需求，优化客户体验，实现双赢发展。公司在意大利和德国分别设有鼎力欧洲研发中心，在国内建有省级企业研究院、省级企业技术中心、省级研发中心、省级工业设计中心，参与制定国家标准16项，行业标准9项，先后承担并完成多项重大科技专项、国家火炬计划项目，为高空作业平台更安全、更智能、更清洁地发展奠定基础。报告期内，公司研发投入达到1.55亿元，同比增长47.96%。

高效研发体系

公司根据产品研发规划进行有针对性的研发和创新。公司每年根据市场调研信息、用户反馈意见和产品销售情况，及时调整产品研发和销售方向，规划下一年的产品发展目标，根据公司现有技术能力和目标之间的差距，展开技术创新，确保公司的研发创新服务于公司的产品发展规划。

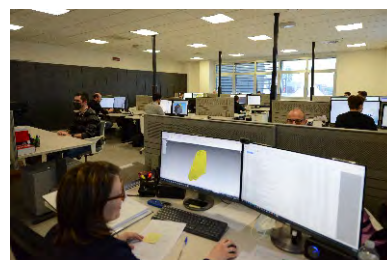
公司采用技术创新与产品创新分离的研发机制，技术创新主要包括技术预研、模块开发和产品技术平台开发，为产品发展提供技术保障；产品创新主要利用现有技术和模块进行组合式开发，减少创新风险，加快研发进程。通过技术创新与产品创新的分离，实现了“推出一代、研发一代、构思一代”的研发运作状态。

研发团队全球化

公司着眼全球高端装备前沿技术，积极引进创新人才，完善研发管理体系，持续建立高效优质的研发人才梯队。公司通过构建国内外研发部门联动机制，明确全球市场最新动态和行业需求，实现国际最先进研发资讯等信息的互通共享，确保公司能够紧跟最新技术发展趋势、市场变化及发展需求，并及时调整技术研发方向及产品与服务规划格局。同时，公司高度重视研发人才培养，通过建立完整、成熟的专业产品知识的培训体系，确保公司整体研发能力处于较高水平。公司还建立了“一对一”的导师制度，帮助新员工迅速掌握专业知识，胜任岗位。

【鼎力意大利研发中心】

为牢牢把握技术创新潮流，增强公司产品的高端竞争力和国际影响力，公司参股行业龙头——意大利Magni公司，并成立第一家鼎力欧洲研发中心。中外合作的研发模式有助于提高公司自主创新水平。2020年，意大利研发中心推出了公司目前的主打产品——电动款臂式系列产品，该系列产品具备全系列大载重、节能环保无噪音、安全实用动力强、维保便捷易运输、长续航更经济等诸多优势，能满足应用于高铁、机场、隧道、居民小区等对环保排放有严格要求的领域。其中，BT30ERT型电动直臂式高空作业平台凭借业内领先的技术优势和产品性能，摘得“2020年中国工程机械年度产品TOP50”。



【鼎力德国研发中心】

为进一步扩大鼎力系产品生态圈，提高研发创新能力，公司于2020年8月与全球系列最全、覆盖范围最广、载重最大的蜘蛛式高空作业平台龙头企业德国Teupen Maschinenbau GmbH公司正式签订股权收购协议，并与其成立鼎力德国研发中心。

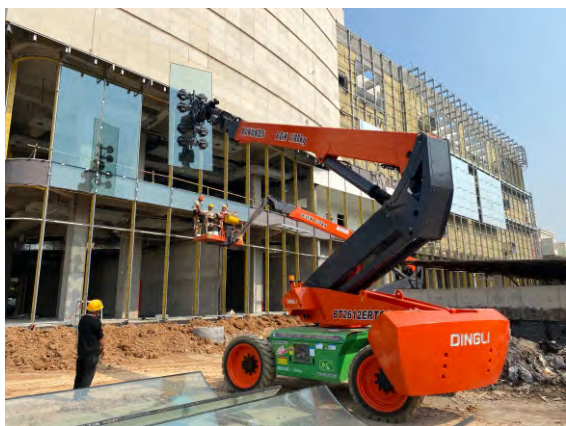
在本次定增项目中，公司将与德国Teupen公司共同研发全新系列高米数、大载重、拥有绝缘臂性能的电动高空作业平台，这有利于进一步丰富公司产品线，凸显差异化竞争优势，拓展新的终端应用领域及新的业务增长点，更好地保持公司在全球高空作业平台行业发展的领先地位。



提高持续研发能力

公司不断增强产品研发创新力。未来,公司将加大研发经费投入,增加研发人员数量,完善研发人才培养机制,强化储备优势;其次,公司将顺应行业发展方向,持续加大高米数、大载重、电动化趋势研发力度,更好地保持公司在全球高空作业平台行业发展的领先地位;同时,公司将加强与海外公司研发团队合作,继续深入了解国内外不同下游市场的客户需求,针对性研发,形成差异化竞争优势,进一步扩大品牌国际影响力。

【新品竞争优势】



最大举升高度 26.1 米、1500kg 大吸力的玻璃幕墙安装神器——纯电动玻璃吸盘车。



全系列10款高米数电动剪叉产品,高度覆盖18米至32米,载重750kg-1000kg,全高度行走,四驱四转,是行业高度最高、载重最大、覆盖最全的电动电剪叉式高空作业平台。

知识产权保护

保护知识产权,助推创新发展。目前公司已获得专利272项,其中发明专利101项,海外专利57项,计算机软件著作权5项,专利数量位居国内行业首位。公司高度重视知识产权保护工作,结合行业特点和自身管理情况对公司知识产权管理制度及申报流程进行优化,并加强技术创新成果梳理,在关键高端领域储备高价值专利与版权,同时积极与国内优秀的律师事务所展开合作,已建立全方位知识产权保护体系。此外,公司加强知识产权专项培训与宣传工作力度,提高员工知识产权保护意识,维护公司合法权益。未来公司将持续加大知识产权维权力度,防范知识产权风险,为产品创新储备技术资源。

发明专利

101 项

海外专利

57 项

维护客户权益

公司时刻从客户角度出发,始终坚持“以客户为中心,满足客户需求”为导向,持续构建良好的客户服务体系:我们为客户交付高质量产品,并提供官网、微信公众号等多渠道售前咨询服务和售后反馈服务,满足客户多元需求,优化客户体验,形成良好稳定的合作关系,实现双赢发展。

● 持续创新,我们为客户提供更优质的产品与服务

【案例1】

我们将剪叉式产品全面升级为覆盖全高度机型的全交流剪叉系列产品,新系列产品在安全性、稳定性、耐用性,防水等级等方面都得到了很大提升,能适应积水遍布的恶劣工况,解决设备涉水故障之忧,更好地满足客户需求,实现整机免维护;我们为全交流剪叉提供3年质保,更大幅度提升产品残值,为客户降低维护和使用成本,提升客户满意度。

【案例2】

我们在国内首推电动产品,研发推出的电动臂式产品具备节能环保无噪音、安全实用动力强、长续航更经济等优势,可应用于高铁机场、老旧小区改造、城市建设、无尘车间等对环保排放有较高要求的领域;我们开展“PLAN G”电动臂式推广项目,助推行业电动化转型升级,与全球租赁商实现绿色共赢;我们率先推出臂式系列两年质保政策,为高质量产品背书,保障客户权益。

【案例3】

2021年,我们研发推出最大举升高度 26.1 米、1500kg 大吸力的玻璃幕墙安装神器——纯电动玻璃吸盘车,该产品有着1500kg大吸力、可任意角度旋转倾斜和毫米级的动作精准度等优势,与传统人力作业相比,玻璃安装和维护维修工作效率大幅提高,且电驱动保证工作过程零排放、无污染,节能环保,应用领域广泛,广受市场好评。

● 快速响应,我们为客户提供更高效的售后服务

我们建立了顾客质量投诉数据库,对顾客质量投诉数据进行阶段性统计分析,对顾客重点投诉的质量问题汇总分析,多部门联动找出质量问题根源,制定相应的改善措施;建有以总经理为核心的质量管理团队,及时、有效、快速解决问题;率先推出臂式系列两年质保政策和全交流剪叉系列三年质保政策,提供终身维修服务与免费技术支持;对于质量问题实行抢单制;实行7×24小时“保姆式”服务,CRM客户管理系统确保全流程可视化实时接单、实时对接、进度公开、线上线下同服务。

● 合作共赢,我们为客户提供专业灵活的培训课程

我们已通过IPAF(国际高空作业协会)严格审核,被授权设立IPAF培训中心,多名讲师经严格考核后持证上岗;疫情期间我们组织多次线上培训,持续更新和改进现有课程,为客户安排高质量理论测试及实际操作培训;我们依托协会提供的数据平台为客户重点分析安全事故多发的原因并总结经验教训,旨在全面提升国内外使用者的安全作业理念和安全操作技能;我们通过开展线上线下调研活动、网络研讨会和讲习班等方式,与客户交流行业内最新动态,为客户提供免费技术服务和专业咨询。

全交流剪叉质保

3

年

臂式系列质保

2

年





环境篇

响应低碳号召

引领绿色生产

践行节能减排

加强环保管理

响应低碳号召

习近平总书记在第75届联合国大会一般性辩论上指出，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，争取2060年前实现碳中和；《“十四五”规划及2035年远景纲要》指出，要持续改善环境质量，增强全社会生态环保意识，深入打好污染防治攻坚战，提升生态系统质量和稳定性；2021年中央经济工作会议强调，要加快调整优化产业结构，增加新能源消纳能力，加快形成减污降碳的激励约束机制，推动煤炭消费尽早达峰。

公司积极探索碳中和、碳达峰的落地政策秉持可持续发展理念，将碳中和工作贯穿新产品研发、供应商选择、生产工艺流程、销售服务、经营管理等各个环节。公司将电动化作为未来新产品主要研发方向，致力于为客户提供高品质、高效益、零排放、零污染的产品。



【“绿色工地”助力非道路机械行业电动化转型升级】

2020年12月，国家生态环境部批准《非道路柴油移动机械污染物排放控制技术要求》为国家环境保护标准，该标准将进一步限制柴油移动机械，推动工程机械产品电动化转型。全国各地密集出台管控举措。2021年8月起，浙江省生态环境部办公厅对行政区域内非道路移动机械进行环保编码登记和排气监督管理工作，并鼓励淘汰使用时间长、污染排放大的老旧非道路移动机械，推广使用新能源非道路移动机械，以防治排气污染，改善大气环境。

随着各城市非道路移动机械污染排放管控要求的出台与实施，电动机械产品、“绿色工地”已成为大势所趋。公司积极参建天津国家会展中心、成都体育中心、北京环球影城等多个“绿色工地”项目，加速迈步碳中和。

引领绿色生产

公司设立环保部门开展日常环境管理和指导各车间环境污染防治工作，管理部门负责环保相关法律法规的收集、更新、内部传达等，下设专职人员负责日常的环境督查和排放污染物的定期监测。公司已取得“GB/T45001-2020/ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证证书”和“GB/T24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证证书”。

公司严格遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和标准要求，建立《环境保护管理制度》、《环境保护设施运行管理制度》、《三废排放管理制度》等内部的环境管理制度等，从项目的环境影响评价、排污许可管理、环境数据监测、环保设施维护、三废排放管理等多个维度，全面落实环境管理，实现资源、能源节约、污染预防和治理。公司已签署《生态环境信用承诺书》和《VOCs承诺书》，实施清洁生产，自觉接受生态环境行政主管部门的监督检查，积极履行生态环境保护社会责任。公司建有《公司突发环境事件应急预案》，有效做好预防措施，保证突发环境事件工作有序开展，最大限度地减少损失。

目前公司各个厂区已在生产车间张贴环保管理制度、环保设施运行管理制度、环境监测制度、废气处理设备操作规程、非正常工况申报管理制度等多项规章制度，危废暂存间已张贴危废标识。公司自成立以来遵守国家、省、市、县区环保法律法规和相关条例、管理办法，未受到相关环保部门的处罚，未发生突发环境事件。

“绿色工厂”建设

公司积极相应碳达峰与碳中和的双碳政策目标，充分利用数字孪生技术提高绿色管理水平。公司使用全流程自主可控的“鼎力智慧云大数据可视化平台”实现了对车间水、电、热、气等能源动力的集中的动态监测和数字化管理，借助工业物联网传感器和数据监控设备对能源消耗情况进行系统分析与优化，公司有关部门可针对耗能较高的工艺流程或生产设备进行研判与改进。同时，公司拥有100%自动焊接生产线、全球首条柔性化大臂自动焊接流水线和业内环保程度最高智能喷涂流水线，并结合模块化生产设计理念，最大程度上减少物料浪费，提升生产效率，借力数字化技术有效践行节能低碳制造理念。



此外，公司将绿色采购、绿色生产和绿色交付理念深刻融入到产品生命周期管理中，利用数字化平台聚合形成的全价值链驱动，提升产业链上下游智能制造水平、绿色生产能力和节能减排能力，实现多方共赢发展。

【案例1】技改静电喷粉流水线，实现经济环保双赢

公司高度重视员工健康安全，积极响应《国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见（2021年11月）》《中华人民共和国大气污染防治法》等文件关于严把高排放项目发展，推进清洁生产和能源资源节约高效利用，大力推行绿色制造的要求，全面控制VOCs等指标排放总量，切实践行环境保护和节能减排理念，率先在业内做出表率。

公司投入近4000万元对三期剪叉工厂油漆生产线进行技改，变成为静电喷粉线，全面实施了源头替代减少VOCs排放量，彻底解决了VOCs的排放问题。产品表面处理改为静电喷粉后，产品涂装附着率高，耐腐蚀强，光洁度好，产品品质和客户满意度都得到提升。同时新的喷粉线工艺与原油漆对比成本至少下降15%，油漆渣、油漆桶等危废处理成本降为0，真正实现了经济效益与环保效益的共赢。

【案例2】前沿模块化设计，响应环境可持续理念

公司颠覆传统设计理念，采用家族模块化设计，产品部件、结构件通用性强，不仅能有效提高生产效率，降低公司采购、物流、制造和服务成本，还能够减少客户在维护维修、配件采购、仓库仓储方面的支出，实现公司与客户互利双赢，共同发展。

绿色产品布局

公司引领非道路机械行业电动化趋势，推出全新电动化系列新品，并加大国内外市场开拓力度，建立完善的销售网络和产品流通渠道。公司通过“PLAN G”活动进一步推广环保产品，全球范围众多主流租赁公司已购机加入。报告期内，公司电动款产品销售量达49233台，占总销售量95.27%，其中桅柱式产品电动化率达100%，剪叉式电动化率达98.21%。

电动款产品销售占比

95.27%

【推动“油改电”产品布局 紧跟智能电动新趋势】

公司拥有丰富的市场经验，早在2016年着力构建电动臂式产品布局。公司联合鼎力欧洲研发中心，在业内率先采用家族式模块化设计，将整体部件下移，推出拥有完全自主知识产权、业内首家零排放、无噪音、无污染的纯电动臂式系列产品。该系列产品适用于对环境要求较高、柴动系列无法胜任的工况，例如电网、高铁机场、无尘车间、居民小区等。未来公司将持续加大高米数、大载重、电动化趋势研发力度，进一步增加电动产品特别是电动臂式产品比例，加快拓展高端高空作业平台市场，做全球新能源高空作业平台领军者。



【推进“PLAN G”专项行动 助力行业绿色发展】

“PLAN G”项目是公司发起的电动臂车“守卫绿色家园”特别行动，其中G代表GREEN、GLOBAL、GROW。公司旨在为各大租赁公司提供非道路移动机械排放不达标的解决方案，带领全球伙伴推动行业电动化，实现共同成长。

“PLAN G”行动收效甚好。国际市场方面，公司已与多国主流租赁公司达成合作。国内市场方面，公司与2021年6月全面发起第二轮“相信·改变的力量”——电动臂式百城行活动。电动臂式已先后大批量进驻全国近百个城市的重要基建工程项目，广受市场好评。



绿色供应链管理

公司借力数字化技术有效提升产业链上下游绿色生产能力和节能减排能力，从采购、生产、销售、包装运输等各个环节入手，推动绿色发展。

绿色采购措施

- 采购通过环境标志产品认证、节能产品认证或国家认可的其他认证的节能环保产品；
- 禁止采购“高污染、高环境风险”的产品；
- 淘汰落后生产装备和产品及国家限制或不鼓励的高耗能、高污染类产品。

高端再制造业务

公司是国内唯一一家提出设备再制造的企业。公司首推行业循环节能高效利用理念，通过建立高端再制造工厂，提供“回购”和“翻新”业务，提高了产品的出租率、保值率、流通率，延长了产品寿命周期，实现高空作业平台绿色循环制造。

践行节能减排

报告期内,公司严格贯彻低碳环保的生产经营理念,积极采取相关措施:一是成立节能减排工作小组,由董事长担任组长,将绿色低碳发展理念与产品研发方向深度融合,实现协同创新;二是通过大力开展清洁生产手段,实现生产过程中节约减能的新突破;三是不断提升生产工艺技术,优化改进工艺流程,从而达到生产制造过程中节能减排要求;四是积极推广绿色办公政策,使用信息技术实现无纸化办公;五是实行垃圾分类,促进资源的回收与利用。

清洁生产手段

杜绝使用落后的淘汰设备,以降低生产过程中各工序能耗;

采用先进设备,实现节能降耗工艺的新突破,最大限度地减少废物的产生和污染排放,努力形成企业内部循环生产,实现经济效益和环境效益同步增长;

对主要的耗能设备进行节能装置,提高能源的利用效率;

对各工序进行单位产品用电测算并进行跟踪,根据测算的情况与经验数据对比并进行改进;

聘请专业机构对公司的用能进行评估,根据评估意见进行改进;

用无污染、少污染的能源和原材料替代毒性大、污染重的能源和原材料;

进一步推广使用国家和省市推广的节能器具,减少电耗的使用。

工艺节能措施

采用合理的工艺布局,使各生产区内各生产车间、仓库之间合理布置,减少物料往返运输,节省运输能耗;

采用先进的生产工艺,提高产品质量和合格率,减少产品返工率;

前处理及涂装工艺上考虑采用低温化学工艺及低温烘干型涂料,以降低生产工艺温度,降低能耗;

采用自动封闭喷漆工艺,并保持负压,同时设有可燃气体浓度报警系统。喷漆设备为全封闭式设备,提高产品质量的同时减少了能耗。喷漆室等设备所带的大型风机等采用变频启动方式;

公司选用了先进的设备,且设备自动化程度高,大大提高生产效率,确保产品质量;

催化燃烧装置将有机废弃燃烧后产生的热量及烟气热量回用至烘箱,降低蒸汽耗量和天然气耗量。

绿色办公政策



节水管理

加强用水设备的检查维护,防止出现漏水现象;

优先选购节水净水设备,实现持续性节约用水,保障员工清洁饮水;

张贴节约用水标识,培养员工节约用水的良好习惯。



节电管理

办公区采用节能灯具照明,要求员工下班自觉关闭电脑、电灯及电源开关;

合理调配空调开闭时间与温度及各区域照明时间;

使用高效节能灯具;

提醒员工合理开闭和使用计算机、打印机等用电设备。



耗材管理

使用信息技术,通过远程视频、网络电话等方式,实现无纸化办公;

增加线上会议,减少会议次数,缩短会议时间,降低会议成本。



垃圾管理

实行废纸再利用,对废旧办公用品和闲置物资有效回收利用;

实行垃圾分类,促进资源的回收与利用。



出行管理

开展节能环保出行宣传活动,增强节能减排意识;

为员工提供免费上下班班车接送服务。

治污减排工作

公司在建设前进行环境影响评价,在建设完成后办理环保验收。公司已在当地环保部门办理了排污许可证,报告期内公司污染物均达标排放。

废水处理

公司建有污水处理系统,包括调节池、混凝反应池、沉淀池、双介质过滤器、活性炭过滤器、压滤机、污泥浓缩池等废水预处理设施,公司根据各厂区工况、废水污染物产生特点委托资质单位进行设计。公司废水预处理达到相应标准后纳管排放至城镇污水处理厂。

废气处理

公司针对废气产生特点委托资质单位进行设计,采用先进、稳定、高效、节能的收集和处理装置进行处理后通过不低于15m排气筒排放,尾气均可达到相应排放标准。

固废处理

公司针对一般工业固废及危险固废均设有规范的暂存库,一般固废定期委托废旧资回收部门处置,危险固废委托资质单位妥善处置,所有固废不排放。

噪声处理

公司采用低噪声设备、合理布置厂区生产设备、加强设备维护等措施进行厂区的噪声治理,厂区噪声可稳定达到相应标准。

主要污染物	特征污染物名称	排污方式	排放口数量	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量
废水	PH、化学需氧量、氨氮、磷酸盐	部分生产废水回用,部分生产废水经公司污水处理站处理达标后与生活污水纳管排放	4	pH(无量纲)6-9;化学需氧量浓度≤500mg/m ³ ;氨氮浓度≤35mg/m ³ ;总磷浓度≤8mg/m ³	《污水综合排放标准》GB8978-1996 三级标准 DB33/887-2013《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》	排污总量控制在许可范围内
废气	苯系物、颗粒物、硫酸雾、乙酸酯类、总挥发性有机物	处理后排放	19	总挥发性有机物(TVOC)浓度≤120mg/m ³ ;乙酸酯类浓度≤50mg/m ³ ;苯系物浓度≤20mg/m ³ ;硫酸雾浓度≤45mg/m ³ ;颗粒物≤20mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996二级标准 DB33/2146-2018《工业涂装工序大气污染物排放标准》	排污总量控制在许可范围内
噪声	厂界噪声	隔声、减震	各厂界四周	3类:昼间65dB(A),夜间55dB(A)	GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》	厂界达标
固废	金属粉尘、污泥、浮油、废活性炭、漆渣、废油漆桶、生活垃圾	委托第三方有资质单位处理	0	无	无排放浓度标准	排污总量控制在许可范围内

加强环保管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，持续加大内部环保工作力度，制定了完善的环境管理体系，将环保管理纳入部门日常绩效工作中。

绿色发展战略



环保宣传与教育

2021年，公司组织员工参与学习本年度新发布的《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《浙江省水污染防治条例（修正文本）》，完善公司关于固体废物和废水管理制度，有效提高一线员工规范作业和环境保护意识，及时跟进环境标准，践行绿色理念。



社会篇

员工绩效表现

保障员工权益

助力员工成长

重视员工安全

积极回馈社会

员工绩效表现

功以才成，业由才广。能力导向、量才而用是公司的人才策略，公司高度重视人才的招聘、培养、晋升工作，积极引进高素质人才，建立健全人才管理体系，实现公司运行高效化、科学化。公司严格遵守国家相关法律法规，与全体员工依法签订劳动合同，保护员工各项权益，按时为员工缴纳各项保险，为员工提供完善的福利机制。截至2021年底，公司在职工数为1766人，新增就业数为325人。

项目		2021年
母公司在职员工数量(人)		1440
主要子公司在职员工数量(人)		326
在职员工数量合计(人)		1766
按专业类型划分员工人数(人)	生产人员	1276
	销售人员	108
	技术人员	240
	财务人员	24
	行政人员	118
按教育程度类别划分员工人数(人)	本科及以上	179
	大专	238
	高中及以下	1349
总计		1766

保障员工权益

员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《人才培养制度》、《员工培训管理制度》内部规章制度，规范公司的人事劳务管理，坚持平等、公正、合规雇佣和管理，保障员工合法权益。

公司积极响应联合国《世界人权宣言》及相关契约所倡导的尊重、保障人权的要求，坚决抵制以任何形式雇佣16周岁以下未成年人的行为，不因员工的性别、年龄、民族、信仰等差异而区别对待或让员工受到其他适用法律禁止的歧视，为每个员工提供平等的就业发展机会。2021年没有出现雇佣或者误招童工或者强迫劳工的事件。公司也没有发生过任何歧视性事件。

公司严格遵守劳动法的相关规定，充分保障女性员工的权益，在定薪调薪等各项福利待遇方面实现男女同工同酬，充分发挥女性员工在公司经营中的积极作用。同时，公司全面落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，每年三八妇女节为女性员工提供节日礼物，把对女性员工的关爱落在细节之处。

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

职业健康安全教育普及率
100%

员工培训覆盖率
100%


参加工会率
100%

员工薪酬与福利

公司为员工提供完善的社会保障制度和强有力的薪酬福利体系。公司坚持同工同酬、尊重劳动付出和成果的薪酬分配理念,根据公司经营情况以及行业和地区的实际情况,决定当年度调薪的范围及幅度,保障每年至少加薪两次。另如员工发生职级、薪酬等变化,亦可根据相应规则进行调薪。


公司为员工提供完善的福利保障体系,同时严格按照国家政策规定为员工按时足额缴纳各类社会保险,从住房、交通、医疗等方面为员工提供便利,切实改善和提高了员工的归属感和满意度,为公司长远健康发展提供有力保障。

浙江鼎力员工福利保障体系

 住房保障:提供员工宿舍、人才公寓。

 交通配套:设有免费接送班车。

 食堂配套:设有内部餐厅,免费提供员工工作餐。


 医疗健康:为员工提供健康体检、特种岗位体检等,为特殊人群缴纳补充商业保险和职工医疗互助等。

 假期福利:为员工提供生日、节假日福利。

 特殊津贴:为员工提供旅游津贴和高温津贴等多种特殊津贴。

 惠及家庭:帮助员工解决落户、子女就学问题。

 奖励机制:年度大会表彰优秀员工,发放奖励。

 困难帮扶:成立专项基金为困难员工提供帮扶。

 疫情保障:为员工免费提供防疫物资及生活保障;疫情期间组织全员免费核酸检测。

员工沟通与交流

公司充分关注和尊重员工的基本保障和合理诉求。公司确保所有员工拥有公平劳动、工作场所不受歧视和加入工会的权利,对员工进行商业行为守则方面的培训。

公司建立有效的员工沟通机制,全方位、各层次、多途径听取和采纳员工和其他相关方合理的意见和建议,及时汇总处理并认真改进,多部门联合促进工作水平和管理效率持续提高。此外,公司开设多种渠道鼓励员工参与公司治理。员工可以通过邮件、书面、微信等方式,反馈有关公司管理、质量管控、安全生产、文化建设等方面的合理建议,公司相关职能部门认真研究处理。

【职工代表大会】

为进一步保障劳工权益,公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等有关规定,制定并签订了集体合同。同时,公司定期召开职工代表大会,讨论有关职工工资集体协商协议书及集体合同签订的决议、公司制度和福利活动事项调整。员工通过职工代表反馈意见、表达诉求,构建了一条公司内部反馈意见的绿色通道。

助力员工成长

公司重视员工职业发展,坚持“以德为先,能力导向,量才而用”的人才价值观,积极引进各类复合型创新高素质人才,为企业运行高效化和决策科学化提供良好保障。目前,公司已建立完善的员工考核评价体系和发展晋升体系,已形成一支专业化、职业化的管理与运营团队,为公司持续健康发展奠定坚实基础。

员工培训

2021年为了让新员工尽快适应新岗位,让老员工立足当下,与时俱进,公司通过以内部自培为主,外部培训为辅的培训方式,继续锤炼专业知识,提升技能水平、提高管理成效,2021年共培训5,813人次。

2021年,公司继续致力于建立和推行人才培养体系,通过外部引进和内部培养机制,塑造战斗力强,素质优良,知识结构优化的人才队伍,实现公司和员工的可持续发展。公司2021年培训计划以“标准体系、安全应急、岗位规范、双项提升”为四大培训主题,除了自己组班授课的内培方式以外,还以外聘内培、送外培训、车间实践、操作演习演练、户外拓展团建等多种方式进行,并通过培训达到以下目标:

一、以“标准体系”建立起企业标准化运行模式的框架,以推动三体系、标准化等各项标准的贯彻实施,推进企业现代化管理进程,使其更趋标准化、精密化、高效化。

二、以“安全应急”培训强化企业安全力量,提升自我防护能力,包括岗位安全操作规范、道路交通安全知识、消防安全知识、新员工安全意识、班组长安全管理知识、职业病防治知识、特种作业安全操作等多项涉及安全方面的培训,做到将安全培训常态化。

三、以“岗位规范”培训确保企业的质量意识和员工队伍的专业化水平,一方面是一线员工的岗位操作规范培训,落实工艺要求,确保生产过程的质量管控;另一方面是管理人员的管理技能培训,生产管理人员管理水平,质量人员的质量管控能力,销售、售后的产品专业知识和服务水平、各部门信息化管理工具的使用能力等,通过各项针对性的培训提高管理人员的业务技能,以满足员工个人学习和提升的要求和企业不断发展之后对管理人员业务水平也不断提高的需求。

2021年在于一如既往地开展岗位规范化培训的同时,对部分岗位培训进行深入和细化,以往新入职的内外销、售后服务人员一入职需在装配、电器、成品检验班组轮流实践熟悉产品,满一定时间回各自部门上岗。2021年为了让入职的新业务员、新售后人员更好地掌握产品知识,在车间实践期间,由公司培训师穿插进行理论培训,为新人梳理培训内容,更好地将理论与实践相结合,通过这些调整,新人的专业知识在一个月内的专业水平有显著提高。

四、“双项提升”,为满足员工自我价值提升的需要,实现员工个人职业生涯规划,公司出台政策鼓励员工实现技能晋升或竞聘竞岗,对于专业技术人员和技工加强专业技术培训,提高专业技术水平,以达到技术技能等级晋升,优化员工知识结构,对于一线员工,或基层管理人员,通过管理类培训和竞聘竞岗向更高层管理人员实现岗位职务晋升。

【案例】子公司上海鼎策开展“Ilead”外部培训

为提升中层管理人员领导力,激发团队凝聚力和创新能力,上海鼎策开展了Ilead领导力培训。管理人员学习如何鼓励团队成员保持生产力,推动团队实现组织目标,并通过相互学习交流,总结凝练管理理念,提升思维格局。

全年培训

5813 人次

培训计划完成率

119%

👤 职业发展与人才培养

公司根据《人才培养制度》《员工职业生涯规划》，对表现出色的优秀员工制订《职业生涯规划书》，针对不同员工特点，从技能/职称提升和职位提升两方面为员工设定职业发展通道，满足员工自我提高的需求和职业晋升的需求，为公司的发展提供了人才保障。

公司致力于建立和推行人才培养体系，通过外部引进和内部培养机制，公司推出并实施“红鼎人才工程”，建立了“初级-成熟-精英”的“三培养”模式，力图打造战斗力强，素质优良，知识结构优化的人才队伍，实现公司和员工可持续发展。

公司建立内部导师库：专业技术经验丰富、有良好管理技能的资深管理者和技术专家或技能高手，与经验不足的新员工或院校的实习生等有发展潜能的员工建立支持性关系，进行培训指导，重点发展对专业管理和技能人才的培养。



❤️ 人文发展与员工关怀

公司拥有舒适整洁的办公环境，为员工带来良好的工作体验。公司四期总部行政大楼配有宽阔的办公室和会议厅，并建有上下两层的企业文化展厅，汇聚了企业历程、技术变迁、产品迭代近20年历程。为了丰富员工的闲余生活，公司配有书吧、健身馆、咖啡厅、瑜伽馆、阅览室等区域，有效提高员工归属感和幸福感。大楼顶部建有温馨怡人的室外花园，草丛、花团、盆景、竹子、木桥交相呼应，展现优越的绿色办公环境。此外，公司建有干净整洁、菜品丰富的员工餐厅，免费为员工提供工作餐。

通过开展各类文体娱乐活动和团建扩展活动，提高员工归属感和幸福感。2021年11月，公司内销部开展以“打造鼎力铁军，共赢绿色未来”为主题的团建活动，进一步发展员工兴趣爱好。团队成员一起进行户外运动、外出学习，增强团队凝聚力和向心力，营造积极向上、和谐团结的工作氛围。

公司为丰富员工日常生活，组织开展喜迎国庆观影学习活动。员工从影片中汲取奋进力量，未来将立足岗位担当作为，以更加坚定的理想信念和更加饱满的工作热情投身工作，努力为公司和社会发展贡献自己的一份力量。

公司关爱员工身心健康。报告期内子公司上海鼎策开展“情绪与压力管理”外部课程，通过介绍管理和应对压力及不良情绪的方法和技巧，使员工能正确认识压力与情绪，充分提升个人的抗压性和情绪的“自我修复”能力，激发员工内驱力，培养员工自信，从而以积极的心态面对生活与工作。

公司秉承人文关怀精神，深入开展员工帮扶关爱工作，弘扬扶贫济困、乐于助人、奉献爱心的良好风尚。公司高度重视员工身心健康和家庭幸福，用心呵护每位员工。2021年，公司开展爱心帮扶资金发放仪式，为员工提供物质帮扶与精神鼓舞，形成温暖友好的企业氛围。此外，公司成立建有红鼎爱心公益基金，长期致力于结对帮扶、爱心助农、抗疫救灾、教育扶贫等领域的公益慈善。



重视员工安全

公司坚持以人为本的安全管理理念。公司根据《职业病防治法》《作业场所职业健康监督管理暂行规定》的有关规定，制定了《职业健康管理制度及操作规程》等规章制度，有利于加强对职业危害防治工作的管理，提高职业危害防治的水平，切实保障劳动者在劳动过程中的健康与安全。公司通过改善员工作业场所环境，加强日常监督检查和职业病预防管理措施，提供劳动防护用品，开展职业病危害因素检测评价、职业健康体检、职业健康监护，建立员工健康档案等工作，有效降低员工职业危害风险。公司已取得ISO45001：2018《职业健康安全管理体系认证证书》。

公司严格遵守《安全生产法》等有关规定，积极贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产原则，以零事故、可预防为安全生产目标，建立完善的安全组织架构，形成以总经理自上而下的管理模式。公司设有安全督查部，负责制定、监督、落实系列安全制度，配备专职安全管理人员开展定期巡察工作，并积极开展员工安全生产培训，持续强化安全质量管理理念，充分保障员工职业健康和企业安全发展。



安全管理

公司设有《安全生产管理制度》，内含《安全生产工作例会制度》、《安全生产教育培训制度》、《安全生产检查制度》、《安全生产考核奖惩制度》、《工商事故管理制度》、《设备实施安全管理制度》、《生产车间现场安全管理制度》、《电气安全管理制度》、《劳动防护用品管理制度》、《消防安全管理制度》、《安全生产台账管理制度》、《特种作业现场管理制度》、《安全投入保障制度》、《吊具索具安全管理制度》、《危险化学品储存、使用安全管理制度》、《危险作业审批制度》、《相关方安全管理制度》、《建设项目“三同时”管理制度》、《隐患排查治理制度》、《特种设备管理制度》、《文件管理制度》、《应急体系管理制度》、《有限空间作业管理制度》、《职业健康管理制度》。

应急管理体系

公司制定了《应急体系管理制度》，建有《应急救援预案》，包括《公司事故应急救援预案》《火灾专项应急预案》《触电事故应急预案》《机械伤害应急预案》《特种设备应急救援预案》《突发环境事件应急预案》，设有应急救援指挥部，成立了由总经理任总指挥的应急救援领导小组，负责公司“应急预案”的制定和修订工作；组织应急救援队伍，并组织各种事故的救援专业知识学习、演练；检查做好事故预防的应急救援器材、设备和各项准备工作。

公司积极落实应急救援指挥部成员和救援小组人员，每年根据人员变化进行组织调整，确保救援落实；根据可能发生的事故类型，做好物资准备，如指挥通讯、报警、警戒、消防、抢修等器材及交通工具，并使其处于良好状态，以备急用；组织救援小组人员进行学习、培训，并每年定期训练，提高指挥和救援能力；对全公司职工开展事故救治常识教育；开展案例分析，根据企业自身情况，不断完善预防措施。救援小组根据触电、机械伤害、车辆伤害、火灾、坍塌、物体打击、高空坠落等主要事故类别的救援需要，设置和配备人员，并具体明确人员分工，同时规范并明确了事故救援的一般程序及相关应急救援措施。报告期内，公司开展2次安全应急演练，全年无重大生产安全事故发生，无工亡人员。

安全风险管控

标准化体系

公司全面推进安全生产标准化体系建设,不断提升安全生产的管理水平。2021年,公司认真制定安全生产工作方案,对照标准检查问题,各部门结合实际情况认真整改,通过安全标准化建设,切实提升本质安全水平。

通过开展安全标准化达标建设,公司进一步落实了安全生产主体责任:全员全过程参与,有助于规范员工的安全生产行为;全面管控生产经营活动各环节的安全生产与职业卫生工作,改善了安全生产条件;建立了安全生产管理体系,实现安全健康管理系统化、岗位操作行为规范化、设备设施本质安全化、作业环境器具定置化等目标;员工发现安全瑕疵或有新的举措和实践可向上反馈,完善安全生产标准化体系建设,强化了安全基础管理,公司整体安全管理水平显著提升。

安全作业

公司通过对安全风险进行准确识别、严格分类、科学管控,有效避免了安全事故的发生,实现了安全与生产双重控制的管理目标。公司着力构建风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制,构筑防范事故发生的两道防火墙,对各部门安全生产责任制落实情况、员工持证上岗情况、员工“三违行为”(作业现场员工不安全行为、物的不安全状态、安全生产状况及劳动条件、员工上下班途中违规现象)等开展日常检查工作。

危险源管理

公司积极贯彻“安全第一,预防为主,综合治理”的安全生产原则,推进危险源识别、评价及监督管理工作,提高对危险源的控制力,保证危险源安全,有效防范事故的发生。公司按照《危险化学品安全管理条例》(国务院令第591号)、《易制毒化学品管理条例》(国务院令第445号)、《首批重点监管的危险化学品安全措施和事故应急处置原则》等规定,制定了《危险化学品储存、使用安全管理制度》及其他相应的管理程序,以更好落实危险源识别、控制与监测工作。

对于易燃、易爆、剧毒、放射性等危险品:公司严格执照国家有关规定进行管理,保证在采购、运输、储存、分装、使用和销毁等过程中的安全,严格执行危险品的收、发、退、销等手续规定。

对于剧毒危险品管理:公司指定专人保管,专库(专柜)保存、建立双人保管、双把锁、双人领发等制度。

对于易燃、易爆、剧毒、放射性等危险品使用:公司严格审批手续,领量一般不得超过当天的使用所需量,严格出入库手续,建立检查验收制度,做好发放登记工作。

对于使用和保管危险品的人员:公司对相关人员进行严格安全教育,使其熟悉所接触的危险品性质、操作规程、储藏保管等规定,正确穿戴劳动防护用品。

对于危险品的安全防护与存储:公司严格落实危险品存放地点的安全防护措施,分类储存保管性质相抵触的危险品,库房内外严禁烟火,安排专人昼夜值班,防止治安灾害事故的发生。

2021年度,公司持续开展危险源管理工作,及时消除危险源或对未消除的危险源进行风险管控。公司采取并开展了一系列优化、改进举措及项目,同时按照风险管控和相关法律法规要求,例行进行了人员的劳保用品配备、特种岗位健康体检,确保安装在位的防护措施可靠有效。报告期内,公司开展有关危险源管理和作业培训,共参与1082人次。

安全培训

公司高度重视员工的职业安全教育，按照理论与实践结合的指导原则，积极开展专项安全培训，提高员工安全生产意识和技能。公司针对新员工开展入职安全教育，目前已构建多层次的安全培训体系，有效提升员工的职业健康安全意识能力。本年度组织各类安全培训20次，其中厂级教育2次，车间级教育6次，班组级教育12次，包括劳动防护知识培训、特殊岗位安全作业培训、安全事故分析及操作知识培训等，安全培训时长达160小时，共计4455人次，覆盖率100%。

新员工上岗培训

凡新员工上岗必须进行“三级”安全教育，经考试合格后，才能上岗。

公司级安全教育：讲述国家安全生产法律、法规和规定，本公司安全生产的一般状况，公司内部特殊危险部位的介绍，一般的机械电气安全知识，入公司安全须知和预防事故的基本知识，发生事故后应如何自救、抢救伤病员、保护现场和及时报告等内容。

车间级安全教育：讲述本车间的生产概况，安全生产情况，本车间的劳动纪律和生产规则、安全注意事项，本车间的危险部位，危险机电设施情况，以及必须遵守的安全生产规程、紧急情况下安全处置及安全疏散。

班组级安全教育：讲述班组安全生产概况，工作性质和职责范围，应知应会：岗位工种的工作性质，机具设备的安全操作方法，各种安全防护设施的性能和作用，工作地点的环境卫生及危险源的控制方法，个人防护用具的使用方法，以及发生事故时的紧急救护措施和安全撤离线路。

特种作业人员安全教育

凡从事电梯操作、起重、电气、焊接、叉车等特种作业的人员必须参加上级主管部门的专业安全技术培训，经考试合格并取得操作证书后才能上岗。

调换工作岗位的工人教育

针对新岗位的安全操作规程进行培训；新岗位的安全技术知识；新岗位常见的故障及其排除方法；以往该岗位发生的故事案例及其应吸取的教训。由新岗位所在的班组长负责培训。

报告期内,公司进一步落实岗位责任制,加强隐患排查治理,严格事故管理,并强调要抓牢基础管理,加强直接作业环节管理,严抓重点领域、关键环节管控。

【开展安全生产培训大会】

公司积极开展覆盖全体员工的安全教育活动,开展安全生产早班会、安全生产周、安全生产月等活动,进一步加强安全管理,提高全员尤其是一线作业人员安全意识,及时消除安全隐患。公司开展宣传培训、安全检查、预案演练等项目,有效提升全员安全技能,遏制风险事故发生,提高风险防范能力,保障员工作业安全和企业长远发展。



【开展消防应急演练】

公司严格遵守《消防法》要求,每年例行举办消防应急演练,通过讲解灭火器、防火面具等器材的使用方法,开展消防和逃生演练,组织全体员工迅速安全撤离现场等活动,提高员工防范意识,加强员工应急处变能力,增强其发生火灾时的自救互救能力,大大提高了员工“检查消除火灾隐患、扑救初起火灾、组织疏散逃生、消防宣传教育”四个能力。



【案例】做好新冠疫情防控常态化工作

当前,全球新冠肺炎疫情仍处于大流行状态。公司要求各部门加强宣传教育,提高员工自我防控意识和防护能力,并积极配合政府进行流调工作。各部门教育引导员工自觉遵守所在街道、社区防疫要求,做好个人防护,保持安全社交距离。此外,公司定期为员工安排核酸检测,鼓励员工接种新冠疫苗。报告期内,公司无员工感染新冠肺炎,公司管辖场所内未出现新冠传染事件。



为进一步做好疫情防控工作,保障员工安全,筑牢疫情防控安全线,2022年3月,公司配合地区疫情防控要求,组织开展全员核酸检测,公司员工及外部人员共计1810人参加了此次核酸检测。

积极回馈社会

公司在经营发展过程中，始终牢记回报社会，为社会创造价值，推动地方经济发展。报告期内，公司积极履行纳税人义务，并为地方提供了大量的就业岗位，为社会和谐稳定贡献了自己的一份力量，为国家经济建设和社会就业作出重要贡献。

公司始终秉承“饮水思源”的理念，在创造社会财富的同时，坚持履行民族企业社会责任。本着“凝聚、团结、扶助、激励”的宗旨，2017年10月，公司“红鼎基金”正式揭牌成立，资金用于结对帮扶、爱心助农、抗疫救灾、教育扶贫等领域的公益慈善。公司积极参与“千企结千村，消灭薄弱村”行动，捐资贫困山区建设鼎力爱心图书馆；协助结对村建设公益书香长廊，紧跟乡村文化建设的脚步；长期捐助结对村困难家庭户；慰问困难群众；参与无偿献血；开展扶贫助学等，积极承担社会责任。

❤️ 无偿献血，彰显人道博爱

殷殷热血传递生命希望，款款真情汇聚人道力量。2021年，公司积极参与由雷甸镇卫健办、红十字会联合雷甸成校组织开展无偿献血活动，并在鼎力一期组织了无偿献血活动，展示了公司员工积极参加公益活动的优秀品质和精神风貌。公司携手员工一起，用点滴热血筑造人间爱心长城，为社会公益事业添砖加瓦。



📖 启梦游学，助力公益教育

公司始终不忘初心，致力于传播公益正能量，全力支持教育事业，努力做好教育扶贫，为我国教育事业的发展做出贡献。2021年7月，公司开展“启梦游学”公益助学活动，让更多山区孩子能够走出大山，打破认知，成就梦想。



🏠 共建和谐社区

2021年8月，公司向德清县雷甸镇消防官兵和派出所民警送上消暑降温的慰问品，对他们为维护社会稳定和人民群众生命财产安全，保障辖区企业安全生产做出的贡献表示诚挚感谢。

面对新一轮疫情防控要求，公司积极履行社会责任，用实际行动支援疫情防控工作，为社会和谐稳定举力尽责。2022年，公司为一线防疫人员捐赠爱心物资，对防疫人员的辛勤付出表示诚挚感谢。



指标索引

目录		联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)
编制说明			101
董事长致辞			102-14
披露概要			102-7,102-50,102-52
关于浙江鼎力			102-1,102-2,102-3,102-4 102-5,102-6,102-16,403-9
治理篇	企业组织架构	目标10,17	102-18,102-22,102-24 102-25
	投资者关系管理		201-1,102-24
	合规管理		102-11,102-15, 102-17,102-30,201-2,205-2,205-3
	社会责任管理		102-19,102-20, 102-26,102-27
	利益相关方议题		102-21,102-29,102-40,102-42,102-47
经济篇	经济绩效表现	目标9,12	102-7,201-1
	开展经济活动		203-2
	铸就卓越品质		102-9,203-2,408-1,409-1
	注重研发创新		203-2,203-2,404-2
	维护客户权益		102-6
环境篇	相应低碳号召	目标3,6,7,9,13	302-4,302-5, 305-1
	引领绿色生产		302-1, 307-1
	践行节能减排		303-1,303-2,306-2
	加强环保管理		302-1, 307-1
社会篇	员工绩效表现	目标3,4,5,8,10,11	102-8,401-1,401-2,405-1
	保障员工权益		102-41,401-2,406-1,408-1,409-1
	助力员工成长		404-2
	重视员工安全		403-1,403-2,403-4,403-5,403-6,403-8,403-9
	积极回馈社会		413-1

指标索引

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《浙江鼎力机械股份有限公司2021年度社会责任报告》。为持续改进社会责任工作，公司诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并选择通过以下方式反馈给我们。您的建议是我们改善可持续发展工作的重要依据，感谢您的参与！

地址：浙江省德清县雷甸镇启航路188号

电话：0572-8681698 传真：0572-8681623

网址：<https://www.cndingli.com> 邮箱：dingli@cndingli.com

1. 您的身份是：

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他

2. 您认为哪些方面为您提供了重要信息？

公司治理 合规经营 卓越品质 客户服务 供应链管理

科技赋能 绿色生产 节能减排 携手员工 践行公益

3. 您如何评价本报告？

	很好	较好	一般	较差	很差
易读性					
完整性					
信息披露质量					
内容结构安排					
版式编排设计					

4. 您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现：

是 否 (还有哪些信息是您希望看到的)

5. 您对我们下一年度报告的建议？