

公司代码：603687

公司简称：大胜达

浙江大胜达包装股份有限公司
2021 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

2022年4月28日公司第二届董事会第二十六次会议审议通过2021年度利润分配预案，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，按每10股派发现金红利0.24元（含税）比例向全体股东派发现金股利。截至2022年3月31日，公司总股本419,100,965股，以此计算共拟派发现金现利10,058,423.16元（含税），本年度现金分红比例为10.31%。2021年度不进行资本公积转增股本及送红股。在实施权益分派的股权登记日前总股本发生变化，则分配比例不变，相应调整总额，以上利润分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 大胜达 | 603687 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------------------|----------------------------|
| 姓名 | 胡鑫 | 许红英 |
| 办公地址 | 浙江省杭州市萧山区市心北路2036号东方至尊国际中心 | 浙江省杭州市萧山区市心北路2036号东方至尊国际中心 |
| 电话 | 0571-82838418 | 0571-82838418 |
| 电子信箱 | shengda@sdpack.cn | shengda@sdpack.cn |

2 报告期公司主要业务简介

在我国，中小包装企业占据了市场的绝大多数份额。虽然经过多年发展，行业内已出现一批规模较大、技术水平先进的生产企业，但从整体看，初级瓦楞纸箱厂商的进入门槛较低，且下游行业较广，大量小纸箱厂依附于本地需求而生存，行业内处于底端的中小型纸箱厂众多，形成了极度分散的行业格局。从瓦楞纸箱行业的厂商构成来看，“小、散、乱”局面长期存在，行业集中度低，整合力度不足，无序竞争现象时有发生。行业内低端瓦楞纸箱厂商产品同质化程度高，低端瓦楞纸箱市场价格竞争激烈，许多企业处于微利甚至亏损的状态。

公司主要经营面向电商、物流、食品饮料、家电、日化等行业龙头企业的中高档瓦楞纸箱，行业内具有一定规模和实力的中高档瓦楞纸箱企业均以进一步扩大产销规模、提高市场占有率为主要目标之一，市场竞争较为激烈。伴随着下游终端行业消费升级趋势，下游企业对于瓦楞纸箱产品质量、印刷内容精良程度、交货时间、配套服务的要求逐步上升，仅适用低速、低质、窄幅瓦线设备和落后印刷及后道设备的中小纸箱厂将难以发展。

另外，随着环保政策趋严、供给侧改革的推进和上游原纸行业的变革，有资金、技术实力的瓦楞纸箱企业将逐渐占据市场主导地位，中小包装企业将逐步面临淘汰。在未来一段时间，我国瓦楞纸箱行业将通过淘汰落后产能、并购重组等方式使行业集中度提高，进入规模化、集团化发展阶段。包装行业龙头企业将直接受惠于本轮整合潮带来的马太效应。随着国家环保政策的日趋严格以及社会环保意识的不断普及和深入，传统的印刷包装已经无法满足市场需求，积极研发绿色环保型包装正成为行业的重要发展趋势。包装产品从原料投入，到

包装产品的设计、制造，再到产品的回收利用，每一个环节都将更加节能、高效、无害，符合我国节能、减排的目标，产品全生命周期资源能源消耗和环境负荷最小。

通过智能化提高纸包装行业的生产效率，智能化应用是包装印刷生产行业未来的主轴。数字化印刷、一体化包装印刷技术、自动化检验技术等先进技术正逐步应用于行业产品生产和质量管理的各环节中，大大提高了生产效率，缩短了生产同期，节约人力成本。智能化技术、一体化包装印刷技术以及数字印刷的应用将会成为印刷包装行业技术的未来发展方向，把从订单下达、设计、生产计划安排、物流配送到收货确认的全流程彻底打通。

(一)主要业务

公司主要从事瓦楞纸箱、纸板的研发、生产、印刷和销售，为客户提供涵盖包装方案设计、研发、检测、生产、库存管理、物流配送等环节的全方位纸包装解决方案。经过多年发展，公司已经成为国内领先的包装印刷综合解决方案专业供应商，是中国包装联合会认定的“中国纸包装龙头企业”之一。

公司研发生产的主要产品为低克重、高强度、多色彩的中高档瓦楞纸箱、瓦楞纸板，产品被广泛地应用于啤酒、饮料、烟草、电子、家电、家具、机械、快递物流、化工、服装等行业的内外包装，受到众多大型客户的青睐。凭借多年的纸包装行业经验、雄厚的技术研发实力、先进的生产工艺、优质的产品质量和及时响应的供应链整合能力，公司与华润啤酒、农夫山泉、娃哈哈、老板电器、苏泊尔、顺丰速运、海康威视、松下电器、三星电子、博世（BOSCH）等国内外知名企业建立了长期、稳定的合作关系。

(二)经营模式

(1) 采购模式

公司原材料分为主要原材料和辅料，主要原材料为原纸，包括瓦楞纸、牛卡纸和白板纸，辅料包括油墨、淀粉、胶水、扁丝等。公司原材料采购采取集中采购与分散采购相结合的采购模式，江浙地区生产基地所需原纸和辅料由公司采购部统一负责价格谈判，通过集中采购提高议价能力；四川生产基地、湖北大胜达、新疆大胜达由于地处华东以外地区，距离公司总部较远，其原材料的价格谈判和具体订单下达均由各子公司独立负责。

在具体采购流程上，一般由各生产基地制造部门整理原纸需求，原料部结合库存情况提出原纸采购需求，辅料由原料部提出采购需求，设备配件耗材由设备部提出采购需求，经内部审批后，采购部向供应商询价、比价、谈价，价格确定后下达具体订单，由品管部负责物料检验，由仓储部门负责入库管理。

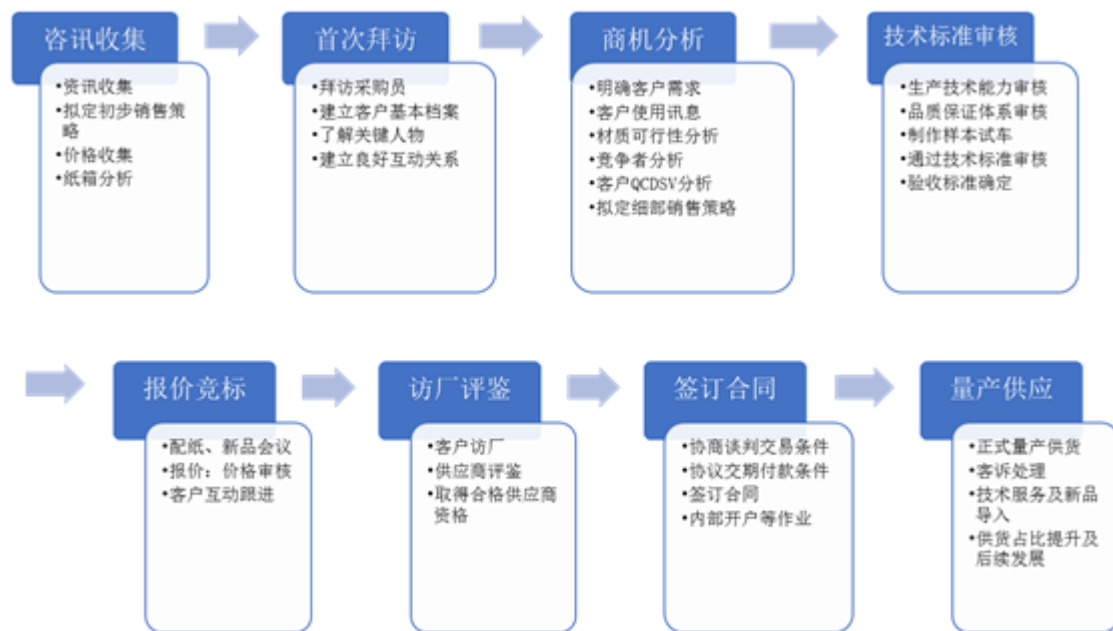
(2) 生产模式

公司主要采用“以销定产、备有少量库存”的方式确定生产计划。由于瓦楞纸箱常常具有多规格、多批次、少批量的特点，公司通常根据客户下达的订单以柔性生产的方式组织生产。而对于长期合作、订单量较大的家电、快消、快递物流等行业客户，销售部门根据客户每月提供的月度生产计划备有少量库存。

由于纸包装产品销售具有明显的“运输半径”，跨区域业务扩张是纸包装龙头企业发展壮大的必经之路。经过多年的稳健经营，公司目前已拥有位于浙江、江苏、四川、湖北、新疆等地的多个生产基地。

(3) 销售模式

公司的主要销售模式是产品直销。公司设立了营销中心，配备了专业的销售团队，负责开拓客户资源。同时制定了规范、成熟的客户开发流程，以持续开发客户，不断推广完善销售网络，促进与客户合作，具体流程如下：



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年 增减(%) | 2019年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 2,901,976,838.49 | 2,881,089,668.66 | 0.72 | 2,147,445,550.46 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,905,754,834.84 | 1,807,073,528.05 | 5.46 | 1,447,030,676.93 |
| 营业收入 | 1,664,395,970.82 | 1,350,979,471.84 | 23.20 | 1,266,362,023.72 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 97,545,277.83 | 278,831,807.25 | -65.02 | 105,647,086.81 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 61,286,437.14 | 37,726,472.11 | 62.45 | 82,306,668.94 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 14,088,244.54 | 164,611,489.01 | -91.44 | 163,896,756.29 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 5.28 | 17.12 | 减少11.84个百分点 | 8.78 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.24 | 0.68 | -64.71 | 0.28 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.24 | 0.68 | -64.71 | 0.28 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 364,838,227.62 | 389,961,913.66 | 410,845,836.33 | 498,749,993.21 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 9,746,506.18 | 23,376,261.02 | 13,960,698.62 | 50,461,812.01 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 7,010,736.01 | 18,866,055.68 | 11,569,684.08 | 23,839,961.37 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,043,531.23 | 32,862,911.17 | 2,159,967.57 | -21,978,165.43 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

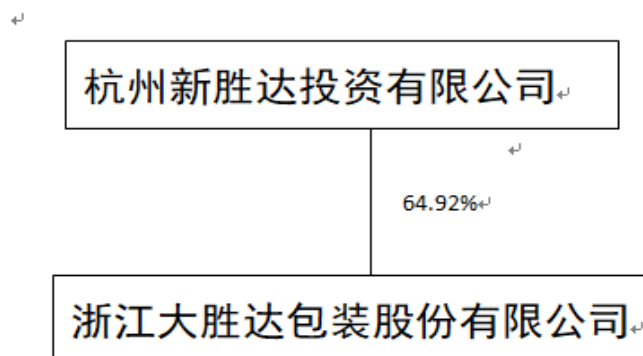
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 11,447 | | |
|-------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|----------------|-------------|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 10,376 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押、标记或冻结情 况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 杭州新胜达投资有限公司 | 0 | 269,042,700 | 64.92 | 269,042,700 | 质押 | 143,345,000 | 境内非国有法人 |
| 阮国欣 | 20,542,924 | 20,542,924 | 4.96 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 六颖康 | 20,542,924 | 20,542,924 | 4.96 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎星宿 1 号私募证券投资基金 | 20,542,924 | 20,542,924 | 4.96 | 0 | 无 | | 其他 |
| 香港中央结算有限公司 | 2,987,796 | 3,088,247 | 0.75 | 0 | 无 | | 境外法人 |
| 金玉妹 | 2,430,600 | 2,430,600 | 0.59 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 王昵兴 | 1,061,500 | 1,061,500 | 0.26 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 郭林 | 869,900 | 869,900 | 0.21 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 上海至辉承羿企业管理合伙企业（有限合伙） | 791,800 | 791,800 | 0.19 | 0 | 无 | | 其他 |
| 上海通怡投资管理有限公司一通怡麒麟 3 号私募证券投资基金 | 752,600 | 752,600 | 0.18 | 0 | 无 | | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 未知 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

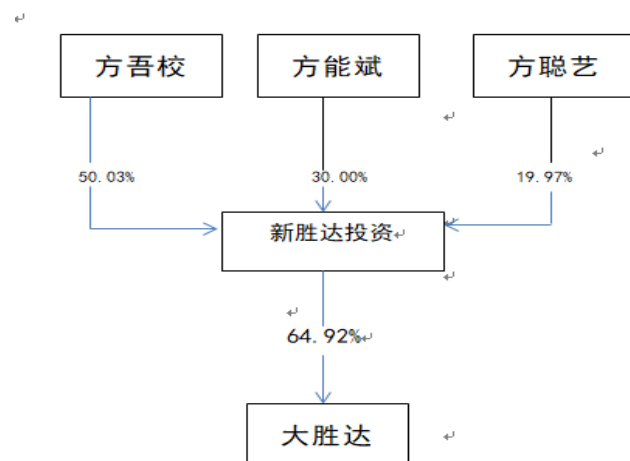
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 166,439.60 万元，同比增加 23.2%；营业成本 146,084.59 万元，同比增长 22.44%；归属上市公司股东的净利润 9,754.53 万元，同比下降 65.02%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用