



春雪食品

2021年环境、社会及治理报告

上市代码：605567



邮箱 | cxzq@springsnow.cn

网址 | <http://www.springsnowfood.cn/>

目录

01. 关于春雪	1-6
02. 秉持稳健合规经营	7-9
03. 提供安全优质食品	10-20
04. 建设共赢发展平台	21-29
05. 建设繁荣美好社会	30-35
06. 附录	36-38



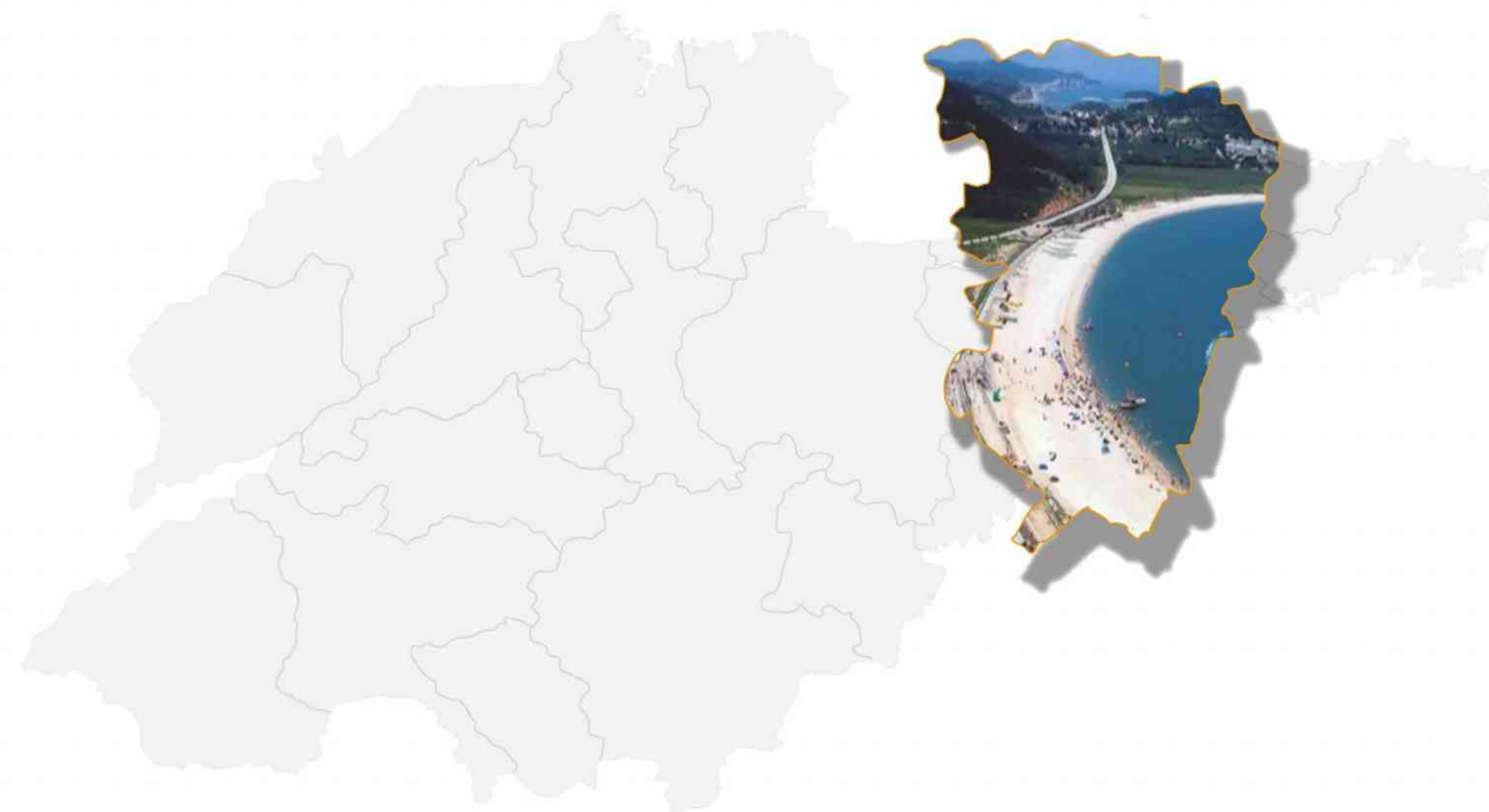


Part 1

关于春雪

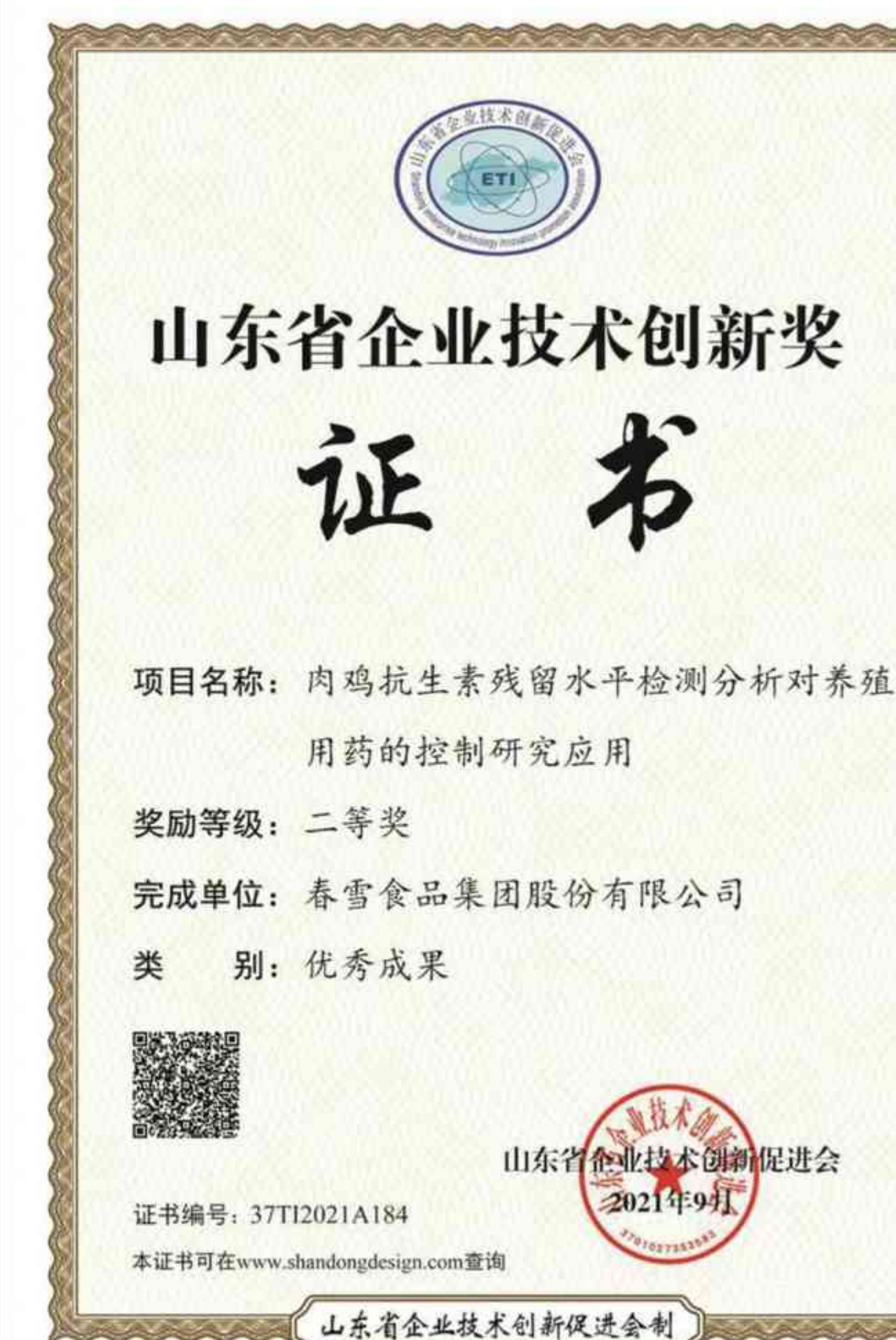
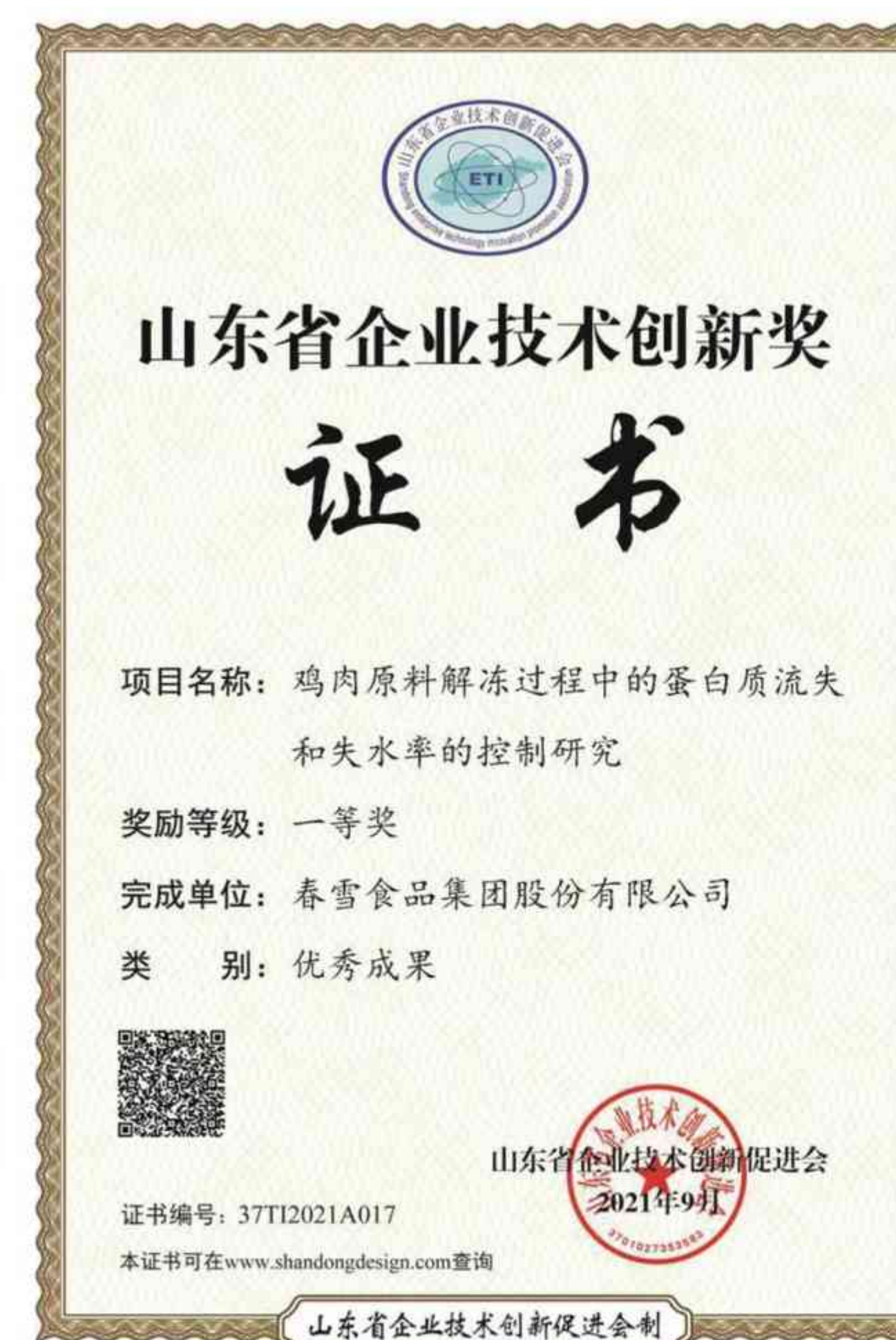
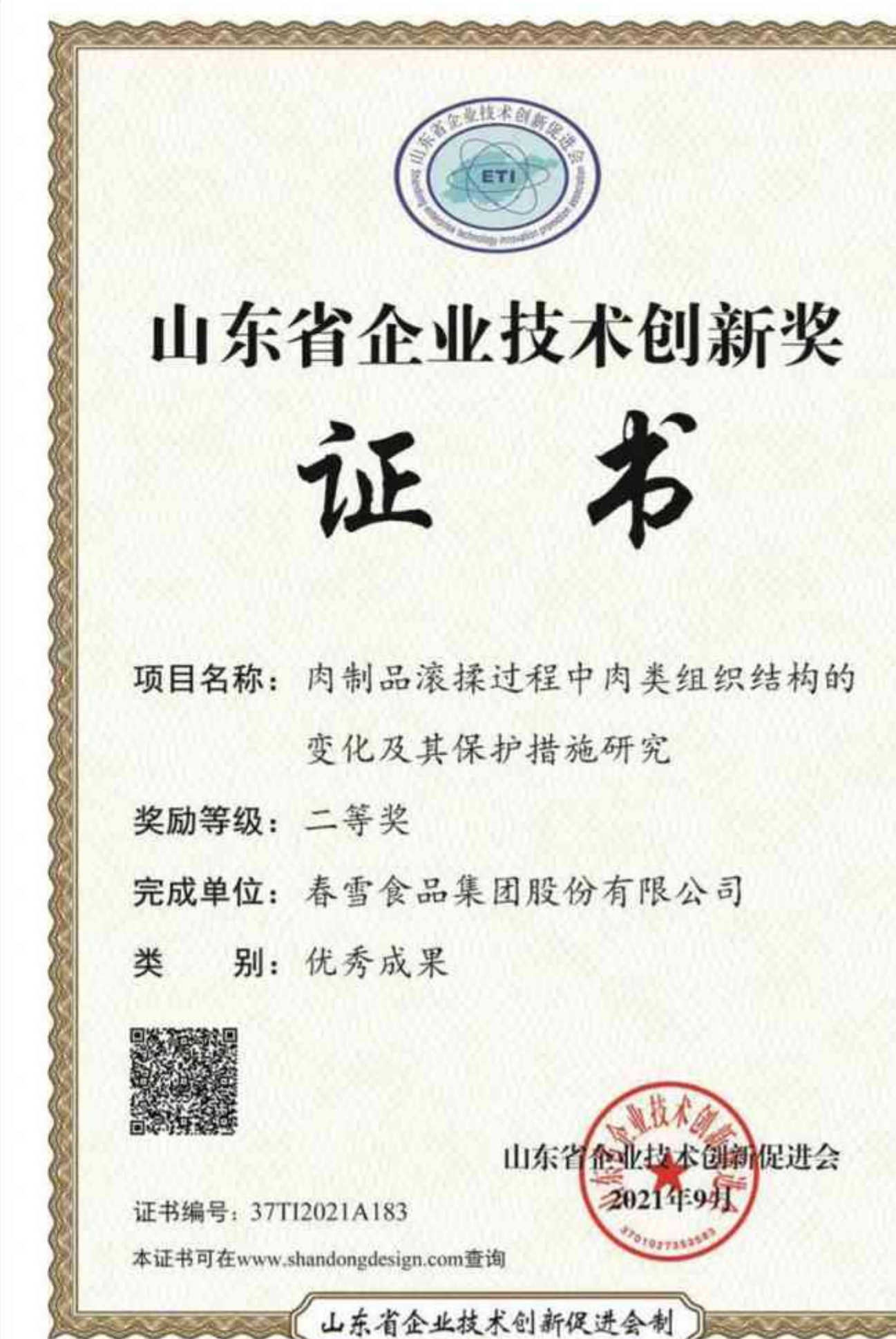
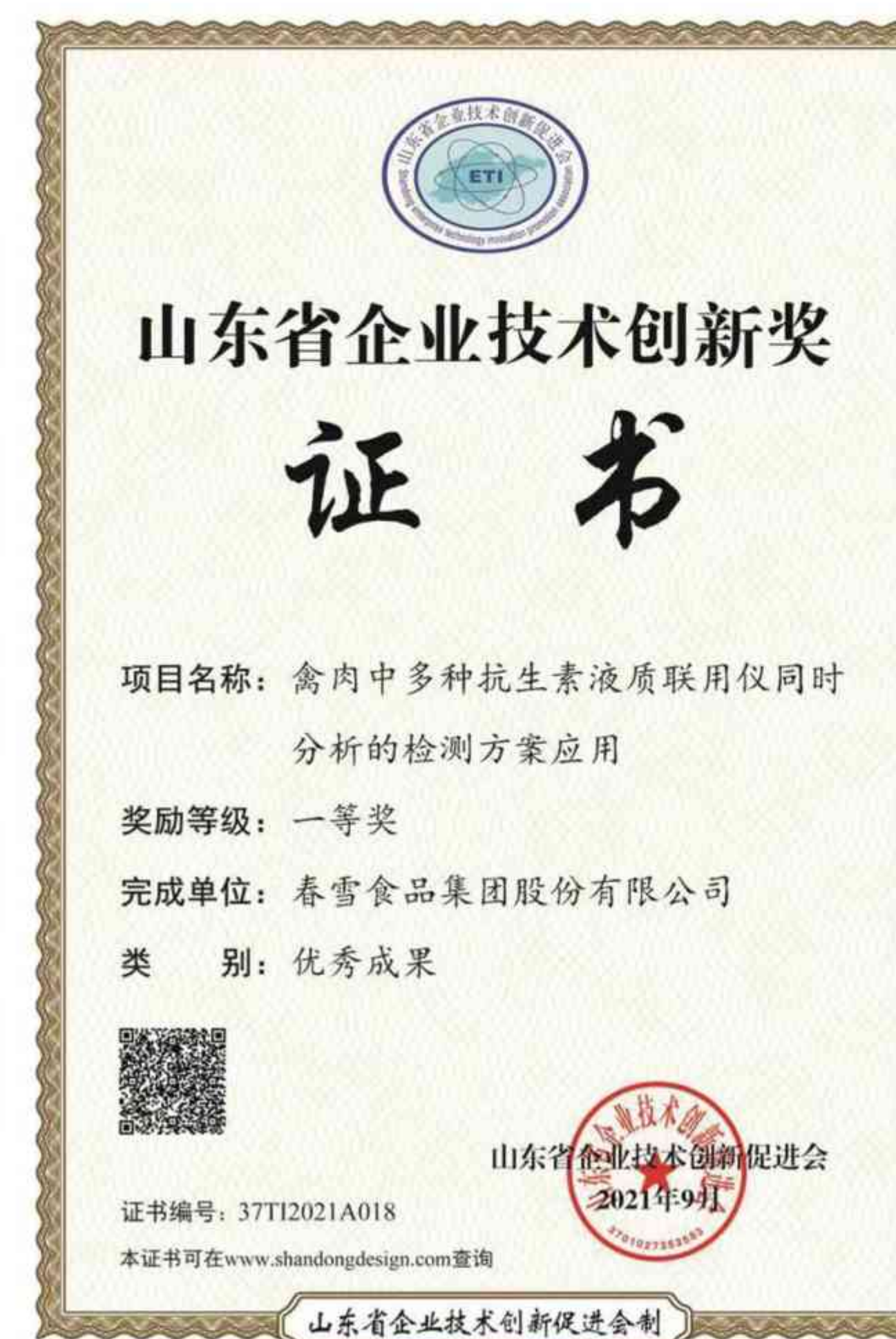
春雪食品集团股份有限公司（春雪食品，605567.SH）位于山东省莱阳市，专业从事白羽鸡鸡肉产品的研发、生产加工和销售业务，配套以饲料生产与商品肉鸡养殖业务，致力于成为中国鸡肉调理品细分行业的龙头企业。

秉持着高度的社会责任感和使命感，公司自创立以来始终围绕国家发展战略，坚持高标准、严要求，践行高质量发展，先后荣获国家级守合同重信用企业、中国肉类食品行业禽业二十强企业、出口食品“三同”示范企业等荣誉，在鸡肉调理品领域具有较高的知名度和市场占有率，已发展成为行业领先的鸡肉调理食品加工企业。

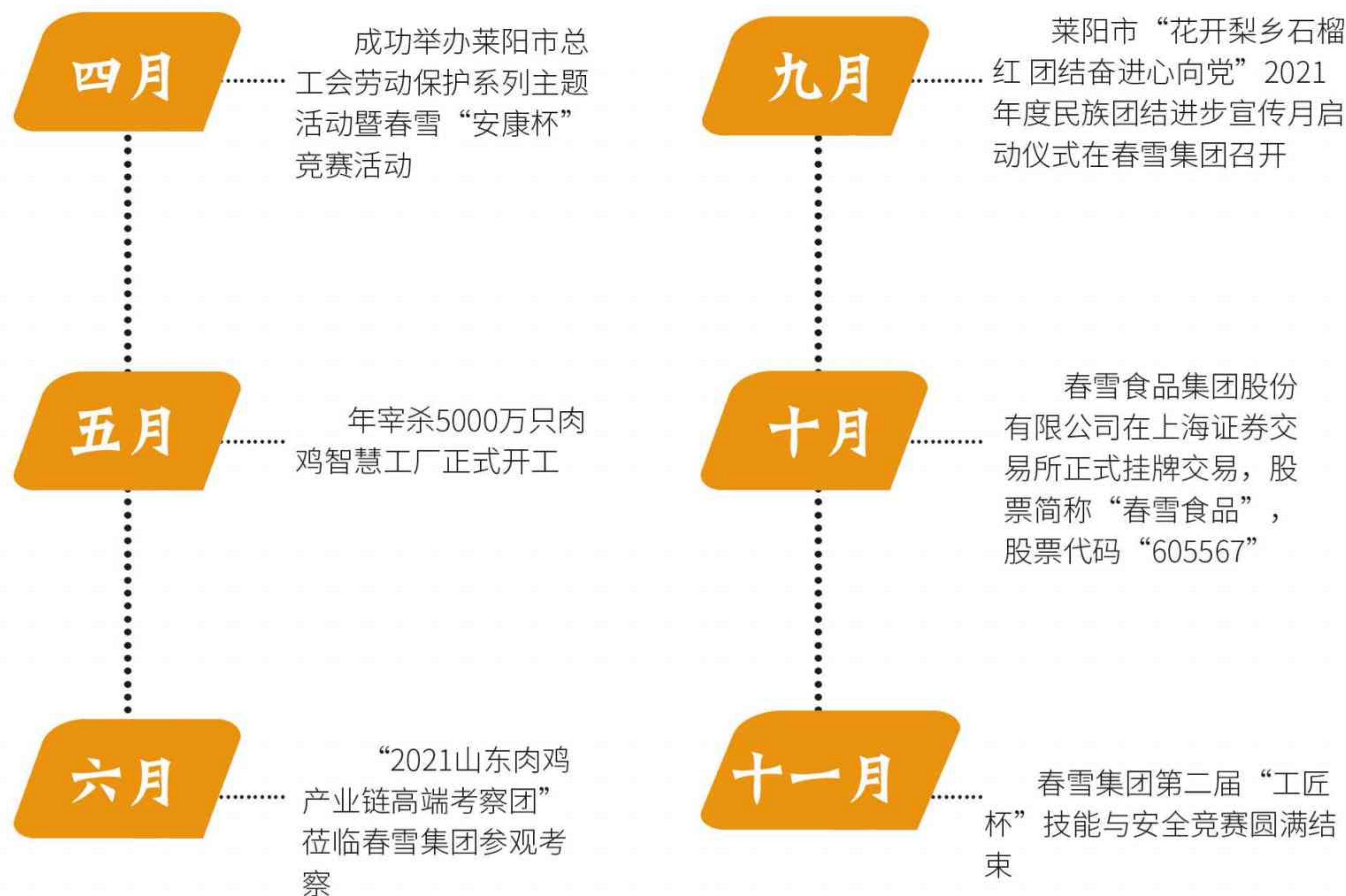


春雪荣誉

荣誉称号	颁发机构
山东省畜牧业协会肉鸡分会常务理事单位	山东省畜牧业协会
山东省肉类产业联盟理事长单位	山东省肉类产业联盟
山东省肉类协会禽业分会会长单位	山东省肉类协会
山东省“食安肉类”品牌产品	山东省肉类产业联盟
“食安烟台”品牌诚信引领企业	烟台市食品安全协会
全国模范职工之家	中华全国总工会
民族团结进步示范单位	莱阳市2021年度民族团结进步宣传月
董事长郑维新获得2020年度烟台市优秀企业家	烟台市政府



春雪2021



环境、社会及治理管理

公司秉持“满足客户，成就员工；造福社会，回报股东”的核心价值观，与利益相关方建立畅通的沟通渠道及合作关系，结合主要利益相关方的诉求识别公司的环境、社会、治理（ESG）实质性议题，明确内部职责分工，落实重点管理项目，通过向环境及社会带来的积极影响以实现公司的高质量发展。

利益相关方沟通

我们根据公司行业和运营特点，并对标国内外行业的经验和实践，将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

春雪食品主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
股东	公司治理、商业道德	股东大会、财务报告、业绩报告、路演等
客户	商业道德、食品安全、产品质量、职工安全与健康、环境保护	产品展览、客户调研、技术研讨会、B2B、客户热线、客户满意度调查等
员工	商业道德、人才吸引与留任、人才发展、职工安全与健康	员工活动、企业内网、员工培训、员工自助系统、员工手册、企业内部刊物等
政府及监管机构	公司治理、商业道德、食品安全、产品质量、职工安全与健康、支持当地农业发展、环境保护	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
合作伙伴	商业道德、供应商管理、支持当地农业发展、环境保护	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等

6 关于春雪

实质性议题管理

我们对标《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及应当遵循的国内、国际政策与标准，综合考量内外部利益相关方关注重点、同业对标分析，公司行业特点及战略方向，进行ESG议题检查工作。

按照识别、评估和选定的程序，与专业人员一同界定了具有较强实质性的10项ESG议题，作为公司及相关部门的管理及报告重点。

春雪食品主要利益相关方及沟通方式

议题内容	回应方式	相关方边界
公司治理	健全的董事会运作机制、进行合规信息披露、与投资者有效沟通	股东、政府及监管机构
商业道德	恪守商业道德、接受廉洁举报、强化内审工作	股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴
食品安全	严抓质量安全、实行“全产业链”的动物福利	客户、政府及监管机构
产品质量	专注产品和技术的自主研发、引进自动化加工设备	客户、政府及监管机构
供应商管理	管控供应商准入、考核和评价	合作伙伴
人才吸引与留任	汇集高素质人才、保障劳工权益和福利待遇	员工
人才发展	制定全员培训体系、培养后备人才队伍	员工
职业健康与安全	注重安全管理、落实保障措施	客户、员工、政府及监管机构
支持当地农业发展	提出立体养殖改造扶持政策、进行集中培训和技术指导	政府及监管机构、合作伙伴
环境保护	节能降耗、确保各种污染物的合规排放	客户、政府及监管机构、合作伙伴



Part 2

秉持稳健合规经营

春雪持续完善公司治理架构和治理制度，确保董事会和下设的专门委员会依法履行职责，保证信息披露的真实性、准确性和完整性，切实保护投资者权益。同时，公司成立了“遵守商业道德”小组，依照相关制度积极推进反腐倡廉工作，推动公司健康发展。

公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构；在《公司章程》中制定公司治理相关管理条款，规范“三会”运作，为公司稳健经营保驾护航。

董事会构成及运行

董事会下设专门委员会，包括战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，分别负责公司的发展战略、审计和财务、董事和高级管理人员的提名与薪酬设计、绩效考核等工作。

董事会各专门委员会自设立以来，按照相关法律法规要求认真、勤勉地行使相关职权和履行相应的义务，在完善公司治理，强化董事职责，保护投资者利益，加强董事会对公司经营、运作的监督和指导作用等方面发挥了积极作用。

多元背景

公司董事会由9名董事组成，设董事长1名，独立董事3名，分别具有注册会计师、律师、大学教授背景，负责公司日常管理事务的董事具备本行业二十余年经营经验。

董事提名及选举

公司制定《春雪食品集团股份有限公司董事会提名委员会工作细则》，提名委员会负责研究董事、监事、总经理以及其他高级管理人员的选择标准和程序，并提出建议；遴选合格的董事、总经理以及其他高级管理人员人选；依据相关法律法规和公司章程的规定，结合本公司实际情况，研究公司的董事、总经理的当选条件、选择程序和任职期限，形成决议后备案并提交董事会通过，

董事会与审计委员会的绩效评估

公司董事会薪酬与考核委员会是对董事和高级管理人员进行考核以及初步确定薪酬分配的管理机构，在董事会的授权下，负责制定公司董事和高级管理人员的薪酬标准与方案、审查公司董事和高级管理人员履行职责并对其进行年度考核、监督公司薪酬制度执行情况。

公司于2021年执行董事会绩效评估，针对整体董事会、个别董事成员及审计委员会每年定期进行绩效评估，评估作业采用问卷方式自评。



保护投资者权益

公司逐步建立健全了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《信息披露管理制度》等制度，通过合规的信息披露及多种沟通方式保障投资者的知情权，确保投资者能够充分行使权利。

信息披露

为保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时，确保所有投资者公平地获取公司信息，公司严格按照有关法律法规履行信息披露义务，不断完善公司信息披露管理的各项制度，充分保障投资者的权益。

在定期报告方面，公司建立与业务部门的披露信息共享、联动机制，收集公司经营发展信息和相关材料，为年报编制积累素材，确保定期报告内容基于法定保密的前提下做到透明、可读、

投资者沟通

公司坚持投资者机会均等原则。为了进一步保障中小投资者权益，公司积极做好与投资者的沟通互动工作，通过现场、在线交流等多种方式，增强投资者对公司的了解与信任。公司在投资者沟通方面采取的措施主要包括：

1. 通过安排接待投资者调研或参观等方式，积极与投资者交流
2. 通过电话、邮件、网络会议等线上直接沟通的方式，加强投资者对公司业务与经营情况的了解
3. 不定期参加专业投资管理单位组织的券商策略会等方面的会议
4. 在公司官方网站设置“投资者关系”专栏，发布公司公告等相关信息
5. 通过上海证券交易所“e互动”平台，积极回复、响应投资者在平台上对公司提出的问讯

2021年，公司通过上证“e互动”平台回复投资者问题55个；接待国内外券商、基金等投资机构调研4次。

商业道德

公司严格遵守商业道德，制定了《遵守商业道德》管理制度，明确公司的商业行为均应建立在“公正交易”的基础之上。公司所有员工都不可接受贿赂、贿赂他人，或者暗地接受佣金及其他个人利益，不得为了业务需要贿赂外部人员；遵循公平原则对待客户、商业合作伙伴、竞争者、监管者以及其他员工。报告期内，公司未发生腐败案件。

管理机制

公司成立了“遵守商业道德”小组，由总经理任组长，由管理者代表和员工代表任组员，并按照公司《遵守商业道德》管理制度规定，每季度对各部门职工进行检查，通过走访调查取证。在检查中发现的问题视情节轻重，按厂规或依有关法规处理，抑制不道德现象的发生。

举报及受理

公司设立了多种举报渠道，由审计部专人负责接收和记录，每月整理月度反馈情况直接向经营层汇报。



- 举报专用微信平台
- 廉洁举报邮箱：TOUSU@SPRINGSNOW.CN
- 廉洁举报热线：13863839698

为保障举报机制的运行，举报人信息及举报内容受到严格保护，禁止举报对象通过任何方式获得。若遭遇打击报复，举报人可向审计部或上层主管控告，审计部按照管辖权限予以纠正，或建议做出处理决定的单位及其上级机关予以纠正。如举报人人身安全受到威胁，公司将联系公安机关及有关部门及时采取保护措施。

内部审计

为促进公司规范运作，防范和控制公司风险，公司审计部在每个会计年度结束后向董事会审计委员会提交年度内部审计工作总结和次年度内部审计工作计划。内部审计工作涵盖公司经营活中的所有业务环节，包括但不限于：销货及收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、资金管理、投资与融资管理、人力资源管理和信息披露管理等。

2021年，公司对公司各部及各子公司、合营公司的内部控制进行内部审计评价，审查公司资金的安全性，资金费用预算执行情况，财务制度执行情况，资金使用情况及会计核算的真实性、正确性、合规性和有效性。



随着生活水平的提高，国家对食品安全的管理越来越严格，而消费者亦对食品的营养价值提出更高的期望。公司通过全产业链一体化经营，从源头开始，对饲料生产、养殖、屠宰加工等各个环节实施严格的“五统一”管理和食品安全可追溯体系，致力于提供优质、安全、绿色鸡肉产品，确保食品安全达到国际先进水平。

食品安全

质量是春雪全员、全方位、全过程管理的核心。公司通过了ISO 9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证、HACCP体系认证、BRC全球食品技术标准认证，建立了严格的《自检自控体系》和《产品追溯体系》，并将质量安全目标拆分为各部门的量化考核指标，通过培训、检查及考核，深化公司全员对产品质量及食品安全的认识。2021年，公司产品达到各项质量目标，公司未出现质量安全事故。

质量安全目标

顾客满意度 抽检合格率

≥93%

100%
合格率

顾客投诉

生品 ≤ 0.05次/百吨

调理品 ≤ 0.3/百吨

食品安全事故

0

Part 2

提供安全优质食品



质量管理体系

公司坚持“一防、二控、三检测”的原则，根据《自检自控体系》对药品采购和使用、饲料加工、委托养殖场的管理、宰杀分割加工、原辅料的采购、调熟产品加工、储存、冷链运输及检验检测等“全产业链”环节进行严格规范流程，明确界定任务与责任，确保食品安全全流程无缝覆盖。

一防	按照欧盟“GAP”良好农业操作规范体系的要求，通过“五统一”确保委托养殖的标准化	<p>五统一</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 统一供应雏鸡 ● 统一供应饲料 ● 统一供应疫苗药品 ● 统一技术支持 ● 统一回收商品代肉鸡
二控	按照ISO9001、HACCP、欧盟BRC等食品安全控制体系要求，对原料追溯、温度控制、微生物、食品安全防护等关键环节进行严格控制	<p>食品安全追溯制度</p> <p>可以追溯到加工该产品的生产日期、关键加工环节的执行情况、执行人、发货时间、发货人、生产原料、辅料和包装物料的供应商等信息</p>
三检测	由通过国家实验室能力认可（CNAS）的公司检测中心，按照“三同工程”产品标准“就高不就低”的原则进行严格检测	<p>检测项目食品</p> <p>农药残留、兽药残留、食品添加剂及非法添加物、常规理化及营养成分、微生物含量等</p>

动物福利

动物福利是国际食品安全和动物健康的通用语言。对动物福利的重视，不仅是为了让动物在生命周期中获得人道对待，同时也能促进动物的健康生长，为公司打造优质鸡肉品牌奠定基础。

为了保障产品原料质量和环境高标准，公司将动物关怀举措融入肉鸡的全生命周期管理，对肉鸡的饲养管理、养殖环境、装运操作和待宰监控等方面制定了科学全面的准则。同时，公司获得HALAL清真食品认证，任命持有专业证书的动物健康和福利专员（阿訇）规范操作，对动物福利执行的相关人员进行定期培训，并根据执行情况持续完善动物福利操作规范。

 <p>饲养管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 饲料不添加抗生素及动物源性蛋白 • 根据肉鸡的不同生长阶段提供不同营养配方的全价饲料 • 采食高度与鸡背等高 • 配备专用饮水器，每个饮水器供给不超过12只鸡
 <p>养殖环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 根据肉鸡的不同生长阶段调节光照、温度、湿度、通风及噪音参数 • 每天检查鸡笼及垫料情况，确保无破损，不对肉鸡构成伤害
 <p>装运操作</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 轻抓轻放，防止鸡只受到伤害或者惊吓 • 运输车辆加装防护罩，避免受到恶劣天气条件的影响 • 每车运输死亡率 <math>< 0.4\%</math>
 <p>待宰监控</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 蓝光环境下待宰时间控制在30分钟-6小时以内，确保鸡只得到必要的休息与静止，减少应激反应 • 断翅率、淤血率 <math>< 2\%</math> • 禁止 活鸡进入热烫池、禁止 未宰杀的红鸡从热烫池出来

优质产品

公司实施“三同工程”标准，确保公司产品内、外销同标准同品质。得益于产品质量优势突出，公司自成立以来先后荣获了中国肉类食品行业禽业二十强企业、出口食品“三同”示范企业、中国肉类食品行业先进企业---最具价值品牌、山东省清真食品行业十大品牌、“食安山东”放心肉类产品企业、山东名牌产品、冷冻调理制品产业和肉鸡屠宰产业五星级企业等荣誉。

专注研发

公司多年来持续对饲料配方、养殖技术、食品加工及保鲜、调理品生产等技术进行积极研究开发；根据饲料原料营养成分、成本及鸡肉营养需求的最新研究成果，不断改良饲料配方，确保鸡肉的营养美味；根据自身多年的加工生产经验和生产需要研发改造生产装置，保障食品安全和提高生产效率；不断研发新的调理食品，以扩大公司产品的市场占有率。

饲料研发

公司遵守农业农村部第194号公告，确保饲料中不含促生长类抗生素，根据肉鸡不同生长阶段、不同生理机能及不同季节变化的营养需求，自行研发了专门的饲料配方，结合原料的实际质量动态调整配比参数，广泛添加维生素、氨基酸、益生菌等生物技术产品，结合先进的发酵豆粕工艺，有效保证饲料营养均衡，提高鸡肉抗病能力和成活率，进而提高饲料转化率。

养殖技术研发

公司注重生物安全体系建设并使之有效运行，在鸡舍搭建、改善鸡舍环境、精准饲料营养、生物安全措施、健康养殖管理、替抗技术等都有完整的流程和技术规范，充分掌握了立体养殖全舍育雏技术、立体养殖肉鸡通风管理技术、立体养殖肉鸡夏季防暑降温技术、肉鸡免疫程序优化等国内先进的肉鸡养殖技术。基于多年的研究和技术实践，公司作为起草单位之一参与中国畜牧业协会组织的《舍饲白羽肉鸡福利团体标准》编制工作，上述标准已于2021年5月28日正式发布，2021年7月15日正式颁布实施。



肉品加工技术研发

公司在鸡肉调理品加工、肉鸡屠宰、食品检测等产业链各环节积累了丰富的研究成果，多项研究成果被评为省级优秀成果，公司将相关研究成果及研发优势应用于产品生产、检测过程中，推动了公司更高效、更专业、更快速地发展。

肉品加工研究成果

- 鸡肉制品加工中的骨肉分离设备的研制
- 鸡肉制品调理过程中调味物质快速渗透机理研究
- 鸡肉调理品油炸裹粉产品的粉料配方优化
- 鸡肉调理品电烤加工过程中防冷凝水设施的研究开发
- 白羽肉鸡胴体预冷方式的优化管理研究

食品检验研究成果

- 食品检验及生物分析中近红外光谱的应用
- 鸡肝中利巴韦林残留总量的测定
- 鸡肝中金刚烷胺残留量的测定多项产品研发

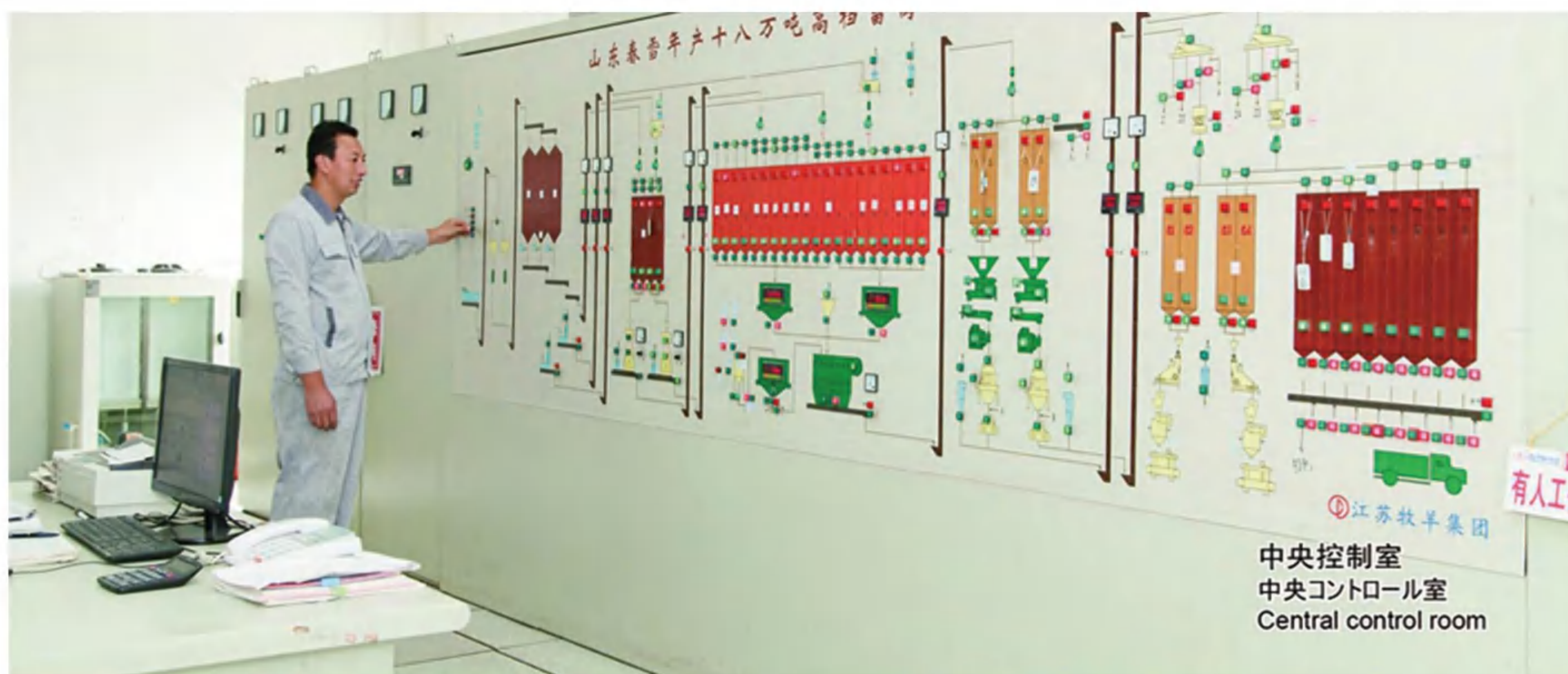


自动化升级

公司跟随行业自动化升级的发展趋势，加大投入引进具有国际先进水平的生产装备和工艺技术，提高了饲料-养殖-屠宰-调理品-包装各环节的自动化程度，在确保公司产品能达到高质量标准的同时，亦能提升产品的口感、鲜度及独特性，提高公司产品的市场竞争力。

饲料加工

从原料投料到成品产出整个流程全封闭、自动化生产，提高生产效率，防止交叉污染



屠宰加工

拥有国际先进的自动化屠宰加工生产线，通过电麻、沥血、浸烫脱羽、自动掏膛处理内脏、自动计数称重、自动水冷清洗降温、自动分级分割等一系列标准化屠宰加工流程，鸡肉加工产品的品质与食品安全获得了有效保证



真空滚揉技术和设备

使大块肉对腌制料的吸收更均匀，入味性更强，并且可以提高肉的结着力及产品的弹性，提高产品的口感



悬浮单冻机等冷链设备

采用独家专利的振动打孔平板实现半流化处理



自动控温控时的油炸、炭烤、蒸烤等设备

使整个加工过程更为精准，以达到最佳烹煮时间



3D成型、无焦油、无苯、无芳香烃在线烟熏设备

使公司产品保持差异化、独特性



产品包装

采用国际流行的热收缩膜包装技术，经收缩包装后的产品具有外观精美、包装成本低、密封、防尘、防潮等优点，可进一步延长鸡肉加工产品的保质期



用心服务

公司秉持“您的需要就是我的责任”的服务理念，建立跨部门的客户服务团队，设立专门的协调窗口，为客户提供优质的服务，与客户建立深厚的合作关系，成为客户信任和依赖的长期合作伙伴。

客户沟通

客户的反馈和意见是公司不断优化双方合作的一个重要依据。公司通过日常业务会议、季度评估、年度客户满意度调查等沟通形式，及时了解客户就客户关系、生产技术、产品质量、客户服务、以及需求预测等反馈，以供公司定期检讨、分析并提出相应的跟进方案，凭借完整的客户需求回应处理流程，与客户建立良好的沟通和互动。

2021年，公司共计与30家客户举行70场客户会议，并与20家客户执行20场季评核会议，年度客户满意度调查涵盖占公司销售额前80%的客户，年度客户满意度为96.6%。

售后服务

为了确保客户对售后产品的满意度，公司制定了完善的退换货流程。若售后产品出现质量问题，公司将与客户协商办理退换货业务。2021年，公司生品类投诉率0.04次/百吨，调理品类投诉率0.19次/百吨，针对上述投诉，公司品质控制部组织工厂品管科进行了质量问题调查，并形成案例总结，持续提升现场品质管理水平。



供应商管理

公司制定了《供应商准入标准》《养殖中心资材部采购管理办法》《原料肉供应商管理方案及质量安全标准》《EHS/P18 合作商社会责任管理程序》，在选择供应商时，严格按照供应商评审制度对原料供应商进行评选，通过现场考核、合格率考核、供应商再评价及淘汰程序等措施，在合理控制成本的范围内选择品质最优的原料供应商。

公司重视合作商的社会责任表现，在《合作商社会责任管理程序》中明确对合作商的社会责任要求，优先选择通过BSCI审核或其他社会责任审核的单位；现有的主要合作商需每年最少进行一次社会责任的审查，并鼓励其实行社会责任管理体系，针对化学危险品合作商需提供经营资格证明，确保但凡涉及安全与健康的产品均获得产品合格证。

对于有地域优势的物资，我们采购流程优先考虑当地公司属地采购，考虑社区需求，通过供应链培养发展当地企业，提高当地政府税收，为社区经济发展作贡献。

供应商分类	2019	2020	2021
玉米	5	9	5
饲料	3	3	3
雏鸡	34	38	30
原辅料	28	25	24
总数	70	75	62
其中，山东省供应商			
玉米	3	5	4
饲料	3	3	3
雏鸡	30	33	26
原辅料	16	10	7
总数	52	51	40



春雪在招聘新员工方面重视选贤任能原则，注重选拔懂得现代科学及管理知识的复合型人才，录取后充分发挥员工的长处；高级人才选拔以内部优先原则、适才原则为基础，让员工在岗位上各尽其才，在春雪实现自我价值。

人才吸引与留任

公司建立了科学人才选聘机制，知人善用、人尽其才，营造尊重知识、尊重人才，有利于优秀人才脱颖而出的优良环境。公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》，坚持合法用工，禁止雇用童工及强迫劳动，依法依规与所有员工签订劳动合同，未聘用劳务派遣工或兼职工，不因性别、宗教、种族或政治倾向而有不公平对待。

截止2021年底

公司共有正式员工3,687人，其中



55.44%

女性员工占比

141名 少数民族员工

占总员工数的3.82%

9%

公司员工离职率

31名 女性部门经理管理层

占该群体的26.47%

1名 少数民族高级管理人员

占该群体的7%

Part 4

建设共赢发展平台



人才招聘

公司实施以人为本的战略，不断吸引和发展优秀人才，以职业化和专业化为特点的高素质人才队伍为公司的销售、管理、研发和生产提供强大的支持和后盾。公司招聘渠道包含公司网站、校园宣讲会、校园实习生项目、产学合作与社交媒体等。

公司每年与青岛农业大学海都学院、威海海洋职业学院等签订校企合作协议书，积极参与校园招聘，并定期安排学校师生来公司观摩学习。



春雪食品参与校园招聘



高校学生到公司观摩

薪酬与福利

公司提供较具竞争力的整体薪酬，包括岗位工资、绩效工资、奖金和福利，以吸引、培育、留任人才，对绩效优秀的员工进行奖励。员工整体薪酬依据公司效益情况，结合该员工的专业知识技能、工作职能、绩效表现与对公司的贡献度等因素而异。

调薪

- 公司每年通过薪资调查，衡量公司薪酬水平与本地和同行业代表性企业的差异，以及居民消费价格指数上涨幅度等因素，为薪资调整提供参考，维持公司整体薪酬竞争力；原则上，年调薪幅度约为5%

绩效

- 一线生产员工根据工作性质不同实行计件工资制和计时工资制，根据工作量多少和工作时间的多少来计算工资
- 一般管理人员和后勤人员根据月份绩效完成情况与月份绩效工资挂钩，每月兑现
- 管理层的绩效考核分为关键绩效指标和关键管理指标，月份绩效工资与月份绩效完成度挂钩，每月兑现；奖金与员工的年度绩效完成度挂钩，年终兑现



福利制度

公司基于法定标准提供完善的福利制度，含节假日、保险、免费食宿、退休金、急难救助等，激励员工全身心投入工作。

公司重视员工健康，为45周岁以上在职员工及退休员工提供免费年度健康体检；积极推动员工建立运动习惯和兴趣爱好，建有烟台市内配套设施集中完善的职工之家一条街，集浴室、放映厅、图书室、超市、健身场等活动和娱乐设施，满足员工一站式服务需求。

公司关注员工的实际困难，设有设施齐全的职工子女托管中心，并配有专业老师看护，解决了员工在子女寒暑假期间无人看管的后顾之忧；同时，公司设立爱心基金，每年进行困难职工救助，给予员工经济及生活上的帮助，累计为公司内部家庭困难职工提供20余万元的捐款和救助。



春雪食品职工之家一条街

员工多样性

公司重视员工的多样性，致力于建立一个包容和机会平等的工作环境。公司尊重员工行使尊奉信仰和风俗的权利，为少数民族员工设立清真餐厅、回民独立洗浴中心；公司关怀女性员工的身体健康，为育龄女性员工提供免费的年度身体检查。



专为清真员工设立的民族餐厅

员工参与

公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，设立了工会组织、员工座谈会、总经理信箱等增加员工与总经办决策层的交流渠道，鼓励员工对工作时间、工作环境、职业安全、薪酬福利等方面提供改善建议。同时，公司注重企业文化建设，通过企业文化培训及演讲比赛、党建活动等形式多样的活动传递公司的核心价值观和企业精神。



莱阳市“花开梨乡石榴红 团结奋进心向党”
2021年度民族团结进步宣传月启动仪式在春雪食品集团召开



人才发展

公司建立了完善的职业发展通道，藉由强化管理职与技术专业职的“双轨制”，让员工能依据个人特质与专长，分别在管理与技术的专业领域获得良好发展。公司为员工职业发展提供各种机会，不断提高和更新员工的知识和技能，让员工发挥所长并持续成长。2021年，公司投入16万元用于各类员工培训活动。

全员培训体系

公司遵循人尽其才原则规划员工的学习发展，实行内训与外训、线上与线下相结合的培训方式，向每位员工提供入职培训、在职培训、提升培训，回应员工在公司各个阶段的发展需求。

入职培训	公司“应知应会”宣讲
在职培训	以讲座或研讨会、交流会的形式进行
外部培训	以外部公开课、交流研讨会进行，或请外部讲师到公司授课
线上培训	涵盖技术类、市场类、管理类上百门课程



后备人才培养

公司始终坚持专业培养和综合培养同步的人才培养计划，通过科学的测评考核，慎重地甄选，合理地挖掘、培养后备人才队伍，为公司的持续发展提供有力支持。公司开展后备人才培训计划，根据不同人群分为A库、B库、C库三个梯队，对应培养部门正（副）经理级，车间主任、科长或主管级及各类专业类业务骨干。

人才培养计划

	C库	B库	A库
面向人群	院校毕业生	车间主任、科长或主管级及各类专业类业务骨干	部门正（副）经理级
在库人数	31	63	29
培训项目	雏鹰班	雄鹰班	金鹰班
培训内容	企业文化、执行力、团队管理、沟通技巧、领导力、市场营销、财务管理、人力资源管理、管理学、组织行为学、生产运作管理、质量管理、精益生产		

后备人才考核周期为1年，考核内容由培训考核（40）、岗位考核（40）、民主评议（20）三部分组成，综合考评成绩为“优”的，在晋升、培训机会等方面给予优先考虑；考评成绩为“满意”的，可以给予适当的培训及轮岗机会，帮助其提升能力；考评结果为“欠佳”的将被取消后备人才资格。



健康与安全

公司制定了“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针和《安全生产和职业卫生目标的管理制度》《安全生产奖惩管理制度》《安全教育培训管理制度》《设备设施安全管理制度》等一系列安全生产制度；设置了安全管理组织机构，将安全生产纳入公司经营目标管理和考核，并通过各部门层层分解将考核落实到个人。

安全工作管理目标

0起 工伤死亡事故

0起 火灾事故

0起 职业病病例

0起 重大隐患

公司定期开展安全生产的综合性检查、日常检查、专业性检查、季节性和节假日检查，以及及时发现安全隐患并落实整改；组织新员工接受岗前“三级安全教育”，并每年组织员工开展职业卫生培训、岗位安全操作规程、安全规章制度、消防安全等专项安全培训，以增强员工安全生产意识。

公司结合生产现场的安全风险因素制定了《生产安全事故应急预案》《液氨重大危险源突发事故专项应急预案》《中毒窒息和淹溺事故现场处置方案》《其他人身伤害现场处置方案》等应急预案，明确了相关事故发生时现场应采取的应急措施、相关部门的职责分配等，确保相关员工得到及时救治，安全事故影响范围得到快速控制。

2021年，公司结合新《安全生产法》和新修订的《山东省安全生产管理条例》，通过安全生产专项整治行动、安全生产专题会议及培训宣导、安全生产应急队伍建设等工作，落实安全工作管理目标，全年未发生一起违法或责任事故。

同时，公司加大资金投入力度，改善员工工作环境，不断完善现场防尘、降噪及安全设施，加强作业场所所有毒有害气体、粉尘、噪声的检测和治理，为作业人员提供符合安全卫生标准的劳动保护设施和个人防护用品，开展职业健康培训，定期组织员工体检，为员工办理职业伤害保险，最大程度地减少职业危害，积极为员工创造安全、卫生、舒适、和谐的工作环境。



成功举办莱阳市总工会劳动保护系列主题活动暨春雪“安康杯”竞赛活动



Part 5

建设繁荣美好社会

公司坚守责任担当，为养殖户提供资金和技术支持，致力于带动周边养殖户的发展；积极响应当地政府号召，参与多项爱心捐助活动、美丽乡村建设项目、脱贫攻坚扶持项目、新冠疫情捐助活动等，为当地社区的繁荣发展贡献力量。此外，春雪多措并举，在能源、资源管控方面打造绿色平台，按照所在地排放标准，加强公司废水、废气、废物排放的管理建设，最大化降低生产经营对环境的影响。2021年，公司每股社会贡献值1.74元。

产业惠农

自成立以来，公司以国家发展战略和产业政策为指导，坚持“以农为本”，不断加大对委托养殖户的扶持、培育和监管力度，提供周到的系列化服务，带动近千人从事肉鸡养殖，通过产业化经营推动了养殖基地与养殖户的规模发展，保障了委托养殖户的稳定收益，与广大养殖户向共同富裕迈进。

截止2021年末，公司委托养殖户共计188户，共计支出委托养殖费12,285万元，户均60多万元；存栏规模达到1,067万羽，户均存栏规模为5.67万羽，年出栏规模达到6,400万羽，户均出栏规模为34万羽。莱阳及周边地区的肉鸡年饲养量由1991年以前的40万只以下发展到目前的6,000多万只。同时，公司的产业化经营也带动了本地及周边地区运输、鸡舍设备设施、就业等周边地区的配套产业发展，助力乡村振兴。

项目	2021	2020	2019
年度实际出栏量 (万羽)	5,863.89	4,482.25	3,694.04
年末存栏规模 (万羽)	1,067	945	631
年末实际总存栏量 (万羽)	482	663.39	421.74
年末委托养殖户数量 (户)	188	175	145
年度户均出栏量 (万羽)	28.19	25.04	25.13
年末实际户均存栏量 (万羽)	5.54	3.71	2.87



提供政策支持

为鼓励养殖户采用业内通用的立体养殖方式，公司推出立体养殖改造扶持政策，为养殖户改造鸡舍提供资金支持，鼓励养殖户与公司长期合作。2018年以来，公司通过借款、协助融资与无偿给予等形式，共计向140个资金困难的养殖户提供肉鸡笼养改造专项扶持，累计出资7,600多万元。

赋能科学养殖

为提高养殖效益，确保养殖户的积极性，公司每季度聘请专家进行培训，对饲养效果差的养殖户进行硬件、软件评估，对硬件部分进行改造达到饲养条件，对技术差的进行驻点指导。业务主管每周到分管养殖场进行技术指导。

公司在养殖场的饲养管理采用“三级兽医”管理体制。“驻场兽医”负责对养殖过程进行指导和管理，“巡回兽医”负责对各饲养场的用药、免疫、饲养、防疫进行巡回指导、监督和检查，“总兽医师”负责总体养殖技术指导 and 用药管理，为养殖户的科学养殖提供全面的技术支持。



标准化鸡舍 标准化鸡舍 Standardized chicken house

绿色惠民

公司的商品代白羽肉鸡养殖业务因其具有节粮节地、低碳环保、营养健康等优势，产业发展符合国家宏观产业政策，尤其贴合十九大报告“资源节约、环境优先”的核心要义，在实现“碳达峰、碳中和”目标中发挥积极示范作用。

公司依法依规做好企业环境保护工作，根据《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等有关环境保护法律法规、规章制度和技术规范，细化出台了环境保护工作要点和实施要求，构建企业环境保护管理工作体系，公司各生产中心均已通过了 ISO14001 环境管理体系认证。

资源使用

公司在业务运营活动中直接或间接消耗的主要能源为电能、天然气，消耗的水资源主要来源于市政供水，在求取适用水源方面无风险。

公司坚持绿色运营的理念，通过设备升级、完善日常管理、征集改善建议等方式，不断提高资源使用效率，以减少业务运营过程中的水资源、电力、天然气等资源消耗。

资源种类		2021年
直接能源	柴油 (吨)	10
	天然气 (百万标准立方米)	287
	蒸汽 (吨)	21,820
间接能源	电 (兆瓦时)	55,737
水 (吨)		1,433,260

能源、水资源节约的主要措施

措施	2021年主要工作
采购节能设备 在投建新项目或更换设备时优先选择绿色环保设备	<ul style="list-style-type: none"> 在2021年智慧宰杀工厂的设备选型过程中将低能耗、节约型作为设备采购的一个重要指标，在满足设备生产需要的前提下，尽可能选取低能耗环保型设备、减少碳排放； 制冷设备的约克螺杆压缩机组：全球加工精度、配置、实际能效比较高的机组，与国内同类设备相比年节电360万度 制冷设备的制冷风机：选定国际电工委员会电机能效等级IE3，相当于我国二级标准（工业类电机里最高等级） 污水处理设备新增使用进口设备（马瑞典），与国内同类设备相比日均节电6,400度
利用太阳能	<ul style="list-style-type: none"> 在车间屋顶安装太阳能板3,378平方米，日均提供196吨热水供车间使用
中水回用	<ul style="list-style-type: none"> 经污水处理厂处理后达标排放的废水，回收经反渗透设备进一步处理，提供给制冷设备冷却用水，减少制冷设备水垢产生，日均节电3,600度，节水120吨
完善日常管理 对各种设备进行周期保养和定期检查	<ul style="list-style-type: none"> 对油炸机导热油管道滤网、排气滤网、加热管进行定期的检查和清理 对成型机、油炸机、蒸烤机、自动分割线、大胸剔骨机、上腿剔骨机等设备采用环保、可食性润滑脂 对定时器、传感器类设备进行定期维护检查，确保设备在到时、到位、到点能够及时、准确地暂停设备运行，不浪费设备资源，确保设备的节能降耗和低成本运行
“六源”清除改善建议 向全体员工征集关于污染源、清扫困难源、故障源、浪费源、缺陷源、危险源的改善提案，并对优秀提案予以奖励，发动全员参与节能改善活动	<ul style="list-style-type: none"> 2021年共采纳1,347项改善建议，亮点提升1,019项，提案改善98项，共计改善类提案2,464项 提案改善案例——在线包装改善：将产品的包装由以前的搬运-案台包装改善成为产品在运输线上进行直接包装，不仅有效地减少了工器具的占用，还可以节约人工6人，大幅提升了包装效率
加强节约资源的宣传教育	<ul style="list-style-type: none"> 组织全体员工学习有关节能降耗的政策、法律法规和有关文件 在办公室张贴能源降耗指示标识，提升员工节约资源的意识 推行节能环保原则，鼓励合理设置办公室、会议室的空调温度，提倡办公室长时间无人时需要关闭相应电源

排放物管理

公司从事的白羽鸡鸡肉食品生产加工业务不属于重污染行业，但养殖及生产过程中的废水、废气、废弃物等对于环境有一定的影响。公司制定了《环境管理手册》和《环境管理体系程序性文件》，对环境因素识别评价程序、水污染防治控制程序、大气污染防治控制程序、固体废弃物污染防治控制程序、应急准备和响应控制程序等环境管理各个方面均有全面的内控制度，严格落实环境保护管理工作。

为保证生产、生活区各类污染源污染排放及处理设施的正常运行，公司持续加强对生产过程中废水（液）、废（烟）气、施工扬尘、噪声（振动）、固体废弃物（碴）、放射性危害的排放控制管理，建立目标、制定措施、落实责任、确保达标排放；提高工业用水的重复利用率；对废弃物做到环保处理综合应用。2021年，公司共缴纳环境保护税1,682.11元，全公司无环境责任事故及节能减排重大违规违纪事件，排放污染物均达到国家和所在地相应排放标准。

排放物	排放物及能源种类	2021年	污染物去除效率
废气	颗粒物（吨）	3.6	
	SO ₂ （吨）	0.008	
	NH _x （吨）	3.174	
	臭气浓度（2000）	977	
温室气体（吨二氧化碳当量）	范围一（直接能源）	62,285,476	
	范围二（间接能源）	32,383	
	范围三（粪便管理）	562,748	
废水污染物（吨）	废水排放量	1,190,000	
	化学需氧量（COD）	2.581	96%
	氨氮（NH ₃ -N）	0.055	90%
	总氮（以N计）（半年值）	0.171	85%
	总磷（以P计）（半年值）	0.017	75%
所产生有害废弃物（吨）	废有机溶剂	0.443	
所产生无害废弃物总量（吨）	污泥	11,586.24	
粪便管理（万吨）	转化有机肥	3	
	无害化处理肥田	22	



废弃物排放管理

废水排放

生活污水

- 内部管理制度：《污水处理站工作职责》
- 处理方式：经化粪池或沉淀池沉淀后，上清液排入污水处理厂（站）处理，达标后排入下游园区污水处理厂
- 检测指标：化学需氧量、总氮、氨氮、总磷
- 管理措施：每月进行生活污水检测，确保污水排放满足监管部门要求

生产废水

- 内部管理制度：《污水处理站工作职责》
- 处理方式：自建污水处理中心，经处理后通过市政排放
- 遵循标准：DB37/676-2007《山东省半岛流域水污染物综合排放标准》
4.4.1CJ3082-1999《污水排入城市下水道水质标准》
- 检测指标：化学需氧量、总氮、氨氮、总磷
- 管理措施：建有污水处理中心并配有污水处理池，专门处理加工过程中产生的废水；污水处理设施安装污水排放在线监控，由专业的公司负责日常运营维护；污水排放数据定时上报环保局污水监控中心进行实时监控，以确保污水合规排放

废气排放

废气

- 内部管理制度：《废气排放管理制度》
- 处理方式：定期对锅炉废气进行检测，以确保达到排放标准
- 遵循标准：DB37/2374-2013《山东省锅炉大气污染物排放标准》
- 检测指标：氮氧化物、二氧化硫

固体废弃物

无害废弃物

- 内部管理制度：《废弃物管理程序》
- 废弃物类型：废纸、厨余等生活垃圾
- 处理方式：分类回收，由市政负责清运
- 减量方式：1.实行清洁生产；2.充分进行资源回用

有害废弃物

- 内部管理制度：《危险化学品安全管理制度》
- 废弃物类型：废有机溶剂
- 处理方式：委托有资质的第三方回收处理
- 管理方式：危险废物实行分类管理，集中处置的原则，实现危险废物的减量化、资源化和无害化

专业术语

白羽肉鸡

从国外引进的白羽肉鸡，具有生长快、体型大、饲料报酬高等特点，主要品种有AA+、罗斯308、科宝等

商品代肉鸡

肉鸡繁育体系下游部分，该等鸡育雏育成后不用于产蛋，而是用于食用或者屠宰加工成鸡肉。俗称毛鸡、肉毛鸡

雏鸡、鸡苗

孵化出壳后 1 日龄的小鸡

红鸡

未完全死亡的鸡只进入烫锅后，鸡体表面充血后呈现的现象

立体养殖

具有一定数量规模、饲养设施和合理的环境场所，运用先进科学技术和规范经营管理制度的现代肉鸡养殖模式。即对一定数量规模的肉鸡采用全自动饲养设备，进行集约化密闭式饲养，通常采用 3 层以上层叠式立体设备进行养殖



《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》 (2022) 对标索引

条款及披露内容	报告章节
8.1 综述	关于春雪
8.2 经营原则	商业道德
8.3 社会责任规划及工作机制	商业道德、人才发展
8.4 每股社会贡献值	建设繁荣美好社会
8.5 社会责任报告披露情况	报告编制说明
8.6: (一) 社会责任制度建设	优质产品、健康与安全
8.6: (二) 履行社会责任存在的不足与问题	未披露
8.6: (三) 改进措施和具体时间安排	未披露
8.7: 民主沟通	公司治理、人才吸引与留任
8.8: (一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	绿色惠民
8.8: (二) 环境保护计划	未披露
8.8: (三) 自然资源使用	绿色惠民
8.8: (四) 污染物处置	绿色惠民
8.8: (五) 污染防治设施	绿色惠民
8.8: (六) 环境保护相关税费缴纳	绿色惠民
8.8: (七) 供应链环境安全	供应商管理
8.8: (八) 其他环境保护责任	绿色惠民
8.10: (一) 新、改、扩建的建设项目或重大投资	不涉及
8.10: (二) 违反环境法律法规及处罚情况	不涉及
8.10: (三) 环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	不涉及
8.10: (四) 重点排污单位	绿色惠民
8.10: (五) 新颁布的法律法规等对公司影响	绿色惠民
8.10: (六) 环境保护重大事件	绿色惠民
8.11: 环保相关整改举措	不涉及
8.12: (一) 污染物排放	绿色惠民
8.12: (二) 环保设施的建设与运行	绿色惠民
8.12: (三) 污染事故应急预案	绿色惠民
8.12: (四) 减少污染物措施	绿色惠民
8.13: (一) 产品安全法律法规与行业标准	食品安全、优质产品
8.13: (二) 生产环境与生产流程	食品安全、优质产品
8.13: (三) 产品质量安全保障机制及事故应急方案	食品安全、优质产品
8.13: (四) 其他生产与产品安全责任	食品安全、优质产品
8.14: (一) 员工管理制度及违规处理措施	人才吸引与留任
8.14: (二) 防范职业性危害与配套安全措施	健康与安全
8.14: (三) 员工培训	人才发展
8.14: (四) 其他员工权益保护责任	人才吸引与留任
8.15 科学伦理	食品安全

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖春雪食品集团股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与春雪食品（股票代码：605567）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为2021年1月1日至2021年12月31日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告依据

依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第1号——规范运作》（2022）编写。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

可靠性保证

春雪食品承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

联系电话：0535-7322849

联系地址：山东省烟台市莱阳市富山路382号