

证券代码：300808

证券简称：久量股份

广东久量股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022 - 001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年04月29日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.com.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 卓楚光 董事会秘书 李侨 财务总监 陈一华 独立董事 范海峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>广东久量股份有限公司于2022年04月29日（星期五）下午15:00-16:00在价值在线举办2021年度网上业绩说明会。本次业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p>1. 财总您好，公司2021年营收和净利润下降比例如此大的原因是什么？如何扭转局势？</p> <p>答：感谢您对久量股份的关注！2021年，由于疫情持续对全球经济造成不利影响、原材料价格上涨较多、美元汇率波动</p>

较大、海运成本大幅提高等因素，导致公司营收和净利润下降。公司后续将加大国内外市场拓展力度，继续研发新产品，加强成本管控等措施来提高公司盈利能力。

2. 董秘您好，现在医美赛道属于热门赛道，公司的LED产品未来打算进军医美领域么？

答：您好，公司LED产品暂时未进入医美领域，公司会根据市场及客户的需求提供相应的产品。

3. 请财总介绍一下，公司今年一季度的业绩情况。

答：公司一季度营业收入为1.34亿元，较上年下降14.66%，一季度亏损324万，详见公司公告。

4. 贵司产品和长方集团比，优势在哪？

答：您好，公司是集研发、生产、销售为一体的LED照明灯具品牌企业，已形成了“DP久量”品牌的LED照明产品系列，在国内外都有成熟的销售渠道。

5. 公司产品目前在国内外的市场占有率大概是多少？

答：您好，公司国内销售收入占比是45.29%，国外销售收入占比是54.71%。我司产品属于LED照明的细分行业，暂时未有权威的行业数据。

6. 公司的照明灯产品涉足于汽车照明灯领域么

答：您好，公司没有汽车灯相应产品，公司暂时未有进入汽车灯业务的计划。

7. 董事长您好，国家鼓励低碳环保，公司在产品上如何去相应国家政策，生产更加环保的灯具？

答：您好，公司生产的LED照明灯具属于节能产品，同时公司一直在做产品的技术升级，有部分产品已应用太阳能充电和新能源锂电池。

8. 未来考虑涉足太阳能充电应用于乡村振兴乡村吗

答：您好，公司有少部分太阳能充电系列产品。

9. 公司的消毒台灯产品是否应用于新冠防疫产品？

答：公司的杀菌灯产品属于新冠防疫产品，可以用于杀灭新冠病毒。

10. 董事长您好，智能的趋势已经到来，公司有意向于发

	<p>展智能类产品么？比如说智能台灯、智能电器等等。</p> <p>答:您好，照明类智能产品我司有在关注，同时我司也进行相关技术的储备，公司会根据技术的储备及市场需求推出相应的产品。</p> <p>11. 董秘您好，贵公司的家用电器与哪些品牌有合作？</p> <p>答:您好，我司以自有品牌销售为主，和名创优品等品牌企业有合作。</p> <p>12. 新基建政策下，LDE节能灯遍及城市、乡村、隧道等，商业需求越来越大，公司是否涉足该领域？</p> <p>答:公司主要生产LED移动照明产品、家居照明产品和家居小电器，目前无相关工程类LED节能灯产品。</p> <p>13. 公司现在的线上售卖渠道是否与网易等知名电商企业合作？</p> <p>答:公司线上销售主要是通过通过在京东、天猫、拼多多等第三方电商平台开设店铺进行销售。</p> <p>14. 贵司涉足电商平台，当前直播卖货是热门渠道，是否考虑直播？</p> <p>答:您好，公司有在抖音、快手等平台进行销售，本年计划加大相关营销力度并与部分头部主播洽谈合作。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年04月29日