

证券代码：001209

证券简称：洪兴股份

公告编号：2022-017

# 广东洪兴实业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 93,944,800 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                        |                        |        |
|----------|------------------------|------------------------|--------|
| 股票简称     | 洪兴股份                   | 股票代码                   | 001209 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                |                        |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                  | 证券事务代表                 |        |
| 姓名       | 刘根祥                    | 黄丹旋                    |        |
| 办公地址     | 广州市越秀区天河路 45 号粤能大厦 4 楼 | 广州市越秀区天河路 45 号粤能大厦 4 楼 |        |
| 传真       | 0754-87818668          | 0754-87818668          |        |
| 电话       | 0754-87818668          | 0754-87818668          |        |
| 电子信箱     | gdhx@hongxingmail.com  | gdhx@hongxingmail.com  |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司业务及主要产品

公司是一家专注于家居服饰研发、设计、生产与销售的服装品牌，致力于引领家居服行业潮流、为人类提供美好居家生活体验。

公司各品牌针对不同消费群体进行精准定位，融合不同的时尚元素，形成多品牌矩阵，主要品牌及情况如下：

## 1、芬腾



芬腾品牌创立于1997年，主要产品为家居服、内衣、内裤，面向各个年龄段的消费者。提倡“让爱芬腾”的家居文化，传递“家与爱”的生活理念，释放人们因现代生活而产生的压抑，品牌始终坚持“爱”文化，以舒适称心的产品，实现人与家庭、人与爱的和谐统一，让每个人都能拥有舒适、美丽、健康的家居生活。

## 2、玛伦萨



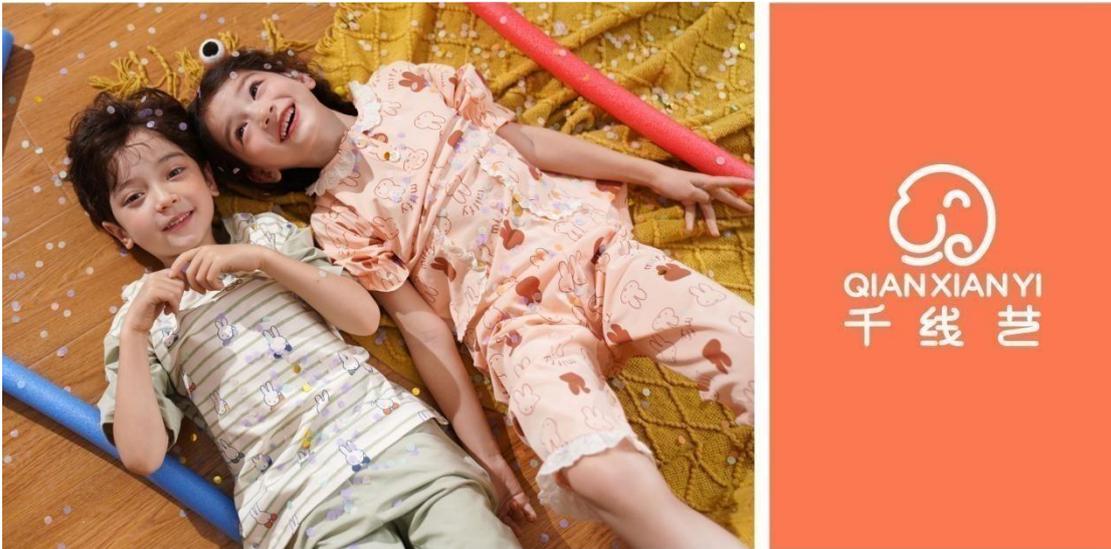
玛伦萨品牌成立于2011年，专注国际潮流动向，融入中国女性的家居文化及时尚元素，目标消费者为中产阶层女性。玛伦萨主打“精致睡衣，悦己悦生活”的品牌理念，激励更多的新时代女性，发现自己之美，发现生活之美，勇敢追求、悦享生活。

### 3、芬腾可安



芬腾可安创立于2013年，专注于内衣、内裤贴身衣物的设计研发，以无感风潮，提供最贴心的保护，为都市年轻人带来别具一格的穿着新体验，心发现，享自由。

### 4、千线艺



千线艺创立于2013年，前期产品主要是日韩风格、甜美的家居服，2021年公司进行了品牌定位的调整，变更为以童装为核心的潮流家居生活品牌，秉承“爱在家中，乐享童年”的理念，倡导探索和传承亲子文化，专注为7-12岁儿童提供舒适奇趣的内衣家居服饰。

## 5、FAVO HOME



FAVO HOME创立于2021年，是针对年轻消费群体审美及生活习惯推出的全新升级品牌，提供新零售智慧化一站式购物新体验。FAVO HOME目前以自营渠道为主要发展模式，融入国际IP潮玩元素，除家居服、内衣以外，还提供居家生活类产品。

### （二）报告期主要经营情况

2021年7月23日，公司在A股成功上市，进入了一个新的发展阶段。上市后公司将充分发挥资本市场的平台作用，重整业务发展战略，构建业务生态体系，为公司的发展注入新的动力。

重构品牌矩阵：确定战略目标，明晰各品牌差异化定位

渠道升级变革：优化调整线上店铺，开拓升级线下门店

提升生产效率：打造柔性供应链，提升商品快反能力

数字化转型升级：提升管理运营效率，启动数字智能化变革

焕发组织活力：制定目标及激励措施，激发员工主观能动性

#### 1、公司收入继续保持增长，净利润有所下滑

报告期内，公司营业收入为 12.85 亿元，比上年同期增长 13.55%，其归属于母公司股东的净利润为人民币 1.02 亿元，同比减少 23.71%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 9,231.38 万元，同比减少 28.62%。利润下滑的原因主要为报告期内，毛利率从 2020 年的 40.66% 下降到 2021 年的 38.79%，另外，本报告期内，公司期间费用率同比有所上升。

#### 2、确立战略定位，重塑品牌矩阵

公司秉承为“缔造世界级家居服领导品牌”的愿景，重点搭建“芬腾”、“玛伦萨”、“千线艺”、“芬腾可安”、“FAVO HOME”五大品牌矩阵。

芬腾作为主力品牌，传承东方家居生活理念，成就无数经典。芬腾品牌依据公司的整体战略定位，在原有产品系列的基础上，还研发设计了居家办公、差旅、轻运动等系列家居服饰，为消费者提供不同场景下的健康、舒适、便捷的家居服，不断满足消费者的多样化需求。



“千线艺”品牌转型定位为儿童家居服饰，研发设计舒适优质的面料。随着国家及各省市相继出台相关政策鼓励生育，以及新生代父母对儿童产品有了更高的期待和要求，国内的童装市场迎来了新的发展机遇，同时开启了全新的消费时代。千线艺品牌为新生代家庭提供时尚多元的亲子家居服，让孩子们与家人享受快乐温暖的家居生活。



FAVO HOME品牌为公司2021年创立的品牌，倡导时尚舒适、健康活力的家居理念，让人们在平凡的居家生活中随心感受美好和乐趣。前期以自营渠道为主要发展模式，融入国际IP潮玩元素，针对新生代客户顾客，提供新零售智慧化一站式购物新体验。FAVO HOME品牌门店目前主要集中开设在广东省内，截止2021年12月31日，公司线下共有6家FAVO HOME直营店。



### 3、打造IP联名，融入国潮元素

公司拥有自主研发的IP FENNY家族，包含FENNY(小芬)、NONO、YOYO等。2019年和2020年，公司品牌分别与IP形象LINE FRIENDS、SNOPPY、米菲兔牵手推出联名款。2021年公司与国潮大IP形象敦煌合作，让消费者感受中国传统文化的魅力，引领家居服国潮新时尚，成为家居服联名界的“新典范”。



### 4、优化调整线上渠道，加大布局线下渠道

公司在天猫、唯品会、京东等各大电商平台已经拥有了庞大的客户群体。除了传统电商平台外，公司不断加大直播带货、抖音、小红书、自媒体等社交电商渠道，搭建自有直播团队，同时对线上旗舰店的形象视觉效果进行品牌形象升级。公司旗下芬腾品牌双十一销量连续多年在家居服类别处于领先地位。2021年，公司线上销售收入94,094.04万元，同比增长7.95%。

线下渠道，一方面开拓自营形象店铺，加大店铺数字化管理，对整体门店形象、包装物料等进行升级改造。截止2021年末，公司直营店铺有25家。另一方面增强与各经销商长期、深入的合作，协助经销商开拓市场，增加终端销售网点。2021年，线下经销渠道收入30,738.63万元，同比增长26.21%。

另外，公司也通过直营门店，将线上线下渠道打通融合，全渠道为消费者提供便利的购物体验。

### 5、扩大营销力度，传递品牌价值

2021年，公司对品牌宣传视频、宣传文案等进行重新制作。同时，公司与第三方品牌策划公司进行合作，重新梳理公司品牌的价值主张和定位。线上渠道，公司进一步加强与天猫、唯品会等平台合作，提高品牌推广、产品营销力度。

2021年2月24日在广州举办的2021年羊城运动汇-花城欢乐跑：LINE FRIENDS RUN·广州站，芬腾品牌作为LINE FRIENDS授权的家居服品牌和活动赞助商出席本次活动，成为了火爆全场的超人气品牌，以舒适服装为选手打气助威，“健康乐跑，全民芬腾”。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                        | 2021 年末          | 2020 年末          | 本年末比上年末增减 | 2019 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 1,551,983,735.02 | 791,384,742.06   | 96.11%    | 610,933,347.90   |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,248,313,224.03 | 552,374,260.69   | 125.99%   | 418,655,360.44   |
|                        | 2021 年           | 2020 年           | 本年比上年增减   | 2019 年           |
| 营业收入                   | 1,284,667,254.34 | 1,131,357,350.27 | 13.55%    | 1,008,417,769.35 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 102,010,663.34   | 133,718,900.25   | -23.71%   | 91,751,119.43    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 92,313,777.41    | 129,335,458.29   | -28.62%   | 89,120,903.48    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 14,296,785.90    | 198,917,183.39   | -92.81%   | 111,745,625.33   |
| 基本每股收益（元/股）            | 1.270            | 1.900            | -33.16%   | 1.30             |
| 稀释每股收益（元/股）            | 1.270            | 1.900            | -33.16%   | 1.30             |
| 加权平均净资产收益率             | 11.72%           | 27.54%           | -15.82%   | 24.61%           |

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度            | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 营业收入                   | 275,546,377.47 | 240,961,033.98 | 298,042,401.59  | 470,117,441.30 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 32,973,206.72  | 20,815,818.53  | 18,673,112.08   | 29,548,526.01  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 32,053,228.46  | 18,912,331.43  | 18,694,694.83   | 22,653,522.69  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -58,365,435.80 | 16,292,957.23  | -119,336,771.17 | 175,706,035.64 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

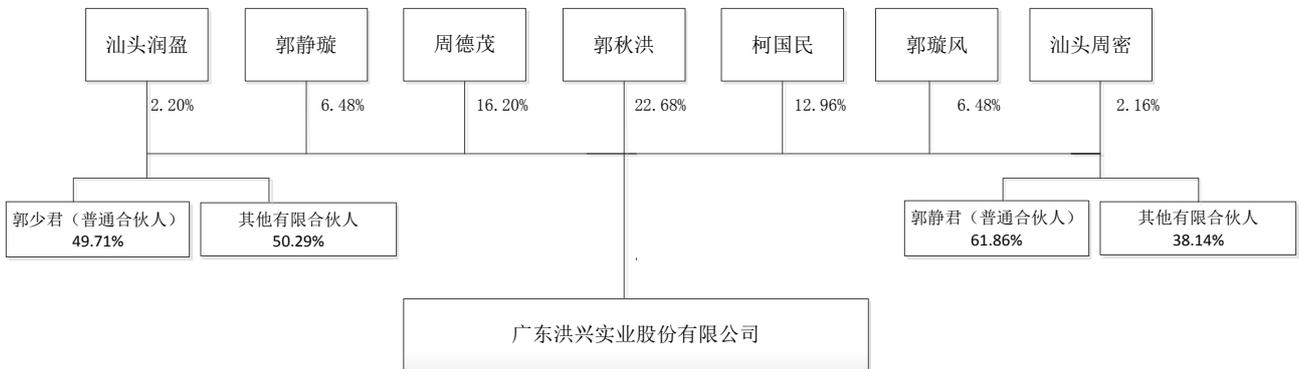
| 报告期末普通股股东总数         | 17,539  | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 15,514     | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---------------------|---|---------------------|------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况        |   |                     |            |                   |            |                           |   |
| 股东名称                | 股东性质  | 持股比例                | 持股数量       | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|                     |   |                     |            |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 郭秋洪                 | 境内自然人   | 22.68%              | 21,308,000 | 21,308,000        |            |                           |   |
| 周德茂                 | 境内自然人   | 16.20%              | 15,220,000 | 15,220,000        |            |                           |   |
| 柯国民                 | 境内自然人   | 12.96%              | 12,176,000 | 12,176,000        |            |                           |   |
| 郭璇风                 | 境内自然人   | 6.48%               | 6,088,000  | 6,088,000         |            |                           |   |
| 郭静璇                 | 境内自然人   | 6.48%               | 6,088,000  | 6,088,000         |            |                           |   |
| 广发乾和投资有限公司          | 境内非国有法人   | 3.00%               | 2,818,300  | 2,818,300         |            |                           |   |
| 黄政生                 | 境内自然人   | 2.30%               | 2,164,480  | 2,164,480         |            |                           |   |
| 汕头市润盈股权投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人   | 2.20%               | 2,065,784  | 2,065,784         |            |                           |   |
| 汕头市周密股权投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人   | 2.16%               | 2,029,200  | 2,029,200         |            |                           |   |
| 董蒲                  | 境内自然人   | 0.32%               | 300,000    | 0                 |            |                           |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明    | 公司控股股东、实际控制人郭秋洪、周德茂、柯国民、郭璇风、郭静璇及汕头市润盈股权投资合伙企业（有限合伙）、汕头市周密股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。 |                     |            |                   |            |                           |   |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）  | 不适用   |                     |            |                   |            |                           |   |

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

无